

2021-2022 学年 专业人才培养状况报告（本科）



目 录

引 言	1
专业一：机械设计制造及其自动化	2
专业二：机械设计制造及其自动化（专升本）	14
专业三：电气工程及其自动化	23
专业四：电气工程及其自动化（专升本）	39
专业五：材料成型及控制工程	52
专业六：土木工程	62
专业七：土木工程（专升本）	76
专业八：工程管理	88
专业九：工程管理（专升本）	99
专业十：工程造价	109
专业十一：工程造价（专升本）	121
专业十二：交通工程	131
专业十三：建筑学	138
专业十四：建筑学（专升本）	152
专业十五：城乡规划	165
专业十六：计算机科学与技术	175
专业十七：计算机科学与技术(专升本)	188
专业十八：电子信息工程	201
专业十九：软件工程	214
专业二十：网络工程	230
专业二十一：物联网工程	246
专业二十二：物联网工程（专升本）	259
专业二十三：国际经济与贸易	272
专业二十四：国际经济与贸易（专升本）	295
专业二十五：物流管理	317
专业二十六：物流管理专业（专升本）	336

专业二十七：市场营销	358
专业二十八：英语	373
专业二十九：英语（专升本）	389
专业三十：德语	405
专业三十一：法语	419
专业三十二：俄语	434
专业三十三：汉语国际教育	446
专业三十四：商务英语	462
专业三十五：会计学	477
专业三十六：会计学（专升本）	499
专业三十七：审计学	519
专业三十八：财务管理	536
专业三十九：动画	555
专业四十：环境设计	567
专业四十一：视觉传达设计	585
专业四十二：数字媒体艺术	605
专业四十三：环境设计（专升本）	623

引 言

青岛城市学院(Qingdao City University, 英文简称 QCU), 是教育部批准的全日制本科高校。学校始终以学生发展为中心, 以市场需求为导向, 以国际化办学为特色, 聚焦科技创新, 提供立足城市、面向全球的教育和公共服务, 致力于培养具有社会责任感、全球视野和创新精神的高素质应用型人才, 努力把学校建成特色鲜明、优势突出、充满活力的国内一流应用型大学。

学校下设土木工程学院、机电工程学院、计算机工程学院、会计与金融学院、工商管理学院、建筑学院、艺术与设计学院、外国语学院、国际教育学院、古腾堡英才学院、马克思主义学院 11 个二级学院以及基础教学部、体育教学部 2 个教学部。现有 35 个本科专业与 20 个专科专业, 涵盖工、管、文、经、艺五大学科门类。招生范围覆盖全国 28 个省、自治区和直辖市。截止到 2022 年 9 月 30 日, 学校全日制本科生 13315 人, 专科生 3419 人, 留学生 1 人, 折合在校生总人数为 16735 人, 本科生占全日制在校生总数的比例为 79.57%。

学校高度重视师资队伍建设, 创新人才引进与培养机制, 着力打造多元化、国际化、双师双能型师资队伍。现有专任教师 785 人, 外聘兼职教师 188 人, 其中, 专任教师中 77.3% 具有硕士及以上学位; 30.4% 具有高级职称; 具有企业工作或实践经历教师占比 57.9%; 青年教师为主体, 45 岁以下教师占本校教师的 94.0%, 基础扎实、敬业精神强; 具有海外留学经历的教师占 19.0%。师资队伍数量充足、结构合理, 能够满足教学需要。

学校已累计培养毕业生 65500 余人, 毕业生深受用人单位欢迎, 毕业生就业质量、就业率、考研率, 专升本率等均居全省民办高校前列。学校先后获得全国先进独立学院、山东省高校思想政治教育工作先进集体、山东省大学生创业教育示范院校、2020 年山东省毕业生最受用人单位认可高校、2020 年山东省毕业生就业最具竞争力高校等称号。学校在 2022 年软科中国民办大学排行榜中, 位列全国第 40 位, 青岛市第 1 位。

专业一：机械设计制造及其自动化

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应区域经济社会发展需求，德智体美劳全面发展的，掌握机械设计制造及其自动化专业领域的理论知识和专业技能的，具备良好的职业道德、专业技术及工程创新能力的，能在机械类专业领域内从事机电产品的设计、制造、开发研究、生产管理等方面工作的，具有社会责任感、扎实理论基础、较强创新精神和实践能力的高素质应用型人才。

（二）毕业生规格

本专业学生掌握机械设计制造及其自动化专业必备的基础理论、基本知识和基本技能并熟悉相关专业知识，思路开阔、创新意识强，能综合运用现代制造技术、计算机技术和电子技术从事现代机电产品相关领域内的设计、制造、技术开发、应用研究和经营管理等方面实际工作。

通过专业培养，毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

（一）知识结构要求

人文社会科学知识：掌握社会主义核心价值观的理论知识；具有基本的人文社会科学基础知识，包括熟悉经济学、社会学、哲学、历史等社会科学基本知识，对文学、艺术、法律等方面进行一定修习。

自然科学知识：掌握本专业必需的数学、物理等自然科学基础知识；了解当代科学技术发展的其他主要方面和应用前景。

工具性知识和学科基础知识：掌握一门外国语，具有一定的听、说、读、写、译能力；具备各种形式的应用文体写作的基本理论；具有一定的计算机操作的基本理论；掌握较宽的专业技术基础知识，掌握机械绘图的基本知识、机构设计的基础知识及机电产品自动控制的基本知识。

专业知识：系统的掌握机械专业领域必需的较宽的理论知识，掌握机械加工设备的结构及加工方法的基本知识；掌握机械加工设备的自动控制原理相关知识；掌握机械零部件设计、加工及应用的相关知识；具备机械设备维护及管理的知识。

（二）能力结构要求

基础能力：具有有效的语言表达与沟通交流能力；能够运用专业外语进行阅读、写作和口头表达；具有较好的组织管理能力、环境适应能力和团队合作能力；具有一定的计算机应用能力；具备一定的工程分析能力。

专业能力：较系统地掌握本专业领域宽广的技术理论基础知识，具有较强的绘图、识图能力；能熟练的操作测量工具，并能对机械装备进行测绘；掌握机械机构的设计方法，能熟练的进行专业基础知识的综合运用，能够运用专业知识进行机电产品控制系统的设计和分析，了解本学科前沿技术及发展趋势。

工程实践能力：具有较强的机械产品设计能力；具有工程机械装备的使用及维护能力；具有熟练进行生产技术实施的能力，能够完成机电产品自动控制系统的设计和调试，能熟练进行机械产品工艺规程的编制。

创新创业能力：有较强的创新创业意识和初步的创新创业能力。

（三）素质结构要求

人文素质：树立科学的世界观和正确的人生观；具有较高的政治理论素养、人文社会科学素养和思想道德修养；具有社会责任感以及良好的职业道德，遵守学术道德规范。

科学素质：具有求真务实的科学态度以及实干创新的精神；通过科技创新、各类课外科技大赛等第二课堂培养，具有创新意识和初步的创新能力；具有丰富的知识和技能，能适应未来科学发展的方向，与时俱进。

专业素质：以专业知识为基础，以专业技能为支撑，以知识获取、加工、运用和表达交流能力为核心形成的专业学识与才能，掌握本专业所需的扎实的自然科学知识和良好的职业道德，了解本专业领域的发展现状与趋势；具有综合运用所学理论知识和技术进行机械结构设计及机电控制系统设计的能力和办法；具有解决实际工程问题的能力和方法，适应现代经济发展的需求。

身心素质：达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄；具有良好的心理素质。

二、培养能力

（一）专业基本情况

机械设计制造及其自动化专业于 2004 年开始招生，先后获批山东省特色专业、山东省高等学校省级卓越工程师教育培养计划、山东省民办本科高校优势特色专业支持计划、首批青岛市重点学科建设项目。2019 年又获批山东省一流本科专业建设计划项目。本专业拥有二维 CAD 绘图师取证、三维 CAD 应用工程师取证、工业机器人程序员培训等多个培训资质，学生可参加全国三维数字化创新设计大赛、全国大学生数学建模竞赛、山东省大学生科技创新大赛、山东省大学生学创杯创新创业大赛、山东省大学生机器人大赛、山东省机电创新设计大赛等多项国家级、省级大赛。

机械设计制造及其自动化专业下设工程设计和制造自动化两个方向，培养适

应区域经济社会发展需求，德智体美劳全面发展的，掌握机械专业领域的理论知识和专业技能的，具备专业技术及工程创新能力的，能从事机电产品的设计、制造、生产管理及服务等方面工作的，具有职业素养、社会责任感、扎实理论基础、综合实践能力和一定创新精神的高素质应用型人才。

（二）在校生规模

截止 2022 年 9 月 30 日，机械设计制造及其自动化专业在校生 708 人。

（三）课程设置情况

本学年对 2019 级机械设计制造及其自动化专业的人才培养计划进行学分制改革，在规定的修业年限内修完培养方案规定的全部课程，最低达到本专业要求的 170 学分（其中必修课 134 学分、选修课 36 学分），取得毕业资格。

机械设计制造及其自动化专业的课程主要涵盖通识教育、专业教育、实践教育三大平台，设置通识教育必修、选修课，专业教育学科基础课必修、选修课、专业课、专业方向课、专业任选课及通识实践、学科实践、专业实践课等系列课程。

主干学科包括力学和机械工程；专业核心课程包括理论力学Ⅱ、材料力学Ⅱ、机械制图(含 CAD) (1)、机械制图(含 CAD) (2)、机械原理、机械设计、机械制造技术等；两个专业方向为工程设计和制造自动化，工程设计方向主要培养能将计算机辅助设计、现代检测技术等应用于机械及其产品的设计和研发过程的能力，制造自动化方向主要培养能独立解决工业现场的实际工程技术问题以及独立制定技术、管理方案的能力；主要实践教学环节包括机械制图与测绘课程设计、机械原理课程设计、机械设计课程设计、金工实习、生产实习、毕业实习、毕业设计(论文)。

（四）创新创业教育

1. 树立学生创新创业意识

本专业注重综合素质和创新创业能力的培养，鼓励大学生积极参与创新创业实践活动，培养自身创新创业能力。在学生培养计划中设置了形势与政策、职业生涯规划、创新创业基础、就业指导、创新创业实践、应用文写作和创新实践与素质拓展等相关课程，培养学生创新创业意识，提升学生创新创业素质。同时在专业课程教学中融入创新元素，并邀请企业专家开展专题讲座和到企业参观实习等，探索将理论知识与实际应用无缝衔接，将市场需求与双创培养相结合，支持和鼓励学生开展创新创业。

2. 提高学生创新创业能力

本专业通过规范日常管理、完善师资力量，推动创新创业团队建设。机电工

程系设立 2 个专业社团：3D 创新科技社团和学生工作站，机械设计制造及其自动化专业学生不仅积极主动参与到 3D 创新科技社团的创新竞赛活动中，进行机械三维图设计与仿真，也积极参与到学生工作站，负责机械及机构设计和机械动作实现，这些社团活动的开展丰富了学生的课余生活，为创新创业提供了基础条件。

3. 积累创新创业经验

本专业通过老师带队参加实际项目设计，针对性指导学生创新创业活动，对学生进行创新创业教育，参加校级、省级、国家级等不同层次创新创业竞赛。通过项目实战，提高了学生的团队协作能力，增强了沟通组织能力，培养了创新意识和创业精神，提高了自身的综合素质。

本学年学生参加“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛、中国“互联网+”大学生创新创业大赛、全国大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛、全国大学生三维数字创新设计大赛获得数十项奖励，较好体现了本专业对学生实践能力、创新能力和团队协作能力方面的培养和提升。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2021-2022 学年，本专业共投入教学经费总额 225 万余元，主要用于教学改革、专业建设、课程建设、教材建设、实验室建设等。

（二）教学设备

本专业现有 20 个专业实验室，拥有国际先进的五轴加工中心、多个智能制造生产单元、液压板料折弯机、海克斯康智教机、立式加工中心、激光切割机、数控线切割放电加工机等近 100 台（套），部分硬件已经达到了国内一流水准、国际先进水平，为本科生实验教学、本科生创新训练项目、教学科学研究等提供服务。本学年，新增先进设备五轴加工中心一台、德马格注塑机一台、立式加工中心一台。

表 1 部分实验设备一览表

序号	教学科研仪器设备名（含软件）	规格型号	台（套）数	单价（万元）	总价（万元）
1	五轴加工中心	DMG/GF	2	300	600
2	德马格注塑机	DMAG Systec-100/420-310	1	80	80
3	立式加工中心	VMC850S	1	23	23
4	工业机器人（加工单元）	FANUC R-2000ic 165F	4	30	120

序号	教学科研仪器设备名(含软件)	规格型号	台(套)数	单价(万元)	总价(万元)
5	数控车床 (加工单元)	Mazak QTE-200L	2	80	160
6	数控车床 (加工单元)	Mazak QTE-200L-带尾座	2	80	160
7	加工中心 (加工单元)	Mazak VCE-430AL	2	80	160
8	折弯机	AMADA HM1003	1	120	120
9	慢走丝	Sodick VL400Qs	1	60	60
10	五轴模拟示教机	数控 5 轴模拟训练机	8	30	240
11	激光切割机	HAN'S LASER PD1212-HLR-1000	1	80	80
12	后置刀架数控车	QTE-200L	4	110	110

(三) 教师队伍建设

1. 师资队伍结构

本专业现有教师 28 人，其中专任教师中，具有博士学位者 3 人，副高级及以上职称者占比为 50%，企业行业背景的教师占比 28.6%，本学年教师队伍数量充足，副高及以上职称教师比例增多，年龄、职称、学历结构较为合理。本学年教师队伍中有 5 位教师入选青岛市节能减碳专家，6 位教师入选青岛市工业和信息化局专家库。

2. 教师教育教学能力提升情况

本专业近年连续聘请多名具有企业实践经验的工程师充实到教师队伍，大力加强“双师型”教师队伍建设，并且通过导师制-青蓝工程项目结对子，相互取长补短，通过企业工程师和理论教师的共同探讨、学习切磋，将课程理论知识与实际操作相结合，对于企业工程师而言是知识的深化，对于理论教师而言是能力的提升，不断提高青年教师教学能力和业务技能，更好的服务教学提供良好的条件。

3. 教师教研和科研能力提升情况

为加强教师队伍建设，提高教师的教学能力及水平，积极鼓励年轻教师参与科研项目、教学改革、讲课比赛及各类大赛的指导，取得了良好的成绩。

本学年本专业教师申报的《基于工程应用能力培养的机械类专业课程体系的重构与实践》获批山东省本科高校教学改革研究项目重点项目；《基于互联网+的机械设计类课程体系建设与实施》、《基于工程创新实践的工程图学及造型课程体系构建与实践》获批青岛城市学院教育教学研究项目重点项目；《基于“互联网+”的应用型高校教师线上线下混合教学改革培训》获批国家级产学研合作协同育人项目。尤其本专业教师完成了对现有数控车床“单立柱桁架式全自动上下

料装置”的结题工作，完成了特定机床的自动上下料改造，生产制作测试样机一套，拓展了《数控编程与加工》现场教学场景，改革教学方法，为相关课程提供教学案例，该项目的完成积极带动了本专业学科建设、专业建设和课程建设的不断发展。

本学年教师发表教学研究相关论文共计 3 篇，2 名教师在青岛城市学院第九届青年教师教学竞赛中分别获得三等奖 2 项。2 名教师参加了 2021 山东省青年高校教师教学能力示范培训学习，其中 1 名教师撰写的教改论文评为优秀论文。

本学年本专业组织师生参加“第十四届全国三维数学化创新设计大赛国家级总决赛”获特等奖 1 项，一等奖 4 项，三等奖 2 项；参加“第十四届全国三维数学化创新设计大赛省级赛区”获特等奖 3 项，一等奖 4 项，二等奖 8 项，三等奖 5 项；参加第九届“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛，获省级一等奖 1 项，三等奖 1 项；“全国大学生智能汽车竞赛（山东赛区）”获省级三等奖 1 项；参加“全国大学生电子设计竞赛”省级一等奖 1 项；参加“中国“互联网+”大学生创新创业大赛”获省级银奖 3 人，铜奖 6 人，参加“第十五届全国大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛”，获省级个人一等奖 6 项，二等奖 6 项，三等奖 6 项，团队二等奖 3 项，获国家级个人二等奖 6 项，三等奖 1 项，团队三等奖 2 项。

（四）实习基地

本专业是具有很强实践性的工科专业，近年来本专业不仅不断加强校内实习基地建设，提高学生实践动手能力，而且还进行企业走访开拓校外就业实践基地建设，培养满足企业社会的实际需求的高技能型人才。

本专业拥有校内实训中心 4 个，分别是金工坊、机器人实训中心、焊接实训中心和智能制造高级实训中心，它们作为本专业的基础实训基地，结合实践教学、服务区域经济、培养各种技能人才的需求而设立的，加快了本专业产学研合作教育的发展步伐。

本专业走访校外相关企业，加强与社会企业联系，了解企业对人才的需求，不断更新培养方案。同时本专业还在校外建立教学与就业实践基地，如“青岛鼎信通讯科技有限公司”、“青岛鸿普电气股份有限公司”、“青岛庆裕恒机械有限公司”、“青岛鑫顺捷机电设备有限公司”等，本学年新增“教学与就业实践基地”2 家，分别为迈赫机器人自动化股份有限公司和青岛顺安热电有限公司，接收本专业学生在该单位进行生产实习及毕业实习，学生通过产品设计及研发的实习学习，提高了学生所学知识的综合运用能力。

青岛城市学院智能制造产业学院依托学科特色和优势，学院先后与海克斯康制造智能技术（青岛）有限公司、山东华数智能科技有限公司、山高刀具（上海）

有限公司、乔治费歇尔精密机床（上海）有限公司等多家制造业头部企业合作共建智能制造产业学院。2022 年 3 月，学院的“数字化制造工程研究中心”获批山东省高等学校工程研究中心建设项目。通过校企合作已引入了职业教育的先进理念，达成校企共同开展课程开发理念，搭建教学资源平台，开展系统的师资培训等工作，无论是师资培训提升还是学生技能培训方面都做出了重要的基础支持。

（五）现代教育教学技术的开发与应用

随着信息化技术在教育领域的推广和发展，以信息化带动学校各项事业的现代化，促进教育教学质量全面提高，推进数字化校园建设，成为学校现代化的重要特征。

1. 继续完善在线课程建设，打造智慧课堂

本专业通过学校泛雅平台，利用网络优质资源，结合专业课程特点，进行在线建课，因材施教，极大满足了“后疫情时代”教学需求。积极探索线上、线下相结合的教学模式，推进混合式教学改革，加强线上线下混合式一流课程建设。利用学校先进的智能教室，发挥信息技术优势、优化课堂教学、提高教学质量，打造智慧课堂。

2. 不断提升教师课堂教学的信息化

信息技术与教育教学的深度融合，是现代教育教学的发展趋势。2021-2022 学年各教师不断加强在线教学能力，我专业所有教师均选择并参加了与所授课程相关优质网络课程培训，通过网络精品课程学习，教师在线网络培训等方式，我院努力提升教师教育教学及教学管理水平，锻炼了教学组织能力。在教学中教师充分利用现代信息技术手段，采用混合式教学、翻转课堂、TBL、PBL 等灵活先进的教学方法，进行启发式讲授、互动式交流、探究式讨论，调动学生自主学习的积极性，提高学生知识应用能力，使教和学有机结合，实现教学相长。

四、培养机制与特色

机械设计制造及其自动化专业目标及人才培养规格定位准确，符合企业用人需求，学院积极创新人才培养模式，构建以专业实践能力培养为本位的实践教育平台，实现“递进式”实践课程体系建设，提高学生实践操作能力和创新能力，突出了本科教育的宗旨和特色，实施“卓越工程师”人才培养模式，构建精细化人才培养体系，教学做合一，突出了人才培养方案的特色。

（一）产学研协同育人机制

1. “卓越工程师”培养

本专业以实际工程为背景，以实施卓越计划为突破口，促进工程教育改革和创新，全面提高工程教育人才培养质量，根据行业对大量应用型人才的需求，形

成了特色鲜明的“3+1”产教融合模式。整合课程资源，推进专业知识结构调整和专业课程融合，重构专业课程体系；大力发展创新教育，以赛促学，以“专业素质+企业技能”精准定位职业面向，实现学生就业竞争力与学院打造特色专业的双赢，为专业的持续发展提供依据。

2. 学业导师制

学业导师制是学校为深化学分制改革而实施的一种制度，旨在为教师和学生建立一种“导学”关系，导师能根据学生特点并结合自身教研优势，因材施教，实现对学生的个性化培养。学业导师侧重于学业生涯指导与引领，激发学生创新创业欲望，把学生早日引上创新创业的成长轨道；帮助学生搭建跨年级、跨专业互动学习团队，培养学生的团队合作精神；鼓励和指导学生参加各类公益活动，提高学生社会责任意识。学业导师与辅导员工作相辅相成，各有侧重，协同育人。

3. 设立学术专家委员会

本学年学院成立了学术分委员会，长远规划专业发展，积极推动师生不断追求学术创新，坚守学术责任，恪守学术道德，维护学术声誉，促进专业建设、课程改革和师资队伍建设，促进我院教学、科研水平的提高，负责将优秀的教学、科研成果进行转化。

（二）应用型专业的国际化探索

随着全球一体化经济的不断发展和深入，高等教育国际化在培养人才过程中也趋向于国际化，尤其对于应用型本科院校，可以将培养国际化人才作为院校的发展的一个特色，培养一批具有国际化视野、能够参与国际项目合作和开发的国际化人才，成为应用型本科院校特色发展的重要主题。

本专业积极探索国际交流与合作项目，积极组建具有竞争力的学科队伍，不断开展学科研究，提高人才培养质量。目前机械学科有海外背景或世界 500 强企业工作经验的教师 3 名，与海克斯康制造智能技术（青岛）有限公司、山高刀具（上海）有限公司、乔治费歇尔精密机床（上海）有限公司等在智能制造应用型人才培养方面开展深度合作，实现了学科建设在人才培养、科研能力、学术能力的有效提升。机械学科积极推进国际化进程，包括国际会议研讨、人才交流培养和国际课程交流。随着交流与合作的深入，其内容和形式也将日益丰富，规模也将不断扩大。

（三）教学管理

人才培养是高等教育的核心任务，教学工作是学校的中心工作，教学质量是学校的生命线。教学管理制度化、科学化、精细化是提高教学质量的关键。

1. 构建全面的教学管理结构

组建全新的组织架构，形成以学院-系-教研室三级分层管理的教学质量保障

体系，确保教学工作有序开展，将优化本科教学质量逐渐变成教学管理中的常态化工作。

期初教学检查主要以检查假期教学准备工作以及开学教学基本条件为主，通过教师自查、教研室 100%检查、系院两级抽查为主，确保期初教学工作顺利开展。学院会形成检查通告发给全体老师，并给出整改意见。整改后复查，仍然不合格的会出具正式的检查通报文件，留存作为学年教师考核的参考项。

期中教学检查主要以检查教学工作开展情况为主，及时发现教学过程中的问题并进行改进。以教研室、系、院按比例抽查的方式展开。确保教学工作有序推进。内容主要包括教师备课情况、授课进度、课堂效果、过程性考核实施情况、教师听课情况、青蓝工程指导情况、学业导师指导情况、学生座谈反馈和追踪等。

期末教学检查主要以实践教学工作开展情况、期末考试相关工作准备和执行情况、教学文件汇总及归档情况和下学期教学工作安排等。

2. 不断深化课程群建设

加强课程建设是有效落实人才培养方案，提高教学水平和人才培养质量的重要保证。要响应时代需求，更新教育观念，采取措施，强力推进课程改革。以培养工程应用能力为核心，打破专业课程壁垒，建设典型实践案例和课程资源库，建设课程群，将知识进行融会贯通，采用项目驱动的形式，让学生在完成项目的同时掌握相应知识点，在教学中贯穿将教师为中心转为以学生为中心，将知识导向转向能力导向的教学理念，立足学校定位，切合培养目标，让学生具备知识应用、问题分析、研究实践、团队协作，终生学习能力。

3. 不断推进过程性考核方式

建立“以学生自主学习为导向，以能力评价为核心”的多元化考核方式。全面考核学生的学习能力、知识运用能力、团队协作能力、逻辑组织能力、变革创新能力等，改变传统课堂教学模式，实施高影响力教学实践，把课堂交给学生，让学生在课堂上可以充分表现，完善过程性考核与结果性考核有机结合的学业考评制度，以考核方式改革推动学风建设。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

截至 2021 年 12 月 31 日，2021 届机械设计制造及其自动化毕业生共计 112 人，就业 96 人，其中升学 9 人，综合就业率为 85.71%。

截至 2022 年 8 月 31 日，2022 届机械设计制造及其自动化毕业生共计 98 人，就业 72 人，其中升学 16 人，目前就业率为 73.47%。

（二）就业专业对口率

2021 届本专业毕业生就业对口率为 64.78%。

2022 届本专业毕业生就业对口率为 81.46%。

（三）毕业生发展情况

机械设计制造及其自动化专业的学生大都从事与机械行业相关的工作，多数学生会进入中、小型的机械设备公司或者相关行业公司，国企相对较少，多是三资企业为主。毕业生更多入职智能家电、机械重工、智能制造、塑料模具等公司，从事产品研发、设备调试、销售等岗位，入职单位还是以东部省份为主。

（四）就业单位满意率

通过调查问卷的方式，从思想表现、敬业精神、工作态度、责任意识、专业技能、协作精神、工作实绩等方面对该专业学生所在企业进行了就业满意度调查，85%的用人单位对学生业务能力较强，工作中吃苦耐劳的工作态度和工作能力表示比较满意。83%的企业表示如果有招聘机会，会继续考虑我系毕业生。同时也建议培养学生专业知识与工作实际运用紧密挂钩的能力，多增加实践教学机会。

（五）社会对专业的评价

机械设计制造及其自动化专业为传统专业，在智能制造背景下，数字化设计与制造、复杂曲面数控加工是发展趋势。在国家政策的引导下，机械行业不断转型升级，据《智能制造领域人才需求预测报告》预测，到2025年，智能制造工程技术人员缺口数量将接近100万人。为应对人才缺口，我国围绕设计人才、应用人才和服务人才三个方面发力培养智能制造相关的人才，同时吸引外部人才为我所用。这些人才将驱动我国智能制造行业发展。现在不少地方的人才市场上，高级机械技术工人的待遇已直逼高学历人士。

（六）学生就读该专业的意愿

机械设计制造及其自动化专业是国民经济的支柱，它对其他技术领域起着支撑性作用，就读该专业的学生就业面广泛，各行各业都有涉及，如汽车领域、新兴产业、机械加工领域、仪器仪表领域等多个领域。这些企业中对专业人才的需求主要包括了机械设计、机械制造、自动化、工业机器人等方向，就业面涵盖了该专业名称的所有方向，尤其对机电人才的需求量更多一些，学生就读本专业的意愿良好。2022 年省内外一次录取率 103%，报到率 93.7%，学生就读意愿良好。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

学院积极创新人才培养模式，构建以专业实践能力培养为本位的实践教育平

台,人才培养目标和人才培养规格定位考虑了学生现行就业与未来可持续发展的需要,将学生培养成为既具有就业竞争力,又具有可持续发展能力的专业人才。在学校和学院的共同努力下,截止目前本专业毕业生 73.47%顺利签约。

（二）采取的措施

针对该专业学生,学校和学院采取了一系列措施促进就业创业。

1. 线上线下方式结合,组织校园招聘会,提供大量的就业信息,服务学生就业;
2. 成立院部机电服务中心,搜集联络相关专业企业,推荐优质毕业生给企业,搭建就业桥梁;
3. 组织学生积极参加实践活动及创新创业大赛,激发大学生创业意识,提升大学生创业素质,提高创业能力;
4. 组织学生参加教师科研教研项目,提高学生实践动手能力,不断推动科技发展和创新教育的深入。

（三）典型案例

刘宏运,2022 届机械设计制造及其自动化专业毕业生。在校学习期间担任副班长一职,组织领导班级的各项活动。学习上也起到了榜样作用,综合测评成绩名列前茅,并多次获得学院奖学金,毕业时获“优秀毕业生”称号。现任职于特斯拉(上海)有限公司,就任储备主管一职,主要负责汽车生产的管理工作,工作时严谨认真,深入思考,得到了上级领导的高度认可。

张光耀,2022 届机械设计制造及其自动化专业毕业生,曾任班级班长,青岛城市学院数学建模协会社长,在校期间成绩优异,获山东省政府奖学金,山东省优秀学生干部,山东省优秀毕业生等荣誉,积极参与各类学术竞赛并获得优异成绩,于 2022 年 9 月成功考入青岛科技大学,攻读机械专硕硕士学位。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

随着我国科技和经济的不断发展,新旧动能转换持续加力,产业结构正逐步向低能耗、智能化方向发展,新技术的出现及跨行业技术融合带来了很多颠覆性的理念,给原本就业面广的机械行业带来更广阔的前景。除工程机械、装备制造、汽车、模具制造、纺织机械等传统行业对机械专业人才有需求外,智能制造、高端装备、先进材料、微机电、新能源等新兴行业为机械专业人才提供了大量的岗位需求,新兴行业自动化的程度较高。社会对具备机械类专业知识和了解最新自动化发展趋势的复合型人才需求更为迫切,对于精通现代机械设计与管理人才的

需求也逐渐增大。

（二）专业发展趋势分析

机械设计制造及其自动化专业技术水平决定了机械制造行业的发展水平。随着工业互联网、智能制造、新能源等新技术的涌现，对传统的机械设计制造方式带来了较大冲击，本专业也需要根据社会需求进行变革，优化其发展体系。

未来，本专业也将融合相关技术向着网联化、智能化、绿色制造等方向发展，利用绿色环保新技术开展相关生产活动，提升各类资源的分配成效，在自动化与生态化设计的情况下，减少生产对环境的污染，提升生产资源利用率；利用虚拟仿真技术，对系统进行测试处理，提升生产效率与质量。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在问题

1. 机械设计制造及其自动化专业是机械类学科基础性专业，毕业后可从事的行业较为宽泛，学生需要了解机械相关行业知识，但本专业培养过程中对各行各业机械的应用培养方面，还需不断加强。

2. 本专业实践应用性较强，随着各学科新技术的不断涌现，机械设计、制造等方面也在不断革新，培养计划及课程教学内容也需不断更新，紧跟时代发展。

3. 本专业实践应用性较强，尽管学院目前的师资队伍中的“双师型”教师的比例有所增加，但是还是有相当数量的教师的工程实践和应用能力有待提升。

（二）拟采取的对策措施

1. 从行业、企业、国内外高校、毕业生、在校生等各个角度对学院各专业的培养方向和定位进行深入调研，立足区域经济建设，赋能未来智慧城市发展，围绕“智能制造”这个大方向，明确培养特色，全面修订各专业的培养方案。

2. 关注专业技术发展动向，不断调整人才培养计划，进行课程改革，更新教学内容，不断摸索校企联合教学模式，联合开发项目，鼓励学生参与到项目中，在项目中掌握课程知识点，同时也可挖掘实际生产典型案例，作为课堂教学案例，紧跟企业发展需求。

3. 目前的师资队伍中的“双师型”教师的比例有所增加，但是还是需要有针对性的、持续循环的为教师提供挂职锻炼、参与实际工程项目、开展科研项目等方式，更新迭代教师的工程实践和应用能力，尤其是教师的跨专业、跨学科指导学生的能力。

专业二：机械设计制造及其自动化（专升本）

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应区域经济社会发展需求，德智体美劳全面发展的，掌握机械设计制造及其自动化专业领域的理论知识和专业技能的，具备良好的职业道德、计算机和外语应用能力的，能在机械专业领域内从事机电产品的设计制造、应用研究、产品开发、经营和生产管理等方面工作的，具有社会责任感、扎实理论基础、较强创新精神、实践能力和一定国际视野的高素质应用型人才。

（二）毕业生规格

通过专业培养，毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1. 知识结构要求

人文社会科学知识：具有基本的人文社会科学基础知识，包括熟悉经济学、社会学、哲学、历史等社会科学基本知识；对文学、艺术、法律等方面进行一定修习。

工具性知识和学科基础知识：掌握一门外国语，具有一定的听、说、读、写、译能力；具备基本的专业理论知识，掌握机械零部件的基本设计知识；掌握专业绘图软件并熟练应用于工程设计过程中；掌握专业量具的测量方法及应用。

专业知识：掌握机械加工设备结构及设计的基本知识；掌握机械加工设备自动控制的专业知识；掌握机械零部件的加工方法及其应用的相关知识；掌握模具设计的相关专业知识。

2. 能力结构要求

基础能力：具有有效的语言表达与沟通交流能力；能够运用专业外语进行阅读、写作和口头表达；具有较好的组织管理能力、环境适应能力和团队合作能力，具备一定的工程分析能力；能够运用计算机进行辅助设计制造。

专业能力：具有较强的绘图及识图能力；能熟练地操作测量工具，并能对机械装备进行测绘；掌握机构的设计方法，能够运用专业知识进行机电产品控制系统的设计和分析，了解本学科前沿技术及发展趋势。

实践能力：具有较强的机械产品设计能力；具有工程机械装备的使用及维护能力；具有熟练进行生产技术实施的能力，能够完成机电产品自动控制系统的设计和调试，能熟练进行机械产品工艺规程的编制。

创新创业能力：有较强的创新创业意识和初步的创新创业能力。

3. 素质结构要求

人文素质：树立正确的世界观、人生观和价值观；具有较高的政治理论素养、人文社会科学素养和思想道德修养；具有社会责任感以及良好的职业道德，遵守学术道德规范。

专业素质：掌握本专业所需的基本理论和良好的职业道德，了解本专业领域的发展现状与趋势；具有综合运用所学理论知识和技术进行机械结构的设计及机电控制系统设计的能力和办法；具有解决实际工程问题的能力和办法，适应现代经济发展的需求。

身体素质：达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄。

二、培养能力

（一）专业设置情况

机械设计制造及其自动化（专升本）专业自 2011 年正式招生，目前已有 10 届毕业生。机械设计制造及其自动化（专升本）专业根据学校办学定位、学科和行业发展的需要，积极调整专业建设思路，不断优化专业结构和布局。以企业需求为根本，以专业技术发展为纽带，使专业建设方向与企业需求实现全方位对接，确立共同的专业培养目标，共同讨论修订专业培养方案，组织学生到企业进行实习就业，借助行业、企业的优势共同培养符合市场需求的应用型专业人才，人才培养方案具有鲜明的时代特色。

（二）在校生规模

截至 2022 年 9 月 30 日，机械设计制造及其自动化（专升本）专业在校生 238 人。

（三）课程设置情况

机械设计制造及其自动化专业（专升本）学生在校学制 2 年。机械设计制造及其自动化（专升本）专业课程包括通识课、通识选修课、专业基础课、专业课、专业任选课、独立实验、集中实践环节，具体设置如下：

1. 主要课程

机械原理、先进成图技术、机械设计（双语）、机械制造工艺学、机床电气控制、液压与气压传动、UG CAM 与数控加工

2. 主要实践环节

机械原理课程设计、机械设计课程设计、液压与气压传动课程设计、生产实习、毕业实习、毕业设计（论文）

（四）创新创业教育

1. 创新创业教育与专业课程教学的有机融合

在专业课程教学的基础上增加创新活动，在教学中培养学生创新创业意识。例如《3D 打印创新实验》课程，每个实验项目要求学生在满足产品功能的前提下进行一定的创新设计并打印出来。学生在课前进行资料查阅、小组讨论、制定方案、完成设计，并在课上进行实物的 3D 打印，并对作品进行生生互评，学生学习兴趣浓厚，既能提升学生学习专业知识的兴趣，也培养了其创新创业意识。

2. 开设创新创业类教育课程

专设素质教育课程，包括科学与技术、人文与社会科学、文体艺术与综合素质、创新创业教育等课程，学生通过自身的发展方向选择适合自己的课程进行修读，实现个性化教学。

3. 通过大赛平台提升学生创新能力

机电工程学院以学科竞赛为基础，运行 3D 创新科技社团和学生工作室，打造学生创新教育实践平台。教师指导学生参加各类学科竞赛，激发学生创新意识，提升创新能力。包括全国大学生先进成图及产品信息建模大赛、全国大学生三维数字化创新设计大赛等。此外，在校内举办各类常规比赛，比如校内先进成图技术比赛、智能小车竞赛等。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2021-2022 学年，本专业共投入教学经费总额 65 万余元，用于教学改革、课程建设、教材建设、实验室建设等。

（二）教学设备

本专业现有 20 个专业实验室，拥有国际先进的五轴加工中心、多个智能制造生产单元、液压板料折弯机、海克斯康智教机、立式加工中心、激光切割机、数控线切割放电加工机等近 100 台（套），部分硬件已经达到了国内一流水准、国际先进水平，为本科生实验教学、本科生创新训练项目、教学科学研究等提供服务。本学年，新增先进设备五轴加工中心一台、德马格注塑机一台、立式加工中心一台。部分实验设备见表 1。

表 1 部分实验设备一览表

序号	教学科研仪器设备名（含软件）	规格型号	台（套）数	单价（万元）	总价（万元）
1	五轴加工中心	DMG/GF	2	300	600
2	德马格注塑机	DMAG Systec-100/420-310	1	80	80
3	立式加工中心	VMC850S	1	23	23
4	工业机器人（加工单元）	FANUC R-2000ic 165F	4	30	120

序号	教学科研仪器设备名(含软件)	规格型号	台(套)数	单价(万元)	总价(万元)
5	数控车床 (加工单元)	Mazak QTE-200L	2	80	160
6	数控车床 (加工单元)	Mazak QTE-200L-带尾座	2	80	160
7	加工中心 (加工单元)	Mazak VCE-430AL	2	80	160
8	折弯机	AMADA HM1003	1	120	120
9	慢走丝	Sodick VL400Qs	1	60	60
10	五轴模拟示教机	数控 5 轴模拟训练机	8	30	240
11	激光切割机	HAN'S LASER PD1212-HLR-1000	1	80	80
12	后置刀架数控车	QTE-200L	4	110	110

(三) 教师队伍建设

本专业现有专职教研人员 14 人，副高及以上职称 7 人，占本学科教科研人员总数的 50%，具有博士学位者 1 人，具有企业行业背景的教师占比 35.7%。本学年教师队伍数量充足，副高及以上职称教师比例增多，年龄、职称、学历结构更加合理。本学年，有 3 位教师入选青岛市节能降碳专家库，有 4 位教师入选青岛市工业和信息化局专家库。

组织全体教师开展每两年一次的企业进修，让教师深入企业、了解企业，收集企业资源应用于教学中，在实践中提升专业技能及综合素质。开展教师技能培训，内容包括五轴加工中心模拟机、数控仿真加工、线上线下混合式教学等，为课程改革奠定了坚实的基础。与相关学院、行业协会、创业校友等广泛合作，聘请多名知名院校资深专家、企业家、创业校友担任创新创业教育导师，构建双师培养应用型人才的基本框架及创新体系结构，逐步形成丰富的校外工程实训教师及专家库。参加各类学术会议，了解研究领域的最新进展和发展方向，如“山东工程图学学会理事会会议”、“青岛国际机床展览会”等多项会议。定期组织教师参观交流，如海克斯康测量技术（青岛）有限公司、青岛宏大机械有限公司等，提升教师对区域科技发展需求的认知水平和实践技能。利用暑假时间，针对全体教师开展高影响力教学培训，提升教师教学能力。

(四) 实习基地

本专业拥有校内实训中心 4 个，分别是金工坊、机器人实训中心、焊接实训中心和智能制造高级实训中心，它们作为本专业的基础实训基地，结合实践教学、

服务区域经济、培养各种技能人才的需求而设立的，加快了本专业产学研合作教育的发展步伐。学院还先后与海克斯康制造智能技术（青岛）有限公司、山东华数智能科技有限公司、山高刀具（上海）有限公司、乔治费歇尔精密机床（上海）有限公司等多家制造业头部企业合作共建智能制造产业学院。2022 年 3 月，学院的“数字化制造工程研究中心”获批山东省高等学校工程研究中心建设项目。

本学年新增“教学与就业实践基地”2 家，分别为迈赫机器人自动化股份有限公司和青岛顺安热电有限公司，接收本专业学生进行生产实习及毕业实习，通过产品设计及研发实践，提高了学生所学知识的综合运用能力。

（五）现代教育教学技术的开发与应用

本专业不断加强现代教学技术的应用研究，充分利用各种优质资源开展多种教学模式，应对疫情常态化教学形式，帮助学生更高效的获取知识、探索问题、自主学习、解决问题和构建知识。《UG CAM 与数控加工》这门课程主要选择青岛城市学院网络教学平台学习通录播课、腾讯会议直播授课。为了兼顾线上同学的学习，课前发布学习任务，发布腾讯会议号；课堂上的直播，教室里用一台教师机加一部手机进行直播；并且学习通录播课，供同学们反复观看。考虑到线下授课还有线上学生听课的特殊性，授课知识点有相应的调整，个别知识点变为学习通录播课，同学们抽时间自学，课上只是答疑，不统一讲解，做到了任务点明确化，条理清晰化、内容可视化、实例典型化，测试直观化。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

依托智能制造产业学院，与等多家企业深度合作，打造包含基础、专业和综合的三级产学研服务平台，促进理论教学与工程实践的整合，促进学生的自主学习，提高教育教学质量和培养学生工程实践能力。实现师资队伍培养，包括企业的师资，实现广泛意义教师队伍的资源整合，改善师资结构，提供企业项目开发和合作平台，促进企业技术服务，并将企业项目剖析、分解，成为课程案例或课程内容，实现教学内容来源企业而高于企业。例如结合青岛宏大纺织机械有限公司的自动化生产线的改造项目，精炼典型环节案例，引入《机床电气控制》课程的教学，进行实现学生从机械认知到专业技能培养，再到面向企业端的综合能力的实践应用，科教融合协同培养学生解决实际机械工程问题的综合应用能力。

（二）应用型专业的国际化探索

本专业积极探索国际交流与合作项目，积极组建具有竞争力的学科队伍，不断开展学科研究，提高人才培养质量。目前机械学科有海外背景或世界 500 强企

业工作经验的教师 3 名，与海克斯康制造智能技术（青岛）有限公司、山高刀具（上海）有限公司、乔治费歇尔精密机床（上海）有限公司等在智能制造应用型人才培养方面开展深度合作，实现了学科建设在人才培养、科研能力、学术能力的有效提升。机械学科积极推进国际化进程，包括国际会议研讨、人才交流培养和国际课程交流。随着交流与合作的深入，其内容和形式也将日益丰富，规模也将不断扩大。同时结合本专业的特点，专门调研了一部分德国应用技术类大学，包括亚琛应用科技大学、慕尼黑应用技术大学等，为接下来人才培养方案的修订奠定了基础。

（三）教学管理

为了保证教学质量，规范教学的各项管理工作，对教学计划、教学过程、教学质量进行科学而有效的组织管理。实施了多项教学管理措施，具体如下。

1. 各类常规教学工作管理，确保教学质量。

严格检查教师的各项常规工作，包括大纲、周历、教案、线上课程建设内容等。对新教师开展岗前培训以及一对一持续一学年的青蓝工程辅导，日常的教学秩序检查、期初、期中和期末教学检查，任课教师新开课和开新课的检查，学院（部）教学信息反馈和学生教学信息反馈等常规教学信息收集渠道，及时了解和掌握教学中的动态问题，使各项常规教学工作规范化。对每学期使用的教材进行审查，确保符合使用条件。

2. 开展各类教研活动，提升教学水平。

期初根据本年度计划制定教研活动，包括示范课、教研项目汇报、科研题目交流、课程建设、教学经验分享等。执行以老带新、以新促老的青蓝工程，帮助新老教师尽快适应教师的角色，胜任教学任务，同时促进老教师总结教学经验。

3. 执行多级听课评课制度，改进教学方法。

通过教务处不定期对教师听课、学院领导对教师听课评价、教师之间相互听课的多级听课评课制度，学习交流教学经验、改进教学方法，提升业务水平和教学质量。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

截至 2021 年 12 月底，2021 届机械设计制造及其自动化（专升本）毕业生共计 73 人，升学 4 人，就业 59 人，就业率为 86.30%。

截至 2022 年 9 月 1 日，2022 届机械设计制造及其自动化（专升本）毕业生共计 210 人，就业 118 人，就业率为 50.48%。

（二）就业专业对口率

2021 届本专业毕业生就业对口率 64.78%。

2022 届本专业毕业生就业对口率 81.46%。

（三）毕业生发展情况

本专业毕业生大都从事与机械行业相关的工作，选择中、小型的机械设备公司、环保器械等公司从事产品设计、设备调试、销售等岗位，单位主要分布在省内，少部分学生选择省外高薪酬机械单位。

（四）就业单位满意率

用人单位对我学院就业的学生很满意为 68.04%、满意为 31.55%，单位给予学生很高的评价，学生业务能力较强，工作中吃苦耐劳，专业设置能够适应单位的需求，同时也建议培养学生专业知识与工作实际运用紧密挂钩的能力，多增加实践教学机会。

（五）社会对专业的评价

针对 2021 届毕业生和用人单位做了调研报告，可以看出对于本校机械专业的毕业生的总体表现还是比较认可，毕业生对于岗位工作的适应和职业生涯也有比较强的信心，对于学生综合素质比较看重。对专业培养在很多方面也给出了一些新的思考，在实践能力培养、创新能力、管理能力、外语能力、个人综合素质的等都提出了进一步要求。学生就业后因为从事行业及岗位的不同，所用知识的范围较为广泛，从而对学生的持续学习能力提出了更高的要求。

（六）学生就读该专业的意愿

基于机械行业近些年的就业前景，学生对机械专业兴趣浓厚，对于将要学习到的专业知识以及可掌握的专业技术有很高的期待，就读意愿强烈。2022 年省内一次录取率 100%，报到率 94.83%，学生就读意愿良好。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

参与调查的 2021 届毕业生是 61 名，青岛周边的 24.5%、山东省内 57.4%、山东省外 18.1%。国有企 15.63%，事业单位 4.17%，民营 41.67%，升学 26.04%，中外合资 2.08%，其他 6.25%。大部分毕业生和在校所学专业对口，进入机械加工行业和汽车制造行业居多，主要从事的岗位是产品设计、智能制造、生产管理、技术服务、科学研究。51.04%的人在毕业后进行了自我提升，包括语言能力、相

关技能证书、专业知识、行业软件等。

（二）采取的措施

1. 多方参与、相互配合，学校、学院、教师共同推进就业工作。

邀请企业单位参加学校统一组织的线上、线下的招聘会，学院联合优质企业为毕业生召开专场招聘会，教师推荐学生进入企业任职，通过多渠道打通了毕业生进入社会、市场的大门。

2. 拓宽渠道、挖掘资源，广泛收集企业相关信息。

为了保证疫情防控常态化背景下的就业信息畅通，建立毕业生专用就业 QQ 群，集中向有意向就业的学生推送精准的就业相关信息，同时依托学院就业办公室、学院微信公众号的就业平台不断推送最新的就业需求及对相关政策进行解读。

3. 注重引导，帮助毕业生找准定位，明确目标。

由辅导员对毕业生开展的一对一的就业指导，了解毕业生的求职需求，加强就业引导，帮助其树立正确的就业择业观，通过开展“职业规划大赛、就业指导讲座、模拟面试”等，以让毕业生走出去为目标，同时提高毕业生的社会认同度，改变学生的传统就业观念。鼓励学生先去小企业锻炼，再去大企业提高。

（三）典型案例

黄超，2022 届机械设计制造及其自动化（专升本）专业毕业生。在校期间，光荣地成为一名正式的中国共产党党员，思想上与党中央保持高度一致，学习成绩优秀，综合测评成绩名列前茅，并多次获得学院奖学金，现任职于芯恩（青岛）集成电路有限公司，就任于设备工程师一职，主要负责设备的维修保养，保证设备正常运行及生产等工作。对工作认真负责，善于沟通，得到了领导一致认可。

宫永刚，2022 届机械设计制造及其自动化（专升本）专业班级毕业生，在校期间名列前茅，被评为校优秀毕业生，曾多次获院级奖学金与国家励志奖学金，于 2022 年 9 月成功考入山东交通学院，攻读机械工程硕士学位。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

产业的发展带来人才需求的增长和生产岗位的增加及变化，同时对从业人员素质和专业技术能力有了新的要求，许多企业一方面为了提高人员效率而精简缺乏专业技能的冗余人员；另一方面又大量引入急需的专业技术人员。从近几年人才需求情况看，机械行业的毕业生就业率一直处在头部行列，它对人才的需求具有如下特点：急需具有高学历的开发、研究、创新型人才；企业对从事一线生产、产品测试、售后技术支持、项目管理、产品经理工作的毕业生的需求比例很高。

（二）专业发展趋势分析

我国工业产业结构调整步伐加快，产业区域格局由以沿海地区为主向形成各具特色的区域集群转变。产业结构由一般制造业为主向高端制造、精密制造、智能制造和互联网制造协调发展转变；机械设计及其自动化技术向数字化、互联网化、智能化和高技术、高品质、高附加值方向发展。随着国家对制造业发展战略的转型升级，国家对智能制造、互联网制造的支持和投入力度加大，具有自主开发能力、拥有核心技术的企业，都表现了较高的成长性。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在问题

1. 人才培养方向及定位仍需进一步明确

随着新时代国家战略需求和社会经济的快速发展，市场对高素质应用型人才能力提出了新的更高要求。同时，学校已顺利完成转设工作，明确了新的发展规划和方向。以上都迫切需要进一步明确专业人才培养的方向和定位，并制定新的培养方案与之相适应。

2. 课程群建设的推进力度有待加强

课程建设是提高教学水平和确保人才培养质量的重要途径，同时也是有效落实人才培养方案，提高教学水平和人才培养质量的重要保证。本专业已经在课程群建设方面有了一定的积累，但是需要进一步统一课程群的建设目标，在课程实施环节做到有效控制，建立课程群建设的标准，都是课程群接下来建设需要解决的问题。

（二）拟采取的对策措施

1. 广泛调研明确人才培养方向及定位

从国家政策、行业发展、企业需求、国内外高校相同专业的建设、毕业生的反馈、在校家长的要求等各个角度对本专业的人才培养方向和定位等进行深入调研，结合本学校的愿景、使命和核心价值观，立足区域经济建设，赋能未来智慧城市发展，围绕“智能制造”这个大方向，明确培养特色，全面修订本专业的培养方案。

2. 成立专门的课程评估中心群建设的推进力度有待加强

建议学校成立专门的课程评估中心，由点到线再到面，逐步推进课程建设标准，通过评价规范课程建设要求，通过激励促进师主动参与课程建设工作，提高教学水平和人才培养质量。

专业三：电气工程及其自动化

一、培养目标与规格

(一)培养目标

本专业培养适应国家和区域经济社会发展需要，具备本专业所需的基础理论知识、外语运用能力及实践动手和团队合作能力，能在电力系统、智能控制等行业从事工程设计、生产制造、系统运行、系统调试、系统分析、技术开发、教育科研、经济管理等工作，培养具有社会责任感、较强创新精神、实践能力和国际视野的高素质应用型人才。

本专业坚持“服务行业、服务地方”的办学理念，瞄准工业智能化发展及山东省社会经济发展需求，以适应现代工业产业智能化的战略举措为导向，努力成为行业产业和区域社会经济发展的人才基地，为行业和区域经济发展提供科技支撑和人才支持。人才培养目标定位与社会人才需求有较好的适应性。

(二)培养规格

通过专业培养，毕业生应获得以下几方面的知识、能力及素质：

1. 知识结构要求

人文社会科学知识：掌握社会主义核心价值观的理论知识；具有基本的人文社会科学基础知识，包括熟悉经济学、社会学、哲学、历史等社会科学基本知识；对文学、艺术、法律等方面进行一定修习。

自然科学知识：掌握本专业必需的数学、物理等自然科学基础知识；了解当代科学技术发展的其他主要方面和应用前景。

工具性知识和学科基础知识：掌握一门外国语，具有一定的听、说、读、写、译能力；具备各种形式的应用文体写作的基本理论；系统掌握本专业领域必需的较宽的基础理论知识，掌握电气工程及其自动化专业常用编程方法。

专业知识：掌握电路原理及应用及电子技术基础、电力电子、自动控制、自动检测等方面的基本理论及技能；具有较熟练的单片机和计算机应用能力，掌握电气工程仿真方法；掌握自动控制系统分析设计的基本理论和方法；掌握可编程控制器及组态设计方法；掌握工厂供电、电力系统继电保护、电力系统分析、电力系统自动控制等基本理论及技能。

2. 能力结构要求

基础能力：具有有效的语言表达与沟通交流能力，具有较好的组织管理能力、环境适应能力和团队合作能力；能够掌握文献及专利检索、资料查询和运用现代信息技术获取相关信息的方法；具有较强的自我学习能力；具有良好的分析专业

问题和解决专业问题的能力。

专业能力：具有扎实的专业知识，具有运用专业知识对电子电路和电气控制系统进行分析的能力；具备电力系统计算分析仿真能力，具备电气自动控制系统分析计算能力。

工程实践能力：具备电子电路设计制作能力，具备应用单片机进行电气检测系统设计和控制系统调试的能力；能够应用可编程控制器及变频器及组态知识进行电气控制系统设计；具有电力系统设计 and 调试的能力，能够对生产过程自动化系统进行设计、调试和运行；具备设计计算机控制系统的知识与技能；具有设计和运行电气传动控制系统的基本方法与技能和有较好的工程实践能力。

创新创业能力：有较强的创新创业意识和初步的创新创业能力。

3. 素质结构要求

人文素质：树立科学的世界观和正确的人生观；具有较高的政治理论素养、人文社会科学素养和思想道德修养；具有社会责任感以及良好的职业道德，遵守学术道德规范。

科学素质：具有求真务实的科学态度以及实干创新的精神；通过科技创新及各类课外科技大赛，培养创新意识和初步的创新能力；具有国际视野和跨文化交流、竞争与合作能力，能适应未来科学发展的方向，与时俱进。

专业素质：具备电气工程师所需的扎实的专业基础知识和良好的职业道德、具有熟练应用专业知识进行电气控制系统和电力系统设计调试的方法，具有应用专业知识解决实际问题的能力，能够适应现代工业发展的要求。

身心素质：达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄；具有良好的心理素质。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

电气工程及其自动化专业于 2004 年开始招生，是新工科的神经中枢，是电气工程技术、信息与网络技术、智能控制技术相融合的专业，获批山东省高等学校卓越工程师教育培养计划项目。

本专业以学生发展为出发点，不断优化人才培养模式，树立多样化人才观念，尊重学生个体，鼓励个性发展，加强综合素质培养。突破现有人才培养模式的桎梏，通过“卓越工程师”、“大学生工作站”、“校企合作”等开放创新人才培养模式，为提高学生创新能力培养创造更好的条件、建立更广阔的环境和平台。本专业具有大学生工作站作为开放性实验室，通过实验室的学习及研究，增加实践动手能力，通过参加国家创新项目和各种大赛，进行产品设计制作，提高了学生创

新创业能力。同时，不断探索产学研结合的特色发展新路子，注重在校学习与企业实践，注重学校与企业资源、信息共享，形成了互惠共赢的校企合作、校校合作双赢的良好局面。

（二）在校生规模

截至 2022 年 9 月 30 日，电气工程及其自动化专业在校生 827 人。

（三）课程体系

电气工程及其自动化专业的课程体系建设始终围绕人才培养目标，强化教学建设，深化课程改革，不断推进人才培养方案的完善。

（1）关注专业学科的发展前沿，及时优化专业课程的教学内容，按照“实基础、强实践、重创新”的课程建设要求，整合了修订教学内容，强化了核心课程的建设力度，增加了实践课程的学时、学分比例，突出了专业课间递进的支撑关系，进一步完善了多元融合、逐层递进、理实结合的模块化课程体系。按目前培养方案，课程体系由理论教学和实践教学两部分组成（见表 1），从基础理论、专业技能、实践能力等方面对学生进行了全面的培养。

表 1 培养方案课程体系

课程模块	课程性质	子模块	占比
通识模块	必修	通识课	23.65%
	选修	通识选修课	8.23%
专业模块	必修	专业基础课	15.68%
		专业课	13.88%
	选修	专业方向课	4.11%
		专业任选课	6.17%
实践模块	必修	独立实验	5.66%
		集中实践	19.02%
	选修	集中实践	3.6%
课内理论教学			69.15%
课内实践教学		课内实践折合	2.57%
		实践教育平台	28.28%

（2）加强了教材的管理及优质教材的使用，教学教材选用近 3 年印刷版次的新版教材，教材内容与知识点更新更贴合时代，实现了教材使用的与时俱进、优胜劣汰，现专业课教材选用 40 门（不包含实践课与通识课）。

（四）创新创业教育

近平总书记强调：“创新是社会进步的灵魂，创业是推动经济社会发展、改善民生的重要途径。青年学生富有想象力和创造力，是创新创业的有生力量。”目前，高校创新创业教育已经从尝试探索发展到更加细化、多元。电气工程及其自动化专业十分重视在校大学生的创新创业教育，拥有自己的学生工作站，拥有研创智能车部，创新电赛部，机器人部三个部门。研创智能车部现有 60 余名同学在一起学习，致力于解决无人驾驶，高危地区勘探等问题；创新电赛部现有 30 余名同学在其中学习，致力于解决社会上遇到的新问题，完善相关系统；机器人部现有 40 余名同学互相交流，致力于设计改进智能机器人，促进生活生产。其中，学生参加省级及以上竞赛包括十六届全国大学生智能车竞赛、全国大学生电子设计竞赛、互联网+创新创业大赛、外研社国才杯短视频大赛等诸多赛事，2021-2022 年度获奖情况见表 2。

表 2 科创中心 2021-2022 学年获奖情况

序号	比赛类别	获奖等级	获奖项数
1	全国大学生智能车竞赛	全国总决赛二等奖	2
		山东赛区一等奖	1
		山东赛区二等奖	2
		山东赛区三等奖	3
2	全国大学生电子设计大赛	山东赛区二等奖	2
		山东赛区三等奖	2
3	全国大学生电子设计大赛 II 杯	山东赛区一等奖	2
		山东赛区二等奖	1
		山东赛区三等奖	2

三、培养条件

(一) 教学经费投入

2021-2022 学年，本专业共投入教学经费总额 249 万余元，主要用于（1）课程建设：包括精品课程的立项与建设；（2）日常教学开支：包括学院日常教学支出（含实习费和课时费）、低值易耗品和设备维护费用；（3）教学改革：包括专业综合改革试点、特色专业等建设；（4）学生支持：主要是学生团学活动、创新与实践活动等；（5）图书资料采购等。

(二) 教学设备

本专业十分重视实践教学平台的搭建，不断完善实验室建设，更新试验设备和相关仪器仪表，使学生了解、接触到最前沿的科技设备。相关的教学的仪器设备安排专人保管，加强管理，有效使用，为师生创造了教学和实验活动的良好环境。本专业追求卓越的教学与工程实践，以培养学生解决实际问题的能力和创新

思维为目标。

本专业现有 8 个专业实验室，分别是电力传动实验室、控制理论实验室、电力系统实验室、模数电实验室、虚拟仿真实验室、电工实验室、PLC 综合实验室、学生工作室，电气控制成设备达 100 多套。除了为本专业学生服务，还为我院其他本科专业及计算机工程学院部分专业学生提供实验教学服务工作。

目前教学设备情况明细如下：

表3 本科教学仪器设备情况一览表

序号	设备名称	型号	数量(套/台)
1	KUKA多功能实训机构	KR10R1100	1
2	ABB多功能实训机构	ABB1200	1
3	ABB多功能实训机构	ABB1410	1
4	FANUC多功能实训机构	LRMate 200iD	1
5	FANUC的型搬运机器人	R-2000iA/210F	2
6	FANUC焊接机器人实训机构	M-10IA/8L	2
7	西门子S7-1200 PLC综合实验台	Siemens	10
8	机电一体化拆装实训装置	ZX-ATT344	3
9	伺服运动位控装置	ZX-ATT322	3
10	工业自动化教学实训系统	ZX-ATT311	2
11	工业自动化网络实训装置	ZX-AET421	1
12	OURS-ELVIS虚拟仪器高端教学实验系统	DS038-I	1
13	双踪示波器	MOS620BCH	20
14	电工综合实验台	DG-3	20
15	传感器实验台	GL-9XX	20
16	数字示波器	LDS-20405	1
17	电力系统继电保护与分析综合试验台	TK-IIIB	12
18	过程控制实验台	DDSX-1	2
19	840D数控系统	Simatic	1
20	数电模电综合实验台	DG-1	20
21	温度控制实验实训箱	ZX-ATT364	3
22	气泵	上海捷豹45-7	2
23	材料分拣实训装置	ZX-ATT351	3
24	维修电工技能实训考核装置	ZX-ETT141	3
25	三相变压器	SG	1
26	函数信号发生器	YB1602A	2
27	微型电子计算机	HDP-7303	48
28	微型电子计算机	扬天M4600N	60
29	微型电子计算机	文祥E520	40
30	高级电子技术综合实验系统	GDZ-1	20
31	IGBT控制直流TIG弧焊机	YC-315TX	12
32	电力拖动实验装置	DDSX-1	20
33	高级过程控制对象系统实验装置	TKJ-2A	2

34	编程教学实验系统	PLC-5C	20
35	电脑	海尔	90
36	气动液压 PLC 控制实验台	SSY-A	1
37	机器人控制实验室	Haiyi	1
38	西门子 S7-1500 PLC	Siemens	1
39	西门子 G120 变频器	Siemens	3
40	西门子触摸屏 TP700	Siemens	3

(三) 教师队伍建设

1. 师资队伍结构

本学年本专业共有专任教师 27 人。其中具有企业行业背景的教师 15 人，约占总人数的 55.5%。具有高级职称者 11 人，占总教师数的 40.7%。教师队伍年龄结构比较合理，学历结构尚需进一步优化，教师人数有待增加。

2. 青年教师培养

本专业向来注重青年教师的培养，鼓励各青年教师进修学习，提升自己的教学水平。本学年本专业教师全体均参加线上培训，累计超过 2317 课时，培训内容包括新形式的实验方法、理论教学方式改革等。本学年第一学期邵媛媛老师进行了《第三届全国高等学校青年教师电工学课程教学竞赛(2019)获奖作品集(1)》和《人工智能课程教学培训》线上课程培训并获得了证书，本学年第二学期刘学功老师进行了《第三届全国高等学校青年教师电工学课程教学竞赛(2019)获奖作品集(2)》和《电路课程的教学内容》线上课程培训并获得了证书。多位教师参与了 2022 年暑期教师研修专题培训，并获得了 2022 暑期教师研修结业证书。马红岩老师参与了 2021 年度山东省高校青年教师教学能力提升省级示范培训，获得了 2021 山东省高校青年教师培训结业证书。张菁华老师参与了高校教学实验室安全与管理专题研修，并获得了高校教学实验室安全与管理专题研修学习证书。

本学年暑假期间，本专业全体教师，参与了学校组织的高影响力教学专题培训。培训内容包括聆听郭校长的高影响力专题培训讲座，听取国内外专家在高影响力教学方面的独特见解。同时全体教师针对自己马上要开始的课程在暑假期间进行了第一堂课的专题教学设计。通过培训，全体教师理解了高影响了教学的目的和进行高影响力教学的重要性，并总体上掌握了如何进行高影响教学的策略，为后面更好的实施高影响力教学奠定了基础。

3. 教师专业能力发展

本学年，一流本科课程建设取得新进展。王翠老师申报了《工厂供电技术》校级一流本科课程。大力推广线上线下混合式教学，建设高阶性、创新型、挑战

度的优质课程。此外，学校动员授课教师申报省部级及以上优秀课程，邵媛媛老师的《电路原理与应用》课程获批山东省一流本科课程并通过了中期检查。

本学年，王翠老师编写并出版高水平教材《汽车发电机电控系统维修》。学校加强教材建设和管理工作，总体规划教材建设，为提高教学质量和提高学生学习效果起到了重要作用。

本学年，教育教学研究项目申报中，2021年10月获批国家级产学研合作协同育人项目“以工程思维与产品思维训练为核心的电力电子技术课程教学改革与实践”，2022年2月获批校级教育教学项目“基于项目驱动的应用型本科“自动控制理论”教研研究与实践”。邵媛媛老师的校级教育教学项目“网络环境下的混合式教学与学习模式改革——以《电路原理》为例”和姚广芹老师“基于产教融合模式的机器人工程专业协同育人机制研究”结题，现有一项山东省教学改革项目在研。

本学年各老师发表论文情况：赵凤英老师发表论文《数控机床自动上下料的控制技术分析》。姚广芹老师发表论文《基于产教融合的机器人工程专业人才培养模式研究及应用》和《机器视觉在智能设备装配中识别引导功能的研究》。张文霞老师发表论文《面向工程创新设计能力培养的电力电子技术课程教学改革与实践》。张燕妮老师发表论文《基于组态软件的水网数据采集系统设计》和《基于数据采集模块的企业消防监测系统设计》。

本系教师在校长提出高影响力教学后，从开学第一课，教师充分准备开学第一课，从个人履历和这门课程两面进行准备，让学生对教师以及这门课程有全面的了解，并在学生中树立好的形象和较高的威信，从而建立良好的师生情感，为以后上好这门课打下良好的基础。

(四)创新创业教育

电气工程及其自动化专业十分重视学生的创新创业教育，拥有自己的学生工作站，设有研创智能车部、电赛部、机器人部三个部门。研创智能车部现有60余名同学在一起学习，致力于解决无人驾驶，高危地区勘探等问题；创新电赛部现有30余名同学在其中学习，致力于解决社会上遇到的新问题，完善相关系统；机器人部现有40余名同学互相交流，致力于设计改进智能机器人，促进生活生产。其中，学生参加省级及以上竞赛包括十六届全国大学生智能车竞赛、全国大学生电子设计竞赛、互联网+创新创业大赛等诸多赛事，本学年成绩如下：

序号	比赛类别	获奖等级	获奖项数
1	全国大学生智能车竞赛	全国总决赛二等奖	2
		山东赛区省一等奖	1
		山东赛区省二等奖	2

		山东赛区省三等奖	3
2	全国大学生电子设计大赛	山东赛区省二等奖	2
		山东赛区省三等奖	2
3	全国大学生电子设计大赛 TI 杯	山东赛区省一等奖	2
		山东赛区省二等奖	1
		山东赛区省三等奖	2

(五) 课程建设

课程建设是学校教学基本建设的重要内容之一。加强课程建设是有效落实教学计划, 提高教学水平和人才培养质量的重要保证。

1. 强化思政教育

为进一步贯彻落实习近平总书记关于将思想政治工作体系贯穿教育教学体系要求的重要举措, 学校围绕立德树人的根本任务, 强调价值引领, 充分挖掘思政课及其他各类课程中蕴含的思想政治元素, 推动思政教育改革。2021-2022 学年, 将“课程思政”纳入教学大纲, 明确要求将学术思想、科学精神、科技报国等思想引领元素融入专业教育, 发挥各类课程的育人功能。2021-2022 学年课程教学大纲备案已全部完成。

2. 重视优质本科课程建设

2021—2022 学年, 一流本科课程建设取得新进展。2022 年王翠老师的《工厂供电技术》获批校级一流本科课程, 姚广芹老师的校级一流本科课程《单片机原理及应用》处于建设中。大力推广线上线下混合式教学, 建设高阶性、创新型、挑战度的优质课程。此外, 学校动员授课教师申报省部级及以上优秀课程, 现有邵媛媛老师的《电路原理与应用》课程获批山东省一流本科课程。

3. 推进小班化教学

为保障课堂教学质量和效果, 学校积极推进小班化教学, 控制课堂教学规模, 构建因材施教高效课堂。通过小班化教学, 增强教师与学生之间的互动交流, 调动学生学习积极性和主动性, 促进学生个性发展。

4. 优化过程性考核方式

本系教师建立“以学生自主学习为导向, 以能力评价为核心”的多元化考核方式。在之前考核方式上增加了课堂互动, 课堂讨论, 小组合作等, 该考核方式是基于考核学生对知识和技能的把握、理解和应用情况。全面考核学生的学习能力、知识运用能力、团队协作能力、逻辑组织能力、变革创新能力等, 改变传统课堂教学模式, 把课堂交给学生, 让学生在课堂上可以充分表现, 激励学生将功夫用在平时, 而不是期末突击, 以考核方式改革推动学风建设。

以《电子技术基础(1) 双语课程设计》为例, 课程设计中增加过程性考核的比例, 重视学生的学习过程, 本学年该课程的过程性考核比例增加到 50%, 包含创新性、团队合作、课堂表现和答辩在内的多方面考核。过程性考核强调对学

生学习过程的评价，重在学习过程，重在学生的全员参与。开展过程性考核后，学生的学习积极性得到明显改善，“浑水摸鱼”的现象基本消失。同时，学生的注意力集中之后，对知识技能的掌握有积极的作用，在实践活动获得的感悟和体验更多。

5. 项目案例进课堂

以《可编程控制器及组态课程设计》为例，本课程以综合自动化项目设计为核心，力求实现项目的多样化，设计采取班级分组形式执行；每个项目采取模块化结构设计，力求把所学的每个知识点融入到设计的模块之中；老师拍摄视频，以任务点的形式发放，为学生提供视频学习资料，老师传送文档资料给学生提供参考资料。设计中遇到的问题采取腾讯会议、QQ 共享屏幕，及面对面辅导的方式进行。做到班级整体辅导、小组辅导、个人辅导模式。分阶段分模块与组进行单独会谈、提问、掌握组内对设计的进度与团队合作的情况，通过提问与观察掌握单个学生在团队作用与能力，为过程考核提供有力的支持。课程设计的整个过程提高了大家的学习压力与积极性，力求做到学生通过项目化的设计掌握分析问题解决问题的能力，最大限度的保证成绩的公平公正。

6. 分组任务成就团队合作能力

以《电子技术基础（2）实验》课程为例，本课程主要是进行数字电子技术方面基本理论知识的应用。课前，学生通过观看学习通的预习视频完成相应的任务点；上课时，通过抢答或者提问的方式回顾数电理论课知识，之后再再进行实验原理讲解同时重点强调实验安全问题。学生 2-3 人一组，每一组发一个实验所需的芯片，待学生拿到芯片后，对芯片各引脚功能、接线方法和安全隐患进行逐一讲解，将实验指导书中的图片与实物进行对照，再按照实验步骤进行接线演示，学生接线后得到老师许可后才可通电进行数据测量验证实验原理。这样既保证了实验的安全性，又培养学生独立思考积极动手的能力。

7. 毕业设计

本科生撰写毕业论文（设计），是学生参加专业科学研究工作的一种实践训练，是教学过程中的一个重要环节，也是全面综合考查和培养学生分析能力、创新能力与科研能力的重要手段。因此，做好毕业论文（设计）工作，对提高本科教学质量和人才素质具有十分重要的意义。

（1）制定工作流程，开展审题、选题工作。

为了确保毕业设计的顺利进行，于2021年12月份制定了毕业设计工作流程。由教师广泛征集课题，经过院部和教研室审题组的审查和帅选后，最终选出难度和工作量比较适中，有较好的理论和使用性的课题作为最终的毕业设计题目，供学生选题。在选题过程中，通过开动员会，与教师见面等帮助学生认真选题。

（2）完善本科生毕业论文（设计）规范。

在制定2022届毕业设计工作计划时专门成立了“毕业设计指导工作小组”，对本学期毕业设计指导过程的各个环节进行了精心布置和安排。在毕业设计教师动员会上，对每位毕业设计指导教师如何做好毕业设计指导工作提出了严格且规范的要求。每位指导教师都明确自己的职责，按时进行指导学生，并做好相关记录。为加强本科生毕业论文（设计）工作的管理，规范毕业论文（设计），促进其提高水平和质量，更好地发挥该教学环节在人才培养中的积极作用，同时修订了《本科生毕业论文（设计）撰写规范》。

（3）毕业论文（设计）答辩与归档情况。

毕业设计进行论文查重的通过率低于30%方可参加答辩，高于30%低于70%修改再次查重后才可以答辩，指导教师和学生都极其重视，在一定程度上提高了论文的质量，端正了设计态度，严肃了毕业设计风气。

答辩前对全体答辩老师进行了动员和培训，提前建立答辩QQ群，要求学生上传论文及答辩记录表，答辩教师提前审阅论文，预定腾讯会议。采取会议等待的模式，逐个邀请学生进行答辩，学生通过PPT讲述及效果展示等方面进行答辩汇报。

为保证答辩过程中各项资料档案的严肃性和原始性，每位学生答辩前由自己指导教师审核是否同意答辩，答辩时，由三位答辩教师中的一位记录答辩问题并签字，每位学生答辩后，三位答辩即时商量给出其答辩成绩，较真实准确反应其答辩情况，避免答辩后遗忘或相互比较后给出不太公平的成绩。

在毕业设计的最后收录工作中，为保证毕业设计各项资料的完整性和正确性，学院专门成立了“毕业设计（论文）收录验收小组”，对学生毕业设计档案进行逐一检查，对于出现的问题及时反馈，并进行二次修改和检查，确保本届学生毕业设计档案的完整性、原始性和可查性。在“机电工程学院毕业设计答辩领导委员会”的领导下，在各位答辩委员会成员和本届毕业生的共同协作下，毕业设计答辩工作顺利结束，学生答辩成绩及格率达到98.4%。

（4）加强本科生毕业论文（设计）质量检查。

为加强本科生毕业论文（设计）质量监控，相应教育部提高本科生毕业论文（设计）质量的号召，学校教务处组织本科教学督导员对毕业生毕业论文（设计）开展监督检查工作。2021-2022年度，按照每个老师抽查不少于指导毕业生10%的比例，共抽查了本专业的45本毕业论文（设计），并将抽查结果予以公布。同时，将抽查中发现的问题及时反馈给相关学院，便于学生在毕业论文（设计）中改进，实现“以查促建”，有效地提高了本科生毕业论文（设计）质量。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

本学年，本专业主动对接国家发展战略并积极融入地方经济社会发展，力求满足地方产业发展需求，以“产学研”多元多方协同育人为突破口，探索出一条特色鲜明、育人成效显著的电气工程及其自动化专业人才培养之路。

本学年，我院邀请来自行业企业的专家参加人才培养方案论证，精准把脉，根据行业企业需求，就培养目标、毕业要求、课程设置等内容进行广泛讨论和征求意见，依据行业企业需求以及毕业生、用人单位反馈动态完善和改进人才培养方案。

本学年，本专业改变过去企业兼职教师聘用的模式，引起企业工程师进驻本专业实际授课，构建“双师型”师资队伍，本学年专任教师中“双师型”教师约占总人数的 27.6%，引入企业案例和技术，共建本专业的教学与训练项目，有机开展课程建设与课程教学，达到了深化实践教学，提高人才培养质量的目标。

(二) 教学管理

教学管理是运用管理科学和教学论的原理与方法，充分发挥计划、组织、协调、控制等管理职能，对教学过程各要素加以统筹，使之有序运行，提高效能的过程。教育行政部门和学校共同承担教学管理工作。教学管理涉及教学计划管理、教学组织管理、教学质量管理等基本环节。

1. 教学计划管理

学院专门聘请专家来我院指导教师，准备展开双语教学，我院教师也积极筹备，有条件的直接着手申请双语教学，条件不成熟的也都积极在课程中加入英文，尝试逐步提高英文比例。

学院和系部都建立了严谨的教学计划审查制，教学计划的修订须经系部主任副主任及教研室主任共同审定，执行计划如需修改必须经教研室一级讨论并经学院批准。

2. 教学组织管理

学校建立了科学、规范的教学管理制度，

系主任、教研室主任听课制，每学期开学、期中进行教学检查，教研室主任须听每位任课教师课1-2次。通过导师制-青蓝工程项目帮助青年教师尽快加强政治思想素质和提高业务水平，指导青年教师健康、快速成长。

学生评教意见反馈制，采取多种途径和措施征求学生的意见和要求，及时反馈给教师，并能够解决或纠正教学中存在的问题。

3. 教学质量保障

教学质量保障是按照培养目标的要求安排教学活动，并对教学过程的各个阶段和环节进行质量控制的过程。学校教学管理的中心任务在于提高教学质量。学院和系部建立了一整套教学质量保障体系，具有比较健全的各主要教学环节

的质量标准，并能严格执行。针对教师教学方面。现在大部分教室可以实现整体，无死角监控，教务处进行教学检查，随机听课，对教学过程中出现的问题及时反馈，及时指导解决；每学期末的教研室主任评价制度、学生课堂质量评价制度，对任课教师的教学水平给予评价；课堂教学和实验教学的期中检查制度，监督教师的教学质量、教学进度及教学计划的实施情况，并先后出台了相关文件。通过这些管理文件，对教学质量进行有效的控制。

(三) 专业特色与优势

1. “多元化”的学生实践能力培养机制

紧紧围绕应用型人才培养这一主线，面向行业企业需求和岗位群需求，积极构建与人才培养目标相匹配的应用型课程体系，尊重学生的兴趣与特长，契合学科的交叉与融合，构建“全过程、递阶式、模块化”的实践教学体系，将学生的实践能力培养融入人才培养过程，同时聚焦培养学生解决复杂问题的能力，通过实验、实训、实习和开放性实验室四个环节有机结合的学生实践能力培养机制，增加实践动手能力，通过参加国家创新项目和各种大赛，进行产品设计制作，提高了学生创新创业能力。本学年学生参加山东省全国大学生智能车竞赛山东赛区的比赛等，获得数项奖励。

2. 不断深化“产教融合，校企合作”，科学构建校企协同育人机制

加快构建校企共同培养应用型人才的新模式，从“产、教、学、研”四个维度，与企业以合作办学为基础、以合作发展为目标，开展合作育人、合作科研、合作就业。经过这学期的不懈努力，现已与青岛高校重工机械制造有限公司、青岛三元集团股份有限公司、青岛海博刀具有限公司、青岛中鸿矿业技术有限公司、青岛三利集团有限公司、青岛鸿普电气科技有限公司、青岛佳明测控科技股份有限公司、荣华建设集团有限公司第六公司、青岛三山机电科技发展有限公司、青岛鼎信通讯科技有限公司、青岛赛维诺电子工程有限公司、舟山市宏力基础工程有限公司、青岛铁科电气有限公司、青岛顺安热电有限公司等单位建立了联系。不断探索产学研结合的特色发展新路子，注重在校学习与企业实践，注重学校与企业资源、信息共享，形成了互惠共赢的校企合作、校校合作双赢的良好局面。

五、培养质量

(一) 毕业生就业率

截至 2021 年 8 月 31 日，2021 届电气工程及其自动化毕业生共计 185 人，就业 126 人，其中升学 9 人，初次就业率 69.5%，年底就业率 72.97%。

截至 2022 年 8 月 31 日，2022 届电气工程及其自动化毕业生共计 189 人，就业 96 人，其中升学 12 人，初次就业率 50.79%。

(二) 本专业对口率

2021 届毕业生就业对口率 54.64%。

2022 届毕业生就业对口率 81.46%。

(三) 毕业生发展情况

本学年，系部举办专场招聘会十数场，涉及专业对口单位 30 家以上，走访用人单位数家，截止到 2022 年 7 月 7 日，毕业生网上正式签约 55%以上。

(四) 就业单位满意度

用人单位对我专业就业的学生满意率 96.3%，单位给予学生很高的评价，学生业务能力较强，工作中吃苦耐劳，专业设置能够适应单位的需求，同时也建议培养学生专业知识与工作实际运用紧密挂钩的能力，多增加实践教学机会。

(五) 社会对电气工程及其自动化专业毕业生总体评价

电气工程及其自动化专业是强电与弱电相结合的专业，要求掌握电机学、电力电子技术、电力系统基础、高电压技术、供配电与用电技术等知识领域的核心内容，能培养具有工程技术基础知识和相应的电气工程专业知识，具有解决电气工程技术分析与控制问题基本能力的高级工程技术人才，社会需求人才较多，就业前景非常好的专业，广受好评。

(六) 学生就读该专业的意愿

就目前社会的发展，国家对电气工程及其自动化专业人才的需求越来越多。电气是我国经济发展的重要领域，促进电气领域电气现代化、智能化的发展至关重要。国家急需能在电气自动控制系统、供配电系统、计算机控制系统等行业，从事工程设计、生产制造、系统运行、技术开发等工作的高素质应用型人才。学生就读本专业意愿良好。2022 年省内一次录取率 100%，省外一次录取率 98.76% 报到率 92.4%，学生就读意愿良好。

六、毕业生就业创业

电气工程及其自动化专业毕业生大都从事与本专业相关的工作，他们大多选择进入一些三资企业或者国企。例如进入电气设备公司、自动化公司、智能制造、建筑公司等，晋升有空间，企业发展有前提，入职单位以山东省内为主。本专业一直注重学生的就业创业教育，自学生入学以来就对学生进行就业创业教育工作，积极请相关专家讲解如何进行职业规划，为学生的发展设定长远的目标。帮助学生选择就业方向；定期请毕业生回校讲解企业需求及如何适应企业文化；定期邀请企业专家给同学们专题讲座，增加学生创业积极性；积极引导学生参加开放性实验室活动，增加学生动手能力；积极引导学生参加一些社会实践和招聘会，请

专家传授求职要领和面试技巧等。

优秀毕业生就业案例：

焦汝宁，2022 届电气工程及其自动化专业毕业生，在校期间曾任班级学习委员，多次获得优秀班干部称号，认真学习专业基础课和专业课，多次获得院二，三等奖学金。毕业后就职于国家能源（山东）新能源有限公司，从事能源管理工作。

孙继阳，2022 届电气工程及其自动化专业毕业生，在校期间曾任班级班长、曾获得校优秀学生干部等荣誉，在校期间多次获得院一等奖学金。毕业后就职于济南能源投资控股集团有限公司。

王芒，2022 届电气工程及其自动化专业毕业生，本科学习期间进入卓越工程师班级，成绩长期位于班级前十。曾获得学校三等奖学金。毕业后就业于济南水务集团有限公司。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

电力是发展生产和提高人类生活水平的重要物质基础，电力的应用在不断深化和发展，电气工程及其自动化是国民经济和人民生活现代化的重要标志。就目前国际国内水平而言，在今后相当长的时期内，电力的需求将不断增长，社会对电气工程及其自动化技术人才的需求量呈上升态势。随着我国经济的快速发展，现代化电气设备的广泛应用，工业生产的自动化程度越来越高，人工智能的发展，特别是电力电子技术和微机控制技术向着智能化方向发展，因此，企事业部门急需电气工程及其自动化专业的技术人才。进入二十一世纪，工业电气自动化已成为现代工业发展的基础和主导。社会对该专业人才特别是应用型人才有着极大的需求量。本专业正是培养这种既有实践技能又有理论知识的应用型专业人才。

（二）专业发展趋势分析

《2022-2027 年中国电气行业市场行情分析及投资研究报告》表明，电气工程不仅是现代科技领域中的核心学科之一，更是当今高新技术领域中不可缺少的关键学科。正是电子技术的巨大进步才推动了以计算机网络为基础的信息时代的到来，并将改变人类的生活、工作模式。电气工程及其自动化专业的发展前景同样很有潜力，使得当今的学生就业比率一直很高。

以目前的发展状况来看，我国的电气行业的发展，让我们看到了我国几乎所有行业的发展趋势，因为电气行业的发展与所有的行业的生产和发展息息相关。

自国家推行“双碳”战略以来，产业政策东风不断，在传统能源改造与新能源各细分领域，均迎来了千亿甚至万亿级别的广阔市场空间。十四五”规划和

2035 年远景目标纲要围绕“构建现代能源体系”“实施能源资源安全战略”等作出一系列重要部署。专家表示，加快自主创新步伐，突破关键技术瓶颈，提升电网智能化水平，把风电、光伏发电作为能源行业绿色低碳发展的重要途径。电气控制的目标是保证生产过程和产品质量的优化、节约能源、提高可靠性和自动化水平，是现代化生产中提高生产力的必要途径。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一) 存在的问题

1. 专业授课内容需要进一步更新

在工业 4.0 的大背景下，随着现代科学技术的发展，电气工程及其自动化专业在顺应当今工业发展的过程中会产生新的特性，如若再沿袭老一套理论来指导技术操作，显然不科学，也将达不到技术的要求，专业学生的实践能力只能停留在依葫芦画瓢的层面上，学生缺乏对技术操作的敏感度，也不利于培养学生较高的独立分析问题和解决问题的能力。

2. 生师比需进一步降低，师资构比有待进一步改善

本专业在校生人数逐年增加，虽然教师数量有所上升，但生师比仍然无法满足学校要求，导致绝大部分课程目前只能采用大班的授课方式，尤其是基础课程，严重影响教学效果，并且不利于课程建设。

3. 课程群建设的推进力度有待加强

课程是高等学校教学建设的基础，课程建设是学校教学基本建设的重要内容之一。加强课程建设是有效落实教学计划，提高教学水平和人才培养质量的重要保证。本学年，本专业建立了 2 个课程群，一个为以工厂供电为核心的电力系统课程群，另外一个为 PLC 为核心的工控课程群，目前两个课程群都进行了规划设计，但是还需要大力的持续建设下去。

(二) 整改措施

1. 综合考虑人才培养目标，优化课程结构体系

充分考虑学时、综合学分和考核方式等方面的因素，使学生真正能在教学过程中获得技术经验和实践经验。目前，教育事业的发展对学生的综合素质要求越来越高，学生不能再担当高分低能的学习机器，而要将知识或理论运用到现实生活中去，真正做到学以致用，使知识理论发挥实际功用。为了培养学生的综合实践能力，课程改革应该适当增加公共基础课程，注重实验课，适当降低专业理论类课程。此外，学校要将教学密度和精度相结合，根据当前的教育改革需要，对本专业课程进行精炼并适当删减，增加技术理论跟实践性课程的互动性。

2. 提升教师数量，优化师资结构

电气工程及其自动化专业是一门应用性很强的专业，涉及生产过程中的众多领域，伴随着当今技术的更新换代和学生数量的猛增，更需要引进具备生产经验的师资力量，可以通过提升薪资福利，吸引高质量技术人才壮大本专业的师资队伍，降低生师比。

3. 完善课程群体系评估机制，推动课程群建设进一步开展

课程建设需要注重实施过程，围绕着学院目标任务和重点工作，按照问题、目标和成果导向制定好规划，实施过程中，要注重关联性和整合性，同时构建课程群专职评估队伍，从课程群建设阶段性成果+展示等模式，给予课程群建设相应的评价，更好的推进课程群建设的步伐。

专业四：电气工程及其自动化（专升本）

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应区域经济社会发展需求，德智体美劳全面发展，掌握扎实的基础理论及专业知识和专业技能，具备外语运用能力和较强的电气工程设计及实践动手能力，能在电气自动控制系统、供配电系统、计算机控制系统等行业，从事工程设计、生产制造、系统运行、技术开发等工作，具有社会责任感、扎实理论基础、较强创新精神和实践能力的高素质应用型人才。

（二）培养规格

本专业主要特点是强弱电综合、软硬件结合、元件与系统结合，学生受到计算机控制技术方面的基本训练，同时受到过程控制系统和工厂供电技术等方面的基本训练，具备解决电气工程技术分析与电力系统控制技术的基本能力。

通过专业培养，毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1. 知识结构要求

（1）人文社会科学知识：具有基本的人文社会科学基础知识，包括熟悉经济学、社会学、哲学、历史等社会科学基本知识；对文学、艺术、法律等方面进行一定修习。

（2）工具性知识和学科基础知识：掌握一门外国语，具备一定的听、说、读、写、译能力；系统掌握本专业领域必需的较宽的技术基础理论知识，提高学生辩证思维能力；树立理论联系实际的科学观点和提高学生分析问题和解决问题的能力；了解相关科学技术发展现状和趋势。

（3）专业知识：掌握电力电子、自动控制自动检测等方面的基本理论及技能，具有较熟练计算机应用能力；掌握自动控制系统分析设计的基本理论和方法；掌握电气控制与可编程控制器及组态设计方法；掌握工厂供电技术、电力系统继电保护、电力系统分析等基本理论及技能。

2. 能力结构要求

（1）基础能力：具有有效的语言表达与沟通交流能力；较好的组织管理能力、环境适应能力和团队合作能力；能够运用专业外语进行阅读、写作和口头表达；良好的分析专业问题和解决专业问题能力；参与项目和团队管理的基本能力，能够主动融入团队，建立良好团队关系，具有团队意识和一定的团队管理能力。

（2）专业能力：具有扎实的专业知识，能够运用专业知识进行电路分析；具备电力系统计算分析仿真能力；具有较强的工作适应力，具备一定科学研究、开发和组织管理的实际工作能力。

(3) 实践能力：能够应用电气控制与可编程控制器及变频器知识设计电气控制系统；具备电力系统设计和调试的能力；能够对生产过程自动化系统进行设计、调试运行，具备设计计算机控制系统的知识与技能，有较好的工程实践能力。

(4) 创新创业能力：有较强的创新创业意识和初步的创新创业能力。

3. 素质结构要求

(1) 人文素质：树立正确的世界观、人生观和价值观；具有较高的政治理论素养、人文社会科学素养和思想道德修养；具有社会责任感以及良好的职业道德，遵守学术道德规范。

(2) 专业素质：具备电气工程师所需的扎实的专业基础知识和良好的职业道德；具有熟练应用专业知识进行电气控制系统设计的方法；具有应用专业知识解决实际问题的能力，能够适应现代工业发展的要求。

(3) 身体素质：达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄。

二、培养能力

(一) 专业设置情况

我院电气工程及其自动化(专升本)专业是 2011 年设立的，本专业始终坚持以培养高素质应用型人才为目标，在夯实理论基础的同时着重强化学生的实践技能；同时根据社会对人才的需求，深入进行课程建设和课程改革；同时学校加大经费投入，积极完善办学条件。目前，本专业历时 10 余年的发展建设，已办出了自己的特色。

本专业主要特点是强弱电综合，通过 2 年学习使学生具有在工厂自动化控制和工厂供配电技术等方面的必备基本技能，同时具有解决电气工程技术领域与电力系统智能控制领域实际问题的基本能力。

(二) 在校生规模

截至 2022 年 9 月 30 日，电气工程及其自动化(专升本)专业在校生 219 人。

(三) 课程设置情况

根据培养方案，电气工程及其自动化(专升本)专业的课程体系由理论教学和实践教学两部分组成。理论教学由通识教育平台和专业教育平台构成，实践教学由实践教育平台构成。

通识类课程主要提高学生外语能力、身体素质及思想政治修养。

本专业的专业核心课程由电机学、工厂供电技术、电气控制与可编程控制器、电力电子技术、电力系统分析、电力系统继电保护、现代控制理论等课程组成，其余专业课程包括电力系统继电保护、计算机控制原理及应用、电机应用技术、过程控制系统、交流调速系统与仿真、发电厂技术和高电压技术、传感器与检测技术、人工智能技术等，通过学习使毕业生掌握工业装置和生产过程自动化系统

的研究、调试、设计和运行的基本方法和技能等电力系统知识。

主要实践教学环节包括电气控制与可编程控制器课程设计与、工厂供电技术课程设计与、电力系统继电保护课程设计与、生产实习、毕业实习、毕业设计(论文)。

（四）创新创业教育

电气工程及其自动化（专升本）专业十分重视大学生创新创业教育，将创新创业教育纳入到人才培养体系。

1. 构建创新创业教育人才培养体系

本专业积极构建创新创业人才培养体系，培养目标方面，在教授他们专业知识和提高其专业能力的同时，注重培养学生的社会责任意识和职业道德修养，培养学生的团队合作精神，并引导他们树立终身学习的意识。在师资队伍建设方面，一是招聘具有创业经验和企业工作经验的教师，带领学生更加直观的学习创新和创业知识。二是加强对本专业现有专任教师创新创业理论和技能的培训，进而提高他们的教学能力，丰富他们的创新创业经验。在课程建设方面，本专业加强不同课程之间的融合，形成了电力系统课程群和工控课程群。两个课程群紧贴本专业的两个重要发展方向，打通了各课程之间的内在联系，使各门独立的课程形成了一个有机的整体。在课程群的建设中，还丰富了相关课程的教学内容和教学形式，并且将部分理论课程融入实训课程中，有利于更好的培养学生的创新创业能力。

2. 培养大学生的创新创业意识

本专业注重综合素质和创新创业能力的培养，鼓励大学生积极参与创新创业实践活动，培养自身创新创业能力。专业课程中融入创新元素，并邀请企业专家开展专题讲座和到企业参观实习等，探索将理论知识与实际应用无缝衔接，将市场需求与双创培养相结合，支持和鼓励学生开展创新创业。本学年，本专业共有7名同学参与电气柜的设计，并成功申请了外观设计类的专利，专利号为CN307495734S。

3. 以大学生工作站为依托，提高学生创新创业能力

本专业积极鼓励学生到学生工作站进行实践能力训练，继而提高学生的创新能力。电气工程及其自动化（专升本）专业十分重视学生的创新创业教育，拥有自己的大学生工作站，设有研创智能车部、电赛部、机器人部三个部门。研创智能车部致力于解决无人驾驶，高危地区勘探等问题；创新电赛部致力于解决社会上遇到的新问题，完善相关系统；机器人部致力于设计改进智能机器人，促进生活生产。通过吸引选拔优秀学生进入相关的工作站，使他们在研究、分析解决问题和完成项目的过程提升自己的创新创业能力。

4. 以大学生创新创业训练和大赛为依托，引领学生创新创业

为锻炼学生创新创业能力，本专业认真组织学生开展了创业训练项目和创业实践项目的申报工作，鼓励学生参与创新创业训练，同时系部积极组织学生进行机器人大赛，智能赛车大赛，多方面锻炼学生的创新创业能力。

通过项目实战，竞赛训练，本专业大学生养成了良好的团队协作意识，增强了沟通组织能力，培养了创新意识和创业精神，提高了自身的综合素质。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2021-2022 学年，本专业共投入教学经费总额 59 万余元，主要用于教学改革、专业建设、课程建设、教材建设、实验室建设和校内外实践实习等。

（二）教学设备

电气工程及其自动化专业十分重视实验室、仪器室建设，对教学的仪器设备做到专人保管，加强管理，有效使用，为师生创设了教学和实验活动的良好环境，服务工业机器人高素质技能型人才培养，提升学生解决工程问题的能力。

经过重新规划调整现有 8 个专业实验室，分别是电力传动实验室、控制理论实验室、电力系统实验室、模数电实验室、虚拟仿真实验室、电工实验室、PLC 综合实验室、学生工作室，电气控制成设备达 100 多套。除了为本专业学生服务，还为我院其他本科专业及计算机工程学院部分专业学生提供实验教学服务工作。

教学设备情况明细如下：

表1 购置本科教学仪器设备情况一览表

序号	设备名称	型号	数量（套/台）
1	KUKA多功能实训机构	KR10R1100	1
2	ABB多功能实训机构	ABB1200	1
3	ABB多功能实训机构	ABB1410	1
4	FANUC多功能实训机构	LRMate 200iD	1
5	FANUC的型搬运机器人	R-2000iA/210F	2
6	FANUC焊接机器人实训机构	M-10IA/8L	2
7	西门子S7-1200 PLC综合实验台	Siemens	10
8	机电一体化拆装实训装置	ZX-ATT344	3
9	伺服运动位控装置	ZX-ATT322	3
10	工业自动化教学实训系统	ZX-ATT311	2
11	工业自动化网络实训装置	ZX-AET421	1
12	OURS-ELVIS虚拟仪器高端教学实验系统	DS038-I	1
13	双踪示波器	MOS620BCH	20
14	电工综合实验台	DG-3	20
15	传感器实验台	GL-9XX	20
16	数字示波器	LDS-20405	1
17	电力系统继电保护与分析综合试验台	TK-IIIB	12
18	过程控制实验台	DDSX-1	2

19	840D数控系统	Simatic	1
20	数电模电综合实验台	DG-1	20
21	温度控制实验实训箱	ZX-ATT364	3
22	气泵	上海捷豹45-7	2
23	材料分拣实训装置	ZX-ATT351	3
24	维修电工技能实训考核装置	ZX-ETT141	3
25	三相变压器	SG	1
26	函数信号发生器	YB1602A	2
27	微型电子计算机	HDP-7303	48
28	微型电子计算机	扬天M4600N	60
29	微型电子计算机	文祥E520	40
30	高级电子技术综合实验系统	GDZ-1	20
31	IGBT控制直流TIG弧焊机	YC-315TX	12
32	电力拖动实验装置	DDSX-1	20
33	高级过程控制对象系统实验装置	TKJ-2A	2
34	编程教学实验系统	PLC-5C	20
35	电脑	海尔	90
36	气动液压 PLC 控制实验台	SSY-A	1
37	机器人控制实验室	Haiyi	1
38	西门子 S7-1500 PLC	Siemens	1
39	西门子 G120 变频器	Siemens	3
40	西门子触摸屏 TP700	Siemens	3

（三）教师队伍建设

1. 师资队伍结构

本专业现有专任教师 9 人，其中双师型教师 4 人，占比 44%；具有高级职称者共计 3 人，占比 33.3%。教师队伍年龄、职称结构较为合理，学历结构尚需进一步优化，教师人数有待增加。

2. 青年骨干教师培养

本专业向来注重青年骨干教师的培养，鼓励各青年教师进修学习，提升自己的教学水平。本学年本专业全体青年骨干教师共参加线上学习 40 人次，累计超过 2300 课时，培训内容包括新形式的实验方法、理论教学方式改革等。

表 2 本学年本专业高校教师网络培训情况一览表

序号	申请培训课程名称	培训方式	课程学时数
1	在线点播培训： 1. 一流课程建设—教学设计与迭代建设 4.5 学时 2. 国家级一流课程建设与申报案例分享 4.16 学时 3. 第三届全国高等学校青年教师电工学课程教学竞赛（2019）获奖作品集（1）16.14 学时	在线组课培训	24.8

序号	申请培训课程名称	培训方式	课程学时数
2	在线点播培训： 1. 第三届全国高等学校青年教师电工学课程教学竞赛（2019）获奖作品集（2）16.52 学时 2. 电路课程的教学内容 3.12 学时 网络直播讲座： 问题导向、任务驱动的应用型大学课程教学模式与方法改革 4.5 学时	在线组课培训	24.14

表 3 本学年本专业教师精品课培训情况一览表

序号	课程名称	培训方式	参训人数
1	1. 在线点播培训：第三届全国高等学校青年教师电工学课程教学竞赛（2019）获奖作品集（1） 2. 在线点播培训：人工智能课程教学培训	在线组课培训	9
2	1. 第三届全国高等学校青年教师电工学课程教学竞赛（2019）获奖作品集（2） 2. 电路课程的教学内容	在线组课培训	10

表 4 本学年本专业教师参加网络在线培训并获证书情况

序号	培训内容	培训证书	参训人数
1	高校教师课程思政教学能力培训	高等学校教师培训证书	16
2	“2022 年暑期教师研修”专题培训	2022 暑期教师研修结业证书	11
3	高校教学实验室安全与管理专题研修	高校教学实验室安全与管理专题研修学习证书	1

3. 教师专业能力提升工程

本专业积极鼓励教师在做好教学工作的同时，努力提升自己的专业能力，支持专业教师参加各种专业培训和企业挂职锻炼，并鼓励教师指导学生参加大赛及创新创业训练等。教学方面，本专业教师充分利用现代信息技术手段，采用混合式教学、翻转课堂、TBL、PBL 等灵活先进的教学方法，进行启发式讲授、互动式交流、探究式讨论，调动学生自主学习的积极性，提高学生知识应用能力，使教和学有机结合，实现教学相长。

本学年第二学期暑假期间，电气工程及其自动化（专升本）专业的全体教师参与了学校组织的高影响力教学专题培训。培训内容包括聆听郭校长的高影响力专题培训讲座，听取国内外专家在高影响力教学方面的独特见解。同时全体老师针对自己马上要开始的课程在暑假期间进行了第一堂课的专题教学设计。通过培训，全体老师理解了高影响了教学的目的和进行高影响力教学的重要性，并总体上掌握了如何进行高影响教学的策略，为后面更好的实施高影响力教学奠定了基

础。

本学年，本专业的一流本科课程建设取得新进展。现有邵媛媛老师的《电路原理与应用》课程获批山东省一流本科课程。

本学年，电气工程及其自动化（专升本）专业的教师积极进行了教育教学研究项目的申报。2021 年 10 月《“以工程思维与产品思维训练为核心的电力电子技术课程教学改革与实践”》获批国家级产学研合作协同育人项目。青岛城市学院教育教学研究项目《“网络环境下的混合式教学与学习模式改革——以《电路原理》为例”》和《“基于产教融合模式的机器人工程专业协同育人机制研究”》顺利结题。山东省本科高校教学改革研究项目《智能制造背景下以企业需求为导向的机器人工程人才培养模式研究》在研中。青岛城市学院教育教学研究项目《基于网络的 MATLAB 仿真在电机拖动教学中的应用》和《面向工程创新设计能力培养的电力电子技术课程教学改革与实践》在研中。

（四）实习基地建设

1. 工程实训基地

本专业目前设有两大工程实训中心，分别是机器人实训中心和智能制造高级实训中心。

机器人实训中心目前共一个机器人机械臂展区和 8 个实训机构——两个 FANUC 弧焊实训机构、两个 FANUC 机器人码垛实训机构、一个 FANUC 多功能实训机构、一个 KUKA 多功能实训机构、两个 ABB 多功能实训机构。本实训中心在为本专业提供各种实验、实训服务的同时，还为我院其他本科专业的跨学科实验项目的开展提供服务。

智能制造高级实训中心，以应用型人才培养为目标，提供以智能制造生产线、五轴加工中心和三轴加工中心为主的专业实习和实验，配备了阿玛达折弯机、沙迪克慢走丝线切割机、五轴加工中心、五轴加工示教机和 4 套自动化生产线。

2. 教学与就业实践基地

依托地区工业资源优势，结合本专业特色，本学年积极开展电气相关龙头企业事业单位协同育人机制，协助学生开展实习、实验、课程设计、毕业设计等实践教学活动。学院目前与 15 家企业签订了校外实践教学基地，其中本学年新增青岛顺安热电有限公司一家。

表 5 电气工程及其自动化（专升本）专业校外教学就业基地一览表

序号	实训基地名称	建立时间
1	青岛高校重工机械制造有限公司	2008
2	青岛三元集团股份有限公司	2014
3	青岛海博刀具有限公司	2015
4	青岛中鸿矿业技术有限公司	2016
5	青岛三利集团有限公司	2016

6	青岛鸿普电气科技有限公司	2015
7	青岛佳明测控科技股份有限公司	2019
8	荣华建设集团有限公司第六分公司	2019
9	青岛三山机电科技发展有限公司	2020
10	青岛鼎信通讯科技有限公司	2021
11	青岛赛维诺电子工程有限公司	2020
12	舟山市宏力基础工程有限公司	2020
13	青岛鼎信通讯科技有限公司	2021
14	青岛铁科电气有限公司	2021
15	青岛顺安热电有限公司	2022

（五）信息化建设

1. 继续在线课程建设，打造智慧课堂

随着信息化技术在教育领域的推广和发展，以信息化带动学校各项事业的现代化，促进教育教学质量全面提高，推进数字化校园建设。本专业通过学校泛雅平台，利用网络优质资源，结合专业课程特点，进行在线建课，因材施教，极大满足了“疫情期间”和“后疫情时代”教学需求。积极探索线上、线下相结合的教学模式，推进混合式教学改革，加强线上线下混合式一流课程建设。利用学校先进的智能教室，发挥信息技术优势、优化课堂教学、提高教学质量，打造智慧课堂。

2. 建设并完善课程网络资源

本专业密切结合电气工程及其自动化（专升本）专业的人才培养要求进行了相关课程的网络资源建设，内容包括自己录制或下载相关课程的视频资料、建设实验素材库、教学课件库、习题库和案例库等内容，从而为学生的自主学习提供了多样化的选择，并在一定程度上激发了学生的学习兴趣。

四、培养机制与特色

（一）培养机制

本专业培养适应国家和区域经济社会发展需要，具备本专业所需的基础理论知识、外语运用能力及实践动手和团队合作能力，能在电力系统、智能控制等行业从事工程设计、生产制造、系统运行、系统调试、系统分析、技术开发、教育科研、经济管理等工作，培养具有社会责任感、较强创新精神、实践能力和国际视野的高素质应用型人才。

对于部分有志于学术，基础素质好、创新能力强的学生，采取“强基础、重创新”策略，为培养拔尖创新人才打好本科基础；对于毕业后直接就业的学生，采取“强实践、重能力”的策略，培养具有技术水平高的本科应用型人才；对于专业兴趣广、职业定向性不强的学生，采取“厚基础、宽口径”策略，培养知识

面广，对就业适应性强的复合型人才。

1. 产学研协同育人，共建产业学院

本专业始终加强与企业的联系，通过多种形式使企业了解学校的综合实力，促进交流合作，本学年与海克斯康制造智能技术（青岛）有限公司达成共建协议，加强校企合作，共建协同育人机制。在课程教学中融入培养氛围，让学生勤于动手，在实践探索中提高学习的兴趣。给学生分组并配备现代实用性的项目课题，发散学生的创造性思维。在产学研合作中，建立创新团队机制，充分发挥个人的潜力，在团队中培养个人能力，也通过每个成员壮大团队创新成果。借鉴产学研实践经验，以实用化为出发点改革教学，提高教学质量和教学实用性，更好的解决学生就业。

2. 教学管理

教学常规管理是学校工作的基础性工程，是确保学校稳步、健康、可持续发展的基本前提，一是科学制定并严格执行课表，不得随意调课、占课，不得随意剥夺学生上课的权力，确保教育教学秩序的正常运行。二是以“学生为本，质量至上”的教育方针为主线，加强对教师备课、作业批改、听课记录等常规教学检查，找出存在的问题及整改措施，及时反馈，及时督促改进。同时严格规范教师的教学行为，促进教师的发展，构建起一套包括学生评教、教师互听互评、学校和院系领导随机听课检查的教学质量监控保障体系。

学校建立了科学、规范的教学管理制度。其中包含教学计划审查制，教学计划的修订须经院长、主管教学的副院长、系主任及教研室主任共同审定，执行计划如需修改必须经教研室一级讨论并经学院批准。

系主任、教研室主任听课制，每学期开学、期中进行教学检查，教研室主任须听每位任课教师课 1-2 次。通过青蓝工程，老教师帮助新教师尽快加强政治思想素质和提高业务水平，保证了新教师较好的教学质量。

学生评教意见反馈制，通过学业导师召开定期和不定期的座谈会等多种途径和措施征求学生的意见和要求，及时反馈给教师，并能够解决或纠正教学中存在的问题。

学院建立了一整套教学质量保障体系，具有比较健全的各主要教学环节的质量标准，并能严格执行。针对教师教学方面有相应的监控，包括教务处听课制度，教务处进行教学检查，随机听课，对教学过程中出现的问题及时反馈，及时指导解决；每学期末的教研室主任评价制度、学生课堂质量评价制度，对任课教师的教学水平给予评价；课堂教学和实验教学的期中检查制度，监督教师的教学质量、教学进度及教学计划的实施情况。另外，对因疫情不能及时返校的同学，还采取了线上线下同步教学的方式，有效的保证了教学的顺序实施。

（二）培养特色

本专业致力于形成“拓宽口径、夯实基础、交叉融合、自主发展”的培养特色，提供精于电力系统智能控制的应用型特色人才。

（1）尊重学生的兴趣与特长，契合学科的交叉与融合，通过构建多元化、个性化的人才培养体系，面向未来智慧城市发展需要，培养知识、能力和素质协调发展，拥有健全人格和批判性思维能力，具有科学、工程和人文素养及应用研究能力、工程实践能力、团队协作能力、创新意识、全球视野和社会责任感的高素质应用型人才。

（2）以学生发展为出发点，不断优化人才培养模式，树立多样化人才观念，尊重学生个体，鼓励个性发展，加强综合素质培养。突破现有人才培养模式的桎梏，通过“大学生工作室”、“校企合作”等开放创新人才培养模式，为提高学生创新能力培养创造更好的条件、建立更广阔的环境和平台。本专业具有大学生工作站作为开放性实验室，通过实验室的学习及研究，增加实践动手能力，通过参加国家创新项目和各种大赛，进行产品设计制作，提高了学生创新创业能力。同时，不断探索产学研结合的特色发展新路子，注重在校学习与企业实践，注重学校与企业资源、信息共享，形成了互惠共赢的校企合作、校校合作双赢的良好局面。

（3）通过“实验、实训、科创”平台，强调专业基础理论与专业技能的结合，形成“多学科交叉融合、个性化发展、导师制培养”的育人过程。

（4）打造一支高水平教师队伍，保障人才培养目标的达成。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

截至2021年12月31日，2021届电气工程及其自动化技术（专升本）毕业生人数共75人，就业63人，综合就业率84%。

截至2022年8月31日，2022届电气工程及其自动化技术（专升本）毕业生人数共185人，初次就业159人，初次就业率85.95%。

（二）就业专业对口率

2021届电气工程及其自动化技术（专升本）专业毕业生年底就业的专业对口学生23人，对口率为54.64%。

2022届电气工程及其自动化技术（专升本）专业毕业生初次就业的专业对口学生70人，对口率75.98%。

（三）毕业生发展情况

电气专业毕业生大都从事与电力系统有关的工作，他们大多选择进入一些大、中型的电气设备公司、自动化公司、电力系统、电建公司、通讯设备公司（在通

讯服务公司主要从事研发、技术支持、项目管理等工作), 发展方向明确, 有岗位上升空间, 且就业单位以山东省内为主。

(四) 就业单位满意率

用人单位对我专业就业的学生满意率为 78%, 单位给予学生较高的评价, 学生业务能力较强, 工作中吃苦耐劳, 专业设置能够适应单位的需求, 同时也建议培养学生专业知识与工作实际运用紧密挂钩的能力, 多增加实践教学机会。

(五) 社会对本专业的评价

该专业是强电与弱电相结合的专业, 要求掌握电机学、电力电子技术、电力系统分析技术、高电压技术、供配电与用电技术等知识领域的核心内容, 能培养具有工程技术基础知识和相应的电气工程专业知识, 具有解决电气工程技术分析与控制问题基本能力的高级工程技术人才, 社会需求人才较多, 就业前景非常好的专业, 广受好评。

(六) 学生就读该专业的意愿

就目前社会的发展, 国家对电气工程及其自动化专业人才的需求越来越多。电气是我国经济发展的重要领域, 促进电气领域电气现代化、智能化的发展至关重要。国家急需能在电气自动控制系统、供配电系统、计算机控制系统等行业, 从事工程设计、生产制造、系统运行、技术开发等工作的高素质应用型人才。学生就读本专业意愿良好。2022 年本专业的省内外一次录取率为 100%, 报到率为 90.98%, 学生就读意愿良好。

六、毕业生就业创业

电气专业毕业生大都从事与电力系统有关的工作, 他们大多选择进入一些大、中型的电气设备公司、自动化公司、通讯设备公司(在通讯服务公司主要从事研发、技术支持、项目管理等工作), 发展方向明确, 有岗位上升空间。就业案例如下表所示。

表 6 2022 届电气工程及其自动化(专升本)专业部分学生就业情况表

序号	学生姓名	在校表现	就业单位
1	王功瑞	学习认真, 多次获学院奖学金, 毕业论文被评为学校优秀毕业设计论文	山东能源集团新矿集团良庄矿业
2	江世鹏	积极进取, 上进心强, 成绩良好	瑞泰(威海)电子科技有限公司
3	陈峰琳	踏实认真, 细心负责, 自我要求严格	芯恩(青岛)集成电路有限公司
4	韩威	有较强的创新思维潜力, 为人诚恳, 富团队意识及协作精神	中铁电气化局集团有限公司

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

随着我国经济的快速发展，现代化电气设备的广泛应用，工业生产的自动化程度原来越高，人工智能的发展，工业电气自动化已经成为现代工业发展的基础与主导，企事业部门急需电气工程及其自动化专业的技术人才。多年来已经被人才市场列为最受欢迎的专业之一，毕业生的供求长期保持在 1:1.5 左右。

（二）专业发展趋势分析

我国的电力工业正以“大机组、大电网、高电压、高参数、高度自动化”的现代电力系统模式超长规模的建设与发展，因此对工程技术和设计人员素质和能力提出了更新更高的要求，未来几十年我国的电力系统和电气工程会依然保持较快的发展趋势，光伏发电和其他可再生资源将得到快速发展，新的电力电子、电工材料、计算机及网络技术控制技术与管理手段将对现代工业的发展有着巨大的影响。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 部分学生学习积极性、主动性有待进一步提高

尽管本专业所有课程均实施了过程性考核方式，但是部分学生对课堂教学重视不够，被动式学习的情况仍较为严重。部分学生对自身要求太低，责任感缺失，过度依赖“重修”，习惯把问题推给学校和教师。

2. 实训实践能力的培养有待进一步增强

专业培养在实训实践方面的广度和深度还不够完善，特别是在社会需求的差异化人才实践实训培养方面亮点还不够突出。

3. 生师比还需进一步降低，师资专业背景的结构有待改善

截止目前，电气工程及其自动化专业的总体的生师比距离学校五年规划的生师比目标差距较大，与专业的发展不匹配，急需进一步改进。另外针对本专业“电力系统智能控制”的总体发展方向，具有学科交叉背景的教师引进不足，博士学历背景的教师引进不足，具有海外企业工作经验的骨干教师的引进不足。

（二）整改措施

1. 扎实推进过程性考核方式，提升学生自主学习的积极性

改革教学方式，变填鸭式教育为启发式教育，实施高影响力教学实践，通过布置查阅专业资料、撰写论文、课堂演讲等，引导学生多读书、深思考、善提问、勤实践。

根据课程性质和特点，进一步优化过程性考核方式，完善过程性考核与结果

性考核有机结合的学业考评制度，综合应用非标准答案考试等多种形式，科学确定课堂互动、调研报告、作业测评、阶段性测试等过程考核比重，充分调动学生学习的主动性和积极性。

严格控制教学质量。严把出口关、提升学业挑战度，取消单独辅导的重修方式，学生必须跟着开设该课程的当学期学生参加统一考核。

2. 建立具有特色的专业教育培养机制

关注国内外知名企业关键技术，获得与专业相关的电力系统智能控制与新能源领域的技术知识与技能，加入工程教育认证体系，培养企业急需人才，逐步建立具有特色的专业教育培养机制。

3. 提升教师数量，优化师资结构

建议学校充分调研，根据不同专业制定不同的底薪标准，尤其是新兴行业和学科交叉人才的底薪标准，确保较短时间内改善生师比数据。

专业五：材料成型及控制工程

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应国家和区域经济社会发展需要，德、智、体、美全面发展的，掌握材料成型及控制工程专业相关的基本原理、基础知识与基本技能的，具备并能应用与本专业相关的基础科学和工程科学知识能力的，能在材料加工、机械制造等行业领域，从事结构设计、技术开发、生产制造、质量监督、设备维护等工作的，具有一定理论基础、具有较强创新精神和实践能力的高素质应用型人才。

（二）毕业生规格

以“宽口径、厚基础、重实践、求创新”为方针制定课程计划，致力于培养“管理型、创新型、应用型、国际型”人才，能满足经济发展需求，尤其能体现当地制造行业特色与发展的工程师人才。

通过专业培养，毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1. 知识结构要求(A)

A1. 人文社会科学知识：掌握社会主义核心价值观的理论知识；具有基本的人文社会科学基础知识，包括熟悉经济学、社会学、哲学、历史等社会科学基本知识；对文学、艺术、法律等方面进行一定修习。

A2. 工具性知识和专业基础知识：掌握一门外国语（英语），具有一定的听、说、读、写、译能力；具备各种形式的应用文体写作的基本理论。具有专业所需的计算机操作、编程基本理论。较系统地掌握本专业领域宽广的专业理论知识，如力学、电工与电子技术、金属学与热处理等。能够具备机械制图及机械原理、机械设计等相关的基本知识与能力。

A3. 专业知识：掌握焊接基本原理，能够分析焊接过程中所产生的问题。掌握专业知识，主要包括焊接方法及设备、焊接结构、金属材料焊接、焊接检验等，具有从事结构设计、各类热加工工艺制定及设备维护、生产组织管理、过程检测与控制、质量检验等基本能力。

2. 能力结构要求(B)

B1. 综合能力：具有有效的语言表达与沟通交流能力；能够运用专业外语进行阅读、写作和口头表达；具备基本的计算机操作及编程应用能力。能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理进行工程分析。具有较好的组织管理能力、环境适应能力和团队合作能力。

B2. 专业基础能力：具有较强的识图、绘图能力；能够较熟练地操作技术测量工具并且具备基本的测绘能力；掌握基础的机械设计方法，具备研发、设计机

构的能力；熟悉生产常用材料的性能及热处理、成型工艺，具备熟练进行生产技术实施的能力。

B3. 专业实践能力：根据储备的材料知识及力学知识进行焊接结构设计的能力；根据所掌握的焊接方法及弧焊电源知识能够进行焊接设备的开发及维护；系统学习专业课程后具有一定的生产组织管理能力、过程检测与控制能力、质量检验技能，切实具备分析焊接过程产生问题的能力。

B4. 创新创业能力：有较强的创新创业意识和初步的创新创业能力。

3. 素质结构要求(C)

C1. 人文素质：具有较高的政治理论素养、人文社会科学素养、思想道德素质、社会责任感以及良好的职业道德，遵守学术道德规范。

C2. 专业素质：掌握本专业所需的自然科学、工学相关知识；综合运用所学理论知识和技术进行结构件设计；根据专业所学理论知识进行生产实例的分析、制造工艺的拟定及产品质量的检验；具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应专业发展的能力。

C3. 身心素质：达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄；具有良好的心理素质。

二、培养能力

（一）专业设置情况

《中国制造 2025》围绕经济社会发展和国家安全重大需求，确定了 10 大重点领域、5 大重点工程作为突破点，力争到 2025 年达到国际领先地位或国际先进水平。在重点发展的十大领域中，与焊接技术发展密切相关的就有 8 个。未来十年相关产业的快速发展及新技术的不断进步将对焊接工艺、装备和新材料提出新的需求，将为焊接技术发展带来新的机遇。

我院材料成型及控制工程专业依托机器人实训中心及焊接实训中心两大实习基地，围绕高质量的企业就业合作，为学生就业提供了有利竞争条件。

（二）在校生规模

截止 2022 年 9 月 30 日，材料成型及控制工程专业已无在校生。

（三）课程设置情况

材料成型及控制工程专业课程体系主要分为理论教学与实践教学两个平台。理论教学包括通识教育平台、专业教育平台；实践教学包括实践教育平台（实验课程模块、集中实践模块）与创新拓展平台。学生按培养方案必须修读所有必修课程和所有实践环节，并满足各类选修课程的基本规定方可毕业。具体课程如下：

1. 主干学科

机械工程、材料科学与工程

2. 核心课程

机械原理、机械设计、金属熔焊原理、焊接结构、金属材料焊接、焊接检验、弧焊电源

3. 主要实践性教学环节

金工实习、电子实习、机械制图与测绘课程设计、机械原理课程设计、机械设计课程设计、焊接结构课程设计、专业生产实习、毕业实习、毕业设计

（四）创新创业教育

1. 培养创新创业意识

机电工程学院注重综合素质和创新创业能力的培养，鼓励大学生积极参与创新创业实践活动，培养自身创新创业能力。专业课程中融入创新元素，邀请企业专家开展专题讲座和到企业参观实习，探索将理论知识与实际应用无缝衔接，将市场需求与双创培养相结合，支持和鼓励学生开展创新创业。

2. 社团助力创新培养

机电工程学院通过规范日常管理、完善师资力量，推动创新创业团队建设。学院设立 2 个专业社团：3D 创新科技社团和学生工作站，学生不仅可以参与到 3D 创新科技社团的创新竞赛活动中，也可以参与到学生工作室。这些社团活动的开展丰富了学生的课余生活，为创新创业提供了基础条件。

3. 以赛促学，不断提升创新创业水平

本专业通过老师带队参加实际项目设计，针对性指导学生创新创业活动，对学生进行创新创业教育，参加校级、省级、国家级等不同层次创新创业竞赛。通过项目实战，竞赛训练，养成了良好的团队协作意识，增强了沟通组织能力，培养了创新意识和创业精神，提高了学生的综合素质。学生积极参加“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛、中国“互联网+”大学生创新创业大赛、全国大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛、全国大学生三维数字创新设计大赛。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2021-2022 学年，本专业共投入教学经费总额约 2 万元，用于教学改革、课程建设、专业建设、教材建设及校内外实践实习费用等。

（二）教学设备

机电工程学院拥有国际先进的 MTS 万能试验机、牛津光谱仪、西门子 840D 数控系统、海克斯康三坐标扫描仪、海克斯康五轴示教机、3D 打印机等实验设备；拥有多套 FANUC、KUKA、ABB 机器人实训机构；拥有多套自动化生产线、五轴加工中心、Sodick 慢走丝线切割、Mazak 立式加工中心、Mazak 数控车床等高

端机械制造设备。本学年，新增先进设备五轴加工中心、光固化 3D 打印机各一台。具体专业相关的设备如下表所示：

表 1 部分实验设备一览表

序号	教学科研仪器设备（含软件）	规格型号
1	液压板料折弯机	HM1003
2	激光切割机	PD1212-HLR-1000
3	数控线切割放电加工机	VL400Qs
4	FANUC 焊接机器人实训机构	M-10IA/8L
5	活动桥式三坐标测量机	Global 12.15.10
6	KUKA 多功能实训机构	KR10R1100
7	ABB 多功能实训机构	ABB1200
8	ABB 多功能实训机构	ABB1410
9	FANUC 多功能实训机构	LRMate 200iD
10	X 射线探伤设备	2050 型
11	埋弧焊机	ZD5-1000
12	激光切割机	大族光纤 1000W
13	微束等离子弧焊机	LHM8-16
14	微束等离子弧焊机	LHM8-50
15	焊接机器人	YA-1RAR61Y00
16	福尼斯气体保护焊机焊机	TPS-5000
17	福尼斯水等离子切割机	TC300
18	福尼斯气体保护焊机焊机	MW3000
19	北极星超越激光冷焊机	9188G7 型
20	电弧螺柱焊机	RSN-1000
21	电阻点焊机	DN16
22	电容储能螺柱焊机	RSR2500
23	小型数控火焰切割机	HNC-1201W
24	松下氩弧焊机	TX2-315
25	松下气保焊机	YD-350GM3
26	松下气保焊机	YD-350FR2
27	电液伺服材料试验机	MTS810

（三）教师队伍建设

本专业现有教师 8 人，其中副高级及以上职称者占比为 75%，双师型教师占比 25%。教师队伍年龄、职称、学历结构较为合理。

（四）实习基地

机电工程学院目前设有四大工程实训中心，分别是金工坊、机器人实训中心、焊接实训中心和智能制造高级实训中心，包括 28 个专业实验室，学院目前与 18 家企业签订了校外实践教学基地，其中本学年新增北京汽车制造厂青岛分公司一家。

学院先后与海克斯康制造智能技术（青岛）有限公司、山东华数智能科技有限公司、山高刀具（上海）有限公司、乔治费歇尔精密机床（上海）有限公司等多家制造业头部企业合作共建智能制造产业学院。

2022 年 3 月，学院的“数字化制造工程研究中心”获批山东省高等学校工程研究中心建设项目。

表 2 实验室、实训区设置一览表（部分）

序号	教学科研仪器设备（含软件）	备注
1	焊接检验实验室	专业实验室
2	埋弧焊实验室	专业实验室
3	激光焊接及切割实验室	专业实验室
4	等离子弧焊接实验室	专业实验室
5	机器人焊接实验室	专业实验室
6	TIG 焊接实验室	专业实验室
7	电阻焊实验室	专业实验室
8	数控切割实验室	专业实验室
9	焊接实训中心	专业实训区
10	机械力学实验室	学院实验室
11	动态疲劳实验室	学院实验室
12	金相制样实验室	学院实验室
13	热处理实验室	学院实验室
14	机器人实训中心	学院实训区

表 3 材料成型及控制工程专业校外实训场所一览表（部分）

序号	公司名称	每年可接收人数
1	青岛海博刀具有限公司	5-10
2	青岛高校重工机械制造有限公司	5-10
3	北京汽车制造厂有限公司青岛分公司	5-10
4	青岛三元集团股份有限公司	10-20
5	上汽通用五菱股份有限公司	10-20
6	青岛三利集团	10-20
7	青岛青特集团	5-10
8	青岛荏原环境设备有限公司	10-20
9	迈赫机器人自动化股份有限公司	5-10
10	青岛宏大纺织机械有限责任公司	5-10
11	潍坊凯动动力机械有限公司	10-20
12	中国重汽集团青岛重工有限公司	10-20
13	斯图加特航空（青岛）有限公司	10-20
14	青岛三山机电科技发展有限公司	5-10

（五）现代教育教学技术的开发与应用

新型冠状病毒肺炎疫情给教育发展、教育治理、教育培养、教学技术等各方面带来了巨大的冲击与思考。教育在信息化、数字化和智能化的演进融合中正在被变革。随着后疫情时代网络共享资源的开发与应用，以信息化带动学校各项事业的现代化，促进教育教学质量全面提高，推进数字化校园建设。我学院师生通过学校泛雅平台，结合专业课程特点，利用网络优质资源，进行在线建课，因材施教，极大满足了“后疫情时代”教学需求。积极探索线上、线下相结合的教学模式，推进混合式教学改革，加强线上线下混合式一流课程建设。利用学校先进的智能教室，发挥信息技术优势、优化课堂教学、提高教学质量，打造智慧课堂。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

采取校内、校外相结合的措施推进产学研协同育人。校内充分利用开放实验室、综合实训基地，校外与相关企业建立产学研协作关系，由企业提供实习场所，学校教师为企业的技术改造和产品更新提供技术咨询和服务。通过与企业协作，接触一线生产，不仅可以获得稳定的、比较充裕的实习场所，更为教师提供了教学素材及科研宝贵经验。

（二）教学管理

1. 激励和深化专业课程改革

响应时代需求，更新教育观念，强力推进课程改革。在教学中贯穿将教师为中心转为以学生为中心，将知识导向转向能力导向的教学理念，立足学校定位，切合培养目标，让学生具备知识应用、问题分析、研究实践、团队协作，终生学习的能力。

2. 提升后疫情时代的教学信息化

搭建数字教育资源平台，推动在线教育模式常态化，不断提升教师信息化教学水平与教学能力，激发学生的学习兴趣，让教学、学生管理等工作，更加形象直观，一目了然。

3. 加强教学常规管理，提高教学质量

教学常规管理是学校工作的基础性工程，是确保学校稳步、健康、可持续发展的基本前提。一是科学制定并严格执行课表、出勤、教学文件等审批制度。二是建立教学质量检查、教育教学督导、学生信息反馈和教学质量评价四位一体的教学质量保障体系，加强对教师教和学生学的评价，保证教学质量的稳定和提高。

4. 加强专业建设、积极引进并组织开展科研立项

学院秉承“惟真厚德，匠心智卓”的院训，致力于追求卓越的教学与工程实践，以培养学生解决实际问题的能力和创新思维为目标。学院各本科专业立足“重基础、宽口径、强实践”，实践课程体系构建完善，与理论教学的配合度高，课程设置优势体现在确保专业基础课时量，夯实专业基础理论；扩展专业课、跨学科跨专业课程种类，应对需求多样性；增加独立实验课、实践课程，提高工程实践能力；增加考研模块，助力学生提升学历；增加管理类课程，助力学生长远发展等方面。

我专业孙倩老师校级科研立项《机器视觉在智能设备装配中识别引导功能的研究》为机器视觉在智能化辅助生产技术中的应用奠定了科学技术基础。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2022 届毕业生的初次就业率 85.71%。

（二）就业专业对口率

2022 届毕业生针对初次就业率的就业专业对口率为 50.00%。

（二）毕业生发展情况

随着工业智能制造的发展与需求，本届毕业生除选择传统的焊接工艺岗位，

主要选择从事自动化集成生产线的安装与调试及后期的技术支持等工作。

2022 届毕业生针对初次就业率就业单位主要集中在合资企业如斯图加特航空自动化（青岛）有限公司，以及私企如山东豪迈集团股份有限公司。

（三）就业单位满意率

用人单位对我专业就业的学生满意率为 100%，单位给予学生很高的评价：学生业务能力较强，工作中吃苦耐劳，专业设置能够适应单位的需求，并以此与我专业建立长期人才输入合作，为学生的就业提供有力保障。同时也建议培养学生专业知识与工作实际运用紧密挂钩的能力，多增加实践教学的机会。

（五）社会对专业的评价

人才培养过程当中，有较为完善的课程体系。本科教学在加强专业理论知识学习的同时能够注重操作实践训练、拓展学科领域范围，紧跟社会发展潮流及企业需求，使学生具备有利的职场竞争力。毕业生受到用人单位的一致好评，人才培养质量得到社会和企业的普遍认可。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

机电工程学院注重综合素质和创新创业能力的培养，鼓励大学生积极参与创新创业实践活动，培养自身创新创业能力。专业课程中融入创新元素，并邀请企业专家开展专题讲座和到企业参观实习等，将市场需求与双创培养相结合，支持和鼓励学生开展创新创业。

（二）采取的措施

1. 注重学生能力、责任感等综合素质的培养

注重学生管理能力、交际能力、事业心、责任感等综合的素质培养。不拘一格地培养人才，使学生成为创新型、竞争型、开放型、通用型的人才，让专业的学生为自己而自豪。

2. 建立和加强毕业生网络信息系统

后疫情时代，毕业生就业工作网络建设尤显重要，利用学网站和校友录等各种网络渠道发布最新的信息。以毕业生就业工作信息化促进毕业生就业工作专业化，促进毕业生就业市场体系不断完善。加大信息收集力度，拓宽毕业生就业渠道。做好毕业生跟踪调研工作，培养适应社会需求的合格人才。

3. 鼓励创业，构建毕业生就业政策新体系

学校树立以创业为核心、面向未来的人才培养观念，深化人才培养模式改革和管理体制改革，使大学生就业指导工作由毕业教育逐渐向创业教育转变，营造

创业人才脱颖而出的校园文化氛围。

（三）典型案例

1. 王天煜（男）2022 届材料成型及控制工程专业

2022 年就职于山东豪迈集团股份有限公司，从事焊接工艺的制定及焊接技能培训。工作踏实、细致，专业能力受到领导的肯定。

2. 李发万（男）2022 届材料成型及控制工程专业

2022 年就职于斯图加特航空（青岛）有限公司，从事现场机器人调试、维护及维修。入职至今已参与完成广州徐工自动化焊接机器人生产线、青岛德枫丹全自动喷涂线等工程项目的安装与调试，受到企业领导的高度认可与赞扬。

3. 王耀宇（男）2022 届材料成型及控制工程专业

2022 年就职于斯图加特航空（青岛）有限公司，从事现场机器人调试、维护及维修。入职至今已参与完成动臂斗杆机器人自动焊接工作站、链轮机器人智能化焊接工作站、纺织梁机器人自动焊接工作站等机器人的编程与调试，受到企业领导、客户的认可与赞扬。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

在“中国制造 2025”规划重点发展的十大领域中，与焊接技术发展密切相关的就有 8 个。这给专业的发展注入了强大的动力与活力，也为焊接人才的需求及质量提出了巨大的挑战。根据相关调研显示：企业的需求从原来的能够从事传统焊接技能的员工，转变到能够掌握新的自动化焊接技术的从业人员。近五年企业招聘的新员工中，本科以上学历占比为 28%、高职(高专)毕业生占比为 50%、中职(技校)学历占 22%。这体现了企业的用人需求既要具备相应的理论水平(学历)，又要具备在一线从事焊接生产的技能，即高级应用型技能人才。

目前很多企业一方面面临产业升级，缺少大量新工科背景下的焊接技术人员，另一方面存在焊接技术人员老龄化问题，这些因素导致焊接专业毕业生供不应求。

（二）专业发展趋势分析

在新旧动能转换及“中国制造 2025”规划背景下，制造行业面对着巨大的挑战与机遇。在此大环境下，制造技术及工艺迅猛发展。焊接作为一种制造手段，被广泛应用到生产的各个方面。在未来的工业经济中焊接不只具有宽广的应用空间，而且还将对产品质量、企业制造才干及其竞争力产生更大的影响。未来我国焊接产业的展开趋向可以概括为一句话，即“高效、自动化、智能、节能、环保”。

这意味着我们在专业建设及发展上要立足社会、服务社会，办高质量教学，增强竞争力。通过实施“学用一体化”的专业教学模式、建设一支“双师型”的

教师队伍及与有关企业建立良好的校企合作关系，办出有特色专业。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在问题

1. 专业招生难

学生填表第一志愿不足，2022 级本专业已停止招生。究其原因一方面是学生本身不喜欢或者不认可焊接专业，潜意识下认为毕业后工作环境差、发展前景不好；其次，家长不支持学生选择焊接专业。部分学生家长仍以老眼光看待焊接专业，认为焊接专业“脏、乱、差”不是一个好的出路；第三，宣传力度不够，或者说是社会对焊接专业给予的重视程度不够。不加强宣传，学生及家长对其很少了解，也就不去选择焊接专业。

2. 教师专业知识需要及时更新

行业环境导致专业教材知识更新缓慢，教师外出培训、深造机会较少，导致教师的专业知识鲜有提升渠道，滞后社会发展。

（二）拟采取的对策措施

针对以上问题拟采取的对策措施有：

1. 加强专业宣传力度

从学校层面切实有效宣传，正面引导，改变社会、家长及学生对焊接专业的偏见。紧紧围绕自动化、智能化焊接技术，从工作内容、工作环境及前景上对学生及家长进行信息传递。

2. 建立健全教师培训及人才引进机制

一方面建立专业教师培训机制，鼓励教师进修，推进企业挂职锻炼与产学研深度合作，另一方面教师面对专业发展趋势，积极转型，接收新的知识体系，开辟自身专业与其他专业融会贯通新道路。

3. 依托现有专业，开展学科交叉融合育人

与本学院机器人工程专业、电气工程及其自动化专业及机械制造及其自动化专业紧密结合，开设方向课或者微专业，学科交叉，联合育人，培养能够从事自动化生产线安装、调试，弧焊机器人程序编程与控制等方向的新型焊接人才。

专业六：土木工程

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应区域经济社会发展需求，德智体美劳全面发展的，掌握土木工程学科的基础理论和基本知识，获得土木工程师基本训练的，具备从事建筑工程和道路与桥梁工程的设计、施工、管理工作的能力，能在房屋建筑、公路与城市道路、桥梁等的设计、施工、管理、咨询、监理、研究、教育、投资和开发部门，从事技术或管理工作的，具有社会责任感、扎实理论基础、较强创新精神和实践能力的高素质应用型人才。

（二）毕业生规格

本专业需要学习土木工程学科的基本理论和专业知识，掌握土木工程专业基本技能，具备较强的自主学习能力和工程实践能力，能够在土木工程领域从事建筑工程、道路与桥梁工程、施工、管理、技术开发、教学与科学研究等工作，也可以选择结构工程、防灾减灾与防护工程、岩土工程、桥梁与隧道工程、道路与铁道工程等研究生学科专业进一步深造。

通过专业培养，毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1. 知识结构

人文社会科学知识：掌握社会主义核心价值观的理论知识；具有基本的人文社会科学基础知识，包括熟悉经济学、社会学、哲学、历史等社会科学基本知识；对文学、艺术、法律等方面进行一定修习。

自然科学知识：掌握本专业必需的数学、物理等自然科学基础知识；了解当代科学技术发展的其他主要方面和应用前景。

工具性知识和学科基础知识：掌握一门外国语，具有一定的听、说、读、写、译能力；具备各种形式的应用文体写作的基本理论；掌握土木工程专业的学科基础知识，包括画法几何、力学、土木工程材料、土木工程测量以及工程地质等应用理论。

专业知识：掌握土木工程项目的选型、构造的基本知识，掌握常见结构形式的设计理论和设计方法，掌握土木工程抗震的基本原理及一般设计方法；掌握土木工程相关软件应用技术；掌握土木工程现代施工技术、检测和试验方法；了解本专业的有关法规、规范与规程，了解本专业发展动态。

2. 能力结构

基础能力：具有有效的语言表达与沟通交流能力；能够运用专业外语进行阅读、写作和口头表达；具有较好的组织管理能力、环境适应能力和团队合作能力；

具备熟练使用专业相关软件的能力；具有综合应用各种手段查询资料、获取和判断甄别信息的基本能力。

专业能力：具有工程结构选型、结构设计、材料选择的能力；具有工程建造、项目管理、质量控制和技术经济分析和一定的组织协调能力。

工程实践能力：具有进行工程设计、施工、管理的初步能力；具有研究和应用开发的能力；具有较强的工程意识和价值效益意识。

创新创业能力：有较强的创新创业意识和初步的创新创业能力。

3. 素质结构

人文素质：树立科学的世界观和正确的人生观；具有较高的政治理论素养、人文社会科学素养和思想道德修养；具有社会责任感以及良好的职业道德，遵守学术道德规范。

科学素质：崇尚科学精神，具有严谨求实的科学素养；具有科学务实的分析思维；具有批判性思维和敢于争先的创新意识；具有丰富的知识和技能，在土木工程专业领域具备一定的科学研究和组织管理能力。

专业素质：具有较高的专业素质，掌握土木工程专业的基础知识和基本理论；具有独立获取知识、提出问题、综合分析问题和解决问题的能力，具有较强的工程意识、价值效益意识和创新精神；具有吃苦耐劳的精神。

身心素质：达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄；具有良好的心理素质。

二、培养能力

（一）专业设置情况

青岛城市学院土木工程专业于 2004 年经山东省教育厅批准开始招生，设有建筑工程和道路与桥梁两个方向。土木工程专业结合行业发展趋势，锐意改革、奋发进取，至今已向社会输送了 15 届共 4800 余名应用型本科毕业生，历届毕业生深受用人单位好评，为学校赢得了良好的社会声誉。

土木工程专业经过多年的建设，已形成较为合理的人才培养体系、课程体系和实践教学体系，在人才培养、教育教学、科学研究、社会服务等方面，都已具备了较好基础和实力，形成了比较明显的优势和特色。

（二）在校生规模

截止 2022 年 9 月 30 日，土木工程专业在校生 647 人。

（三）课程设置情况

1. 课程体系设置原则

土木工程专业学制四年，修满规定学分则可获得工学学士学位。在课程体系

设置中，以区域社会需求为导向，遵循“宽口径、厚基础、重实践、强技能”的基本原则，拓宽专业口径，淡化专业界限，打破专业课程壁垒，加强对学生专业技能和实践能力的培养。

2. 课程设置

土木工程专业的课程设置分为建筑工程与道路与桥梁两个方向，以知识、能力、素养、创新一体化为目标，设置三大教育教学平台，六大教学模块，形成了以通识课程为基础，学科大类课程为支撑，专业必修课程为核心，专业模块课程为方向，选修课程为补充的多层次、全方位课程体系。具体课程开设情况见表 1。

表 1 开设课程统计一览表

课程模块	课程组成
学科基础模块	高等数学、线性代数、概率论与数理统计、大学物理、土木工程概论、画法几何、工程制图与计算机绘图、理论力学、土木工程材料、材料力学、土木工程测量、结构力学、预制装配式结构概论、建设法规、BIM 基础、混凝土结构平法施工图识读、结构力学专题
专业核心模块	工程地质、荷载与结构设计方法、混凝土结构设计原理、土力学与基础工程、工程项目经济与管理、钢结构基本原理、土木工程专业英语
专业方向模块	建筑工程方向：房屋建筑学、土木工程施工、混凝土结构与砌体结构、钢结构设计 道路与桥梁工程方向：道路勘测设计、路基路面工程、路桥施工、桥梁工程
专业选修模块	工程抗震、结构实验、桥渡设计、城市道路设计、高层建筑结构、公路工程概预算、公路工程检测、建筑工程概预算、PKPM 结构设计软件应用、施工管理软件应用、预制装配式结构设计与施工
实践教育模块	军事技能、思想政治课实践、创新创业实践、物理实验、工程制图与计算机绘图课程设计、土木工程测量实习、认识实习、混凝土结构设计原理课程设计、土力学与基础工程课程设计、职业实践、毕业实习、毕业设计(论文)、房屋建筑学课程设计、混凝土结构与砌体结构课程设计、土木工程施工课程设计、钢结构设计课程设计、道路勘测设计课程设计、道路软件实训、路基路面工程课程设计、桥梁工程课程设计、路桥施工课程设计

（四）创新创业教育

本专业高度重视创新创业教育，通过提高学生实践能力、构建个性化学生选拔培养考核体系、加强师资队伍建设等个性化措施，不断提升本专业创新创业教

育能力。

1. 提高学生自身实践能力。

通过开展一系列课外活动，尤其是社会实践活动来提高学生实践能力。鼓励学生参加各类竞赛，“以赛促学、以赛代练”，以协会活动为纽带，通过组织学生参加学科竞赛促进学生对专业知识的实践转化，提升学生的团队精神及创新能力，培养学生解决实际问题的能力，培养创新创业人才。

2. 构建个性化的学生选拔培养考核体系，使创新创业及实践教育走向系统化、科学化、规范化。

随着社会经济和高等教育的高速发展，社会对创新创业型人才培养提出了更新更高的要求，土木工程专业积极更新教育观念，打破传统教育模式，在人才选拔培养考核过程中，以适应性为核心、以个性化为特点、以贴近学生实际、满足学生内在需求为目标，构建系统化、规范化的创新创业人才培养体系，不仅使学生有更大的自主选择空间，也给学生提供更多能够发挥自己潜能的创业平台。

3. 重视师资队伍建设，确保创新创业教育的有效实施。

一支优秀的师资队伍是培养大学生具有良好创业品质的前提，优秀的导师是高校创新创业人才培养的保障。本专业在创新创业教育中聘请具有丰富实践经验的企业经理、讲师负责多门课程实践教学模块，将一线的、前沿的学科知识传授给学生，增强学生对工程实践的认识了解，激发学生的创新创业积极性。

三、培养条件

（一）教学经费投入

本学年，土木工程专业教学业务支出总经费超过 191 万元。教学经费主要用于保障日常教学运行、教学专项建设（包含教学实习费、教学试验费、教学仪器设备维修费、教学办公设备费等）、学生学科竞赛和文体活动，所有经费严格遵循专款专用的原则，以保障各项教学建设和运行正常开展。

（二）教学设备

土木工程专业相关实验室分为基础性实验与开拓性实验两类，为实践教学环节提供了有力的支持。基础性实验设有测量实验室、土工实验室、建筑材料实验室和常规结构实验室，配备有全站仪、自动安平水准仪等常规测量仪器、GPS 接收机等精密测量仪器、微机屏显示液压万能试验机实验设备。开拓性实验室包括 3D 打印机、静态/动态电阻应变仪、标准等强度梁、智能电动四联直剪仪等精密仪器设备，同时还设置有简支钢桁架、自反力加载试验架等大型设备为师生教学和科研提供了良好的硬件条件。

实验室教学科研仪器设备情况统计见表 2。

表 2 实验室教学科研仪器设备统计表

序号	仪器名称	规格型号	单价（元）	数量（台）
1	微机屏显式液压万能试验机	WEW-1000C	158000	1
2	微机屏显式液压万能试验机	WEW-300C	108000	1
3	封闭式电动钢筋连续打点机	STDD-3	5800	1
4	微机控制电液式水泥压力试验机	YAW--300B	45000	1
5	新标准水泥胶砂搅拌机	STJBJ-6	8500	4
6	水泥胶砂振实台	STZST-8	6500	4
7	水泥电动抗折试验机	STDKZ-10000	8500	2
8	水泥（砼）恒温恒湿标准养护箱	YH-40B	2800	1
9	水泥净浆搅拌机	STJJJ-6	7500	4
10	水泥快速养护箱	YH-84	4000	1
11	沸煮箱	FZ-31A	1200	1
13	砂浆搅拌机	STSJ-15L	3100	1
13	数显砂浆稠度仪	STSC-145	1200	1
14	封闭式高频振筛机	STSJ-8	5800	4
15	红外线快速干燥箱	202A-2	3500	1
16	混凝土卧式搅拌机	STWJ-60	4500	1
17	微机屏显式液压压力试验机	YEW-2000D	99300	1
18	一平方米震动台	STZD-1	1500	1
19	养护箱	YH-90B	5900	1
20	混凝土钻孔取芯机	STHZ-20	8500	1
21	矿物标本		13800	1
22	地质模型		22000	1
23	地质模型	NQDM-1	22500	1
24	HC1009 框架式混凝土 3D 打印机	HC1009	240000	1
25	微机控制电液伺服压力试验机	YAW--5000F	580000	1
26	柱式压力传感器	XL1153	1197	4
27	测力仪	XL2116A	1500	4
28	等强度梁教学实验装置	XL3417	1500	4

29	等强度梁试验台	DQL-40	1000	4
30	静态电阻应变仪	XL2118A	4550	8
31	静态应变仪（动）	XL2101B4	6000	4
32	光电液塑限测定仪	STGD-3	1100	6
33	电子台秤	DT10K	780	4
34	电热恒温鼓风干燥箱	101-3A	1800	2
35	电子天平	JA2003N	3600	8
36	电动液压脱模机	STM-3	9500	2
37	数显多功能电动击实仪	STDJ-3	9750	3
38	全封闭电动击实仪	STDJ-4A	11500	1
39	顶击式两用震筛机	STSJ-8	5800	2
40	三联低压固结仪	WG-1C	4200	4
41	中压台式三轴仪	STSZ-2	35000	1
42	智能电动四联直剪仪	STSJ-5A	11000	4

（三）教师队伍建设

目前本专业专职教师 24 人，其中 35%拥有副高职称，30%具有中级职称；教师以中青年为主，均具有硕士及以上学历，其中 1 名博士后。教师团队新引进了数名拥有企业工作经验的双师型人才。院部通过师资培训提高教师教学能力，提升教学队伍整体素质；推进教学管理的制度化、规范化和程序化建设；采取鼓励措施促进教师科研能力提升，教科研项目数量与质量逐年提升。目前，已经获批教研课题二十余项，涉及省部级课题 5 项，市厅级课题 6 项。

（四）实习基地

为加强实践教学，丰富在校大学生课程体系，培养学生适应社会的能力、提高专业实践能力和技能，深化校企合作优势互补，本专业与德才股份合作成立“设计施工一体化工作室”、与海川建设集团合作成立“智能建造”工作室。

本专业注重学生实习实训能力的培养，拥有校外实习基地 67 个，给学生们提供了更宽广的实习平台。

2021-2022 学年新增校外实习基地详情表如表 3 所示。

表 3 2021-2022 学年新增校外实习基地一览表

序号	实习基地名称
1	德才装饰股份有限公司
2	烟建集团有限公司青岛分公司
3	青城建设
4	海川建设集团
5	青岛一建集团有限公司
6	青岛中房建筑设计院有限公司
7	青岛中建联合集团有限公司
8	青岛海骏物流有限公司
9	迈赫机器人自动化股份有限公司
10	青岛新希望琴牌乳液有限公司

（五）现代教育教学技术的开发与应用

1. 借助智慧教室，提升教学效果

结合学校智慧教室借助计算机实现声、图、影像的形式,激发学生的专业学习兴趣。以智联黑板+互联网扩展课堂活动，调动学生参与课堂的积极性和主动性。

2. 以赛促学，鼓励教师提升信息化教学技能

鼓励青年教师教师参加信息化教学大赛等教学活动，不断学习现代教育教学技术，提升教学能力。本专业教师在山东省举办的历届“超星杯”高校教师教学比赛及信息化教学比赛中荣获一等奖 1 人次，二等奖 1 人次，优秀奖 2 人次。组织获奖教师共享比赛心得，分享相关教学软件。

3. 线上线下深度融合

积极组织教师进行超星平台课程建设，运用超星平台互动功能，增加课堂活动，活跃课堂氛围。加强线上课程建设，本科专业课程均有线上教学资源，其中《土木工程材料》、《工程地质》、《土木工程施工》成功申报校级一流课程。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

围绕“工赋城市，智建未来”，立足区域经济建设，赋能未来智慧城市发展，坚持“以学生为中心”的教育教学理念，借助产学研服务平台的搭建，探索产学研合作的应用型人才培养模式，致力于提升高素质工程应用型人才培养的水平和能力。

紧紧围绕城市建设和更新展开研究，坚持产学研协调融合发展，探索与地方和企业共建的合作一体化平台，着力发展科研团队，提升科学研究能力，深化社会服务领域，以良好的科研水平支撑专业与学科建设发展。

学院已经与德才股份合作成立“设计施工一体化工作室”、与海川建设集团合作成立“智能建造”工作室。工作室培养阶段分校内学习和企业实践两个阶段，企业实践是以到企业开展见习和实训为主，包含认知实习，暑假实习和毕业实习等。企业入校开展建筑工程实务、就业指导、职业规划等课程，帮助学生提高行业和岗位认知、提升专业技能。

学院与青岛天齐置业集团股份有限公司建立了教学示范观摩基地。让学生和教师参与实际项目的建设观摩，建设基地就是课堂，让学生理论所学与现场所见结合，有助于学生真正理解理论知识。

（二）应用型专业的国际化探索

目前师资队伍中拥有1位外籍高层次人才，博士学位，已承担教学工作，并逐步带领建立岩土方向教学团队；1位具备英国特许工程师资格，具有较丰富的海外工程实践经验，承担核心课程授课任务，另外还有多位教师具有短期海外学习交流经历。以海外高层次人才为引领，学习国外人才培养模式以及教学经验，了解专业发展前沿动态，逐渐建立与国外高校、企业交流关系，着力提升国际化视野，为培养时代特色国际化人才提供目标方向；提高知名度，进行国际合作平台建设和拓展国际合作办学模式，完善学校国际化环境建设，提升学校国际影响力。

1. 培养国际化文化氛围

完善学校国际化环境建设，邀请国外或涉外教育机构开办讲座及交流，开拓学生国际化视野，激发其海外留学深造自主性。

2. 深入推进国际化改革

加强与国外或涉外教育机构合作，推进具体教育项目探讨与实施；为学生提供国际交流服务，以国际教育合作项目为契机，推动教师与海外高校教师间深层次交流，将国际化改革进一步深化。

3. 海外高层次人才引进及国际化人才梯队建设

通过多种渠道，加强国内外教师交流，逐年引进海外高层次人才，建立国际化教学团队。

（三）教学管理

教学工作是学校的中心工作，教学质量是学校的生命线。教学管理制度化、科学化、精细化是提高教学质量的关键。

1. 教学组织管理

学校建立了科学、规范的教学管理制度，教学各项任务的规划和落实由校、院和系部个方面分工负责，为教学的顺利开展保驾护航。

严格检查教师的教学准备工作，包括大纲、周历、教案、线上课程建设内容等。对于新教师开展岗前培训，达到标准后才安排授课任务。通过日常的教学秩序检查、期初、期中和期末教学检查，任课教师新开课和开新课的检查，学院（部）教学信息反馈和学生教学信息反馈等常规教学信息收集渠道，及时了解和掌握教学中的动态问题，使各项常规教学工作规范化。

通过听课评课制度保证教师相互学习交流教学经验、改进教学方法，提升业务水平和教学质量。

2. 教学质量保障

学院逐步建立了教学质量检查、教育教学督导、学生信息反馈和教学质量评价四位一体的教学质量保障体系，加强对教师教和学生学的评价，切实加强教学常规管理，努力提高教学质量。

为了进一步深化课程教学改革，开展高影响力教学实践，结合课程特点和教学工作实际，在原有过程性考核基础上，进一步完善考核方式、成绩配比。课程总评成绩至少由三部分构成：平时考核（包括课堂表现、随堂测试、课后作业、学习笔记、团队作业、实践实验活动等）、单元测试（如无单元测试，可采用章节测试、阶段性测试、期中考试等方式，考核形式可包括知识测验、主题论文、调研报告等）、期末考试等。所开设的所有课程都根据课程特点都制定了行之有效的过程性考核内容和考核形式。课程考核坚持以学生综合能力评价和人格养成为核心，加强过程性考核的导向，激发学生自主学习积极性，引导学生从以知识学习为主向知识、能力、素质为一体的方向转变。过程性考核与课程教学改革紧密结合，互为促进，共同深化。教师对教学过程实施动态管理，注重课上课下相结合的教学全过程考核。通过对教学效果的深入分析促进教学方法持续改进。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2021 届土木工程专业毕业生年底就业率为 76.88%。2022 届土木工程专业毕业生共计 147 人，就业率为 83.67%。

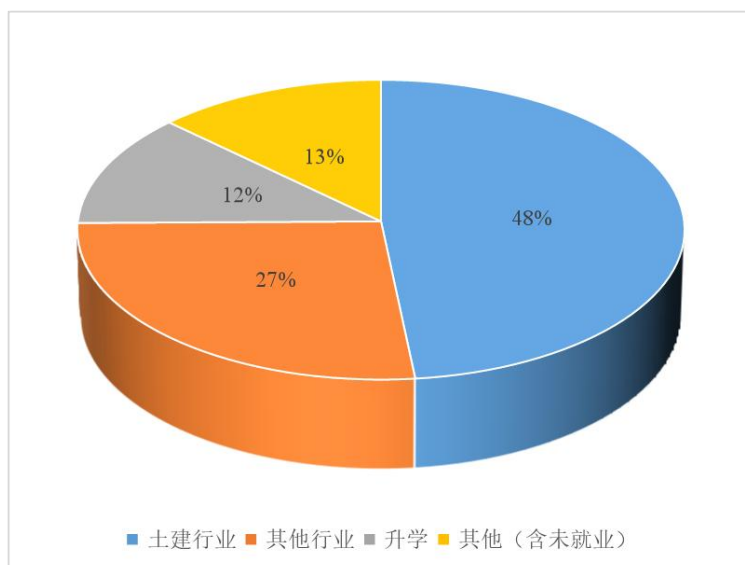


图1 2022届毕业生就业方式分析图

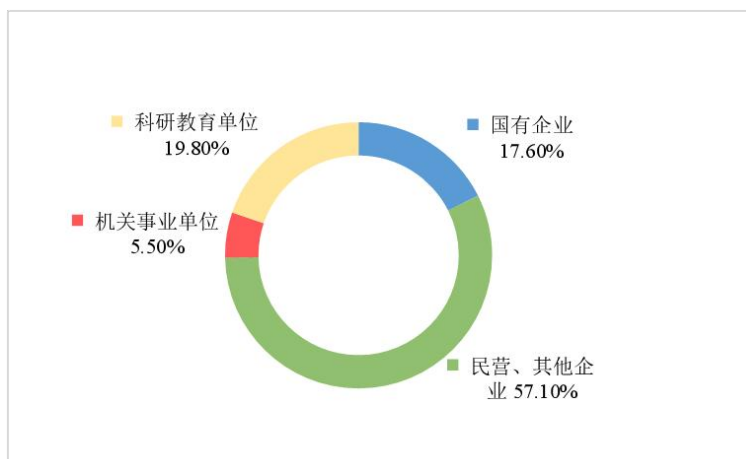


图2 2022届毕业生就业单位性质分析图

（二）就业专业对口率

2021届毕业生年底就业率的就业对口率为70.48%，2022届本专业毕业生就业专业对口率为56.72%。

（三）毕业生发展情况

本专业毕业生的就业单位主要为建筑设计企业、建筑施工企业、房地产开发企业、道路桥梁施工企业、国企、事业单位。根据对毕业生调查结果显示，毕业生很多投身基层单位，在基层单位经过锻炼，成长迅速，很多专业毕业生已经成为其单位业务骨干和业务能手，发展态势总体状况良好。

（四）就业单位满意率

通过调查问卷的方式，从思想表现、敬业精神、工作态度、专业技能、协作精神、工作实绩等方面对本专业毕业生所在企业进行了就业满意度调查。从调查

结果来看，用人单位对本专业学生整体感到满意，评价本专业毕业生政治表现出色，具有吃苦耐劳的坚毅品质，对待工作一丝不苟，服从领导工作安排，工作能力和业务水平合格，能够充分胜任岗位上的各项工作，本专业毕业生在各用人单位的表现得到广泛认可，部分用人单位通过已就业学生的中间桥梁作用同土木工程学院建立了长期用人计划。

（五）社会对专业的评价

土木工程专业就业范围广泛，就业前景良好，专业人才需求较大，对于其他专业同期毕业生，土木工程专业薪资水平相对较高。随着我国基建水平的不断提升，基础设施建设的步伐不断加快，加之已建大量工程需要维护，土木工程专业对于广大学生仍然具有极大吸引力，土木工程专业对于培养学生的专业能力和综合素质等方面有着充足的经验，也能为土木工程专业毕业生施展拳脚提供一个较大的平台。

通过对社会和各企业的调查反馈显示，绝大多数企业对土木工程专业毕业生的工作能力和业务水平感到满意，对土木工程专业培养学生的模式感到认可，对土木工程专业学生进行招聘的意愿较大，很多选择进入其他高校深造的学生在其后的学习及工作生涯中表现同样出色，以自己的实际行动赢得了社会各界的广泛认可。

（六）学生就读该专业的意愿

根据对学院每年各专业的新生录取率及新生报到率分析，学生对土木工程专业的就读意愿非常高，录取率高达 97.96%。土木工程专业作为我院的重点专业，在招生中受到学生及家长的高度青睐。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

青岛城市学院土木工程学院历来重视对学生能力的全面培养，引导学生树立正确的就业观和择业观。毕业生主要于房屋建筑领域从事设计、施工、管理、投资、开发等工作。在创业方面，部分学生在互联网领域尝试创业。

（二）采取的措施

为促进毕业生更高质量的就业、创业，保证毕业生在毕业后能够更好更快地在社会上立足，本专业采取了诸多措施。

1. 提前谋划，合理布局，营造良好就业氛围

近几年，毕业生的就业时间节点提前，就业形势越来越严峻。在这种背景下，学院首先要统一思想、提高认识，将所存在的问题与学院领导、专业教师以及毕

业年级辅导员充分沟通，加强关于就业问题的学院顶层设计，加强教师以及辅导员对学生的引导，充分利用“就业指导课”、“就业动员大会”等集体会议活动，提高毕业班学生们的就业意识；其次，合理分析当前的就业形势，消除学生消极懈怠思想，使大家认识到用人单位尤其是优质单位的紧张趋势，让学生们能够珍惜机会、抓住机会；最后，尽早对毕业班进行“就业意愿调查”，对学生的“就业地”、“就业单位类型”、“就业职位”、“薪酬待遇”等进行充分的摸底，以便于在用人单位大规模招聘时进行合理的布局和重点的推荐。

2. 考研就业相互促进

考研与就业都是毕业生很好的出路，尤其是对于土木工程这样一个紧紧依托于行业的学科，考研与就业应该是互相促进、相辅相成的。但有些学生对于两者的判断过于“划清界限”，认为只要考研就不应该考虑就业，有的同学认为就业会影响考研导致自己分心。根据这种情况，学院开展一系列举措，从课堂教学、就业指导、心理教育等多个维度，由相关方面的老师对学生进行一对一谈话，深入学生内心，依据实例和目前就业形势及政策和学生共同分析，让考研的学生懂得两手都要抓的必要性。同时发挥家长的作用，与家长和企业积极联系，通过老师、家长和企业的共同努力，使学生能够转变思路，调整状态，坚定就业的信念和个人自信。

3. 夯实基础，强化特色，培养行业急需的应用型人才

校企联合培养合作，为全院学生提供尽早接触企业，了解行业动向的机会，为学生及早适应工作环境奠定了良好的基础。同时学院注重强化价值引领，通过开展优秀校友事迹报告会、就业宣讲会等，不断培养学生就业的决心和艰苦奋斗的品质，并通过各种类型的学科竞赛，不断提高毕业生的项目实操能力、设计能力、领导能力等，为行业发展输送更有就业力的土木人才。

(三) 典型案例

2018 级土木工程 2 班刘晨，目前读研院校为青岛理工大学黄岛校区土木工程学院，在校期间任学习委员一职表现良好，学习刻苦认真，各科成绩名列前茅。大三获得 BIM 一级证书。准备考研过程中合理规划，凭借坚韧不拔的意志，最终考研成功至青岛理工大学黄岛校区。

郑浩，2022 届毕业生，在校期间曾担任过学生会主席、学习委员等职务，培养了良好的组织能力和人际沟通能力。现为中铁建工集团第二建设有限公司员工，主要工作内容是负责编写施工日志、施工记录等相关施工资料；参与隐蔽、分项、分部 and 单位工程的质量验收；参与做好施工现场组织协调工作，合理调配生产资源；做好施工现场的安全生产，文明施工，负责对现场存在事故隐患和问题进行检验和整改落实。郑浩出色的工作能力使他能够胜任工作中的每一项任务，

其表现得到公司领导的一致认可。

藺月新，2022 届毕业生，中共党员，在校期间先后担任班级宣传委员、团支书，依次担任学生处助理团策划部部长、主任团主任，在校期间获得 5 次校级奖学金，1 次“国家励志奖学金”，并被评为班干部培训班“优秀学员”、校级“优秀学生”、“优秀学生干部”、“优秀团支书”、“优秀毕业生”，“2020 届山东省优秀学生干部”、“2022 届山东省优秀毕业生”。现读研院校为天津城建大学国际工程学院资源与环境专业，研究方向为土壤污染与修复、固体废物处理等。

李国淞，2022 届毕业生，中共党员，曾担任班级班长，系学生会副主席，学习刻苦努力，多次获得校级奖学金，曾获山东省优秀学生、校级优秀学生标兵、优秀毕业生等荣誉称号，现为青岛建设集团股份有限公司员工，工作中虚心好学，吃苦耐劳，得到项目领导一致好评。

田野，2022 届毕业生，在校担任班长以及土木工程系学生会主席职务。在校期间学习刻苦认真，社会实践能力强，多次获得校奖学金和专业技能比赛奖项，现为山东高速集团公路桥梁建设公司员工，工作踏实认真，工作能力出众。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

土木工程专业是一个古老的专业，又是一个不断提高和扩展的专业。随着国家经济实力的不断增长，国家的基建规模也是有增无减，工程规模的扩大以及工程难度的不断增大，工程的质量和安全度要求的提升，也使得土木工程专业人才的专业知识和技能的要求越来越高。因此土木专业的从业人员要有扎实的自然科学基础，了解当代科学技术的主要方面和应用前景，又要有开阔的学问视野，能够跟上科技发展的步伐；要能够运用各种综合手段进行资料的查询，以获取所需信息；要具有进行工程设计、试验、施工、管理和研究的初步能力。随着科技进步，土木工程专业新技术综合应用型人才在当前和今后的需求量依旧会不断上升。

（二）专业发展趋势分析

土木工程的社会地位伴随着我国城市化建设的高速发展而不断提高，已成为人类建设发展文明社会不可或缺的技术事项之一，现代土木工程专业性强且技术结构体系复杂，采用先进的新型建筑材料，采用更加全面的工程规划与设计，同时城市规模趋向于大型及功能多样化发展，因此土木行业的未来趋势更加呈现多元化。

1. 智能化发展

土木工程专业作为一门强调理论与实践结合的重要工程基础学科,更加需要丰富和完善的理论依据。就当前社会发展形势,现代信息技术与智能化技术渗透于土木工程的各个领域,智能化的建筑也越来越多,这就需要人工结合自动化来进行快速收集和处理信息,远程操控整个建设过程,以实现结合信息化理论依据的土木工程专业化发展进程。

当今社会,随着科技的不断进步与发展,已逐步进入智能化时代,智能化技术也已渗透到土木工程行业。通过智能机械化,将大大减少人力损耗,在当前的建设项目施工中,因为各方面的协调管理不足,涉及到专业内容较多,在工程管理方面往往存在问题,通过智能化统筹管理,在宏观的角度上进行管理调度,逐步减少人的因素对于项目的影响,使工作各施工环节有序进行。

2. 高新材料的研发与应用

为实现人与自然的和谐共存,达到土木工程建设与环境的协调,土木工程应向着环保和节能的方向发展。因此作为土木工程专业的应用型人才依旧要致力于开发更为环保节能的新型建材,高新材料的研发与应用将是未来土木工程的一个重要发展趋势。加强高质量低耗能的环保新型实用建材的研究与开发,能够更好的避免在建筑施工过程中造成资源浪费,同时注重对现有资源的重复利用,寻求可替代的绿色再生资源,以及创新施工工艺,以达到节约资源实现可持续发展的目的。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一) 存在问题

1. 目前本专业的专任教师队伍有所短缺,部分教师缺乏实践经验,双师型教师比例需进一步提高。

2. 土木工程专业是面向建筑行业的综合应用型专业,需要更多的实践,但是在市场经济的环境下,企业参与到本专业的人才培养的深度远远不够,目前更多的只是接纳学生进行施工现场的实习,校企合作体制仍需进一步创新。

(二) 拟采取的对策措施

1. 本专业将采取“走出去、请进来”的办法进行引进和培养高素质双师型教师,与企业建立密切联系,对教师尤其是青年教师提供进企业实践锻炼的机会,鼓励教师通过各种途径获取相关专业的工程师资格证书,以提高本专业双师型教师的比例。

2. 积极深入探索,推进创新校企合作体制机制,提高人才培养质量,增强社会服务能力。整合各种教育资源,进一步加强学校与企业、学校与学校的联系,实现资源共享,发展具有专业特色的新模式。

专业七：土木工程（专升本）

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应区域经济社会发展需要，德智体美劳全面发展的，掌握土木工程基本知识和基本技能的，具备实践动手能力和较强创新精神的，能在土木工程专业相关部门，从事建筑工程的结构设计、现场施工及管理等相关工作的，具有社会责任感、扎实理论基础、较强创新精神和实践能力的高素质应用型人才。

（二）毕业生规格

本专业学生主要学习土木工程学科的基本理论和专业知识，通过课程设计、试验仪器操作和现场实习等方面的基本训练，掌握土木工程专业基本技能，具有从事工程设计、施工、管理的基本能力。通过专业培养，毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1. 知识结构

（1）人文社会科学知识：掌握社会主义核心价值观的理论知识；具有基本的人文社会科学基础知识，包括熟悉经济学、社会学、哲学、历史等社会科学基本知识；对文学、艺术、法律等方面进行一定学习。

（2）工具性知识和学科基础知识：掌握一门外国语，具有一定的听说读写译能力；掌握与结构设计相关的力学知识、房屋建筑的基本构造及新型建筑材料的应用。

（3）专业知识：掌握基础工程的基本设计原理和分析方法；掌握混凝土结构、钢结构、砌体结构、预制装配式结构的设计原理和设计方法以及土木工程防灾与减灾的基本原理及一般设计方法；熟悉土木工程相关软件应用技术；掌握土木工程施工技术和组织的基本方法；了解工程项目管理、技术经济分析的基本方法；了解有关工程检测的基本方法和结构实验的基本技能。

2. 能力结构

（1）基础能力：具有有效的语言表达与沟通交流能力；能够运用专业外语进行阅读、写作和口头表达；具有较好的组织管理能力、环境适应能力和团队合作能力；具有获取与本专业相关的前沿信息与资讯的能力。

（2）专业能力：具有扎实的力学基础，培养运用力学知识进行实际结构受力分析的能力；具有宽厚的专业基础知识，培养深入设计各种建筑结构的基本能力；具有扎实的专业理论知识功底以及相应专业软件应用能力，并能将理论知识运用于实践。

（3）实践能力：具有进行简单结构设计的能力；具有土木工程施工组织与

管理的能力。

(4) 创新创业能力：有较强的创新创业意识和初步的创新创业能力。

3. 素质结构

(1) 人文素质：树立正确的世界观、人生观和价值观；具有较高的政治理论素养、人文社会科学素养和思想道德修养；具有社会责任感以及良好的职业道德，遵守学术道德规范。

(2) 专业素质：具有学习并应用力学知识解决实际问题的能力与素质；具备从事工程的设计、施工及管理的工程实践素质，以及将专业理论知识应用到实践中的能力；具有对本专业前沿发展动态的敏锐性及自我思考的素养。

(3) 身体素质：达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄。

二、培养能力

(一) 专业设置情况

本专业学制二年，授予工学学士学位，自 2011 年开始招生，为我院第一批开设的专升本专业，目前已累计向社会输送千余名毕业生，学生专业水平得到广泛认可。

(二) 在校生规模

截止 2022 年 9 月 30 日，土木工程（专升本）专业在校生 258 人。其中 2021 级 111 人，2022 级 147 人。

(三) 课程设置情况

土木工程（专升本）专业课程体系总体分为四大平台和两大体系，即：通识教育课程平台、专业教育课程平台、实践教育平台、素质拓展与创新平台四大平台；理论教学体系和实践教学体系两大体系，该体系全面系统的涵盖了土木工程（专升本）专业的所有课程。本专业课程设置形成了以通识课程为基础，专业必修课程为核心，选修课程为补充的多层次、全方位课程体系。

课程设置以土木工程项目的“设计—施工—管理”为主线，结合知识结构、能力结构、素质结构的三级培养要求，不断细化培养目标，将课程体系设置为主干课程、专业和核心课程以及实践教学环节，较好的处理了主干课程与相关课程、理论教学与实践教学的相互关系，拓宽了学生的知识面，提高从事工程实践的能力。主要理论课程有：土木工程材料、材料力学、结构力学、土力学、房屋建筑学、混凝土结构设计原理、钢结构基本原理、混凝土结构与砌体结构、钢结构设计、基础工程、土木工程施工。主要实践课程包括房屋建筑学课程设计、混凝土结构设计原理课程设计、基础工程课程设计、土木工程施工课程设计、混凝土结构与

砌体结构课程设计、钢结构设计课程设计、毕业实习、毕业设计（论文）。

（四）创新创业教育

学院高度重视创新创业教育，关注创新创业政策，通过调查问卷等方式及时了解学生思想动态，积极引导学生开拓思路，采取多项措施推进创新创业工作有序开展。

1. 加强创新创业师资队伍建设，明确学生发展目标

为加强对学生创新创业的指导，本专业一方面加大创新创业教师队伍建设，提升教师指导水平；另一方面，将学生发展与创新创业教育贯穿于学生成长成才的全过程，提升学生的规划、发展意识，增强学生专业竞争力，提高学生就业质量和创业能力。

2. 递进式培养，提高学生就业认知度

根据学生特点，本专业大一以引导学生确定目标为主。配合人才培养方案，通过辅导员学业导师开展主题班会、实践活动、线上讲座等形式为学生明确自己的职业规划；打破传统企业宣传招聘模式，甄选有名企业，完成校外导师定期进校讲座、依托学院专业工作室新模式等形式让学生明确自己的目标；大二，根据学生确定的目标，针对性进行就业指导及支持服务。比如：想要国内及国外读研的同学，我们尽量为学生提供国内国外院校的信息支持及服务，就业实习的同学，尽可能提供有保障的实习就业企业等。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2021-2022 学年，本专业共投入教学经费总额超过 70 万元，主要用于教学改革、课程建设、教材建设等。

（二）教学设备

学校不断加大对本专业的支持力度，各项硬件设施不断完善。本专业配备多媒体教室和专业实验室等教学硬件设备。智能化多媒体教室均配有电脑、投影仪、中控、音箱等教学设施，便于教师开展多样化的教学方式探索。拥有建筑材料实验室、结构实验室、土工实验室、测量实验室等多个专业实验室，总面积约 2000m²，为师生的教学和科研创造了良好条件。实验室配置有微机屏显示液压万能试验机、500 吨电液伺服压力试验机、应变控制式三轴剪力仪、非金属超声波检测分析仪等实验设备，能够较好地满足实验教学及社会服务需求。

表 1 实验设备一览表

序号	仪器名称	规格型号	单价（元）
1	微机屏显式液压万能试验机	WEW-1000C	158000
2	微机屏显式液压万能试验机	WEW-300C	108000
3	封闭式电动钢筋连续打点机	STDD-3	5800
4	微机控制电液式水泥压力试验机	YAW--300B	45000
5	水泥净浆搅拌机	STJJJ-6	7500
6	封闭式高频振筛机	STSJ-8	5800
7	微机屏显式液压压力试验机	YEW-2000D	99300
8	一平方米震动台	STZD-1	1500
9	混凝土钻孔取芯机	STHZ-20	8500
10	HC1009 框架式混凝土 3D 打印机	HC1009	240000
11	微机控制电液伺服压力试验机	YAW--5000F	580000
12	柱式压力传感器	XL1153	1197
13	静态电阻应变仪	XL2118A	4550
14	静态应变仪（动）	XL2101B4	6000
15	光电液塑限测定仪	STGD-3	1100
16	电动液压脱模机	STM-3	9500
17	数显多功能电动击实仪	STDJ-3	9750
18	全封闭电动击实仪	STDJ-4A	11500
19	顶击式两用震筛机	STSJ-8	5800
20	三联低压固结仪	WG-1C	4200
21	中压台式三轴仪	STSZ-2	35000
22	智能电动四联直剪仪	STSJ-5A	11000
23	水准仪	DS3	400
24	经纬仪	DJ6-1	2840
25	GNSS 测量系统	银河 1	69000
26	全站仪	NTS302B	16500

（三）教师队伍建设

本专业不断优化师资队伍职称结构、学历结构、年龄结构，并采取多种措施不断提高教师业务水平，逐步形成一支结构较为合理，师德高尚，素质优良的专业化教师队伍。现有专任教师共 17 人，结构分析见下表。

表 2 职称结构统计表

	高级	中级	初级及以下
总数(土木)	5	7	5
所占比例	29.4%	41.2%	29.4

表 3 学历结构统计表

	研究生	本科	专科及以下
总数(土木)	16	1	0
所占比例	94.1%	5.9%	0%

表 4 学位结构统计表

	博士	硕士	其它
总数(土木)	1	15	1
所占比例	5.9%	88.2%	5.9%

表 5 年龄结构统计表

	35 岁及以下	35 岁-45 岁	45 岁及以上
总数(土木)	6	11	0
所占比例	35.3%	64.7%	0%

(四) 实习基地

在教学过程中本专业重视学生的能力培养，尤其是学生的专业技能的培养，实习基地可以给学生提供了更多参与实践的机会，提高学生的专业技能。目前，已与多家业内知名企业建立教学与就业实践基地，也为未来就业提供岗位支持。

表 6 实习基地一览表

序号	实习基地名称	序号	实习基地名称
1	德才装饰股份有限公司	7	青岛中建联合集团有限公司
2	烟建集团有限公司青岛分公司	8	青岛海骏物流有限公司
3	青城建设	9	青岛新希望琴牌乳液有限公司
4	海川建设集团	10	中天建设集团有限公司
5	青岛一建集团有限公司	11	青岛建工集团有限公司
6	青岛中房建筑设计院有限公司	12	中海物业管理有限公司青岛分公司

(五) 现代教育教学技术的开发与应用

在互联网+背景下鼓励教师充分利用网络平台进行教学工作，加强线上课程建设，目前，本专业已建设房屋建筑学、混凝土结构设计原理、工程抗震、土木工程施工、工程测量、土木工程材料和钢结构原理等线上课程，线上内容丰富，满足不同层次学生的需求。

鼓励授课教师采用现代信息化的手段进行教学，并在教研活动中多次对线上线下融合教学进行探讨，力争做到“线上有资源、线下有活动、过程有评估”。

过程评估课采用线上课堂测试的方式及时掌握学生的学习状况，教师可以更直观的看到学生的成绩，并且可以看到每个题目的得分率，掌握讲课的侧重点，在后期上课过程中对难点重点讲解，课堂教学中充分利用信息技术手段，将教学内容以多种形式予以展示。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

为加强实践教学，丰富在校大学生课程体系，培养学生适应社会的能力、提高专业实践能力和技能，深化校企合作优势互补，学院与德才股份合作成立“设计施工一体化工作室”、与海川建设集团合作成立“智能建造”工作室。

工作室培养阶段分校内学习和企业实践两个阶段，企业实践是以到企业开展见习和实训为主，包含认知实习，暑假实习和毕业实习等。企业入校开展建筑工程实务、就业指导、职业规划等课程，帮助学生提高行业和岗位认知、提升专业技能。活动室设有专项活动账户，用于学生奖学金、竞赛奖励和班级活动经费，由企业承担。

2021-2022 学年土木工程学院举办多场行业专家讲座，聘请国内外行业大师，为学生传播专业知识，企业导师与学生互动交流，分享行业前沿动态。

表 7 企业开设专业讲座一览表

序号	课程名称	课程定位与授课专家
1	建筑从设计开始	建筑设计大师 认知提升课
2	城市更新的发展及前景	建筑设计院长、上市公司高管 行业前景
3	建筑行业现状	建筑行业专家、上市公司高管 行业认知课
4	专业与岗位你所不知道的故事	行业核心人才 专业认知课
5	一名高管的自白（价值观）	建筑行业专家、上市公司高管 自我定位课
6	从大一开始的职业规划	上市公司人才发展专家 职业规划课
7	施工管理到底管什么	行业精英 施工管理认知课

（二）教学管理

1. 构建“全面质量管理”的教学质量监控体系。

完善教学管理规章，规范教学管理程序，由学院领导、各系（部）主任、教研室主任组成学院教学质量检查小组，定期进行期初、期中、期末教学检查。以

教研室、系部为主，学院抽查的形式，检查相关教学文件的准备情况、教师备课、学生课堂表现、教研活动等情况。逐步形成全过程教学质量监控体系，对人才培养目标、人才培养过程、人才培养质量、教学质量保障进行全方位监控。

2. 强化教学过程监督反馈机制。

学院教学质量检查小组定期对学院的教师尤其是新教师进行听课；专业负责人、青蓝工程导师、学业导师等教师开展同行相互听课。做好听课记录的同时，对听课中发现的问题，课后及时同任课教师进行交流和反馈，对课堂秩序、教师教学效果给出相应的评价。

注重对教学环节通过学生座谈、教学评价等活动，全面检查教师教学组织情况，了解学生学习情况，规范教学行为，针对发现的问题制定有效解决方案，教学工作持续改进。

3. 对学生学习效果采用过程性考核方式

本专业所有课程都根据课程特点都制定了行之有效的过程性考核内容和考核形式。坚持以学生综合能力评价和人格养成为核心，加强过程性考核的导向，激发学生自主学习积极性，引导学生从以知识学习为主向知识、能力、素质为一体的方向转变。引导学生在教学全过程中积极参与互动，确保学生每堂课都有新收获，同时将学生以上过程性学习状况纳入期末总评成绩，更全面地考查学生学习成果。

（三）培养特色

1. 注重实践，培养创新应用型人才

本专业结合“培养创新应用型人才”为培养目标，坚持“理论教学与实践教学两条线并重”的教学理念，注重学生实践应用能力的培养。通过课程设计、实践课选修、土工试验等形式不断加大实践教学比例，并依托我院丰富多样的实习基地、工作室、创新协会等给学生全方位实践锻炼平台，不断促进学生实践技能的提升，致力于培养具有扎实专业理论基础和较强实践技能的高素质应用型人才。

2. 一课双师，激发学生学习兴趣

教学内容即使更新，引入行业前沿信息，帮助学生了解掌握第一手行业资讯。本专业通过“一课双师制”实现与企业优秀人才联合教学，企业管理者或企业技术人员将实际工程应用相关的内容带进课堂，既能帮助学生加深理解知识点，又能对学生未来的择业就业给予启发。

3. 积极落实学业导师制度，引领学生专业成长

本专业积极践行全员育人、全程育人、全方位育人的三全育人理念，自入学开始每个班配备一名学业导师，由资深专业老师担任。学业导师认真开展指导工作，树立正确观念，明确职业发展规划。整个大学期间学业导师关心学生发展，鼓励学生刻苦学习，鼓励学生多读书、深思考、善提问、勤实践；尊重学生的思

考权、发言权、探究精神；通过与学生进行沟通交流，了解学生的思想动态和对学业的需求，引领学生专业成长，同时积极与授课教师沟通，督促学生完成学习任务。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2022 届土木工程（专升本）专业共有毕业生 86 人，就业人数 78，待就业人数为 8 人，就业率为 90.7%，2021 届的年底就业率为 82.3%，2022 届毕业生就业率较去年相比呈增长趋势。

（二）就业专业对口率

2022 届毕业生专业对口率为 56.72%。

（三）毕业生发展情况

通过追踪走访本届土木工程专升本毕业生发现，本专业毕业生就业主要分布的产业或工种有结构设计、房地产行业、专业技术施工人员、工程管理人员以及地质勘查等本专业相关单位。总就业率较去年相比有所增长，毕业生就业形势良好。

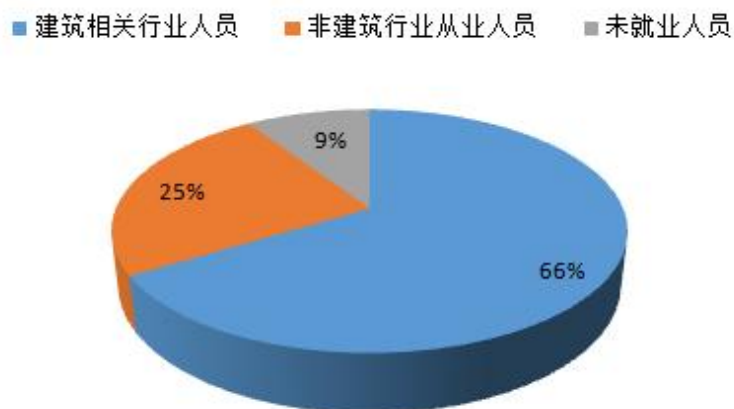


图 1 2022 届毕业生就业统计分析图

（四）就业单位满意率

通过对用人单位走访，调查问卷的方式，从多方面对本专业毕业生所在企业进行了就业满意度调查。用人单位对学生的总体评价较好，专升本的学生经历高考又不懈努力通过专升本考试进行学历、技能提升，性格坚韧，学习能力较强，并能够在短时间内适应工作环境不骄不躁、吃苦耐劳，同时具有扎实的专业基础技能及有较好的团队合作精神，在实际工作中顾全大局，处理好与同事与领导的人际关系，得到用人单位的一致认可。

（五）社会对专业的评价

从企业的调查反馈及企业问卷来看，社会对于专业的培养模式表示认同。土木工程（专升本）专业为专科学生提供了深入学习专业知识的机会，课程体系的设置合理，使学生专业实践能力显著提升，毕业生质量较高，能够胜任建筑行业中的结构设计、现场施工及管理等相关工作，得到社会各界的一致认可。

（六）学生就读该专业的意愿

土木工程（专升本）专业就业前景良好，根据对我院新生录取率及新生报到率分析，2022级土木工程（专升本）报到率为94.2%，学生对土木工程（专升本）专业的就读意愿高。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

随着国家经济的不断发展，土木工程发展也非常迅速。本专业的毕业生的就业方向也非常广泛，其中部分学生到天齐置业、中建八局、青岛一建等单位从事工程管理、施工、工程监理等行业相关工作；还有部分学生到装修装饰公司从事装修设计等工作，总体就业情况良好。在创业方面，本专业的学生也在互联网及销售领域尝试创业。

（二）采取的措施

1. 就业措施

土木工程学院对毕业生的就业高度重视，根据本专业特点，本院采取以下措施来保障本专业学生在土建行业内的发展：

（1）加强原有企业合作，开拓新企业，拓宽学生就业渠道

原有合作企业积极为我校学生提供实习机会，让学生能有机会进行实习锻炼。我院通过各种途径也积极开拓新企业，并邀请企业中相关人员进校进行宣讲，分析讲解当代社会专业环境的新要求和新机遇。为学生提供更多岗位打下坚实基础。

（2）专业课指导教师，辅导员分工明确，积极参与，强化就业指导意识

学院采用以领导班子为核心，有专业课教师、辅导员共同参与的毕业生就业创业小组，专业课教师从学业角度为学生提供专业支持，辅导员从学生心理动态出发，关注学生择业需求，尽力为每一位学生找到理想的企业。举办丰富的就业创业活动，例如“职业生涯规划大赛”、“模拟面试大赛”等活动，辅导员开设职业生涯规划课程，指导学生制作简历，旨在让学生更加适应社会环境，提早培养并做好步入社会的准备。

（3）线下线上结合，充分发挥网络力量，建立网络就业信息平台

整合校外资源，进行自愿融合并定期及时输出，学生定期通过手机端、电脑端等及时获取就业信息，明确就业方向。

2. 创业措施

本专业积极开展专项教育活动，分析创业政策，着眼于创业实训，培养学生的创业能力，鼓励学生积极创业。

（1）在原有创新创业课程基础上进行完善，为学生提供了更好的理论基础

在夯实专业知识的基础上，多途径多方面开展创新教育，努力夯实学生专业基础知识。鼓励学生走出校园，并积极寻找合作平台，使理论知识与实践知识相结合学习。追随时代进步，专注社会发展和国计民生，鼓励学生眼光放远，要有商业意识、大胆创新，结合自己的专业知识和社会需求，把研究成果转化为有形的成果或者商品，满足社会需要。

（2）分析研究创业政策，及时输出，为学生提供更好的政策保障

辅导员通过上级主管部门开展的线上会议，了解有关政策组织人员进行研究学习，搜集整理并及时向学生传达政策信息，引导学生积极关注创业形势，了解创业政策。本专业辅导员定期进行政策的搜集与整理，通过班级 qq 群、微信群等方式向学生传达政策信息，引导学生积极关注创业形势，了解创业政策。

（三）典型案例

金祯钰，本专业 2022 届毕业生，毕业后加入山东高速德建集团有限公司，在施工管理岗位任职土建施工员一职，工作中虚心好学，吃苦耐劳，收到项目领导好评。

周凌峰，本专业 2022 届毕业生，毕业后就职于中建八局发展建设有限公司，主要工作内容是负责编写施工日志、施工记录等相关施工资料；参与隐蔽、分项、分部和单位工程的质量验收；参与做好施工现场组织协调工作，合理调配生产资源；做好施工现场的安全生产，文明施工，负责对现场存在事故隐患和问题进行检验和整改落实。周凌峰出色的工作能力使他能够胜任工作中的每一项任务，其表现得到公司领导的一致认可。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

近年来，土木工程专业对于国家的发展规划仍是至关重要的。随着时代的进步，传统建筑行业正在发生一系列的更新换代，行业对于专业人才的要求也在进一步提高。首先，行业对于本专业人才的专业素养与知识基础要求更加严格；其次，由于传统的设计和施工经验已经逐渐无法跟上新时代建设工程快节奏的发展，土木专业从业人员需要不断加强自身能力建设，以较高的学习创新能力、高效的

执行能力、善于总结的能力，适应新时期、新形势下的工作和任务，提升工作效能。因此，深化土木工程专业学科知识的学习，积极参加专升本考试，拔高学历层次，提升自我价值，就成为了土木学子的一致共识。因而近年来社会对于本专业的需求仍会逐年增长。

（二）专业发展趋势分析

1. 迈向工程信息化

随着信息化建设水平的提高，信息化带动工业化发展已经成为现代社会的首要共识。将计算机技术、智能处理技术应用于土木工程的建设发展中，是土木工程行业在设计、施工和管理方面信息化全面改革的前进方向。通过结合 BIM 等新兴技术在工程中的应用，能够保证进一步优化设计方案，提前打通项目中关键节点，在施工过程中做到经济效益的最大化。

2. 迈向工程环保化。

随着“绿水青山就是金山银山”这一观念深入人心，环境保护问题越来越受到人们的关注。土木行业作为传统行业，也要逐渐认识到，优质的环境才能保证行业的可持续发展。因此，如何规避工程建设中的振动、噪声、灰尘，减少施工期间对周边环境、周边居民带来的影响，发展成为让百姓放心的环保土木工程，成为行业未来的发展趋势，这也是新的时代对土木行业从业者提出的全新考验。因而，对于更为环保的新兴工艺形式如装配式建筑，以及新兴建筑材料的研发与应用也成为了土木工程专业迈向环保工程的一大举措。

3. 理论指导行业发展

国内土木工程专业相关理论知识起步较晚，因而加强土木工程专业理论知识的系统化、科学化是土木工程未来发展中势在必行的方向。未来的行业发展，需要用理论来指导行业的继续发展，并和先进经验技术相辅相成，促进土木工程行业迈向新的台阶。因此，培养知识体系完善的、高素质的专业人才，同时促进人才在某一专业化领域的深耕，是行业发展中院校需要达到的新目标。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在问题

1. 学生对于行业缺乏准确的认知，对于岗位的人才匹配需求认知需进一步加强。
2. 任课教师缺乏一定的实践经验，院校教育与行业发展不能完全同步，难以对行业最新动向做到第一时间把控。

（二）拟采取的对策措施

1. 教学方面，引入“双导师”制度，通过实践导师和学业导师联合培养的方法

式，实现专业教育的完整性。实践方面，鼓励学生多参与实习工作，实习完毕后通过分享交流详实的工作记录和切身体会，达到增进认知的目的。学校方面，需要加强与实习单位的联系，建立过程性监督机制，对学生的动态变化做到及时反馈。

2. 在教师队伍打造方面，增加实践经验丰富的教师占比，同时通过完善健全教师人事管理工作制度体系，多手段激发教师队伍活力。在教师培养方面，鼓励教师多进项目、多看多学，吸收行业一手资讯，健全教师培养培训体系，从根本上“提质”。此外，通过经常性引进行业内专家报告讲座的形式，通过专家分享业内经验、沟通交流，培养校内实践氛围，增强实践学习。

专业八：工程管理

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握建筑工程技术、经济学和管理学基本理论知识和技能，具备解决建筑工程中的施工技术及工程管理等实际问题能力，具有较强的英语沟通能力、开阔的国际化视野和良好的职业道德与创新精神，能够在房地产开发、建筑施工、工程监理、工程造价或技术咨询等部门，从事工程施工技术生产、经济核算、进度控制等建筑管理相关工作的高素质应用型人才。

（二）毕业生规格

1. 知识结构

（1）本专业需要掌握的通用知识：掌握社会主义核心价值观的理论知识，具有良好的职业道德、敬业精神；具有基本的人文社会科学基础知识，包括熟悉经济学、社会学、哲学、历史等社会科学基本知识；掌握一门外国语，具有一定的听、说、读、写、译能力；掌握计算机应用软件操作、信息系统等方面知识；掌握本专业必需的数学、物理等自然科学基础知识。

（2）本专业需要掌握的专业知识：掌握工程识图、测量等工程技术基础知识；掌握工程构造、工程材料、力学、施工技术与组织等工程技术知识；掌握工程项目管理方面的基本理论和方法；掌握工程造价和工程经济的基本理论和方法；掌握建筑行业国内外法律法规的基本理论和基本知识；掌握建筑信息技术的基本原理和知识；熟悉人力资源、风险控制、建设监理、房地产开发与经营等相关工作的基本知识；了解国内外工程管理的现状。

2. 能力结构

（1）本专业需要具备的通用能力：具有有效的语言表达与沟通交流能力；具有较好的组织管理、环境适应和团队合作能力；能够运用专业外语进行阅读、写作和口头表达的能力；具有自然科学应用能力。

（2）本专业需要具备的专业能力：具有工程管理专业工作所需的识图、工程测量、材料检测、受力分析等能力；具有招投标管理、工程合同管理、人力资源管理等的管理能力；具有土木工程施工技术的操作能力和编制施工组织方案的能力；具有工程经济分析和全过程造价综合分析的能力；具有运用计算机辅助解决工程管理问题的能力；具有房地产营销策划、价格评估的基本能力。

3. 素质结构要求

（1）本专业应具有的通用素质：树立正确的世界观、人生观和价值观，具有较高的政治理论素养和思想道德修养，具有社会责任感；具备一定的人文社会

科学、自然科学与技术、文体艺术、创新创业等领域的知识和素养；达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄；具有良好的心理素质。

（2）本专业应具有的专业素质：具有求真务实的科学态度以及实干创新的精神；具备较高的工程技术实践素质，可以熟练进行室外工程操作、选取施工方案的专业素质；具备较高的经济素质，可以进行建筑工程或者房地产方面相关的预决算和经济分析的素质；能够批判性地运用定性和定量分析工具解决相关问题，具备一定施工管理素质。

二、培养能力

（一）专业设置情况

工程管理专业是青岛城市学院设立的第一批本科专业，本专业一直锐意进取、改革教学计划，在注重理论知识学习的同时，强调学生实践能力的培养。自 2008 年首届本科生顺利毕业，迄今为止已向社会输送了 15 届专业技术人才。

（二）在校生规模

截止 2022 年 9 月 30 日，工程管理专业在校生 247 人。

（三）课程设置情况

按目前培养方案，工程管理专业课程体系由通识教育平台、专业教育平台和实践教育平台三部分构成。

1. 通识教育平台

设有通识必修模块及通识选修模块，该平台课程主要有《中国近现代史纲要》、《思想道德修养与法律基础》、《马克思主义基本原理概论》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《英语综合》、《英语词汇》、《英语听说》、《大学体育》、《大学生心理健康教育》、《职业生涯规划》、《创新创业基础》和《形势与政策》等必修课程，学生可以在德智体美劳发展的同时结合自己在语言方面的优势条件，选择诸如《英语影视欣赏》、《英语口语进阶》、《雅思英语》和《大学英语高阶》一些英语方面选修课程。

2. 专业教育平台

由专业基础课和专业课组成的必修模块以及由专业任选课组成的选修模块两部分构成。

专业基础课和专业课主要有《高等数学》、《大学物理》、《建筑制图》、《测量学》、《房屋建筑学》、《工程经济学》、《建筑施工技术与组织》、《混凝土结构平法施工图识读与钢筋算量》、《建筑与装饰工程计量与计价》、《工程项目管理》、《工程招标与投标》、《工程造价软件应用》等课程，主要从管理、技术、法律、经济和计算机多方面培养学生工程管理专业能力。

专业任选课《建设法规与合同管理》、《BIM 基础》、《房地产开发与经营》、《装配式建筑施工技术》、《工程项目融资》、《国际工程承包》、《工程设备》、《工程监理》、《施工管理软件应用》和《建筑安装工程计量与计价》等课程，学生可以结合自身兴趣爱好及将来职业规划进行选课。

3. 实践教育平台

设有独立实验和集中实践两部分。

独立实验有《物理实验》和《数学实验与数学建模》。

集中实践有《军事技能》、《思想政治课实践》、《认识实习》、《建筑制图课程设计》、《测量学实习》、《房屋建筑学课程设计》《土木工程专业实践》、《工程经济学课程设计》、《建筑施工技术与组织课程设计》、《混凝土结构平法施工图识读与钢筋算量课程设计》、《建筑与装饰工程计量与计价课程设计》、《工程招标与投标课程设计》、《工程项目管理课程设计》、《工程造价软件应用课程设计》、《职业实践》、《毕业实习》和《毕业设计（论文）》。

实践教育平台主要是在理论课程学习的基础上，与实践相结合，锤炼学生的技术能力和业务能力。

（四）创新创业教育

工程管理专业积极响应国家鼓励，营造良好的创业氛围，积极探索创新创业教育新途径，为毕业生顺利实现从学校到社会的转变打下基础。

1. 培养方案中设置创新创业教育方面课程

在培养方案中设置《形势与政策》、《职业生涯规划》和《创新创业基础》课程，在其中渗透创新创业思想；在理论课程学习之后设有《测量实习》、《职业实践》、《毕业实习》及《毕业设计（论文）》等实践环节，学生参与具体实践工作，为步入社会打下良好职业技能基础。

2. 设有专业协会，锻炼学生创新思维，增强就业创业能力

创新创业文化是大学文化建设的重要内容。专业在丰富课余文化生活的同时，注重培养学生的创新思维、锻炼学生动手能力。加强学生自身实践活动是培养学生创新创业能力的根本途径。在此环境渲染之下，本专业学生积极参与专业协会（图学协会、测绘技术协会、结构设计创新协会、英语口语协会、BIM 创新协会、造价协会）举办的各种专业学术活动，积极参加学院“学科竞赛月活动”及全国各类创新大赛。

3. 提升学生英语水平，加强与国际接轨

本专业创业培养注重与国际相接轨，培养现代化国际综合人才。在提高专业素养与综合能力的同时，专业设置《英语综合》、《英语口语进阶》、《雅思英语》和《大学英语高阶》和《英语影视欣赏》等英语语言类课程，增加《国际工程合同管理》、《国际工程承包》、《国际工程英语视听说》等国际工程相关课程，并在

部分课程中采用双语教学，培养学生创业就业的国际化视野。

三、培养条件

（一）教学经费投入

学院重视工程管理专业的建设情况，在更新与引进教学设备、增加新的教学资源、改善教学设施、采购新的实验设备、提高教师教学待遇等方面加大投入，本学年投入专业的教学经费 71 万余元。

（二）教学设备

学院对专业教学设备进行更新改造，满足教学使用，目前专业设置的教学软件及教学试验设备（仪器）如表 1、表 2 所示。

表 1 工程管理专业软件一览表

序号	软件名称	型号/功能	支撑课程	数量（套）
1	广联达计量软件 BIM 土建计量平台	GTJ2021	《工程造价软件应用》 《建筑工程计量与计价》 《毕业设计》	70
2	广联达计价软件 BIM 云计价软件	GCCP6.0	《工程造价软件应用》 《建筑工程计量与计价》 《毕业设计》	70
3	广联达计量软件 安装计量平台	GQI2021	《安装工程计量与计价》 《工程设备》	根据学生数量 进行网络授权
4	BIM 软件	Revit	《BIM 基础》	80
5	施工软件	斑马梦龙、 三维场布	《施工管理软件应用》 《工程项目管理》 《毕业设计》	80

表 2 工程管理专业主要试验设备一览表

序号	仪器名称	规格型号	单价（元）	数量（台）
1	微机屏显式液压万能试验机	WEW-1000C	158000	1
2	微机屏显式液压万能试验机	WEW-300C	108000	1
3	封闭式电动钢筋连续打点机	STDD-3	5800	1
8	电子天平	YP2001N	880	4
9	水泥（砼）恒温恒湿标准养护箱	YH-40B	2800	1
10	水泥净浆搅拌机	STJJJ-6	7500	4
11	远红外快速干燥箱	STGJ-1	800	2
12	水泥快速养护箱	YH-84	4000	1
13	维卡仪	STWKY-1	150	4
14	沸煮箱	FZ-31A	1200	1
17	封闭式高频振筛机	STSJ-8	5800	4
18	红外线快速干燥箱	202A-2	3500	1
19	混凝土卧式搅拌机	STWJ-60	4500	1

序号	仪器名称	规格型号	单价（元）	数量（台）
20	微机屏显式液压压力试验机	YEW-2000D	99300	1
21	一平方米震动台	STZD-1	1500	1
22	养护箱	YH-90B	5900	1
23	混凝土钻孔取芯机	STHZ-20	8500	1
24	空气压缩机	ots-550	550	1
25	矿物标本		13800	1
26	岩石标本	8.5×4.5×4CM	2000	1
27	矿物标本	8.5×5.5×4CM	2600	1
28	矿物标本	8.5×5.5×4CM	2500	1
29	矿物标本	8.5×4.5×2CM	1500	1
30	地质模型	*	22000	1
31	地质模型	NQDM-1	22500	1

（三）教师队伍建设

1. 教学队伍基本情况

专业教师 20 人，其中副教授及以上 12 人，硕士及以上学位者 17 人，教师年龄在 28 岁-48 岁之间，结构合理。

2. 教师队伍建设

（1）专业教师继续提升信息化教学能力，参加学院统一组织的各种培训，自己利用网络资源学习各线上教学平台的授课方法。

本学年本专业全体教师都参加线上学习，每人不少于 50 课时，培训内容包括专业课程、新理论新方法，教学方式改革、实践创新等。

（2）对入职新教师进行全面岗前培训，做好从企业到学校、从学校到学习，从工人到教师，从学生到教师的身份转变。设立老带新的青蓝工程，在为期一年的青蓝工程中，从授课方式、授课内容、大纲周历、课堂把控与调节、试卷与作业，到对学生答疑等具体方面对新老师进行帮扶，使之快速成长为一名合格的人民教师。

（3）专业教师积极提升自身教学质量和教学手段，并积极参与各项科教研项目及各类学科竞赛中去。目前本院《土木工程施工》、《土木工程材料》、《工程经济》（混合式）共计三门课程获批校级一流课程，且《土木工程材料》在智慧树平台上线。专业教师还积极带领学生参加各项大赛并取得一定成绩。以赛促学，学生在提升专业知识的同时，提高了知识应用能力，并在比赛中锻炼团队合作意识。专业教师在本年度涉及的科教研项目具体见表 3。教师通过参与科研项目和各学科竞赛，提升了个人业务能力，将薄弱环节在课堂上加以强调，使课堂教学更加饱满并与社会、行业更好接轨。

表3 工程管理专业教师教科研项目一览表

项目名称	项目类别
新工科背景下工程管理专业人才培养模式创新研究	2018 年山东省本科高校教学改革研究项目（面上）
多维度考核体系下土木工程测量课程 BOPPPS 教学模式研究	2020 年度青岛理工大学琴岛学院教研课题
课程思政视角下校级一流课程《工程地质》教学改革研究	2021 年度青岛城市学院教研课题
基于 TBL 模式的翻转课堂应用研究	2021 年度山东省高等教育研究项目
乡村振兴背景下青岛市农村宅基地退出流转机制研究	2021 年度青岛市社科规划项目
课程思政背景下土木类专业“三全育人”人才培养体系的研究与实践	2021 年度山东省教育教学研究课题
高等学校土木工程类专业智慧化教学全过程体系研究	2021 山东省本科高校教学改革研究项目
教育信息化时代基于精准教学的高校智慧课堂教学研究	2021 山东省本科高校教学改革研究项目
基于 BIM 技术的工程管理类专业智慧化实践教学改革研究	2021 教育部产学研合作协同育人项目

（四）实习基地

工程管理专业注重学生实习实训能力的培养，拥有校外实习基地 25 个。实习基地接纳学生到现场进行认识实习、生产实习、毕业实习和毕业设计等实践活动，其工程实践能力得到训练和培养，具体见表 4。

表4 工程管理专业实践、实训基地一览表

序号	实习基地
1	烟台同济建设监理有限公司
2	中启胶建集团有限公司房建五分公司
3	青岛众一项目管理有限公司
4	青岛东辉咨询有限公司
5	青岛恒信工程造价咨询事务所有限责任公司
6	山东万鑫建设有限公司
7	南通建筑工程总承包有限公司
8	青岛光华工程监理有限公司
9	青岛中联盈地集团有限公司
10	山东淄建集团有限公司
11	青岛建工集团有限公司

序号	实习基地
12	青岛公路建设集团有限公司
13	中铁航空港集团辽宁工程有限公司
14	中天建设集团有限公司
15	德才装饰股份有限公司
16	中海物业管理有限公司青岛分公司
17	江苏南通三建集团有限公司
18	江苏省苏中建设集团股份有限公司
19	江苏省建工集团有限公司青岛分公司
20	青岛盛悦建设工程有限公司
21	山东省鲁中公路建设有限公司
22	烟建集团有限公司青岛分公司
23	海川建设集团
24	青岛一建集团有限公司
25	天齐置业集团股份有限公司

（五）现代教育教学技术的开发与应用

1. 智慧教室教学

学院教室全面升级，全部配备了的多媒体教学设备及网络。教师可以在教室授课的同时开启 QQ 群课堂直播或者腾讯会议等，进行线上线下同步授课。

2. 网络教学平台建设

借助学校提供网络建课平台，本专业课程都在学习通泛雅平台建立了线上课程。教学平台基本实现了对教学全周期的数据采集工作，帮助教师分析课程数据，量化分析学生的学习情况，实施精准教学。

3. 专业软件学习

本专业设有专业机房，安装有 BIM Revit、GTJ2021、GCCP6.0、GQI2021、斑马梦龙等专业软件。部分专业软件还提供有网络账户，让学生在课余时间进行练习、加强技能应用，为今后参加各项学科竞赛或者更好的步入行业企业打下基础。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

1. 工作室建立

目前，我院联合建筑学院、艺术学院与德才装饰有限公司、海川建设集团，共同筹办“德才设计施工一体化工作室”、“海川智能建造工作室”和“久瑞岩土

设计施工一体化”三个工作室，本专业学生都可以加入，后续计划与更多优质企业联合成立其他专业工作室，诸如工程造价工作室等，学生有更多的选择范围。工作室成立为加强校企合作，丰富学生课程体系，培养更加适应社会工作的毕业生打下良好基石。

2. 毕业设计“双导师制”

在毕业设计工作中推行毕业设计“双导师制”。校内导师与校外企业导师相配合共同指导毕业设计参与答辩，使学生设计成果更符合行业规范；校外导师在进行指导时对建筑行业现状、职业选择等问题对学生进行讲解，让学生更好的与社会接轨。

3. 教学示范观摩基地建设

学院与青岛天齐置业集团股份有限公司针对学校附近历时两年半的“傅家埠改造工程”建立教学示范观摩基地。学生和教师对实际工程进行观摩参与，将理论知识“搬入”课堂，大大提高了理论与实践的结合度。

4. 产学研项目成功申报

专业教师成功申请了教育部 2021 年第二批产学研合作协同育人项目——基于 BIM 技术的工程管理类专业智慧化实践教学改革研究(项目编号:202102463026)。项目成功申报为进一步加强校企合作，产学研合作协同育人打开新的篇章。

(二) 教学管理

学院成立教学管理检查小组，定期进行教学督查。学期初，进行教学大纲、周历和教案编制检查工作，各教师严格按照计划进行执行，同时做好听评课，促进教学能力的提升。学期中，教师对教学中出现问题进行总结归纳，对共性问题 and 个性问题分别找到恰当方法处理，教学检查小组会对教师的教学情况进行检查，定期组织学生进行座谈，了解教师的教学动态和学生学习情况，使教师的教学效果得到保障；学期末对各类教学任务进行总结，查缺补漏，确保教学质量得到保证。

五、培养质量

(一) 毕业生就业率

2022 届工程管理专业毕业生 18 名，就业率为 77.78%；2021 届工程管理专业毕业生的年底就业率 68.18%。

(二) 就业专业对口率

2022 届工程管理专业毕业生中 1 名学生考取研究生，大多在建筑相关部门就业，2021 届工程管理专业毕业生年底就业率的对口率 80.00%。

(三) 毕业生发展情况

2022 届毕业生宋建霖考取中国矿业大学研究生，通过继续深造，提高自己的学历及学业水平，为以后的发展打下更坚实的基础。刘霄、杜金城就职于东营立卓置业有限公司，从事房地产行业；孟于皓就职于国营企业-中国建筑土木建设有限公司；马诏群就职于青建集团股份公司，郝怀斌、祁岩泉就职于青岛一建集团有限公司，他们在施工企业从事商务管理、施工管理工作。

除上述毕业生外，还有许多优秀毕业生就职于如江苏苏中建设集团、青建集团、荣华建设集团、德才集团、青岛一建、中天建设、中海物业等国际工程投资、国际工程承包、国内大中型承包企业、房地产开发企业、工程咨询公司、建设行政主管部门等工程建设类单位，不断发展增强自身综合能力，为国家与地方建设付出一份贡献。

（四）就业单位满意率

本专业毕业生，在校期间学风良好，在校期间积极参加实践活动，并利用课余时间获得多个证书，为就业提前做好准备。

在工作过程中专业基础扎实，学习能力和应用能力强。通过对本专业毕业生的回访以及与就业企业的调查，本专业的学生在工作过程中，踏实肯干，能够快速完成从校园到企业的角色转变，将学到的理论知识运用到工作实践中。

在工作之余，毕业生充分发挥良好的学习习惯优势，积极主动学习，取得专业执业资格证书及各级别职称证书，为更高的职业发展奠定基础。毕业生踏实肯干的工作态度、不断进取的思想受到就业单位的一致好评。

（五）社会对专业的评价

工程管理专业是新兴的工程技术与管理交叉复合型学科，该专业培养掌握现代管理科学的理论、方法和手段的复合型高级管理人才。

本专业所开设的课程先进性与现行的施工工艺相互接轨与同步。使得毕业生毕业即就业更加平顺。而且经过不断的努力，近年来本专业已经积累了像江苏苏中建设集团、青建集团、荣华建设集团、德才集团、青岛一建、中天建设、中海物业等大量优秀企业的校企合作资源、教学与就业实践基地。在今年召开的学院专场招聘会上，有 110 家知名企业参加，涉及施工、设计、预算、监理、房地产等多方面招聘。

工程管理专业的课程设置合理，培养目标明确，学生就业范围广，得到社会各方面的广泛认可。

（六）学生就读该专业的意愿

2022 年，我校工程管理专业新生报到率 90.95%，学生就读该专业意愿较高。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

学校高度重视毕业生就业创业工作，积极与用人单位联系，组织多场专业招聘会，解决本专业就业问题。

我院与山东天元建设集团有限公司、德才装饰股份有限公司、青建集团股份有限公司、青岛海川建设集团有限公司、荣华建设集团有限公司等数十家公司有密切合作，众公司每年都会到学院举行专业招聘会，选聘优秀毕业生。

（二）采取的措施

1. 定期召开校园宣讲会，邀请优质单位参加大型专场招聘会。并针对女生群体举办专项聘会。通过线上线下相结合，及时为学生提供企业招聘信息，了解企业需求，推荐合适的毕业生就业。

2. 针对学生就业过程中的问题，举办职业生涯规划大赛、学生简历制作大赛、面试技巧大赛等有针对性的比赛，提前为学生求职提高机会。

3. 辅导员和相关专业教师定期进行就业创业信息的搜集和整理工作，及时传达给学生，以提高学生的就业选择性。

4. 从大一开始设有各种创新创业大赛，激发学生创业意识，培养学生创新进取精神，增强团队协作意识，提升学生创业素质和能力。

（三）典型案例

2022 届毕业生黄立君在校期间在校担任副班长职务以及志愿服务团团长职务，学习刻苦认真，获得结构设计大赛一等奖以及校一等奖学金和助学金，多次参加志愿服务活动，积极参加校企联合培训，因表现良好，毕业后被联合教学企业德才装饰股份有限公司录用，担任建设管理岗位至今，工作踏实，现已转正。

2022 届本科毕业生祁岩泉同学，在校期间担任团支部书记职务，积极配合老师同学完成学习任务，认真学习，曾参与 18 届毕业生晚会“影子舞”演出，获助学金，多次参加志愿服务活动。毕业后通过我院企业的专业招聘会入青岛一建集团有限公司工作，担任土建施工员。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

1. 工程管理专业人才需求情况

房地产业是我国十大支柱产业之一，工程管理毕业生适应的工作领域包括建筑施工企业、房地产开发企业、工程质量监督站、建设施工单位、监理公司、物

业工程管理、工程造价咨询和项目评估等房地产相关企业的不同岗位，专业人才的社会需求量大。

2. 工程管理人员学历层次结构调查

目前，对用人市场的调查统计（多项选择）分析显示，对各种学历层次的需求状况是：研究生 10%、本科生 42%、大专生 34%、高职生 39%、中专技校生 3%。

其中本科生是工程管理专业所需的人才最多的学历层次。

（二）就业发展趋势分析

工程管理专业主要为建筑业、房地产业培养具有专业技术基础的管理型人才。当前，我国已进入现代化发展的中前期，各种基础设施项目和房屋建筑的建设任务繁重。这需要相应规模的城市基础设施、商业设施，住宅建筑。

我们国家的城市建设、城镇建设、工程建设、建筑业、房地产业、城市公用事业和勘察设计业正面临着新的历史性的发展机遇，对建筑类人才尤其是具有现代经济管理知识、行业管理知识、专业技术知识、懂经营、懂开发的工程管理人才有着广泛的社会需求。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在问题

1. 学生实践动手能力有待加强。
2. 师资结构待进一步优化，有丰富工程实践经验的教师不足、紧缺具有博士学位的高层次学历老师。

（二）拟采取的对策措施

1. 通过加强与实习基地的沟通合作，为学生提供更宽广的实习平台；在学校附近建立教学示范观摩基地，提升学生实践参与。
2. 增加对高层次人才的引进工作；鼓励教师利用寒暑假到企业挂职进修、参加提升学历水平的学习。

专业九：工程管理（专升本）

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应区域经济社会发展需求，德智体美劳全面发展的，掌握土木工程、管理学、经济学和法律基本知识以及投资经济的基本理论和基本知识的，具备解决实际问题和创新技能的，能在建筑工程行业，从事项目决策和全过程管理的，具有社会责任感、扎实理论基础、较强创新精神和实践能力的高素质应用型人才。

（二）毕业生规格

1. 知识结构要求

（1）注重培养学生具有基本的人文社会科学基础知识，包括熟悉经济学、社会学、哲学、历史等社会科学基本知识，并对文学、艺术、法律等方面进行一定修习。

（2）强调工具性知识学习，要求学生掌握一门外国语，具有一定的听、说、读、写、译能力；同时本专业要求学生具备学科基础知识，掌握管理科学、经济学、力学等基本理论知识和方法，具备工程管理专业素养，夯实项目管理的知识和技能。

（3）强化专业知识的学习，要求学生掌握工程管理的基本理论和方法，熟悉土木工程技术知识，熟悉我国工程项目建设的方针、政策和法规，了解国内外工程管理的发展状态。

2. 能力结构要求

（1）基础能力方面，要求学生具有有效的语言表达与沟通交流能力；能够运用专业外语进行阅读、写作和口头表达；具有较好的组织管理能力、环境适应能力和团队合作能力。

（2）专业能力方面，要求学生具有一定的工程经济分析能力；掌握财务管理的基本理论、基本方法和基本操作技能；能熟练地应用平衡方程对简单的工程问题进行受力分析。掌握现代科学管理方法的基本理论和基本运算技能且能熟练运用；了解国际项目工程管理的发展状态及趋势。

（3）实践能力方面，要求学生具有完成工程量清单的编制及投标报价书的能力；具有独立运用广联达系列软件计算钢筋和土建工程量的能力；能够独立完成建筑施工组织的编制。

(4) 创新创业能力方面，要求学生具有较强的创新创业意识和初步的创新创业能力。

3. 素质结构要求

(1) 人文素质方面，要求学生树立正确的世界观、人生观和价值观；具有较高的政治理论素养、人文社会科学素养和思想道德修养；具有社会责任感以及良好的职业道德，遵守学术道德规范。

(2) 专业素质方面，要求学生具备娴熟的项目技术素质；具备能进行建设项目概预算及投资分析的经济素质；具备能进行工程管理、工程监理的管理素质。

(3) 身体素质方面，要求学生达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄。

二、培养能力

(一) 专业设置情况

我校工程管理（专升本）专业成立于 2011 年，是学院首批开设的专升本专业之一。本专业属于工程技术与管理、经济等交叉复合型学科。以注重培养具备管理学、经济学和土木工程技术的基本知识，并掌握现代管理科学理论、方法和手段，熟悉建设法律法规，可在国内外工程建设领域从事工程管理及相关工作的应用型专业人才。

(二) 在校生规模

截止 2022 年 9 月 30 日，工程管理（专升本）专业在校生 246 人。其中 2021 级 140 人，2022 级 106 人。

(三) 课程设置情况

本专业学制为两年，课程平台共有三大知识体系，分别是通识教育、专业教育及实践教学。

1. 通识教育

(1) 通识课：形势与政策、大学英语、大学体育。

(2) 公共选修课：科学与技术、人文与社会科学、文体艺术与综合素质、创新创业教育。

2. 专业教育

(1) 学科基础课：工程力学、工程经济学、管理学基础、结构力学、运筹学、房屋建筑学等。

(2) 专业课：工程项目管理、建筑工程计量与计价、工程造价软件应用、工程结构、招投标与合同管理等。

3. 实践教学

工程经济学课程设计、建筑工程计量与计价课程设计、工程项目管理课程设计、工程造价软件应用课程设计、毕业实习、毕业设计(论文)。

（四）创新创业教育

国家在不断地鼓励创新创业发展,通过社会大众的不断创新创业发展加快我国经济社会的发展,以此创造更多的就业机会,激发广大学生群体的潜力。本专业十分重视创新创业教育,采取多方面措施促进创新创业教育。

1. 提高创新创业教学质量

课程体系中设立《形势与政策》、《职业生涯规划》、《创新创业基础》和《就业指导》等课程,培养学生的创新创业意识,让学生与时俱进了解行业行业形势政策,增强学生的责任心和使命感,合理规划大学生生活。

2. 提升创新创业服务精准化水平

以提升学生的创新精神、创业意识和创新创业能力为核心,充分发挥优秀校友的引领作用,聘请土木行业具有丰富创新创业实践经验的杰出校友来开讲座,向学生传授创业实践经验。

3. 提升学生实践能力

加强学生自身实践活动是培养学生创新创业能力的根本途径。本专业教师积极组织学生参加各类创新创业大赛和学科竞赛,以赛促学、提升学生专业知识的同时,提高知识应用能力,并在比赛中获得团队意识的锻炼以及个人素质的提升。

三、培养条件

（一）教学经费投入

本学年教学经费投入为 66 万余元,经费主要用于教学改革、专业建设以及课程建设等。

（二）教学设备

学院不断加大对专业建设的支持力度,除不断更新维护多媒体教室、机房、实验室等硬件设置外,还不断对相关软件及时进行更新采购,教学软件如下表 1 所示,教学试验设备(仪器)如下表 2 所示。

表 1 工程管理(专升本)专业项目管理软件一览表

仪器名称	型号	数量(套)	适用课程
福莱一点通软件(安装)	2015 版	60	工程造价软件应用、毕业设计
福莱一点通软件(土建)	2015 版	60	工程造价软件应用、毕业设计
广联达 BIM 土建计量平台	GTJ2021	70	工程造价软件应用、毕业设计

仪器名称	型号	数量（套）	适用课程
广联达云计价平台	GCCP6.0	70	工程造价软件应用、毕业设计
施工管理软件	斑马梦龙、三维场布	80	施工项目管理软件应用、毕业设计
BIM 建模软件	REVIT2016	80	BIM 基础、毕业设计

表 2 工程管理（专升本）专业实验设备（仪器）一览表

序号	仪器名称	规格型号	单价（元）	台套数
1	经纬仪	DJ6-1	2600	18
2	经纬仪	DJ6-1	2840	41
3	水准仪	DS3	400	60
4	GNSS 测量系统	银河 1	69000	1
5	全站仪	NTS302B	16500	10
6	全站仪	NTS352	22500	1
7	全站仪	NTS355	22500	1
8	全站仪	NTS-312B	23000	5
9	全站仪	CTS-632R6	10000	8
10	全站仪	RTS632R	17000	1
11	全站仪	RTS632RL	17000	1

（三）教师队伍建设

教师队伍的建设是发展教育的根本，本专业将师资队伍建设作为学科建设的核心，通过以老带新、不断优化，建立一支年龄知识结构合理，理论和实际、教学与科研相结合的高水平师资队伍。目前本专业师资队伍构成如下图 1 所示。

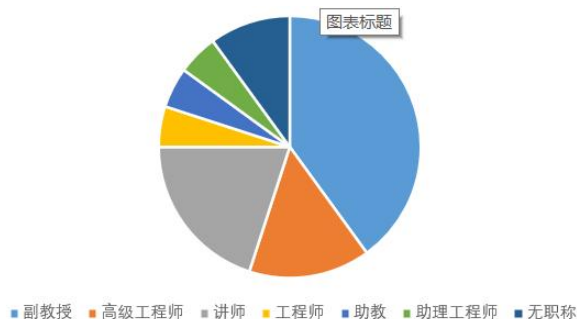


图 1 师资队伍构成

教师积极参与各类培训课程，积极申报教研、科研项目，不断提高教师的科研和教研水平，教师将教研、科研成果融入课堂教学，促进研究成果转化为教学

内容。

通过青蓝工程、教学督导制度、听课制度等，不断提高教师的教学能力和工程实践能力。

（四）实习基地

实习是实践教学工作的重要组成部分，是培养学生实践能力和创新能力的重要环节，也是提高学生社会职业素养和就业竞争力的重要途径。实习基地建设尤为重要，本专业不断加强实习基地建设，校外实习基地如下表 3 所示。

表 3 校外实习基地一览表

序号	实习基地名称
1	青岛智巢房地产营销策划有限公司
2	大地建筑事务所(国际)青岛分公司
3	青岛鹏翔新地房地产营销策划有限公司
4	青岛鹏翔智地房地产营销策划有限公司
5	青岛中环置业有限公司
6	华纺股份有限公司
7	烟台同济建设监理有限公司
8	中启胶建集团有限公司房建五分公司
9	青岛众一项目管理有限公司
10	青岛东辉咨询有限公司
11	青岛恒信工程造价咨询事务所有限责任公司
12	烟台精工建筑有限公司
13	山东万鑫建设有限公司
14	南通建筑工程总承包有限公司
15	青岛光华工程监理有限公司
16	青岛中联盈地集团有限公司
17	胶南市建筑工程公司
18	山东淄建集团有限公司
19	临沂锦城进出口有限公司
20	青岛建工集团有限公司
21	中天建设集团有限公司
22	德才装饰股份有限公司
23	中海物业管理有限公司青岛分公司
24	江苏南通三建集团有限公司

序号	实习基地名称
25	江苏省苏中建设集团股份有限公司
26	江苏省建工集团有限公司青岛分公司
27	青岛盛悦建设工程有限公司
28	山东弘大建设工程集团有限公司
29	海逸恒安项目管理有限公司青岛事业部
30	熊昌建设工程有限公司青岛分公司
31	青城建设
32	海川建设集团

（五）现代教育教学技术的开发与应用

实行“工程案例教学”，引导学生打破课堂知识与实践应用屏障，实现行业实践与课堂教学对接。通过“信息化教学”实现教学内容和教学方法重组。利用网络资源，不断更新“课程知识库”，保障教学内容与时俱进；课程依托网络平台开展课堂互动，实现教师和学生角色的转变，将以“教”为中心转变成以“学”为中心。教师引导学生自主学习，引导学生借助网络平台搜集课程探究问题的解决策略，促进学生对专业知识的理解。专业课程网络课程的建立，为师生创建了更加广阔的平台，更有利于学生分组学习、研究探讨。

在现代教育技术应用下，实现多途径、多方法教学，通过为学生创建合理的教学情境，激发学生的学习兴趣。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

加强校企联合培养，与德才、海川等企业建立工作室，逐步形成“教学-项目-企业”紧密结合。学生可以通过工作室参与具体的工程项目，进而对理论课程有更深入的理解。引入行业专家参与学生指导与成绩评定，企业专家走进课堂，参与毕业设计指导答辩、学科竞赛、大学生创新创业训练等活动都已成为常态。

（二）教学管理

本专业不断组织教师就教学管理开展广泛的教研学习活动，不断更新教师教学管理思想理念，包括以生为本，素质教育等，强化教师的辅导服务意识。注重教师培训工作的开展。正确的工作方法能够达到事半功倍的效果，在学期末，学校邀请在教学管理方面成果显著，经验丰富的校外专家对教师展开教学管理工作培训活动，传授其正确的工作方式方法。使教师获得先进的教学管理经验。

注重对教学环节监督检查，听评课、课堂巡查等常规教学检查与定期集中检查相结合，确保教学过程信息反馈及时。通过学生座谈、教学评价等活动，全面检查教师教学组织情况，了解学生学习情况，规范教学行为，针对发现的问题制定有效解决方案，教学工作持续改进。

（三）培养特色

1. 课程建设取得一定成效

本专业课程多依托网络平台开展课堂互动，实现教师和学生角色的转变，将以“教”为中心转变成以“学”为中心。教学平台基本实现了对教学全周期的数据采集工作，帮助教师分析课程数据，量化分析学生的学习情况，实施精准教学。

2. 注重全过程性考核

全过程性考核是对学生课程学习过程的客观评价，是教学质量保障体系的重要组成部分。改变以往单纯通过传统的闭卷考试等偏重于记忆的方式确定期末成绩的做法，注重考核的实际意义，通过小组讨论、小组作业展示、课堂笔记以及阶段性测试、课后作业、随堂测试等多种方式对学生的平时学习进行考核。以综合性大作业、PPT 分组汇报等多种形式对学生的学习效果进行考查。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2022 届工程管理（专升本）毕业生 243 人，升学 2 人，出国 1 人，待就业人数 44 人，就业率 81.89%。2021 届本专业学生的年底就业率为 79.23%。

（二）就业专业对口率

2022 届工程管理（专升本）毕业生大部分在相关行业就业，就业对口率为 57.14%。

（三）毕业生发展情况

本专业毕业生在进入社会后，在工作过程中展现出专业基础扎实，学习能力和业务能力较强。身体素质良好，能够胜任岗位工作，对提高单位的从业人员水平和竞争能力起到了积极作用。通过和相关企业对接，本专业学生在工作过程中，思想态度积极端正，能够尽快适应公司的工作节奏，无论是在培训阶段还是在转正后的工作过程中都表现良好。

（四）就业单位满意率

通过向用人单位发放调查问卷、向招聘单位进行回访等形式，对本专业毕业生思想素质、文化素质、专业素质、职业素质等多方面进行跟踪调查。通过调查

反馈显示，用人单位普遍对毕业生工作情况表示满意。用人单位反馈，本专业毕业生的综合能力相对较高，在工作中兢兢业业，注重个人能力的提高。对于专业技术，多数毕业生掌握迅速，团队合作意识较强，工作进步较大，契合用人单位的人才培养战略，可以跟上企业的人才培养节奏。本专业在用人单位的毕业生离职率相对较低，毕业生在用人单位的评价与满意度良好。

（五）社会对专业的评价

得益于良好的行业环境，就业领域比较宽泛，使得毕业生毕业即就业更加平顺。而且经过不断的努力，近年来本专业已经积累了像江苏苏中建设集团、青建集团、荣华建设集团、德才集团、青岛一建、中天建设、中海物业等大量优秀企业的校企合作资源、教学与就业实践基地。在学院召开的专场招聘会上，有百余家知名企业参加，涉及施工、设计、预算、监理、房地产等多个方面招聘。

根据社会目前对我本专业毕业生的整体评价情况看，本专业毕业生具备良好的理论知识储备，到能够较快适应单位的工作节奏，在和团队协作的过程中也具有较高团队协作能力。通过社会反馈，普遍反映本专业的毕业生职业道德素质、业务能力和团队协作能力良好，在工作之余会主动学习，充实自己的专业理论知识。

（六）学生就读该专业的意愿

本专业 2022 级新生录取 112 人，报到 105 人，报到率为 93.75%。从报到情况看学生就读该专业的意愿比较强烈。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

工程管理（专升本）专业就业面广，可供选择机会多，学生直接就业情况良好。大部分同学从事工程咨询、土木工程施工及管理相关工作。也有部分同学选择考研、考公或自主创业。

（二）采取的措施

1. 加强原有企业合作，并不断开拓新企业

原有合作企业积极为我校学生提供实习机会，让学生获取实习机会。并通过各种途径积极开拓新企业，邀请企业工作人员进校进行宣讲，分析讲解当代社会专业环境的新要求和新机遇，拓宽学生就业渠道。

2. 建立网络就业信息平台

学院及时整合校外资源，进行自愿融合并定期及时输出，学生可定期通过网络及时获取最新就业信息，拥有更多的选择。

（三）典型案例

在 2022 届毕业生中，有 27 人就业于国有企业，87 人就业于非国有企业，部分毕业生就业单位见下表 4。

表 42022 届部分毕业生就业单位一览表

班级	姓名	就业单位
工程管理(专升本)20-1	徐世成	济南一建集团有限公司
工程管理(专升本)20-1	李同舟	中铁二十三局集团有限公司
工程管理(专升本)20-1	谷浩坤	中国电建集团山东电力建设第一工程有限公司
工程管理(专升本)20-2	程立涛	中建一局集团第五建设有限公司
工程管理(专升本)20-2	陈前	济南能源工程集团有限公司
工程管理(专升本)20-4	李巍	上海建科工程咨询有限公司山东分公司
工程管理(专升本)20-4	张震	中国电建集团山东电力建设有限公司

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

本专业是工程技术与管理交叉的复合性学科，随着全球一体化、国际工程项目管理的发展，该专业对学生工程师和经济师的双重素质教育，要求学生具有管理学、经济学、土木工程技术、建设工程法律、计算机管理和外语的综合知识，就业范围比较广泛，涉及的就业领域对人才的大量需求比较普遍。

（二）专业发展趋势分析

建设行业技术、经济、结构等方面的变革推动了工程项目管理水平的不断提高，在思想、方法和工具等层面均呈现出新的发展趋势。工程项目管理也由现场为主的施工阶段管理转为项目全生命周期管理，承包方式也趋于工程总承包管理。可持续发展理念在工程项目管理理念中逐步形成共识，目标是达成人、工程建设与环境三者的平衡优化和持续发展。

现代社会发展分工越来越明细，对于工程这种复杂的学科来说，越来越需要复合型人才。工程咨询企业应能提供更加多元化的服务，涵盖可行性研究、勘察设计、招标代理、项目管理、后评价等工程建设全过程。随着工程项目管理相关职业资格制度以及各种项目管理职业认证的不断产生和完善，工程项目管理将更加职业化。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在问题

1. 师资结构还待进一步优化

目前本专业教师以青年教师占主体，具有丰富工程实践经验的高层次学科人才比例还有待进一步提升。

2. 学生自主学习能力还有待提升

部分学生难以建立起工程概念，理论知识的学习与工程实践的结合还有待加强。

3. 教学方式有待深化

目前，虽然本专业在多门课程中已经开始逐步实施混合式教学，但课堂教学仍然多以教师的单向知识传递为主，交流互动不足。教学过程需要进一步突出重点培养学生正确学习和自我归纳的能力。

（三）拟采取的对策措施

1. 现有教师可通过假期挂职或进修等方式进一步提升青年教师的工程实践能力。

2. 教师在教学过程中根据学情改变教学方法，以学生为主体，鼓励让学生自觉地、主动地探索，帮助学生形成完整的知识体系，掌握理论知识的同时提高解决工程问题的能力。

3. 运用案例式、启发式、讨论式等多样化教学方法，推广翻转课堂、混合式教学等新型教学模式。

专业十：工程造价

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应区域经济社会发展需求，德智体美劳全面发展的，掌握土木工程及相关工程施工技术、管理、经济、法律、信息知识和现代工程造价管理理论、方法和手段的，具备工程项目全过程工程造价能力、实践能力的，能在政府建设管理部门、工程咨询、房地产开发公司、建设监理公司、建筑施工企业、设计单位，从事工程造价相关岗位工作的，具有社会责任感、扎实理论基础、较强创新精神和实践能力的高素质应用型人才。

（二）毕业生规格

本专业学生主要学习工程造价的基本理论、方法和土木工程技术知识；具备从事土木工程领域工程造价专业人员国家执业资格要求的基本能力。

通过专业培养，毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1. 知识方面

掌握社会主义核心价值观的理论知识；具有基本的人文社会科学基础知识，包括熟悉经济学、社会学、哲学、历史等社会科学基本知识；对文学、艺术、法律等方面进行一定修习。掌握本专业必需的数学、物理等自然科学基础知识；了解当代科学技术发展的主要方面和应用前景。掌握一门外国语，具有一定的听、说、读、写、译能力；具备各种形式的应用文体写作的基本理论；掌握基础会计、财务管理、工程经济学、运筹学等相关财务、经济、管理理论与方法；熟悉建筑工程常规测量仪器的使用原理和方法，土木工程识图、掌握民用与工业建筑设计原理与构造方法，基本的结构选型和力学分析的理论与方法。

掌握土建、安装专业主要分部分项工程的施工工艺；掌握工程项目管理理论和方法、相关的法学理论及现行法律、法规；熟悉房地产开发的基本流程、能够进行房地产价格评估；掌握土建、安装工程造价确定、控制和成本优化的知识和方法；具备运用工程算量及计价软件辅助解决工程全过程造价管理工作的基本技能。

2. 能力方面

具有有效的语言表达与沟通交流能力，具有较好的组织管理能力、环境适应能力和团队合作能力；能够运用专业外语进行阅读、写作和口头表达；具有应用数学知识解决工程实际问题的能力；具有利用信息技术解决信息管理问题的能力。

专业能力：具备参与招标、投标和合同谈判的基本能力；理解并掌握工程管

理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用的基本能力；具备工程建设项目全过程各阶段工程造价管理基本技能。能力：具备编制建筑工程招标文件及投标文件的能力；具备投资决策的经济分析能力，能够进行初步工程确控和成本优化；具备运用广联达及 BIM 等软件辅助解决全过程造价管理工作的基本技能。有较强的创新创业意识和初步的创新创业能力。

3. 素质方面

树立科学的世界观和正确的人生观，具有较高的政治理论素养、人文社会科学素养和思想道德修养，具有社会责任感以及良好的职业道德，遵守学术道德规范。具有求真务实的科学态度以及勇于创新的精神，通过科技创新、各类课外科技大赛等第二课堂培养，具有创新意识和初步的创新能力，具有丰富的知识和技能，能适应未来科学发展的方向，与时俱进。

具备丰富的知识和技能，可以进行建筑工程或者房地产方面实务操作的专业技术素质；具备较高的经济素质，可以进行土木工程造价领域工程造价的计算和经济分析的素质；具有科学运用信息技术应用能力，具备利用信息技术解决工程造价信息问题的素质。达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄；具有良好的心理素质。

二、培养能力

（一）专业设置情况

工程造价本科专业是在工程造价专科办学十余年的基础上申请设立的，是根据国民经济和社会发展对人才的需求而开设的热门专业。本专业于 2016 年获批并开始招生，目前已向社会输送三届毕业生共 289 人。本专业毕业生受到社会的普遍欢迎，对口就业率高，就业单位满意度高达 95% 以上，在青岛市乃至山东省产生了重要的辐射作用。六年来，本专业不断致力于专业建设和课程改革，已经获得多项科研、教研立项，逐渐形成自己的专业特色。

（二）在校生规模

截止 2022 年 9 月 30 日，工程造价专业在校生总计 396 人，其中：2019 级 70 人，2020 级 97 人，2021 级 120 人，2022 级 109 人。

（三）课程设置情况

1. 课程体系的总体情况

工程造价本科专业修业年限 3-6 年，课程体系分为两大环节、四大平台，两大环节即理论教学环节和实践教学环节，四大平台即通识教育平台、专业教育平台、实践教育平台、素质拓展与创新平台。两大环节和四大平台相辅相成，全面

院统的涵盖了工程造价专业的所属课程,并且各模块课程设置与学生的毕业要求一一对应。本专业课程已经形成以通识课程为基础,专业课程为支撑,实践课程为精髓,选修课程为补充的全方位课程体系。同时,根据学院办学特色,适度调整课程设置,注重学生外语能力、实践创新能力、终身学习能力的培养。学生完成规定课程的学习,通过考试并获得相应学分,即可取得毕业资格,符合学院学士学位授予条件的,授工学学士学位。

表 1 课程体系表

理论教学	课程平台	课程性质	模块	实践环节	课程平台	课程性质	模块
	通识教育平台	必修	通识课		实践教学平台	必修	独立实验
		选修	公共选修课				集中实践
	专业教育平台	必修	学科基础课			理论课程折合	
			专业课				
		选修	学科基础课				
			专业任选课				

2. 课程设置情况表

表 2 课程设置情况一览表

课程平台	课程性质	具体开设课程名称
通识教育平台	必修课	中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、马克思主义基本原理、形势与政策、大学英语、应用文写作、军事理论、大学体育、大学生心理健康教育、职业生涯规划、创新创业基础、就业指导
	选修课	素质教育课程
专业教育平台	学科基础课	高等数学、线性代数、概率论与数理统计、大学物理、画法几何、工程制图、测量学、工程材料、土木工程概论、工程力学、结构力学、工程结构、会计学等课程
	专业课	房屋建筑学、工程经济学、建筑施工技术与组织、招投标与合同管理、建筑工程计量与计价、工程造价管理、工程造价软件应用等课程
	专业任选课	建设法规、建筑 CAD、BIM 基础、混凝土结构平法施工图识读、工程监理、工程项目管理、施工管理软件应用、建筑安装工程计量与计价、装配式建筑施工技术、工程索赔、国际工程承包、房地产开发与经营、房地产估价、项目风险管理及保险等课程
实践教育平台	实践必修课	军事技能、思想政治实践、创新创业实践、大学物理实验、测量学实习、工程制图课程设计、工程经济学课程设计、建筑施工技术与组织课程设计、建筑工程计量与计价课程设计、招投标与合同管理课程设计、工程造价软件应用课程设计、工程造价管理课程设计、认识实习、职业实践、毕业实习等课程

课程平台	课程性质	具体开设课程名称
	实践选修课	创新实践与素质拓展

（四）创新创业教育

创新创业教育是培养学生创新精神和创业能力的重要手段。学院一贯高度重视学生的创新创业教育，使创新创业理念融入到人才培养中，以培养学生的创新性思维和批判性思维为目标，不断提升学生的洞察力、决策力、组织协调能力、领导能力等创新创业能力，具体措施如下所示：

1. 本专业依托课程体系中的《职业生涯规划》、《创新创业基础》和《就业指导》等课程，从大一开始培养学生的创新创业意识，让学生与时俱进了解造价行业形势政策，时刻关注行业变革，对机遇和挑战保持敏感的嗅觉。在打好专业理论基础的同时，重视实践教学环节。现已开设《建筑工程计量与计价课程设计》、《招投标与合同管理课程设计》、《工程造价软件应用课程设计》、《职业实践》等实训环节，结合具体工程项目让学生真题真做，全面提高学生的动手能力，实现人才培养与企业用人需求无缝衔接，使学生在就业创业中处于优势地位。

2. 积极开展就业帮扶政策。辅导员及教师充分发挥自己的专业人脉，对就业有困难的学生进行就业帮扶。教师通过设立就业帮扶微信群、QQ群，向学生宣传就业思想，传达就业信息，并将自己掌握的招聘信息积极向学生传达。另外，充分发挥优秀校友的引领作用，聘请土木行业具有丰富创新创业实践经验的杰出校友来开讲座，向学生传授创业实践经验。

3. 学院每年举办学科竞赛月，积极组织学生参加各类专业竞赛，比如“工程制图大赛”、“工程造价大赛”、“工程结构大赛”、“房地产策划大赛”等，本着“以赛促学、以赛代练”的原则，拓宽学生的知识面，丰富学生的课余生活，培养学生专业探究精神、创新能力、团队合作能力和组织协调能力等。另外，技能竞赛作为人才培养的重要途径，可以吸引企业的各项赞助，邀请企业专家进行点评，使学生明确企业对人才的需求，不断提升自身理论基础和实践能力，全面提升学生就业竞争力。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2021-2022 学年，本专业在教学改革、课程建设、教材建设等方面共投入教学经费总额 116 万余元。

（二）教学设备

为了提升教学质量，学校对教学设备进行不断的更新和完善。教学楼的多媒

体教室装上先进的科达智慧黑板、雨课堂和腾讯会议等教学软件，可以实现联网教学，为线上线下混合式教学改革创造良好条件，也为由于疫情不能返校的同学实现了同步授课。另外，为了提高学生的实践动手能力，提升本科毕业设计质量，本学年本专业还对相关教学软件进行升级。本专业相关课程学习用到专业软件具体见下表。

表 3 工程造价专业软件一览表

序号	仪器名称	型号	生产厂家	数量（套）
1	广联达计量软件 BIM 土建计量平台	GTJ2021	广联达软件股份有限公司	70
2	广联达计价软件 BIM 云计价软件	GCCP6.0	广联达软件股份有限公司	70
3	广联达计量软件安装 计量平台	GQI2021	广联达软件股份有限公司	根据学生数量 进行网络授权
4	BIM 软件	Revit	广联达软件股份有限公司	80
5	施工软件	斑马梦龙、 三维场布	广联达软件股份有限公司	80

（三）教师队伍建设

1. 教师队伍基本情况

工程造价专业共有专任教师 22 人，均具有硕士及以上学位，其中高级职称 10 人，占比近 50%。专任教师多为双师型教师，具有一定的工程实践经验，具备行业执业资格证书，其中全国一级注册造价工程师 7 人。通过多年的建设和发展，本专业逐渐优化了教师的年龄结构、学历结构、职称结构，骨干教师队伍稳定，逐步形成一支师德高尚、素质优良、业务精湛、富有创造力、适应人才培养要求的高水平教师队伍。

2. 积极采取措施加强教师队伍建设

（1）加强党建引领，弘扬高尚师德。

发挥基层党组织和党员教师的带头作用，加强对教师的理想信念教育，做好在优秀青年教师中发展党员的工作，充分发挥基层党组织在师德师风建设中的引领作用。从岗前培训阶段开始组织教师学习《教师职业道德规范》，建立师德考评制度，在考核体院中将师德指标列为首位，在教师推优、职称评审、职务晋升中实行师德一票否决制。

（2）提高教师专业素养，多渠道提高教师实践能力

工程造价专业具有实践性强，行业规则、标准变化快的特点。本专业教师积极参加线上线下的行业培训，努力学习提高自身专业水平，多位教师考取了行业内执业资格证书，如造价师、招标师、建造师、房地产估价师等。另外，本专业专任教师积极参与寒暑假挂职进修。通过进入造价咨询公司或者施工现场的深入

学习，教师将课堂理论与工程实践紧密结合，将行业最新知识带进课堂，达到反哺教学的效果。

（3）转变教师教学理念，多渠道推进高质量教学

本专业推动教师转变教育教学理念，改变传统教学满堂灌而学生课堂参与度低的弊端，全面推进高质量教学。充分利用线上平台建立网络在线课程，将学习任务单、教学大纲、教学课件、微课视频等教学资料上传平台，督促学生课前预习、课后复习、课堂进行小组讨论，通过平台提交作业、生生互评等方式，提高学生参与度，重视教学过程而淡化结果。

（4）加强科研团队建设，注重教师科研能力的提升。

本专业教师在做好教学工作的同时，积极参加各种形式的学术交流会和进修培训，追踪学科前沿发展，提高学术水平和科研能力。教师通过参加学术交流会，了解工程造价行业发展趋势，合理规划自己的研究方向，为申报科研项目累积素材。目前，本专业已经形成一支以老带新、以新促老、新老结合的高质量科研梯队，由骨干教师作为负责人带领团队教师积极申报项目、发表论文等。

（四）实习基地

实践出真知，土木工程学院高度重视校企合作，不断加强实习基地建设，培养理论与实践共重的专业人才。目前，本专业拥有校外实习基地多个，给学生们提供了更宽广的实习平台。通过与企事业单位加强联院和沟通，建设实践基地并健全了管理和考核机制。2021-2022 学年新增校外实习基地如下表。

表 4 2021-2022 学年新增校外实习基地一览表

序号	实习基地名称
1	德才装饰股份有限公司
2	烟建集团有限公司青岛分公司
3	青城建设
4	海川建设集团
5	青岛一建集团有限公司
6	青岛中房建筑设计院有限公司
7	青岛中建联合集团有限公司
8	青岛海骏物流有限公司
9	迈赫机器人自动化股份有限公司
10	青岛新希望琴牌乳液有限公司

通过实习基地的建设，加强了学院与企业的合作，为学生认识实习、职业实践、毕业实习提供了场所，加强学生工程造价咨询、设计、施工、项目管理、监理等方面的实践，强化学生工程实践能力训练和培养。将企业的资深造价工程师、建造师等引入课堂，给学生的专业学习和职业发展指明方向，做好学生入职前的

引路人。

（五）现代教育教学技术的开发与应用

1. 利用超星平台进行网络在线课程建设

本专业结合疫情期间线上上课的经验，组织教师充分利用教学经验和教学资料在超星平台进行网络在线课程建设，组织老师学习录课软件的使用，利用软件进行微课视频的录制、剪辑等。目前已经建成的有《建筑工程计量与计价》、《工程经济学》、《房地产估价》、《工程造价管理》、《工程项目管理》五门课程。网络在线课程的建设实施，为推进高质量教学奠定了基础，为由于地方疫情不能返校学生的同步课堂提供了便捷，也为教师线上线下混合式教学改革提供了方向。

2. 倡导线上线下混合式教学

通过线上线下混合式教学倡导学生“主动、探究、合作”的学习方式。引导学生主动参与、乐于探究、勤于思考，培养学生搜集和处理信息的能力，从而获取新知识。线下利用多媒体智慧教室结合雨课堂等现代教学工具将教学内容传递给学生，增大教学的信息量，使教学内容的呈现图文并茂、声形结合、生动活泼。线上鼓励学生自主学习，充分利用超星平台进行课堂签到、分组讨论、发起弹幕、课堂抢答、作业提交等环节，活跃了课堂氛围，提高了学生的课堂参与度，加强了过程性管理，充分发挥互联网给教学工作带来的便利。

3. 利用信息化手段建立多元化评价机制

本专业针对专业课程制订过程性考核方案，主要包括课堂表现、平时作业、课堂笔记、随堂测验、线上平台学习数据等环节。充分利用信息化手段对学生的进行学习情况进行记录和考核，并生成实时的学习数据，以便进行学习效果检验，保证了学生平时成绩的客观性和公正性，建立了多元化评价机制。

通过以上措施，本专业的信息化教学改革初见成效，教师的信息化教学能力明显提高，学生的学习不再局限于考试前的突击复习，学习能动性得到加强，教学质量得到保障。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

1. 为加强实践教学，丰富在校大学生课程体系，培养学生适应社会的能力、提高专业实践能力和技能，深化校企合作优势互补，学院 2021-2022 学年先后成立了德才“设计施工一体化工作室”和海川“智能建造”工作室。工作室不打破现有班级建制，培养阶段分校内学习和企业实践两个阶段，企业实践是以到企业开展见习和实训为主，包含认知实习，暑假实习和毕业实习等。企业入校开展建筑工程实务、就业指导、职业规划等课程，帮助学生提高行业和岗位认知、提升

专业技能举办多场行业专家讲座，聘请国内外行业大师，为学生传播专业知识，企业导师与学生互动交流，分享行业前沿动态。

2. 工程造价协会在每年学科竞赛月都邀请知名造价咨询单位参与竞赛活动，邀请资深造价工程师给予竞赛实践方面的指导，激发学生对学习和创新实践的兴趣，提升学生专业实际操作能力，培养学生求知意识、创新意识、科技意识以及团队合作意识，使竞赛活动与行业发展密切联院，为产学研协同育人提供了实践基础。另外，通过学院比赛为参加省赛、国赛选拔种子选手，近年来，本专业学生先后在 BIM 毕业设计大赛、全国大学生房地产策划大赛中获得二、三等奖的好成绩。

3. 本专业毕业设计贯穿真题真做的原则，所用到的工程图纸都是来源于真实的建设项目。毕业设计采用双导师制，一名校内导师与一名校外导师相配合共同指导毕业设计。校外导师具有丰富项目实践经验，对于项目成本控制、项目招投标、项目现场施工等方面给学生以指导。校内导师从毕业设计整体流程进行把控。毕业设计双导师制的实行，使学生设计成果更符合行业规范，使学生对建筑行业现状、职业选择等问题有更明确地认识，让学生更好的与社会接轨。

（二）教学管理

在教学管理方面，制定了严格的教学管理规章制度，规范教学管理程序，以制度为抓手，质量管理、过程管理为重心，加强对教学各环节的监督检查。由院长牵头，院长助理、院主任、教研室主任、专业负责人、学业导师为主构成院部教学检查小组，分层级、全方位对教学管理过程实施监督。

1. 教学方法改革

在课堂教学中采用项目驱动教学、线上线下混合式教学、翻转课堂、开放式教学、分组讨论等多种信息化教学方法。在教学过程中由始至终注重学生工程素质的培养，通过课堂教学传授基本知识，采用教学网络平台、多媒体技术、实践教学等多种教学手段，培养学生广博的工程知识素质、良好的思维素质、工程实践能力、沟通协作素质以及工程创新素质。教学平台基本实现了对教学全周期的数据采集工作，帮助教师分析课程数据，量化分析学生的学习情况，实施精准教学。

2. 课程改革

充分利用已经建成的网络在线课程进行课程改革。比如《土木工程材料》和《工程经济学》，课前通过教学平台发布学习任务单，学生自主学习完成一般性知识，识别重难点并通过分组任务完成思维导图；课中教师根据学生线上学习情况点评解疑，讲授重难点理论知识，学生完成小组讨论、知识竞赛、成果展示、随堂限时测验，教师在与学生互动中完成答疑和总结；课后学生通过平台完成话

题讨论、作业和项目式任务，建立多渠道反馈机制。三个阶段的每一个环节都根据教学目标、教学的重难点内容来设置安排教学任务，借助平台各阶段反馈结果，教师可以对教学安排及时做出调整。

3. 考核方式改革

为了进一步深化课程教学改革，开展高影响力教学，结合课程特点和教学工作实际，在原有过程性考核基础上，进一步完善考核方式、成绩配比。课程考核坚持以学生综合能力评价和人格养成为核心，加强过程性考核的导向，激发学生自主学习积极性，引导学生从以知识学习为主向知识、能力、素质为一体的方向转变。因此，过程性考核注重学生的平时学习，将平时作业、阶段性测验、综合性大作业、学习笔记、课堂表现、团队作业、教学实践活动等多种形式根据课程特点纳入到课程考核中，在关注学习结果的同时注重学习过程，促进学生注意平时知识的积累，改变考前突击复习的学习模式。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2022 届工程造价毕业生共 80 名，升学 7 人，待就业人数 7 人，就业率 91.25%。

（二）就业专业对口率

据统计毕业学生基本都在造价、咨询、建筑土木等行业就业，21 届学生专业对口就业率为 77.38%，22 届学生专业对口率为 57.04%。

（三）毕业生发展情况

工程造价专业毕业生的就业单位主要为建筑设计企业、建筑施工企业、房地产开发企业、。根据对工程造价专业毕业生调查结果显示，工程造价专业毕业生很多投身基层单位，在基层单位经过锻炼，成长迅速，很多专业毕业生已经成为其单位业务骨干和业务能手，发展态势总体状况良好。选择进入其他高校深造的毕业学生很多已经获取硕士，本科毕业生多数从事本专业，大部分学生就职于广联达、中正信、建惠造价咨询等相关专业公司，也有部分学生在建筑施工单位中从事专业相关工作，如山东能源淄矿集团、天元建设集团，青岛建设集团，青岛中青建安等公司就职。

（四）就业单位满意率

通过向用人单位发放调查问卷、向招聘单位进行回访等形式，对毕业生进行跟踪调查。从调查反馈显示，用人单位普遍对毕业生工作情况表示满意。用人单位反馈，本专业毕业生在工作中技术掌握迅速，团队合作意识较强，能够注重个人能力的提高，注重将理论和实践充分结合，具有较强的专业素养。

（五）社会对专业的评价

得益于良好的行业环境，工程造价专业就业领域比较宽泛，能够预算、设计、

施工、监理、资料等领域找到合适的对口工作。根据用人单位的反馈来看，本专业毕业生具备良好的理论知识储备，能够尽快适应单位的工作节奏，在团队协作的过程中具有较高的团队协作能力，职业道德素质、业务能力良好，对毕业生的整体评价情况较高。

（六）学生就读该专业的意愿

2022 级工程造价专业实际录取 117 人，报到人数 107 人，新生报到率 91.45%，学生就读工程造价专业的意愿较强。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

本专业从大一开设就业指导、职业规划等课程，在平时日常教学及学生管理中融入就业创业指导，帮助学生尽早明确职业发展方向。在人才培养过程中倡导对学生的特长性培养，坚定“以学生为中心”的培养理念，注重创新创业教育，以学生为主体，以专业特色协会建设和校园文化建设为依托，实现学生科技能力、创新意识和创业精神的培养。

（二）采取的措施

1. 多层次招聘会为毕业生提供就业机会

学校、院部邀请企事业单位召开多场招聘会，对优质企业召开专场招聘会进行企业宣讲。通过线上线下宣传相结合，及时为学生提供企业招聘信息；及时了解企业需求，与用人单位定期对接，推荐合适的毕业生就业。邀请校企合作的领导走进校园，从就业政策、形势、需求等方面给予就业指导。

2. 就业帮扶制度促就业

院部领导直接负责，以学科带头人、专业负责人、学业导师等骨干教师组成的就业服务团队，力打造立体化、全覆盖、网格化的就业帮扶机制，让每名毕业生都能得到具体指导和帮扶。团队定期开展毕业生的职业生涯规划指导和心理疏导等工作，使学生面对升学、就业的各种难题，树立正确的就业观，增强信心。

3. 完善毕业生台账和企业信息台账

利用学生就业台账，建立动态管理机制，摸清学生特点、特长和毕业意向，及时更新就业数据，方便就业服务团队精准帮扶就业困难毕业生。广泛搜集招聘信息，及时推送优质就业岗位，完善用人单位台账。院部在已有校企合作数据库基础上，逐一对现有合作企业进行甄选、分类，精选一批有合作基础、深受毕业生欢迎的优质企业，集中精力，加强沟通联络，维护良好关系，促进深度合作，积极邀请优质企业招聘我院毕业生，提高招聘岗位的质量。

（三）典型案例

2022 届毕业生吴昌元，在校期间任职班级体育委员、2019 届 BIM 创新协会

外联部部长、校排球队成员等一些其他职务。四年间荣获金城建设杯”第四届 BIM 技能大赛（一等奖），第十二届全国大学生房产大赛策划大赛（华东区二等奖）；2019 第二届“优路杯”全国 BIM 技能大赛（优秀奖）；第八届全国高校 BIM 毕业设计创新大赛（F.BIM 建筑工程项目管理应用）优秀奖；多次荣获国家助学金及校奖学金；校运动会排球赛一等奖、二等奖及其他奖项。毕业后就职于青岛建设集团股份有限公司，在公司担任一名施工管理人员，一直坚信肯努力不一定成功，但不努力一定不会成功。

2022 届毕业生李坤，在校期间担任学习委员及就业创业助理团副主席等职务。在校期间学习刻苦，获得了国家奖学金，校奖学金中共获得校一等奖学金六次和校二等奖学金一次，连续三学年被评为校优秀学生标兵，也被评为了山东省优秀学生、青岛市千名优秀大学生、山东省优秀毕业生和校优秀毕业生。毕业后入职青岛城市学院工作，担任土木工程学院测量实验老师至今，工作认真负责，善于沟通，能够吃苦耐劳，敢于挑战。

2022 届毕业生高天顺，在校期间担任副班长及测绘技术协会会长职务。在校期间学习刻苦认真，获得大学生数学建模竞赛山东省三等奖、大学生房地产设计大赛全国三等奖、大学生 B 毕业设计大赛全国三等奖，积极参加学校组织的活动，在大三期间积极备考研究生考试，现读研院校为天津城建大学土木工程学院土木水利专业，入学后刻苦奋进，认真学习，成绩优异。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

受到疫情冲击、俄乌冲突、美国货币政策加速转向等因素的影响，全球经济增速放缓，建筑行业整体受到影响，从宏观形式来看政策放宽，总体在缓慢恢复。工程造价领域的管理制度、理论与方法也不断的有改革措施出台，致使工程造价专业人才培养标准提高，近年来建筑企业对造价专业的需求量较稳。在工程领域，从项目筹备决策估算、设计概算、施工图预算、招投标，到中间的工程项目施工管理，直到最后的竣工结算，项目清算等，相关企业都需要有专业人员来把握总投资，所以总体来看本专业市场的需求量稳定，而且市场对于造价工程师的认可程度也比较高。

（二）专业发展趋势分析

随着经济和技术的不断发展，企业之间的竞争也日趋激烈，从住建部 2022 年 7 月发布的《工程造价咨询统计公报》来看，决策阶段业务量增长 8.6%，全过程工程造价咨询业务增长 20.3%；结合企业企业精简配置，追求极简架构的趋势来看，新时期市场正向高质量方向发展，经营业务进一步拓展，业务结构正向

中高端迈进，发展趋于理性化、综合化。企业需要精英专家、复合型人才、变革型人才、新业务领军人才提高企业的技术水平，降低企业管理成本，因此，工程造价专业人才逐渐向具备工程知识、经济管理知识、信息数字化知识与实践经验的高素质的复合型应用型专业人才发展。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 学生实践操作能力还需要进一步提升。

从就业形势来看，学生主要从事造价概预算方向的工作，行业需要专业基础知识牢固、时间经验丰富的造价员，应届生在初期不具优势。工程造价专业实践教学模块安排了认识实习、课程设计、生产实习、毕业设计等环节，但实践教学院统实战性弱，综合性、设计性、创新性的效果不突出。

2. 师资结构待进一步优化。

需引入一批有丰富工程实践经验的工程师和具有博士学位的老师。

（二）拟采取的对策措施

1. 在专业课程教学中实行一课双导师制。充分利用校企合作平台，探索校内老师与校外技术专家相结合，共同指导实课程设计、毕业设计等教学模式，增加专业老师的实践能力同时也提高学生对于专业的认知度，实战能力。

2. 引入一批丰富实践经验的教师，，提高专业的实践性，结合各类赛事，以协会为依托，为工程造价专业的同学提供辅导，以老带新，技能传承。

专业十一：工程造价（专升本）

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应区域经济社会发展需求，德智体美劳全面发展的，掌握工程造价专业领域基本理论、技术和方法的，具备发现、分析、研究、解决工程造价实际问题能力的，能在政府建设管理部门、工程咨询、房地产开发公司、建设监理公司、建筑施工企业、设计单位，从事工程造价相关岗位工作的，具有社会责任感、扎实理论基础、较强创新精神和实践能力的高素质应用型人才。

（二）毕业生规格

1. 知识结构

（1）人文社会科学知识：学生需具有基本的人文社会科学基础知识，包括熟悉经济学、社会学、哲学、历史等社会科学基本知识，对文学、艺术、法律等方面进行一定修习。

（2）具备工具性知识和学科基础知识：学生需掌握一门外国语，具有一定的听、说、读、写、译能力；掌握管理科学、会计学、工程材料等基本理论知识和方法；掌握力学和工程数学等基础知识，熟悉房屋建筑构造；熟悉测量学、建设法规等基本理论知识。

（3）专业知识：学生需掌握工程经济、造价管理等知识；熟悉土木工程技术知识；熟悉我国工程项目建设的方针、政策；了解国内外工程技术的发展趋势及造价控制手段。

2. 能力结构

（1）基础能力：学生需具有有效的语言表达与沟通交流能力，较好的组织管理能力、环境适应能力和团队合作能力；能够运用专业外语进行阅读、写作和口头表达；具有对工程项目进行经济评价和管理的能力；具有对国际项目工程造价管理发展趋势的学习掌握能力。

（2）专业能力：学生需具有对工程图纸的识读、绘制等能力；具备建筑工程的全过程造价管理的能力；具备工程索赔、工程变更等费用计算的能力。

（3）实践能力：学生需具备从事工程造价信息化管理所需的计算机软件应用能力；具有房屋建筑工程、装饰装修工程、安装工程、市政工程等工程量清单的编制与计价的能力；具备独立完成建筑施工方案的编制并能做到合理安排施工进度计划、合理布置施工平面图的能力。

（4）创新创业能力：学生需有较强的创新创业意识和初步的创新创业能力。

3. 素质结构

(1) 人文素质：学生要树立正确的世界观、人生观和价值观，具有较高的政治理论素养、人文社会科学素养和思想道德修养，具有社会责任感以及良好的职业道德，遵守学术道德规范。

(2) 专业素质：学生要具备娴熟的项目技术素质；具备能进行建设项目估算、概算、预算、决算及投资分析的经济素质；具备能进行工程造价管理、工程监理的管理素质。

(3) 身体素质：学生要达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄。

二、培养能力

(一) 专业设置情况

工程造价（专升本）专业于 2020 年开始招生。2022 年向社会输送了第 1 届毕业生，共计 86 名应用型专业人才。

(二) 在校生规模

截至 2022 年 9 月 30 日，本专业在校生人数为 183 人，其中 2021 级 95 人，2022 级 88 人。

(三) 课程设置情况

1. 基本原则

工程造价（专升本）专业相关课程的设置既符合国家培养目标和教育方针的要求，又能结合时代的发展满足社会的需求。根据青岛城市学院工程造价（专升本）专业学生的实际情况，从供给侧角度出发，以社会需求为基点，以提高学生的素质和水平为目标，不断完善和改进课程设置。

2. 课程体系设置

工程造价（专升本）专业的课程设置体系以职业素质为核心，结合学生的个性特点，力求促进学生的全面、可持续发展。课程体系设置时，结合全过程造价管理指导思想，既要求学生掌握基本的通识教育课程，又要求学生打好扎实的专业课程基础。同时，还开设课程设计、实习和毕业设计等实践教学环节。

3. 具体课程设置情况

具体课程设置情况如表 1 所示。

表 1 工程造价（专升本）专业的具体课程设置一览表

课程类别	具体开设课程名称
通识课	形势与政策、英语综合 II (1)、英语综合 II (2)、英语听说 II (1)、英语听说 II (2)、英语语法 II (1)、英语语法 II (2)、英语词汇 II (1)、英语词汇 II (2)、大学体育 (1)、大学体育 (2)
专业基础课	工程力学、房屋建筑学、工程材料、会计学、工程经济学、结构力学 I、工程结构
专业课	建筑施工技术与组织、建筑工程计量与计价、工程管理专业英语、工程造价管理、工程项目管理、工程造价软件应用、建筑安装工程计量与计价、招标投标与合同管理
专业选修课	混凝土结构平法施工图识读、测量学、施工管理软件应用、BIM 基础、装配式建筑施工技术、房地产开发与经营、房地产估价、项目风险管理与保险、国际工程承包、工程索赔、工程监理、工程咨询概论
实践教学与素质拓展	管理学基础课程设计、工程经济学课程设计、工程结构课程设计、建筑施工组织设计、建筑工程计量与计价课程设计、工程造价软件应用课程设计、毕业实习、毕业设计（论文）

（四）创新创业教育

本专业贴合社会发展趋势，鼓励学生积极参加创新创业比赛，培养学生的创新素养。

工程造价（专升本）专业学生踊跃的参加了多个创新大赛，例如：参加山东省新一代信息技术创新应用大赛-“壹策杯”建筑信息模型（BIM）应用赛项，荣获三等奖；第八届全国高校 BIM 毕业设计创新大赛，荣获全国三等奖。

本专业的毕业设计鼓励学生积极创新，部分学生在毕业设计中采用了三维场布和 BIM5D 等智能方式，对施工方案进行优化，对学生进行创新思维培养，为学生适应多元化社会和后续发展打下坚实的基础。

三、培养条件

（一）教学经费投入

本学年，工程造价（专升本）专业教学经费超过 49 万元，主要用于教学改革、专业建设、课程建设等。

（二）教学设备

学校提供的教学设备主要包括：多媒体教室（含电脑、投影仪、中控、音箱等）和实验室。实验室的教学设备主要包括造价方面软件及实验设备，具体如表 2、表 3 所示。

表 2 工程造价（专升本）专业软件一览表

仪器名称	型号	生产厂家	数量
广联达 BIM 算量软件	GTJ2021	广联达软件股份有限公司	70
广联达计价软件	GCCP6.0	广联达软件股份有限公司	70
施工管理软件	斑马梦龙、三维场布	广联达软件股份有限公司	80
BIM 建模软件	REVIT2016	Autodesk 公司	160

表 3 工程造价（专升本）专业实验设备（仪器）一览表

序号	仪器名称	规格型号	单价（元）	数量（台）
1	微机屏显式液压万能试验机	WEW-1000C	158000	1
2	微机屏显式液压万能试验机	WEW-300C	108000	1
3	封闭式电动钢筋连续打点机	STDD-3	5800	1
4	混凝土卧式搅拌机	STWJ-60	4500	1
5	微机屏显式液压压力试验机	YEW-2000D	99300	1
6	一平方米震动台	STZD-1	1500	1
7	养护箱	YH-90B	5900	1
8	混凝土钻孔取芯机	STHZ-20	8500	1
9	空气压缩机	ots-550	550	1

（三）教师队伍建设

目前本专业专任教师总数为 16 人，职称以副教授和讲师为主，多名具有丰富工程经验。

学院对教师队伍建设给予高度重视。

1. 注重教师的职业道德。

将师德纳入教师考核的第一项指标，以此督促爱岗敬业、爱护学生。开展以师德教育为主题的教研室活动，让教师对师德教育积极发表看法。

2. 鼓励教师指导学生参加学科竞赛，以赛促学。

专业教师指导学生参加“易居杯”第十四届全国大学生房地产策划大赛，荣获全国二等奖；指导学生参加山东省新一代信息技术创新应用大赛“壹策杯”建筑信息模型（BIM）应用赛项，荣获全国二等奖和三等奖；指导学生参加第八届全国高校 BIM 毕业设计创新大赛荣获 C 模块和 F 模块全国三等奖。多名教师获相应奖项指导教师荣誉称号。通过比赛，教师可以发现自身方面存在的不足，确定今后努力方向，进而制定改进措施，提升专业素养。

3. 鼓励教师积极申报课题，提高教师的科研能力。

本专业的教师共成功立项 6 项科研或教研课题，具体项目名称如表 4 所示。通过科研教研课题的研究和研究成果的总结，带动学科发展与建设。

表 4 工程造价（专升本）专业教师主持项目一览表

序号	项目名称	项目类别
1	基于 TBL 模式的翻转课堂应用研究	2021 年度山东省高等教育研究项目
2	乡村振兴背景下青岛市农村宅基地退出流转机制研究	2021 年度青岛市社科规划项目
3	课程思政背景下土木类专业“三全育人”人才培养体系的研究与实践	2021 年度山东省教育教学研究课题
4	高等学校土木工程类专业智慧化教学全过程体系研究	2021 山东省本科高校教学改革研究项目
5	教育信息化时代基于精准教学的高校智慧课堂教学研究	2021 山东省本科高校教学改革研究项目
6	基于 BIM 技术的工程管理类专业智慧化实践教学教学改革研究	2021 教育部产学合作协同育人项目

（四）实习基地

工程造价（专升本）实训基地的建立情况，如表 5 所示。

表 5 工程造价（专升本）实训基地情况一览表

序号	实习基地名称
1	青岛鹏翔新地房地产营销策划有限公司
2	青岛中环置业有限公司
3	青岛众一项目管理有限公司
4	青岛东辉咨询有限公司
5	青岛恒信工程造价咨询事务所有限责任公司
6	南通建筑工程总承包有限公司
7	青岛光华工程监理有限公司
8	青岛中联盈地集团有限公司
9	胶南市建筑工程公司
10	山东淄建集团有限公司
11	青岛建工集团有限公司
12	中天建设集团有限公司
13	德才装饰股份有限公司
14	中海物业管理有限公司青岛分公司
15	江苏南通三建集团有限公司
16	江苏省苏中建设集团股份有限公司
17	江苏省建工集团有限公司青岛分公司
18	山东开拓建设有限公司
19	山东弘大建设工程集团有限公司
20	海逸恒安项目管理有限公司青岛事业部
21	熊昌建设工程有限公司青岛分公司
22	海川建设集团

（五）现代教育教学技术的开发与应用

围绕专业教学要求，借助线上教学平台建立完整的教案、PPT 课件等核心教学资源库，丰富网络平台教学资源，建立学习指导、微课视频、教学课件、练习题、拓展阅读等模块。

通过使用线上课程实现课前学生线上自主学习，课中线下授课答疑，课后线上作业、测验、讨论相结合的混合式教学；实现以学生为中心，根据学生的学习情况，督促学生学习、因材施教；实现一对一的辅导，师生互评，生生互评，达到学习过程考核评价的教学目标。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

1. 通过优化人才培养全过程、各环节，培养学生终身学习和发展的能力，学院邀请专家参加人才培养方案论证，精准把脉，根据行业企业需求，就培养目标、毕业要求、课程设置等内容广泛讨论和征求意见，依据行业企业需求以及毕业生、用人单位反馈动态完善和改进人才培养方案。

2. 本学院设有工程造价协会、BIM 协会、测量协会等多个专业协会，实行以学生为主，教师为辅的模式，让学生自我学习，提高实践能力；组织开展社会实践竞赛活动，吸引更多的学生去认真思考创新与创业，为更多的创新型人才脱颖而出提供一个广阔的平台。

3. 学院为强化实践创新能力，紧密联系工科发展与市场的需求，拥有多个校外实习基地。通过与企事业单位加强联系和沟通，建设实践基地并健全了管理和考核机制，为学生提供土木工程设计、施工、咨询、项目管理、监理等方面的实践，强化学生工程实践能力训练和培养，并全面助力学生参与各种创意、创新、创业项目和竞赛活动。

校外基地实践内容包括认识实习、生产实习、毕业实习、毕业设计等，尤其是在企业实践学习阶段，毕业设计与企业岗位匹配，学生不仅学习企业的管理文化，而且学习企业的工程技术，实际参与企业的技术创新和工程开发等。

（二）教学管理

1. 构建“全面质量管理”的教学质量监控体系。

完善教学管理规章，规范教学管理程序，由学院领导、各系（部）主任、教研室主任组成学院教学质量检查小组，定期进行期初、期中、期末教学检查。以教研室、系部为主，学院抽查的形式，检查相关教学文件的准备情况、教师备课、学生课堂表现、教研活动等情况。逐步形成全过程教学质量监控体系，对人才培

养目标、人才培养过程、人才培养质量、教学质量保障进行全方位监控。

2. 强化教学过程监督反馈机制。

学院教学质量检查小组定期对学院的教师尤其是新教师进行听课；专业负责人、青蓝工程导师、学业导师等教师开展同行相互听课。做好听课记录的同时，对听课中发现的问题，课后及时同任课教师进行交流和反馈，对课堂秩序、教师教学效果给出相应的评价。

注重对教学环节监督检查，听评课、课堂巡查等常规教学检查与定期集中检查相结合，确保教学过程信息反馈及时。通过学生座谈、教学评价等活动，全面检查教师教学组织情况，了解学生学习情况，规范教学行为，针对发现的问题制定有效解决方案，教学工作持续改进。

（三）培养特色

1. 实现校企联合培养，产学研协同育人。

目前，我院已经与企业联合成立了“设计施工一体化工作室”、“海川智能建造工作室”、“久瑞岩土设计施工一体化”等三个工作室，后续会与更多优质企业联合成立工作室，为学生的认识实习、职业实践、毕业实习等提供更多的实习就业岗位，使学生在校期间就能参与到真实的工程项目中，实现课堂教学与职场用人的无缝衔接。

2. 以赛促学，培养学生的实践应用能力。

学院鼓励各专业依托专业协会，发挥学科优势及特色，打造具有土木类专业特色的学科竞赛，比如工程造价大赛、房地产策划大赛等，将专业课程与学科竞赛有机结合。每年学科竞赛月都会有大量学生报名参加，提高学生对科技创新活动的兴趣，加深对所学专业知识的理解、掌握和应用，另外，通过院系比赛为参加省赛、国赛选拔种子选手，近年来，学生先后在 BIM 毕业设计大赛、全国大学生房地产策划大赛中获得二、三等奖的好成绩。

五、培养质量

工程造价（专升本）专业是实践性非常强的专业。在制定培养方案时，将理论与实践结合作为基本出发点，旨在提高本专业学生的技能和培养质量。

（一）毕业生就业率

2022 届毕业生共 86 人，就业率为 84.88%。

（二）就业专业对口率

本专业专业多数学生从事与专业相关的行业，21 届学生专业对口就业率为 77.38%，22 届学生专业对口率为 57.04%。

（三）毕业生发展情况

2022 届工程造价（专升本）学生为首届毕业生，就业形式从升学、考取国家公务员到国有大型企业、中小微企业就业，就业范围较广。

部分毕业生到工作岗位后，迅速适应岗位需求，胜任岗位工作；部分毕业生刚就业时，会遇到无法做到学以致用、对新工作和新环境的不适应、难以快速实现由学生到工作人员角色的完美转变、甚至就业单位与所学专业不对口等问题。但经过一段时间的适应，基本能满足岗位需求，完成领导布置的任务。

（四）就业单位满意率

采用座谈、电话访谈、微信访谈等形式对用人单位进行调研，整体而言用人单位对学生的表现比较满意。从反馈情况来看，本专业毕业生能吃苦、工作比较严谨，可塑性高，职业稳定性高；大部分学生骨干、学生干部在工作岗位上有所创新、敢拼搏，升职空间很大。

（五）社会对专业的评价

工程造价（专升本）的学生大部分专科学习的是工程造价及相关专业，理论知识比较扎实，加上两年专升本的学习升华，夯实了专科的基础知识，加上实训课程和实践操作的积累，能够较好的胜任工作岗位，企业对于工程造价（专升本）的学生比较欢迎。

（六）学生就读该专业的意愿

工程造价（专升本）专业就业领域较宽，就业前景良好，学生就读该专业的意愿比较强烈。2022 级本科生，实际录取 89 人，实际报到 88 人，报到率为 98.88%，学生就读意愿非常高。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

本专业开设有就业指导、职业规划等课程，指导学生找准定位，明确职业发展方向。在日常管理中，加强对学生的就业创业指导，端正学生择业就业观，注重创新创业教育，培养学生的职业能力。

（二）采取的措施

1. 举办校园招聘会，给毕业生提供就业机会

学院邀请优质单位召开大型专场招聘会。通过多种渠道及时为学生提供企业招聘信息和就业政策。加强与用人单位联系，了解企业需求，推荐合适的毕业生就业。邀请校企合作的领导走进校园，从就业政策、形势、需求等方面给予就业指导。邀请优质企业召开企业宣讲会，并且与优质企业进行接洽，推荐优质毕业生，实现共赢。

2. 建立毕业生就业帮扶制度

以学科带头人、专业负责人、学业导师等骨干教师组成学院就业服务团队，对学生就业进行精准指导。通过就业帮扶机制，做好毕业生的职业生涯规划指导和心理疏导，帮助学生树立正确的就业观，顺利就业择业。

（三）典型案例

2022 届毕业生白萌昌，毕业后就职于中铁十四局集团有限公司；周奉亮，毕业后就职于山东能源集团有限公司；李翔，毕业后就职于新汶矿业集团有限责任公司；孙乐旗，毕业后就职于济南一建集团有限公司；丛胜杰，毕业后就职于兖州煤业股份有限公司。通过用人单位反馈，本专业的毕业生职业道德素质、业务能力和团队协作能力良好，在工作之余会主动学习，充实自己的专业理论知识，发展潜力较大。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

工程造价（专升本）专业人才的培养与发展是我国工程造价行业能否稳步发展的关键，也是工程造价咨询行业争夺国际市场的关键。据国家统计局数据显示，在过去的十年间建筑业总产值的增加值呈现持续上升趋势，这使得工程造价行业专业人才的需求数量也呈猛增之势，工程造价专业人才培养也逐渐规范化。当前，我国经济保持快速发展，未来的较长时间内全社会固定资产投资仍将保持稳定增长，随着城市建设、城市轨道交通、航运、空运和城镇化建设的发展，大量的建设工程市场对工程造价人员的需要呈旺盛态势。

（二）专业发展趋势分析

工程造价专业的发展已经提出了专业人才的职业领域从传统的算量套价拓展到以工程价款为核心的项目管理的必然需求。与此同时，包括“一带一路”在内的国家发展战略的制定，使得我国建筑市场的国际化趋势越来越明显。以信息化为代表的各种新技术的出现，都对工程造价专业人才的能力范围和标准提出了新的要求。在这一新形势下，为推动我国工程造价专业人才自身职业规划的制定以及工程造价行业长期发展，我国对工程造价专业人才的管理重视程度不断加强，其管理制度也逐渐完善，从学历教育、执业教育和继续教育等层面重新构建工程造价专业人才的职业生涯的培养体系，并探索针对不同层次造价专业人才的培养模式的有效方案。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在问题

1. 目前本专业教师以青年教师占主体, 具有丰富工程实践经验的高层次学科人才比例还有待进一步提升。

2. 少部分学生学习主动性不强, 独立思考探究能力待提升。

（二）拟采取的对策措施

1. 引入高层次人才, 加强教学管理队伍建设。

持续优化本专业的师资队伍, 提高教师专业水平; 通过鼓励教师参加与教学管理相关的各种研讨会、交流会, 发表与教学管理相关的学术论文提升教师学术水平。

2. 教师不断改进教学方法, 树立新的课程教学理念, 引导学生在学习过程中主动地参与、探索, 为学生创设一个自主、合作、探究的课堂教学环境。

专业十二：交通工程

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应国家和区域经济社会发展需要，德、智、体、美全面发展的，掌握交通工程学科基本理论和基础知识，接受识图制图、上机操作、工程测量等方面的基本训练，具备交通运输系统分析与规划和设计、道路与桥梁设计、交通设施施工与管理、交通系统控制与管理等方面知识及相关研究开发能力的，能在交通管理及运输部门、交通土建企业、轨道交通运营企业，从事交通系统规划与设计、道路与桥梁设计、施工、管理，交通系统及其设施运营与管理的，具有一定理论基础、具有较强创新精神和实践能力的高素质应用型人才。

（二）毕业生规格

1. 知识结构

（1）本专业培养人才应具备人文社会科学、自然科学知识，人文社会科学指文学、历史学、哲学、伦理学、政治学、艺术、社会学、心理学、逻辑学等知识；自然科学指物理学、经济学、电子学、地球科学、环境能源科学等知识；

（2）具备专业性知识，指交通工程专业的基本知识、基础理论和基本技能；

（3）具备工程技术知识，指交通工程学、交通规划、交通设计、交通管控、交通调查与分析、系统工程等知识；

（4）具备工具性知识，指数学、外语、计算机与信息技术应用、数据库使用、文献检索、社会调查与研究方法、专业论文写作等知识。

2. 能力要求

（1）具有将交通工程专业理论和知识融会贯通，综合运用专业知识分析和解决交通问题的能力；

（2）具有从事交通运输规划、交通工程设计和交通控制系统开发等专业实际工程的初步能力；

（3）具有能够在交通工程土建单位从事交通建设项目管理、监理等工作的能力；

（4）具有从事城市轨道交通管理、运营、施工组织等相关工作的能力。

二、培养能力

（一）专业设置情况

交通工程专业自 2005 年招收首届本科生以来，一直遵循“德育为先、知识

为本，能力为重、全面发展”的育人理念，主动适应社会经济和现代交通行业发展需要，培养应用型高素质工程技术及管理人才，不断改革创新、改进人才培养方案，向社会输送了 13 届、260 余名应用型专业技术人才。

（二）在校生规模

截至 2022 年 9 月 30 日，交通工程专业学生已全部毕业，无在校生。

（三）课程设置情况

交通工程专业课程设置体系总体分为四大平台和两大体系，即：通识教育课程平台、专业教育课程平台、实践教育平台、素质拓展与创新平台四大平台；理论教学体系和实践教学体系两大体系，该体系全面系统的涵盖了交通工程专业的所有课程。本专业课程设置形成了以通识课程为基础，学科大类课程为支撑，专业必修课程为核心，专业模块课程为方向，选修课程为补充的多层次、全方位课程体系。本专业具体课程设置情况如表 1 所示：

表 1 课程设置一览表

课程类别		具体开设课程名称
通识教育课程平台		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、马克思主义基本原理概论、中国近现代史纲要、形势与政策、军事理论、职业生涯规划、大学生创业指导、大学生心理健康教育、大学英语、应用文写作、体育
专业教育课程平台	专业基础课	工程制图、高等数学 I、线性代数、概率论与数理统计、大学物理、理论力学、材料力学、结构力学、工程材料、工程测量、交通工程专业英语
	专业课	城市轨道交通、交通工程学、交通调查与分析、土力学、交通设备
	分组选修课	道路方向：交通规划、道路勘测设计、系统工程、交通管理与控制、路基路面工程、交通设施设计、公路施工与组织、桥梁工程 轨道方向：隧道工程、隧道通风与照明、轨道交通结构工程、城市轨道交通运营管理、轨道车辆构造与原理、信号基础设备原理、轨道交通施工、轨道桥梁工程
	专业选修课	程序设计基础 I (C)、工程地质、土木工程概论、工程监理、城市道路设计、轨道交通线路设计、轨道交通车站设计、基础工程、运筹学、运输经济学、建筑 CAD、公路工程概预算、地下工程施工安全管理、城市公共交通、交通心理学
实践教育平台		军事训练、思想政治课实践、大学生心理健康教育实践、创业技能实践、工程制图课程设计、认识实习、交通调查与分析课程设计、测量实习、交通规划课程设计、道路勘测设计课程设计、交通控制课程设计、交通设计课程设计、隧道工程课程设计、轨道结构课程设计、汽车驾驶实习、轨道车辆课程设计、生产实习、信号设备课程设计、毕业实习、毕业设计（论文）

（四）创新创业教育

交通工程专业在创新创业教育中,在保证学生学到基本知识和技能的基础上将教学内容与时俱进,教学方法变化多样,增强知识输出的质量与学生认知层次的提升。教师在教学过程中,树立创新创业教育理念,开展教育教学的改革,主动探索发掘专业人才培养方案中固有的创新创业要素,言传身教启发学生的创新创业意识,提升创新创业思维,培养学生在课程学习中发现问题、提出问题、解决问题。

交通工程专业学生自大二接触专业课后,立即搭建学生“自助式”的交通方案模拟、交通问题分析平台,如 TransCAD—交通规划分析软件、Vissim—交通仿真分析软件、Synchro—交通信号协调及配时设计软件等。通过大量的案例分析在线模拟训练,提高学生的专业实践能力,开拓学生解决专业问题的思路。鼓励在校学生积极参与科研活动,在 2020 年院级科研课题中,2018 级徐国庆和袁羚耀积极参与,表现出较丰富的创新思想和实践能力。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

本专业教学经费的投入为 1 万余元,主要用于学生培养业务费和教学仪器修理费。每年学院会对学生的实验教学、课程设计、实习、毕业设计等投入资金支持,为学生实践教学环节提供良好的实习平台和物质基础。

(二) 教学设备

本专业具备良好的教学硬件设施,有智能化多媒体教室、实验室以及多种专业检测设备用于教学。交通工程专业主要设备如表 2 所示:

表 2 交通工程专业实验设备一览表

仪器名称	规格型号	单价(元)	数量(台)
交通调查计数器	0609	380	4
手持雷达测速仪	VELOCITY10-1911	757	4

(三) 教师队伍建设

本专业高度重视师资队伍建设工作,采取多种措施通过多种渠道,不断提高教师业务水平,提升教师的职业道德修养。同时,优化师资队伍的职称结构、学历结构、年龄结构,发展态势良好,逐步形成一支结构较为合理、师德高尚、素质优良、充满活力的专业化教师队伍。交通工程专业半数以上教师具有高级职称,并具有注册建造师等职业资格。

(四) 实习基地

本专业与多家企业建立了良好的合作关系，青岛市市政工程设计研究院、大连市市政设计研究院有限责任公司青岛分公司等单位，连续多年接收本专业应届毕业生进行毕业实习，并择优安排就业。目前已经建立的校外实践基地如表 3 所示：

表 3 校外实践基地一览表

序号	实习基地名称	序号	实习基地名称
1	山东九强路桥有限公司	3	青岛公路建设集团有限公司
2	青岛建工集团有限公司	4	山东省鲁中公路建设有限公司

（五）现代教育教学技术的开发与应用

在“互联网+”的教育大环境下，交通工程专业积极探索互联网多媒体技术、信息技术等现代化的教学手段在本科教学中的运用。交通工程专业信息化建设主要体现在加强信息化课程资源建设方面，本专业教师以超星泛雅网络教学平台应用软件为依托，充分挖潜课程资源的、优化课程内容，拓展学生知识面。工程测量、工程制图、工程材料等专业基础课程和工程地质等专业选修课，以及课程设计、毕业设计等实践环节中的有所应用。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

为适应产学研协同育人的需要，交通工程专业逐步进行人才培养方案的优化，根据专业特点，优化课程结构，加强应用技术型课程及实践型课程的建设。

本专业注重学生实习实训能力的培养，拥有路桥施工、市政设计等方向多家校外实习基地，给学生们提供了更宽广的实习平台。通过与企事业单位加强联系和沟通，建设实践基地并健全了管理和考核机制。每年到实习基地进行认识实习、生产实习、毕业实习、毕业设计等实践活动，为学生提供交通工程设计、交通土建施工等方面的实践，强化学生工程实践能力训练和培养。

（二）教学管理

交通工程专业通过师资培训提高教师教学能力，提升教学队伍整体素质；持续推进专业建设，探索人才培养模式的改革创新，努力实践人才特色培养；推进教学管理的制度化、规范化和程序化建设；鼓励教师积极申报各级别教、科研课题，以促进教师科研能力提升。

本专业本着“以坚持社会需要为导向，以办出专业特色为发展”的原则，始终贯彻以应用型人才培养为目标，坚持以提高人才培养质量为中心，探索面向“毕业要求”的课程体系设计，探索从“教”为中心到“学”为中心，从“知识为本”到“能力为本”的教学模式转变。通过对培养方案、课程设置、教学内容和方法、

教材、实践课程教学改革的不完善和创新，提升教学能力，不断提高人才培养质量。同时，持续优化课程体系建设，加强对学生专业技能和实践能力的培养，强化专业基础和职业技能，拓宽专业口径，以适应终身教育和社会发展需要，为学生成才创造条件。按照适应学生个性发展的原则，加强课程融合，优化课程体系，突出特色。通过实践性教学环节的安排和基本技能的培训，加强学生工程师的基本能力训练。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

交通工程专业 2022 届毕业生中除 1 人待就业，其他学生均顺利就业，2022 届学生就业率为 80%，2021 届毕业生的年底就业率为 91.67%。

（二）就业专业对口率

2022 届毕业生中，除待就业学生外，就业学生部分从事专业对口工作，专业对口率为 75.00%，2021 届毕业生中，对口就业率为 81.82%。

（三）毕业生发展情况

我国目前正处于交通工程设施建设的快速发展阶段，对交通工程相关专业学生的需求量较高，所有学生就业前景良好。

交通工程专业学生毕业后，可以面向公路、地铁、市政、城建、公安、铁道、土建等领域，从事交通规划、勘测、设计、施工、监理等方面工作。2022 届毕业生杜玉甲、闵祥山就业单位为大连市市政设计研究院有限责任公司青岛分公司。参加工作后加入到山东路鞍山路立交项目组，通过主动学习，尽快熟悉工作流程，更在工作中学习了鸿业道路、飞时达道路、EICAD 等新技术和新方法，不断提升工作效率。

（四）就业单位满意率

用人单位对交通工程专业学生评价较好，认为学生具有较高的专业综合素质，具备大学生基本素质，能够胜任工作任务，具有一定的团队协作能力，可以实现预定工作目标。学生具备较好的实际问题分析能力和应变能力，在专业应用软件、科技前沿方面也有一定的基础和涉猎，在工作中能够有条理、有思路的解决实际问题。总体来说，就业单位对于交通工程专业毕业生员工的工作情况比较满意。

（五）社会对专业的评价

根据社会对交通工程专业毕业生的整体评价，本专业毕业生具备良好的理论知识储备，在工作中，多数学生表现出吃苦耐劳、踏实能干的优良作风，思想积

极进取，对待工作态度认真端正、责任心强，。在项目紧急情况下能够加班加点完成，对待领导交代的任务能够按时完成，对待上级提出的不足之处能够虚心接受并改正。同时，多数学生能够认真学习专业技术知识，积极参加集团各项培训，理论与实践相结合，团队合作意识强。但在创新能力方面还有待加强。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

本专业目前暂时没有自主创业的毕业生。

（二）采取的措施

为贯彻学校国际化、高素质应用型人才培养目标，土木工程学院致力于打通从人才培养到未来就业的全链条，以开拓学生的国际化视野为动力，加强内涵发展，突出实践应用，积极采取以下措施帮助毕业生就业创业。

1. 以人为本，立足学生需求，积极引导毕业生就业意识转变

在高等级对毕业生进行职业规划引导，开展就业意向摸排，根据就业意向对毕业生进行分层管理。学院组织多家单位进行招聘宣讲，采取线上线下同步进行，让有就业意向的毕业生首先完成初步就业。对不就业毕业生进行就业动员，分析不就业学生的需求，有针对性的进行指导。引导毕业生正确认识自身学习能力和就业形势，在有必要的情况下做好毕业生家长的思想工作，引导学生抓住就业机遇，先就业后择业。通过学校和学院的就业指导，充分将毕业生就业兴趣调动起来，积极引导毕业生完成就业签约。

2. 加强就业市场建设

持续更新学院就业实习实践基地信息，了解毕业生工作状况及职业诉求。深入推进校企合作，尤其是与就业实习实践基地间的沟通交流，将企业力量引入到职业生涯规划教育、专业理论教育、课程设计等方面的教育教学工作中。协同学校就业创业处积极拓展就业市场，在条件允许的前提下深入企业调研考察。

3. 全员参与就业促进

结合毕业生就业促进工作，发动全院教职工参与其中，将就业促进工作责任到人，定向对待就业毕业生进行指导和帮扶。就业帮扶不仅局限在向推送就业岗位，还包括就业形势判断、就业政策解读以及就业心理辅导等，鼓励学生到基层就业，先就业后择业。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

我国的交通工程建设与公路建设相比是相对滞后，由于近年来智能交通

及轨道交通的兴起，信息化与交通工程的深度融合是目前最主流的行业发展趋势。借鉴国外发达国家的经验，在未来的许多年内，交通工程专业的发展必将在国民经济中起到越来越大的作用，从事该领域的专业技术人员需求的数量必然将是剧增的。在市场发展方面，交通工程前景广阔，信息化需求旺盛；在学科发展方面，互联网、大数据、人工智能技术与交通运输正不断融合；在人才需求方面，更需要宽广专业系统知识背景的复合型人才。

（二）专业发展趋势分析

在新的发展形势下，交通工程学科要以科技创新引领交通工程的转型升级，加快建设市场导向、企业主体、产学研结合的发展模式。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 交通工程专业课程的信息化建设有待加强

目前交通工程专业部分专业基础课已拥有较完善的线上网络学习资源，但专业课程的网络教学资源完成程度不足，难以支撑信息化教学的开展。

2. 教学改革还待深化

目前，虽然本院在多门课程中已经开始逐步实施教学方式改革，但课堂教学仍然多以教师的单向知识传递为主，交流互动不足。

3. 学生自主学习能力还有待提升

部分学生难以建立起工程概念，理论知识的学习与工程实践的结合有待加强。

（二）拟采取的对策措施

1. 加强交通工程专业课程的信息化建设

充分利用各种网络资源，完善专业主干课程线上教学资源平台建设，优化平台教学资源，丰富线上教学互动方式，真正达到线上、线下混合式教学的改革目标。

2. 继续深化教学改革进程

教学过程需要进一步突出重点培养学生正确学习和自我归纳的能力，教学体现知识的层次性，基于信息化教学技术，运用案例式、启发式、讨论式等多样化教学方法，推广翻转课堂、混合式教学等新型教学模式。

3. 进一步提升学生自主学习能力

教师在教学过程中根据学情改变教学方法，以学生为主体，鼓励让学生自觉地、主动地探索，帮助学生形成完整的知识体系，掌握理论知识的同时提高解决工程问题的能力。进一步探索从“教”为中心到“学”为中心，从“知识为本”到“能力为本”的教学模式，不断提升学生自主学习能力。

专业十三：建筑学

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应国家和区域经济社会发展需要，德、智、体、美全面发展的，掌握建筑学学科基本理论、基本知识和基本设计方法的，具备独立建筑设计能力和方案开发和管理能力的，能在建筑设计单位、房地产开发、科研机构、行政管理等部门，从事建筑设计、城乡建筑群体规划设计、建筑工程管理、决策与咨询等相关工作的，具有一定理论基础、具有较强创新精神和实践能力的高素质应用型人才。

就业前景：能在设计单位、地产开发、古建保护、科研机构、文化传播、行政管理、外资机构等部门，从事建筑设计、城市设计及与之相关的管理、决策与咨询工作。

（二）毕业生规格

建筑学专业以建筑设计课程体系为主线，通过对建筑设计相关的理论知识、工程技术知识的学习和不同类型建筑设计的实践，提高学生的综合专业素质，开拓学生的创造性思维，强化学生的实际应用能力。

通过专业培养，毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1、知识结构要求

（1）人文社会科学知识：掌握社会主义核心价值观的理论知识；具有基本的人文社会科学基础知识，包括熟悉经济学、社会学、哲学、历史等社会科学基本知识；对文学、艺术、法律等方面进行一定修习。

（2）工具性知识和专业基础知识：掌握一门外国语（英语），具有一定的听、说、读、写、译能力；具备各种形式的应用文体写作的基本理论；具备初步的计算机文字、图形、数据处理能力；具有从事建筑学专业所必须掌握的自然学科基本理论知识。

（3）专业知识：了解与建筑有关的经济知识、社会文化习俗以及法律与法规等基本知识；掌握人的心理以及行为与建筑环境的关系；掌握建筑结构及建筑设备体系的基本知识、建筑构造的原理和设计方法；了解常用材料的性能，具有合理选用和综合应用的能力以及多工种间组织协调的能力。

2、能力结构要求

（1）综合能力：具有有效的语言表达与沟通交流能力；能够运用专业外语进行阅读、写作和口头表达；具有较好的组织管理能力、环境适应能力和团队合作

作能力；具有独立获取新知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力。了解本专业领域及相关学科前沿和发展趋势，并具备一定科研和创业的能力。

(2) 专业基础能力：掌握建筑设计的基本原理和方法，具有独立进行建筑设计并通过多种方式表达设计意图的能力；具有对各种类型建筑功能、造型、空间组织、技术经济、室外环境等方面进行分析、综合、优选和评价的能力，以及创作出实用、经济美观的建筑设计方案的能力；具有项目前期策划，建筑方案设计和建筑施工图绘制的能力。

(3) 专业实践能力：具备创造性思维和空间型态研究、营造的能力，并能够在规定的时间内完成图纸和制作模型的能力；具备正确的尺度观念，能够分析建筑样式，认知建筑的时代性；能从专业的角度去认知建筑形式与建筑结构、材料的关系；具备理论联系实践，并能够准确的绘制工程图纸，参与实际工程的能力。

B4. 创新创业能力：有较强的创新创业意识和初步的创新创业能力。

3、素质结构要求

(1) 人文素质：具有较高的政治理论素养、人文社会科学素养、思想道德素质、社会责任感以及良好的职业道德，遵守学术道德规范。

(2) 专业素质：掌握中国建筑史及外国建筑史的基本史实，熟悉各个历史时期建筑的状态、特点和风格的成因；具有较高的建筑美学素养和理论基础；对于建筑所处的城市环境有一定的见解，理解城市与建筑之间的相互关系。

(3) 身心素质：达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄；具有良好的心理素质。

二、培养能力

(一) 专业设置情况

青岛城市学院建筑学院建筑学专业创建于 2004 年。建筑学院的建筑学专业充分发挥了独立学院的高效运行机制，不断加强国际交流与合作，积极探索专业发展道路，已形成独具特色的人才培养体系。

建筑学专业立足于社会主义现代化建设实际，培养德智体美劳全面发展的综合性建筑人才。学生应掌握建筑设计、室内设计、景观设计、规划设计等多方面学科的基本理论、知识与实践方法，具有基本的建筑设计能力和初步的理论研究能力，同时具备一定的动手操作能力及良好的职业道德，能够适应全球化和人工智能时代建筑行业发展趋势，具有团队协作、自我完善、跨界整合、创新实战等能力的建筑设计行业的高素质复合型专门人才。

(二) 在校生规模

截止 2022 年 9 月 30 日，建筑学专业在校生 429 人。现有五个年级，25 个自然班。

（三）课程设置情况

建筑学专业课程体系的构建，是以毕业生实际从事的工作岗位需要和必备的知识、技能、能力、素质要求为依据，以实现培养目标为根本任务，将全部课程依据培养目标的规格要求划分课程平台，由通识教育平台、专业教育平台及实践教学平台组成。课程体系体现以职业素质为核心的全面素质教育培养，并贯穿整个教学过程始终，分解落实到各个教学环节。

课程设置主要为四阶段，一年级包括通识教育课程、建筑设计初步、美术。学生通过此阶段的学习，能够对建筑学专业产生初步认知，为之后的学习打下坚实基础。二年级为建筑基础教育阶段，通过学习，学生初步掌握建筑设计的方法，对自我发展方向产生初步认知。三、四年级为专业提升阶段，采用工作室导师制度，学生根据自己的兴趣与专长选择工作室。工作室课题方向多样，多采用竞赛题目或工程实践真题。五年级学生进入设计院进行为期半年的专业实习，积累实践经验后返校完成毕业设计。

表 1 建筑学专业正在使用的课程设置情况

课程类别	课程名称
通识课	中国近现代史纲要、思想道德修养与法律基础、马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学英语、大学语文、大学体育、军事理论、大学生心理健康教育、职业生涯规划、创新创业基础、就业指导
学科基础课	高等数学Ⅲ、建筑制图与阴影透视、建筑力学、公共建筑设计原理、居住建筑设计原理、建筑设计初步(1)、建筑设计初步(2)、建筑表现基础(1)-(4)、测量学、建筑专业英语
专业课	建筑设计(1)-(6)、建筑构造(1)、建筑物理、中国建筑史、建筑结构与选型、外国建筑史、城乡规划原理
学科基础选修课	建筑学概论、建筑技术概论、城乡规划概论、艺术概论
专业任选课	建筑数字技术(1)、建筑数字技术(2)、建筑设计方法、场地设计、建筑材料、建筑构造(2)、建筑快速设计、建筑设备、室内设计原理、建筑法规、建筑防灾、风景园林规划与设计原理、城市与建筑评析、城市设计概论、绿色建筑概论、当代建筑思潮、建筑遗产保护与再生、中国古典园林分析、建筑实务、建筑施工技术、城市社会学、环境心理学、人类聚居环境学、中国传统民居、智能化建筑概

	论、建筑节能技术、建筑经济、预制装配式结构概论
专业实践课	军事技能、思想政治课实践、创新创业实践、认识实习、素描实习、营造实习、色彩实习、测量学实习、城市与建筑考察实习、建筑测绘实习、建筑施工图抄绘实习、建筑快速设计训练实习、建筑师职业实践实习、毕业实习、毕业设计(论文)

(四) 创新创业教育

建筑学专业始终坚持以促进就业为导向，牢牢的把握市场需求，积极开展实验实训，切实做到理论与实践一体化。结合建筑学专业特点以及行业需求，高度重视学生创新、创业能力培养，通过以下几个方面创新创业教育模式，保障毕业生能够在五年学成后顺利的走向社会：

1、建筑学专业教学计划的设置在满足知识体系、实践体系和创新体系的基本教学框架下，探索结合学科特色，在第九学期设置了为期一学期的实践课程《建筑师职业实践实习》，课程要求学生到建筑设计院等专业岗位进行实习，亲自参与工程实际项目，从而使学生充分了解行业特点和发展趋势，熟练掌握建筑师基本技能，将理论学习与社会实践相结合，更快更好的掌握各项技能，适应就业的需要，也为步入社会奠定良好的职业技能基础。

2、结合现有的教学内容和教学方式，将创新创业教育纳入专业课程体系中。按照个体分类和创业目标的不同增加激发学生创新意识、提高创业技能的创业教育课程，理论课有《职业生涯规划》、《创新创业基础》，实践课有《创新实践与素质拓展》等。在专业课教育中渗透和贯彻创业教育的思想，形成文化课、专业课、创业课“三课”相互渗透、功能互补的多元化课程体系。

3、在实践教学环节中培养学生的创业精神，采用创业案例进行教学，培养学生良好的自主创业意识，增强学生自主创业的创新实践能力，使学生能够树立全新的就业观念。使学生理性的认识创业内涵、创业目标、创业品质、创业素质和创业文化，促进知识、能力、素质三者的协调发展，使学生具备未来从事创业实践活动所必需的知识、能力及心理品质。

4、为响应“大众创业、万众创新”精神，不断强化创业指导和服务，多渠道促进学生创业工作，建筑系辅导员老师积极参加山东省高校创新创业讲师、咨询师培训会等培训并对学生予以指导，提出要根据人才培养定位和创新创业教育目标的要求，促进专业教育与创新创业教育的有机融合，在专业教育中启发学生创业思维。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

随着学院的不断壮大发展，教学经费投入也逐年增加。2021 年我院举办了多场教学经验交流会及专家讲座，与多所院校建立了良好的沟通交流渠道。2021-2022 学年，本专业共投入教学经费总额 120 万余元，主要用于教学改革、专业建设、课程建设、教材建设、实验室建设等。

（二）教学设备

建筑学院近年来各项硬件设施不断完善。目前学院配备 28 间专业制图室及多间多媒体教室、专业机房。学院专业图书阅览室，收藏专业图书达 2000 余册，2021 年除新订阅的杂志及期刊外又另外购买了近万元的建筑专用图册及书籍。已建立的建筑物理实验室能满足建筑热学、建筑声学、建筑光学的基本测试。除此之外，我院配备了作业展厅、模型陈列室、就业洽谈室等，教学设备设置比较完善。

表 2 教学设备建设（单位：万元）

序号	主要建设内容	台（套）	购置年份	商品估价
1	可移动投影仪	14	2013、2014、2019	4.6
2	笔记本电脑	3	2013	1.5
3	苹果电脑	2	2013	2.3
4	办公电脑	45	2010-2019	18
5	黑白速印机	2	2018	4.6
6	工程图纸打印机	1	2018	10.8
7	大屏幕投影电视	1	2019	2
8	小型模型切割机	4	2019	0.1
合计				43.9

（三）教师队伍建设

建筑学专业师资队伍职称结构、学历结构、年龄结构不断优化，发展态势良好，以中青年教师为专任教师主体，逐步形成一支数量较为充足，结构较为合理，师德高尚，素质优良，充满活力的专业化教师队伍。其中部分青年教师从国外留学、进修归来，多名教师已经考取一级注册建筑师、二级注册建筑师、一级城市规划师等资格证书。目前本专业专任教师 25 人，其中教授 1 人，副教授 4 人，讲师 12 人，助教 8 人，其中高级职称占系部教师比例为 20%，中级职称占系部教师比例为 48%，双师型教师占系部教师比例 40%。

为保障上岗教师具备基本职业素养，学院严格执行岗前培训、岗前试讲制度

和青年教师培训制度，通过岗前培训，使青年教师尽快掌握基本的教学规律和教学方法。另外还通过实施“青蓝工程”以老带新，通过教研和科研活动，帮助青年教师尽快提高业务水平和工作能力，提高整体教学水平。目前“青蓝工程”实施情况良好，新老教师在互帮、互学中得到共同进步。同时，学院积极组织课程组教师参加校内外组织的各种业务培训，同时聘请专家、教授及具有丰富实践经验的工程技术人员为专业教师进行培训讲座，开阔教师视野，提高对专业的认识。

发展教育教师为本，教师素质师德为本。为促进师资队伍建设，系部重点加强师德培训、教学技能培训，同时为加速培养“双师型”教师，系部不断加强兼职教师队伍建设，通过从引进、培训、聘用等形式，不断壮大师资队伍，优化教师结构，对提高学生的实践能力起到了积极地作用。

1. 积极落实听课制度。

多次组织青年教师去外系优秀教师的课堂上听课，与优秀教师进行交流，学习学院优秀教师的课堂组织及授课技巧，组织教师对山东省高校青年教师教学竞赛的获奖教师讲课视频进行学习和观摩。

2. 注重青年教师的培养。

通过多种方式激励和促进青年教师教学技能的学习提高，多次组织系内教学竞赛，参加学院的说课比赛，并组织系内优秀教案的交流、评比和观摩等活动，并鼓励青年教师参加各类培训、会议等学术交流活动。

3. 严格落实教研活动计划。

提高对教研活动的重视程度，在每学期期初对教研题目进行严格甄选，制定专业性强的教研活动计划，将每周三下午作为教研活动时间，进行教学技能交流、专业知识共享。各教研室切实落实教研活动计划，紧紧围绕专业建设、课程建设开展教研、科研活动，内容涵盖建筑类课程教学方法研究、设计任务书讨论修订、建筑行业规范学习、建筑理论学习、工程实践经验交流等多方面，系部通过考核加分等方式鼓励教师进行教研科研活动，教研科研氛围逐渐形成。

4. 加强科研学术交流。

积极选派优秀教师参加国内重大学术会议，不断加强高校、行业间的学术交流活动。同时与省内多所院校建立良好的沟通交流平台，提高了教师专业交流积极性，开阔了青年教师视野，了解到当前行业发展的现状和趋势。

（四）实习基地

本专业实习基地建设持续优化，形成比较成熟的本地、外埠专业实习基地，广泛应用于建筑认识实习、城市与建筑考察、建筑师职业实践、毕业实习等环节。

1. 建筑认识实习（本地）

充分发掘青岛作为殖民地城市保留有大量外国建筑风格的优秀建筑遗产和

风貌保护区的历史优势，结合大量优秀现代建筑实例，形成较为成熟的建筑认识实习路线，并聘请专家进行现场讲解，加强学生对城市与建筑的直接认识。

2. 城市与建筑考察（外埠）

目前已形成南线（南京——苏州——宁波——杭州——上海）以及北线（北京、天津及周边地区）两条考察线路。通过不同地域城市的建筑和空间考察实践，加深学生认识建筑与环境、建筑与文化的关系，扩大视野，积累专业知识，从而提高建筑设计创作能力，培养学生自己获取知识的能力，提高调查分析和解决问题的综合能力。

3. 建筑师职业实践

根据“全国高等院校建筑学科专业指导委员会”编制的指导性教学计划，建筑学专业学生在五年级上学期到设计单位实习，这是建筑学专业五年制教学计划中的一个重要的实践性教学环节，也是使学生从课堂走向社会、从课程设计到实际工程设计的过渡阶段。通过“请进来、走出去”积极与社会、企事业单位进行联系与合作，坚持产学结合共同培养，院校与企业用人单位密切合作，人才培养工作与社会需求与发展紧密结合。目前我系依托企业已经建立了多家稳定的校外实训基地，实习基地数量每年稳步增加，为学生的建筑师职业实践搭建了良好的实习实训平台。

表 3 校外实训基地

序号	单位名称	覆盖专业	负责人
1	青岛腾远设计事务所	建筑学、城乡规划	李海俊
2	青岛市城市建筑设计有限公司	建筑学、城乡规划	葛阳
3	青岛海信设计研究院	建筑学、城乡规划	李海俊
4	青岛北洋建筑设计有限公司	建筑学、城乡规划	朱锴
5	青岛市国立设计有限公司	建筑学	朱锴
6	平度市西城建筑安装有限责任公司	建筑学、城乡规划	朱锴
7	青岛静力工程股份有限公司	建筑学	朱锴
8	青岛地矿岩土工程有限公司	建筑学	朱锴
9	山东建泽混凝土有限公司	建筑学	朱锴
10	青岛裕丰汉唐木业有限公司	建筑学	李海俊
11	淄博市建筑设计研究院	建筑学、城乡规划	朱锴

12	青岛简合规划设计有限公司	建筑学、城乡规划	孙文文
13	山东卓远建筑设计有限公司	建筑学、城乡规划	李海俊

（五）现代教育教学技术的开发与应用

1. 教学手段现代化

建筑学专业在教学中广泛使用投影仪、幻灯片、图像动画演示等现代教学手段。在理论课教学过程中多采用多媒体授课形式，通过丰富的多媒体课件演示，提高授课内容趣味性、直观性，扩展信息量，激发学生的学习兴趣。本专业教师均能够熟练运用多媒体软件进行课件制作，多媒体操作熟练。

在疫情期间，建筑学专业积极、合理使用网络共享课、在线精品课等网络教学平台，通过大纲共享、教学内容上传、参考资料推荐、作业习题布置、教学效果评价、课堂教学互动等方式，对传统的教学课堂进行完善，以信息化平台为依托，不断完善线上线下结合的教学管理工作。

2. 建筑设计软件的应用

计算机类课程的教学，完全实行电教化，配备专业机房进行课程学习，课堂教学保证学生每人一台电脑进行实践操作。开设多门计算机辅助建筑设计课程，使学生能够熟练掌握常用建筑设计软件，能够运用 AutoCAD、天正等建筑设计常用绘图软件进行二维平面图纸绘制、通过 Sketchup、BIM 等软件进行建筑三维建模、运用 Photoshop 等软件进行建筑后期渲染、图面排版等。建筑学专业注重计算机类课程的建设，并根据市场岗位需求及时更新软件种类，确立本专业所需的软件能力，让计算机课程教学与专业课紧密结合。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

建筑学专业在人才培养方面紧跟形势与政策，以需求为导向，激发学生兴趣为主，加大学科专业建设力度、改革课程体系和教学方法，创建特色课堂，强调学生的实践动手能力，持续加强教学过程监控，不断提高师资队伍素质和水平，创建更优更具特色的育人机制。

1、突出专业特色，培育多元化人才。

建筑学专业在人才培养方面，紧跟时代发展，打造专业特色，以激发学生兴趣为主，创建特色课堂，强调学生的实践动手能力。在教学体系的设置中，强调低年级以夯实基础为主，学生从三年级开始进行多元化发展，学生可以根据自身特点及专长，在保障满足专业培养标准的同时，选择一个方向进行高、精、专的深入学习及研究。

本专业成立了不同研究方向的工作室，支撑 3-5 年纪的专业课程教学。工作室有四个不同研究方向：建筑设计与实务方向、历史建筑保护与更新方向、建筑数字技术方向，除此以外，还有国际方向特色班——天勤班。四个工作室分别从实战性、地域性、技术性及国际化方面对学生进行专业培养。

建筑设计与实务工作室强调务实性，关注对学生的方案设计能力的培养，强调建筑功能性和实际问题的解决，注重方案的落地性。历史建筑保护与更新方向强调“本土性”与“前瞻性”。着力于历史街区的保护研究与城市更新设计。建筑数字技术工作室培养学生掌握更先进的软件技术，并具有更先进的高水平的建筑设计能力。国际方向特色班天勤班与国际建筑院校接轨，引进了国际教授进行授课，同时引进了欧洲大学建筑学教学标准，采用双语教学，为学生提供国外建游学与交换生的机会。

2、一课双师，引进设计院高阶人才联合授课。

在人才培养方面，建筑学专业引进设计院高级人才，参与到建筑学专业课程的教学、评图等多个环节。高效利用设计院的资源，引导学生具有实战意识，避免纸上谈兵，加强学生职业精神，端正学生学习态度。

3、改革课程体系和教学方法

依据专业人才培养目标和培养要求，充分考虑课程属性、授课学生基础、专业方向层次等认真落实各类课程的基本要求。继续加快探究型课程的实施与改革工作，以进一步提高学生的自主学习能力，以及主动学习和探究性学习的积极性和主动性。依据课程内容及特点，将思政教育加入到课程教学中。

4、产学研结合，与实践紧密结合，参与竞赛，加强校间合作。

结合上一年的实践经验，今年继续开展“校企合作”、“真题真做”，并积极参与各类校外竞赛。通过竞赛，强化学生的竞争意识，锻炼学生的团结合作能力。通过校企合作，实践真题的练习，学生提前接触到未来的工作环境、了解了工作日常及工作内容，有利于学生提前进行自身评估，做好职业规划。

（二）合作办学

1、与多家设计院及部分院校建立合作，带领学生走入设计院进行参观学习，同时与青岛理工大学加强合作关系，邀请设计院及其他院校专家以参与授课、作业评审、指导培养方案编写、开设讲座等多种形式进行校企合作，提升学生的专业视野。

2、我院聘请了外籍教授、同时引进了多名海归人才，加强国际交流合作，立足国内、放眼世界，进行多样化教学，紧跟国际形式，关注建筑领域的专业发展，对比学习国外的建筑学专业的教育体系，对专业学科的国内外动态进行研究并对其发展趋势进行展望，构建具有建筑学院自身特色的资源共享库，成立学生

兴趣小组,结合现有的师资力量,注重对于学生实践能力与创新能力的培养。强化学生的自主能动性及实践动手性。在教学中,积极组织参与国际竞赛及国际线上讲座,通过各项活动开拓学生眼界,增加学生的学习、交流、表达、合作与双语沟通能力。

（三）教学管理

我院为落实教学改革,严抓教学管理,强化教学质量,不断完善教学管理与质量监控的参与体系,定时组织教职工认真学习院系各项规章制度,完善各工作部门的各项规章制度。积极构建多层次、多方位、多渠道的教学参与体系,力求营造人人关注教学工作的良好氛围,确保教学质量保障体系能够有效运作。

1. 完善课程管理体系、规范评分制度

我院成立年级教学小组,除各专业的总体负责人外,每一一年级均有年级总负责人,做到责任到人。各年级负责人在学期初及学期末完成年级交接工作,提前进行下学期的工作部署。

为了提高授课效率,强课程之间的连续性,各负责人在各年级的课程体系中,负责统筹安排年级的课程内容指导,并对教师的授课内容进行指导与审核,确保授课内容,课程进度、评分标准等一致。

2. 完善及落实说课听课制度

成立督查小组,对教师的课程安排、教学内容、方法方式等进行检查。定时开展线上及线下的说课活动。组织青年教师去外系优秀教师的课堂上听课,与优秀教师进行交流,学习学院优秀教师的课堂组织及授课技巧,组织教师对山东省高校青年教师教学竞赛的获奖教师讲课视频进行学习和观摩。

3. 工作室管理制度完善与落实

工作室自成立到目前,已经逐日步入正轨,工作室的各项管理制度已整理完善,要求责任到人,保证工作室的正常运行及各项工作正常开展。

4. 加强对青年教师的培养

通过多种方式激励和促进青年教师教学技能的学习提高,多次组织系内教学竞赛,参加学院的说课比赛,并组织系内优秀教案的交流、评比和观摩等活动,并鼓励青年教师参加各类培训、会议等学术交流活动。

五、培养质量

从今年学生就业情况来看,我院建筑学专业毕业生在单位口碑良好,用人单位对学生反馈较好,毕业生就业率基本良好。从招生来看,建筑专业生源质量较好,生源充足,专业热度较高。

（一）毕业生就业率

2022 届毕业生的初次就业率为 82.26%，2021 届毕业生的年底就业率为 77.14%。

（二）就业专业对口率

2022 届毕业生针对初次就业率的就业专业对口率为 82.54%，2021 届毕业生针对年底就业率的就业对口率为 96.30%。

（三）毕业生发展情况

2022 届毕业生针对初次就业率为 82.26%，和 2021 届毕业生针对年底就业率为 77.14%，学生除了部分升学读研外，工作单位遍布山东、陕西、江苏、湖南、海南、浙江、四川等省份，学生大多数进入山东本省内大、中型设计院所的方案部和技术部，担任建筑设计工作。部分单位的主要技术岗位只录用名校毕业的本科和硕士生，但随着我系今年来的毕业生表现良好，获得用人单位的一致好评，为后续的毕业生打下了良好基础，2021 届的学生通过自己的努力，逐步在所在单位崭露头角，赢得单位好评。

（四）就业单位满意率

就业单位对我系建筑学专业毕业生反馈良好，我系学生目前在就业单位主要负责基层工作，从事初级建筑设计工作，从就业单位反馈来看，本专业毕业生学习态度端正，吃苦耐劳，学习能力较强，沟通与组织协调能力较好，具有较大的上升潜力。经调查，就业单位对本专业毕业生的整体满意度为 99.59%。

（五）社会对专业的评价

社会对专业的评价：社会各界对本专业人才培养情况的总体评价情况，如本专业获得的荣誉或建设项目、本专业毕业生获得的荣誉等，可用案例、媒体报道、数据等加以佐证；应届毕业生的就业质量逐年稳步提升，除了部分升学读研和去一线城市就职外，大多数进入省内和本市大、中型设计院所（省院、腾远、北洋、公用、民用）的方案部和技术部的毕业生。

（六）学生就读该专业的意愿

2022 年我院建筑学专业省外本科生的省外录取率为 94.87%，省内录取率为 100%，学生选择该专业的意愿较强。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

2022 届建筑学专业共 62 名毕业生，初次就业人数为 51 人，就业率为 82.26%，

其中 10 名同学考研成功，2021 届建筑学专业共 70 名毕业生，截止 2021 年 12 月 31 日，就业率为 77.14%。因行业市场影响，毕业生就业率较往年略有降低，其中未就业人员有 82% 的人员因待业复习考研考公务员及出国深造等原因暂未工作，导致就业率降低。从已经就业的毕业生来看，16% 的毕业生进入高等院校继续攻读建筑历史与理论、建筑技术、建筑设计及其理论等方向的研究生，其余 84% 的学生从事建筑物的设计和有关建筑的研究工作，进行方案咨询、方案设计、施工图绘制等工作，主要就业范围为青岛、上海、北京、济南等各大中型城市。

在创新创业教育方面，我系积极开展各项活动，组织学生参加简历制作大赛和模拟面试大赛，不断尝试具有创新性的各项活动，拓展学生视野，充分发挥学生潜能，锻炼学生的各项能力，不断提升学生的综合素质。我系通过召开座谈会及“一对一”的定向辅导会，让工作室教师与辅导员同时参与学生辅导，帮助学生了解当前就业情况，及时解答学生各项问题，为学生求职和创业进行引导及帮助。

（二）采取的措施

大学生创业形势多样，内容创新，通过开展创业教育的第二课堂实践，让学生能够在实践中得到综合素质的发展。

学院积极组织学生参加校园招聘会和专场招聘会的应聘，为学生推荐优秀单位，指导学生进行简历制作，学习面试技巧。同时加强对学生职业规划的指导，针对国家相关就业创业政策进行详细解读，鼓励学生多方位就业及创业。

学院“以赛代课”，加强教学与就业实践基地建设，积极开展各类实践活动，通过校企合作，开展各项实践活动，促进学生达成就业方向。定期邀请就业与创业较为成功的人员举办讲座，现身说教，为学生提供宝贵经验。

在平时的学习与生活中注重对学生的综合素质培养，通过组织团队性活动加强学生的组织能力、沟通能力及合作精神，树立学生的信心，帮助学生对个人素质有个正确认知与评估，使学生明确目标，合理制定学习计划，有针对性地不断提升自己。

（三）典型案例

建筑学 17-4 班的马睿毕业后就职于青岛简合规划设计有限公司，青岛简合规划设计有限公司是一家从事城市规划及建筑设计，工程项目管理，工程监理等业务的公司，该公司的法人赵明明老师近几年来在我系兼职，由于马睿同学在上学期表现优异，提前进行了实践项目的训练，在大学期间实践与理论相结合，该同学在毕业前已经开始了青岛简合规划设计有限公司的项目设计。

陈振才、金凯伦同学毕业后以优异的成绩通过面试，进入了青岛北洋建筑设

计有限公司，负责建筑设计工作。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）建筑学专业人才社会需求分析

近年来，我国由大规模建设已逐步转变为“高、精、专”的建设方式，建筑学专业作为统领结构、水暖、通风、电气等专业的龙头，仍然具有重要作用，但随着我国建设发展，建筑人才日趋饱和，精细化设计占据了重要席位。

近年来，随着建筑企业的不断增多，市场竞争日渐激烈，传统院校培养的建筑人才已落后于时代需求，目前，市场上需要的是培养具有创新精神、实践精神的复合型专业技术性人才。

（二）建筑学专业发展趋势

随着当前城镇化的快速发展，我国建筑行业迎来了新一轮的发展，使得社会对建筑学、城乡规划专业人才日益关注，需求也日益增长。学生应掌握建筑设计、室内设计、景观设计、规划设计等多方面学科的基本理论、知识与实践方法，具有基本的建筑设计能力和初步的理论研究能力，同时建筑学专业培养应注重理论与实践相结合，训练学生的动手能力，培养学生的创新精神。

建筑学专业需要立足于社会主义现代化建设实际，“高素质、多样化、创新性”的德智体美劳全面发展的综合性人才；同时需要能够适应全球化和人工智能时代建筑行业发展趋势，具有团队协作、自我完善、跨界整合、创新实战等能力的建筑设计行业的高素质复合型专门人才。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 学院改革过程中仍存在较多问题。

建筑学专业从2019年开始进行教学改革，截至目前，改革已经初见成效，但因我院为民办院校，管理体系及教学系统与普通高等校园存在一些差异，通过同专业院校的观摩与学习，结合学院自身特点，对学院的教学管理及课程教学进行了较大改革。目前改革进展顺利，但仍存在较多问题。

2. 师资力量不足。目前从学院师资队伍上来看，教师资源缺乏。从数量来看，建筑学教师人员偏少，同同专业其他院校的师生比仍旧有一定差距，从资源上来看，我系具有高级职称的教师数量较往年有所增加，但仍偏少，大部分新教师具有海外留学背景，理论知识或实践经验丰富，但缺乏教学经验；老教师教学经验丰富，但在推陈出新方面需要和新教师互补长短。

3. 目前我院在教研方面取得了一定的成绩，但在科研方面仍较为滞后，科

研方面需要继续加强完善。

4. 产学研深度不够。学院近年来与设计院，其他院校加强联系，为学生提供实践平台，但因近年来行业要求不断提升，校企合作稳步进行，但实践项目仍待加强。

（二）拟采取的对策措施

1、加强学科交叉融合，夯实学生专业知识能力

随着建筑学行业领域的快速发展与转型，建筑学的本科人才培养要能够应对更宽范围、更多专业、更高层次的需求，在教学中更是应该强调多学科的有机融合。因此，在教学中一方面积极拓展学生专业知识的宽度和广度，在加强学生工程技术类知识学习的基础上，加强其自然科学、人文艺术、社会科学等的知识学习；另一方面强化建筑学、城乡规划与相关专业的有机融合，积极加强学科和专业间的交叉融合，拓展学生的综合基础和专业知识体系。

2、以职业综合能力培养为导向，实现人才的专业培养

建筑学的专业特点决定了其人才培养与行业发展之间的紧密关系。在专业人才培养中结合各专业的特点，注重建筑学专业的职业化训练，通过加强建筑师、职业实践相关课程的设置，帮助学生拓展专业知识，提高专业素养，从多元化的角度提高学生综合能力，提升学生的专业竞争力。

3、利用资源，举办系内学术讲座和校外交流学习。

邀请专家进课堂,通过面对面讲座，提升师生专业素养。面向企业、利用社会资源，邀请专业协助教学，一课双师，共同完成课程讲授、提高授课质量。通过网络，参与线上讲座，开拓学生视野，使学生对专业的国际发展趋势的有所了解，能够及早制定人生规划，确定发展方向。

4、引进校外企业，拓展校外实训基地，增加学生参加与社会实践的机会。

专业十四：建筑学（专升本）

一、培养目标与规格

（一）培养目标

建筑学（专升本）专业以“强基础、重能力、抓实践”为理念，培养具备扎实的建筑学基础专业知识体系，具备良好的建筑技术设计操作水平以及较好的一线工作岗位适应能力，能够独立承担中小型建筑方案设计和深化技术图纸设计的实践应用型人才。

（二）毕业生规格

建筑学（专升本）专业以建筑设计课程体系为主线，根据培养目标，围绕设计课程展开相关理论知识与设计技巧、创新能力的实践训练。学生通过课程训练，掌握建筑设计的基本原理和基本知识，掌握建筑设计的基本技能和方法，掌握建筑构造、建筑结构的基本知识，熟悉建筑工程技术相关知识，熟悉建筑设计相关的法规、方针和政策，具备建筑设计的基本技能和建筑方案的表达能力。

通过专业培养，毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1. 知识要求

（1）具有基本的人文社会科学基础知识，包括熟悉经济学、社会学、哲学、历史等社会科学基本知识；对文学、艺术、法律等方面进行一定修习。

（2）掌握一门外国语，具有一定的听、说、读、写、译能力；掌握基本的计算机及信息技术应用；掌握本学科相关的基础知识和理论、了解专业发展现状。

（3）掌握建筑设计的基本原理和知识，掌握建筑设计的基本技能和方法；掌握建筑构造、建筑结构基本知识，熟悉常用材料的性能；熟悉建筑技术相关知识，熟悉与建筑设计相关的法律、法规，了解建筑管理与施工的基本知识；了解城乡规划等相关专业的基本知识。

2. 能力要求

（1）具有有效的语言表达与沟通交流能力；能够运用专业外语进行阅读、写作和口头表达；具有较好的组织管理能力、环境适应能力和团队合作能力；了解本专业领域及相关学科发展趋势，具有独立获取新知识的基本能力。

（2）掌握建筑设计方法，具有分析解决问题的能力，具备建筑方案设计基本能力；了解建筑项目组成及实施过程，具有一定的组织、协调、沟通能力。

（3）具有创造性思维，具备空间形态研究与营造的能力；具有自主学习的能力，具备根据相关知识和要求，调查研究、分析问题、解决问题并完成设计方案的能力；具备理论联系实践，具有运用基本设计方法解决实际工程问题的能力。

（4）有较强的创新创业意识和初步的创新创业能力。

3. 素质要求

(1) 树立正确的世界观、人生观和价值观；具有较高的政治理论素养、人文社会科学素养和思想道德修养；具有社会责任感以及良好的职业道德，遵守学术道德规范。

(2) 具备基本的科学思维，掌握一定的设计与研究方法，在专业领域具有较好的职业素养；掌握建筑设计过程，熟悉建筑师业务流程及工作内容，具有良好的团队合作精神、职业道德和社会责任感；了解相关专业的基本知识，关注行业发展，理解建筑与城市相互关系，具有可持续发展观念。

(3) 达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄。

二、培养能力

(一) 专业设置情况

建筑学（专升本）专业，学制两年，于 2020 年开设并于当年开始招生。

(二) 在校生规模

截止 2022 年 9 月 30 日，建筑学（专升本）专业在校生 99 人。

(三) 课程设置情况

在人才培养过程中，建筑学（专升本）专业坚持以学生为本，以社会需求为导向，不断充实相关学科内容，夯实学科基础，以实现培养高质量的应用型人才为目标，满足服务产业和社会发展的需求。根据建筑学（专升本）专业的培养目标和专业特点，结合学科发展的前沿动态，在课程体系建设中注重学生职业生涯和可持续发展的需要，加强专业基础教学，将理论知识与工程实践相融合，促进学生综合素质提高与职业能力培养。

本专业的课程设置以培养学生的建筑师基本职业素质为核心，将职业素质教育贯穿于整个本科教学过程。课程设置以理论主干课程体系（包括专业课、专业基础课）和实践教学课程体系为两条主线，本着“合理定位、明确方向、强化基础、突出特色”的思路，加强基础课程平台建设，注重实践性教学环节，提高选修课的比例，强化专业特点，重视学生实践和创新能力的培养。

1. 构建专业理论教学平台，扩展专业知识。

根据本专业的人才培养目标及建筑行业的发展和社会对新型应用型人才培养的需要，在课程设置中夯实专业基本课程、强化建筑设计主干课，拓展学生专业知识。加强专业主干课程与基础课程之间的相互融合，遵循“有用、有效、先进”的原则，根据行业发展趋势整合教学内容，避免课程内容的重复和与行业需求相脱节，做到课程之间相互协调、重点突出。建筑学专业以建筑设计课程为核心，其他基础课、专业课紧紧围绕提高建筑设计能力的要求而设置，各类课程相互交叉融合，形成坚实的理论基础。

通过增加选修课比例，培养学生课外自主学习能力，突出学生个性发展。在系统掌握基础专业知识理论的基础上，增加与社会发展紧密相关的自然科学、人文社会科学、经济管理等方面的基本知识与基本能力的培养，拓展学生相关专业的知识面。

2. 理论课程与实践教学相衔接。

以建筑职业能力的培养为核心，专业设计课程与实践教学紧密结合，辅以理论学习，循序渐进，加强课程之间的衔接与配合。理论课程内容与岗位职业技能进行有效衔接，注重实践教学与课堂理论教学相互融合。专业设计课程教学由前期资料调研、草图方案设计、后期方案成果汇报等环节构成，使专业理论知识与认知调研、设计实践相互渗透、彼此关联，从知识结构、能力结构、素质结构三个方面对学生进行思维认知、问题分析、空间设计、沟通协调、创新等多种能力的培养。围绕专业需求展开职业技能训练，通过建筑设计相关管理法规与规范应用、建设项目开发与设计管理等理论知识学习，加上计算机辅助设计、施工图抄绘、方案快速设计与表现、设计方案汇报评析等实践操作锻炼，着力提高学生的工程意识、实践动手能力和综合素质。

3. 强化专业实践训练，提高学生专业职业能力。

实践教学是我系教学工作的重要组成部分，通过一系列专业实践、工程实践、科技竞赛、社会实践等活动，培养学生的专业基本能力、社会交流能力、组织能力和创新能力，逐步提高学生的综合素质和职业适应能力。充分利用校内外教学实训资源，以实际工程案例作为教学内容，将教学与实践紧密结合，促进理论学习转化成为工程实践应用。通过丰富实践教学内容，从多方面培养学生动手能力、团队协作能力和创新精神，培养学生的职业技能。

表1 建筑学（专升本）专业课程设置

课程类别	课程名称
通识课	形势与政策、大学英语IV(1)、大学英语IV(2)、大学体育（1）、大学体育（2）
学科基础课	建筑设计原理、建筑构造与材料
专业课	设计基础、专题设计（1）、场地设计、建筑结构与选型、专题设计（2）、建筑专业英语
学科基础选修课	建筑学概论、建筑技术概论、城乡规划概论、艺术概论

专业任选课	建筑设计方法、城市与建筑评析、建筑设备、城市公共空间设计、西方现代建筑思潮、城市设计概论、中国古典园林分析、中国传统民居、城市历史文化保护与更新、BIM 软件应用、建筑施工技术、建筑法规、绿色建筑概论、房地产经营与管理
实践教学	营造实习、模型制作实习、建筑快速设计训练实习、建筑测绘实习、城市与建筑考察、工程实践实习、毕业实习、毕业设计（论文）

（四）创新创业教育

建筑学院历来重视学生创新、创业能力培养，结合建筑学（专升本）专业特点以及行业需求，探索具有自身特色的创新创业教育模式，保障毕业生能够在毕业后顺利的走上工作岗位。

1. 建筑学（专升本）专业始终坚持理论与实践并重的原则，以促进就业为导向，把握市场需求的同时，注重理论学习和研究，积极开展实验实训，切实做到理论与实践一体化。

本专业在课程体系中开设多项实践课程，在第三学期设置了为期六周的实践课程《工程实践实习》，课程要求学生到建筑设计院等专业岗位进行实习，亲自参与工程实际项目，从而使学生充分了解行业特点和发展趋势，熟练掌握建筑师基本技能，将理论学习与社会实践相结合，更快更好的掌握各项技能，适应就业的需要，也为步入社会奠定良好的职业技能基础。

2. 构建创新创业教育教学和实践体系，确立不断创新的人才观。

（1）结合现有的教学内容和教学方式，将创业教育纳入专业课程教学中。在专业课教育中渗透和贯彻创业教育的思想，开展创新创业教育宣传和培训，培养学生的创新创业精神，营造创新创业气氛和环境。加大实验、实习和社会实践等教学环节在课程体系中的比重，强化创新创业意识，提高创新素质和创业技能。

（2）根据专业特点，整合校内的相关资源，为学生提供实践体验或操作平台。通过搭建学习交流平台，引导学生进行创新性的研究和积极参与各项专业竞赛，拓宽学生的眼界，激发学生创新创业兴趣。鼓励学生参加国内省内各类专业竞赛，开阔学生的思路，接触国内最先进的设计理念。

（3）以社会实践活动为纽带，组织学生考察企业，了解企业的创业经历和经营状况，启发学生的创业思路、拓宽创业视野。充分利用校内外的相关资源，与相应的就业、创业方向的设计单位、房地产公司、建筑设计公司、建设单位等进行沟通，特别是与自主创业开设的公司进行横向联合，使其成为我校学生创业实践基地，让学生进入公司进行实践，帮助学生尽快适应社会工作环境，为将来自

主创业积累经验。

三、培养条件

（一）教学经费投入

随着学院的不断壮大发展，学院对建筑学（专升本）专业的教学经费投入也逐年增加。2021-2022 学年，本专业共投入教学经费总额 26 万余元。

（二）教学设备

学院不断加大对建筑学（专升本）专业的支持力度，各项硬件设施不断完善。目前建筑学（专升本）专业配备 2 间专业制图室及多间多媒体教室、专业机房。除此之外，配备了作业展厅、模型陈列室、就业洽谈室等，教学设备设置比较完善。

表 2 教学设备建设（单位：万元）

序号	主要建设内容	台（套）	购置年份	商品估价
1	可移动投影仪	3	2019	1.5
2	笔记本电脑	3	2013	1.5
3	激光模型雕刻机	2	2013、2019	9
4	办公电脑	3	2010-2019	2
5	彩色打印机	3	2018	6
6	黑白速印机	2	2018	4.6
7	写真机	1	2018	2
8	工程图纸打印机	1	2018	10.8
9	UV 机	1	2018	25
10	大屏幕投影电视	1	2019	2
11	小型模型切割机	4	2019	0.1
12	可移动幕布	3	2020	0.2
13	教学白板	3	2020	0.2
合计				61.9

（三）教师队伍建设

本专业自设置以来，师资队伍职称结构、学历结构、年龄结构不断优化，发展态势良好，专业师资队伍以青年教师为专任教师主体，逐步形成一支数量较为充足，结构较为合理，师德高尚，素质优良，充满活力的专业化教师队伍。目前一名教师已经考取国家一级注册建筑师资格证书。目前本专业专任教师 3 人，中级职称 3 人，获得硕士学位的教师为 100%，且全部具有比较丰富的工程实践经验，是双师型教师。

建筑学（专升本）专业成立以来，狠抓人才培养质量，始终坚持“请进来、走出去”的思路，通过教学观摩、学术讲座等方式，搭建良好的交流学习平台，促进教师之间的互动。

为促进师资队伍建设，系部重点加强师德培训、教学技能培训，主要从以下几方面进行：

（1）多次组织青年教师去建筑学专业优秀教师的课堂上听课，与优秀教师进行交流，学习学院优秀教师的课堂组织及授课技巧，组织教师对山东省高校青年教师教学竞赛的获奖教师讲课视频进行学习和观摩。

（2）通过多种方式激励和促进青年教师教学技能的学习提高，多次组织系内教学竞赛，进行优秀教案的交流、评比和观摩等。

（3）提高对教研活动的重视程度，在每学期期初对教研题目进行严格甄选，制定专业性强的教研活动计划，教研活动时间进行教学技能交流、专业知识共享。通过教研活动为教师们提供了相互学习业务经验、探讨专业知识的机会，为各位教师确立研究方向、撰写专业或教研论文、申请科研立项创造了良好的环境。专业教师通过不断提高理论知识和业务水平、积极参与各项专业学术活动，强化在本专业领域内的科研能力。

（四）实习基地

本专业实习基地建设持续优化，形成比较成熟的本地、外埠专业实习基地，广泛应用于建筑场地调研、城市与建筑考察、工程实践实习、毕业实习等环节。

（1）建筑场地调研（本地）：充分发掘青岛作为殖民地城市保留有大量外国建筑风格的优秀建筑遗产和风貌保护区的历史优势，结合大量优秀现代建筑实例，形成较为成熟的建筑认识实习路线，并聘请专家进行现场讲解，加强学生对城市与建筑的直接认识。

（2）城市与建筑考察（外埠）：目前已形成南线（南京——苏州——上海）北线（北京及周边地区）两条考察线路。通过不同地域城市的建筑和空间考察实践，加深学生认识建筑与环境、建筑与文化的关系，扩大视野，积累专业知识，从而提高建筑设计创作能力，培养学生自己获取知识的能力，提高调查分析和解

决问题的综合能力。

(3) 工程实践实习：建筑学专业学生在第三学期到设计单位实习，是根据是本专业教学计划中的一个重要的实践性教学环节，也是使学生从课堂走向社会，从课程设计到实际工程设计的过渡阶段。通过“请进来、走出去”，积极加强与社会、企事业单位的联系与合作，坚持产学研结合共同培养，院校与企业用人单位密切合作，人才培养工作与社会需求与发展紧密结合。依托企业已经建立了多家稳定的校外实训基地，为学生的建筑师职业实践搭建了较好的实习实训平台。

表3 校外实训基地

序号	单位名称	签约时间
1	淄博市建筑设计研究院	2018
2	山东恒建工程监理咨询有限公司	2019
3	青岛地矿岩土工程有限公司	2018
4	山东建泽混凝土有限公司	2018
5	济南金尚装饰有限公司青岛分公司	2018
6	青岛裕丰汉唐木业有限公司	2018
7	平度市西城建筑安装有限责任公司	2017
8	青岛谷立同禾装饰工程有限公司	2017
9	青岛静力工程股份有限公司	2017

(五) 现代教育教学技术的开发与应用

1. 多媒体教学手段广泛应用

建筑学（专升本）专业在教学中广泛使用投影仪、幻灯片、图像动画演示等现代教学手段。目前在理论课教学过程中广泛采用多媒体授课，通过丰富的多媒体课件演示，提高授课内容趣味性、直观性，扩展信息量，激发学生的学习兴趣。为确保多媒体课件的制作质量，由授课教师按照课程内容制作完成课件后，交教研室进行研讨完善，最后由系部进行审核。我专业教师均能够较好的使用多媒体课件进行教学内容演示，能够充分发挥多媒体教学的优势，将多媒体教学与传统板书相结合，更好的提高课堂教学效果。

2. 建筑设计软件的应用

计算机类课程的教学，完全实行电教化，配备专业机房进行课程学习，课堂教学保证学生每人一台电脑进行实践操作。为了加强对学生的电脑绘图能力、软件操作能力的培训，我专业开设多门计算机辅助建筑设计课程，使学生能够熟练

掌握常用建筑设计软件，能够运用 AutoCAD、天正等建筑设计常用绘图软件进行二维平面图纸绘制、通过 Sketchup、3DMax 等软件进行建筑三维建模、运用 Photoshop 等软件进行建筑后期渲染、图面排版等。建筑设计软件的熟练应用、扎实的计算机操作技能，为学生后期进入工作岗位奠定了坚实的基础。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

以培养应用型创新人才为出发点，以建筑师职业技能训练为实践目标，着力提高学生的专业水平、实践能力和综合素质，将教学与工程实践紧密结合，将人才培养过程与社会服务过程相结合，为学生提供更多创新创业与业务实践机会。

1. 聘请校外具有丰富教学经验和工程实践经验的专家对本专业人才培养方案制定、专业课程体系调整等工作进行指导，帮助本专业把握行业发展方向、获取相关信息、监督教学过程和教学质量、开发教学资源、指导学生就业。通过邀请社会上有丰富实践经验的专家定期开展讲座，介绍行业发展动态，使青年教师、学生了解专业发展趋势，了解社会和市场对工程技术、建筑设计从业人员的要求。

2. 为符合技术应用型人才培养规律，在设计本专业的教学课程时将实践教学环节占总课时比重适当加大。以培养扎实的建筑设计业务能力作为教学课程的核心，课程结构改革与调整围绕强化建筑学专业学生的专业基础、拓宽专业面、加强职业综合素质的培养进行。充分利用青岛优秀近现代建筑的发展态势，深化专业教师及聘请专家的现场讲解和针对低年级建筑专业课程的学生参观学习，加深学生对城市与建筑的直接认识。通过不同地域城市的建筑和空间考察实践，使学生了解建筑与环境、建筑与文化的关系，扩大视野，积累专业知识，从而提高建筑设计创作能力，提高自己获取知识的能力，增强调查分析和解决问题的综合能力。

3. 在课程体系中增加职业指导和个人发展规划课程，增强学生的就业、创业能力和适应能力，使学生能够正确评价自己的能力和潜力，根据社会需求制定个人未来发展规划，帮助学生了解各种职业及资格要求，正确选择就业方向，学会求职技巧。

（二）合作办学

1. 依托社会上的房地产企业、建筑设计咨询单位建立了多家稳定的校外实训基地，充分利用工作室和校外实训基地，将教学、实习与实践相结合，培养学生的实践能力。充分利用企业现有资源开展职业技能实践，在资深的建筑设计人员和专业教师的共同指导下，通过实习、实训任务，训练学生作为建筑师的基本能力，培养学生解决实际工程设计问题的能力，为学生将来走向社会奠定了坚实

的基础。

2. 逐步建立“以赛促教、以赛促学、赛教融合”的教学方式，通过鼓励并指导学生积极参与国际国内各类专业建筑设计竞赛，提高学生对专业学习的兴趣，加强师生设计创新经验的交流，同时通过竞赛扩大对外交流。

（三）教学管理

不断加强教学管理，及时传达学院各项规章制度，确保各项规章制度的规范实施，根据系部特点制定和完善相应管理规章制度，建立健全教学质量监控体系。

1. 完善教学管理制度

（1）建立新教师上岗考核制度：新教师在上岗前要进行专业技术培训，通过模拟课堂试讲等环节，经考核合格后才能上岗。

（2）建立说课、听课制度：对新开设课程实行说课制度，对课程的教学内容、方法、手段等进行集体讨论，保证新开课程的教学质量。听课采取督查室、系领导和同行听课相结合的听课方式，填写听课记录表，及时了解教师课堂情况，听课效果与期末教师考核成绩相挂钩。

（3）修订完善专业《日常教学工作奖罚分制度》：将教学各环节纳入到考核中，进一步细化明确加减分标准。鼓励教师认真做好教学工作的同时，对易出问题的教学环节进行明确减分要求，确保教学工作顺利进行。

（4）建立学生评教制度：每学期通过问卷调查形式，由学生作为课程教学评价的主体，对教师教学质量进行打分。

（5）修订完善教师期末考核制度：从学生、同事、教研室主任等多个层面对教师日常工作进行全面考核，结合督查室日常教学检查记录进行综合评价。考核结束后，由教研室分别对教师组织面谈。

（6）建立教学档案管理制度：建立完善的教学档案管理制度，保障本专业人才培养计划、学期授课计划、教学大纲、课程设计任务书、指导书、课程教学总结、集中实践教学工作计划、课程教案等教学文件齐全，保存完整、有序。

（7）建立教研室工作制度：每学期制定新学期教研计划、做到学期工作有计划、有目标、有措施。

2. 规范教学环节管理

（1）由系主任和教研室主任组成检查小组，对日常教学进行监督检查，落实例会制度，及时对教学中出现的问题进行汇总分析，有针对性的加以解决。

（2）认真落实期初、期中、期末教学检查制度。制定统一的教学工作检查表格，内容包括周历大纲、教案、听课记录、调课请假以及日常教学检查等方面。根据日常检查情况随时记录，分期初、期中、期末三次提报系部。通过规范教学工作检查表格，一方面对日常教学检查各环节检查内容进行规范，另一方面也为

期末教师考核提供可靠依据，同时也有利于教研室主任有针对性的解决教学过程中出现的主要问题。

（3）注重教学过程反馈，定期进行工作总结

通过教师座谈、学生座谈、调查问卷、意见征集等多种方式对教学效果进行反馈。建立学生教学信息员制度，为教师和学生搭建交流平台，及时发现并解决教学过程中的各项问题，保障教学任务顺利执行，确保良好的教学效果。期初、期中、期末定期进行教学工作总结，查找工作不足，制定整改措施。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

截至 2022 年 10 月，2022 届建筑学（专升本）专业毕业生共 12 人，其中就业人数 12 人就业率达到 100%。

（二）就业专业对口率

截至 2022 年 10 月，建筑学（专升本）专业 2022 届毕业生就业对口率为 82.54%。

（三）毕业生发展情况

截止 2022 年 10 月底，就业的学生主要从事与建筑相关行业，面向建筑设计和房地产开发公司等用人单位。另外有一位学生进入国有银行、一位同学进入地铁集团。

（四）就业单位满意率

根据用人单位对学生工作的满意度调查结果的反馈，普遍反映本专业学生在工作岗位上态度端正，任劳任怨，具有较好的团队合作意识。

（五）社会对专业的评价

用人单位普遍反映我院毕业生综合素养高，专业素质过硬，能较好的融入并配合企业各项工作的开展，对于建筑学（专升本）专业人才培养和教学计划设计等方面总体评价满意。

（六）学生就读该专业的意愿

本专业 2022 年一次录取率为 100%，报到率为 98.5%。从近几年的数据统计看，就读本专业的学生人数呈动态增长趋势，这与行业发展以及专业的认可度密不可分。目前本专业发展态势良好，社会认可度和社会评价普遍较好，学生就读意愿较高。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

建筑学（专升本）专业以创新人才培养的机制为中心，深化教学和学生管理改革，创建具有建筑系特色的创新创业教育体系，促进专业教育与创新创业教育

的有机融合。开放建筑专业的边界和壁垒,使得建筑专业的发展与学科建设紧紧围绕着社会实践逻辑和产业现实的现实情况,学科相融合,专业动态协调。引导学生把创新创业建立在自己专业发展和专业能力发展的基础上,着力于培养学生开创性,培养首创精神、独立意识以及挑战现状并创造性地解决问题、满足需求的本领。同时,通过创业教育帮助学生树立正确的“成功观”,真正的人生赢家应该是那些享受创意、创新、创业过程的人,而不仅仅是成功的创业者。通过理性的创业教育营造一种包容失败、鼓励冒险的教学理念和校园氛围。

(二) 采取的措施

积极开展创业教育的第二课堂实践,通过组织主题鲜明、形式多样、渠道新颖、内容创新的活动让学生真正做到动脑、动手、动口,在实践中锻炼和提升自我。

鼓励学生参加创业大赛,以赛促学,并积极推荐优秀的创业项目进驻学院的大学生创业孵化基地。结合专业特色建立大学生实训模拟基地,积极开展各类创业实践活动。以社会实践活动为纽带,组织学生考察企业创业的经历和经营状况,启发学生的创业思路、拓宽其创业视野;定期邀请一些创业成功者举办创业现身讲座,为学生提供借鉴;加强与企业之间的联系,充分利用已有的社会资源,强化创业教育实践环节。

(三) 典型案例

孟祥曦,2020级建筑学(专升本)专业学生,在校期间,结合专业知识所学,联合部分同专业学生,在学校学生创业政策扶持下,开设校园图文打印店,不仅解决了后疫情时代学生出入学校不便,打印困难的问题,且因营销方式灵活多样,收益较好。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

(一) 专业人才社会需求分析

建筑学作为建筑行业最大的一个学科门类,其重要地位一直颇受重视,建筑学(专升本)专业着重培养从事建筑设计的高级技术人才,要求学生机要掌握相应的工程知识、制画能力也要有一定的人文及美学修养。由于房地产和城市化得到飞速的进展,商业地产项目激增,造就了房地产这个行业的兴盛,而建筑设计,作为产业中的一个环节,建筑学人才的社会需求量大增。这也造成了在较长一段时间内建筑学专业成为热门专业,建筑学专业毕业生供不应求的状况。但与此同时,建筑设计行业逐渐呈现产能过剩现象,建筑设计行业从业人员大量增加,设计企业数量随之增多,行业竞争日趋激烈。尤其是经济进入新常态后,不少建筑企业步履维艰,房地产市场持续降温,商品房销售额增速连续下滑,直接导致了建筑设计市场对于建筑学专业毕业生的需求有所减少,以及应届毕业生的收入

下降,社会和市场对于建筑设计人才的素质有了更高的要求,从宏观的角度上这也要求高校培养专业素质扎实并且具备较强的创新能力和市场竞争力的建筑学专业人才,高校建筑学教育面临新的挑战。

从区域发展的角度上,青岛瞄准建设宜居幸福现代化国际城市的目标,在实现科学发展、蓝色跨越同时,继续拓展、深化和提升“环湾保护、拥湾发展”战略,全域统筹、三城联动、轴带展开、生态间隔、组团发展,拉开城市空间发展大框架,加快建设组团式、生态化的海湾型大都市,让青岛真正具有国内领先、世界知名的大城市品质。这一发展战略也为青岛地区的建筑设计从业人员以及高校建筑学专业的发展提供了有利条件。

(二) 专业发展趋势分析

建筑学(专升本)专业从业人员所需要的不仅是要精通专业知识,更要求有足够的大局观和工作经验。现代建筑还要求环保和可持续发展,这些都需要建筑设计人员拥有扎实的功底以及广博的阅历,同时善于学习,并在实践中去体会。在业内竞争日趋激烈的背景下,建筑专业的发展产生了以下变化:

1. 信息化、数字化

随着计算机及互联网技术的发展,智能建筑、建筑参数化设计、3D打印建筑等新的建筑设计、建造模式出现并逐步发展完善,建筑学专业的辅助设计软件更新速度加快,种类增多。这就要求在教学中密切关注行业发展,及时了解建筑领域的新技术、新成就,根据行业发展需求制定人才培养目标。

2. 职业化

国家对建筑行业的职业能力要求越来越高,考查方式也愈严格。在专业人才培养过程中应参照建筑行业相关职业资格标准,对应职业岗位能力确定课程学习内容、能力目标、考核方法等。

另外随着生活品质的提升,业主需求多样化,新技术、新工艺、新设备更广泛的应用于建筑中,社会越来越需要同时具备较高审美水平和较强技术能力的建筑师来设计高品质的建筑,对建筑学专业教学中的美学素养及工程技术能力要求也随之提高,较强的实践动手能力、创新精神及实务态度成为建筑学专业职业素养必不可少的重要组成部分。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一) 存在问题

1. 从师资队伍上来看,本专业教师队伍相对年轻,师资力量仍相对薄弱,高层次人才总量不足,科技创新团队和教学团队建设发展较慢。青年教师需要进一步提高教学能力、科研能力、创新能力,加强工程实践,不断提高自身综合素质。

2. 在高层次专业的教育教学学术成果不多,在国家级权威学术刊物上发表的

教育教学成果较少，教学及科研基础比较薄弱，缺乏有较强影响力和实用价值的教研、科研项目。

3. 教育教学方法的改革与创新研究还不够，教学设计能力还待提高，业务水平和授课技巧还需要加强学习。

4. 教师队伍整体偏于年轻化，虽然在教学过程中青年教师能够推陈出新、富有活力，但在教学经验方面仍需不断磨练和积累。教学团队建设工作起步较晚，发展尚不成规模，骨干教师的示范作用尚未达到预期效果。

5. 专业教学与行业形势发展趋势仍有差距，校企合作深度不足，对实践基地的利用有限。行业、企业人才需求对专业课程设置的引导仍有待加强。

（二）拟采取的对策措施

1. 加强教师的实践能力，建立结构合理的学术梯队。一方面利用校内学术讲座和校外交流和学习的机会，引导教师对学术前沿和热点问题的关注与传播，多派教师参加全国性的层次较高的学术研讨会。创造条件促进教师能积极参与工程实践工作，了解实际工作中存在的问题，更好地将理论教学与实践教学相结合。另一方面面向企业、行业一线招聘具有中级以上职称、具有丰富实践经验的专业人才，形成稳定的“双师”素质骨干教师队伍。此外利用社会资源，从与专业设置相关行业或企业、管理人员中，选聘既有丰富实践经验又有教学能力的专业工程技术人员兼课，提高教学质量。

2. 通过多种方式鼓励教研科研，规范教研、科研活动，鼓励教师进一步学习教育教学理念，根据行业发展趋势和专业研究的需求，选择研究方向，在深入研究的基础上做出高质量的研究成果。

3. 大力推广使用现代化教学手段，利用多种手段展现教学实例，增加教学信息量，丰富教学内容。引导教师深入研究专业知识和建筑学专业学生的学习规律，进一步探索管用、实用的教学方法，提高课堂教学效果，结合课程特点，采用更加灵活多样的教学方法和手段，充分调动学生学习的积极性和主观能动性。

4. 按照新老结合、理论型与技能型结合的原则，把教师以小组为单位组织起来，互相学习教学理论和实践技能，共同讨论参与理论课和实践课教学的教材建设、课程建设和教学活动，促进理论教学与实践教学能力的共同提高。

5. 进一步加强实训基地建设。认真规划建设本专业校内实验实训基地，同时加强与行业的合作，拓展校外实训基地，从而，提高学生的实践应用能力，从理论和实践两方面提高学生的水平，进一步激发学生的学习兴趣 and 潜能，为学生创造更多参与实践的机会，满足社会对建筑人才的需求。

专业十五：城乡规划

一、培养目标与规格

（一）培养目标

城乡规划专业培养适应国家城乡建设发展需要，具备坚实的城乡规划设计基础理论知识与应用实践能力，富有社会责任感、团队精神和创新思维，具有可持续发展和文化传承理念，主要在专业规划编制单位、管理机关、大专院校和科研机构，从事城乡规划设计、开发与管理、教学与研究等工作的，具有一定理论基础、具有较强创新精神和实践能力的高素质应用型人才。

（二）毕业生规格

城乡规划专业学制五年，工学学位，2022 届毕业生共计 21 人。本专业学生主要学习城乡规划的基本知识与基础理论，接受城乡规划的原理、程序、方法以及设计表达等方面的基本训练，具备处理城乡发展与自然环境、社会环境、历史遗产的复杂关系的基本能力，并具有从事城乡规划设计、建筑设计、景观设计及城乡规划管理工作的基本素质。通过专业培养，毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1、知识结构要求

（1）人文社会科学知识：掌握社会主义核心价值观的理论知识；具有基本的人文社会科学基础知识，包括熟悉经济学、社会学、哲学、历史等社会科学基本知识；对文学、艺术、法律等方面进行一定修习。

（2）工具性知识和专业基础知识：掌握一门外国语（英语），具有一定的听、说、读、写、译能力；具备各种形式的应用文体写作的基本理论；具备初步的计算机文字、图形、数据处理能力；具有从事城乡规划专业所需的自然科学知识。

（3）专业知识：掌握城乡规划与设计的概念、原理和方法；熟悉城市发展与规划历史、城市更新与保护的理论和方法；熟悉城乡建设空间形态、美学、设计技法等的一般知识；掌握区域分析与规划的理论与方法；了解城乡经济与产业、人口与社会等方面的基本知识；熟悉城乡规划设计与表达方法；掌握相关调查研究与综合表达方法与技能；掌握城乡生态与环境规划的基本知识与方法；掌握城乡道路与交通系统规划的基本知识与方法；了解城乡市政设施系统规划基本知识与技能；熟悉城乡规划编制与管理的法规、技术标准等；熟悉与了解建筑与土木工程、景观环境工程、规划专题等方面的一般知识与理论，及其在城乡规划中的应用。

2、能力结构要求

(1) 综合能力：具有有效的语言表达与沟通交流能力；能够运用专业外语进行阅读、写作和口头表达；具有较好的组织管理能力、环境适应能力和团队合作能力。

(2) 专业基础能力：掌握城乡规划的基本理论、知识和技能，具备从事城乡规划设计与管理工作的基本能力；具备专业的分析能力和综合的思维能力，能够对城乡发展中的技术、经济、社会等问题具有一定的综合分析能力，能够发现问题和特征，并提出规划建议；具备一定的横向拓展设计能力，具备进行建筑方案设计及表达、风景园林方案设计与表达的能力。

(3) 专业实践能力：具备一定的造型能力、审美能力及思维表达能力；具备社会调查研究的能力，能够完成专业所需的认识性调查研究、结合规划设计课程的调查研究；具备规划设计以及规划设计成果汇报表达能力；具备理论联系实践，参与实际工程的能力。

(4) 创新创业能力：有较强的创新创业意识和初步的创新创业能力。

3、素质结构要求

(1) 人文素质：具有较高的政治理论素养、人文社会科学素养、思想道德素质、社会责任感以及良好的职业道德，遵守学术道德规范。

(2) 专业素质：具备国际视野、现代意识、以及跨文化交流能力；具备较高的建筑美学素养和一定的理论基础、具备基本的建筑与城市评析能力；具备协同创新的能力、在专业领域具有较高的职业能力及综合素养。

(3) 身心素质：达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄；具有良好的心理素质。

二、培养能力

(一) 专业设置情况

我院城乡规划专业成立于 2005 年，发展至今共经历了三个发展阶段：

第一阶段：2005 年成立之初，城乡规划专业既制定了面向社会需求培养规划专门人才，初步确立了培养强实践、重技术的规划人才培养目标。

2012 年至 2018 年，随着城乡规划一级学科建立，我系城乡规划专业进入转型发展阶段，此阶段专业发展立足青岛地方，建立起城乡规划、建筑学、风景园林三个建筑类专业融合共生互融的人才培养体系。

2019 年至今，在“国际化、卓越化、实战化”的培养理念下，人才培养更加注重以“学生为中心，能力为导向”和“分类培养，因材施教”的教学理念，发挥校企合作优势，建立起教学与实操紧密结合的工作室培养模式，我系城乡规划专业发展进入到一个新阶段。

(二) 在校生规模

截止 2022 年 9 月 30 日，城乡规划专业在校生 154 人。

（三）课程设置情况

1、主干学科

城乡规划学

2、核心课程

城乡规划原理 I，城乡规划原理 II，城乡规划设计 I，城乡规划设计 II，城乡规划设计 III，城乡道路与交通规划，城乡基础设施规划，城乡规划管理与法规，城乡生态与环境规划，中外城市发展史与规划史。

3、主要实践性教学环节

认识实习，美术速写素描实习，美术色彩写生、营造实验，城市与建筑考察，快速设计与表现 I、快速设计与表现 II，规划设计评析 I，规划设计评析 II，规划设计评析 III，城乡规划设计 III 调研，规划师职业实践，毕业实习，毕业设计。

4、各环节学时学分比例

理论教学						
类别		模块	学分		学时	
课程平台	课程性质		学分数	占总学分比例	课内学时数	占课内总学时比例
通识教育平台	必修	通识课	36	15.32%	484	19.12%
	选修	公共选修课	12	5.11%	192	7.58%
专业教育平台	必修	专业基础课	44	18.72%	704	27.81%
		专业课	54	22.98%	864	34.12%
	选修	专业选修课	18	7.66%	288	11.37%
理论教学总学分、总学时小计			164		2532	
课内教学总学分、总学时统计			164		2532	
实践教学						
类别		模块	学分			
课程平台	课程性质		学分数		占总学分比例	
实践教育平台	必修	集中实践	65		27.66%	
创新拓展平台	选修	创新创业实践与素质拓展	6		2.55%	
合计			71		30.21%	
实践教学总学分小计			71		30.21%	
总学分（理论教学+实践教学）合计			235			

（四）创新创业教育

我院在国际化与多元化的教育理念指引下，紧紧围绕培养“具有创新创业意识、国际视野、具有国际竞争力的应用型、国际化人才”的人才培养目标，构建集“协同式”创新创业教育教学、“开放式”创新创业实践实战、“一站式”创

新创业服务保障的“三位一体”创新创业人才培养体系，为社会培养基础理论扎实、创新精神突出、实践能力强，具有国际视野、社会责任感、人文与科学素养的高层次、应用型、国际化创新创业人才。

三、培养条件

（一）教学经费投入

学院按照“优先保证本科教学运行，逐年提高教学投入”的原则，在年度预算中优先安排本科教学经费。近年来，我院更是积极组织城乡规划专业相关企业领导与高校专业带头人入校进行教学经验交流和专家讲座，与多所院校和企业单位建立了良好的沟通交流渠道。2021-2022 学年，学院共投入教学经费总额 249.84 万元，其中城乡规划专业投入经费为 43.197 万元。

（二）教学设备

在国家“十四五规划”、“城市更新”、“乡村振兴”等战略提出的时代背景下，城乡规划学科受到了社会更多的关注，在学院对城乡规划专业的支持下，我系各项硬件设施不断完善。目前建筑学院配备有 20 间专业制图室，专业图书阅览室所收藏的专业图书达 2000 余册。除此之外，我系还配备了作业展厅、模型陈列室、就业洽谈室等，教学设备设置比较完善。

我院城乡规划专业可使用教学设备如下表：

表 1 教学设备建设（单位：万元）

序号	主要建设内容	台（套）	购置年份	商品估价
1	可移动投影仪	14	2013、2014、2019	4.6
2	笔记本电脑	3	2013	1.5
3	苹果电脑	2	2013	2.3
4	办公电脑	45	2010-2019	18
5	黑白速印机	2	2018	4.6
6	工程图纸打印机	1	2018	10.8
7	大屏幕投影电视	1	2019	2
8	小型模型切割机	4	2019	0.1
合计				43.9

（三）教师队伍建设

我院始终把人才培养放于首位，不断优化师资队伍，统筹教师培养、使用、服务保障全过程，聚焦重点环节、筑牢强师之基。一是强培养，健全中国特色教师教育体系；二是重引领，完善教师人才培养机制；三是抓改革，提升教师队伍

治理水平；四是赋动能，推进教师队伍数字化建设。以高素质教师人才培养为引领，以高水平教师教育体系建设为支撑，以提升教师思想政治素质、师德师风水平和教育教学能力为重点，推动教师队伍建设创新。

城乡规划专业师资队伍有国内“985”“211”高校毕业的优秀硕士研究生，也有从设计院聘请的具有丰富实践经验的规划工程师，另外，为响应产学研结合的教育教学改革，从青岛市多家设计院所，邀请一线规划设计专家以兼职教师或“一课双师”的身份加入到日常教学中。目前本专业专任教师9人，副教授2人，讲师5人，助教2人；其中硕士8人，本科1人；青年教师占比55.5%；双师型教师占系部教师比例77.8%。

（四）实习基地

随着我校产学研融合、教学改革等活动的开展，我院针对本科生的实习环节选择了较为稳定的、高质量的内外实习基地。城乡规划专业在市内外及省内外均开展了大学生教学实习活动，对实习环节加以重视，规范外出实习的各个环节并形成过程性文件，并广泛应用于认识实习、城市与建筑考察、规划师职业实践、毕业实习等环节，为进一步提高实习质量打好基础。

1、认识实习（本地）

选取青岛市区内具有城市特色的地域进行考察实习，如小鲍岛街区、八大关风景区、天主教堂建筑、黄台路与大连路等不同尺度与风格的实习基地，通过实地调研城市建筑及人文自然景观等，帮助学生认识和了解城市与建筑所涉及的各项内容，对城市、建筑、景观的艺术和技术等有直观的理解。

2、城市与建筑考察（外埠）

目前我院与建筑学专业共同开拓了南线（南京—苏州—上海）与北线（北京及周边地区）两条考察线路。通过参观考察典型城市优秀建筑、城市规划、园林景观设计等多个方面，丰富对城市、建筑、景观的艺术性和技术性认识，训练学生独立协调完成实践调研的能力，掌握考察调研的基本方法与步骤。

3、规划师职业实践

此实践为城乡规划专业学生熟悉自己未来职业工作的业务实践，到校外进行实习的环节。目前，建筑学院积极与政府、企事业单位及社会群体组织等用人单位建立了良好的沟通与联系，为学生提供了良好的实习实践平台。其中，涵盖城乡规划专业的实习实践基地如下表：

表 2 校外实习基地

序号	单位名称	覆盖专业	负责人
1	青岛腾远设计事务所	建筑学、城乡规划	李海俊
2	青岛市城市建筑设计有限公司	建筑学、城乡规划	葛阳
3	青岛海信设计研究院	建筑学、城乡规划	李海俊
4	青岛北洋建筑设计有限公司	建筑学、城乡规划	朱锴
5	平度市西城建筑安装有限责任公司	建筑学、城乡规划	朱锴
6	淄博市建筑设计研究院	建筑学、城乡规划	朱锴
7	青岛简合规划设计有限公司	建筑学、城乡规划	孙文文
8	山东卓远建筑设计有限公司	建筑学、城乡规划	李海俊

（五）现代教育教学技术的开发与应用

以系部和教研室为单位积极组织开展学习通、智慧课堂与腾讯会议等现代教育教学技术的学习与研讨工作，改变了传统“填鸭式”、“满堂灌”的古板教学方式，借助现代化的信息技术与软件组织教育教学活动，利用现代媒体丰富多彩的教学环境，充分地调动了学生学习的积极性，促进了学生和教师的交流。

运用学校建立的超星平台与学习通软件进行备课、上课、作业提交等教学活动，为课程提供了更多的网络资源，通过建立班级线上资料文件夹为学生课余学习提供了丰富的数字化文献资源。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

本专业面向社会与行业发展所需培养人才，积极应对我国城乡建设、国土空间规划体系、行业及产业发展对人才的新需求制定人才培养方案，凸显校企合作优势，致力于打造利于学生培养与发展的校企合作平台和多元化专业教学平台。

城乡规划专业工作室人才培养专综结合，从行业、产业、人才培养、创新培养多个方面入手展开职业技能训练。学生自三年级进入工作室学习，通过工作室教学对接设计院所，由设计院导师和专业教师共同负责并参与教学工作，面向社会和市场需求培养人才，教学内容根据目前行业需求设置，重点包括详细规划、乡村规划与设计、国土空间规划、数字城市规划等内容，从多维角度实现人才的综合职业素质培养，实现学校和工作单位的有效衔接。

（二）合作办学

城乡规划专业采用了由城乡规划专业与规划设计单位合作开办的工作室制

度，该措施是建筑学院持续推进产教融合、开展校企协同育人的重要举措之一。人才培养以“学生为中心，能力为导向”制定“分类培养，因材施教”的教学计划，重视学生学习体验和个人发展；发挥校企合作优势，实现教学、实习与实践相结合的培养模式，强化实践能力培养。

在校企合作方面，目前已形成了协同化的人才培养优势，教学和实验条件优越，与省内十余家知名设计院所签订“生产实习基地”，建立科研与教研、设计实践与教学有效结合的综合化教学模式。自 2020 年起，专业开展工作室教学模式，将教学与设计院实际项目操作结合在一起，积极探索产教融合的人才培养体系。

在人才引进方面，引进多名具有国际背景的外籍教授和海归名校博士；聘请多名国内富有工程实践经验的资深规划师、建筑师为兼职教授；多名教师拥有国家注册城乡规划师、一级注册建筑师资格证书。

（三）教学管理

在行政组织架构中，规划及景观学系下分城乡规划教研室和景观学教研室两部分，针对专业方向及个人所长由教研室老师分担不同门类的专业课程。

在学术组织架构中，城乡规划专业划分了规划设计第一工作室和规划设计第二工作室，学生从三年级进入工作室，工作室主要设计类课程由各工作室老师和校企合作的外聘专家共同承担。

理论类课程由每门课程的任课教师制定教学工作计划、编制课程教学大纲，明确教学目标，保证教学工作有计划、有步骤的进行；设计类课程由同年级课程组教师共同承担，课程负责人编制课程教学大纲，各任课教师根据大纲制定各自班级的教学计划，保证教学工作有序进行。每门课程严格按照培养目标要求安排教学活动，并在教学过程的各个阶段和环节通过测验、汇报等形式及时进行反馈。

学期内以系部为单位，每周组织开展一次教学研究活动，促进教学工作改革。教研活动内容包括但不限于：一门课程的教学组织活动探讨、新型教学手段的应用、联合备课讨论、社会及专业热点问题探讨等等。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2022 届城乡规划毕业生共计 21 人，毕业生初次就业落实率为 42.86%；2021 届毕业生初次就业落实率为 76.19%，年底就业率为 76.19%。

（二）就业专业对口率

2022 届毕业生针对初次就业率的就业专业对口率为 77.78%，2021 届毕业生针对年底就业率的就业对口率为 68.75%。

（三）毕业生发展情况

2021 届毕业生就业单位包括青岛中房建筑设计院有限公司、青岛腾远设计事务有限公司、广州亚泰建筑设计院有限公司青岛分公司和青岛市民用建筑设计院有限公司，就业单位均分布于青岛市内，另外有 5 人升学至昆明理工大学、黑龙江大学、大连理工大学和沈阳建筑大学继续学习。

2022 届毕业生多数进入省内和本市大、中型设计院所。就业单位包括青岛腾远设计事务有限公司、威海元星工程设计有限公司、中交路桥建设有限公司和泛华建设集团有限公司山东设计分公司，均分布于山东省内，有 2 人升学至山东建筑大学和沈阳建筑大学，1 人出国至利兹大学继续深造。

（四）就业单位满意率

我院毕业生培养质量较高、就业形势良好、社会认可度高，2022 届毕业生就业满意度较高，用人单位对毕业生的总体满意度为 85%，未来愿意继续聘用意愿为 90%。

（五）社会对专业的评价

在目前高质量发展的需求背景下，对城乡规划专业的发展与就业相对利好，城乡规划相关工作越来越受到社会各行业的重视，综合性也越来越强。通过历届毕业生就业单位对本专业学生工作状况的反馈，我院城乡规划学生通过较为扎实的专业知识与自己的努力，逐渐赢得了就业单位的信赖与好评。

（六）学生就读该专业的意愿

2022 年省内本科生的一次录取率为 100%，实际报到率为 95%；省外本科生的一次录取率为 80%，实际报到率为 90%。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

城乡规划专业毕业生主要在城乡建设系统中从事国土空间规划、城乡规划与设计、村镇规划与设计、城市设计等工作；也有在地产开发、文化传播、外资机构等部门从事城乡规划编制与管理、决策与咨询等工作。

2021 届和 2022 届毕业生去向主要以去设计单位就业为主；少数通过升学考试继续学习；另有部分学生继续准备考研和考公。

（二）采取的措施

一是提供就业保障，为促进我院城乡规划毕业生就业创业，在培养人才的实习实践环节中加强与企业的沟通，为产学研合作企业输送人才，为本科学生提供实习工作的机会。

二是对学生进行创新创业教育，转变学生的择业观和就业观，建设中国特色的社会主义社会、实现中华民族的伟大复兴需要各行各业人们的努力付出和坚持

奋斗，要注重培养大学生的创新精神和创业能力，使他们具有可持续发展的资本和能力，从而在足够的事业心和开阔能力的基础上，充分发挥自己的知识和技能，为中华民族的伟大事业贡献一份自己的力量。

三是对应届未就业毕业生继续开展精准服务，提供职业指导、岗位推荐以及就业见习机会。同时，对个别通过市场渠道难以就业的困难毕业生，通过当地岗位信息推送等方式进行帮助。

（三）典型案例

在就业保障方面，通过双师型教师的引进和校企合作活动的开展，为学生提供了与青岛腾远设计事务所有限公司沟通交流以及见习的机会，21届、22届均有毕业生成功入职腾远设计事务所有限公司。

在精准服务方面，对于首次就业有困难的毕业生，进行了多次一对一座谈，提供就业指导，进行岗位推荐，提供签约就业单位的机会。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

当今中国正从高速发展的时代转向高质量发展阶段，许多城市面临旧城改造、城市更新、配套环境和景观提升等工作。城市更新活动、城乡一体化的发展、农村产业提升等都离不开规划人才。未来高层次的规划专业人才有着巨大的发展潜力和空间，毕业生可以从事城市规划、城市生态与环境保护、城市交通、城市市政工程规划、区域规划等工作，从社会需求出发，有着较为乐观的就业与发展前景。

（二）专业发展趋势分析

目前城乡规划也在寻求着转型，以前的城乡规划更多服务于我国的高速的城市化建设，主要就是规划、画图、改规划、画图……现在的城规，要可持续，要绿色，要有社会研究，要考虑经济发展，要有战略格局。随着城乡统筹发展思路的铺开，我国城市化进程将加快步伐。一个城市能否规划得当，关系着城市的发展与稳定布局。随着互联网的普及和公众参与热情的提升，城市规划者开始从幕后走到台前，城市规划人才的价值越来越得到领导和群众的认可，其影响力也越来越受人注目。

随着国家城乡建设发展政策的调整，以及国土空间规划体系的建立与发展，城乡规划专业成为我国城乡建设的重要支撑专业。从国家到地方、从城市到乡村，城乡规划专业一直是我国一系列发展建设工作的引领专业。智慧城市、海绵城市、美丽乡村、乡村振兴，碳达峰碳中和等当前城乡建设中的重点工作，城乡规划专业均在其中发挥了重要作用，也促使我们对专业人才培养做出了新的调整。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在问题

城乡规划专业设计课开展小班教学，高年级专业课每位教师平均带 14-17 名学生，低年级则每位教师平均带 24 名学生，每学期设计课均为 96 课时，课程的课时量较大，教学班数量多，但我院教师仅有 8 名本科专业课教师，他们同时也会负责专科设计课，每位教师至少需要带 2 门设计课，个人课时量较高。

（二）拟采取的对策措施

针对此类问题，我院计划将教学班内实行分组教学，2-3 人为一个小组，教学班人数可增加至 17-22 之间，教师进行小组辅导，不必再按照学生人数逐一单独辅导，既能加强学生合作学习、方案讨论、组织策划、分工合作的能力，又能减少教师单独辅导的工作量，减少教学班个数，减少教师工作量分配成本。

专业十六：计算机科学与技术

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应区域经济社会发展需求，德智体美劳全面发展的，掌握自然科学、人文社会科学的基础知识，具备计算机科学与技术的基本理论、基础知识和专业技能，具有设计、开发、管理、维护计算机应用系统的基本能力，能够到各类 IT 公司、企业就业，从事计算机应用系统设计和分析等工作，具有社会责任感、扎实理论基础、较强创新精神和实践能力的高素质应用型人才。

（二）毕业生规格

学生毕业后可以进入国内高校继续深造，或在国内大中型企业中从事软件开发、硬件维护等工作，并能够灵活运用行业先进的开发技术和工具。

该专业毕业生了解计算机科学与技术的发展动态；具有获取新知识的能力。熟悉本行业的发展及计算机应用项目开发流程；具备应用程序开发的基础操作能力；具备计算机应用项目开发的能力；具备项目管理和维护应用程序的能力；同时具有较强的创新创业意识和初步的创新创业能力。

本专业期待学生毕业五年后，能够成为具有较强开发能力的高级工程师或项目经理，在大中型企业或科研机构中担任专业技术核心人员，能够达成以下目标：

目标 1：有良好的思想品德、人文和职业素养，遵守工程职业道德和规范；

目标 2：能够在计算机相关领域从事计算机应用系统的规划、设计和开发等工作；

目标 3：具备终生学习的能力，不断提升自身综合业务水平的能力。

二、培养能力

（一）专业设置情况

计算机科学与技术专业创建于 2004 年，专业创建 18 年以来，一直致力于培养具备良好的科学素养、系统地掌握计算机科学与技术(包括计算机硬件、软件与应用的基本理论、基本知识和基本技能)、具有创新和实践动手能力的高素质应用型人才。

2008 年计算机科学与技术专业首次申请并被评为校级特色专业。专业坚持以学生为中心、以培养应用型人才为导向、持续改革的基本理念，夯实教育教学质量。

本专业按照计算机大类在全国招生，生源稳定，数量充足，专业录取率在 90%以上。2013 年在该专业的基础上申报的软件工程专业开始招生。本专业创建近 20 年以来，为社会培养了大批的计算机技术人员，为区域经济的发展输送了

大量的人才。毕业生在职业道德和敬业精神、团队合作和创新能力、分析问题和解决问题能力、工程实践能力等方面，受到社会用人单位的高度评价。

（二）在校生规模

截止 2022 年 9 月 30 日，计算机科学与技术专业在校生 303 人。

（三）课程设置情况

针对计算机科学与技术专业的培养目标，在设计该专业课程体系时，坚持以“计算机科学”为基础，将理论和实践贯彻始终，使学生能够适应企业与社会的需求。

课程设置按四级阶梯式开设，主要包括通识课、学科基础课、专业课以及实践课。在开设了思想政治、语言文化、国防教育、身心健康、创新创业五大类通识课程以后，继续开设高等数学、线性代数、大学物理、计算机程序设计基础、离散数学、数据结构、计算机组成原理、算法分析与设计等学科基础课程，之后开设操作系统、数据库系统概论、软件工程、编译原理、Web 开发基础、Oracle 数据库、动态网站开发、移动应用开发、数据挖掘、网络爬虫、智能技术等专业课程和专业任选课，并在相关课程中辅以实践课时。

理论课程在本专业的课程设置中占有重要的地位，为实践课程进一步深入学习起到很好的铺垫和支撑作用，而实践课程亦占有重要的作用，为提高应用型人才的培养提供了有力保障。实践课中包含课程实验、课程设计、创新创业实践以及本科的毕业设计。在通过实践课的学习，使学生全面了解计算机的应用领域、技术特点以及各应用领域所涉及的关键技术，为自己确定将来的发展方向。实践课程的设计主要包括三个阶段：

（1）第一阶段：初级阶段

进行本专业的专业知识技能认识实习，让学生对本专业有了初步了解，之后进行为期两学期的计算机编程语言的入门课程学习，并在学习结束后进行基础程序设计语言编程训练，旨在让学生牢固地掌握编程基础。

（2）第二阶段：中期阶段

中期阶段通过模拟实际项目开发，让学生了解做一个项目的基本流程并熟悉开发中常用的工具，让学生切实感受项目开发中各种软件模式，以及它们之间相互协作的必要性，并积累项目经验，在实践过程中注重相关文档的编写。

（3）第三阶段：实战阶段

在此阶段学生已经有了扎实理论知识及一定的实践经验，综合之前课程内容所学知识，结合企业开发案例，开展多次综合实战训练。

（四）创新创业教育

1. 意识培养

学院非常重视学生创新能力和创新意识的培养,在教育教学中适时的激发学生的创新意识,通过各类创新创业比赛视频使学生了解创新型人才的素质要求,了解创业的概念、要素与特征等,使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。

2. 能力提升

通过职业生涯规划以及大学生创业指导课程学习以及相关讲座,解析并培养学生的批判性思维,在平时的实践性课程中有意识的锻炼学生的洞察力、决策力、组织协调能力与领导力等各项创新创业素质,使学生具备必要的创业能力。

3. 加大专业社团建设

成立“OneGameMaker(游戏开发社团)”,吸纳对游戏开发感兴趣的学生加入社团,由专业教师进行指导。通过社团活动让学生逐渐树立走在行业前沿的意识,进而激发创新的思想。

4. 参加各类技能竞赛与创新创业大赛

组织学生广泛参与蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛、全国高校计算机能力挑战赛、中国“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛等技能竞赛与创新创业大赛,提升学生的专业技能与创新创业能力。

在比赛过程中引导学生认知当今企业及行业环境,了解创业机会,把控创业风险,掌握商业模式开发的过程、设计策略及技巧等,通过创业计划书撰写、模拟实践活动开展等,鼓励学生体验创业准备的各个环节,包括创业市场评估、创业融资、创办企业流程与风险管理等。

5. 参与工作坊项目

创办“像素秩序工作坊”,该工作坊承接企业项目,部分学生由于专业知识技能突出被选拔到该工作坊,通过与企业洽谈,完成企业项目开发,参与的师生均得到了大量宝贵的实践经验,也为创新创业教育的开展,奠定了良好的基础。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

2021 年-2022 学年,本专业投入教学经费总额 86 万余元,用于教学研究、课程建设、教材建设、实验室建设等。

(二) 教学设备

本专业现有教学环境包括:多媒体教室与专业机房共 19 个、软件开发实验室 1 个、软件测试实验室 1 个、大数据实验室 1 个、数字媒体技术实验室 2 个。软件开发与软件测试实验室可完成 Web 动态网站建设、APP 移动端开发、微信小程序开发、手机游戏、应用软件开发、软件测试等相关实践项目。大数据实验室设有五台数据服务器,以大数据教学资源及实验管理系统作为教学实验平台,将理论教学与应用实践通过智能教育云平台紧密联系,服务于 15 门课程,覆盖计算机科学与技术、软件工程、数据科学与大数据技术、网络工程、物联网工程等

专业，实训平台包含四个实训案例和两个应用场景大数据项目，学生可完成大数据、云计算、人工智能相关的课程学习及教学实验。数字媒体实验室包含 1 个专业实验室与 1 个创新开放实验室，设备总值 20 余万元，主要用于专业课程相关理论的验证和学生创新创业意识及实践能力的培养，可完成图形图像设计与制作、数字绘画、数字影像后期制作、虚拟现实、3D 打印等实践教学项目。

（三）教师队伍建设

学院高度重视本专业的师资队伍建设，不断引进具有研究生以上学历、副高级以上职称、或具备企业工作经验的专业人才来校任教。目前，计算机科学与技术专业共有专任教师 21 人，其中副教授 7 人、讲师 5 人，具有硕士以上学历 12 人。

加强师资队伍建设的措施：

1. 开展“青蓝工程”，以老带新

开展以老教师引领新教师的模式，帮助新教师快速成长，开展教学方法、教学内容、教学研究等领域的互助活动，收到了良好的效果。

2. 加强教师引进

把好引进入口关，积极引进、慎重挑选高素质、高水平人才到本专业任教。

3. 鼓励青年教师尽快成为双师型教师

青年教师大多数是从毕业高校来到我校，理论知识扎实，但实操经验欠缺；来自企业的工程师，实操经验丰富，但理论知识体系不完善，双方各有优势。成为双师型教师需要双管齐下。

4. 鼓励教师参加各种学术会议和专业培训

采用多种方式提升专业教师的教学水平与科研水平，通过各种培训、专题讲座，学习先进的教学理念、教学模式、教学方法。每学期组织教师学习一门线上课程，提升教师专业知识的深度与广度，寒暑假派教师到企业进行挂职进修，提高教师的实践教学能力。

5. 科研促进教学

成立“科创”工作小组，定期开展科研工作相关主题讲座，在教师科研、教研立项的过程中给予指导，提升教师的科研能力。

（四）实习基地

目前本专业已经与青岛软件园、北京达内科技有限公司、东软、Oracle 中国等国内多家知名企业建立和长期的合作关系，同时与青岛澳深计算机技术服务有限公司、青岛众联电子科技有限公司、青岛思途共享科技信息服务有限公司、青岛中创高科软件有限公司、青岛东哲科技有限公司等建立长期合作关系，为学生搭建了实践和就业平台。计算机工程学院已签约实习基地如表 1 所示。

通过实习基地的学习，使学生对本行业相关工作岗位的工作内容和 workflows

有了一个初步的认识，激发了学习的学习兴趣与学习积极性，强化了学生的实践动手能力。

表 1 计算机工程学院校外实习基地

序号	公司名称	公司地址	授牌情况
1	青岛保利广成置业有限公司	青岛市四方区海伦路 68 号	已签约，并授牌
2	青岛市市北区索奥电子科技经营部	青岛市市北区辽宁路 167 号颐高数码广场二层 A2090	已签约，并授牌
3	青岛力新智达电子科技有限公司	青岛市市北区 226 号 333 室	已签约，并授牌
4	青岛澳深计算机技术服务有限公司	青岛市市北区 226 号 456 室	已签约，并授牌
5	青岛市市北区昊月星电子商行	青岛市市北区辽宁路 167 号 A2028 室	已签约，并授牌
6	德州市运河经济开发区宏信信息资源部	德州市运河经济开发区时代花园 1 号楼 1 单元 5 号营业房	已签约，并授牌
7	青岛海佳翔信息技术有限公司	青岛市市北区辽宁路 228 号 2406 室	已签约，并授牌
8	青岛群星数码科技有限公司	青岛市市北区丰县路 3 号	已签约，并授牌
9	青岛恒利基础工程有限公司	山东省青岛市莱西市南龙湾庄村委会	已签约，并授牌
10	青岛西海房地产开发有限公司	青岛市黄岛区九华山路 9 号	已签约，并授牌
11	青岛众联电子科技有限公司	山东省青岛市仙居路 66 号 15 号楼 1-801	已签约，并授牌
12	中译语通科技(青岛)有限公司	青岛市高新区广盛路 69 号	已签约，并授牌
13	青岛育才新技术文化培训学校	青岛市市北区四流南路 80 号 B2-303 室	已签约，并授牌
14	青岛鲁芯仪器有限公司	青岛市市北区福州北路 135 号鼎都 1 号商务楼 328 室	已签约，并授牌
15	青岛儒商信息技术有限公司	青岛市市南区香港中路 6 号 B 栋 607 户	已签约，并授牌
16	青岛华钢科工贸公司	山东省青岛市崂山区小麦岛	已签约，并授牌
17	青岛合力欣业网络科技有限公司	青岛市市北区辽宁路 167 号 5009 室	已签约，并授牌
18	青岛世纪黄河电子工程有限公司	青岛市市南区 288 号 7 号楼 6 楼 C 区	已签约，并授牌
19	青岛东森网络工程有限公司	山东省青岛市市北区辽宁路 226 号信息城 224 号	已签约，并授牌
20	青岛维信通达科贸有限公司	山东省青岛市市北区辽宁路 226 号 320 室	已签约，并授牌

21	青岛云统帅航空科技有限公司	青岛市市南区延安三路 105 号	已签约，并授牌
22	青岛思途共享科技信息服务有限公司	青岛市城阳区春阳路 346 号盈园国际商务中心 8 号楼	已签约，并授牌
23	青岛一阁供应链有限公司	青岛市城阳区盛文国贸大厦 B301	已签约，并授牌
24	北京华育兴业科技有限公司	北京市昌平区立业路 13 号 1 幢 1 至 3 层 101-3002	已签约，并授牌
25	深信服科技股份有限公司	深圳市南山区学苑大道 1001 号南山智园 A1 栋一层	已签约，并授牌
26	青岛晨之晖信息服务有限公司	青岛即墨市经济开发区晨之晖路	已签约，并授牌
27	市北区逸香车库咖啡厅	青岛市市北区延安一路 31-26	已签约，并授牌
28	上海华讯网络系统有限公司	上海市峨山路 91 弄 20 号陆家嘴软件园 9 号楼南塔 8F	已签约，并授牌
29	中移物联网有限公司	重庆市南岸区玉马路 8 号科技创业中心融英楼 4 楼 56 号	已签约，并授牌
30	青岛仪迪电子有限公司	青岛市株洲路 192 号昌硕一期大楼三层	已签约，并授牌
31	青岛海龙川电子有限公司	青岛市城阳区城阳街道祥阳路 106 号	已签约，并授牌
32	青岛东哲科技有限公司	青岛市城阳区春阳路 88 号天安数码城 32 号楼 408	已签约，并授牌

（五）现代教育教学技术的开发与应用

以校园网络为基础，从教学环境、教育资源到教学科研活动全部信息化，使教师、学生利用计算机网络进行各种教学、科研和管理工作。在教学过程中积极运用现代化信息技术对教学活动进行创造性设计，将信息技术和教学的学科特点相结合，使教学表现形式更加形象化、多样化、视觉化和互动化。

1. 教学平台和教学资源库建设

通过超星泛雅、中国大学慕课、雨课堂等平台进行课程线上资源库的建设，推动头歌实践教学平台应用。基于教学资源库的建设和应用，促进了教学方式、教学方法的改革，为学生提供更直观、更丰富的教学内容，进一步提升了学生的实践动手能力，有利于应用型人才培养目标的达成。

2. 课程体系调整

通过改善实验环境，调整课程体系，提升了针对国内外主流技术进行实验课程设计的能力，满足了学生获得当今技术前沿知识和技能的要求，学生综合能力得到提升。在齐鲁软件设计大赛、数学建模竞赛、蓝桥杯大赛和信息安全知识大赛、全国高校计算机能力挑战赛等活动中，取得了多项国家级和省级奖励。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

产学研协同育人作为推动科技、教育与经济紧密结合的新型人才培养方式，近年来，已经在培养专业型创新人才方面取得了一定的成效。学院将生产、教育和科研三者相结合，把人才培养作为中心任务，以全面培养高校学生素质和综合能力，提高就业竞争力为目标，对企业、高校和科研机构资源进行优化配置，充分发挥各自在人才培养方面的优势，为社会培养高素质的专业型创新人才。

1. 推动学科专业建设与产业转型升级相适应。

基于计算机科学与技术专业人才培养目标的精准和系统认知，通过多方定期对话机制，动态调整培养方案，及时将行业变化、前沿知识和最新技术融入教学内容，为学生提供特色学习体系，建立紧密对接产业链、创新链的学科专业体系。

2. 健全需求导向的人才培养结构调整机制。

加快推进教育“放管服”改革，注重市场机制对人才供给的配置作用。完善毕业生就业质量年度报告发布制度，发挥行业组织人才需求预测、用人单位职业能力评价作用，把市场供求比例、就业质量作为设置调整培养方案的重要依据。

3. 推动教学理念与教学方法的革新。

聚焦教学案例开发与教学运用，实现案例教学全渗透。推动情景化教学，将案例教学融入全部课程，促进教学与实践有机融合，适应新一轮科技革命和产业变革及新经济发展，促进学科专业交叉融合。

4. 引导企业以多种方式参与融入人才培养环节。

企业可以通过专业规划、教材开发、教学设计、课程设置、实习实训等，建立与产教融合相适应的教学管理与运行机制。健全学生实习实训制度，推动产业界参与人才培养。通过引企驻校、引校进企、校企一体等方式，共建创新基地、实验室、实习实训基地等，加快研究成果向产业技术转化。

（二）应用型专业的国际化探索

本专业根据应用型人才培养的特点，调整课程内容和专业结构，设置特色鲜明、社会需要的应用型专业课程，加强同社会和国际化人才市场的联系，培养符合国际认可的专业化人才。借鉴国外成功的教学理念，引进国外知名高校的一些国际化专业课程；开展双语教学，鼓励教师创新教学方法，调动学生的积极性；改变教学模式，使教学质量逐步与教育发达国家接轨；与一些国外大学建立友好合作关系，通过校际交流的方式，招收外国留学生，营造更加国际化的校园氛围；引进具有国外留学背景的优秀人才来校任教，聘请外籍教授专职或兼职来校任教、讲学，将国外优秀的教学理念、教学方法引入课堂。

（三）教学管理

教学工作是本专业最基本、最重要的工作，教学质量是教学各项工作的关键

所在,提高教学质量是日常教学工作的一个重要环节。为不断提高教学水平、促进教学效果、合理监控教学质量,本专业完善并制定了各项教学管理制度。

教学过程质量监控体系,包括垂直监督和平行监督两种方式。垂直监督:学院不定期安排教学督导员听课,抽查教师教学质量,同时将督导员的听课意见及时反馈给授课教师,及时解决教学中存在的问题;平行监督:本专业教师不定期互相听课,合理监控教学质量,客观分析教学效果,通过座谈、集体备课等教研教改活动,彼此交流教学经验,共同解决问题。

教学工作严格按照学院统一规定进行,在整个教学周期中定期抽查教学大纲、教学执行大纲、教案、多媒体课件、过程性考核材料、实习实训、毕业设计、考试考核、试卷分析、教学信息的采集分析和反馈等环节,各环节均形成了严格的质量要求规章制度。

注重学生意见反馈,除严格执行学院规定的辅导员制度外,也会定期与学生进行座谈交流,并且及时将学生的意见反馈给教师,了解学生对课堂教学的要求,全面客观评价任课教师的教学效果,促进教学水平的提升。

教材是进行教学的基本工具,是体现教学内容和教学方法的知识载体,本专业严格按照学院要求的教材选用评选办法执行教材选用,谨慎、科学的选用新版教材和优秀教材,促进教学质量的不断提高。

课程考试要求内容科学、方法恰当,保证考试结果公平、公正,真实反映教学情况。注重过程性考核的形式,将考查和考试融入到学生整个学习周期的每个阶段中,实时检查学生的掌握情况,及时调整教学方法,使学生能够更好的掌握课程内容。

五、培养质量

计算机工程学院 2022 届计算机科学与技术专业主要以培养目标为指导开展教学,以培养方案设置、毕业要求设置等各个环节,形成持续不断的落实和改进。毕业生主要在信息技术行业中从事计算机技术、管理工作,以动手能力强、业务水平高、工作态度好得到了社会普遍认可。其主要表现在如下几个方面:

(一) 毕业生就业率

2021 届计算机科学与技术专业毕业生共 27 人,其中签约 4 人,灵活就业 20 人,待就业 3 人,就业率为 88.89%。而 2022 届计算机科学与技术专业毕业生共 89 人,其中签约 11 人,其中升学 8 人,出国 1 人,灵活就业 20 人,未就业 49 人,就业率达到 44.94%。

(二) 就业专业对口率

在 2021 届计算机科学与技术专业毕业生中,有 14 人进入与本专业对口单位,就业专业对口率为 49.09%。2022 届计算机科学与技术专业毕业生共 89 人,签约

及灵活就业共 31 人，其中 21 人进入与本专业对口单位，就业专业对口率为 67.74%。

（三）毕业生发展情况

截至 2021 年 9 月底，2021 届计算机科学与技术专业毕业生共 27 人，已就业人数 27 人，进入在当地具有重要影响力的地方性企业有 2 人，约占毕业生总人数的 7.40%。截至 2022 年 9 月底，2022 届计算机科学与技术专业毕业生共 89 人，已就业人数 40 人，进入在当地具有重要影响力的地方性企业有 10 人，升学 8 人，出国 1 人，约占毕业生总人数的 21.35%。

（四）就业单位满意率

基于用人单位的调查问卷要求用人单位综合当地教育行政部门对我校计算机科学与技术专业毕业生的评价情况进行填写，代表利益相关方用人单位和教育行政部门的综合评价。为统计用人单位对本届计算机科学与技术专业毕业生的满意度，通过电话沟通、邮件反馈等形式对已就业毕业生的工作状况进行跟踪，并制作了用人单位满意度调查问卷。共发放问卷 31 份，回收有效问卷 27 份，调查统计结果如表 2 所示。

表 2 用人单位对人才培养质量调查情况

序号	问卷内容	调查结果			质量评价
		非常强	较强	一般	
1	毕业生的基本文化素养	85.00%	15.00%	0.00%	0.96
2	毕业生运用专业知识的能力	75.78%	20.00%	4.22%	0.94
3	工作责任意识	87.56%	12.44%	0.00%	0.97
4	团队合作意识	80.00%	20.00%	0.00%	0.93
5	工作适应能力	85.35%	14.65%	0.00%	0.96
6	组织协调能力	72.56%	24.44%	4.00%	0.92
7	社会沟通能力	82.35%	17.65%	0.00%	0.96
8	开拓创新意识	71.23%	22.45%	6.32%	0.92

通过综合评价，得出用人单位对毕业生在单位的工作表现满意率达 100%，具体表现为：毕业生的基本文化素养、工作责任意识、工作适应能力以及社会沟通能力；表明我校毕业生有良好的道德品质和积极上进的工作态度，基础扎实、踏实肯干、合作能力强、发展潜力大，知识面宽，实践与创新能力强，能适应用人单位和毕业生自身提高的需要。可见，用人单位对我校该专业毕业生的认可。

（五）社会对专业的评价

计算机科学与技术专业作为一个传统专业，得到了社会各界的广泛认可。该专业自 2004 年第一届学生毕业以来，已经为各类企业输送了大批优秀毕业生，学生的工作能力得到了用人单位的认可。

在给企业发放的就业单位满意率调查表中，针对 2022 届计算机科学与技术专业毕业生的知识水平、通用性知识与技能以及各项工作能力进行了调查。并与 2021 届计算机科学与技术专业毕业生进行了对比，如表 3 所示。从表中可以看出，2022 届毕业生在解决问题能力和沟通与表达能力等动手能力上有了明显提高。

表 3 用人单位对学院计算机科学与技术专业毕业生知识与能力评价

调查内容	2022 届	2021 届	提高率
专业知识水平	85.2%	82.3%	2.90%
通用性知识与技能	87.4%	83.6%	3.80%
执行能力	63.2%	46.8%	16.40%
解决问题能力	72.4%	30.8%	41.60%
自我学习能力	56.2%	53.3%	2.90%
职业适应能力	72.1%	60.2%	11.90%
创新科研能力	36.4%	38.2%	-1.80%
沟通与表达能力	64.3%	43.7%	20.60%
外语能力	43.5%	32.6%	10.90%

（六）学生就读本专业的意愿

就 2022 级新生而言，计算机科学与技术专业新生人数共有 71 人，第一次投档一次性投满，一次录取率为 100%，且报到率达到了 95.95%。说明学生及家长对该专业认可度非常高，就读本专业意愿较为强烈。除此之外，在入校一年后可调专业情况来看，本年度调出计算机科学与技术专业的人数降为 0 人，说明学生对本专业的满意度非常高。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

以社会需求为导向，树立以人为本的办学理念，制定适合本专业学生的培养方案，采取多种手段促进学生综合素质的提高，培养出适合社会需要的合格毕业生。

近年来，本专业毕业生就业专业对口率不断提升，绝大多数学生毕业后从事与计算机相关的软硬件开发与维护工作。本专业 2022 届毕业生，主要的工作去向是私营或民营的 IT 企业，其次是政府或其他企事业单位，再次是继续学习深造，从岗位匹配上看，就业专业对口率较高。

（二）采取的措施

1. 加强实践教学，提升学生专业技能。

增加实践教学占比，在专业实践中引入实际工作项目，并将专业实践与创新

创业实践相融合，促进学生专业技能锻炼与就业能力提升。

2. 成立就业工作小组，全面开展就业指导与就业保障工作。

成立就业工作小组，辅导员与教师全员参与就业指导，针对学生就业创业、升学过中遇到的问题给予指导。帮助学生了解就业形势与就业政策，调整就业心态，引导学生树立正确的择业观、就业观，培养学生的职业意识、就业意识和创业意识。

3. 增加社会实践活动，提升就业竞争力。

重视学生社会活动实践能力的提高，注重对学生领导能力、人际交往能力、组织协调能力、创新能力的培养，建立就业创业日常咨询体系，帮助毕业生更好的进行自我认知，合理定位就业期望值，调整就业心态，缓解毕业生就业压力。

4. 拓宽就业渠道，提供就业信息。

充分发挥校企合作资源、校友资源、教师人脉资源等，积极为毕业生提供就业信息，拓宽就业渠道。多方联系企业，组织线上线下招聘活动，为毕业生与企业建立沟通桥梁。

通过招聘网站、企事业单位网站、政府网站等，多渠道搜集专业对口的招聘信息，并进行优质信息的筛选，利用 QQ 群、微信群、朋友圈、公众号等新媒体工具，向学生推送就业信息。同时，向学生推送各种线上招聘会、云招聘信息，帮助学生获取更多招聘信息。

5. 建立未就业毕业生统计机制，开展精准帮扶。

对有就业意愿尚未就业毕业生、暂不就业毕业生进行统计，了解每一位毕业生的就业状况和意愿。对未就业的困难毕业生开展结对帮扶，加强就业指导服务，优先推荐岗位信息，帮助他们尽快实现就业创业。

（三）典型案例

本专业大多数学生毕业后从事与专业相关的技术工作，如刘洪良等三名同学，就职北京华宇兴泰科技有限公司，从事软件开发工作；程子阳同学，就职山东东讯网络科技有限公司，从事前端开发工作；胡江州、孙显君同学，就职青岛源君创网络传媒有限公司，分别从事 Web 开发与软件测试工作；杨柳同学，就职济南华信计算机技术有限公司，从事 Java 工程师岗位。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

从国家发展的宏观背景来看：随着计算机的进一步普及和应用，尤其是网络应用的普及，社会对于计算机人才的需求量将日益旺盛。这种需求市场很大程度上决定着对计算机人才的层次结构、就业去向、能力与素质等方面的具体要求。

2022 年 10 月 24 日，工业和信息化部召开党组会议和干部大会，部党组书记、部长金壮龙传达党的二十大精神和二十届一中全会精神。会议上明确了推动

制造业高端化智能化绿色化发展，大力推进智能制造，加快装备数字化发展，深化“5G+工业互联网”融合应用，落实落细工业领域碳达峰实施方案，健全绿色制造体系。

这就决定了，必然需要有一支计算机基础理论与核心技术的创新研究队伍，需要高校计算机科学与技术专业培养相应的特向应用型人才。

从具体的计算机人才需求来看：近年来，我国高校培养了一定数量的计算机人才，甚至从表象来看出现了“饱和”现象，但是从行业发展观测，我国还有相当数量的行业等待实现进一步的数字化、信息化建设。究其根本就是计算机应用型（信息化）人才仍然处于缺口状态。

（二）专业发展趋势分析

计算机科学的发展趋势是呈现多个维度的，顶层的是计算机科学的研究维度，主要是探索计算机科学的尖端技术。在计算机科学研究领域，我国起步晚，底子“薄”。但是，近两年，我国随着大量的计算机研究型人才的培养，技术研究方面有了很大改善，但是离世界最顶尖水平仍有一定差距，所以行业内部对于顶尖计算机人才的争夺仍然是十分激烈的。中层的是计算机工程领域，也是近年来我国发展最快的一面，建立在后发优势上，我国的软件行业在国际的影响力是世界级的，但是也是因为这一点，我国过去一段时间培养了过多的纯粹应用型计算机工程师，目前有明显饱和趋势。底层是计算机应用（信息化）领域，以山东省为例，山东是国内信息化发展最好的地区之一，大量的政府信息化、社会领域的信息化建设在近年逐渐完善。但是从全国出发，仍然有广袤的农村和大量的行业等待着信息化的普及。习总书记在河南安阳调查时，强调要为实现农业农村现代化而不懈奋斗。

信息化是现代化的前哨站，所以在计算机科学接下来的发展过程中，必然会逐渐向乡村，向传统行业进发。进而实现农村信息化，传统行业数字化。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在问题

1. 师资力量有待提高

目前本院教师中高级职称人员所占比例过少，新教师比例较大，对于形成合理的人才梯队具有很大影响。

2. 教科研方面有所欠缺

教师主持的教研、科研项目较少，主持的层次较低，出版教材、著作参与度不高。

3. 教学环境条件和实验设备不足

目前本专业在学科前沿技术方面开展实践教学的实验条件及实验设备尚有

所欠缺。

（二）拟采取的对策措施

基于以上的存在的问题，提出整改措施如下：

1. 加大对中、青年教师的培养。建议学校、学院通过提高待遇、减轻教师行政方面工作等方式，保证现有教师体系稳定，吸引计算机行业前沿领域的高学历研究人才、有企业工作经验的工程师来校任教，进而带动现有的师资力量，建设一支高水平、高素质的教学团队。

2. 从学校、学院层面上，制定适当的、科学的激励机制，调动教师参与教学改革、教学研究的积极性，真正实施我校倡导的探索理念。加强课程建设与教材建设，集中资源进行一流课程建设，发挥示范和推动效应，鼓励教师根据课程体系编写相应的教材，力争推出体系化、系统化的高质量教材。

3. 对目前专业发展的前沿方向进行调研，补齐硬件上的不足，建立更加完善的实验室制度，以实验室平台为科研基础，调动师生参与科研的积极性。

专业十七：计算机科学与技术(专升本)

一、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业培养适应区域经济社会发展需求，德智体美劳全面发展的，具备计算机科学与技术的基本理论、基础知识和专业技能，具有设计、开发、管理、维护计算机应用系统的基本能力，能够到各类 IT 公司、企业就业，从事计算机应用系统设计和分析等工作，具有社会责任感、扎实理论基础、较强创新精神和实践能力的高素质应用型人才。

本专业需要学习人文社会科学和数学基础知识，计算机科学与技术的基础知识和基本理论，需要具备计算机应用开发的专业技术能力；掌握计算机系统分析的基本方法；了解与计算机有关的法律法规；了解行业发展动态；具有获取新知识的能力。

(二) 毕业生规格

通过专业培养，毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1. 知识结构要求

(1) 人文社会科学知识：具有基本的人文社会科学基础知识，包括熟悉经济学、社会学、哲学、历史等社会科学基本知识；对文学、艺术、法律等方面进行一定修习。

(2) 工具性知识和学科基础知识：掌握一门外国语，具有一定的听、说、读、写、译能力；掌握计算机体系相关的数学理论知识；掌握计算机软件领域相关的基本理论知识；掌握使用编程语言解决简单问题的方法。

(3) 专业知识：掌握计算机语言的基础知识；掌握计算机系统分析的基本方法；掌握计算机学科的专业理论知识；掌握程序设计原理，解决实际问题。

2. 能力结构要求

(1) 基础能力：具有有效的语言表达与沟通交流能力；能够运用专业外语进行阅读、写作和口头表达；具有较好的组织管理能力、环境适应能力和团队合作能力；具有计算机系统分析的基础能力；具备应用程序开发的基础能力。

(2) 专业能力：具有计算机系统分析与设计的能力；能够灵活运用行业先进的开发技术和工具；具备项目管理和维护应用程序的能力。

(3) 实践能力：熟悉本行业的发展及计算机应用项目开发流程；具备应用程序开发的基础操作能力；具备计算机应用项目开发的能力。

(4) 创新创业能力：有较强的创新创业意识和初步的创新创业能力。

3. 素质结构要求

(1) 人文素质：树立正确的世界观、人生观和价值观；具有较高的政治理

论素养、人文社会科学素养和思想道德修养；具有社会责任感以及良好的职业道德，遵守学术道德规范。

(2) 专业素质：具有良好的计算机职业素养、良好的沟通与表达能力、良好的编程规范。

(3) 身体素质：达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

计算机科学与技术（专升本）专业于 2011 年开始招生，两年制本科，专业主要培养学生掌握扎实的理论知识和较强的实践能力。

(二) 在校生规模

截止到 2022 年 9 月 30 日，计算机科学与技术（专升本）专业在校生 260 人。

(三) 课程体系

针对企业和市场的需求，结合学生专科阶段的学习情况，对专升本专业围绕计算机科学技术理论形成一整套课程体系，主要有数据库开发、软件开发、计算机体系结构三类主干课程。

在整个课程体系中，对课程的设置主要分为三部分：第一，学科基础课，巩固理论基础；第二，专业课与专业任选课，提升专业知识，培养专业技能；第三，实践课，培养学生的实践动手能力。

其中，学科基础课包括离散数学、Python 语言程序设计、网页制作、Java 语言程序设计等；专业课包括数据库系统概论、操作系统、软件工程、动态网站开发、编译原理、计算机系统结构等；专业任选课包括多媒体技术、算法分析与设计、Web 开发基础、Linux 操作系统应用、微信程序开发、数据挖掘、网络爬虫、智能技术等；实践课包括社会调查与实践、生成实习、主要课程后的课程设计、毕业实习、毕业设计等。

(四) 创新创业教育

1. 开展学生综合项目实训，模拟实际项目演练

学院重视学生科技能力和创新意识的培养，开展实训项目的实战演练，有目的地组织和引导学生参加一些软件项目的研制与开发工作。希望通过实际项目的研制开发，“真刀真枪”去解决实际问题，加深学生对所学知识的理解，并学到一些在课堂上学不到的知识，尤其是实际开发项目的知识和技术，提高其解决实际问题的能力，系统设计和编程水平有了质的飞跃。

2. 加大专业社团建设

成立“OneGameMaker(游戏开发社团)”，吸纳对游戏开发感兴趣的学生加入社团，由专业教师进行指导。通过社团活动让学生逐渐树立走在行业前沿的意识，进而激发创新的思想。

3. 参加各类技能竞赛与创新创业大赛

组织学生广泛参与蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛、全国高校计算机能力挑战赛、中国“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛等技能竞赛与创新创业大赛，提升学生的专业技能与创新创业能力。

在比赛过程中引导学生认知当今企业及行业环境，了解创业机会，把控创业风险，掌握商业模式开发的过程、设计策略及技巧等，通过创业计划书撰写、模拟实践活动开展等，鼓励学生体验创业准备的各个环节，包括创业市场评估、创业融资、创办企业流程与风险管理等。

4. 参与工作坊项目

创办“像素秩序工作坊”，该工作坊承接企业项目，部分学生由于专业知识技能突出被选拔到该工作坊，通过与企业洽谈，完成企业项目开发，参与的师生均得到了大量宝贵的实践经验，也为创新创业教育的开展，奠定了良好的基础。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2021 年-2022 学年，本专业投入教学经费总额 68 万余元，用于教学研究、课程建设、教材建设等。

（二）教学设备

本专业现有教学环境包括：多媒体教室与专业机房共 19 个、软件开发实验室 1 个、软件测试实验室 1 个、大数据实验室 1 个、数字媒体技术实验室 2 个。软件开发与软件测试实验室可完成 Web 动态网站建设、APP 移动端开发、微信小程序开发、手机游戏、应用软件开发、软件测试等相关实践项目。大数据实验室设有五台数据服务器，以大数据教学资源及实验管理系统作为教学实验平台，将理论教学与应用实践通过智能教育云平台紧密联系，服务于 15 门课程，覆盖计算机科学与技术、软件工程、数据科学与大数据技术、网络工程、物联网工程等专业，实训平台包含四个实训案例和两个应用场景大数据项目，学生可完成大数据、云计算、人工智能相关的课程学习及教学实验。数字媒体实验室包含 1 个专业实验室与 1 个创新开放实验室，设备总值 20 余万元，主要用于专业课程相关理论的验证和学生创新创业意识及实践能力的培养，可完成图形图像设计与制作、数字绘画、数字影像后期制作、虚拟现实、3D 打印等实践教学项目。

（三）教师队伍建设

学院高度重视本专业的师资队伍建设，不断引进具有研究生以上学历、副高级以上职称、或具备企业工作经验的专业人才来校任教。目前，本专业共有专职教师 21 人，其中副教授 7 人、讲师 5 人，具有硕士以上学历 12 人。

加强师资队伍建设具体措施：

1. 开展“青蓝工程”，以老带新

开展以老教师引领新教师的模式，帮助新教师快速成长，开展教学方法、教学内容、教学研究等领域的互助活动，收到了良好的效果。

2. 加强教师引进

把好引进入口关，积极引进、慎重挑选高素质、高水平人才到本专业任教。

3. 鼓励青年教师尽快成为双师型教师

青年教师大多数是从毕业高校来到我校，理论知识扎实，但实操经验欠缺；来自企业的工程师，实操经验丰富，但理论知识体系不完善，双方各有优势。成为双师型教师需要双管齐下。

4. 鼓励教师参加各种学术会议和专业培训

采用多种方式提升专业教师的教学水平与科研水平，通过各种培训、专题讲座，学习先进的教学理念、教学模式、教学方法。每学期组织教师学习一门线上课程，提升教师专业知识的深度与广度，寒暑假派教师到企业进行挂职进修，提高教师的实践教学能力。

5、科研促进教学

成立“科创”工作小组，定期开展科研工作相关主题讲座，在教师科研、教研立项的过程中给予指导，提升教师的科研能力。

（四）实习基地

目前本专业已经与青岛软件园、北京达内科技有限公司、东软、Oracle 中国等国内多家知名企业建立和长期的合作关系，同时与青岛澳深计算机技术服务有限公司、青岛众联电子科技有限公司、青岛思途共享科技信息服务有限公司、青岛中创高科软件有限公司、青岛东哲科技有限公司等建立长期合作关系，为学生搭建了实践和就业平台。计算机工程学院已签约实习基地如表 1 所示。

通过实习基地的学习，使学生对本行业相关工作岗位的工作内容和工作流程有了一个初步的认识，激发了学习的学习兴趣与学习积极性，强化了学生的实践动手能力。

表 1 计算机工程学院校外实习基地

序号	公司名称	公司地址	授牌情况
1	青岛保利广成置业有限公司	青岛市四方区海伦路 68 号	已签约，并授牌
2	青岛市市北区索奥电子科技经营部	青岛市市北区辽宁路 167 号颐高数码广场二层 A2090	已签约，并授牌
3	青岛力新智达电子科技有限公司	青岛市市北区 226 号 333 室	已签约，并授牌
4	青岛澳深计算机技术服务有限公司	青岛市市北区 226 号 456 室	已签约，并授牌
5	青岛市市北区昊月星电子商行	青岛市市北区辽宁路 167 号 A2028 室	已签约，并授牌

6	德州市运河经济开发区宏信信息资源部	德州市运河经济开发区时代花园 1 号楼 1 单元 5 号营业房	已签约，并授牌
7	青岛海佳翔信息技术有限公司	青岛市市北区辽宁路 228 号 2406 室	已签约，并授牌
8	青岛群星数码科技有限公司	青岛市市北区丰县路 3 号	已签约，并授牌
9	青岛恒利基础工程有限公司	山东省青岛市莱西市南龙湾庄村委会	已签约，并授牌
10	青岛西海房地产开发有限公司	青岛市黄岛区九华山路 9 号	已签约，并授牌
11	青岛众联电子科技有限公司	山东省青岛市仙居路 66 号 15 号楼 1-801	已签约，并授牌
12	中译语通科技(青岛)有限公司	青岛市高新区广盛路 69 号	已签约，并授牌
13	青岛育才新技术文化培训学校	青岛市市北区四流南路 80 号 B2-303 室	已签约，并授牌
14	青岛鲁芯仪器有限公司	青岛市市北区福州北路 135 号鼎都 1 号商务楼 328 室	已签约，并授牌
15	青岛儒商信息技术有限公司	青岛市市南区香港中路 6 号 B 栋 607 户	已签约，并授牌
16	青岛华钢科工贸公司	山东省青岛市崂山区小麦岛	已签约，并授牌
17	青岛合力欣业网络科技有限公司	青岛市市北区辽宁路 167 号 5009 室	已签约，并授牌
18	青岛世纪黄河电子工程有限公司	青岛市市南区 288 号 7 号楼 6 楼 C 区	已签约，并授牌
19	青岛东森网络工程有限公司	山东省青岛市市北区辽宁路 226 号信息城 224 号	已签约，并授牌
20	青岛维信通达科贸有限公司	山东省青岛市市北区辽宁路 226 号 320 室	已签约，并授牌
21	青岛云统帅航空科技有限公司	青岛市市南区延安三路 105 号	已签约，并授牌
22	青岛思途共享科技信息服务有限公司	青岛市城阳区春阳路 346 号盈园国际商务中心 8 号楼	已签约，并授牌
23	青岛一阁供应链有限公司	青岛市城阳区盛文国贸大厦 B301	已签约，并授牌
24	北京华育兴业科技有限公司	北京市昌平区立业路 13 号 1 幢 1 至 3 层 101-3002	已签约，并授牌
25	深信服科技股份有限公司	深圳市南山区学苑大道 1001 号南山智园 A1 栋一层	已签约，并授牌
26	青岛晨之晖信息服务有限公司	青岛即墨市经济开发区晨之晖路	已签约，并授牌
27	市北区逸香车库咖啡厅	青岛市市北区延安一路 31-26	已签约，并授牌

28	上海华讯网络系统有限公司	上海市峨山路 91 弄 20 号陆家嘴软件园 9 号楼南塔 8F	已签约，并授牌
29	中移物联网有限公司	重庆市南岸区玉马路 8 号科技创业中心融英楼 4 楼 56 号	已签约，并授牌
30	青岛仪迪电子有限公司	青岛市株洲路 192 号昌硕一期大楼三层	已签约，并授牌
31	青岛海龙川电子有限公司	青岛市城阳区城阳街道祥阳路 106 号	已签约，并授牌
32	青岛东哲科技有限公司	青岛市城阳区春阳路 88 号天安数码城 32 号楼 408	已签约，并授牌

（五）现代教育教学技术的开发与应用

以校园网络为基础，从教学环境、教育资源到教学科研活动全部信息化，使教师、学生利用计算机网络进行各种教学、科研和管理工作。在教学过程中积极运用现代化信息技术对教学活动进行创造性设计，将信息技术和教学的学科特点相结合，使教学表现形式更加形象化、多样化、视觉化和互动化。

1. 教学平台和教学资源库建设

通过超星泛雅、中国大学慕课、雨课堂等平台进行课程线上资源库的建设，推动头歌实践教学平台应用。基于教学资源库的建设和应用，促进了教学方式、教学方法的改革，为学生提供更直观、更丰富的教学内容，进一步提升了学生的实践动手能力，有利于应用型人才培养目标的达成。

2. 课程体系调整

通过改善实验环境，调整课程体系，提升了针对国内外主流技术进行实验课程设计的能力，满足了学生获得当今技术前沿知识和技能的要求，学生综合能力得到提升。在齐鲁软件设计大赛、数学建模竞赛、蓝桥杯大赛和信息安全知识大赛、全国高校计算机能力挑战赛等活动中，取得了多项国家级和省级奖励。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

产学研协同育人作为推动科技、教育与经济紧密结合的新型人才培养方式，近年来，已经在培养专业型创新人才方面取得了一定的成效。学院将生产、教育和科研三者相结合，把人才培养作为中心任务，以全面培养高校学生素质和综合能力，提高就业竞争力为目标，对企业、高校和科研机构资源进行优化配置，充分发挥各自在人才培养方面的优势，为社会培养高素质的专业型创新人才。

1. 推动学科专业建设与产业转型升级相适应。

基于计算机科学与技术（专升本）专业人才培养目标的精准和系统认知，通过多方定期对话机制，动态调整培养方案，及时将行业变化、前沿知识和最新技术融入教学内容，为学生提供特色学习体系，建立紧密对接产业链、创新链的学科专业体系。

2. 健全需求导向的人才培养结构调整机制。

加快推进教育“放管服”改革，注重市场机制对人才供给的配置作用。完善毕业生就业质量年度报告发布制度，发挥行业组织人才需求预测、用人单位职业能力评价作用，把市场供求比例、就业质量作为设置调整培养方案的重要依据。

3. 推动教学理念与教学方法的革新。

聚焦教学案例开发与教学运用，实现案例教学全渗透。推动情景化教学，将案例教学融入全部课程，促进教学与实践有机融合，适应新一轮科技革命和产业变革及新经济发展，促进学科专业交叉融合。

4. 引导企业以多种方式参与融入人才培养环节。

企业可以通过专业规划、教材开发、教学设计、课程设置、实习实训等，建立与产教融合相适应的教学管理与运行机制。健全学生实习实训制度，推动产业界参与人才培养。通过引企驻校、引校进企、校企一体等方式，共建创新基地、实验室、实习实训基地等，加快研究成果向产业技术转化。

（二）应用型专业的国际化探索

本专业根据应用型人才培养的特点，调整课程内容和专业结构，设置特色鲜明、社会需要的应用型专业课程，加强同社会和国际化人才市场的联系，培养符合国际认可的专业化人才。借鉴国外成功的教学理念，引进国外知名高校的一些国际化专业课程；开展双语教学，鼓励教师创新教学方法，调动学生的积极性；改变教学模式，使教学质量逐步与教育发达国家接轨；与一些国外大学建立友好合作关系，通过校际交流的方式，招收外国留学生，营造更加国际化的校园氛围；引进具有国外留学背景的优秀人才来校任教，聘请外籍教授专职或兼职来校任教、讲学，将国外优秀的教学理念、教学方法引入课堂。

（三）教学管理

教学工作是本专业最基本、最重要的工作，教学质量是教学各项工作的关键所在，提高教学质量是日常教学工作的一个重要环节。为不断提高教学水平、促进教学效果、合理监控教学质量，本专业完善并制定了各项教学管理制度。

教学过程质量监控体系，包括垂直监督和平行监督两种方式。垂直监督：学院不定期安排教学督导员听课，抽查教师教学质量，同时将督导员的听课意见及时反馈给授课教师，及时解决教学中存在的问题；平行监督：本专业教师不定期互相听课，合理监控教学质量，客观分析教学效果，通过座谈、集体备课等教研教改活动，彼此交流教学经验，共同解决问题。

教学工作严格按照学院统一规定进行，在整个教学周期中定期抽查教学大纲、教学执行大纲、教案、多媒体课件、过程性考核材料、实习实训、毕业设计、考试考核、试卷分析、教学信息的采集分析和反馈等环节，各环节均形成了严格的质量要求规章制度。

注重学生意见反馈，除严格执行学院规定的辅导员制度外，也会定期与学生进行座谈交流，并且及时将学生的意见反馈给教师，了解学生对课堂教学的要求，全面客观评价任课教师的教学效果，促进教学水平的提升。

教材是进行教学的基本工具，是体现教学内容和教学方法的知识载体，本专业严格按照学院要求的教材选用评选办法执行教材选用，谨慎、科学的选用新版教材和优秀教材，促进教学质量的不断提高。

课程考试要求内容科学、方法恰当，保证考试结果公平、公正，真实反映教学情况。注重过程性考核的形式，将考查和考试融入到学生整个学习周期的每个阶段中，实时检查学生的掌握情况，及时调整教学方法，使学生能够更好的掌握课程内容。

五、培养质量

计算机工程学院 2022 届计算机科学与技术（专升本）专业主要以培养目标为指导开展教学，以培养方案设置、毕业要求设置等各个环节，形成持续不断的落实和改进。毕业生主要在信息技术行业中从事计算机技术、管理工作，以动手能力强、业务水平高、工作态度好得到了社会普遍认可。其主要表现在如下几个方面：

（一）毕业生就业率

2021 届计算机科学与技术（专升本）专业毕业生共 56 人，其中签约 9 人，灵活就业 36 人，自主创业 8 人，升学 3 人，待就业 15 人，就业率为 73.21%。而 2022 届计算机科学与技术（专升本）专业毕业生共 107 人，其中签约 19 人，升学 1 人，灵活就业 47 人，自主创业 1 人，未就业 39 人，就业率达到 63.55%。

（二）就业专业对口率

2021 届计算机科学与技术（专升本）专业毕业生共 56 人，已就业人数 56 人，其中 30 人进入与本专业对口单位，就业专业对口率为 53.57%。2022 届计算机科学与技术（专升本）专业毕业生共 107 人，签约及灵活就业共 66 人，其中 45 人进入与本专业对口单位，就业专业对口率为 68.18%。

（三）毕业生发展情况

截至 2021 年 12 月底，2021 届计算机科学与技术（专升本）专业毕业生共 56 人，已就业人数 56 人，进入在当地具有重要影响力的地方性企业有 9 人，约占毕业生总人数的 16.07%。截至 2022 年 12 月底，2022 届计算机科学与技术（专升本）专业毕业生共 107 人，已就业人数 68 人，其中进入在当地具有重要影响力的地方性企业有 21 人、升学 1 人、自主创业 1 人，约占毕业生总人数的 21.50%。

（四）就业单位满意率

基于用人单位的调查问卷，要求用人单位综合当地教育行政部门对我校计算

机科学与技术（专升本）专业毕业生的评价情况进行填写，代表利益相关方用人单位和教育行政部门的综合评价。为统计用人单位对本届计算机科学与技术（专升本）专业毕业生的满意度，通过电话沟通、邮件反馈等形式对已就业毕业生的工作状况进行跟踪，并制作了用人单位满意度调查问卷。共发放问卷 66 份，回收有效问卷 60 份，调查统计结果如表 2 所示。

表 2 用人单位对人才培养质量调查情况

序号	问卷内容	调查结果			质量评价
		非常强	较强	一般	
1	毕业生的基本文化素养	86.50%	13.50%	0.00%	0.96
2	毕业生运用专业知识的能力	72.70%	23.08%	4.22%	0.94
3	工作责任意识	85.56%	14.44%	0.00%	0.97
4	团队合作意识	80.00%	20.00%	0.00%	0.93
5	工作适应能力	82.35%	17.65%	0.00%	0.96
6	组织协调能力	72.56%	24.44%	4.00%	0.92
7	社会沟通能力	82.35%	17.65%	0.00%	0.96
8	开拓创新意识	70.23%	22.45%	7.32%	0.92

通过综合评价，得出用人单位对毕业生在单位的工作表现满意率达 100%，具体表现为：毕业生的基本文化素养、工作责任意识、工作适应能力以及社会沟通能力；表明我校毕业生有良好的道德品质和积极上进的工作态度，基础扎实、踏实肯干、合作能力强、发展潜力大，知识面宽，实践与创新能力强，能适应用人单位和毕业生自身提高的需要。可见，用人单位对我校该专业毕业生的认可。

（五）社会对专业的评价

计算机科学与技术（专升本）专业作为一个传统专业，得到了社会各界的广泛认可。在给企业发放的就业单位满意率调查表中，针对 2022 届计算机科学与技术（专升本）专业毕业生的知识水平、通用性知识与技能以及各项工作能力进行了调查。并与 2021 届计算机科学与技术（专升本）专业毕业生进行了对比，如表 3 所示。从表中可以看出，2022 届毕业生在解决问题能力和沟通与表达能力等动手能力上有了明显提高。

表 3 用人单位对学院计算机科学与技术（专升本）专业毕业生知识与能力评价

调查内容	2022 届	2021 届	提高率
专业知识水平	80.6%	72.3%	8.30%
通用性知识与技能	80.4%	75.6%	4.80%
执行能力	73.5%	56.8%	16.70%
解决问题能力	71.4%	40.8%	30.60%

自我学习能力	53.2%	48.3%	4.90%
职业适应能力	70.1%	50.2%	19.90%
创新科研能力	34.4%	38.2%	-3.80%
沟通与表达能力	63.6%	43.7%	19.90%
外语能力	37.3%	32.6%	4.70%

（六）学生就读本专业的意愿

就 2022 级新生而言，计算机科学与技术（专升本）专业新生人数共有 131 人，第一次投档一次性投满，一次录取率为 100%，且报到率达到了 94.24%。说明学生及家长对该专业认可度非常高，就读本专业意愿较为强烈。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

以社会需求为导向，树立以人为本的办学理念，制定适合本专业学生的培养方案，采取多种手段促进学生综合素质的提高，培养出适合社会需要的合格毕业生。

近年来，本专业毕业生就业专业对口率不断提升，绝大多数学生毕业后从事与计算机相关的软硬件开发与维护工作。本专业 2022 届毕业生，主要的工作去向是私营或民营的 IT 企业，其次是政府或其他企事业单位，再次是继续学习深造，从岗位匹配上看，就业专业对口率较高。

（二）采取的措施

1. 加强实践教学，提升学生专业技能。

增加实践教学占比，在专业实践中引入实际工作项目，并将专业实践与创新创业实践相融合，促进学生专业技能锻炼与就业能力提升。

2. 成立就业工作小组，全面开展就业指导与就业保障工作。

成立就业工作小组，辅导员与教师全员参与就业指导，针对学生就业创业、升学过中遇到的问题给予指导。帮助学生了解就业形势与就业政策，调整就业心态，引导学生树立正确的择业观、就业观，培养学生的职业意识、就业意识和创业意识。

3. 增加社会实践活动，提升就业竞争力。

重视学生社会活动实践能力的提高，注重对学生领导能力、人际交往能力、组织协调能力、创新能力的培养，建立就业创业日常咨询体系，帮助毕业生更好的进行自我认知，合理定位就业期望值，调整就业心态，缓解毕业生就业压力。

4. 拓宽就业渠道，提供就业信息。

充分发挥校企合作资源、校友资源、教师人脉资源等，积极为毕业生提供就业信息，拓宽就业渠道。多方联系企业，组织线上线下招聘活动，为毕业生与企业建立沟通桥梁。

通过招聘网站、企事业单位网站、政府网站等，多渠道搜集专业对口的招聘信息，并进行优质信息的筛选，利用 QQ 群、微信群、朋友圈、公众号等新媒体工具，向学生推送就业信息。同时，向学生推送各种线上招聘会、云招聘信息，帮助学生获取更多招聘信息。

5. 建立未就业毕业生统计机制，开展精准帮扶。

对有就业意愿尚未就业毕业生、暂不就业毕业生进行统计，了解每一位毕业生的就业状况和意愿。对未就业的困难毕业生开展结对帮扶，加强就业指导服务，优先推荐岗位信息，帮助他们尽快实现就业创业。

（三）典型案例

本专业大多数学生毕业后从事与专业相关的技术工作，如张宇鹏同学，就职中铁十四局集团有限公司，从事项目管理工作；李广凯、张文群同学，就职济南华信计算机技术有限公司，从事软件开发工作；徐雨晨同学，就职青岛赛尔极信息技术有限公司，从事 Web 开发工作；贾苑苑同学，就职青岛通产智能科技股份有限公司，从事前端开发工作。程伟航自主创业，成立公司，并为本专业两名同学提供就业岗位。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

从国家发展的宏观背景来看：随着计算机的进一步普及和应用，尤其是网络应用的普及，社会对于计算机人才的需求量将日益旺盛。这种需求市场很大程度上决定着对计算机人才的层次结构、就业去向、能力与素质等方面的具体要求。

2022 年 10 月 24 日，工业和信息化部召开党组会议和干部大会，部党组书记、部长金壮龙传达党的二十大精神和二十届一中全会精神。会议上明确了推动制造业高端化智能化绿色化发展，大力推进智能制造，加快装备数字化发展，深化“5G+工业互联网”融合应用，落实落细工业领域碳达峰实施方案，健全绿色制造体系。

这就决定了，必然需要有一支计算机基础理论与核心技术的创新研究队伍，需要高校计算机科学与技术专业培养相应的特向应用型人才。

从具体的计算机人才需求来看：近年来，我国高校培养了一定数量的计算机人才，甚至从表象来看出现了“饱和”现象，但是从行业发展观测，我国还有相当数量的行业等待实现进一步的数字化、信息化建设。究其根本就是计算机应用型（信息化）人才仍然处于缺口状态。

（二）专业发展趋势分析

计算机科学的发展趋势是呈现多个维度的，顶层的是计算机科学的研究维度，主要是探索计算机科学的尖端技术。在计算机科学研究领域，我国起步晚，底子

“薄”。但是，近两年，我国随着大量的计算机研究型人才的培养，技术研究方面有了很大改善，但是离世界最顶尖水平仍有一定差距，所以行业内部对于顶尖计算机人才的争夺仍然是十分激烈的。中层的是计算机工程领域，也是近年来我国发展最快的一面，建立在后发优势上，我国的软件行业在国际的影响力是世界级的，但是也是因为这一点，我国过去一段时间培养了过多的纯粹应用型计算机工程师，目前有明显饱和趋势。底层是计算机应用（信息化）领域，以山东省为例，山东是国内信息化发展最好的地区之一，大量的政府信息化、社会领域的信息化建设在近年逐渐完善。但是从全国出发，仍然有广袤的农村和大量的行业等待着信息化的普及。习总书记在河南安阳调查时，强调要为实现农业农村现代化而不懈奋斗。

信息化是现代化的前哨站，所以在计算机科学接下来的发展过程中，必然会逐渐向乡村，向传统行业进发。进而实现农村信息化，传统行业数字化。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在问题

1. 师资力量有待提高

目前本院教师中高级职称人员所占比例过少，新教师比例较大，对于形成合理的人才梯队具有很大影响。

2. 教科研方面有待进一步强化

教师主持的教研、科研项目较少，主持的层次较低，出版教材、著作参与度不高。

3. 教学环境条件和实验设备有待加强

目前本专业在学科前沿技术方面开展实践教学的实验条件及实验设备尚有所欠缺。

4. 学生升学前培养方式不同，基础差异大

与普通本科专业学生不同的是，专升本学生来自山东省内的各所院校，有些是职业院校，有些是与我校类似的同类型学校。各高校在专科阶段所开设课程有所不同，这就导致学生所学知识的差异，在本科阶段课程设置有部分课程与学生所学课程有重叠。此外，本专业学生在本科阶段的学期时间只有两年，但课程多，课时多。学生除了适应新的学习环境，还要适应新的知识体系，对教学效果有很大影响。

（二）拟采取的对策措施

基于以上的存在的问题，提出整改措施如下：

1. 加大对中、青年教师的培养。建议学校、学院通过提高用人待遇、减轻教师行政方面工作等方式，保证现有教师体系稳定，吸引计算机行业前沿领域的高学历研究人才、有企业工作经验的工程师来校任教，进而带动现有的师资力量，

建设一支高水平、高素质的教学团队。

2. 从学校、学院层面上，制定适当的、科学的激励机制，调动教师参与教学改革、教学研究的积极性，真正实施我校倡导的探索理念。加强课程建设与教材建设，集中资源进行一流课程建设，发挥示范和推动效应，鼓励教师根据课程体系编写相应的教材，力争推出体系化、系统化的高质量教材。

3. 对目前专业发展的前沿方向进行调研，补齐硬件上的不足，建立更加完善的实验室制度，以实验室平台为科研基础，调动师生参与科研的积极性。

4. 对每一届招收的学生进行统计调研，掌握学生之前的毕业院校，从中选出具有代表性的学校进行校与校的教学交流，深层次的了解学生过往的学习经历，一方面可以促进本专业的教学改革，另一方面也确保学生能在新学校在原有基础上发展的更远、更好。

专业十八：电子信息工程

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应区域经济社会发展需求，德智体美劳全面发展的，掌握必备的数学、物理、电磁场等自然科学基础知识及电子技术、通信技术等专业知识和环保检测基础知识的，具备良好的学习能力、实践能力、专业能力和一定的创新创业能力的，能在电子信息、环保检测及相关领域中，从事电子产品或环保设备分析、设计、测试、应用等工作的，具有社会责任感、扎实理论基础、较强创新精神和实践能力的高素质应用型人才。

（二）毕业生规格

本专业学生主要学习电子产品的硬件电路设计、信号采集与通信、终端软件开发及环境监测基础等方面的专业知识，接受电子与信息工程实践的基本训练，具备分析、设计、测试、应用的基本能力，具有良好的思想道德修养和电子工程师的职业素养。通过专业培养，毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1、知识结构要求

人文社会科学知识：掌握社会主义核心价值观的理论知识；具有基本的人文社会科学基础知识，包括熟悉经济学、社会学、哲学、历史等社会科学基本知识；对文学、艺术、法律等方面进行一定修习。

工具性知识和专业基础知识：掌握一门外国语（英语），具有一定的听、说、读、写、译能力；具备数学、物理等自然科学知识；具备应用文体写作的基本理论；掌握软件编程知识和网络基础知识；掌握模拟电路和数字电路的基础知识和分析方法；掌握信号软件处理及硬件控制相关知识。

专业知识：掌握通信的原理及数字信号的处理过程；掌握嵌入式系统的结构及软件编程方法；掌握物联网的组成及关键技术或掌握数字图像的处理、数字信号的采集及芯片应用等知识。

2、能力结构要求

综合能力：具有有效的语言表达与沟通交流能力；能够运用专业外语进行阅读、写作和口头表达；具备一定网络基础和较高网络安全意识。

专业基础能力：培养数学、物理的逻辑思维能力，培养利用数学方法解决实际物理问题的能力；培养程序设计技巧，具备程序编写、编译与调试的能力；培养分析电路的能力、线路的识图能力及简单电路的设计能力；培养分析和设计连续、离散系统的能力；培养实现通信系统控制和处理的能力。

专业实践能力：具有一定的计算机实践能力；具备模块化程序编写、设计的基本能力；具有电子仪器、元器件识别和使用的能力；具有简单电路分析设计、

PCB 制作和单片机控制的能力；具有构建嵌入式及物联网系统的能力或具有信号采集、处理及 DSP 芯片使用的能力。

创新创业能力：有较强的创新创业意识和初步的创新创业能力。

3、素质结构要求

人文素质：具有较高的政治理论素养、人文社会科学素养、思想道德素质、社会责任感以及良好的职业道德，遵守学术道德规范。

专业素质：具有较强的程序编写能力；具有较好的设计算法的思维方法，良好的程序设计习惯，优化算法的意识和积极性；具备电子设计工程师的相关素质；具有较高的工程实践素质，能够快速进入企业完成实际工程项目；养成主动实践的学习态度，提高沟通能力，具有较高的团队意识。

身心素质：达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄；具有良好的心理素质。

二、培养能力

（一）专业设置情况

电子信息工程专业从 2005 年开始正式招生，经过 16 年的积累，在人才培养、实验室建设、校企合作等方面均取得了较大的进步。

人才培养方面：面向市场，紧扣行业标准，结合学校办学定位，在进一步拓宽专业口径的基础上，突出“有用、会用、应用”的学以致用育人理念，制定了符合新一代信息技术发展需求的电子信息工程人才培养方案。根据专业培养要求设置相应的课程体系，主要课程和主要教学环节对培养要求有相应的权重支撑，形成说明课程体系与培养要求的对应关系矩阵。培养要求指标点围绕学生毕业时应掌握的知识，具备的能力、素质进行分解。

实验室建设方面：学院先后投入 100 余万元，新建实验室、改善实验环境、增添实验设备。实验室按基本、创新、科研三个层次需求进行建设，突出实用性。兼顾物联网工程和其他电子类专业教学的需要，有广泛的适用性。实验室规划首先满足电子信息工程、物联网工程的专业基本教学；其次为学生开始专业竞赛、创新创业项目活动提供有效的保障；第三考虑相关专业教师科研需求，使科研反哺教学活动，形成可持续的良好运转。实验室建设过程中统筹考虑了设备的数量、实验室面积和布局，并引进了多台先进的科研设备，保证了实验室的先进性、兼容性、二次开发性。

校企合作方面：注重实践、实习基地的建设，以产学研结合作为人才培养的基本途径，建立更多的校外实训基地，为专业教学改革创造更好的校外环境。全面加强学校与企业的密切合作，开展教师深入企事业单位的生产第一线挂职活动。参与企业的技术攻关、技术合作，参与解决企业发展过程中的实际问题。

聘请企业的专业人员，作为实训指导教师，开展“一课双师”活动，邀请知名企业的精英专业工程师来我院授课，协同开展理论、实践教学。在实施过程中，使用“混合式”教学方法，如翻转课堂、以问题为导向的教学方法、项目驱动式教学方法等。教学模式上，采用“混合式”教学模式，线上、线下相结合方式开展教学，有效解决了企业老师由于距离、时间等因素无法到学校开展教学的限制，激发学生的学习兴趣，提高学习效果。

电子信息工程专业注重理论与实践的结合，能针对学生的实际需求，着重于某一方面或几方面技能的培养，将学生各种能力的培养完全融于专业课程的建设之中。毕业后部分同学考入国内知名高校继续深造，如山东大学、南开大学、青岛海洋大学、南京理工大学等；部分同学毕业后入职著名企业，如微软、华为、中兴、海信、海尔等。

（二）在校生规模

截止 2022 年 9 月 30 日，电子信息工程（春季高考）专业在校生 87 人。

（三）课程设置情况

1、课程设置的基本原则

（1）科学合理安排，彰显学院特色

课程体系安排既注重科学合理，更突出体现应用型人才的培养。以社会需求为依据，充分考虑区域经济的发展情况，构建完善的电子信息工程专业技能培养体系。

（2）加强综合素质培养

在传统课程体系中进行改革的优化，重视综合素质培养，使学生有更好的适应能力和就业面。重视加强职业道德、社会责任感和情商等方面的培养，塑造一个具有一定文学艺术修养、知识面广、具备一定创新能力的综合型人才。

（3）加强学生实践能力，突出应用特色

加强实践教学，提高学生的实践动手能力。教学上，将教师、企业科研项目案例移植到专业课堂中，学生们进行研究与学习，“浸入”在实际项目之中。不但使学生有效的掌握专业知识的理论与实际应用，还促进就业和反哺科研课题，实现“贯穿式案例递进教学法”的实施。考核上，开展对专业课的过程性考核尝试，改变了以期末考试为主的考核方式，极大的调动了学生的积极性，本质上改变了学生的学习方式。从“要我学”转换为“带我学”，最终完成“我要学”的转换。

（4）紧跟时代发展，争取与时俱进

电子信息行业发展迅速，一日千里，课程的设置必须紧跟时代的潮流；对新技术必须保持足够的敏感，争取紧跟时代技术前沿，与时俱进。

2、课程体系设置

课程设置为,“理论教学部分”包含:通识课、专业基础课、专业课、分组选修课、专业选修课、公共选修课,六个环节,以及“实验课程部分”和“集中实验”部分。涵盖了计算机类、电子电路类和信息控制类三方面的知识。具体课程设置情况:

(1) 主要理论课程

计算机类:计算机程序设计基础 I (C)、面向对象程序设计、Java 编程基础、QT 程序设计与应用。

电子电路类:电路原理、微机原理与接口技术、数字电子技术、模拟电子技术、高频电子线路、数字信号处理。

信息控制类:信号与系统、通信原理、电子设计自动化、单片机原理与应用、嵌入式系统原理与接口、物联网技术。

(2) 主要实践环节

模块化程序设计、PROTEL 综合实验、信号与系统实验、高频电子线路实验、传感器应用实验、C 语言课程设计、电子基本技能训练、数字电路课程设计、单片机实训、模拟电路课程设计、高频电子线路设计、毕业实习、毕业设计。

(四) 创新创业教育

由国家层面提出并实施的“新旧动能的转换”项目,其实本质上包含着人才培养模式的革新与转换,创新创业工作对人才培养模式转换提供重要的指导与支持。《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010~2020 年)》提出要“提高自主创新能力,建设创新型国家”,要“实施扩大就业的发展战略,促进以创业带动就业”,把鼓励创业、支持创业放到了更加突出的地位。所以研究“双创”与专业教育结合的方法论与教学培养方案设计,不但能为新旧能转换做出重要贡献,也是教育发展 to 一定阶段的必然结果,同时也是我国未来发展的重要战略目标,是有极大意义的。

1、开设相关课程,培养创新创业意识

大学生创业指导是电子信息工程专业开设的一门创业理论课程。该课程系统讲授创新创业理论知识,使学生掌握创业的基础知识和基本理论,熟悉创业的基本流程和基本方法,了解创业的法律法规和相关政策,激发学生的创业意识,提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力。课程创业项目分析讨论内容,让学生了解各类创业项目应注意的各个环节,提高学生理论联系实际的能力。

2、开展“专创融合”教学,提升专业能力

“专创融合”是指在充分发挥学科、专业特点的基础上,为提升理论知识储备和专业技术水平而进行的各种创新创业专业实战练习和跨专业联合教学模式,创新创业教育本质上是一种实用教育。融合后的教育教学方法可以通过多个角度

引领学生让创新创业与专业课教学回归本质，实现双向互通。即：双创教育让学生埋下“想创业”的种子，专业学习可以培养创新创业意识及把握专业发展方向；双创教育锻炼学生能创业，专业学习使学生具备创新创业能力和手段；双创教育指导学生会创业，专业学习让学生掌握创新创业方法；双创教育帮助学生创成业，专业学习教会学生了解创新创业模式开拓自身眼界；双创教育最终确保学生不失业，专业学习使其规避相关风险。

3、参与“专创融合”，促进理论与实践结合

计算机工程系每年参与的相关赛事有：挑战杯全国大学生创业计划竞赛、全国互联网+大学生创新创业大赛等。这些赛事是将专业知识与创新创业相结合，考核专业能力的同时，也起到推动学生们对于专业创新；支持国家、地方经济战略发展转型的作用，可谓意义重大。想要在这些赛事中取得好的成绩，不但要有过硬的专业技能，也需要有与时俱进的创新思想和良好的沟通表达能力。而专创融合的教学方法的实践，正好服务于此类赛事。通过比赛的锻炼，毕业生的就业竞争力大大提高。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2021-2022 学年，本专业共投入教学经费总额 20 万余元，主要用于教学改革、专业建设、课程建设、教材建设、实验室建设等。

（二）教学设备

本专业有 4 个基础课程实验室，1 个实验实训实践实验室，1 个机器人实验室。基础实验室包括嵌入式实验室、单片机实验室、物联网实验室、高频实验室，实验室设施完备，可学生进行课程实验、课程设计、毕业设计等实验、实践环节。机器人实验室为学生的创新、创业提供了场所。

服务于实训及毕业设计实验室——焊接实验室，主要服务于各类认知实训、实践教学及本专业毕业生的毕业设计。

机器人实验室，用于承担各类实践、创新类大赛的工作室。自创建以来，该实训中心已经培养出在多项大赛中获奖的优秀学生。且近几年来实训和比赛承载量亦明显增多。专门用于学生的实践、比赛之中，为学生创新学习拓宽了领域。实验设备详情下表如示。

教学设备一览表

实验室名称	设备名称	数量（台）	购置年份	价值（万元）	
单片机实验室	实验板、信号发生器、示波器	36	2015 年 12 月	3	74
高频电子实验室	高频电子实验箱、示波器	25	2015 年 12 月	12	

嵌入式实验室	口袋实验板（学生自备）、信号发生器、示波器	4	2020 年 9 月	1.5	
物联网实验室	信号发生器、示波器、物联网实验平台	24	2020 年 9 月	30	
焊接实验室	信号发生器、电子负载、电源、频普分析仪、示波器、回流焊机	6	2020 年 9 月	3.5	
机器人实验室	信号发生器、高精密示波器、创想三维打印机，雕刻机等	18	2020 年 9 月	24	

（三）教师队伍建设

本专业自设置以来，师资队伍职称结构、学历结构、年龄结构不断优化，发展态势良好，专业教师 9 人，授课教师达 21 人，生师比为 14: 1，具有正高级职称 1 人，副高级职称 1 人，逐步形成一支结构较为合理，师德高尚，素质优良，充满活力的专业化教师队伍。加强队伍建设的措施及投入变化：

1. 全面加强师德师风建设。“所谓大学者，非谓有大楼之谓也，有大师之谓也”教师承担着最庄严、最神圣的使命。教师要时刻铭记教书育人的使命，甘当人梯，甘当铺路石，以人格魅力引导学生心灵，以学术造诣开启学生的智慧之门。“师者，人之模范。”教师是立校之本，师德师风是教育之魂，学院高度重视此项工作，坚持将政治理论学习与师德养成相结合，不断提高教师思想政治水平，坚定广大教师的理想信念和精神追求，进而在实际工作中自觉担负起为人师表、教书育人、薪火相传的职责与使命。

2. 努力提升教师队伍素质。学校开展高影响力教学实践培训，从思想和具体方法上引导教师高质量发展，促使教师的教育思想向国际化理念转变；开展上好“第一课”教学实践，具体实施高影响力教学，提高教师教学水平；教学水平强化教研组的基地建设，使教研组成为优秀教师、优势学科的孵化器。各教研组作为活动单位，具体落实每个教师的示范课、研讨课或者随堂课，并认真组织评课议课，真正让全组教师都有收获，有进步，有反思，从而促进教师教学水平的提高。

3. 创新教师队伍管理制度。全校教师合理设置各类岗位，按照职位分类、专兼结合、一人多岗的原则，合理配备教职工。将师德修养、专业水平、教育教学能力、工作实绩作为教师考核主要依据。建立和完善对教师队伍建设的考核、督导制度和相应的激励机制。

4. 加强教师团队合作。在学校内部，继续大力倡导团结协作精神，加强合

作意识,发挥群体作用。如各教研组之间、各教研组内营造和谐、融洽的工作氛围;各备课组内统一计划、统一备课、统一要求、统一进度、统一资料、统一测评等;在校园内实现资源共享,合作教学,提高学校整体教学水平

5. 增强服务学生能力。教育教学贯彻“以学生为中心”,全过程跟进教育教学,开设 SOS 帮扶计划,并在学科教学中渗透课程思政。在课程教学过程中检测并帮助有学习困难和思想困惑的学生,尽全力做好学生的课业辅导和人生辅导。

(四) 实习基地

本专业现有用于实训校内实验室 1 个:机器人实验室,自投入使用起一直用于学生的实训、毕业设计及创新创业大赛等。服务于学生的创新、创业,配备完善的实训工具,为本专业生产实习、毕业实习和开发产学研项目提供了很好的服务平台。

本专业的校外实习基地有青岛海龙川电子有限公司、慧飞无人机、深信服科技股份有限公司等。与校外实习基地建立了长久的合作关系,校外实习基地为本专业学生提供实习场所、合作培养学生,并就相关项目进行合作。

(五) 现代教育教学技术的开发与应用

学生的在校的学习依托于校园信息化平台。校园信息化是以校园网络为基础,从教学环境教育资源到教学活动全部信息化。其特点是利用信息技术把学校教育机构、教育基础设施、教学资源等进行数字化、网络化、信息化,使得校内的教师、学生利用网络进行各种教学和管理等活动。目前,学校具备功能齐全的校内网、超星泛雅等基础平台,已经实现多种教育资源的信息化和数字化,如:设备、教室、办公室等硬件资源;图书杂志库、教案讲义库、软件课件库等教学资源;上课、学习、辅导、作业等教学活动;检查、考核、评比等教学管理过程。

在利用好信息化平台的基础上,任课教师能够发挥自己特长,熟练的运用多媒体技术辅助教学,通过视频、二维、三维动画技术,使抽象深奥的知识简单化、直观化,让枯燥的课堂变得生动有趣,缩短了客观事物及抽象理论与学生之间的距离,从而有效地提高课堂教学效果。

教学实践表明,有效地利用数字化教学资源 and 教学手段,对于学生学习能力以及问题意识的培养乃至怀疑精神的塑造具有重要意义。学生通过对数字化教学资源的真正利用,可以激发学生的学习与发现的兴趣,是培养自主学习能力和创新能力极佳的路径。教师在教学过程中积极引导开发学生开发和利用数字化教学资源,并由此培养学生的发现、思考、分析及判断能力。学生可以根据自己已有的知识背景和思维结构,根据学业的需要,自行甄选、组织相关教学资源和学术信息,并构建自己的知识体系,得出自己的观点和见解。学生通过接触数字化教学资源,不仅可以获得构建知识的能力,而且还能得到信息素养的培养。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

本专业注重产学研结合，建立起产学研协调育人体系，以科研推动教学，教学推动育人，形成良性循环。本专业与很多企业建立了产学研培养机制，与中移物联网，取得“OneNET 认证合作伙伴（OCP）协议”，与奕帆科技有限公司合作，利用该公司的物联网设备进行联合研发，同时反哺教学，实现育人功能。与青岛思途科技有限公司达成产学研合作协议。与慈溪科海电子有限公司建立单片机课程建设合作关系；与海佳翔、能力风暴公司建立机器人课程建设合作关系；与青岛基石信息科技有限公司建立无人机培训合作关系；与海立隆科技有限公司建立物联网通信课程建设合作关系等，充分利用学校、企业和科研单位等多种不同教学环境和教学资源以及各自在人才培养方面的优势，合作培养学生，并就相关项目进行合作，将项目需要的硬件、软件及手机平台开发等知识，以案例形式引入课堂，更好的推动教学。产学研协调育人模式不仅使学生提高了创新的能力，提升学生的就业竞争力，还能够很大程度上使高校与企业之间得到优势的互补，充分的发挥高校人才资源优势、企业的实践教育优势，为将来社会所需培养出更多的应用型人才以及可操作型人才。

（二）应用型专业的国际化探索

本专业根据应用型人才培养的特点，调整课程内容和专业结构，设置特色鲜明、社会需要的应用型专业课程，加强同社会和国际化人才市场的联系，培养符合国际认可的专业化人才。借鉴国外成功的教学理念，引进国外知名高校的一些国际化专业课程；鼓励开展双语教学，鼓励教师创新教学方法，调动学生的积极性；改变教学模式，使教学质量逐步与教育发达国家接轨；与一些国外大学建立友好合作关系，通过校际交流的方式，招收外国留学生，营造更加国际化的校园氛围；引进具有国外留学背景的优秀人才来校任教，聘请外籍教授专职或兼职来校任教、讲学，将国外优秀的教学理念、教学方法引入课堂。

（三）教学管理

按照本专业培养方案，专业建设和教学改革的要求，制订和修订各门课程的教学大纲，并装订成册存放在教学办公室，以备教师随时查阅。同时教学时严格按照教学大纲进行课程教学。

按照培养方案进行有条不紊的课程授课，考试及成绩管理。进行过程性考核方式的教学方案改革。

要求教学文件必须齐全。在学期开学第一周，任课教师必须及时将教学周历表和大纲等交到教学办公室；课程考试、考查结束后，在规定的时间内及时将试卷、学生的答卷、评分标准以及试卷成绩分析表交到教学档案室。

重视实践环节的管理。按照课程设计、实训以及实验的教学大纲，制定课程设计指导书、实训指导书和实验指导报告。

重视教学质量的提升，每学期设置期初、期中、期末共 3 次的教学检查，保证了教学工作的正常运行，从而有效地提高教学质量。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

本专业的就业率一直处于较高水平，近三年的平均就业率高于 80%，受国内就业环境影响 2022 届毕业生就业率明显降低。计算机工程系 2022 届电子信息工程（春季高考）专业毕业生共 67 人，就业率为 67.16%，其中签约 20 人，灵活就业 21 人，1 人升学，1 人出国，劳动合同就业 2 人。

（二）就业专业对口率

本专业人才需求量大，就业面广，可以从事硬件系统开发，如：嵌入式系统、DSP、FPGA 等（绘制电路板、调试）；可以从事网络及通讯行业，如：网站的设计、维护和管理；可以从事软件开发，如：软件的开发、运行和维护；也可以从事微电子方向等；还可以从事电子设备、信息和信号系统的设计、制造与开发等相关工作。

本专业 2022 届毕业生共 67 人，落实就业人数为 45 人，其中 31 人进入与本专业对口单位，就业专业对口率为 68.89%。

（三）毕业生发展情况

截至 2022 年 9 月，2022 届电子信息工程（春季高考）专业毕业生已就业的 67 人中，大部分同学进入与本专业相关企业就职，体现出在校期间良好的专业培养效果。

截至 2022 年 9 月，2022 届电子信息工程（春季高考）专业毕业生已就业的 45 人中，进入在当地具有重要影响力的地方性企业有 12 人，约占毕业生总人数的 26.6%。

（四）就业单位满意率

从《用人单位满意度调查表》调查数据可知，用人单位的满意度平均值为 97%，用人单位的评价主要集中在“较满意”这一等级上，最明显的强项有“就业推荐和学生管理工作情况”、“学生的团队协作精神”、“学生的表达能力”、“专业设置的合理性”，满意度达到 99%，而较弱项为“学生的吃苦耐劳精神”满意度只有 90%，有多于 90%的企业表示如果有招聘机会，会继续考虑我院毕业生。

（五）社会对专业的评价

21 世纪以来，电子技术与信息技术得到了迅猛发展，逐渐渗透到国民经济的各行各业。未来，以高性能计算为代表的电子技术与以人工智能为代表的信息

技术将成为行业之间，甚至国家之间的角力场。培养求真学问、练真本领、以专业为业、以专业为毕生追求的电子信息专业技术人才无疑是实现教育强国梦的强大助力。

电子信息产业是一项高科技朝阳产业，电子信息工程专业以培养具备电子技术、信息传输与处理技术及计算机应用技术知识，能从事电子信息产品软硬件及计算机信息系统设计、研发的复合专业人才为目标，随着信息技术和物联网等技术的发展，电子信息工程的应用愈加广泛，具备熟练软硬件相关知识的电子信息工程专业人才供不应求，因此电子信息工程专业成为新工科建设的重点发展对象。作为应用型本科院校，如何培养复合型、应用型的新工科社会紧缺人才，是一个需要重视的问题。

（六）学生就读该专业的意愿

电子信息工程是本科专业，属于工学电子信息类专业的一个分支。这个专业从总体上来看，学习的内容包括软件和硬件两个方面。学生进入本专业学习期间，注重培养学生的动手能力和解决实际问题的能力。同时，鼓励和支持学生参加省市级和国家级的专业竞赛。电子信息工程是一个应用面很广泛的专业，毕业生可以从事各类电子信息产品的研发、生产、检测、销售、维护和管理方面的工作，因而学生在就业和考研中有较大的竞争优势，所以学生对本专业的认可率较高，企事业对毕业生满意度反馈评价也较高。此外，本专业往届毕业生的良好发展，潜在的影响着我系本专业的竞争优势，增加了学生就读本专业的意愿。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

2022 届电子信息工程专业毕业生共 67 人，已就业的人数 45 人，就业率为 67.16%。其中有多位同学进入了当地具有较为重要影响力的地方企业工作，从事本专业相关工作，并且得到用人单位的一致好评。

（二）采取的措施

我国大学生创业政策体系的逐步完善，不仅需要在宏观政策体系和微观单元政策层面予以推进，在政策的实施方面也需要建立和完善相关机制，保障支持大学生创业的优惠政策能够发挥其政策效能，从而顺利实现政策既定目标。

1、深化教育教学改革，使专业课设置更加符合社会需要。

教师团队必须密切关注就业市场的发展变化，要在广泛调研的基础上，对就业形势及各专业人才需求趋势做出科学的预测，从而确定自己的办学模式、办学层次、专业设置和教学内容，大力发展社会需求量大的特色专业。

2、加强学风建设

高校加强学风建设首先要加强学生的思想教育，通过加强学生的德育教育、专业思想教育、理想信念教育，可以促使学生加深对职业、人生、未来的思考，

激发学生的学习兴趣,从而帮助他们找准人生目标,树立正确的人生观、世界观和价值观。通过引导学生合理规划的大学的学习生活,帮助学生养成良好的学习习惯。因此,应结合各年级学生所处阶段的不同,实施循序渐进的就业教育。

3、加强职业生涯规划意识

培养学生的职业生涯规划意识。首先,从新生入学教育开始,针对各专业特点向学生详细介绍专业性质、专业能力要求、就业范围、职业发展趋势等,培养学生对专业的兴趣,了解就业环境,确立大学期间的学习目标,激发学习动力。

4、重视专业技能

注重综合技能的培养,提高整体素质。毕业生要想在激烈的就业竞争中取得成功,必须自觉地通过专业学习、社会实践等方式,不断提高自己的综合素质,培养自己的创新精神和实践能力,以满足社会对人才的需要。

(三) 典型案例

李元,目前在海信视像科技股份有限公司从事电子设备开发工作,担任电子/电器工程师。在职工作期间,吃苦耐劳,受到领导一致好评。

贾绍琦,目前在芯恩(青岛)集成电路有限公司从事电子器件设计制造工作,担任电器工程师。由于专业知识功底扎实,又能积极主动的学习市场主流新的知识,从新员工中脱颖而出,得到公司的重点培养。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

(一) 专业人才社会需求分析

近几年来,随着社会信息化的深入,各行业大都需要电子信息工程专业人才,而且薪金很高。学生毕业后可以从事电子设备和信息系统的设计、应用开发以及技术管理等。比如,做电子工程师,设计开发一些电子、通信器件;做软件工程师,设计开发字硬件相关的各种软件;做项目主管,策划一些大的系统,这对经验、知识要求很高;还可以继续进修成为教师,从事科研工作等。

中国 IT 行业起步至今有数十年,还比较年轻。新鲜的事物、朝阳的产业总是备受瞩目。现阶段,社会对于电子信息工程人才的需求量仍然十分巨大。未来的发展重点是电子信息产品制造业、软件产业和集成电路等产业;新兴通信业务如数据通信、多媒体、互联网、电话信息服务、手机等业务将迅速发展;值得关注的还有文化科技产业,如网络游戏等。目前,信息技术支持人才需求中排除技术故障、设备和客户服务、硬件和软件安装以及配置更新和系统操作、监视与维修等人才仍然短缺。此外,电子商务和互动媒体、数据库开发和软件工程方面的需求量也非常巨大。

(二) 专业发展趋势分析

电子信息工程专业作为电子信息领域的传统专业,历经多年的发展,为行业输了大量的人才,目前,在中美贸易战背景下,国家大力发展电子信息产业,因

此对电子信息工程专业的人才需求量巨大,但是,目前来说,电子信息工程专业的目前存在一定的问题,如学习周期长,较计算机科学,计算机网络等专业相比,电子信息工程的学生需要学习的课程多,难度大,因此从就业的情况来看,很多电子信息工程专业的学生就业情况和收入普遍不如计算机软件专业,解决此问题,应从加强校企合作入手,引入企业的项目和经验,引入双师制培养模式,企业工程师和学校老师共同培育学生,并且通过校企合作引入合适的实验设备,让学生在学中做,在做中学,真正做到学以致用,培育电子信息行业所需要的优质人才。

电子信息工程专业作为电子信息领域的传统专业,历经多年的发展,为行业输了大量的人才,目前,在中美贸易战背景下,国家大力发展电子信息产业,电子信息专业顺应了知识经济、信息时代的教学、科研和生产发展的需要。各行业大都需要电子信息工程专业人才。

因此,我校电子信息工程专业人才培养模式必须与时俱进,适时调整专业人才培养目标,在抓好理论学习的基础上,提高学生的应用能力,适应毕业生去向多样化的需要。此外,随着物联网技术的快速发展,电子信息工程专业也正向互联网化、智能化的方向演进。物联网技术中有关传感器、射频识别、Zigbee 网络等相关技术也将逐渐融入本专业的发展体系。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一) 存在问题

1、实验室的配置有待加强

实验室配置匹配不了当前技术要求。随着电子技术发展迅速,实验室已经完成了部分更新换代,后期也会对相关设备做陆续的升级更新,但需要一定的周期和资金支持。除此之外,物联网技术的兴起,迫使实验室的升级建设紧跟步伐。但物联网实验室的筹备建设依然处在初级阶段,还有很多需要完善的方面,而本专业在此方面的建设仍显投入不足。

2、教师队伍有待提高

教师在学历结构、综合素质方面存在问题,教师缺乏危机意识和创新意识。教学方式趋于理论,和实践动手能力结合较弱,专任教师从事工程实践技术开发能力较薄弱,很多教师没有过科研经历。尤其是对于新教师,在项目申请、比赛实践指导方面的能力都有待提高。

3、就业情况和学生的实际能力有一定偏差

由于市场的综合性发展,所以需要更多的具有综合知识能力的人才。由于电子信息工程专业的学生的专业知识结构以硬件知识为主,软件为辅,导致了就业面相对于以前而言有一定程度的缩小。加之学生在求职就业的过程中也存在一定问题。很多学生消极就业或者对就业期望值过高,直接导致了就业趋势并非十分

乐观。

（二）拟采取的对策措施

1、总体规划、分步实施、软硬结合、灵活搭配。

当前，云计算、大数据、物联网、移动互联等新技术逐步广泛应用，社会各行业信息化步伐不断加快，信息技术对教育的革命性影响日趋明显。面对实验设备的更新换代问题以及设备不足等，应当依照“总体规划、分步实施、软硬结合、灵活搭配”的原则，对所有设备进行整体分析，明确设备等级为亟待更换、部分模块更换以及软件升级等，分批分步进行解决。同时可与其他专业或者实验室进行沟通合作，所有实验室的科研设施和仪器设备、数据库和样本库等科技资源，在满足科研教学需求的同时，应建立开放共享机制，面向全体学生开放运行。

2、要分类开展教师在职培训与研修，全面提升教师质量。

通过理实结合、产学研结合、相互兼职、技能大赛、联合培养等方式，建设高素质双师型教师队伍；通过入职培训、系列研修、教学研讨、相互听课等方式，引导教师尊重教学学术、研究教学学术，着力提升高校教师教学能力。全面深化新时代教师队伍建设改革，还要健全教师专业发展与个人成长电子档案，通过基于学校、为了教师、全员全过程全方位的在职培训与研修，引导教师反思教学实践，在教学实践和反思中不断成长。

3、转变观念，提升素质，增长技能。

学生在就业时表现出的职业能力不足主要表现在知识结构不健全、专业知识不系统、不扎实、综合技能水平不高（尤其是科研能力、创新能力和解决实际问题的能力低）、缺乏一专多能的水平等。面对这些问题，第一应引导学生转变自身的就业观念，努力提高自身综合素质，为此，首先应有扎实的理论基础和知识结构，在此基础上，还须有合理的知识结构。时代在变化，技术在更新，社会的需求在调整，只有具有相当宽广的知识面作为基础，才能随着形势和岗位需求的变化，及时调整，适应和胜任新的工作。第二要培养就业所需要的实践能力。大多数用人单位不仅仅看其知识面，更看重其实际工作能力，包括其对知识的应用能力、对环境的适应能力和实际操作能力等。所以，在打好知识基础、扩大知识面的同时，更应该注重培养自己从事本专业岗位工作的一些基本操作能力。

专业十九：软件工程

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应区域经济社会发展需求，德智体美劳全面发展的，掌握计算机软件理论和软件工程专业基础知识，具备应用软件的开发，系统分析、测试、管理以及维护等能力，具备软件设计与编程、项目规范管理及团队合作的能力，能够从事计算机系统软件或应用软件开发以及分析和解决复杂工程问题相关工作的，具有社会责任感、扎实理论基础、较强创新精神和实践能力的高素质应用型人才。

（二）培养规格

本专业始终坚持以“行业领先标准作为教学标准”来制定专业培养目标。培养具有高度使命感和责任心，良好职业道德，坚实的数理基础和科学思维能力，具有从事基础软件、大型工业软件、行业应用软件等工程实践能力，具有良好的团队精神、具备终身学习的能力和一定创造力的本科生。

通过软件工程知识的系统学习，结合外语沟通交流能力的培养和工程实践能力的全真训练，学生毕业后可以进入国内外知名高校深造，或在国内外 IT 企业、互联网企业、事业单位从事软件系统的研发、测试等工作，未来发展成为软件工程师或卓越软件工程师人才。

通过专业培养，毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

毕业要求 1：工程知识：能够将数学、自然科学、工程基础和专业知用于解决复杂工程问题。

毕业要求 2：问题分析：能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂工程问题，以获得有效结论。

毕业要求 3：设计/开发解决方案：能够设计针对复杂工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元（部件）或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

毕业要求 4：研究：能够基于科学原理并采用科学方法对复杂工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。

毕业要求 5：使用现代工具：能够针对复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。

毕业要求 6：工程与社会：能够基于工程相关背景知识进行合理分析，评价专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

毕业要求 7：环境和可持续发展：能够理解和评价针对复杂工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

毕业要求 8：职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。

毕业要求 9：个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

毕业要求 10：沟通：能够就复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

毕业要求 11：项目管理：理解并掌握工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。

毕业要求 12：终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

二、培养能力

（一）专业设置情况

软件工程专业创建于 2012 年，专业创建十年以来，在软件开发、软件测试、软件设计、软件维护等方面形成了基础和应用相结合的完整的课程知识体系。软件工程专业具有工学学士学位授予权，学制四年。首届毕业生毕业于 2016 年，其后连续培养至今。近四年培养本科毕业生 401 名，一次就业率达到 85% 以上，为国家特别是山东省的地方经济建设培养了大量优秀人才。

本专业始终坚持以“行业领先标准作为教学标准”来写专业培养目标。培养具有高度使命感和责任心，良好职业道德，坚实的数理基础和科学思维能力，具有从事基础软件、大型工业软件、行业应用软件等工程实践能力，具有良好的团队精神、具备终身学习的能力和一定创造力的本科生。专业聘请校外企业导师，坚持实践课程校外企业导师和校内导师的协同育人机制。目前，专业全体教师 22 人。其中副教授 7 人，讲师 6 人，助教 7 人。具有研究生以上学历的有 10 人，具有双师资格认证的教师有 10 人。

（二）在校生规模

截止 2022 年 9 月 30 日，软件工程专业在校生共 434 人。其中 2022 级 94 人，2021 级 111 人，2020 级 96 人，2019 级 133 人。

（三）课程设置情况

根据软件工程专业的工程教育认证标准和人才培养目标，进行本专业课程体系建设。我院软件工程专业的课程体系由通识教育平台、专业教育平台和实践教育平台三大部分构成。通识教育平台包括思想政治、语言文化、国防教育、身心

健康、创新创业五大类通识课程。专业教育平台包括学科基础课、专业课、学科基础选修课、专业方向课、专业任选课。实践教育平台包括通识实践、学科实践、专业实践和综合实践。

软件工程专业的课程体系围绕关键基础软件、大型工业软件、云计算、云开发对人才的特色化需求,构建完整的针对软件新技术、新模式、新业态的课程和实践能力教学体系,培养更多具有国际化视野的软件人才。该专业课程体系以能力为导向,构建“模块化”课程体系,有针对性地将一个专业内相关的教学活动组合成不同的模块,并使每个模块对应明确的能力培养目标,当学生修完某个模块后,就应该能够获得相关方面的能力。针对本模块的培养目标有选择性地构建教学内容,将传统的课程改造为面向特定能力培养的“模块”。同时,整合传统课程体系的教学内容,实现模块教学内容的非重复性。另外,充分发挥合作企业所具有的工程教育资源优势,与企业共同开发和建设具有综合性、实践性、创新性和先进性的课程模块。

主要课程:网页制作、Java 高级编程、软件工程师导论、可视化建模与 UML、Java Web 编程、Web 前端开发技术、Java 后台架构、Android 应用开发、微信小程序开发等。

主要实践环节:Java 编程课程设计、网页设计课程设计、Java Web 课程设计、Android 开发课程设计、软件工程课程设计、Web 前端开发课程设计、Java 后台架构课程设计、微信小程序开发课程设计、毕业实习、毕业设计(论文)。

(四) 创新创业教育

本专业以培养学生的创新创业能力为目标,构建了大学生创新创业训练计划,主要有以下几个方面:

1. 创新创业课程体系:根据人才培养定位和创新创业教育目标要求,设置了创新创业课程,并作为全专业学生必修课,以创新创业课程建设为抓手,大力加强课程师资队伍建设和深化创业就业培训,鼓励支持大学生积极创新创业。一是以“创新”为牵引加强创新创业课程体系建设。学院将创新创业课程建设与大学生成长服务体系建立相结合,在低年级开设职业生涯规划课程,并通过大学生愿景计划,引导学生树立创新创业意识和思维挖掘自身潜能,设定创业就业目标,完善职业生涯规划;在高年级学生开设创新创业基础、创新创业实践、就业创业指导课程,重点培养培训创业就业政策和创业求职技巧,提升他们走入社会创业求职的能力。

2. 职业技能培训:以工作室为依托,培养学生软件系统开发的实际动手能力,工作室结合不同软件开发方向制定学习路线图,提供多种职业方向的针对性项目能力曲线方案。并组织参与相关软件开发公司的软件系统设计及研发的任务,提

高学生的职业技能。并鼓励学生积极参与软件项目开发类大赛,教师全流程指导,学生全周期锤炼技能。在大学四年级上学期开设综合的项目实训课程,训练学生团队合作开发一个中等规模的软件系统,使学生经历软件项目开发的全过程。

3. 技能竞赛:组织学生广泛参与“蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛”、“中国“互联网+”大学生创新创业大赛”、“全国软件和信息技术专业人才大赛”、““挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛”、“中国大学生计算机设计大赛”、“全国大学生数学建模竞赛”、““中国软件杯”大学生软件设计大赛”、“山东省大学生软件设计大赛”。近两年来组织学生参加了学校的“2020 年跨考杯大学生创新创业大赛”,获得“创新实践赛道”二等奖、三等奖等多项成绩。在历届的蓝桥杯比赛中获得省级奖项 100 余项,获得国家级比赛 8 项,积累了“以赛促学,以学促赛、学赛相结”的教学经验。

4. “一课双师”制度:聘请企业教师授课:每学期聘请部分具有企业工程背景的技术专家为学生开设生产实习课程,使学生有机会了解软件行业的知识和技术,得到工程训练,并熟悉行业现状。

在上述四个方面的内容都以学分形式纳入创新创业人才培养方案中,作为学生的毕业学分。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

2021-2022 学年,本专业共投入教学经费总额 122 万余元,主要用于教学改革、专业建设、课程建设、实验室建设等。

(二) 教学设备

学院高度重视软件工程专业教学设备的管理工作,淘汰了过时的设备,引进了大量新的设备;为更好的适应现代化信息技术发展需要,配备了高档的实验室及实训机房,包括数据库开发实验室、软件开发实验室、软件测试实验室、计算机创新实验机房,实验室中都配有先进的电子白板、投影等。教学设备能满足教学、科研的实际需要,布局合理,功能齐全。根据实验室的职责的划分,可完成《Java 语言程序设计》、《Java 高级编程》、《Java Web 编程》、《Java 架构》、《Android 移动开发》、《Android 高级编程》、《web 前端开发技术》、《数据库原理与应用》、《软件工程》等实验及相关课程,参与相关竞赛,以及进行毕业设计和毕业实习等。

(三) 教师队伍建设

软件工程专业现有专职教师 22 人。其中副教授 7 人,讲师 6 人,助教 7 人。具有研究生以上学历的有 10 人,具有双师资格认证的教师有 10 人。整体教师年龄在 25-40 岁之间,大多数教师年富力强,是一支老中青比例合理,偏年轻化的

教师队伍。2021-2022 年该专业共引入 5 名新教师，包括一位外教教师、三位拥有国外留学背景研究生学历教师。部分教师具有丰富的工程项目经验。综合上述，现有师资结构和数量满足专业可持续发展以及专业教学与研究的需要，能够保证本科教学的持续和稳定，符合专业认证的条件。

学院高度重视软件工程专业的发展，采用了多种方法优化师资结构，从多个方面提升师资队伍的教学水平和科研水平；本学年开始，学院开启了教师培养 CPD 计划，每周集中时间学习国内外优秀的行业知识，老师们自己也根据自身的实际情况和开课的需要，制定个性化的学习方案。并制定适教学采取专任教师与兼职教师相结合的思路，提高授课能力与项目开发能力。

在教学上，每门课程至少配备 2 位教师，担任其第一主讲教师和第二主讲教师，形成独立的课程群教师团队建设。充分发挥青蓝工程的作用，青年教师与老教师互相听课，老教师对青年教师的上课进行指导；鼓励教师申报科研项目，以科研促进教学，不断提高教学水平和科研水平。坚持校外导师和校内导师联合的“一课双师”教学模式。有计划安排年轻教师利用寒暑假进行在职学习、挂职进修，到企业中进行锻炼，提高教师教学和科研能力。细化考核机制，提高教师的工作激情与工作能力。

（四）实习基地

学院为更好的提高学生的实践能力，大力推进实习基地的建设，注重提升学生将理论转化为生产力的能力。目前本专业已经与青岛软件园、北京达内科技有限公司、东软、Oracle 中国等国内多家知名企业建立和长期的合作关系，同时与青岛市儒商商贸有限公司，中译语通科技有限公司、青岛一阁供应链有限公司、青岛中创高科软件有限公司、青岛北辰信息科技有限公司等建立长期合作关系，为学生搭建了实践和就业平台。下表 1 为计算机工程学院校外实习基地一览表：

表 1 计算机工程学院校外实习基地

序号	公司名称	公司地址	授牌情况
1	德州市运河经济开发区宏信信息资源部	德州市运河经济开发区时代花园 1 号楼 1 单元 5 号营业房	已签约，并授牌
2	青岛海佳翔信息技术有限公司	青岛市市北区辽宁路 228 号 2406 室	已签约，并授牌
3	青岛群星数码科技有限公司	青岛市市北区丰县路 3 号	已签约，并授牌
4	青岛恒利基础工程有限公司	山东省青岛市莱西市南龙湾庄村委会	已签约，并授牌
5	青岛西海房地产开发有限公司	青岛市黄岛区九华山路 9 号	已签约，并授牌
6	青岛保利广成置业有限公司	青岛市四方区海伦路 68 号	已签约，并授牌

7	青岛市市北区索奥电子科技经营部	青岛市市北区辽宁路 167 号颐高数码广场二层 A2090	已签约，并授牌
8	青岛力新智达电子科技有限公司	青岛市市北区 226 号 333 室	已签约，并授牌
9	青岛澳深计算机技术服务有限公司	青岛市市北区 226 号 456 室	已签约，并授牌
10	青岛市市北区昊月星电子商行	青岛市市北区辽宁路 167 号 A2028 室	已签约，并授牌
11	青岛华钢科工贸公司	山东省青岛市崂山区小麦岛	已签约，并授牌
12	青岛合力欣业网络科技有限公司	青岛市市北区辽宁路 167 号 5009 室	已签约，并授牌
13	青岛世纪黄河电子工程有限公司	青岛市市南区 288 号 7 号楼 6 楼 C 区	已签约，并授牌
14	青岛东森网络工程有限公司	山东省青岛市市北区辽宁路 226 号信息城 224 号	已签约，并授牌
15	青岛维信通达科贸有限公司	山东省青岛市市北区辽宁路 226 号 320 室	已签约，并授牌
16	青岛众联电子科技有限公司	山东省青岛市仙居路 66 号 15 号楼 1-801	已签约，并授牌
17	中译语通科技(青岛)有限公司	青岛市高新区广盛路 69 号	已签约，并授牌
18	青岛育才新技术文化培训学校	青岛市市北区四流南路 80 号 B2-303 室	已签约，并授牌
19	青岛鲁芯仪器有限公司	青岛市市北区福州北路 135 号鼎都 1 号商务楼 328 室	已签约，并授牌
20	青岛儒商信息技术有限公司	青岛市市南区香港中路 6 号 B 栋 607 户	已签约，并授牌
21	青岛晨之晖信息服务有限公司	青岛即墨市经济开发区晨之晖路	已签约，并授牌
22	市北区逸香车库咖啡厅	青岛市市北区延安一路 31-26	已签约，并授牌
23	上海华讯网络系统有限公司	上海市峨山路 91 弄 20 号陆家嘴软件园 9 号楼南塔 8F	已签约，并授牌
24	中移物联网有限公司	重庆市南岸区玉马路 8 号科技创业中心融英楼 4 楼 56 号	已签约，并授牌
25	青岛仪迪电子有限公司	青岛市株洲路 192 号昌硕一期大楼三层	已签约，并授牌
26	青岛云统帅航空科技有限公司	青岛市市南区延安三路 105 号	已签约，并授牌
27	青岛思途共享科技信息服务有限公司	青岛市城阳区春阳路 346 号盈园国际商务中心 8 号楼	已签约，并授牌
28	青岛一阁供应链有限公司	青岛市城阳区盛文国贸大厦 B301	已签约，并授牌
29	北京华育兴业科技有限公司	北京市昌平区立业路 13 号 1 幢 1 至 3 层 101-3002	已签约，并授牌

30	深信服科技股份有限公司	深圳市南山区学苑大道1001号南山智园A1栋一层	已签约，并授牌
31	青岛东哲科技有限公司	青岛市城阳区春阳路88号天安数码城32号楼408	已签约，并授牌
32	青岛海龙川电子有限公司	青岛市城阳区城阳街道祥阳路106号	已签约，并授牌

通过实践教学基地工作的开展，不仅提升了学生的学习兴趣，更提高了学生的实际动手能力。学生通过实践教学基地的学习之后，对于行业的工作会有初步的接触，这也会增加学生对于工作内容以及社会环境的了解，同时也能使学生专业技能和素质得以提高，使所学的技术能够更好的运用到实际工作中去。

（五）信息化建设

为了提升我院信息化建设，学院进行了深入的调研和分析，更换了大量的教学设备，升级了大量教学软件，对于相关教职工进行培训，真正提升信息化建设能力。通过不断的优化和布局，软件工程专业已经拥有完善的教学网络，从线上教学平台和线下教学平台两个方面共同信息化建设，促进教学资源的配置，提升教学管理水平和教学质量。通过多种教学方式、教学平台与教学资源的运用，促进了教学水平和教学质量的提高，吸引了学生主动参与，活跃了课堂气氛，取得了较好的教学效果。

学院针对软件工程专业的多媒体教室、专业机房、实验室都进行了升级服务，确保每一台教师机和每一个学生端都能实现互联网连接，大大提升了教学资源的共享。通过软件大赛、课题申报，带动各类项目的开展，软件工程专业先后开发了在线考试系统、琴岛学院日报系统、AI面试、软件工程实践课平台建设、软件测试实验平台等项目。通过引进雨课堂、超星等学习平台，提高了教师过程性考核效率，对学生的知识面有了更大扩宽，考核方式有了更多的选择。为了进一步推动学校的信息化建设水平，学院引进一批高性能的计算机，有效的促进了专业的信息化建设。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

1. 校企合作共建人才培养模式

在人才培养过程中，学院充分发挥产学研协同育人机制的优势，以“产教融合、校企合作”为主要路径，按照“深化开放合作，提升应用能力、强化实践育人、持续改进质量”的思路。以学生职业素养的培养为切入点，密切与企业合作，实现学生与企业的零距离接触。在与企业的合作中，学院通过前期调研，准确把握行业的人才需求情况，及时调整人才培养方向。截止目前，本专业已经与多家知名企业合作建设实习实训基地，学生能够在实践中完成生产实习、毕业实习和

社会调查与实践等课程。现阶段的人才培养方案已经实现了校企共建人才培养模式。人才培养方案依据企业调研、企业岗位需求、企业职责能力需求等，对培养方案和能力指标点进行修正，持续推进，不断深化合作育人，加强应用型课程建设，推动教育教学改革，打造实践育人特色，强化教学质量监控和持续改进，切实提高应用型人才培养质量。

2. 企业导师进课堂，促进高水平教学

学院坚持从企业引进高水平导师，开启“一课双师”进课堂的活动，先后邀请了甲骨文公司、朗讯科技、青岛一阁等企业导师走进校园，为同学们分享了软件开发的前沿技术，如 UiPath 技术、虚拟实现技术等，以及就业前期会遇到的问题，如招聘需求、简历投递等实践性较强的知识，从而实现对学生的实践及应用能力的提高。

3. 教学研讨促进教学发展

为了促进本专业更好的发展，学院会在每周三下午进行教研室活动，分析近期教学进展、存在问题和解决方法，交流教学经验。以学生的培养方向成立多个教研团队，如 Java 语言程序设计教研团队、Web 开发基础教研团队、网页设计教学团队等。每个教学团队定期进行教学研讨，研究教学方式和手段，加强课程内容建设，提高教学效果。学院鼓励青年教师参加学校、学院的青年教师讲课比赛、多媒体课件大赛等，并邀请老教师进行悉心指导。鼓励并支持教师到校外参加教学研讨会、师资培训班、网络公开课和专业技术进修班。

（二）教学管理

教学管理工作是学院发展软件工程专业的优先点，只有高质量的教学管理，才能更好的服务于教学工作，提高教学水平和提升教学质量，进一步严格规范本科课堂教学秩序。

1. 引进国际化教学，升级专业培养方案，优化专业建设，完善应用型专业课程体系。进一步优化由通识教育模块、专业教育模块和综合素质教育模块构成的应用型人才培养的课程体系。深入分析毕业生面向的行业特点以及所需的关键能力，倒推学生培养过程中应具备的知识、能力与素质，据此设定专业核心课程和选修或方向课程，构建以解决实际问题能力培养为核心的专业课程体系。制订切合实际的教学大纲、课程执行大纲和过程性考核方案，明确授课对象和该课程的先修课程，确保人才培养方案的实施和培养目标的实现。

2. 关于学生工作，坚持由学校管理人员、教师、辅导员、学生以及用人单位等多方位参与的教学质量监控制度和运行机制。注重过程性考核，摆脱以单一考试成绩作为课程成绩的考核方式。

3. 坚持教师教学行为规范，严格要求按照教学课程执行大纲上课，所有的教

学材料都要经过学院审核，确保教学质量。严格实践环节的管理，重视实训课、课程设计以及毕业设计的重要性，做好各项监督与检查，保证教学工作的正常运行。

4. 定期组织教师和学生进行面对面座谈，了解学生和教师在教学过程中出现的问题，并及时沟通解决，便于教师根据反馈意见做教学反思和教学总结，对后续的课程及时调整和改进课堂教学工作。

（三）专业特色与优势

软件工程专业坚持以软件工程应用为特色，重视学生实践动手能力，把理论和实践相互结合；借助大赛和项目建设，促进学生创新能力；通过校企合作，提升学生就业能力，充分发挥合作高校、合作企业的人力和资源优势，规范学生的软件开发流程，增强学生在软件分析、设计、实现、测试及维护等方面能力。

为了更好的提升学生的软件项目实战能力，通过多层次、多环节的专业实践、创新能力培养及科学研究基本训练。根据就业的实际需求，本专业设置了两个方向，分别是 Java Web 开发和移动应用开发两个方向，这两个方向很好的契合了 IT 市场对软件人才的需求。Java Web 开发方向可以帮助学生搭建基于 web 的软件项目；移动应用开发方向主要帮助学生进行移动应用 APP 开发、微信小程序开发；这两个方向，都要求学生具备编制软件工程项目文档等方面工作的能力，为学生就业打下良好的基础。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

本专业的就业率一直处于较高水平，近三年的平均就业率接近 80%，受国内就业环境影响 2022 届毕业生就业率为 59.22%。近几年来，就业质量明显提高，越来越多的学生进入知名企业、大型国企以及其他企事业单位，大部分同学从事软件研发岗位，为成为企业的技术“精英”创造了条件。下表 2 中详细的显示了近 3 年的就业情况以及就业率：

表 2 毕业生就业率

毕业年份	毕业人数	就业人数	协议就业	升学	自主创业	应征入伍	其它录用形式	未就业	就业率
2020	94	86	19	5	1	2	59	8	91.49%
2021	127	108	27	5	5	0	71	19	85.04%
2022	103	86	15	2	0	0	44	42	59.22%

（二）就业专业对口率

软件工程专业 2020 届毕业生中，已就业人数 86 人，其中 74 人进入与本专业对口单位，就业专业对口率为 78.72%；软件工程专业 2021 届毕业生中，已就业人数 104 人，其中 73 人进入与本专业对口单位，就业专业对口率为 70.19%；

软件工程专业 2022 届毕业生中，已就业人数 61 人，其中 38 人进入与本专业对口单位，就业专业对口率为 62.30%；

（三）毕业生发展情况

随着市场对软件人才的大量需求，以及毕业时间推移，职级、薪资呈逐步上升趋势，截至 2022 年 9 月底，软件工程专业的 59 名已就业毕业生中，大多数学生从事了软件设计、开发、应用与研究等工作。

据来校招聘单位所提供的薪资水平，可以看出：软件工程岗位的具体薪资待遇在地域间又有些许差异，一级城市（如北上广等城市）初-高级软件工程师的待遇在 8k~20k 之间，内地其他省会城市（例如山东省）一般在 6k~12k 之间。随着毕业生从业年限的增加，劳动报酬也呈线性增长，从业年限在 3~5 年间的软件工程毕业生，月薪可达到 1.5 万元以上。

大部分同学已经完全适应企业公司的安排和工作，学生经过近半年或 1 年的锻炼已经能够在各自的工作单位独当一面，承担企业中需求分析、软件设计、软件开发、软件维护等岗位，多名毕业生在当地具有重要影响力的地方性企业从事 WEB 应用程序员以及大型数据库管理员。

（四）就业单位满意率

为统计就业单位对软件工程毕业生的满意率，系部组织相关教师通过发放调查问卷，电话咨询，网络沟通等方式对就业单位进行了满意度调查。调查内容包括职业道德，专业知识，实践能力，创新能力，工作态度，组织协调能力及团队合作能力等方面。共发放问卷 103 份，回收有效问卷 89 份，调查统计结果如表 3 所示。

表 3 用人单位对就业毕业生满意度

	非常满意	满意	一般满意	不满意
满意度（%）	82%	14%	4%	0%

其中，82%的用人单位对签约毕业生表现表示“非常满意”，14%的用人单位表示“比较满意”，4%的用人单位表示“一般满意”。就业单位对毕业生在单位的工作表现满意率达 100%，说明用人单位对培养的软件工程专业毕业生比较满意。

（五）社会对专业的评价

软件工程是一门研究用工程化方法构建和维护有效的、实用的和高质量的软件的学科。它涉及到程序设计语言、数据库、软件开发工具、系统平台、标准、设计模式等方面。在现代社会中，软件应用于多个方面。典型的软件有电子邮件、嵌入式系统、人机界面、办公套件、操作系统、编译器、数据库、游戏等。同时，各个行业几乎都有计算机软件的应用，如工业、农业、银行、航空、政府部门等。这些应用都促进了经济和社会的发展，也提高了工作和生活效率。而高校软件工

程专业人才培养的特点要求毕业生具有很好的系统开发设计能力，我们从社会需求出发，不断完善专业的培养方案，经过不断的努力，我们输送的毕业生得到了社会的认可。通过网上发放调查问卷，社会对我系软件工程毕业生总体评价为：专业基础扎实，业务能力较强；政治表现出色，服从工作分配；计算机应用能力强，具备良好的解决问题能力。同时，在问卷中也体现出对于该专业目前还需要培养软件高级人才，尤其高素质的软件人才极度短缺，尽快培养起适合信息产业所需要的高素质软件工程人才，应该成为软件工程专业培养目标的重中之重。

软件工程专业自 2016 年第一届毕业生以来，已经为各类企业输送了大批优秀毕业生，学生的各项能力得到了用人单位的认可。大部分企业认为本专业毕业生基础知识比较扎实、专业能力较强、各项综合素质较好。用人单位对本专业毕业生的基本评价是：有良好的道德品质和积极上进的工作态度，基础扎实、踏实肯干、合作能力强、发展潜力大，知识面宽，实践与创新能力强，能适应用人单位和毕业生自身提高的需要。

在给企业发放的就业单位满意率调查表中，针对 2022 届软件工程专业毕业生的知识水平和各项工作能力进行了调查。对调查问卷反馈的数据进行统计，形成了“用人单位对学院软件工程专业毕业生知识与能力评价”表，如表 4 所示。

表 4 用人单位对软件工程专业毕业生知识与能力评价

调查内容	好	较好	一般
专业知识水平	79.1%	19.5%	1.4%
外语能力	23.3%	42.4%	34.3%
执行能力	37.5%	40.6%	21.9%
通用性知识与技能	81.2%	16.3%	2.5%
自我学习能力	34.2%	42.5%	23.3%
解决问题能力	36.2%	42.5%	21.3%
创新科研能力	22.1%	37.2%	40.71%
沟通与表达能力	38.5%	40.2%	21.3%
职业适应能力	36.2%	40.5%	23.3%

从统计结果可以看出用人单位对毕业生的各项能力比较认可，给予了较高的评价，学生的专业知识水平、执行能力、沟通表达能力与职业适应能力较强，但创新科研能力、自学能力、外语水平等方面还有所欠缺，在今后的教学过程中应注重对学生的自我学习能力、创新能力的培养。

（六）学生就读该专业的愿望

2022 年我院软件工程专业一次录取率为 98.94%，专业报到率为 92.55%。录

取率和报到率较高，学生就读本专业的意愿较为强烈。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

学院高度重视毕业生就业创业工作，将就业创业工作贯穿人才培养全过程，推进创新创业教育融入专业教育。根据国家发展战略和青岛地区的经济发展，研究软件学科及产业的发展趋势，利用企业的在产业技术和管理经验，深入开展校企合作。校企共同制订并不断调整软件工程人才的培养标准和实施方案。改革传统大学僵化的教学理念、教学模式和管理体制，按照不断变化的世界发展对人才的需求及标准，将“世界一流”、“世界级”的工程技术和管理理念运用到大学的教育中，培养具有创新意识、实践能力的软件工程师后备人才。同时，把先进的企业质量管理理念、流程和方法融入到高等教育，更好地提升教学质量。

学院成立就业指导工作小组，做好全程就业指导工作，帮助学生了解就业形势，掌握就业政策，调整就业心态，引导学生树立正确的择业观、就业观，培养学生的职业意识、就业意识和创业意识，不断提高学生就业、创业能力。从 2022 届本专业毕业生来看，主要的工作去向是私营或民营的 IT 企业，其次是政府或其他企事业单位，再次是继续学习深造，从岗位匹配上看，就业专业对口率较高。

（二）采取的措施

1. 强化就业指导，提升就业能力

建立学校与学院两级就业工作领导体制，成立就业指导工作小组，教师全员参与就业工作，做好全程就业指导。加强就业创业指导理论的研究，深入分析社会对人才需求的发展趋势，认真研究毕业生就业工作规律，开展毕业生就业状况追踪调研，探讨新形势下加强毕业生就业工作的有效途径，并不断完善与职业规划、就业指导、创新创业相关的课程体系。引导广大专业教师关心学生的职业发展与职业能力培养，在专业课程教学中渗透就业与创业理念与内容，提升学生就业能力。开设各种类型就业创业专题讲座，使毕业生尽快了解就业形势，熟悉就业政策，树立正确的就业观与择业观，做好职业生涯规划，积累求职应聘技巧。

2. 拓宽就业渠道，保障充分就业

充分发挥校企合作资源、校友资源、教师人脉资源等，积极为毕业生提供就业信息，拓宽就业渠道。通过各种网站、平台、就业 APP 等，多渠道收集适合我院应届毕业生的就业岗位信息，并进行优质信息的筛选。利用 QQ 群、微信群、朋友圈、公众号等新媒体工具，向学生推送就业信息。同时，关注官方媒体发布的各种招聘会信息，向学生推送各种线上招聘会、云招聘信息，帮助学生获取更多招聘信息。坚持“走出去，请进来”的工作方法，鼓励学生参加各种类型的招聘会，同时邀请各类用人单位到我院召开中小型招聘会。

3. 注重就业帮扶，助推优质就业

学院成立面试技巧、简历制作、升学咨询、心理咨询等各类就业帮扶小组，由教师一对一、一对多的对学生进行就业帮扶，有针对性为学生解答各类就业相关问题，如进行心理健康辅导、及时疏导毕业生求职焦虑等心理问题，帮助毕业生调整就业预期、科学规划职业生涯，帮助学生修改简历、提升应聘技巧等。

4. 深化校企合作，推动精准就业

深化校企合作，增加学生在合作企业中的实践活动，提高岗位适应能力和操作能力。聘请经验丰富的企业工程师到校内给学生讲授《生产实习》课程，提高学生的实践及应用能力。拓宽与本地企业的交流与沟通，充分利用企业资源，为学生就业创业提供支持和帮助。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

在现代社会中，国内外的软件人才仍处于供不应求的状态。软件应用于多个方面，典型的软件比如有电子邮件，嵌入式系统，操作系统，编译器，数据库，游戏等。同时，各个行业几乎都有计算机软件的应用，比如工业，农业，银行，航空，政府部门等。软件产业的发展水平，决定了一个国家的信息产业发展水平及其在国际市场上的综合竞争力。作为“朝阳行业”，软件工程专业在未来多年内仍将是就业形势看好的专业。软件工程就业率及就业工资水平均居高校各专业前列，近年来国家新政策对 IT 行业的大力支持和国家宏观经济政策导向可以清楚地看到，软件工程专业在不久的将来也将有一个非常广阔的未来发展趋势。放眼全球，第四次信息革命是以人工智能技术、物联网技术、大数据技术、云技术等前沿技术为支撑的巨大科技变革。软件工程在这几类前沿技术中发挥着关键作用。一旦缺乏软件工程人才，这些前沿的技术就很难有更深层次的发展和改进。

（二）专业发展趋势分析

软件工程涉及软件开发的全过程，包括市场调研、可行性分析、需求分析、设计编码、测试、运维等，因此可从事的行业包括新能源、计算机软件、互联网、电子商务等领域，主要从事的岗位可以为软件开发工程师、算法工程师、测试工程师、产品经理、运营等。

未来十年，软件工程在 IT 行业的发展中是紧密相连的。首先，5G 落地应用将带动物联网的全面发展。随着 5G 标准的逐渐应用，未来十年物联网相关领域将得到全面的发展，包括车联网、农业物联网、智能家居、智慧城市等领域将释放出大量的岗位需求，所以软件工程专业可以在物联网相关领域中得以实践。其次，产业互联网的发展将带动大数据和人工智能的落地应用。当前互联网领域正在从消费互联网向产业互联网过渡，产业互联网的发展将促使大数据和人工智能

的进一步落地应用，所以软件工程专业将进一步在大数据、机器学习、计算机视觉等方向发挥重要作用。第三，网络安全领域释放着大量的发展机会。随着物联网和大数据技术的发展，网络安全的覆盖面得到了进一步拓展，没有安全的大数据走不远，同样没有安全的物联网也无法落地应用，而物联网目前也是人工智能的重要应用场景，所以伴随着安全教育的软件工程也将是未来 IT 行业内一个重要的发展领域。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 教学内容有待优化

大数据时代，软件工程专业教育没有和大数据行业的需求完全匹配，仍以传统的 Java Web 开发和移动应用开发为主。课程的教学内容还未与企业真实需求接轨，没有融入企业实践案例，不能确保教学内容根植于企业的真实需求。企业在开发、测试、部署实际项目时需要有特定的软件环境，传统的实验室无法满足教学需要，在教学实践过程中，学生对云环境下应用不熟悉，不能真实学习注意到在实际工作中容易出现的各种问题、错误和解决方法。

2. 教学方法有待改进

部分专业课程的教学内容是针对较大规模的软件项目开发而设计的，十分庞杂，涉及面非常广，很多知识建立在实践经验基础之上，这种“填鸭式”的教学方法，对于尚未踏入社会、没有项目经验的学生而言，很难理解该课程的精髓，很容易对该课程产生虚无缥缈的感觉，使整个教学过程流于形式，该课程变成需要死记硬背的课程，学生在学习完课程后将一无所获。

3. 学生学习动力有待加强

学生难以认识软件工程的意義和价值，学习的兴趣和动力不足。虽然现在各种学习资源增多了，比如 MOOC、bilibili、传智播客等，大量好的学习资源比比皆是，但学生对知识的尊敬之心在日渐磨灭。专业考核方式的重点还在理论知识上“纸上谈兵”，不能全面反映学生课后的努力，在一定方面上也会影响学生的学习兴趣。

4. 考核方式和考核手段较为单一

之前的软件工程课程考核方式，主要是通过期中和期末闭卷考试的方式进行，考核的重点还在基础知识和理论知识的“纸上谈兵”，对学生的过程性考核关注度较弱，实验、课程设计、应用能力的考核比重较低，尤其是课程设计课时太少，教师无法全面掌握学生的学习效果。

5. 教学实践环节有待加强

软件工程的理论并不是空洞的理论，它的许多理论及规范均来自于实际需要

和前人的经验总结，它的目标是实实在在地做出一个满足用户要求的系统出来，这是一个很具体的实践过程。通过学习，学生应该具备从事工程实践的技能，包括软件项目的系统分析、编写文档、源码设计与控制、使用工具等基本技能。因此，教师需要将基本概念、原理和实现技术与具体的软件项目相结合，以实例增进学生理解，以实践锻炼学生的工程能力。然而，在当前的教学中，普遍存在理论教学与具体实践脱节的现象，有时甚至缺乏进行教学实践的场所与环境，这样势必造成学生无法真正理解软件工程的精髓，更难以做到学以致用。

（二）拟采取的对策措施

1. 优化教学内容

在教学实践中，应该结合软件工程的发展和国内外软件企业的人才需求现状，不断更新教学内容，更要注重一些新方法新技术的讲授。例如，关于软件工程方法学，重点讲授面向对象方法学，略讲传统的结构化方法，注重面向对象方法在内的一些新方法新技术，让学生尽快熟悉和掌握软件重用、快速原型、集成化CASE环境等，同时要保持教学内容对先进技术的跟进，介绍一些目前已经推出或比较成熟的新方法或新技术。而对一些没有长久生命力的，并且在今后的项目实践中又很少用到的知识，尽量少讲，这样既有助于开拓学生的视野和培养创新意识与开发能力，又能使他们步入工作岗位的时候而不落伍。

2. 提高学生的学习兴趣

“兴趣是最好的老师”，是学生求知欲的源泉，是思维发展的动力。教师应从教材实际出发，讲究教学方法，激发出学生对本课程的学习兴趣，这对于教学效果的保障具有重要的意义。教师应通过多媒体动画等教学手段生动地剖析基本概念和基本原理，并以基本概念和基本原理贯穿软件工程知识体系的方式组织教学内容，让学生深入理解基本概念和基本原理背后的深刻内涵，并让学生系统地掌握各知识点之间的逻辑关系。要鼓励学生主动地提出问题、分析问题、解决问题，激发学生的主动学习兴趣。例如采用课堂讨论方式，这也是一个提高学生学习兴趣的有效途径。教师在每堂课讲完之后应该给学生留出5分钟时间，要求学生通过讨论对所学知识进行总结归纳，然后进行评价。评价方式可以是学生相互交换自己总结的内容并进行讨论，最后由教师补充、纠正和提炼知识点。这种方法不仅能提高学生总结归纳能力，而且能激发出学生的学习兴趣，使学生主动地参与到教学当中。

3. 加强实践和工程训练，提高学生的实践能力

软件工程是一个对实践性要求很强的专业，实践环节能使学生对整门课程中的方法、技术、工具等有亲身的体验和系统理论知识的梳理，对整个教学质量的检验具有举足轻重的作用。抓好实践环节，对培养新型的合格的软件人才具有十

分重要的意义。因此在努力提高课程教学质量的同时,还应该加强实践环节的管理。软件工程专业的实践以课程设计为主,教师可根据学生的能力,设计一套完整的课程设计方案。课程设计的目标是通过在课程实践的一系列环节中,如需求分析、设计、编码和测试,让学生提高其综合运用软件工程的方法、技术、工具、过程进行软件开发和软件项目管理的能力,并培养其团队协作的精神。课程设计要求完成的项目必须具有一定的规模和复杂性,教师可将学生划分为6—8人的项目小组,项目组成员相互合作共同来完成一个项目。各项目小组应严格按软件工程各阶段的要求来完成该项目,在项目开发的各关键阶段(可行性研究、需求分析、总体设计、详细设计、测试和项目开发总结),各小组都要进行报告,由老师和其他小组现场提问,最后教师给出点评,这种阶段评审有利于各小组开发进度和质量的保障。在课程设计结束时,每个项目组应提交软件产品和规范的软件开发文档(项目开发计划、需求说明书、总体设计说明书、详细设计说明书、测试分析报告和项目开发总结报告等)。课程设计完成后必须进行现场答辩,在答辩过程中,不仅对学生进行评分,而且指出学生的不足,提出改进的意见和建议。通过现场答辩的方式可以让学生进一步明确今后需要改进的方向,使自身在分析问题、解决问题、交流沟通、团队协作、谈判沟通、适应发展等方面的能力获得较大的提高。

4. 考核方式改革

原有的考核方式使学生不注重实践能力的提高,倾向于被动地接受理论知识,学习缺乏兴趣和主动性,只是在考试前突击复习来应付考试。理论考试成绩不是重点,主要是看学生能否在软件开发过程中贯彻软件工程学的思想和方法。根据课程性质和课程内容,设置不同的考核方式。针对理论性较强的课程,可采用闭卷、开卷、案例分析分小组讨论得出结论等方式进行考核。针对理论+上机课程,可以采用笔试+面试+小组完成项目分任务进行评分等进行考核。针对实验类、课程设计、生产实习等实践性较强的课程,可采用笔试、实习日记记录、上机考试、现场操作、实习报告、设计报告等多方面进行考核。同时在课程中加大过程性考核的比例,并增加过程性考核的考核形式、可以设置单元测试、作业、课堂讨论、竞赛等形式,每个教学单元结束后或者每个教学项目结束后,都要对学生知识掌握情况进行考核,给出考核成绩,并时刻掌握学生的学习情况。将学期中所有进行的过程性考核成绩进行累加,作为形成本门课程综合成绩50%~60%的依据。课程结束后,教师按过程性考核成绩、期末考核成绩计算学生修读该课程总成绩,按时提交成绩。

专业二十：网络工程

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应区域经济社会发展需求，德智体美劳全面发展的，掌握人文社科基础知识、计算机学科基础理论、计算机软硬件系统知识、网络工程专业知识的，具备本专业领域分析问题、解决问题的能力和良好的实践技能的，能在政府、企业、教育等行业，从事网络工程和网络安全分析、实施及运维等方面工作的，具有社会责任感、扎实理论基础、较强创新精神和实践能力的高素质应用型人才。

（二）毕业生规格

通过专业培养，毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1.知识结构要求

人文社会科学知识：掌握社会主义核心价值观的理论知识；具有基本的人文社会科学基础知识，包括熟悉经济学、社会学、哲学、历史等社会科学基本知识；对文学、艺术、法律等方面进行学习。

自然科学知识：掌握本专业必需的数学、物理等自然科学基础知识；了解当代科学技术发展的其他主要方面和应用前景。

工具性知识和学科基础知识：掌握一门外国语，具有一定的听、说、读、写、译能力；具备各种形式的应用文体写作的基本理论；具备程序设计语言基础，为网络应用学习打下基础；具有计算机主干学科的相关基础知识。

专业知识：学习网络设备应用及工程规划、设计、实施的专业知识；掌握网络工程管理、安全维护的专业知识；具有网络系统应用及安全保障专业知识；学习网络相关软件知识，实现网站运维；了解网络发展前沿相关知识内容，为后续网络工程学习打下良好基础。

2.能力结构要求

基础能力：具有有效的语言表达与沟通交流能力；能够运用专业外语进行阅读、写作和口头表达；具有较好的组织管理能力、环境适应能力和团队合作能力；具有较强的逻辑推理、独立思考、分析、判断、处理问题的能力。

专业能力：具有计算机语言读、写能力；具备网络工程分析、设计、实施、运维、安全保障的基本能力；具备网络系统组建，数据管理、安全维护的能力；具有持续学习、跟踪网络发展趋势，获取新知识、新技术的能力。

工程实践能力：具有一定的计算机程序分析和设计能力；具有良好的网络工程建设、实施、安全运维能力；具有网络系统组建，确保系统可靠、安全运行的技术管理与维护能力；熟悉行业发展，有效提升就业能力。

创新创业能力：有较强的创新创业意识和初步的创新创业能力。

3.素质结构要求

人文素质：树立科学的世界观和正确的人生观；具有较高的政治理论素养、人文社会科学素养和思想道德修养；具有社会责任感以及良好的职业道德，遵守学术道德规范。

科学素质：具有求真务实的科学态度以及实干创新的精神；通过科技创新、各类课外科技大赛等第二课堂培养，具有创新意识和初步的创新能力；具有丰富的知识和技能，能适应未来科学发展的方向，与时俱进。

专业素质：掌握科学思维方法和工程设计方法、具备良好的工程素养；具有较高的网络安全意识；具有严谨的学习态度和务实的工作作风。

身心素质：达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄；具有良好的心理素质。

二、培养能力

（一）专业设置情况

网络工程专业自 2014 年开始招生，2022 年 7 月第五届学生全部顺利毕业。为培养适应现今人才市场的需求，学院与思科网络技术学院合作，将先进的国际思科网络认证技术内容引入教学课程体系，并与深信服科技股份有限公司合作共建产业学院助力网络安全教学实践培养。学生积极参加各级部门组织的网络技术大赛、信息安全大赛，并获得优异成绩。为了增加学生就业的竞争实力，鼓励学生通过专业课学习积极考取行业权威认证，验证个人技术水平，努力打造与市场行业需求接轨的高素质网络工程人才。

（二）在校生规模

截止 2022 年 9 月 30 日，网络工程专业在校生 394 人。

（三）课程设置情况

针对目前社会对网络技术人才的需求并结合我院学生基础能力，我院将网络工程专业学生课程分为两大方向，分别为：网络运维、网络安全。

网络运维方向，以培养具备能够通过编程语言智能的管理和控制大型综合性网络或者数据中心的工程师为主要标准，通过学习路由和交换技术、无线与移动通信、广域网技术、Linux 系统管理等知识的基础上，进一步学习网络编程语言、云计算与大数据技术、软件定义网络等课程，使学生在具备网络工程项目的设计、实施、建立、维护等能力上，实现对未来新兴网络的管理及运用。

网络安全方向以培养能够解决并加固网络系统安全的工程师为主要标准，学生在学习服务器操作系统、网络协议分析、密码学、Shell 脚本、漏洞扫描与防护、防火墙技术、物联网信息安全等知识后，使学生对网络服务器中的操作系统

维护、信息存储、安全信息防范等问题进行深入学习，具备服务器运维、信息安全防护等能力。

1.主要课程：网络基础、路由和交换技术、数据库概论、网络安全基础、服务器操作系统、计算机网络编程、网络协议分析。

2.主要实践环节：专业认知实习、C 语言课程设计、网络基础组建课程设计、社会调查与实践、数据结构课程设计、网络工程部署与实施综合课程设计、服务器系统搭建课程设计、基础系统安全课程设计、网络编程课程设计、网络安全运维课程设计、毕业实习、毕业设计(论文)。

（四）创新创业教育

1. 加大社团的建设

学生社团是由兴趣爱好相同的大学生组成开展活动的学生群众团体，在运行机制上实行自我管理、自我教育、自我发展，社团活动在加强校园文化建设、锻炼学生自主能力、促进学生成长创业等方面具有不可替代的功用，充分发挥大学生社团作为开展创业教育的载体作用。创新是技能型社团的生命力所在。首先，技能型社团的自由度较大。社团是由学生根据自己的兴趣、爱好、特长而自发组成的群体，这一群体往往是以技能学习为纽带，跨专业、跨学科自由组合。技能型社团是培养大学生创新能力的重要阵地。截至目前为止，学院设立 5 个专业社团：网络研习社、无人机社团，电子爱好者创新社、像素秩序工作坊、机器人社团。通过加大社团的建设，使学生们根据自己的特长发挥自我的优势，在比赛中获取实战经验，提高了学生就业率。

2. 组织大学生创新创业

创业教育是一种全新的教育观念，它以培养学生创业精神、创业能力，提高学生自我就业能力为目的，通过开发和提高学生创业基本素质和创业能力的教育，使学生具备从事创业实践活动所必须的知识、能力及心理品质。

（1）积极参与学院开展的创业技能实践活动

学院开设创业技能实践，由专业教师来指导学生学会创新并开展创业训练，来提高自己的能力和创新，同时提高和增强学生的实践能力。

（2）学院提供创新创业机会

高校学生的数量每年都在增加。如何提升自身条件，在大众中脱颖而出，是高校学生们必须审视的问题。目前很多高校学生已经具备了良好的自我管理能力和优秀的学习能力，他们意志坚定，能吃苦也能钻研，但是从创新创业的角度来说，他们还缺乏足够的"双创"意识。尽管学生已经具备工作能力，但视野不够开阔，如此严峻的社会环境对他们自身发展来说是非常不利的。在当下的知识经济时代，学生迫切地想要展现自己的才华，体现自己的人生价值，但是各个领域对

于创新创业的要求也越来越高。所以,对学生进行创新创业意识培养能够提升学生的自身条件,拓宽其创新创业视野,使其最终能够被一个行业或者领域所接纳。而且,拥有创新创业意识和实践能力的学生在创业活动中,可以通过选择适合自己发展的领域,以独特的思想去突破和创新,从而最终实现人生价值。

另外,针对网络专业学生学习特点及能力,我院开展“IT 加油站”创新、创业活动,为学生开展创新创业活动提供了良好的机遇。

“IT 加油站”采用 O2O 的形式开展。学院与各省市的几家网络技术公司进行接洽,结为合作伙伴。线上利用手机微信平台,实现线上获取各网络技术公司客户的工程需求;线下帮助其公司解决因工程距离较远无法即时完成的山东省内各周边城市的各类网络工程问题。

自活动开展以来,先后与上海佰昊网络科技有限公司、南凌科技有限公司,深圳前沿信息技术有限公司,广州澳网信息技术有限公司进行合作,完成近百余个网络项目,其中与上海佰昊合作完成山东区 30 多家大地影院网络改造及升级,各种规模企业的网络设备安装、调试、配置、维护工作。近期将与澳网信息科技合作完成青岛地区奔驰旗下两家分公司从核心机房路由交换和防火墙设备安装搭建,全公司无线配置以及语音电话安装项目,更好的实现综合网络技术应用。自活动开展至今,各项工程完成后,均获得了网络技术公司对学生技术能力的肯定也得到了客户的好评,已有近 30 名学生参与此项活动,通过此项活动的开展,极大的锻炼了学生的动手实践能力,弥补学生在课堂中对技术能力扩展的不足,激发了学生学习的积极性和主动性,在与不同客户的交流中提高了学生的沟通能力,增强社会适应性,为学生后期的就业创业增加机会。

创新创业教育对于所学知识的系统性和实用性更加关注,并且能激发学生运用所学专业知识进行创新创业的热情。

3. 开展创业教育宣传

邀请优秀毕业生创业代表,回到学院为学生们讲述自己创业经历,面对面传授创业经验,鼓励学生要为了自己的梦想不断努力,激发大学生们创新求变的探索精神和创业热情。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

2021-2022 学年,本专业共投入教学经费总额 112 万余元,主要用于教学改革、专业建设、课程建设、教材建设、实验室建设等。

(二) 教学设备

为强化学生实践应用能力,学院投入大量资金进行实验室升级与改建。目前,本专业建设了网络实验室、综合布线实验室、网络安全实验室、SDN 实验室,

共计 4 个专业实验室。

网络实验室，是将原有的计算机通信与网络实验室、思科路由和交换实验室、思科网络综合实验室三个实验室进行整合，并在此基础上新增了多台网络核心交换机与路由器、网络安全防御系统、数据中心、语音、无线设备后，重新更名为网络实验室。网络实验室，主要包含了网络边界防火墙、企业园区核心层路由器、多层交换机、二层交换机、网络服务器及网络实训装置模块。能够开展企业级网络线缆制作与检测、网络操作系统安装与设置、局域网组建、交换机基本设置、交换机高级管理、路由器基本设置、路由器高级管理、服务器配置与管理、语音网络部署、防火墙安装与设置、企业内部网架设、WAN 技术应用、无线网络搭建、常见网络故障诊断与排除等综合实验、实训项目操作，满足国际网络工程师 CCNA、CCNP、CCIE 认证的所有大型网络搭建的相关实践工程需求。

综合布线实验室，2016 年建立。实验室配有综合布线所需各种工具仪器，可以完成智能楼宇大厦的各子系统线路架设及设备布局。2020 年，实验室重新改建引入国际技能大赛综合布线平台中国合作伙伴——广东唯康教育科技股份有限公司第 45 届竞赛同等平台产品。实验室包含智能信息网络实训装置、不锈钢工作台、翻转工作台、信息网络布线工具车、光纤冷熔工具箱、光纤工具箱、材料架、信息网络布线项目仿真软件、45 届世赛竞赛资源包。利用此资源可以完成网络布线模块化设计、实现符合 ISO 标准布线、场景安装、机柜安装配线设备上架安装、线槽线管安装、信息点底盒安装、水平链路安装、干线链路安装、扩展知智能楼宇工程安装、数据中心布线、光纤槽道布线安装、智能家居及物联网安装实训。

网络安全实验室，2019 年 3 月建立。实验室除了配置机柜、交换设备以外，还配备了一系列软硬件安全设施。硬件系统包括信息安全云主控设备、信息安全云从设备；软件系统包括过程监控系统、拓扑构建系统、云资源建设系统、内容管理系统以及课程管理系统。安全实验室体系包括操作系统及数据库实训、密码学安全实训、信息安全综合实训、逆向工程实训和安全运维与评估实训。信息安全云实验系统（SimpleSPC）可以为学校提供完备的信息安全实验教学体系，协助学校构建信息安全实验教学环境，同时，系统本身也是具有开放性的实验云平台，系统的实验内容以及虚拟机资源可扩展，硬件资源可以复用，可以支持学校进行其他实验课程和科研项目的开展。2020 年 1 月，引入攻防网络设备，并将实验室更名为网络安全实验室，实验室中增加网络靶场竞技系统（SimpleCRC），此系统可用于信息安全技术教学演练，以满足专业化攻防领域技能学习，同时支持信息安全竞赛、对抗实战训练中基础理论、夺旗闯关、主机渗透、攻防对抗、取证溯源、企业环境渗透、安全加固、自定义八个阶段的，支持传统在线答题、

夺旗竞赛以及 AWD(攻防兼备)模式竞赛，提供高度贴近实战的仿真信息网络安全对抗环境，更好地满足我院学生对网络安全方向学习的需要。

SDN 实验室，2020 年 5 月建立。建于 2020 年 9 月，实验室设备平台选取我国第一个专门从事未来网络技术研究机构——江苏省未来网络创新研究院（南京优速网络科技有限公司）研发面向高校网络学科教学、科研、竞赛场景的综合性云实验平台——致网 OpenLAB 网络实验平台。此实验平台包括基础虚拟化平台、教学平台、科研平台、竞赛平台四个部分。学生通过基础虚拟化平台了解底层物理资源进行统一池化管理与调度，利用教学平台接触学习有关 SDN、传统网络、云计算中心网络等方向课程资源，并结合虚拟仿真实验环境训练，有效提升学生专业认识及实践技能，再利用科研平台、竞赛平台扩充 SDN 项目研究及竞赛训练。更好地满足我院网络学科的教学、科研、竞赛任务需求，为我院实现应用型人才培养提供了有效的环境支撑。

表 1 购置教学仪器设备情况一览表

实验室名称	设备名称	数量 (台、套)	价值 (万元)	合计 (万元)
网络实验室	核心层交换机	2	500	881.7
	核心层路由器	2		
	光纤交换机	2		
	三层交换机	16		
	二层交换机	13		
	路由器	28		
	统一计算服务器	4		
	入侵防御设备	2		
	入侵检测设备	1		
	防火墙	8		
	审计设备	1		
	认证服务器	3		
	宽带接入服务器	1		
	Cisco 实训平台	1		
	Cisco 无线 AP	24		
	IP 电话	1		

表 1 购置教学仪器设备情况一览表（续）

实验室名称	设备名称	数量 (台、套)	价值 (万元)	合计 (万元)
综合布线实验室	智能信息网络实训装置	6	150	
	不锈钢工作台	6		
	翻转工作台	6		
	信息网络布线工具车	1		
	光纤冷熔工具箱	1		
	光纤工具箱	1		
	材料架	1		
	信息网络布线项目仿真软件 V1.0	1		
	45 届世赛竞赛资源包-1	1		
	45 届世赛竞赛资源包-2	1		
网络安全实验室	信息安全云主控设备	1	100	
	信息安全云从属设备	2		
	交换设备	2		
	机柜	2		
	配套光盘	1		
	加密狗	1		
	网络靶场竞技系统主控设备	1		
	网络靶场竞技系统从属设备	3		
	课程模块	6		
	教学管理模块	5		
	管理系统	5		
	资源库	7		
	竞赛场景设计系统	1		
SDN 实验室	服务器	4	131.7	
	SDN 千兆交换机	1		
	路由器	1		

（三）教师队伍建设

本专业自设置以来，师资队伍职称结构、学历结构、年龄结构不断优化，发展态势良好，平均年龄为 32 岁。其中拥有专任教师 20 人，聘请校外教师 5 人，生师比为 17.3: 1，专任教师中 85.7% 具有硕士及以上学位；具有高级职称 6 人，占 30.0%，其中现有思科网院 CCNA 讲师教师 7 名，思科网络学院 CCNA 教师培训师 3 名，ITE 认证讲师 2 名，网络安全讲师 5 名，DevNet 讲师 5 名，全球公认 IT 业最具权威认证的思科互联网专家认证 CCIE 教师 1 名，思科网络资深工程师 CCNP 认证教师 2 名，思科网络学院 CCNA 教师培训师 1 名，思科网络技术学院金牌讲师 ITQ1 名，华为 ICT 高级工程师 HCIP 认证教师 2 名，国家开

源软件开发与应用(SDN)网络工程师 2 名,具有注册信息安全心业人员——CISP 认证资格教师 1 名。为更好增强师资队伍水平,学院会定期以教研活动、讲课比赛等方式促进新老教师之间的交流,在知识探讨中前进,在思想碰撞上成长。在此良性循环中逐步形成一支结构较为合理,师德高尚,素质优良,充满活力的专业化教师队伍。

（四）实习基地建设

1.校内实习基地

应用型高校教育的培养目标是“以服务为宗旨、以就业为导向、以能力为本位”。应用型高校教育的培养目标要求我们要在教学过程中重视学生的能力培养,尤其是学生的专业技能的培养,而校内实训基地的应用正是起到培养专业技术型人才,养成大学生的职业素养和工匠精神的关键平台。

2.校外实习基地

2020 年 11 月 3 日,甲骨文(中国)软件系统有限公司与我院正式签订“产业学院”校企合作协议书,“青岛理工大学琴岛学院教学与就业实践基地”、“ORACLE (甲骨文) IT 新技术产学研创新基地”、“ORACLE (甲骨文) IT 新技术培训认证中心”同时授牌。2020 年 12 月 8 日,我院与深信服科技股份有限公司签订校企合作协议书,共建“深信服信息产业学院”。同时,“青岛理工大学琴岛学院教学与就业实践基地”、“深信服信息产业学院”授牌仪式隆重举行。通过加强在教学和专业认证方面的交流合作,把企业的先进的行业理念、企业文化、职业素养等方面带入校园,融入到日常教学中,共同为学院应用型人才培养做出贡献。

学院与青岛世纪黄河电子工程有限公司签订了“教学与就业实践基地”合作协议,建立了良好的产学研合作关系。通过安排学生在培训基地青岛世纪黄河电子工程有限公司实习,按照规范、制度化的管理方式开展工作,以“企业标准”考核学生,同时培养学生的专业能力和职业道德,企业节约了人力资源,学院实现了专业教学改革的目标,学校、企业、学生实现多方共赢。

（五）现代教育教学技术的开发与应用

1.提高多媒体课件的质量

多媒体课件作为教学的辅助,可以充分调动学生多种感官参与认知和思考,促进课堂教学内容、教学方法、教学过程的全面优化,提高教职工教学效率。音频、视频、动画具有直观、形象、说服力强的特点,能有效吸引学生注意力,提高课堂关注度,其丰富的表现形式是传统的讲授不能及的,有助于提高教学效率,所以一定要高质量地使用音频和视频资源。一是要结合学情,用心选取音频和视频资源;二是要结合教学内容和自己的教学特色,恰当取舍;三是在文字与背景色的调配上还要结合季节、班级窗帘、光线强弱等进行多次实践。在课件的使用

过程中最忌讳“照搬照抄”，一定要有能展现自己教学设计和思路的“东西”吸引学生，彰显教师的教学魅力，提高了学生的学习积极性，真正起到了提高教学质量的作用。

2. 翻转课堂

翻转课堂不同于传统的授课方式。传统的授课方式忽视学生的自主性学习，强调教师的主导性，教师在课堂上将重要的知识点传授给学生，然后以布置作业的形式让学生对知识点进行巩固；而翻转课堂的教学模式一反常态，其特点是让学生当学习的主人，学生自己在课下消化知识点，学习难点在课堂上进行讨论。课程教学与翻转课堂相结合，是一种创新形式的教育教学方法。翻转课堂存在很多不可忽视的问题。只有深入分析这些问题，找出解决对策，才能将现代化教学方法的优点最大限度地发挥出来，从而实现学生知识技能的快速增长与提升。

3. 通过线上课堂测试及时掌握学生的学习状况。

课堂测试是教学中不可缺少的一个环节，通过课堂测试，可以加深学生对知识点的理解，直观的看出自己的短板做出相应的对策；对于老师，可以更直观的看到学生的成绩，并且可以看到每个题目的得分率，掌握讲课的侧重点，在后期上课过程中对侧重点多遍讲解。利用“学习通”、“雨课堂”等线上课堂工具，按时组织过程性考核，及时对学生学习进行阶段性成果的检验，通过测试也促进了学生的学习积极性。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

1. 产学研协同育人以应用型人才为重点培养目标，强调学校、企业、科研机构等共同参与，融合教育、生产与科研等多方力量，统筹各方资源进行人才培养。受传统教育思想的影响，当前学校更强调理论教学，关注学生知识掌握情况，而忽视学生创新能力与创新意识的培养。因此，高职院校需与企业进行合作，通过产学研协同育人，将理论教学与实践教学相融合，打破传统教育模式的束缚，提升实践教学比例，解决人才培养与社会需求脱节的问题。

2. 鼓励学生参加各类大型或小型与网络相关的学科竞赛，通过以赛促训、以赛促学、以赛促教的教学方式，提升学生专业素养，使学生在思想观念、专业理论以及专业技能方面真正受到全方位的培养、锻炼，从而培养更多适应市场需求的应用型人才。

3. 加强与企业技术对接，注重新技术与课程内容的融合。2016年我院成功申报高教部思科公司产学合作专业综合改革课程建设项目，探索思科网院课程与高校人才培养的融合，并成功获得80万元等值课程、教学软件、教学平台及师资培训等，利用教学资源推进专业教育发展，在取得一定成果的基础上，为了更好

的促进专业教学师资水平能力的提高，2018 年我院再一次与思科公司合作，成功申报高教部思科公司产学研合作协同育人师资培训项目，组织教师参与大数据物联网、网络空间安全等知识的学习，拓宽知识领域，做好本专业与相关计算机专业学科交叉融合，全面提升教师综合技能，为市场输入更多优质网络人才。2018 年 12 月联合北京西普阳光教育科技股份有限公司，成功申报教育部产学研合作协同育人项目联合实验室建设，在 2019 年 3 月共同建立我院网络信息安全实验室，为网络工程学生学习网络安全提供了丰富的案例资源，强化我院网络工程学生在信息安全方面综合实践操作能力，在此基础上，2019 年 11 月，我院再次与北京西普合作，成功申报教育部产学研合作协同育人项目联合实验室建设——网络攻防实验室，引进网络靶场竞技系统（SimpleCRC），此系统可用于信息安全技术教学演练，以满足专业化攻防领域技能学习，同时支持信息安全竞赛、对抗实战训练中基础理论、夺旗闯关、主机渗透、攻防对抗、取证溯源、企业环境渗透、安全加固、自定义八个阶段的，支持传统在线答题、夺旗竞赛以及 AWD(攻防兼备)模式竞赛，提供高度贴近实战的仿真信息网络安全对抗环境，更好地满足我院学生对网络安全方向学习的需要。

4.创建 VUE 认证考试中心，想要考取认证的老师或学生更便利，同时老师和学生的专业知识也能得到更好的提升，强化自己的专业知识，可以在自己的专业领域有一个更好的发展。

（二）应用型专业的国际化探索

1.与市场需求相同步的课程体系：以市场需求为导向，与当前全球网络技术先进及产品占有量领先的思科系统公司（Cisco Systems, Inc.）合作，利用其产品在国际市场占有量领先及网络技术先进的优势，将其旗下的思科网络技术学院课程内容及实践教学模式引入实际教学体系中，以岗位要求为标准，以高薪就业为目标，并结合学院办学特色，开发易学易懂的网络课程体系。

2.分阶段教学及项目实践：科学地将学习系统划分为两个阶段，第一阶段根据设定不同的认证等级目标（CCNA 认证、CCNP 认证），完成相应的教学；第二阶段熟悉真实项目、通过开设拓展实践能力训练、提升实际工作能力，培养学生创新意识等。

3.师资团队：思科网络技术学院 ITE、CCNA、CCNP 认证教师全职授课。聘请网络技术专家，具备思科高级技术认证 CCIE 的教师为我院网院的主讲教师，具有资深网络工程师 CCNP、CCNA 认证的教师，担任实验员，指导学生实践学习。学院注重教师实践动手能力的培养，鼓励教师参与各种实训项目训练，在 2015 年我院选送一名网络专业教师，参加第一届思科网院教师实践比赛，获得二等奖。为更好的为教学服务，将网院的先进知识注入课程，我院每年定期派遣

专业骨干教师参加思科网院年会，获取最新全球网络技术动态，交流教学心得，以更好的促进学生对网院的学习。在校外，聘请有丰富行业经验、有突出成绩的业内成功人士对学生进行思想和方向性的引导，并且可以为学生提供良好的社会资源和实习岗位，这些行业上的“引路人”让学生从大一开始就有宽阔的视野和奋斗目标。

4.高质量教学设施保障：先后创建了通信与网络实验室、思科路由和交换实验室、思科网络综合实验室，实验室内除配置了计算机外，还配置了大量交换机、路由器、服务器、网络安全防御系统等，一系列的先进网络通信设备器材。可实现组建 Windows 对等网，DNS、DHCP、FTP 和 WWW 服务的配置与使用，TCP/IP 的客户/服务器环境中常见故障的排除，实现国际网络工程师 CCNA、CCNP、CCIE 认证的所有大型网络搭建的相关技术。2016 年又建成了系统集成与综合布线实验室，实验室内配有综合布线所需各种工具仪器，可以完成智能楼宇大厦的各子系统线路架设及设备布局，为学生提供了先进的实践平台。2019 年 3 月为更好的助力网络工程专业学生在信息安全方面的学习和研究，建立了网络信息安全实验室，该实验室涵盖操作系统安全、信息安全、逆向工程、密码安全等方向模块实验 1000 余项，并提供了丰富的教学案例资源，强化学生在信息安全综合实践操作能力。2019 年 11 月，再次投入筹建网络攻防实验室，引进网络靶场竞技系统（SimpleCRC），可用于信息安全技术教学演练，以满足专业化攻防领域技能学习，支持信息安全竞赛、对抗实战训练，提供高度贴近实战的仿真信息网络安全对抗环境，更好地满足我院学生对网络安全方向学习的需要。

5.创新创业教育：认真贯彻并执行我院培养“应用型人才”的培养计划，努力加强培养学生的创新、创业意识，鼓励学生开展丰富多样的创新、创业实践。学院开设创业技能实践，由专业教师指导学生创新、创业训练，形成系统化教育，对学生的素质、能力、创新性、实践性都得到了提高和增强。我院针对网络工程专业学生学习特点及能力，开展“IT 加油站”创新、创业活动，利用手机微信平台，通过线下与各省市的几家网络技术公司进行接洽，在双方获得信任基础上，采取线上获取各网络技术公司网络客户工程需求，帮助解决其公司因工程距离较远无法即时解决山东省青岛周边范围的客户网络工程问题。大力开展创新创业讲座，为了更好的让学生了解和认知行业发展前景，多次邀请企业专业人士进校开展讲座。

（三）教学管理

为保证了教学工作的正常运行，有效地提高教学质量，每个学期教研室主任都会完成期初、期中、期末 3 次的教学检查，检查的内容包括：

第一、教学文件的齐全性。教案内容的完整性，教案是否以制定大纲周历的

要求书写，课后是否按照上课的实际情况反思自己，反思教学情况，填写小结。

第二、听课记录。每学期检查老师的听课记录，听课是老师扩展自己的知识面和知识深度，提高自己的教学水平的有效途径，采纳别的老师的教学方法，好的教学环节和模式运用到自己的课堂。

第三、教研活动。根据学生评价，研究每个阶段各个老师的教学情况，以及总结在教学期间出现的问题，做出相应的解决措施，及时解决问题。

第四、检查课件。PPT 是老师上课使用的重要材料，课件内容是否丰富，以及完整性同样很重要，PPT 的制作也会影响学生上课的积极性，

除此以外，在学期开学第一周，任课教师必须及时将教学周历表和大纲等纸质版材料提交到教学资料室；课程考试、考查结束后，在规定的时间内及时将试卷、学生的答卷、评分标准以及试卷成绩分析表交到教学资料室。教学中，多次强调实训课、课程设计以及毕业设计的重要性，将实训教学、课程设计的教学要求与课堂教学要求一致。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

网络工程专业 2022 年毕业生就业率为 70.54%，其中协议就业 15 人，升学 7 人，劳动合同就业 3 人，灵活就业 50 人，应征入伍 0 人，自主创业 4 人；网络工程专业 2021 年毕业生就业率为 77.78%，其中协议就业 32 人，升学 7 人，其他录取形式就业 59 人，自主创业 7 人。

（二）就业专业对口率

网络工程专业 2022 届毕业生中，已就业人数 79 人，其中 46 人进入与本专业对口单位，就业专业对口率为 58.23%；网络工程专业 2021 届毕业生中，有 39 人进入与本专业对口单位，就业专业对口率为 39.80%。

（三）毕业生发展情况

在网络技术不断发展的今天，我校网络工程专业以技能大赛为助力，形成了“多方向、多出口”的人才培养模式，充分考虑了网络技术行业的特点，遵循学生的认知规律和个性化发展需求。该模式既把握了网络工程的主要职业面向、人才市场需求，同时又充分考虑学生的就业方向，在保证学生的就业能力的同时，为学生提供可持续发展能力。本专业以技能大赛为契机，与企业进行深度合作，根据企业最新人才需求规格，将人才培养目标由之前的知识结构和能力结构细化为知识结构、能力结构、素质结构和职业资格认证。

具体毕业去向主要有：（1）各高校和研究所升学；（2）机关、事业单位（人民法院、广播电视总局等）；（3）大型国有企业、三资企业；（4）其他中小企业
通过与用人单位的沟通，网络工程专业学生表现出了较强的总体素质、敬业

精神、合作精神和社会责任感，2022 届毕业生所具有的扎实的知识结构、实际工作能力、计算机水平等指标方面的表现受到普遍好评。本专业的毕业生的得到了用人单位的广泛认可。普遍认为本专业毕业生在以下几方面表现较为突出：（1）具有较高的敬业精神、合作精神、政治素质、吃苦耐劳和心理素质，踏实能干、认真敬业；（2）专业基础知识掌握程度好，结构合理，具有较强的解决光电子技术领域实际问题的工作能力；（3）综合能力较强，如实践经验、同事关系、创新能力、合作能力等；（4）在计算机操作和专业动手能力等方面表现出了很大的优势。

（四）就业单位满意率

通过近几年的用人单位对学院就业工作满意度调查表，用人单位针对我院网络工程专业毕业生的专业素养和实践能力提出了肯定性的评价，对我院实施的应用型人才培养表示认可，对毕业生总体表现很满意，总体评价和认可程度较好。

（五）社会对专业的评价

网络工程专业作为教育部“本科绿牌专业”是社会需求量较大的专业之一，就业前景好，就业面广泛。毕业后可以选择中小型企业、IDC 数据中心、省市级中心等行业工作，毕业后主要可以从事系统运维工程师、网络架构师、售前售后工程师、网络安全工程师等工作，具有强烈的就业市场需求，人才需求大。

网络工程专业 2022 届毕业生在 2021-2022 年度多项比赛中均有突出表现，其中“思科网院杯”暨 2022 年度亚太、日本和大中华区大学生网络技术大赛第二轮区域赛对抗比赛中，我院获特等奖一项、一等奖四项、二等奖二项、三等奖三项，通过比赛促进和激励主动学习。作为国家级比赛的中国高校计算机大赛-网络技术挑战赛，我院结合历届赛事获奖经验，细致部署，组成专业教师团队，从备赛阶段起为各参赛队伍进行了全程化跟进指导，最终收获满满，华东赛区二等奖和华东赛区三等奖，同时也在全国区域赛的项目当中荣获全国总决赛三等奖。在第九届“大唐杯”全国大学生移动通信 5G 技术大赛省赛中有多名学生获奖并晋级全国总决赛，其中一等奖四项、二等奖四项、三等奖八项，表现优异，其中晋级到全国总决赛的学生也收获优秀奖二项、三等奖二项。比赛作为中国高等教育学会 2022 年公布的全国普通大学生竞赛榜单内竞赛项目，对学生的学习和就业具有极大的优势，多家单位对我院应用型人才的培养均有良好的评价。

（六）学生就读该专业的意愿

2022 年我院网络工程专业录取率和报到率均较高，学生就业本专业的意愿较为强烈。

六、毕业生就业创业

我院高度重视毕业生就业创业的工作，本年度通过毕业设计展引导和鼓励学

生通过多元化的探索碰撞出创新的火花，通过组织多种比赛等形式和举措，不断提高学生的就业创业能力。

1. 尊重学生，尊重科学，尊重每一位学生成果的付出。

我院充分利用优质的资源开展毕业设计优秀作品展，以毕业设计为主线，以创新为方向，以突破为驱动，鼓励学生不断的探索与创新，通过毕业设计展立足于、着眼于、贯穿于学生的就业创业，不断打造就业创业的新格局、新趋势、新跨越。我们尊重每一位学生，也努力赢得每一位学生的尊重。

2. 仰望星空，脚踏实地，夯实每一位学生成绩的上升。

依托于国家、省市级的比赛，以比赛为契机，不断深化和完善理论知识，提升学生的实践能力是就业创业的重要支撑、重要因素、重要力量，培养学生的自主就业创业意识和思维也是就业创业的重要手段、重要环节、重要举措。

3. 碰撞交融，包容并进，探索每一位学生边界的突破。

我院通过多层次、多方面、多途径引入“一课双师”，在课内和课外的知识体系中，不断地碰撞交融、知识交汇，不断探索和创新每一位学生的能力，大胆鼓励开展知识上的交融，使“一课双师”不断成为课堂体系中的正常化、常态化、专业化。

随着大学生就业创业教育的不断深入和推进，我院以大学生自主就业创业的教育为根本，以提升大学生就业创业的能力为抓手，以培养大学生自主就业创业的意识为宗旨，提高大学生就业创业认识，拓宽就业创业视野，培养自主能力，统筹兼顾做好大学生创业就业工作。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

为培养适应社会发展需要的技能人才，网络工程专业人才需求调研指出：通过调研分别走访了中国移动、腾讯公司、思科网络技术学院、锐捷科技有限公司等多家大型企业，在于了解计算机行业发展现状和相关企业对网络工程专业人才的需求，明确企业对网络工程专业人才的整体要求，为确定网络工程专业确定专业人才培养模式、进行专业课程设置的改革和授课内容的优化提供科学的依据。

通过这次调研得到的网络工程类岗位需求主要涵盖网络组建与管理、网络产品硬件维护、售后服务、计算机及网络产品的营销、招投标方案制作、宽带安装与维护、工程布线。具体工作包括网络信息的收集、整理，操作、维护网络系统设备，操作、维护和管理计算机硬件和软件，网络硬件和软件销售、软硬件现场安装调试、用户培训、产品介绍等。可以看出，网络工程专业的学生应该具有较广的网络基础知识储备和实际操作技能。

通过这次调研也可以看出各大企业越来越看重网络工程专业学生所获得的

专业资格证书, 第一类 是通过国家人力资源和社会保障部、工业和信息化部等政府机构组织的“计算机技术与软件专业技术资格考试”后颁发的“网络工程师”证书;第二类是企业颁发的专项认证证书, 如思科公司的 CCNA、CCNP 和 CCIE 证书, 华为公司的 HCNA、HCNP 和 HCIE 证书等。

通过调研报告显示, 每年网络行业的人才缺口较大, 就业岗位较多, 就业前景广阔。在我国网络技术人才队伍存在较严重的比例失衡, 既缺少高级人才, 更缺少应用型网络技术人才, 而网络工程专业就是专门针对不同层次、不同领域、不同需求而设置的, 通过不断优化和创新, 加快应用型和复合型人才的培养。

(二) 专业发展趋势分析

网络工程专业是 2002 年国家教育部新增专业, 以“网络工程建设”为培养目标。中国工程教育认证协会最新颁布的有关文件指出, 网络工程专业旨在培养学生将数字通信、网络系统开发与设计、网络安全、网络管理等基本原理与技术运用于计算机网络系统规划、设计、开发、部署、运行、维护等工作的能力。该专业学生通过相关理论知识的学习, 以及实践能力的培养, 使学生成为能够从事计算机网络管理、专业服务器的维护管理和开发工作、办公自动化处理、计算机安装与维护等的应用型人才。

随着网络工程专业的持续可发展, 未来网络工程专业要逐步发展具有融合型技术的人才, 不单单是具有路由交换知识的人才, 除了对整个网络架构的整体部署之外, 还需要融合编程自动化的技术来优化网络。通过突出网络工程专业应用型人才的需求, 逐步强化网络工程实践能力上的需求, 打造就业性较强的人才。在稳步发展的过程中, 不断融合企业网络中新概念、新技术, 使学生具有前瞻性的技术视野。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一) 存在问题

1.课程设置各方向需更加全面, 总课时量过大, 学生自学时间减少, 学生的主观能动性难以发挥, 学生自主学习的积极性受到限制, 不利于提高教育教学质量。

2.师资队伍建年轻化, 缺乏一定的教学经验。

3.校企合作有待进一步深化。突出的问题: 校企合作工作不够深入, 缺乏相互交融、深度合作; 教师面向企业、面向社会的服务能力还有待加强。

(二) 拟采取的对策措施

1.进一步深化课程体系改革, 优化课程体系, 开展学分制教学培养成, 扩展专业课程方向, 强化课程内容广度, 并强调专业学习的持续性和自主性的开发, 有效的缓解课程量过于大而全问题。同时也要强调因材施教, 开设一些人文知识

课程。避免课程设置过于追求专业化，使课程结构封闭性较强，开放性较差，学生特长素质的发展受到了限制，影响了人才培养质量的提高。

2.应尽快形成更加专业、更高水平的网络工程师资队伍，必须以专业的学科骨干和技术人才为核心，加大投入，建立一支专业技术过硬、指导经验丰富并能够承担起专业人才培养的教师队伍。同时要与国际接轨，扩大知识来源，并且强调专业的实用性，真正做到教有所得、学有所用，把这一新兴专业真正办好，将学科建设与人才培养统一起来。

3.坚持校企合作，工学结合，深化人才培养模式改革。强化校企合作联合培养，增加用人单位的信息反馈，及时调整教学内容，使本专业永远与世界同步，与产业同步。

专业二十一：物联网工程

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应区域经济社会发展需求，德智体美劳全面发展的，掌握物联网基础知识、技术体系和物联网安全关键技术的，具备从事物联网感知层、网络层、应用层安全方面设计、开发及应用能力的，能在物联网及其相关领域，从事物联网安全系统的分析、设计、部署、维护等工作的，具有社会责任感、扎实理论基础、较强创新精神和实践能力的高素质应用型人才。

（二）毕业生规格

本专业学生主要学习物联网的基本理论知识、传感器技术、RFID 技术、物联网通信技术、物联网应用技术及物联网安全防护等方面的专业知识，接受物联网工程实践的基本训练，具备物联网安全系统设计、开发、应用及信息防护和管理的基本能力，具备良好的思想道德修养、物联网工程师的职业道德素养和对专业的探索精神。

通过专业培养，毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1、知识结构要求

人文社会科学知识：掌握社会主义核心价值观的理论知识；具有基本的人文社会科学基础知识，包括熟悉经济学、社会学、哲学、历史等社会科学基本知识；对文学、艺术、法律等方面进行一定修习。

自然科学知识：掌握本专业必需的数学、物理等自然科学基础知识；了解当代科学技术发展的其他主要方面和应用前景。

工具性知识和学科基础知识：掌握一门外国语，具有一定的听、说、读、写、译能力；具备各种形式的应用文体写作的基本理论；掌握计算机程序设计、数据存储和系统组成等知识，了解计算机辅助软件的应用；掌握物联网感知层和网络层的基础知识，了解信息安全的相关法规及管理措施。

专业知识：掌握感知层 RFID 和传感器基础知识，了解感知层硬件控制技术；掌握网络层通信技术；掌握应用层主流设计语言和数据库知识，了解终端开发知识和云计算与大数据技术；掌握物联网安全基础知识，了解物联网安全防护技术。

2、能力结构要求

基础能力：具有有效的语言表达与沟通交流能力；能够运用专业外语进行阅读、写作和口头表达；具有较好的组织管理能力、环境适应能力和团队合作能力；具有数学、物理的逻辑思维能力，并能够运用数学方法解决实际物理问题；具备一定的物联网安全意识、程序编写、数据分析和计算机辅助软件应用的能力；具备物联网硬件系统分析设计的能力。

专业能力：具备物联网感知层数据采集、系统控制、安全分析和维护的能力；具备物联网网络层通信协议设计、分析、处理和网络安全维护的能力；具备物联网应用层终端开发、大数据分析及安全维护的能力。

工程实践能力：具备物联网设备硬件系统设计、传感器网络搭建及数据存储的实操能力；具备网络协议编写及终端软件开发的能力；具备物联网安全综合训练和工程规划施工的能力。

创新创业能力：有较强的创新创业意识和初步的创新创业能力。

3、素质结构要求

人文素质：树立科学的世界观和正确的人生观；具有较高的政治理论素养、人文社会科学素养和思想道德修养；具有社会责任感以及良好的职业道德，遵守学术道德规范。

科学素质：具有求真务实的科学态度以及实干创新的精神；通过科技创新、各类课外科技大赛等第二课堂培养，具有创新意识和初步的创新能力；具有丰富的知识和技能，能适应未来科学发展的方向，与时俱进。

专业素质：具备计算学科的基本思维和研究方法；具备良好的自然科学素养和终身学习意识；具备物联网工程师的职业道德素养、创新意识、探索精神和较强的团队意识；具有较高的物联网安全工程实践素质，能够快速进入企业完成实际工程项目。

身心素质：达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄；具有良好的心理素质。

二、培养能力

（一）专业设置情况

物联网工程专业从 2018 年开始正式招生，经过 4 年的建设与积累，在人才培养、实验室建设、校企合作等方面均取得了较大的进步。

人才培养方面：积极探索应用型人才培养方案，加强实践教学，以提高学生的实践动手能力，培养学生的创新精神。学生实践能力的培养包括多方面的内容，为了达到不同的教学目的，有针对性、分层次、分阶段地安排实践教学环节。让学生课堂所学与现实接轨，极大的提高了学生的实践动手能力，学生毕业后无缝衔接，快速融入企业。

实验室建设方面：学院先后投入 100 余万元，新建实验室、改善实验环境、增添实验设备。实验室按基本、创新、科研三个层次需求进行建设，突出实用性。兼顾物联网工程和其他电子类专业教学的需要，有广泛的适用性。实验室规划首先满足物联网工程的专业基本教学；其次为学生开始专业竞赛、创新创业项目活动提供有效的保障；第三考虑相关专业教师科研需求，使科研反哺教学活动，形

成可持续的良好运转。实验室建设过程中统筹考虑了设备的数量、实验室面积和布局,并引进了多台先进的科研设备,保证了实验室的先进性、兼容性、二次开发性。

校企合作方面:注重实践、实习基地的建设,以产学研结合作为人才培养的基本途径,建立更多的校外实训基地,为专业教学改革创造更好的校外环境。全面加强学校与企业的密切合作,开展教师深入企事业单位的生产第一线挂职活动。参与企业的技术攻关、技术合作,参与解决企业发展过程中的实际问题。

聘请企业的专业人员,作为实训指导教师,开展“一课双师”活动,邀请知名企业的精英专业工程师来我院授课,协同开展理论、实践教学。在实施过程中,使用“混合式”教学方法,如翻转课堂、以问题为导向的教学方法、项目驱动式教学方法等。教学模式上,采用“混合式”教学模式,线上、线下相结合方式开展教学,有效解决了企业老师由于距离、时间等因素无法到学校开展教学的限制,激发学生的学习兴趣,提高学习效果。

(二) 在校生规模

截止 2022 年 9 月 30 日,物联网工程专业在校生 301 人。

(三) 课程体系

1、课程设置的基本原则

(1) 强化实践,紧抓落实

课程体系设置注重实践环节的安排,设计多层次的实践教学环节,注重实践的可行性,把课程设计、技能实训、学科竞赛等实践环节有机的进行结合,依托校内外实训基地,强化对学生实践动手能力的培养。

(2) 科学安排,彰显特色

课程体系安排既注重学生的全面发展,更突出体现应用型人才的培养。以社会需求为依据,充分考虑本地区的发展情况,加强社会需求相关的专业技术技能的培养;

(3) 突出应用特色

教学上,将教师、企业科研项目案例移植到专业课堂中,学生们进行研究与学习,“浸入”在实际项目之中。不但使学生有效的掌握专业知识的理论与实际应用,还促进就业和反哺科研课题,实现“贯穿式案例递进教学法”的实施。考核上,开展对专业课的过程性考核尝试,改变了以期末考试为主的考核方式,极大的调动了学生的积极性,本质上改变了学生的学习方式。从“要我学”转换为“带我学”,最终完成“我要学”的转换。

(3) 紧跟时代,与时俱进

物联网行业发展迅速,更新换代较快,课程的设置必须紧跟时代的潮流;同

时对新技术必须保持足够的敏感，争取紧跟时代技术前沿。

2、课程体系设置

课程设置为，“理论教学部分”包含：通识课、专业基础课、专业课、专业选修课、公共选修课，五个环节，以及“独立实验课程”和“集中实践”两部分。涵盖了计算机类、电子控制类和信息控制类三方面的知识。具体课程设置情况：

（1）主要理论课程

计算机类：计算机程序设计基础 II、JAVA 语言程序设计、Java 编程基础、数据库系统、物联网中间件设计。

电子控制类：电路与电子技术基础、传感器原理及应用、物联网通信技术。

信息控制类：RFID 原理及应用、单片原理与应用、PROTEL 电路设计、嵌入式原理与接口。

（2）主要实践环节

电子技术课程设计、传感器组网实验、物联网通信综合实验、物联网安全技术实训、物联网工程规划与施工、毕业实习、毕业设计。

（四）创新创业教育

学院成立了“科创项目小组”，将我院立项与创新工作统一部署安排，“走出去、迎进来”，教学与科研相互促进，激发我系教师的工作热情。创新创业教育是以培养具有创业基本素质和开创型个性的人才为目标，不仅仅是对在校学生的创业意识、创业精神、创新创业能力培养为主的教育，也是面向全社会，深化高等学校创新创业教育改革，是国家实施创新驱动发展战略、促进经济发展的迫切需要，创新创业教育本质上是一种实用教育。

（1）培养学生的创新意识，启蒙学生的创业精神，从大一新生开始开设创新创业教育课程，指派经验丰富的专任教师授课。使学生了解创新型人才的素质要求，了解创业的概念、要素与特征等，根据电路、单片机、传感器知识引申到综合电路设计过程，使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。

（2）以大赛驱动教学，贯彻多方合作促进学科发展的理念。积极组织优秀师资参与国家、省级各类竞赛。诸类比赛的引入不仅带动了教学改革，有利于学校整体教学质量的提高，使得学生学习的积极性得到了较大提高，还促使了教师的专业技能得到了更广的扩展，同时也使得毕业生的就业渠道得到了有效的拓宽。

（3）对学生个人的各项创新创业素质进行提升，培养学生的批判性思维，洞察能力、决策力、组织协调能力以及领导能力等。使学生认知当今企业及行业环境，了解自己所处的行业的竞争情况，目前的就业趋势，以及自己所选择的硬件或是软件方向是否适合自己，把握创业风险，掌握商业模式的开发过程，设计策略及技巧等。

(4) 鼓励学生进行实践模拟,通过创业计划书撰写、模拟实践活动开展等,鼓励学生体验创业准备的各个环节,通过比赛来初期验证市场的可行性,后期投入市场进行评估、创业融资、创办企业流程与风险管理等。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

2021-2022 学年,本专业共投入教学经费总额 85 万余元,主要用于教学改革、专业建设、课程建设、教材建设、实验室建设等。

(二) 教学设备

本专业有 4 个基础课程实验室,1 个实验实训实验室,1 个机器人实验室。基础实验室包括嵌入式实验室、单片机实验室、物联网实验室、高频实验室,实验室设施完备,可学生进行课程实验、课程设计、毕业设计等实验、实践环节。机器人实验室为学生的创新、创业提供了场所。

服务于实训及毕业设计实验室——焊接实验室,主要服务于各类认知实训、实践教学及本专业毕业生的毕业设计。

机器人实验室,用于承担各类实践、创新类大赛的工作室。自创建以来,该实训中心已经培养出在多项大赛中获奖的优秀学生。且近几年来实训和比赛承载量亦明显增多。专门用于学生的实践、比赛之中,为学生创新学习拓宽了领域。实验设备详情下表如示。

表 1 教学设备一览表

实验室名称	设备名称	数量(台)	购置年份	价值(万元)	
单片机实验室	实验板、信号发生器、示波器	36	2015 年 12 月	3	74
高频电子实验室	高频电子实验箱、示波器	25	2015 年 12 月	12	
嵌入式实验室	口袋实验板(学生自备)、信号发生器、示波器	4	2020 年 9 月	1.5	
物联网实验室	信号发生器、示波器、物联网实验平台	24	2020 年 9 月	30	
焊接实验室	信号发生器、电子负载、电源、频谱分析仪、示波器、回流焊机	6	2020 年 9 月	3.5	
机器人实验室	信号发生器、高精密示波器、创想三维打印机,雕刻机等	18	2020 年 9 月	24	

（三）教师队伍建设

本专业自设置以来，师资队伍职称结构、学历结构、年龄结构不断优化，发展态势良好，专业教师 9 人，授课教师达 21 人，生师比为 14:1，具有正高级职称 1 人，副高级职称 1 人，逐步形成一支结构较为合理，师德高尚，素质优良，充满活力的专业化教师队伍。加强队伍建设的措施及投入变化：

1. 全面加强师德师风建设。“师者，人之模范。”教师是立校之本，师德师风是教育之魂，学院高度重视此项工作，坚持将政治理论学习与师德养成相结合，不断提高教师思想政治水平，坚定广大教师的理想信念和精神追求，进而在实际工作中自觉担负起为人师表、教书育人、薪火相传的职责与使命。

2. 授课能力的培养。通过青蓝工程，由经验丰富的老教师指导新教师，新老教师“传、帮、带”活动、实现专业知识与教学技能延续，通过“以老带新”，然后辅助听课、培训等手段，各位老师教学能力有很大提高。

3. 学习能力的提高。让学习成为教师的需要。随着知识经济时代的到来，随着信息经济的日渐迫近，终身学习已成为我们生活和工作的重要内容。通过新思想、新知识、新方法、新技术的学习，教师普遍转变了教育观念，调整了自己的知识结构，优化了自身素质，增强了教育的底蕴，提高了教育质量。

4. 加强教师团队合作。在学校内部，继续大力倡导团结协作精神，加强合作意识，发挥群体作用。如各教研组之间、各教研组内营造和谐、融洽的工作氛围；各备课组内统一计划、统一备课、统一要求、统一进度、统一资料、统一测评等；在校园内实现资源共享，合作教学，提高学校整体教学水平

5. 增强服务学生能力。教育教学贯彻“以学生为中心”，全过程跟进教育教学，开设 SOS 帮扶计划，并在学科教学中渗透课程思政。在课程教学过程中检测并帮助有学习困难和思想困惑的学生，尽全力做好学生的课业辅导和人生辅导。

（四）实习基地

本专业现有用于实训校内实验室 1 个：机器人实验室，自投入使用起一直用于学生的实训、毕业设计及创新创业大赛等。服务于学生的创新、创业，配备完善的实训工具，为本专业生产实习、毕业实习和开发产学研项目提供了很好的服务平台。

本专业的校外实习基地有青岛海龙川电子有限公司、慧飞无人机、深信服科技股份有限公司等。与校外实习基地建立了长久的合作关系，校外实习基地为本专业学生提供实习场所、合作培养学生，并就相关项目进行合作。

（五）现代教育教学技术的开发与应用

任课教师能够发挥自己特长，熟练的运用多媒体辅助教学。通过多媒体技术，

引入相关图片，视频、二维、三维动画技术，使抽象、深奥的知识简单化、直观化，让枯燥的课堂变得生动有趣，缩短了客观事物及抽象理论与学生之间的距离，从而有效地提高课堂教学效果。《单片机原理及应用》、《物联网通信技术》等课程的 PPT 课件均具有较好的效果。

系部非常重视教案和 PPT 课件的质量，每个月都举行教案和 PPT 的评比活动，通过这样的措施，鼓励教师将教案写得精益求精，将 PPT 课件做的更精更细，从而更好的服务教学。

学生的在校的学习依托于校园信息化平台。校园信息化是以校园网络为基础，从教学环境教育资源到教学活动全部信息化。其特点是利用信息技术把学校教育机构、教育基础设施、教学资源等进行数字化、网络化、信息化，使得校内的教师、学生利用网络进行各种教学和管理等活动。目前，学校具备功能齐全的校内网、超星泛雅等基础平台，已经实现多种教育资源的信息化和数字化，如：设备、教室、办公室等硬件资源；图书杂志库、教案讲义库、软件课件库等教学资源；上课、学习、辅导、作业等教学活动；检查、考核、评比等教学管理过程。

在利用好信息化平台的基础上，任课教师能够发挥自己特长，熟练的运用多媒体技术辅助教学，通过视频、二维、三维动画技术，使抽象深奥的知识简单化、直观化，让枯燥的课堂变得生动有趣，缩短了客观事物及抽象理论与学生之间的距离，从而有效地提高课堂教学效果。

教学实践表明，有效地利用数字化教学资源 and 教学手段，对于学生学习能力以及问题意识的培养乃至怀疑精神的塑造具有重要意义。学生通过对数字化教学资源的真正利用，可以激发学生的学习与发现的兴趣，是培养自主学习能力和创新能力极佳的路径。教师在教学过程中积极引导开发和利用数字化教学资源，并由此培养学生的发现、思考、分析及判断能力。学生可以根据自己已有的知识背景和思维结构，根据学业的需要，自行甄选、组织相关教学资源和学术信息，并构建自己的知识体系，得出自己的观点和见解。学生通过接触数字化教学资源，不仅可以获得构建知识的能力，而且还能得到信息素养的培养。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

本专业注重产学研结合，以科研推动教学，提高人才能力与就业市场需求结构匹配程度。产学研模式不仅使学生提高了创新的能力在就业时其竞争力有了很大的提升，还能够很大程度上使高校与企业之间得到优势的互补，充分的发挥高校人才资源优势、企业的实践教育优势，为将来社会所需培养出更多的应用型人才以及可操作型人才。

注重产学研结合，建立起产学研协调育人体系，以科研推动教学，教学推动

育人,形成良性循环。本专业与很多企业建立了产学研培养机制,与中移物联网,取得“OneNET 认证合作伙伴(OCP)协议”。与奕帆科技有限公司合作,利用该公司的物联网设备进行联合研发,同时反哺教学,实现育人功能。与青岛海龙川电子有限公司建立软件编程课程建设合作关系;充分利用学校、企业和科研单位等多种不同教学环境和教学资源以及各自在人才培养方面的优势,合作培养学生,并就相关项目进行合作。

(二) 应用型专业的国际化探索

本专业根据应用型人才培养的特点,调整课程内容和专业结构,设置特色鲜明、社会需要的应用型专业课程,加强同社会和国际化人才市场的联系,培养符合国际认可的专业化人才。借鉴国外成功的教学理念,引进国外知名高校的一些国际化专业课程;鼓励开展双语教学,鼓励教师创新教学方法,调动学生的积极性;改变教学模式,使教学质量逐步与教育发达国家接轨;与一些国外大学建立友好合作关系,通过校际交流的方式,招收外国留学生,营造更加国际化的校园氛围;引进具有国外留学背景的优秀人才来校任教,聘请外籍教授专职或兼职来校任教、讲学,将国外优秀的教学理念、教学方法引入课堂。

(三) 教学管理

首先制定教学工作计划,明确教学工作目标,保证学校教学工作有计划、有步骤、有条不紊的运转。并按照本专业培养方案以及教学改革的要求,制订和修订各门课程的教学大纲,严格按照教学大纲进行课程的教学。

其次,各项材料的检查工作:

(1) 周历、大纲的检查:按照本专业培养方案、专业建设和教学改革的要求,教师制订和修订各门课程的教学大纲及周历,并于开学一周内上交,由系部统一装订成册存放在教学办公室,以备任课教师随时查阅。

(2) 教案、课件的检查:任课教师必须按照系部要求完成相应课时的教案;要求课件图文并茂,内容丰富且有一定的吸引力。

(3) 实践类课程的检查:按照课程设计、实训以及实验的教学大纲,制定课程设计指导书、实训指导书和实验指导报告。

(4) 试卷的检查。对试卷规范批阅、成绩计算及成绩登录等进行详细核查。

最后,重视教学质量的提升,完成每学期期初、期中、期末共3次的教学检查,保证了教学工作的正常运行,从而有效地提高教学质量。

五、培养质量

(一) 毕业生就业率

计算机工程系2022届物联网工程专业毕业生共62人,就业率为62.9%,其中签约11人,灵活就业24人,3人升学,1人签定劳动合同。

（二）就业专业对口率

本专业人才需求量大，就业面广，可以从事硬件系统开发，如：嵌入式系统、物联网工程建设等；可以从事网络及通讯行业，如：网站的设计、维护和管理；可以从事软件开发，如：软件的开发、运行和维护；也可以从事微电子方向等；还可以从事电子设备制造、绘制电路板、电子产品调试与开发等相关工作。

物联网工程专业 2022 届毕业生就业专业对口率为 40.74%。

（三）毕业生发展情况

截至 2021 年 9 月，2021 届物联网工程专业毕业生已就业的 62 人中，部分同学进入与本专业相关企业就职，一方面与疫情有一定原因，另一方面也体现了该专业适应性广的就业特点。

（四）就业单位满意率

从《用人单位满意度调查表》调查数据可知，用人单位的满意度平均值为 98%，用人单位的评价主要集中在“较满意”这一等级上，最明显的强项有“就业推荐和学生管理工作情况”、“学生的团队协作精神”、“学生的表达能力”、“专业设置的合理性”，满意度达到 99%，而较弱项为“学生的吃苦耐劳精神”满意度只有 90%，有多于 90%的企业表示如果有招聘机会，会继续考虑我院毕业生。

（五）社会对专业的评价

物联网作为新一代信息产业中的重要一环被认为是振兴经济、确立竞争优势的关键技术领域，并因为其对传统生产及应用领域的巨大促进作用而受到了国家及各级政府的高度重视，被列为国家重点发展的新兴战略性新兴产业，也已经成为许多省（市）重点发展的支柱性产业，并由此催生了大量的物联网专业人才的需求。物联网是一个交叉学科，涉及通信技术、传感技术、网络技术以及 RFID 技术、嵌入式系统技术等多项知识。作为国家倡导的新兴战略性新兴产业，物联网备受各界重视，并成为就业前景广阔的热门领域。

物联网专业就业前景很好，物联网产业具有产业链长、涉及多个产业群的特点，其应用范围几乎覆盖了各行各业。物联网专业是教育部允许高校增设新专业后，高校申请最多的学校，这也说明了国家对物联网经济的重视和人才培养的迫切性。据测算，物联网的产业规模比互联网产业大 20 倍上，而物联网技术领域需要的人才每年也将在百万人的量级。而每年高校的输送量只有几十万人，人才缺口巨大，随着物联网产业规模的扩大，这一数值还在增长。

虽然物联网的前景非常好，但是近些年来，物联网专业毕业生的就业情况却并不算理想，与计算机科学与技术、软件工程等专业相比，物联网专业在就业方面的差距还是比较明显的，很多物联网专业的同学也会转向从事软件开发岗位。从这个角度来看，当前选择物联网专业，虽然前景好，但是什么时候物联网领域

能爆发出大规模的人才需求并没有一个清晰的时间表。

从社会应用层面来看，物联网工程专业同样备受争议，一方面它面对着供需矛盾，一方面它代表着更大机遇。所谓的“供需矛盾”，说的是在当今的就业市场上，招聘软件工程师、硬件工程师、算法工程师的用人单位比比皆是，招聘物联网工程师的却屈指可数。这一是由于社会上对物联网工程专业的认知不够，二是由于物联网行业刚刚起步，对综合型的物联网人才需求不够旺盛。因此不断与社会、企业交流，加强校企合作、产学研融合，优化培养体系，培养社会需要的德才兼备，兼具软件、硬件、网络、应用物联网复合型、创新性人才，任重而道远。

（六）学生就读该专业的意愿

物联网工程专业培养学生掌握数学和其他相关的自然科学基础知识以及和物联网相关的计算机、通信和传感的基本理论、基本知识、基本技能和基本方法，能够系统地掌握物联网的相关理论、方法和技能，具备通信技术、网络技术、传感技术等信息领域宽广的专业知识的高级工程技术人才。培养过程中同时鼓励学生积极参与解决实际问题、参与各级别的专业竞赛及创新创业类比赛，使得学生在进入职场之前能够更好的做好热身准备工作。技能型人才主要为各各类物联网相关行业提供设计研发和系统维护等技术支持。业务型人才主要服务于物联网服务型企业或物联网系统使用方，如提供物联网业务服务的运营企业、物联网系统集成类企业等。学生在就业和考研中都能具有较大的竞争优势，因此学生对本专业的认可度较高，毕业生对培养认可度较好。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

2021 届物联网工程专业毕业生共 62 人，已就业的人数 39 人，就业率为 62.9%。其中有 4 位同学进入了当地具有较为重要影响力的地方企业工作，从事本专业相关工作，并且得到用人单位的一致好评。

（二）采取的措施

我国大学生创业政策体系的逐步完善，不仅需要在宏观政策体系和微观单元政策层面予以推进，在政策的实施方面也需要建立和完善相关机制，保障支持大学生创业的优惠政策能够发挥其政策效能，从而顺利实现政策既定目标。

1、深化教育教学改革，使专业课设置更加符合社会需要。

教师团队必须密切关注就业市场的发展变化，要在广泛调研的基础上，对就业形势及各专业人才需求趋势做出科学的预测，从而确定自己的办学模式、办学层次、专业设置和教学内容，大力发展社会需求量大的特色专业。

2、加强学风建设

高校加强学风建设首先要加强学生的思想教育,通过加强学生的德育教育、专业思想教育、理想信念教育,可以促使学生加深对职业、人生、未来的思考,激发学生的学习兴趣,从而帮助他们找准人生目标,树立正确的人生观、世界观和价值观。通过引导学生合理规划的大学的学习生活,帮助学生养成良好的学习习惯。因此,应结合各年级学生所处阶段的不同,实施循序渐进的就业教育。

3、加强职业生涯规划意识

培养学生的职业生涯规划意识。首先,从新生入学教育开始,针对各专业特点向学生详细介绍专业性质、专业能力要求、就业范围、职业发展趋势等,培养学生对专业的兴趣,了解就业环境,确立大学期间的学习目标,激发学习动力。

4、重视专业技能

注重综合技能的培养,提高整体素质。毕业生要想在激烈的就业竞争中取得成功,必须自觉地通过专业学习、社会实践等方式,不断提高自己的综合素质,培养自己的创新精神和实践能力,以满足社会对人才的需要。

（三）典型案例

蔡运康,目前在深圳奕帆科技有限公司工作,从事硬件的设计和 PCB 工艺提升的任务,还进行电子设备产品的技术开发。由于提前参与了公司的项目上,所以入职后能够快速适应工作环境和岗位的要求,受到单位的重视。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）社会需求分析

物联网是继计算机、互联网和移动通信之后的又一次信息产业的革命性发展,目前被正式列为国家重点发展的战略性新兴产业之一。物联网产业具有产业链长、涉及多个产业群的特点,其应用范围几乎覆盖了各行各业。这一特点决定了其发展必将会随着经济发展和社会需求而催生出更多的应用。正是因为它做为一个朝阳的 IT 的综合产业,会带动软件、微电子和信息技术的多个领域发展。地方智慧城市的建设为物联网产业发展提供了具大动力,已经在微电子方面在国内形成了一定的优势,在产业的发展良性发展过程需要有大量劳动力和相关技能型人才。同时这一专业也是目前创新的热点领域,在 5G 通信的推动下,物联网领域的就业机会也会不断增加,目前有不少大型科技公司也开始纷纷布局 AIoT 领域。从这个角度来看,物联网专业的毕业生进入大厂的机会也会更多一些。

物联网人才需求特征和高校人才培养目标,物联网专业培养应具备一定产业背景,由于物联网是一个多学科交叉、应用复杂的专业领域,因此在物联网专业人才培养过程中,可以选择不同方向来进行人才培养。从智慧生活角度物联网人才具有三层架构中应用开发、实施和维护系统的能力。掌握智慧生活中应用的物联网产品集成、物联网平台运营、物联网技术支持、物联网应用开发等工作所必须

的专业知识;具有一定的工程意识和效益意识。

(二) 专业发展趋势

1、建立与企业紧密联系的人才培养模式，确保优质毕业生资源的培养。

目前我国的物联网在国家发展新一代新兴产业的背景下已经初具规模，形成了以智能家居、智慧城市、智慧物流、智慧工业、智慧物流等行业为代表的物联网产业链，但目前来说还存在一些突出的问题，如体系结构知识面较广，由于物联网推出的概念较新，行业标准不统一等。因此物联网工程专业的学生在物联网领域的任务任重而道远，在培养学生上面由概念较新，仍处于发展当中，因此对于物联网工程的学生们，我们需要：

(1) 紧跟行业的步伐，加强与企业的沟通，构建校企合作，共同育人的双重育人体系，切实保障学生的知识水平和实践能力。

(2) 引入企业项目经验，实施项目式教学，理论与实践相结合，培养行业所匹配和需要的高素质创新型人才。

2、涉猎领域广泛，毕业生就业渠道增多。

在“智慧地球、智能制造 2025”等国际国内背景下，物联网、云计算、大数据、区块链、人工智能等技术已成为国家优先发展的重点项目，此类专业的人才已成为国家战略紧缺人才，市场缺口巨大，而每年高校提供的就业人数远远不够，却本专业涉及到感知层、网络层、应用层三个层面的技术，因此可就业面非常的广泛，就业方向可以定位到嵌入式、电子信息等行业的开发、运维、销售、项目等多个就业方向，丰富学生的就业灵活度。

(1) 目前物联网行业已和其它许多新兴行业密切相关，比如城市管理、食品安全、安防监控等诸多领域就业前景非常广泛，可多途径，多行业输送人才。

(2) 可提前深入企业调研，与企业签订合作，输送企业需要的定制化人才。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一) 存在问题

1、实验室的配置有待加强

实验室配置匹配不了当前技术要求。随着电子技术发展迅速，实验室已经完成了部分更新换代，后期也会对相关设备做陆续的升级更新，但需要一定的周期和资金支持。除此之外，物联网技术的兴起，迫使实验室的升级建设紧跟步伐。但物联网实验室的筹备建设依然处在初级阶段，还有很多需要完善的方面，而本专业在此方面的建设仍显投入不足。

2、学生实践动手能力有待提高

学生不能够将理论知识与实践有机地结合起来，实验设计不合理，动手能力比较差，缺少应对突发事件地敏锐思维。其中有一些学生就是由于专业实践能力

太差而与自己适宜地岗位失之交臂。

3、学生就业情况有待强化

物联网工程专业有涉及到软件和硬件方面地教育，就业面比较宽，但是就业情况仍不容乐观。一方面在于学生本身对知识学习不够充分，专业技能不够扎实；另一方面很多学生消极就业或者对就业期望值过高，导致就业趋势并非十分乐观。

（二）整改措施

1、总体规划、分步实施、软硬结合、灵活搭配。

当前，云计算、大数据、物联网、移动互联等新技术逐步广泛应用，社会各行业信息化步伐不断加快，信息技术对教育的革命性影响日趋明显。面对实验设备的更新换代问题以及设备不足等，应当依照“总体规划、分步实施、软硬结合、灵活搭配”的原则，对所有设备进行整体分析，明确设备等级为亟待更换、部分模块更换以及软件升级等，分批分步进行解决。同时可与其他专业或者实验室进行沟通合作，所有实验室的科研设施和仪器设备、数据库和样本库等科技资源，在满足科研教学需求的同时，应建立开放共享机制，面向全体学生开放运行。

2、转变观念，提升素质，增长技能。

学生在就业时表现出的职业能力不足，很大程度上是综合技能水平不高（尤其是科研能力、创新能力和解决实际问题的能力低）、缺乏一专多能的水平等。面对这些问题，首先应引导学生建立牢固扎实的理论基础，在此基础上，还须有合理的知识结构。时代在变化，技术在更新，在打好知识基础、扩大知识面的同时，才能够很好的将理论与实践相结合。

3、正确定位、调整心态、把握机遇、瞄准长远。

学生习惯将自己就读的学校、专业等与薪资待遇挂上钩，在这种片面的理解下，往往高不成、低不就，失去不少机会。在目前情况下，正确定位、调整心态、把握机遇、瞄准长远发展不失为一种可行的方法。对职场新人而言，经验的积累远比金钱的多少来得重要，要把自己的期望值与自己的水平和能力相结合，避免好高骛远，眼高手低。我们应认识到当前的形势，给自己一个合理、合适的待遇定位。另外，不要片面追求专业对口。除了部分技术性岗位外，很多岗位并不一味强调专业的对口，大学生除了学习专业知识之外，更重要的是培养自己的思维方式、发现问题和解决问题的能力。

专业二十二：物联网工程（专升本）

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应区域经济社会发展需求，德智体美劳全面发展的，掌握物联网基础知识、技术体系和物联网安全关键技术的，具备从事物联网感知层、网络层、应用层安全方面设计、开发及应用能力的，能在物联网及其相关领域，从事物联网安全系统的分析、设计、部署、维护等工作的，具有社会责任感、扎实理论基础、较强创新精神和实践能力的高素质应用型人才。

（二）毕业生规格

本专业学生主要学习物联网的基本理论知识、传感器技术、RFID 技术、物联网通信技术、物联网应用技术及物联网安全防护等方面的专业知识，接受物联网工程实践的基本训练，具备物联网安全系统设计、开发、应用及信息防护和管理的基本能力，具备良好的思想道德修养、物联网工程师的职业道德素养和对专业的探索精神。

通过专业培养，毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1、知识结构要求

人文社会科学知识：掌握社会主义核心价值观的理论知识；具有基本的人文社会科学基础知识，包括熟悉经济学、社会学、哲学、历史等社会科学基本知识；对文学、艺术、法律等方面进行一定修习。

自然科学知识：掌握本专业必需的数学、物理等自然科学基础知识；了解当代科学技术发展的其他主要方面和应用前景。

工具性知识和学科基础知识：掌握一门外国语，具有一定的听、说、读、写、译能力；具备各种形式的应用文体写作的基本理论；掌握计算机程序设计、数据存储和系统组成等知识，了解计算机辅助软件的应用；掌握物联网感知层和网络层的基础知识，了解信息安全的相关法规及管理措施。

专业知识：掌握感知层 RFID 和传感器基础知识，了解感知层硬件控制技术；掌握网络层通信技术；掌握应用层主流设计语言和数据库知识，了解终端开发知识和云计算与大数据技术；掌握物联网安全基础知识，了解物联网安全防护技术。

2、能力结构要求

基础能力：具有有效的语言表达与沟通交流能力；能够运用专业外语进行阅读、写作和口头表达；具有较好的组织管理能力、环境适应能力和团队合作能力；具有数学、物理的逻辑思维能力，并能够运用数学方法解决实际物理问题；具备一定的物联网安全意识、程序编写、数据分析和计算机辅助软件应用的能力；具备物联网硬件系统分析设计的能力。

专业能力：具备物联网感知层数据采集、系统控制、安全分析和维护的能力；具备物联网网络层通信协议设计、分析、处理和网络安全维护的能力；具备物联网应用层终端开发、大数据分析及安全维护的能力。

工程实践能力：具备物联网设备硬件系统设计、传感器网络搭建及数据存储的实操能力；具备网络协议编写及终端软件开发的能力；具备物联网安全综合训练和工程规划施工的能力。

创新创业能力：有较强的创新创业意识和初步的创新创业能力。

3、素质结构要求

人文素质：树立科学的世界观和正确的人生观；具有较高的政治理论素养、人文社会科学素养和思想道德修养；具有社会责任感以及良好的职业道德，遵守学术道德规范。

科学素质：具有求真务实的科学态度以及实干创新的精神；通过科技创新、各类课外科技大赛等第二课堂培养，具有创新意识和初步的创新能力；具有丰富的知识和技能，能适应未来科学发展的方向，与时俱进。

专业素质：具备计算学科的基本思维和研究方法；具备良好的自然科学素养和终身学习意识；具备物联网工程师的职业道德素养、创新意识、探索精神和较强的团队意识；具有较高的物联网安全工程实践素质，能够快速进入企业完成实际工程项目。

身心素质：达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄；具有良好的心理素质。

二、培养能力

（一）专业设置情况

物联网工程（专升本）专业从 2020 年开始正式招生，经过不断建设与积累，在人才培养、实验室建设、校企合作等方面均取得了较大的进步。

人才培养方面：积极探索应用型人才培养方案，加强实践教学，以提高学生的实践动手能力，培养学生的创新精神。学生实践能力的培养包括多方面的内容，为了达到不同的教学目的，有针对性、分层次、分阶段地安排实践教学环节。让学生课堂所学与现实接轨，极大的提高了学生的实践动手能力，学生毕业后无缝衔接，快速融入企业。

实验室建设方面：学院先后投入 100 余万元，新建实验室、改善实验环境、增添实验设备。实验室按基本、创新、科研三个层次需求进行建设，突出实用性。兼顾物联网工程和其他电子类专业教学的需要，有广泛的适用性。实验室规划首先满足物联网工程的专业基本教学；其次为学生开始专业竞赛、创新创业项目活动提供有效的保障；第三考虑相关专业教师科研需求，使科研反哺教学活动，形

成可持续的良好运转。实验室建设过程中统筹考虑了设备的数量、实验室面积和布局,并引进了多台先进的科研设备,保证了实验室的先进性、兼容性、二次开发性。

校企合作方面:注重实践、实习基地的建设,以产学研结合作为人才培养的基本途径,建立更多的校外实训基地,为专业教学改革创造更好的校外环境。全面加强学校与企业的密切合作,开展教师深入企事业单位的生产第一线挂职活动。参与企业的技术攻关、技术合作,参与解决企业发展过程中的实际问题。

聘请企业的专业人员,作为实训指导教师,开展“一课双师”活动,邀请知名企业的精英专业工程师来我院授课,协同开展理论、实践教学。在实施过程中,使用“混合式”教学方法,如翻转课堂、以问题为导向的教学方法、项目驱动式教学方法等。教学模式上,采用“混合式”教学模式,线上、线下相结合方式开展教学,有效解决了企业老师由于距离、时间等因素无法到学校开展教学的限制,激发学生的学习兴趣,提高学习效果。

(二) 在校生规模

截止 2022 年 9 月 30 日,物联网工程(专升本)专业在校生 102 人。

(三) 课程体系

1、课程设置的基本原则

(1) 强化实践,紧抓落实

课程体系设置注重实践环节的安排,设计多层次的实践教学环节,注重实践的可行性,把课程设计、技能实训、学科竞赛等实践环节有机的进行结合,依托校内外实训基地,强化对学生实践动手能力的培养。

(2) 科学安排,彰显特色

课程体系安排既注重学生的全面发展,更突出体现应用型人才的培养。以社会需求为依据,充分考虑本地区的发展情况,加强社会需求相关的专业技术技能的培养;

(3) 突出应用特色

教学上,将教师、企业科研项目案例移植到专业课堂中,学生们进行研究与学习,“浸入”在实际项目之中。不但使学生有效的掌握专业知识的理论与实际应用,还促进就业和反哺科研课题,实现“贯穿式案例递进教学法”的实施。考核上,开展对专业课的过程性考核尝试,改变了以期末考试为主的考核方式,极大的调动了学生的积极性,本质上改变了学生的学习方式。从“要我学”转换为“带我学”,最终完成“我要学”的转换。

(3) 紧跟时代,与时俱进

物联网行业发展迅速,更新换代较快,课程的设置必须紧跟时代的潮流;同

时对新技术必须保持足够的敏感，争取紧跟时代技术前沿。

2、课程体系设置

课程设置为，“理论教学部分”包含：通识课、专业基础课、专业课、专业选修课、公共选修课，五个环节，以及“独立实验课程”和“集中实践”两部分。涵盖了计算机类、电子控制类和信息控制类三方面的知识。具体课程设置情况：

（1）主要理论课程

专业核心类：网络基础、物联网技术、传感器原理及应用、JAVA 语言程序设计、RFID 原理及应用、物联网通信技术。

（2）主要实践环节

电子技术课程设计、JAVA 课程设计、嵌入式原理课程设计、物联网工程规划与施工、毕业实习、毕业设计(论文)。

（四）创新创业教育

学院成立了“科创项目小组”，将我院立项与创新工作统一部署安排，“走出去、迎进来”，教学与科研相互促进，激发我院教师的工作热情。创新创业教育是以培养具有创业基本素质和开创型个性的人才为目标，不仅仅是对在校学生的创业意识、创业精神、创新创业能力培养为主的教育，也是面向全社会，深化高等学校创新创业教育改革，是国家实施创新驱动发展战略、促进经济发展的迫切需要，创新创业教育本质上是一种实用教育。

（1）培养学生的创新意识，启蒙学生的创业精神，从大一新生开始开设创新创业教育课程，指派经验丰富的专任教师授课。使学生了解创新型人才的素质要求，了解创业的概念、要素与特征等，根据电路、单片机、传感器知识引申到综合电路设计过程，使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。

（2）以大赛驱动教学，贯彻多方合作促进学科发展的理念。积极组织优秀师资参与国家、省级各类竞赛。诸类比赛的引入不仅带动了教学改革，有利于学校整体教学质量的提高，使得学生学习的积极性得到了较大提高，还促使了教师的专业技能得到了更广的扩展，同时也使得毕业生的就业渠道得到了有效的拓宽。

（3）对学生个人的各项创新创业素质进行提升，培养学生的批判性思维，洞察能力、决策力、组织协调能力以及领导能力等。使学生认知当今企业及行业环境，了解自己所处的行业的竞争情况，目前的就业趋势，以及自己所选择的硬件或是软件方向是否适合自己，把握创业风险，掌握商业模式的开发过程，设计策略及技巧等。

（4）鼓励学生进行实践模拟，通过创业计划书撰写、模拟实践活动开展等，鼓励学生体验创业准备的各个环节，通过比赛来初期验证市场的可行性，后期投入市场进行评估、创业融资、创办企业流程与风险管理等。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2021-2022 学年，本专业共投入教学经费总额 27 万余元，主要用于教学改革、专业建设、课程建设、教材建设等。

（二）教学设备

本专业有 4 个基础课程实验室，1 个实验实训实践实验室，1 个机器人实验室。基础实验室包括嵌入式实验室、单片机实验室、物联网实验室、高频实验室，实验室设施完备，可学生进行课程实验、课程设计、毕业设计等实验、实践环节。机器人实验室为学生的创新、创业提供了场所。

服务于实训及毕业设计实验室——焊接实验室，主要服务于各类认知实训、实践教学及本专业毕业生的毕业设计。

机器人实验室，用于承担各类实践、创新类大赛的工作室。自创建以来，该实训中心已经培养出在多项大赛中获奖的优秀学生。且近几年来实训和比赛承载量亦明显增多。专门用于学生的实践、比赛之中，为学生创新学习拓宽了领域。实验设备详情下表如示。

表 1 教学设备一览表

实验室名称	设备名称	数量（台）	购置年份	价值（万元）	
单片机实验室	实验板、信号发生器、示波器	36	2015 年 12 月	3	74
高频电子实验室	高频电子实验箱、示波器	25	2015 年 12 月	12	
嵌入式实验室	口袋实验板（学生自备）、信号发生器、示波器	4	2020 年 9 月	1.5	
物联网实验室	信号发生器、示波器、物联网实验平台	24	2020 年 9 月	30	
焊接实验室	信号发生器、电子负载、电源、频谱分析仪、示波器、回流焊机	6	2020 年 9 月	3.5	
机器人实验室	信号发生器、高精密示波器、创想三维打印机，雕刻机等	18	2020 年 9 月	24	

（三）教师队伍建设

本专业自设置以来，师资队伍职称结构、学历结构、年龄结构不断优化，发展态势良好，专业教师 9 人，授课教师达 21 人，生师比为 14:1，具有正高

级职称 1 人,副高级职称 1 人,逐步形成一支结构较为合理,师德高尚,素质优良,充满活力的专业化教师队伍。加强队伍建设的措施及投入变化:

1. 全面加强师德师风建设。“师者,人之模范。”教师是立校之本,师德师风是教育之魂,学院高度重视此项工作,坚持将政治理论学习与师德养成相结合,不断提高教师思想政治水平,坚定广大教师的理想信念和精神追求,进而在实际工作中自觉担负起为人师表、教书育人、薪火相传的职责与使命。

2. 授课能力的培养。通过青蓝工程,由经验丰富的老教师指导新教师,新老教师“传、帮、带”活动、实现专业知识与教学技能延续,通过“以老带新”,然后辅助听课、培训等手段,各位老师教学能力有很大提高。

3. 学习能力的提高。让学习成为教师的需要。随着知识经济时代的到来,随着信息经济的日渐迫近,终身学习已成为我们生活和工作的重要内容。通过新思想、新知识、新方法、新技术的学习,教师普遍转变了教育观念,调整了自己的知识结构,优化了自身素质,增强了教育的底蕴,提高了教育质量。

4. 加强教师团队合作。在学校内部,继续大力倡导团结协作精神,加强合作意识,发挥群体作用。如各教研组之间、各教研组内营造和谐、融洽的工作氛围;各备课组内统一计划、统一备课、统一要求、统一进度、统一资料、统一测评等;在校园内实现资源共享,合作教学,提高学校整体教学水平

5. 增强服务学生能力。教育教学贯彻“以学生为中心”,全过程跟进教育教学,开设 SOS 帮扶计划,并在学科教学中渗透课程思政。在课程教学过程中检测并帮助有学习困难和思想困惑的学生,尽全力做好学生的课业辅导和人生辅导。

(四) 实习基地

本专业现有用于实训校内实验室 1 个:机器人实验室,自投入使用起一直用于学生的实训、毕业设计及创新创业大赛等。服务于学生的创新、创业,配备完善的实训工具,为本专业生产实习、毕业实习和开发产学研项目提供了很好的服务平台。

本专业的校外实习基地有青岛海龙川电子有限公司、慧飞无人机、深信服科技股份有限公司等。与校外实习基地建立了长久的合作关系,校外实习基地为本专业学生提供实习场所、合作培养学生,并就相关项目进行合作。

(六) 现代教育教学技术的开发与应用

任课教师能够发挥自己特长,熟练的运用多媒体辅助教学。通过多媒体技术,引入相关图片,视频、二维、三维动画技术,使抽象、深奥的知识简单化、直观化,让枯燥的课堂变得生动有趣,缩短了客观事物及抽象理论与学生之间的距离,从而有效地提高课堂教学效果。《单片机原理及应用》、《物联网通信技术》等课程的 PPT 课件均具有较好的效果。

系部非常重视教案和PPT课件的质量,每个月都举行教案和PPT的评比活动,通过这样的措施,鼓励教师将教案写得精益求精,将PPT课件做的更精更细,从而更好的服务教学。

学生的在校的学习依托于校园信息化平台。校园信息化是以校园网络为基础,从教学环境教育资源到教学活动全部信息化。其特点是利用信息技术把学校教育机构、教育基础设施、教学资源等进行数字化、网络化、信息化,使得校内的教师、学生利用网络进行各种教学和管理等活动。目前,学校具备功能齐全的校内网、超星泛雅等基础平台,已经实现多种教育资源的信息化和数字化,如:设备、教室、办公室等硬件资源;图书杂志库、教案讲义库、软件课件库等教学资源;上课、学习、辅导、作业等教学活动;检查、考核、评比等教学管理过程。

在利用好信息化平台的基础上,任课教师能够发挥自己特长,熟练的运用多媒体技术辅助教学,通过视频、二维、三维动画技术,使抽象深奥的知识简单化、直观化,让枯燥的课堂变得生动有趣,缩短了客观事物及抽象理论与学生之间的距离,从而有效地提高课堂教学效果。

教学实践表明,有效地利用数字化教学资源和教学手段,对于学生学习能力以及问题意识的培养乃至怀疑精神的塑造具有重要意义。学生通过对数字化教学资源的真正利用,可以激发学生的学习与发现的兴趣,是培养自主学习能力和创新能力极佳的路径。教师在教学过程中积极引导开发和利用数字化教学资源,并由此培养学生的发现、思考、分析及判断能力。学生可以根据自己已有的知识背景和思维结构,根据学业的需要,自行甄选、组织相关教学资源和学术信息,并构建自己的知识体系,得出自己的观点和见解。学生通过接触数字化教学资源,不仅可以获得构建知识的能力,而且还能得到信息素养的培养。

四、培养机制与特色

(一) 产学研协同育人机制

本专业注重产学研结合,以科研推动教学,提高人才能力与就业市场需求结构匹配程度。产学研模式不仅使学生提高了创新的能力在就业时其竞争力有了很大的提升,还能够很大程度上使高校与企业之间得到优势的互补,充分的发挥高校人才资源优势、企业的实践教育优势,为将来社会所需培养出更多的应用型人才以及可操作型人才。

注重产学研结合,建立起产学研协调育人体系,以科研推动教学,教学推动育人,形成良性循环。本专业与很多企业建立了产学研培养机制,与中移物联网,取得“OneNET 认证合作伙伴(OCP)协议”。与奕帆科技有限公司合作,利用该公司的物联网设备进行联合研发,同时反哺教学,实现育人功能。与青岛海龙川电子有限公司建立软件编程课程建设合作关系;充分利用学校、企业和科研单位

等多种不同教学环境和教学资源以及各自在人才培养方面的优势,合作培养学生,并就相关项目进行合作。

(二) 应用型专业的国际化探索

本专业根据应用型人才培养的特点,调整课程内容和专业结构,设置特色鲜明、社会需要的应用型专业课程,加强同社会和国际化人才市场的联系,培养符合国际认可的专业化人才。借鉴国外成功的教学理念,引进国外知名高校的一些国际化专业课程;鼓励开展双语教学,鼓励教师创新教学方法,调动学生的积极性;改变教学模式,使教学质量逐步与教育发达国家接轨;与一些国外大学建立友好合作关系,通过校际交流的方式,招收外国留学生,营造更加国际化的校园氛围;引进具有国外留学背景的优秀人才来校任教,聘请外籍教授专职或兼职来校任教、讲学,将国外优秀的教学理念、教学方法引入课堂。

(三) 教学管理

首先制定教学工作计划,明确教学工作目标,保证学校教学工作有计划、有步骤、有条不紊的运转。并按照本专业培养方案以及教学改革的要求,制订和修订各门课程的教学大纲,严格按照教学大纲进行课程的教学。

其次,各项材料的检查工作:

(1) 周历、大纲的检查:按照本专业培养方案、专业建设和教学改革的要求,教师制订和修订各门课程的教学大纲及周历,并于开学一周内上交,由系部统一装订成册存放在教学办公室,以备任课教师随时查阅。

(2) 教案、课件的检查:任课教师必须按照系部要求完成相应课时的教案;要求课件图文并茂,内容丰富且有一定的吸引力。

(3) 实践类课程的检查:按照课程设计、实训以及实验的教学大纲,制定课程设计指导书、实训指导书和实验指导报告。

(4) 试卷的检查。对试卷规范批阅、成绩计算及成绩登录等进行详细核查。

最后,重视教学质量的提升,完成每学期期初、期中、期末共3次的教学检查,保证了教学工作的正常运行,从而有效地提高教学质量。

五、培养质量

(一) 毕业生就业率

计算机工程学院2022届物联网工程专业毕业生共25人,就业率为60.0%,其中签约3人,灵活就业11人,1人签定劳动合同。

(二) 就业专业对口率

本专业人才需求量大,就业面广,可以从事硬件系统开发,如:嵌入式系统、物联网工程建设等;可以从事网络及通讯行业,如:网站的设计、维护和管理;可以从事软件开发,如:软件的开发、运行和维护;也可以从事微电子方向等;

还可以从事电子设备制造、绘制电路板、电子产品调试与开发等相关工作。

物联网工程专业 2022 届毕业生就业专业对口率为 40.74%。

（三）毕业生发展情况

截至 2021 年 9 月，2021 届物联网工程专业毕业生已就业的 25 人中，部分同学进入与本专业相关企业就职，一方面与疫情有一定原因，另一方面也体现了该专业适应性广的就业特点。

（四）就业单位满意率

从《用人单位满意度调查表》调查数据可知，用人单位的满意度平均值为 97%，用人单位的评价主要集中在“较满意”这一等级上，最明显的强项有“就业推荐和学生管理工作情况”、“学生的团队协作精神”、“学生的表达能力”、“专业设置的合理性”，满意度达到 99%，而较弱项为“学生的吃苦耐劳精神”满意度只有 90%，有多于 90%的企业表示如果有招聘机会，会继续考虑我院毕业生。

（五）社会对专业的评价

物联网作为新一代信息产业中的重要一环被认为是振兴经济、确立竞争优势的关键技术领域，并因为其对传统生产及应用领域的巨大促进作用而受到了国家及各级政府的高度重视，被列为国家重点发展的新兴战略性新兴产业，也已经成为许多省（市）重点发展的支柱性产业，并由此催生了大量的物联网专业人才的需求。物联网是一个交叉学科，涉及通信技术、传感技术、网络技术以及 RFID 技术、嵌入式系统技术等多项知识。作为国家倡导的新兴战略性新兴产业，物联网备受各界重视，并成为就业前景广阔的热门领域。

物联网专业就业前景很好，物联网产业具有产业链长、涉及多个产业群的特点，其应用范围几乎覆盖了各行各业。物联网专业是教育部允许高校增设新专业后，高校申请最多的学校，这也说明了国家对物联网经济的重视和人才培养的迫切性。据测算，物联网的产业规模比互联网产业大 20 倍上，而物联网技术领域需要的人才每年也将在百万人的量级。而每年高校的输送量只有几十万人，人才缺口巨大，随着物联网产业规模的扩大，这一数值还在增长。

虽然物联网的前景非常好，但是近些年来，物联网专业毕业生的就业情况却并不算理想，与计算机科学与技术、软件工程等专业相比，物联网专业在就业方面的差距还是比较明显的，很多物联网专业的同学也会转向从事软件开发岗位。从这个角度来看，当前选择物联网专业，虽然前景好，但是什么时候物联网领域能爆发出大规模的人才需求并没有一个清晰的时间表。

从社会应用层面来看，物联网工程专业同样备受争议，一方面它面对着供需矛盾，一方面它代表着更大机遇。所谓的“供需矛盾”，说的是在当今的就业市场上，招聘软件工程师、硬件工程师、算法工程师的用人单位比比皆是，招聘物

联网工程师的却屈指可数。这是由于社会上对物联网工程专业的认知不够，二是由于物联网行业刚刚起步，对综合型的物联网人才需求不够旺盛。因此不断与社会、企业交流，加强校企合作、产学研融合，优化培养体系，培养社会需要的德才兼备，兼具软件、硬件、网络、应用物联网复合型、创新性人才，任重而道远。

（六）学生就读该专业的意愿

物联网工程专业培养学生掌握数学和其他相关的自然科学基础知识以及和物联网相关的计算机、通信和传感的基本理论、基本知识、基本技能和基本方法，能够系统地掌握物联网的相关理论、方法和技能，具备通信技术、网络技术、传感技术等信息领域宽广的专业知识的高级工程技术人才。培养过程中同时鼓励学生积极参与解决实际问题、参与各级别的专业竞赛及创新创业类比赛，使得学生在进入职场之前能够更好的做好热身准备工作。技能型人才主要为各各类物联网相关行业提供设计研发和系统维护等技术支持。业务型人才主要服务于物联网服务型企业或物联网系统使用方，如提供物联网业务服务的运营企业、物联网系统集成类企业等。学生在就业和考研中都能具有较大的竞争优势，因此学生对本专业的认可度较高，毕业生对培养认可度较好。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

2021 届物联网工程（专升本）专业毕业生共 25 人，已就业的人数 14 人，就业率为 60.0%，专业能力得到用人单位的一致好评。

（二）采取的措施

我国大学生创业政策体系的逐步完善，不仅需要在宏观政策体系和微观单元政策层面予以推进，在政策的实施方面也需要建立和完善相关机制，保障支持大学生创业的优惠政策能够发挥其政策效能，从而顺利实现政策既定目标。

1、深化教育教学改革，使专业课设置更加符合社会需要。

教师团队必须密切关注就业市场的发展变化，要在广泛调研的基础上，对就业形势及各专业人才需求趋势做出科学的预测，从而确定自己的办学模式、办学层次、专业设置和教学内容，大力发展社会需求量大的特色专业。

2、加强学风建设

高校加强学风建设首先要加强学生的思想教育，通过加强学生的德育教育、专业思想教育、理想信念教育，可以促使学生加深对职业、人生、未来的思考，激发学生的学习兴趣，从而帮助他们找准人生目标，树立正确的人生观、世界观和价值观。通过引导学生合理规划的大学的学习生活，帮助学生养成良好的学习习惯。因此，应结合各年级学生所处阶段的不同，实施循序渐进的就业教育。

3、加强职业生涯规划意识

培养学生的职业生涯规划意识。首先,从新生入学教育开始,针对各专业特点向学生详细介绍专业性质、专业能力要求、就业范围、职业发展趋势等,培养学生对专业的兴趣,了解就业环境,确立大学期间的学习目标,激发学习动力。

4、重视专业技能

注重综合技能的培养,提高整体素质。毕业生要想在激烈的就业竞争中取得成功,必须自觉地通过专业学习、社会实践等方式,不断提高自己的综合素质,培养自己的创新精神和实践能力,以满足社会对人才的需要。

(三) 典型案例

陈庆澳,目前就职于中国电建集团核电工程有限公司,在工程管理部工作。在职工作期间,吃苦耐劳,钻研专业知识,受到领导一致好评。

高子凯,目前在青岛特锐德电气股份有限公司工作,从事软件工程职务,进行网站前端和后端的技术开发。由于提前参与了公司的项目上,所以入职后能够快速适应工作环境和岗位的要求,受到单位的重视。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

(一) 社会需求分析

物联网是继计算机、互联网和移动通信之后的又一次信息产业的革命性发展,目前被正式列为国家重点发展的战略性新兴产业之一。物联网产业具有产业链长、涉及多个产业群的特点,其应用范围几乎覆盖了各行各业。这一特点决定了其发展必将会随着经济发展和社会需求而催生出更多的应用。正是因为它做为一个朝阳的 IT 的综合产业,会带动软件、微电子和信息技术的多个领域发展。地方智慧城市的建设为物联网产业发展提供了具大动力,已经在微电子方面在国内形成了一定的优势,在产业的发展良性发展过程需要有大量劳动力和相关技能型人才。同时这一专业也是目前创新的热点领域,在 5G 通信的推动下,物联网领域的就业机会也会不断增加,目前有不少大型科技公司也开始纷纷布局 AIoT 领域。从这个角度来看,物联网专业的毕业生进入大厂的机会也会更多一些。

物联网人才需求特征和高校人才培养目标,物联网专业培养应具备一定产业背景,由于物联网是一个多学科交叉、应用复杂的专业领域,因此在物联网专业人才培养过程中,可以选择不同方向来进行人才培养。从智慧生活角度物联网人才具有三层架构中应用开发、实施和维护系统的能力。掌握智慧生活中应用的物联网产品集成、物联网平台运营、物联网技术支持、物联网应用开发等工作所必须的专业知识;具有一定的工程意识和效益意识。

(二) 专业发展趋势

1、建立与企业紧密联系的人才培养模式,确保优质毕业生资源的培养。

目前我国的物联网在国家发展新一代新兴产业的背景下已经初具规模,形成

了以智能家居、智慧城市、智慧物流、智慧工业、智慧物流等行业为代表的物联网产业链，但目前来说还存在一些突出的问题，如体系结构知识面较广，由于物联网推出的概念较新，行业标准不统一等。因此物联网工程专业的学生在物联网领域的任务任重而道远，在培养学生上面由概念较新，仍处于发展当中，因此对于物联网工程的学生们，我们需要：

（1）紧跟行业的步伐，加强与企业的沟通，构建校企合作，共同育人的双重育人体系，切实保障学生的知识水平和实践能力。

（2）引入企业项目经验，实施项目式教学，理论与实践相结合，培养行业所匹配和需要的高素质创新型人才。

2、涉猎领域广泛，毕业生就业渠道增多。

在“智慧地球、智能制造 2025”等国际国内背景下，物联网、云计算、大数据、区块链、人工智能等技术已成为国家优先发展的重点项目，此类专业的人才已成为国家战略紧缺人才，市场缺口巨大，而每年高校提供的就业人数远远不够，却本专业涉及到感知层、网络层、应用层三个层面的技术，因此可就业面非常的广泛，就业方向可以定位到嵌入式、电子信息等行业的开发、运维、销售、项目等多个就业方向，丰富学生的就业灵活度。

（1）目前物联网行业已和其它许多新兴行业密切相关，比如城市管理、食品安全、安防监控等诸多领域就业前景非常广泛，可多途径，多行业输送人才。

（2）可提前深入企业调研，与企业签订合作，输送企业需要的定制化人才。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在问题

1、实验室的配置需进一步加强

随着电子技术发展迅速，实验室已经完成了部分更新换代，后期也会对相关设备做陆续的升级更新，但需要一定的周期和资金支持。除此之外，物联网技术的兴起，迫使实验室的升级建设紧跟步伐。但物联网实验室的筹备建设依然处在初级阶段，还有很多需要完善的方面，而本专业在此方面的建设仍显投入不足。

3、学生实践动手能力需进一步提高

学生不能够将理论知识与实践有机地结合起来，实验设计缺乏一定合理性，动手能力有待提高，缺少应对突发事件地敏锐思维。其中有一些学生就是由于专业实践能力太差而与自己适宜地岗位失之交臂。

3、学生就业情况需进一步强化

物联网工程专业有涉及到软件和硬件方面地教育，就业面比较宽，但是就业情况仍不容乐观。一方面在于学生本身对知识学习不够充分，专业技能不够扎实；另一方面很多学生消极就业或者对就业期望值过高，导致就业趋势并非十分乐观。

（二）整改措施

1、总体规划、分步实施、软硬结合、灵活搭配。

当前，云计算、大数据、物联网、移动互联等新技术逐步广泛应用，社会各行业信息化步伐不断加快，信息技术对教育的革命性影响日趋明显。面对实验设备的更新换代问题以及设备不足等，应当依照“总体规划、分步实施、软硬结合、灵活搭配”的原则，对所有设备进行整体分析，明确设备等级为亟待更换、部分模块更换以及软件升级等，分批分步进行解决。同时可与其他专业或者实验室进行沟通合作，所有实验室的科研设施和仪器设备、数据库和样本库等科技资源，在满足科研教学需求的同时，应建立开放共享机制，面向全体学生开放运行。

4、转变观念，提升素质，增长技能。

学生在就业时表现出的职业能力不足，很大程度上是综合技能水平不高（尤其是科研能力、创新能力和解决实际问题的能力低）、缺乏一专多能的水平等。面对这些问题，首先应引导学生建立牢固扎实的理论基础，在此基础上，还须有合理的知识结构。时代在变化，技术在更新，在打好知识基础、扩大知识面的同时，才能够很好的将理论与实践相结合。

5、正确定位、调整心态、把握机遇、瞄准长远。

学生习惯将自己就读的学校、专业等与薪资待遇挂上钩，在这种片面的理解下，往往高不成、低不就，失去不少机会。在目前情况下，正确定位、调整心态、把握机遇、瞄准长远发展不失为一种可行的方法。对职场新人而言，经验的积累远比金钱的多少来得重要，要把自己的期望值与自己的水平和能力相结合，避免好高骛远，眼高手低。我们应认识到当前的形势，给自己一个合理、合适的待遇定位。另外，不要片面追求专业对口。除了部分技术性岗位外，很多岗位并不一味强调专业的对口，大学生除了学习专业知识之外，更重要的是培养自己的思维方式、发现问题和解决问题的能力。

专业二十三：国际经济与贸易

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应区域经济社会发展需求，德智体美劳全面发展的，掌握国际经济与贸易理论和基本知识，具备国际贸易实务操作技能、外语语言应用能力、商务沟通能力、计算机应用能力、人文、社会和科学素养的，能在各级政府部门，各类外贸企事业单位、金融机构从事国际经贸业务、跨国经营与管理等方面工作的，具有社会责任感、扎实理论基础、较强创新精神和实践能力的高素质应用型人才。

（二）培养规格

本专业学生主要学习经济学、国际贸易的基本理论和基本知识，系统地接受经济学、管理学及国际贸易实务操作技能的专业训练，具有较高的理论分析和实务操作的基本能力。

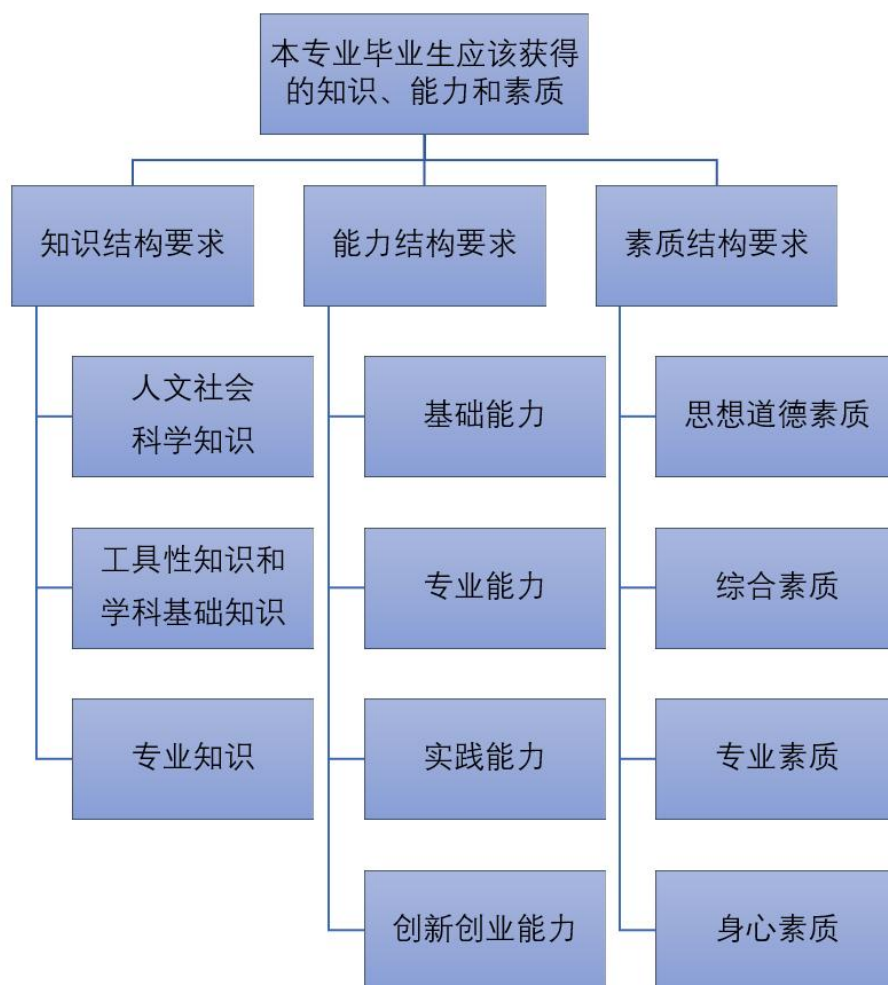


图1 国际经济与贸易专业毕业生应该获得的知识、能力和素质

二、培养能力

（一）专业设置情况

国际经济与贸易专业是学校首批设立的本科专业之一，自 2004 年面向全国招生，本专业坚持培养能在各级政府部门、各类外贸企事业单位、金融机构从事国际经贸业务、跨国经营与管理等方面工作的，具有国际视野、较强创新精神和实践能力的高素质应用型国际经贸人才。本专业拥有一支高素质的师资队伍，专业教师全部具有硕士以上学历，不断进取创新，紧跟时代步伐，培育创新型人才。至 2022 年，本专业已经逐步发展完善，人才培养模式日趋成熟，特色鲜明，已成为山东省乃至全国培育和输出了大量实用型人才。

国际经济与贸易专业在 2013 级开始创新班级管理教育模式。直至今日已有国际经济与贸易国际商务精英班（2019 级起更名为国际经济与贸易明德班），国际经济与贸易春季高考班，以适应学生多样化培养需求。在此过程中，本专业不断进取创新，紧跟时代步伐，培育创新型人才。

（二）在校生规模

截至 2022 年 9 月 30 日，本专业本科在校学生共 684 人。

表 1 国际经济与贸易专业本科生 2019 级-2022 级在校生人数

2019 级-2022 级在校生人数					
专业	层次	2019 级	2020 级	2021 级	2022 级
国际经济与贸易	本科	176	176	166	166

（三）课程设置情况

1. 课程设置原则

本专业课程体系中主干课程包括统计学、国际商法、管理学，专业核心课程包括货物运输与保险、国际贸易概论、国际贸易实务、外贸英文函电、国际贸易单证实务、报关实务、宏观经济学、微观经济学。

（1）立德树人，培育英才原则

在通识课以及专业课程的教学过程中，加强学生德育教育，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育各环节，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观。同时，坚持培养具有较高的外语能力和计算机应用水平的综合性人才，将扎实、过硬的英语与计算机操作技能变成学生必不可少的职业素养。学生要围绕这个目标来学，教师要围绕这个目标来教。

（2）教学目标具体化、内容多样化原则

在国际经济与贸易专业课程总目标的设置上,参照行业标准与规范,分目标、子目标尽可能具体化。课程开发以目标为中心来组织展开,目标本身必须合理具体,能充分反映相关职业结构、岗位要求和学生学习实践等方面的需要。根据学生个性特征、专业特性及其匹配程度等一系列数据进行课程的开发和课程内容的取舍。课程形式不局限于书面文字、图表和活动计划,还包括录像、多媒体等,以及通过设计问题和任务来激发学生解决问题的愿望和参与活动的“动态形式”。

（3）学用一体,实践与应用并行原则

国际经济与贸易专业的主要实践教学环节包括社会调查、商务谈判课程设计、商务办公软件应用、企业沙盘模拟、国贸创新创业实践、毕业实习、毕业设计(论文)。实践课程设置充分考虑了企业需求状况,重视与强调学生的动手和操作能力。因此,本专业在教学过程中注重调整理论教学和实践课程比例,让学生们真正用脑学习,动手操作,在课程中形成实用性思维,提高学生们的应用技能。

2. 课程体系

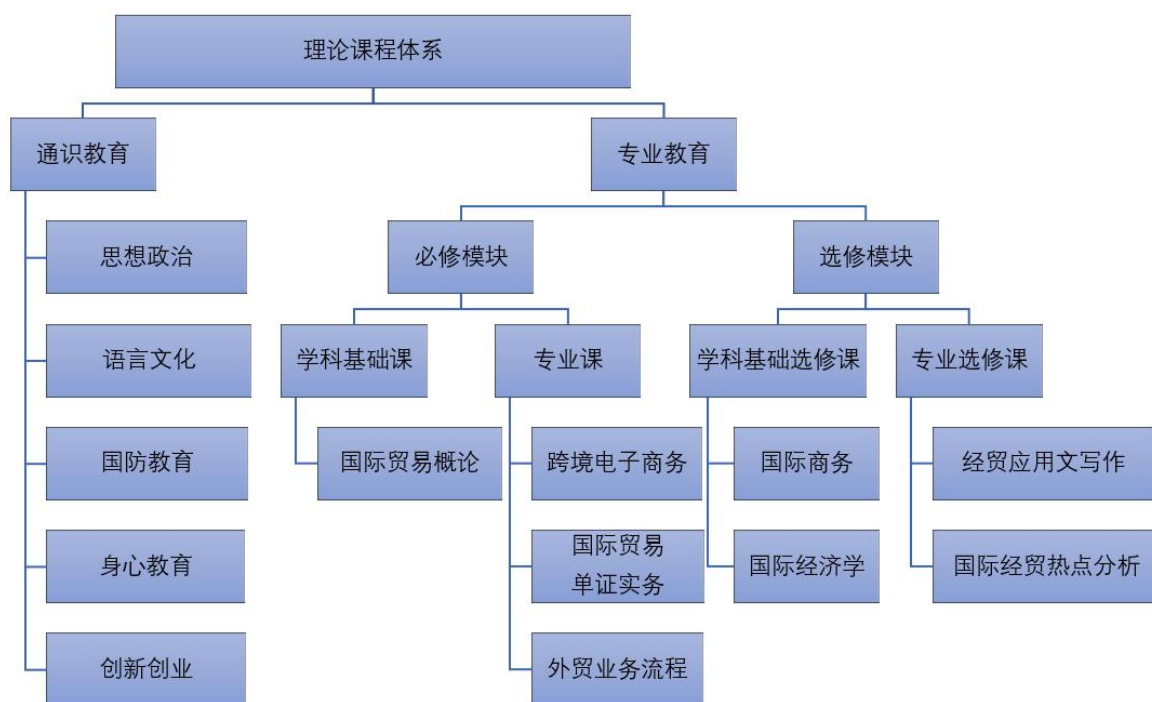


图2 国际经济与贸易专业理论课程设置体系

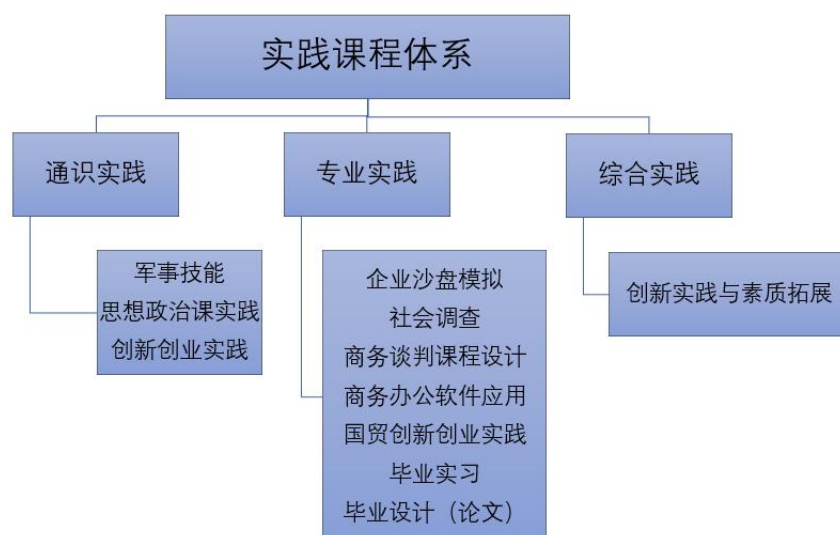


图3 国际经济与贸易专业实践课程设置体系

3. 具体课程设置情况

国际经济与贸易专业在学生学习期间开设通识课、学科基础课、专业课等必修课程，同时辅助以通识选修课、学科基础选修课、专业任选课和实践环节课程，力求学生在掌握充足的理论知识同时，也具有较强的操作能力与创新意识。

表2 课程设置一览表

序号	课程类别	具体开设课程名称
1	通识课	中国近现代史纲要、思想道德修养与法律基础、马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学英语 I (1) - (3)、大学语文、军事理论、大学体育 (1) - (4)、大学生心理健康教育、职业生涯规划、创新创业基础、就业指导
2	通选修课	素质教育课程
3	学科基础课	高等数学 II、管理学、微观经济学、宏观经济学、国际贸易概论 (双语)、剑桥商务英语、会计学、统计学 (双语)
4	专业课	国际贸易地理、国际贸易实务、国际商务谈判、国际结算 (双语)、货物运输与保险、外贸英文函电、经贸英语口语、国际贸易单证实务、跨境电子商务、国际商法 (双语)、报关实务、外贸业务流程、国际贸易案例综合分析

5	学科基础 选修课	概率论与数理统计Ⅱ、线性代数Ⅱ、市场营销学、国际经济学、金融学、物流与供应链管理、高等数学专题Ⅱ、国际商务、国际税收
6	专业任选课	社交礼仪实务、国学基础、人力资源管理、经贸应用文写作、经贸英语阅读、商品学、国际经贸热点分析、国际金融、财务管理
7	实践教学	军事技能、思想政治课实践、创新创业实践、企业沙盘模拟、社会调查、商务谈判课程设计、商务办公软件应用、国贸创新创业实践、毕业实习、毕业设计（论文）、创新实践与素质拓展

（四）创新创业教育

国际经济与贸易专业始终重视学生的创新创业教育，将专业能力与创业教育贯穿于学生培养的全过程，提升学生的自我规划和发展意识，培养学生竞争力，提高学生就业质量和创业能力，针对不同年级学生推出丰富多样的创业指导系列活动，通过普遍指导、分类引导和个性化辅导相结合的方式提升学生的职业规划能力和创业意识。将创新创业教育融合贯穿第一课堂与第二课堂，通过建立完整的培养体系，进行人才建设和理论知识结合的实践教学工作，提高学生的创新创业热情，激发学习专业知识的兴趣，将专业知识应用到实际操作中，提高学生的专业综合能力。

表 3 创业指导活动一览表

序号	面向群体	指导内容	活动形式
1	大一新生	职业生涯规划	理论必修课
2	毕业生	创业意识与技巧提升培训	班会/讲座
3	创业学生	一对一创业技能指导	各类创业类比赛
4	毕业生	经贸创新创业实践	技能训练

1. 力学笃行的第一课堂

为新生设置了理论必修课《职业生涯规划》。该课程系统地教授学生如何进行职业生涯规划，帮助他们了解自我，探索工作世界，设定目标及制定行动计划、

科学决策。该课程培养学生积极上进的人生观,通过合理的目标设定激发学生自主学习的第一动力,帮助学生对自己的职业发展进行深入思考与选择,运用基本的职业生涯规划知识帮助自己制定切合实际的职业生涯规划。

本专业开设了《企业沙盘模拟》课程,该课程是集知识性、趣味性、对抗性于一体的企业管理技能训练课程,帮助国际经济与贸易专业学生更深入了解企业运作流程。该课程借鉴了国内外先进培训理念和经验,采用体验式培训方式,遵循“体验—分享—提升—应用”的过程达到学习的目的。其特点就是“在参与中学习”,强调“先行后知”,基于实战模拟理解管理思想、领悟管理规范、提升管理能力,在实战中培养创业及管理人才。学生通过直观的企业沙盘,模拟设计企业整体战略、市场预测、全面预算、产品研发、生产运营、营销策划、财务管理、团队协作等多个方面的企业实际运行并操作。学生在游戏般的训练中体验完整的企业经营过程,感受企业发展的典型历程,感悟正确的经营思路和管理理念。课程共8课时,包括“团队建设、公司资源与运营规则、投标竞单、产销排程、市场开拓与产品研发、财务预算与融资”六大模块,学生通过培训后创业能力得到了极大提升。

本专业为高年级学生开设了实践课《国贸创新创业实践》。该课程旨在打造富有创新创业精神、适应社会经济发展潮流的新型外贸专业人才。该课程包括参加校内活动和校外实践两个环节。首先,校内活动主要包括:指导学生参与模拟面试、创新创业大赛、简历制作大赛、创新创业讲座、专场招聘会等创新创业活动。其次,在校外实践环节中,鼓励学生走出去,充分利用专业知识创新就业模式,支持学生自主创业,帮助学生更好适应社会需求,从而实现应用型人才的培养目标。

2. 丰富多彩的第二课堂

通过指导学生参与全国外贸从业能力大赛、创业大赛等系列活动,帮助学生学会分析、解决问题,掌握专业相关经验技巧,激发学生的创业热情,提高学生的创业和就业能力,同时有助于横向课题与课堂教学相结合,获得用于科研活动的参考数据,以便于更好进行教学。

(1) POCIB 全国大学生外贸从业能力大赛

2021年10月份,国际经济与贸易教研室组织选拔学生参加了POCIB全国大学生外贸从业能力大赛,这是由商务部中国国际贸易学会、全国外经贸职业教育教学指导委员会共同主办的全国性比赛,参赛选手需要参与国际贸易买卖合同的磋商过程,掌握询盘、发盘、还盘和接受环节的英文函电写作技巧,核算进出口商品的价格,缮制主要进出口单据等。此次比赛,三支参赛队伍获一个二等奖、两个三等奖。通过比赛,巩固、深化和检测了学生的专业知识,提升了外贸实

践能力和综合素养，磨练了耐心和意志力，多方面、多渠道提升了学生的外贸操作和实践能力，同时实现“以赛促教”和“以赛促学”。



图 4 2021 年教师指导学生参加第 11 届 POCIB 全国大学生外贸从业能力大赛

（2）“新贸易新青春”国际经济与贸易研学排位赛

2022 年 4 月 27 日，国际经济与贸易教研室联合青岛沃隆食品股份有限公司开展了国际经济与贸易研学排位赛活动。本次比赛采用模拟线下产品展销会的模式，是一场考验理论知识与实践的团队竞赛，选手们需要在规定时间内确定设计理念、设计产品手册、阐述设计思路、全英介绍产品等，在线下场景中模拟产品展销会进行产品推介并进行英文介绍，参与中英文互动环节，英文互动为展销会商务模拟对话。此次活动提高学生理论应用能力，增强团队协作理念，激发和培养创新意识。



图 5 2022 年 4 月国际经济与贸易研学排位赛

（3）第八届“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛

2021 年 12 月 11 日，第八届“学创杯”全国大学生创业综合模拟演训活动总决赛在云南大学滇池学院举办，该项比赛进入教育部中国高等教育学会 2020 全国普通高校大学生竞赛排行榜内竞赛项目名单。本次比赛共有来自全国的 220 余支参赛队伍，在线上进行创业综合模拟对抗赛。我院参加本次比赛的团队于 2021 年 11 月获得省赛一等奖，在总决赛中，选手需要模拟经营，通过研究、开发、生产、批发及零售等环节经营某一行业公司，检验创业团队的营销推广能力，最终参赛团队获得第八届“学创杯”全国大学生创业综合模拟演训活动总决赛

二等奖。



图 6 2021 年 12 月教师指导学生参加第八届“学创杯”全国大学生创业综合模拟演训

(4) 全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛

该比赛是由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会牵头，同有关专业协会（学会）、事业单位联合主办的全国高校商业精英挑战赛。本次竞赛分为校赛选拔赛、省赛现场赛和全国线上总决赛三个阶段。经过大赛组委会评审，选拔出全国 300 多所高校的 480 支队伍入围总决赛线上赛。通过参加大赛充分释放大学生创新创业潜能，在更大范围、更深层次上推动大众创业、万众创新。同时为中国高等院校的师生搭建高层次的交流和平台，推动高校、企业和创客等主体协同，加快高校成果转化。2021 年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛全国总决赛中，国际经济与贸易专业的学生团队沉着应战，发挥出色，斩获国家级二等奖。国际经济与贸易专业一直以学科竞赛为抓手，以立德树人为根本任务，努力推动创新创业教育与专业教育深度融合，形成“以赛促学、以赛促教、以赛促创”的良好局面。



图 7 教师指导学生参加 2021 年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛

三、培养条件

(一) 教学经费投入

2021-2022 学年，本专业共投入教学经费总额 189 万余元，用于教学改革、课程建设、教材建设等。

表 4 2021-2022 年国际经济与贸易专业教学经费投入情况统计表

年度	教学经费总投入额（元）	学生人数	生均教学经费（元）
2021-2022	2011032	684	2940.11

（二）教学设备

教学设备主要包括：多媒体教室（含电脑、投影仪、中控、音箱等）和实验室（含电脑、服务器、交换机、音箱等）。目前多媒体教室共 18 个，主要用于理论课教学和案例讨论。建设有外贸业务流程实验室、ERP 沙盘模拟实验室等，配置了 POCIBi+软件、Simtrade 软件、ERP 沙盘模拟软件等各类通用仿真学习软件。

表 5 国际经济与贸易专业实验室情况一览表

序号	实验室名称	实验室配置	实验室地点	建成时间
1	国际贸易流程模拟中心	电脑 100 台、多媒体设备一套、SIMTRADE 模拟软件一套	图书馆 504	2011 年
2	国际商务单证模拟中心	电脑 100 台，多媒体设备一套	西餐 315	2013 年
3	国际商务谈判实训室	配 10 人标准谈判桌椅、商务谈判礼仪挂图 7 幅、谈判技巧与安排挂图 11 幅	8 教 309	2015 年
4	国际贸易综合实训室（1）	多媒体设备一套、报关及报检相关知识挂图 20 幅	8 教 506	2015 年
5	国际贸易综合实训室（2）	多媒体设备一套、国际贸易业务知识相关挂图 20 幅	8 教 507	2015 年
6	ERP 企业沙盘模拟实验室	电脑 7 台	8 教 501	2021 年
7	POCIB i+模拟中心	电脑 100 台、多媒体设备一套，POCIB i+模拟软件一套	西餐 313	2022 年

（三）师资队伍建设

2021-2022 学年，国际经济与贸易专业采取引进、培养等一系列措施强化师资队伍建设，师资队伍职称结构、学历结构不断优化，发展态势良好。专业现有专任教师 37 人，兼职教师 15 人，专任教师中 70%以上具有硕士研究生及以上学历，双师型教师达 29.73%，75%的教师具有海外留学背景，中级及以上职称教师占 45.94%。本专业逐步形成一支数量较为充足，结构较为合理，师德高尚，素质优良，充满活力的专业化教师队伍。

1. 教学团队逐步成熟稳定

本专业教师毕业于山东大学、中国海洋大学、北京师范大学、悉尼大学、肯塔基大学、曼彻斯特大学、香港城市大学等国内外优秀高校，具有扎实的理论基础和良好的专业素养。任课教师能够胜任理论教学和实践教学工作，对本专业及相关领域最新学术动态和科研成果有一定的了解，是一支具有较高理论水平、较强实践能力、工作认真细致、有奉献精神、热爱高等教育的师资队伍。

2. 专业教师科研进展良好

本专业教师积极参加科研讲座，提高学术论文研究写作能力。将科研工作纳入日常工作范畴，所有教师积极探索国贸热点课题并在教研活动中进行交流探讨。本专业根据研究方向组建了四支科研小组，进行合作研究。教师们陆续形成了自己的研究成果，并公开发表。例如，2021 年 12 月郝洁《人口老龄化背景下山东省文化养老问题研究》获得 2021 年山东省“传统文化与经济社会发展”专项课题立项；高舒《基于数字经济视角理解加快发展数字贸易》、崔维兰《基于项目教学法的商贸英语线上线下混合式教学模式的应用研究》与《基于项目教学法的商贸英语微公司教学模式的应用研究》均已公开发表。

此外，任课教师积极进行科研成果转化，将科研成果中的创新观点和前沿知识应用在授课过程中，实现科研反哺教学，增强授课内容深度，提高学生学习兴趣。

3. 双语师资培养

为培养具有全球视野的高素质应用型人才，学院在本学年积极开展双语课改革，采用中英双语授课，融合国际优质资源。专任教师进行自主报名申请，后续学院内部开展两次双语试讲，综合学生学情，开设了《国际贸易概论（双语）》、《统计学（双语）》、《国际结算（双语）》三门双语课。在双语课授课过程中学院多次组织授课交流分享，同时教研室、系部、院部、外国语学院以及人事处等部门进行考察跟进，确保教学改革效果，提升教师双语授课能力。

4. 赛教融合提升教学水平

专业教师积极组织并参与各项学科竞赛、讲课比赛和教学基本功比赛，坚持以赛促教，以赛促学，提升教学水平。在 2022 年 7 月 1 日举办的工商管理学院

讲课比赛中，各参赛教师从课程特点出发，借助最新教学手段，精心设计教学内容，以图片、视频等形式进行教学理念传达。



图 8 专业教师参加工商管理学院讲课比赛

另外，教师积极指导学生参加各类创新创业大赛以及技能实践大赛，激发学生的创造力。2021 年 10 月，专业教师指导学生参加了第十一届 POCIB 全国大学生外贸从业能力大赛，其中一支队伍获得全国二等奖，两支队伍取得全国三等奖。通过指导学生参与比赛，教师不断优化授课内容，使其更加科学合理、贴合实际，推动课堂教学方法和手段的改革与创新，全面提升教学能力和教学质量。



图 9 专业教师指导学生参加第十一届 POCIB 全国大学生外贸从业能力大赛

1. 组织教师参与线上研讨培训

ICC 国际商会 (The International Chamber of Commerce, ICC) 成立于 1919 年，拥有来自 130 多个国家的成员公司和协会，是全球唯一的代表所有企业的权威代言机构。ICC 国际商会组织的论坛主题包括经合组织、联合国、数字贸易和创新、可持续发展等行业前沿热点话题。参加 ICC 国际商会线上论坛不但可以帮助老师了解领域前沿、启发科研思路，还能激励教师将教学与科研相融合。这有利于国贸理论的挖掘、应用的延伸和知识的扩展，并依据前沿知识深入挖掘而更迭教学内容、提高课程质量，将有关学科改革创新的前沿信息及时更新和补充入课堂教学中。这样可以结合教授知识的基础性和先进性、保持教学内容的整体性和多样性。



图 10 专业教师参加 ICC 国际商会线上论坛

6. 教研活动有序进行

专业教师积极开展教研活动，聚焦专业建设、课程建设、教师队伍建设、产学研等方面，坚持“教学科研化，科研课堂化”的教育科研工作思想，积极推动新课标实践，积极探索教师学习和研究方式变革、教学手段数字化等，持续深化课题研究，提高教师的教研能力。每学期初制定教研室教学活动的计划，并坚持教研活动规范化。在实施教研活动中坚持做到有课题，有记录，内容具体全面。



图 11 专业教师开展教研活动

（四）实习基地

本专业重视培养学生的应用实践能力和创新创业能力，积极探索、联系、建立校外实习基地。多渠道搜集企业信息，选择与专业相关、管理严格、经营规范的企业签订协议，切实发挥校外实习基地的作用，充分利用实习基地的资源，为学生搭建实践和就业平台。2021-2022 学年新增实践基地 2 处，现有签约就业实践基地 56 处，如下表所示：

表 6 工商管理学院就业实践基地情况

序号	基地名称	建立时间
1	广州亿格鸿祥投资咨询有限公司	2009. 04. 18
2	青岛鹏桑文化传媒有限公司	2009. 04. 20

3	青岛金川贝科贸有限公司	2009. 04. 25
4	青岛中产信沅置业有限公司	2009. 03. 26
5	青岛建青实业总公司	2008. 12. 06
6	青岛吉诺必利工贸有限公司	2012. 05. 12
7	青岛天沐化工设备有限公司	2010. 03. 21
8	青岛天沐源木业有限公司	2009. 07. 03
9	青岛同辉商贸有限责任公司	2009. 06. 12
10	青岛白马市场顾问有限公司	2011. 04. 13
11	青岛安博信管理咨询服务服务有限公司	2010. 05. 10
12	青岛丁豪印花有限公司	2010. 11. 25
13	青岛常泽工贸有限公司	2011. 09. 15
14	青岛启德物流有限公司	2014. 04. 25
15	青岛融资力企业管理顾问有限公司	2014. 04. 25
16	青岛瑞特发制品有限公司	2013. 12. 20
17	青岛欧力特搬运设备有限公司	2013. 12. 20
18	青岛友源通工贸公司	2013. 12. 20
19	青岛梦海工艺品有限公司	2013. 12. 23
20	青岛精良机械有限公司	2013. 12. 20
21	青岛卡瑞娜发制品有限公司	2013. 12. 20
22	青岛恒天盛泰进出口公司	2013. 12. 23
23	青岛美恩美科技有限公司	2013. 12. 20
24	青岛黄酒厂有限公司	2014. 12. 08
25	杭州娃哈哈集团有限公司	2014. 04. 16
26	青岛崇汉文化传播有限公司	2015. 05. 15

27	青岛犇翔工贸有限公司	2015. 05. 15
28	青岛德和可持续建筑技术有限公司	2015. 05. 15
29	青岛鼎舵工贸有限公司	2015. 05. 15
30	青岛鸿润伟业汽车配件有限公司	2015. 05. 15
31	青岛惠运精密机械有限公司	2015. 05. 15
32	山东秦恒建筑节能工程有限公司	2015. 05. 15
33	青岛帝力氏酒业有限公司	2015. 05. 15
34	青岛汉庭酒店管理有限公司	2015. 05. 15
35	青岛中投资产管理有限公司	2015. 05. 15
36	利群集团青岛电子商务有限公司	2015. 05. 15
37	青岛裕朗国际贸易有限公司	2015. 05. 15
38	临沂锦程进出口有限公司	2015. 05. 15
39	青岛热度发制品有限公司	2015. 05. 15
40	淄博云泰制冷设备有限公司	2015. 05. 15
41	青岛顺丰速运有限公司	2017. 04. 21
42	青岛福冈工贸有限公司	2016. 04. 15
43	青岛维科特瑞自动化装备有限公司	2016. 04. 15
44	青岛益达制冷设备有限公司	2016. 04. 15
45	青岛宝胜国际体育用品有限公司	2016. 04. 15
46	大智教育集团青岛分公司	2018. 03. 21
47	青岛森普网科贸有限公司	2018. 03. 02
48	青岛鑫和商贸有限公司	2018. 11. 05
49	山东联升餐厅食品有限公司	2019. 04. 01
50	积裕（上海）信息科技有限公司青岛分公司	2019. 11. 09

51	青岛启德物流有限公司	2019. 11. 13
52	青岛波尼亚食品有限公司	2020. 12. 17
53	深圳创维 RGB 电子有限公司	2020. 12. 17
54	青岛春阳大润发商业有限公司城阳分公司	2021. 06. 10
55	青岛远行房地产经纪有限公司	2021. 08. 30
56	史丹利农业集团股份有限公司	2021. 12. 22

（五）信息化建设

1. 多媒体、专业教学软件应用

学院共享两个 100 座机房，本学年新引入 POCIBi+外贸实训软件，现有包括 Simtrade 实训软件、POCIBi+软件、ERP 沙盘模拟软件 3 个通用仿真学习软件。学生通过上机操作，巩固和应用所学理论知识，缩短理论与实践之间的距离，为以后的实习和工作打下坚实的基础。

2. 加强网络学习资源建设

深化“学习通”等网络学习平台的建设，本专业已上线十余门专业课程，配备丰富的课件、习题等学习资源。其中，统计学、国际商务谈判、外贸英文函电等课程使用线上线下结合的授课形式，教师积极录制课程相关教学视频及补充其他视频资料，供学生观看学习，视频时长平均达到 325 分钟/课程。专任教师采用现代化教学手段，注重教学过程中数字化、网络化、智能化建设，提高授课效率和质量，实现学生线上和线下学习的有机结合。

四、培养机制与特色

（一）坚持二元育人思路，深化校企合作

本专业立足于培养高素质、应用型人才培养目标，坚持将学生培养、企业需求和社会发展趋势相结合，着眼于区域经济发展需求，探寻专业发展未来方向。为了进一步实现企业、学校双元育人目标，构建学校、企业、学生“三方互动、三方共赢”的运行机制。通过与校外专家及校友的交流和调研“引进”专业最新的发展态势、企业亟需解决问题以及专业未来发展的动向分析，使授课教师了解企业需求，更新授课内容，同时使学生在校内有机会直面未来需求，从校园里开始着手解决实际问题。另一方面，本专业鼓励学生、教师“走出去”参加校外各种教学、专业培训，走进岗位，从实践中获得对理论知识的应用和检验。

1. 紧跟专业发展动向，调整人才培养重点

随着国家“十四五”规划的提出，发展数字经济、培养数字贸易人才成为当下国家、地区关注的重点。为了更深层次探讨大数据、互联网、数字经济背景下

国贸专业发展方向,创新人才培养模式,推进师资队伍建设,打造具有地区竞争力的特色专业体系,国际经济与贸易专业邀请了山东世界研究基地主任、青岛大学环黄海经济研究所所长、青岛大学经济学教授周升起教授进行专业方向及课程设置方面的讲座。在讲座中,周教授分享了当下国际贸易人才培养的新趋势,针对我校的应用型人才培养目标提出实践课程改革优化的建议,强调了双语教学在国际贸易课程中的重要性,要求教师逐步培养自身双语教学的能力,逐步形成合理、有效的双语课程评价制度,着力于培养“专业能力+分析能力+英语能力+沟通能力”四种能力合一的高素质人才。除此以外,周教授再次强调了科研活动、教研活动、学术交流活动的的重要性,提出教师应强化自身专业素养提升,不仅实现科研反哺教学,更应实现实践指导教学。

2. 关注企业实际需求,以实践检验真知

为了提高学生理论应用及问题解决能力,帮助学生在实践中形成批判性思维,国际经济与贸易专业着力于搭建学生与企业交流的平台,通过与企业代表深入交流,深挖企业现在可能存在或急需解决的问题,充分利用学校人才资源优势,在团队项目中解决企业的现实诉求。例如在2022年度举行的国贸研习营中,第一次将比赛主题与企业未来发展相结合。通过多次磋商,青岛沃隆食品有限公司同意授权我院学生以“沃隆坚果”作为研学主题,以未来发展为主线进行组间对抗。学生在为期三周的研学排位赛中,制作了“沃隆坚果”新的企业形象、跨境电商产品手册(中英文)以及各具特色的产品宣传片。

(二) 立足教学,构建教学质量监督体系

教学质量是影响学生教学效果的重要因素,为了切实保证教学效果,国际经济与贸易专业从教学文件及教学设计和过程监管上都做了更细致的改革。

1. 以结果为导向纵览课程设计全过程

国际经济与贸易专业所有课程,从教学大纲、周历到课程设计及最终考核,始终坚持以最终成果为导向,在课程设计初期,教师们以教学小组的形式针对所设课程进行课程目标再讨论,按照课程建设方向及时修订课程目标,保证其时效性和有效性的同时,能够服务于专业人才培养大方向。从教学目标出发,任课教师将进一步进行目标拆解和任务点分解,根据拆解的任务点和知识点进行课程内容设计,在这一过程中,实现教学内容和教学目标的统一。最终在考核方式设计方面,任课教师立足目标,结合学生特点以及课程本身定位进行系统地考核设计,做到考有所据,考有所量。

2. 制定和完善教学质量监督体系

为规范教学工作,国际经济与贸易专业进行教学管理制度化改革,针对教学文件范式性要求及实施过程的一致性要求实施组内互查、教研室普查以及系部抽

查的三层检查，力求在尊重教师学术自由的同时，保证教学文件书写的规范性和完整性。同时加强教学过程中的实施监管，保证教学过程与教学文件的统一。此外坚持贯彻执行学院教师听评课制度，在强调文件规范性的同时，加强对于教学环节的监督，实现教学文件与实践的统一。

（三）关注学生需求，助力学生成长

关注学生满意度、解决学生诉求是国际经济与贸易专业一直以来的目标，为了加强学生与教师之间的交流，帮助教师更好地了解学生的需要，及时为学生提供未来学业发展规划方面的指导，专业教师每周固定设置学生面谈时间（Office hour），并在学期初公示给所有带班学生。在学年的任何时段，学生有困惑、有需求都可以通过预约形式及时跟老师进行沟通交流，交流内容包括但不限于教学内容答疑、学习方法分享、未来发展规划。同时，任课教师可根据学情主动邀请学生进行面对面交流，及时帮助学习有困难的学生进行学习规划和干预。2021-2022 学年，专业根据学校出台的《Save our Students》（学生学业支持计划）政策，设计并整理出系部自身的学业支持体系，在 16 周的教学周内，进行不少于三次（学期初、学期中和学期末）的学情监控，尽早发现学习暂时有困难的学生并给予最有效的干预，帮助学生成为更好的学习者，提升学生的学习质量。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2022 届本科毕业生 275 人，截止到 2022 年 9 月，签订劳动合同落实就业人数达到 204 人，就业率为 74.18%。

（二）就业专业对口率

国际经济与贸易专业 2022 届就业的 275 名本科毕业生中，落实就业人数为 197 人，其中有 119 名同学选择了与所学专业对口的外贸类、国际货运物流类及教育类工作，就业专业对口率整体达到 60.41%以上。

（三）毕业生发展情况

通过毕业生就业情况的调查分析，本专业毕业生从事就业工作整体上大致分为：外贸工作、采购工作、国际物流货代工作、跨境电商工作以及其他工作等。数据分析显示，学生就业主要集中在与本专业相关的领域内；其次分布在国际物流、货代和教育机构中。根据毕业生的反馈显示，大部分毕业生能较快的适应工作环境，并能在较短的时间内熟悉业务，但是也有少部分毕业生由于自身的英语综合应用能力较为薄弱，导致与外商进行沟通交流时，存在一定的困难。另外，还有少数学生，由于计算机实操方面不熟练，在做跨境电商业务时，也遇到了一些困难。

（四）就业单位满意率

通过就业单位的调查,90%以上的就业单位对于 2022 届该专业毕业生的学习能力、工作态度以及工作的责任感都很认可。根据就业单位的反馈,可以发现该届毕业生做事严谨认真、责任感较强、工作热情较高、适应能力较强,专业知识扎实,但实操能力有待提升,创新能力有待加强,沟通协调能力也有待提高。

(五) 社会对专业的评价

针对 2022 届毕业生,就业单位给予了较高的评价,主要表现在:专业知识扎实,工作勤恳,责任心较强,注重团队合作,善于取长补短,虚心好学,接受新事物较快,与同事相处融洽等方面。在外贸业务中,大部分学生能够进行客户关系的拓展与维护等,能够胜任销售、外贸跟单、仓储管理、采购等工作。

另外,用人单位也提出了一些建议,首先,注重培养学生的实操技能,在加强专业理论学习的同时,注重学生实操能力的培养,让学生进入企业实习,从实际工作中提升学生的职业能力。另外,注重学生综合素质及团队协作能力,提升学生的专业素质,加强校企合作,定向为企业输送人才。第二,培养学生发现问题和解决问题能力,开拓与创新能力。第三,要引导学生做好职业生涯规划。第四,作为国际经济与贸易专业的学生,在学好专业知识的同时,注重提升英语交际能力,建议学生可以多参加各种商务谈判大赛,参加展会,做一些兼职翻译等工作,提高英语水平,强化沟通交际能力。

(六) 学生就读该专业的意愿

2022 届国际经济与贸易专业学生的报到率为 89.25%。学生认为本专业就业前景良好,就业方向广泛,可从事进出口业务跟单、单证、业务员、跨境电商等工作,也可以在外贸公司、国际货运公司中承担货物运输等国际物流工作,这些专业优势与就业机会显著提高了学生就读国际经济与贸易专业的热情和积极性。

六、毕业生就业创业

(一) 就业创业情况

为积极响应国家“三创”教育号召,为营造创新创业创造教育环境,开展创新创业创造教育,培养具有创新思维、创业实践能力和创造精神的高素质人才。本专业将校内专业与校外实践培养相结合,从日常教学、就业培训、思想引导等各方面进行学生就业与创新创业意识的培养。通过各类创新创业实践课程的设置,引导学生建立正确的择业观,对如何进行创业建立初步认识,鼓励本专业学生通过实践和针对性的培训,实现成功创业的梦想。

(二) 采取的措施

1. 全过程三创育人

将创意创新创业教育贯穿人才培养方案全过程,利用各种方式对学生进行就业、创业技能教育,面向学生开设创意创新创业专门教育,纳入学分管理,不断

改进教学方法，增强教学效果。坚持理论与实践相结合，鼓励和培育学生的创新能力，组织学生参加各类创新创业竞赛等实践活动，为三创人才的培养打下坚实基础。。

2. 培育创新型师资力量

支持教师参加相关就业、创业的培训交流，优化相关师资力量，以便为就业和创业学生提供更详尽的指导。鼓励师生借助各类线上平台，利用多种教育资源，学习国内外关于就业和创业的各种优秀理念，为学生就业和创业提供理论支撑。鼓励专业任课教师在授课过程中将专业技能的讲授和创新创业进行结合，并将其作为教师考核的重要依据。同时，定期举办有关择业观、求职与面试等就业、创业的指导讲座，帮助毕业生树立正确的就业观念，提高求职技巧，尽快实现从“学生”到“职场人”的转变。

3. 搭建优质的实践平台

持续搭建优质的就业实践基地，助力学生创新创业，以更好地帮助学生认识社会、了解职场，及早做好职业规划和求职准备。通过在就业基地进行实践，一定程度上可避免学生在就业创业选择上的盲目性；有助于他们不断修正和明确职业方向和提升就业创业能力，优化职业生涯规划；学习和熟悉行业工种运作规范，提高处理复杂问题的能力。

（三）典型案例

相晓宇，男，我校2018级国际经济与贸易专业学生，2022届毕业生。毕业后就职于青岛啤酒股份有限公司，从事外贸销售业务。相晓宇同学认为，想要求职成功，必须敢于挑战自我，善于捕捉机会。许多同学在求职过程中缺乏勇气，不敢大胆走出校门走向社会，应用所学，展示才华，只是消极等待机会的来临，以致最后从职场上空手而归，这是非常要不得的。对于刚走出校门的大学生，相较于实践经验和个人能力，企业更倾向于工作态度认真，综合素质高，善于与人沟通，协调、合作能力强的人。相晓宇说，他正是对自己在学生工作中培养出来的能力和社会实践中锻炼出来的综合素质比较有信心，才能坚定地走出校园，沉稳而自信地参加面试。相晓宇同学在求职时选择多尝试多历练，以自信、阳光和饱满的热情去面对每一份尝试。他面试了多家公司，给了自己多次锻炼的机会，然后从中选择了一家最适合自己的企业。

相晓宇同学在选择工作时并不是将公司规模和待遇高低作为选择的首要因素，他认为稳扎稳打，不断汲取业务知识才最重。所以他踏踏实实从销售业务员做起，每天提前半小时到公司，快速熟悉青岛啤酒的各类产品的配料表、所需工艺、报价等产品相关知识，下班之后再抽出半小时进行英语学习，经过自己的努力和老业务员的帮助，目前已能较熟练的独立完成从业务磋商到合同签订的全过

程,能为公司创造价值的同时自己也得到了极大提高,受到了用人单位和客户的广泛好评。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

(一) 专业人才需求分析

近年来,随着我国对外开放的进一步深化,对国际经济与贸易专业的人才需求在数量和质量上都有了新的要求。一方面传统出口营销人才的需求继续扩大,如外销员、单证处理、报关、结算、外贸跟单等相关职位,需要学生能够理论联系实际,在掌握扎实的专业知识的基础上,还要有较强的实践操作能力;另一方面,随着数字经济的重要性越来越凸显,以跨境电商为代表的贸易新业态也对贸易人才提出了新的要求,要求学生能够熟悉数字经贸规则,熟练掌握外语,能在未来成长为具备国际化思维,具有开拓国际市场能力,并且兼具创新创业思维的综合性外贸人才。

(二) 专业发展新趋势分析

1. 从传统外贸向数字外贸发展

国际经济与贸易专业根据贸易发展的实际需要,不断调整人才培养方案和课程体系,在专业课程中加入数字贸易研究的最新成果和较为成熟的理论知识,并通过师资引进和培训,提高授课教师在数字贸易领域的教、科研水平,在深耕传统外贸领域的同时逐步实现向数字贸易领域的发展。

2. 推动专业与新技术的融合发展

国际经济与贸易专业立足于服务区域经济发展的实际需要,将现代信息技术和专业发展相结合,培养更多符合现代化进出口贸易结构市场需求的外贸综合服务型企业以及与互联网、大数据等新技术紧密相关的数字贸易领域人才。这就必然要求在培养模式、课程安排和授课内容上都应随之做出调整,增加诸多运用新技术知识方法在国际经济与贸易领域应用等方面的课程,使本专业学生通过学习能具备必要的大数据处理和分析等能力,实现专业与新技术的融合发展。

3. 构建符合三创能力要求的人才培养模式

衡量高校人才培养质量的重要指标之一就是学生的创意创新创业能力,这就必然要求在专业发展的同时提升学生对该领域的认识。通过专业竞赛、学术沙龙、一课双师、外出参观、认识实习、校企合作、系统编撰相关案例等多种方式,使学生有步骤、成体系地了解和完善相关知识结构,在相关课程和活动中帮助学生了解创新创业过程中可能遇到的问题,提升学生独立分析问题和解决问题的能力,构建适应本专业创新创业能力需求的人才培养体系。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

近年来,国际经济与贸易专业在改革、建设与管理方面取得了显著成绩,积

累了丰富的办学经验，初步形成了自己的特色和优势。教学工作更加规范有序，并积累了持续发展的底蕴。2022年，本专业基于广泛的学情调研、政策调研、专家调研、行业调研、专业岗位调研、国内外高校调研、国外研讨会及国际标准调研，逐步形成了适应区域经济发展需求，具有一定批判性思维、创新意识和国际视野，掌握国际经济与贸易基础理论和知识，通晓国际经贸规则，具备数字经济思维、数字应用能力、跨文化交流能力及外贸数字化执行能力的适应青岛市中小型外贸企业发展需要的高素质应用型人才的专业特色。

但我们也认识到，面对新时代高等教育改革与发展的形势变化，面对党和人民共同期盼的教育目标——科教兴国战略、人才强国战略，目前仍然存在一定差距，在建设与发展过程中，还面临一些困难和问题需要通过进一步改革和实践，逐步加以解决。

（一）目前存在的主要问题

1. 理论前沿性需进一步加强

教师在授课过程中，尽管主要依托的是近三年出版的专业教材，并在备课中补充专业领域的前沿热点和案例分析，但受课时总量、课堂教学要求的一些客观限制，以及教师本人的专业学术水平这一主观原因，存在一些对前沿理论和实践关注不够的问题。一方面，与本专业相关的历史脉络和知识结构必须要考虑；另一方面，社会生产力快速发展，新的行业要求和岗位要求的前沿知识也不容忽视，这就对现有的教学工作提出了挑战。

2. 师资队伍建设和完善

近年来，国际经济与贸易专业坚持做好人才的引进和培养工作，师资队伍整体状况明显改善，数量和结构趋于合理，教学和科研水平明显提高，总体上满足了教学需要。但同时也存在着学科标准化建设滞后、学科带头人不足、具有博士学位的教师比例偏低、双师型教师较少等问题，需要在校企合作创新、人才引进和培养方面继续提升。

3. 学生实践能力还有待进一步增强

国际经济与贸易专业的应用性非常强，行业企业对学生动手操作能力的要求很高，并且大多数本科生毕业后不会继续深造，而是去从事外贸实际工作，所以相比理论素养，实际操作能力对本科生来说更加重要。

4. 企业参与人才培养的形式需要多元化

区别于其他研究型本科高校，青岛城市学院人才培养定位是“高素质应用型人才”，但是目前培养出来的毕业生仍然需要3-6个月的实习期才能胜任实际工作岗位要求。当前，企业参与国际经济与贸易本科专业人才培养的形式较单一，参与的深度和广度不够，企业只是给学生提供了一些短期培训和实习工作岗位，

没有真正参与到教学活动中来。原因在于通过校企合作,学生在实践操作能力上有了较大的提升,但是对校企合作的认识存在一些偏差,没有深刻认识到校企合作在提升其职业技能上的重要性,学生在毕业之后留在企业的人很少,没能实现“校-企-生”长期的合作共赢。

(二) 今后的整改思路 and 措施

1. 建立科研团队

根据教研室现有教师的研究方向,组建三至五个科研团队,就当前的国贸热点问题,特别是能够服务区域经济的一些专题进行论文撰写及发表、高质量课程标准化建设、专题教材出版和课题申报,争取实现科研水平与教学质量的互相促进与提升。并针对有科研任务的团队,在保障完成学院和系部布置的教学任务的同时,积极调整有科研任务教师的工作量,保障相关团队教师能有较充足的科研时间。

2. 探索培养方式的精细化改革

针对当前出国留学、国内考研、考公务员以及企业就业的四大类方向,在课程设置上,给予有针对性的精细化培养,以学分置换制度、小班制等方式探索、改革现有教育模式,强化学生升学竞争力;同时对考公务员以及企业就业方向的学生,鼓励在校期间参加“三创”类竞赛,以强化创新创业意识和就业实践能力。

3. 加大课程开发支持力度,系统改革教学形式

首先,通过新课程开发立项的形式激发教师对前沿问题的关注,根据实际发展需要有计划、有步骤地开发新课程。其次,增加选修课比例和开设门数,在现有课程的基础上,采取 MOOC、网上公开课、学习通课程建设等形式,为学生提供多元化、适应未来疫情常态化教学需要的课程学习方式。再次,改革学期制度,对多数课程的学时进行重新设计,通过精简基本知识讲授的比重,高效利用课堂和课余时间,增强数字经济时代下国贸专业思维和专业能力的系统化训练。最后,增加外教和短期外籍教师讲学的比重,以专题讲座、定向交流、夏令营(冬令营)实践等形式拓宽师生的国际视野和对专业技术前沿的掌握水平。

4. 完善第三方评价制度

以校友资源、校企合作企业库、横向课题合作单位为契机,形成涵盖诸多利益相关群体的系统评价制度,针对专业人才培养方案、课程过程性考核、高水平专业竞赛、实践教学改革、高质量课程标准化建设、毕业论文选题、教研课题与科研课题的选题与结题审核开展深度合作。

5. 加强舆情引导和学情调研

西汉《礼记·学记》中提出,“夫然,故安其学而亲其师,乐其友而信其道,是以虽离师辅而不反也。”习近平 2019 年 3 月 18 日在北京主持召开学校思想政治理论课教师座谈会上的讲话中指出,“亲其师,才能信其道。要有堂堂正正的

人格，用高尚的人格感染学生、赢得学生，用真理的力量感召学生，以深厚的理论功底赢得学生，自觉做为学为人的表率，做让学生喜爱的人。”我们身处新时代，为国育人，为党育才，更应首先倾听青年学子们的声音，加强与青年们的沟通交流，关注学生关心的热点，了解学生的需求，与青年人深入地交换观点，定期地向学生征求关于课程设置等方面的意见和建议，综合考虑培养目标和用人单位对人才培养的建议，对课程设置及时进行合理优化调整。

专业二十四：国际经济与贸易（专升本）

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应区域经济社会发展需求，德智体美劳全面发展的，掌握国际经济与贸易理论和基本知识，具备国际贸易实务操作技能、外语语言应用能力、商务沟通能力、计算机应用能力、人文、社会和科学素养的，能在各级政府部门，各类外贸企事业单位、金融机构从事国际经贸业务、跨国经营与管理等方面工作的，具有社会责任感、扎实理论基础、较强创新精神和实践能力的高素质应用型人才。

（二）培养规格

本专业主要学习国际贸易的基本理论和基本知识，系统地接受经济学、管理学及国际贸易实务操作技能的专业训练，具有较高的理论分析和实务操作的基本能力。

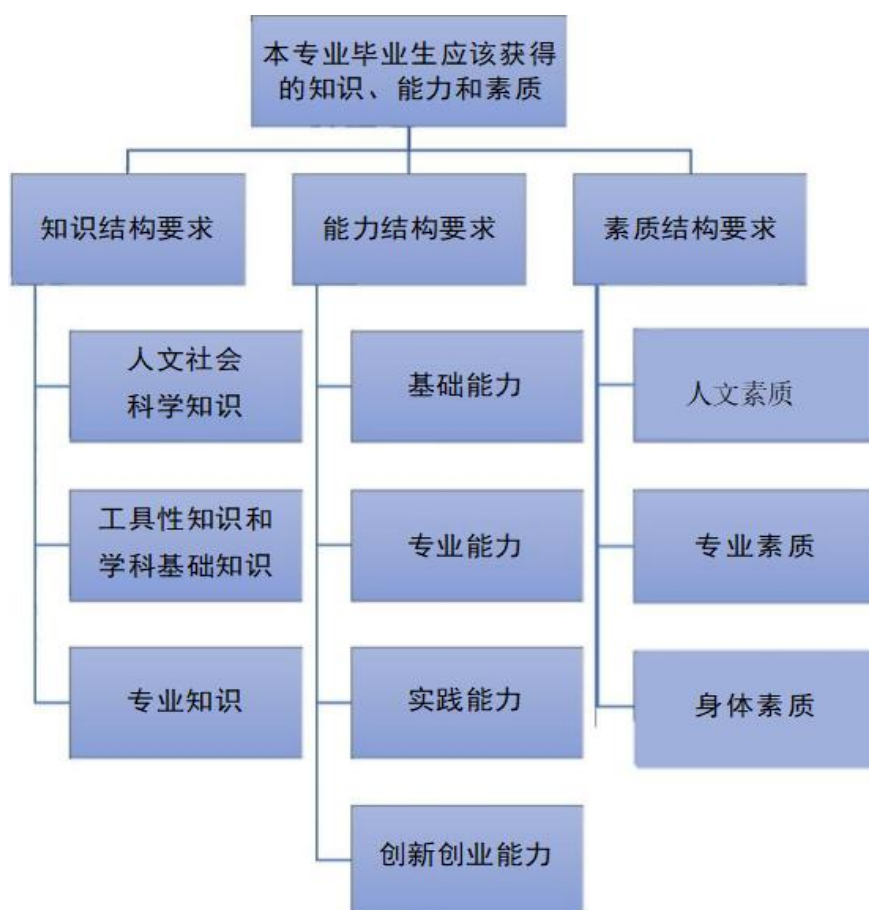


图1 国际经济与贸易专业毕业生应该获得的知识、能力和素质

二、培养能力

（一）专业设置情况

国际经济与贸易（专升本）专业是学校首批设立的本科专业之一，自 2004 年面向全国招生，本专业坚持培养能在各级政府部门、各类外贸企事业单位、金融机构从事国际经贸业务、跨国经营与管理等方面工作的，具有国际视野、较强创新精神和实践能力的高素质应用型国际经贸人才。本专业拥有一支高素质的师资队伍，专业教师全部具有硕士以上学历，不断进取创新，紧跟时代步伐，培育创新型人才。至 2022 年，本专业已经逐步发展完善，人才培养模式日趋成熟，特色鲜明，已为山东省乃至全国培育和输出了大量实用型人才。

（二）在校生规模

截至 2022 年 9 月 30 日，本专业所有学生均已毕业，2022 届毕业生 48 人。

（三）课程设置情况

1. 课程设置原则

本专业课程体系中主干课程包括货物运输与保险、国际商法、外贸业务流程、外贸英文函电、国际贸易单证实务、报关实务、统计学。

（1）立德树人，培育英才原则

在通识课以及专业课程的教学过程中，加强学生德育教育，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育各环节，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观。同时，坚持培养具有较高的外语能力和计算机应用水平的综合性人才，将扎实、过硬的英语与计算机操作技能变成学生必不可少的职业素养。学生要围绕这个目标来学，教师要围绕这个目标来教。

（2）教学目标具体化、内容多样化原则

在国际经济与贸易专业课程总目标的设置上，参照行业标准与规范，分目标、子目标尽可能具体化。课程开发以目标为中心来组织展开，目标本身必须合理具体，能充分反映相关职业结构、岗位要求和学生学习实践等方面的需要。根据学生个性特征、专业特性及其匹配程度等一系列数据进行课程的开发和课程内容的取舍，通过设计问题和任务来激发学生解决问题的愿望和参与活动的“动态形式”。

（3）学用一体，实践与应用并行原则

国际经济与贸易（专升本）专业的主要实践教学环节包括社会调查，商务谈判课程设计，企业沙盘模拟，国贸创新创业实践，毕业实习，毕业（设计）论文。实践课程设置充分考虑了企业需求状况，重视与强调学生的动手和操作能力。因此，本专业在教学过程中注重调整理论教学和实践课程比例，让学生们真正用脑学习，动手操作，在课程中形成实用性思维，提高学生们的应用技能。

2. 课程体系

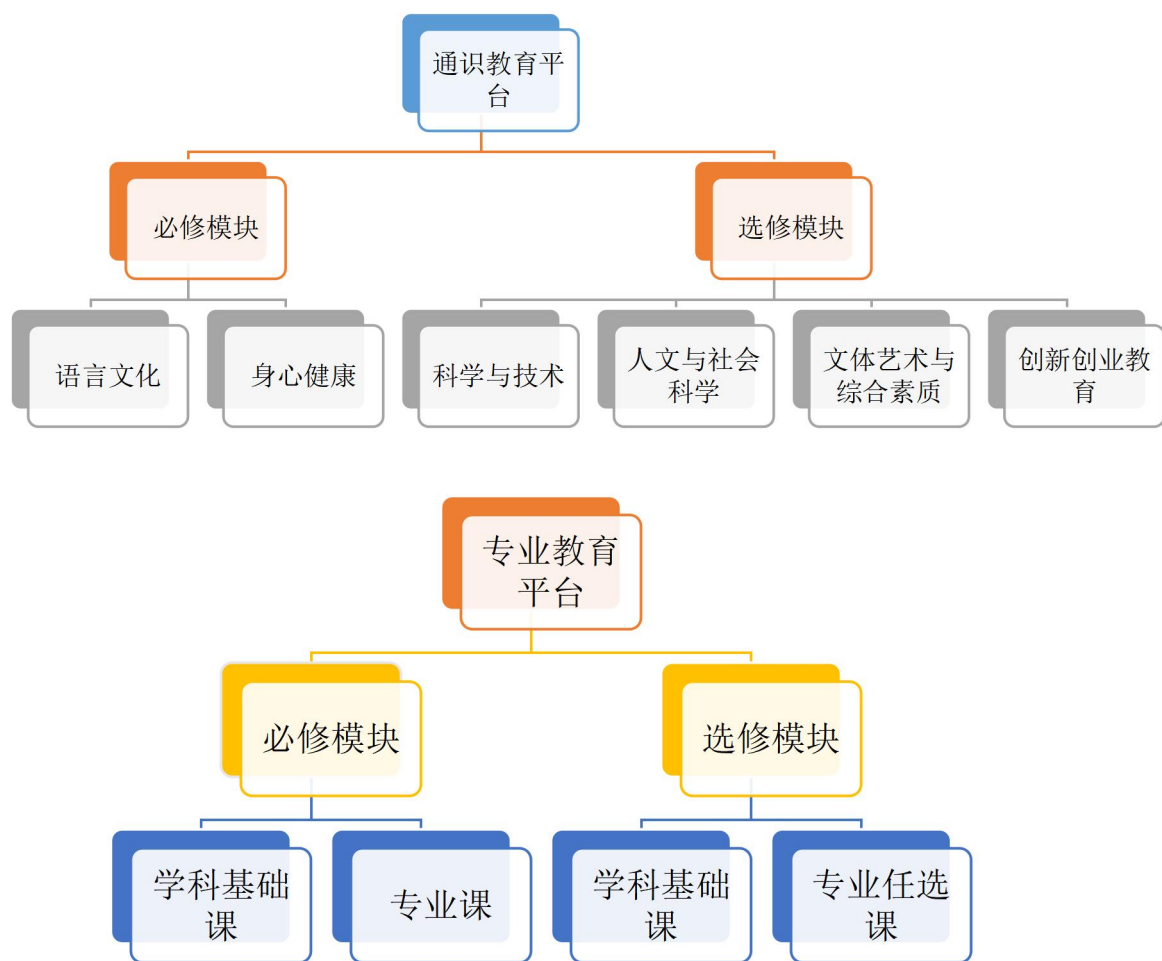


图2 国际经济与贸易专业课程设置体系



图3 国际经济与贸易专业实践课程体系

3. 具体课程设置情况

国际经济与贸易专业在学生学习期间开设通识课、学科基础课、专业课等必修课程，同时辅助以通识选修课、学科基础选修课、专业任选课和实践环节课程，力求学生在掌握充足的理论知识同时，也具有较强的操作能力与创新意识。

表 2 课程设置一览表

序号	课程类别	具体开设课程名称
1	通识课	形势与政策、英语综合Ⅱ(1)－(2)、英语听说Ⅱ(1)－(2) 英语语法Ⅱ(1)－(2) 大学体育(1)－(2)
2	通选修课	素质教育课程
3	学科基础课	管理学、统计学、国际贸易概论
4	专业课	国际贸易实务、外贸英文函电、国际商务谈判、货物运输与保险、经贸英语口语、国际贸易单证实务、国际商法、国际结算(双语)、报关实务、外贸业务流程、国际贸易案例综合分析
5	学科基础 选修课	市场营销学、国际经济学、金融学、物流与供应链管理、高等数学专题Ⅱ、 国际商务、国际税收、微观经济学、宏观经济学
6	专业任选课	经贸应用文写作、商品学、国际经贸热点分析、跨境电子商务、人力资源管理、国际金融、财务管理
7	实践教学	企业沙盘模拟、社会调查、商务谈判课程设计、商务办公软件应用、国贸创新创业实践、毕业实习、毕业设计(论文)

(四) 创新创业教育

国际经济与贸易(专升本)专业始终重视学生的创新创业教育,将专业能力与创业教育贯穿于学生培养的全过程,提升学生的自我规划和发展意识,培养学生竞争力,提高学生就业质量和创业能力,针对不同年级学生推出丰富多样的创业指导系列活动,通过普遍指导、分类引导和个性化辅导相结合的方式提升学生的职业规划能力和创业意识。将创新创业教育融合贯穿第一课堂与第二课堂,通过建立完整的培养体系,进行人才建设和理论知识结合的实践教学工作,提高学生的创新创业热情,激发学习专业知识的兴趣,将专业知识应用到实际操作中,提高学生的专业综合能力。

表 3 创业指导活动一览表

序号	面向群体	指导内容	活动形式
1	大一学生	创业意识与技巧提升培训	班会/讲座
2	创业学生	一对一创业技能指导	各类创业类比赛
3	创业指导教师	创业导师培训	会议
4	大二学生（毕业生）	国贸创新创业实践	技能训练

1. 力学笃行的第一课堂

为帮助学生了解企业运作流程，在投入工作后第一时间适应工作环境，本专业开设了《企业沙盘模拟》课程，该课程是集知识性、趣味性、对抗性于一体的企业管理技能训练课程，帮助国际经济与贸易专业学生更深入了解企业运作流程。该课程借鉴了国内外先进培训理念和经验，采用体验式培训方式，遵循“体验—分享—提升—应用”的过程达到学习的目的。其特点就是“在参与中学习”，强调“先行后知”，基于实战模拟理解管理思想、领悟管理规范、提升管理能力，在实战中培养创业及管理人才。学生通过直观的企业沙盘，模拟设计企业整体战略、市场预测、全面预算、产品研发、生产运营、营销策划、财务管理、团队协作等多个方面的企业实际运行并操作。学生在游戏般的训练中体验完整的企业经营过程，感受企业发展的典型历程，感悟正确的经营思路和管理理念。课程共 8 课时，包括“团队建设、公司资源与运营规则、投标竞单、产销排程、市场开拓与产品研发、财务预算与融资”六大模块，学生通过培训后创业能力得到了极大提升。

同时，为高年级学生开设了实践课《国贸创新创业实践》。该课程旨在打造富有创新创业精神、适应社会经济发展潮流的新型外贸专业人才。该课程包括参加校内活动和校外实践两个环节。首先，校内活动主要包括：指导学生参与模拟面试、创新创业大赛、简历制作大赛、创新创业讲座、专场招聘会等创新创业活动。其次，在校外实践环节中，鼓励学生走出去，充分利用专业知识创新就业模式，支持学生自主创业，帮助学生更好适应社会需求，从而实现应用型人才的培养目标。

2. 丰富多彩的第二课堂

通过指导学生参与全国外贸从业能力大赛、创业大赛等系列活动，帮助学生学会分析、解决问题，掌握专业相关经验技巧，激发学生的创业热情，提高学生

的创业和就业能力，同时有助于横向课题与课堂教学相结合，获得用于科研活动的参考数据，以便于更好进行教学。

（1）POCIB 全国大学生外贸从业能力大赛

2021 年 10 月份，国际经济与贸易教研室组织选拔学生参加了 POCIB 全国大学生外贸从业能力大赛，这是由商务部中国国际贸易学会、全国外经贸职业教育教学指导委员会共同主办的全国性比赛，参赛选手需要参与国际贸易买卖合同的磋商过程，掌握询盘、发盘、还盘和接受环节的英文函电写作技巧，核算进出口商品的价格，缮制主要进出口单据等。此次比赛，三支参赛队伍获一个二等奖、两个三等奖。通过比赛，巩固、深化和检测了学生的专业知识，提升了外贸实践能力和综合素养，磨练了耐心和意志力，多方面、多渠道提升了学生的外贸操作和实践能力，同时实现“以赛促教”和“以赛促学”。



图 4 2021 年教师指导学生参加第 11 届 POCIB 全国大学生外贸从业能力大赛

（2）“新贸易新青春”国际经济与贸易研学排位赛

2022 年 4 月 27 日，国际经济与贸易教研室联合青岛沃隆食品股份有限公司开展了国际经济与贸易研学排位赛活动。本次比赛采用模拟线下产品展销会的模式，是一场考验理论知识与实践的团队竞赛，选手们需要在规定时间内确定设计理念、设计产品手册、阐述设计思路、全英介绍产品等，在线下场景中模拟产品展销会进行产品推介并进行英文介绍，参与中英文互动环节，英文互动为展销会商务模拟对话。此次活动提高学生理论应用能力，增强团队协作理念，激发和培养创新意识。



图 5 2022 年 4 月国际经济与贸易研学排位赛

（3） 第八届“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛

2021 年 12 月 11 日，第八届“学创杯”全国大学生创业综合模拟演训活动总决赛在云南大学滇池学院举办，该项比赛进入教育部中国高等教育学会 2020 全国普通高校大学生竞赛排行榜内竞赛项目名单。本次比赛共有来自全国的 220 余支参赛队伍，在线上进行创业综合模拟对抗赛。我院参加本次比赛的团队于 2021 年 11 月获得省赛一等奖，在总决赛中，选手需要模拟经营，通过研究、开发、生产、批发及零售等环节经营某一行业公司，检验创业团队的营销推广能力，最终参赛团队获得第八届“学创杯”全国大学生创业综合模拟演训活动总决赛二等奖。



图 6 2021 年 12 月教师指导学生参加第八届“学创杯”全国大学生创业综合模拟演训

（4） 全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛

该比赛是由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会牵头，同有关专业协会（学会）、事业单位联合主办的全国高校商业精英挑战赛。本次竞赛分为校赛选拔赛、省赛现场赛和全国线上总决赛三个阶段。经过大赛组委会评审，选拔出全国 300 多所高校的 480 支队伍入围总决赛线上赛。通过参加大赛充分释放大学生创新创业潜能，在更大范围、更深层次上推动大众创业、万众创新。同时为中国高等院校的师生搭建高层次的交流和平台，推动高校、企业和创客等主体协同，加快高校成果转化。2021 年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛全国总决赛中，国际经济与贸易专业的学生团队沉着应战，发挥出色，斩获国家级二等奖。国际经济与贸易专业一直以学科竞赛为抓手，以立德树人为根本任务，努力推动创新创业教育与专业教育深度融合，形成“以赛促学、以赛促教、以赛促创”的良好局面。



图7 教师指导学生参加 2021 年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛

三、培养条件

（一）教学经费投入

2021-2022 学年，国际经济与贸易（专升本）专业共投入教学经费总额约 12 万元，用于教学改革、课程建设、教材建设等。

表 4 2021-2022 年国际经济与贸易专业（含本科）教学经费投入情况统计表

年度	教学经费总投入额 (元)	学生人数	生均教学经费 (元)
2021-2022	2011032	684	2940.11

（二）教学设备

教学设备主要包括：多媒体教室（含电脑、投影仪、中控、音箱等）和实验室（含电脑、服务器、交换机、音箱等）。目前多媒体教室共 18 个，主要用于理论课教学和案例讨论。建设有外贸业务流程实验室、ERP 沙盘模拟实验室等，配置了 POCIBi+软件、Simtrade 软件、ERP 沙盘模拟软件等各类通用仿真学习软件。

表 5 国际经济与贸易（专升本）专业实验室情况一览表

序号	实验室名称	实验室配置	实验室地点	建成时间
1	国际贸易流程模拟中心	电脑 100 台、多媒体设备一套、SIMTRADE 模拟软件一套	图书馆 504	2011 年
2	国际商务单证模拟中心	电脑 100 台，多媒体设备一套	西餐 315	2013 年

3	国际商务谈判实训室	配 10 人标准谈判桌椅、商务谈判礼仪挂图 7 幅、谈判技巧与安排挂图 11 幅	8 教 309	2015 年
4	国际贸易综合实训室（1）	多媒体设备一套、报关及报检相关知识挂图 20 幅	8 教 506	2015 年
5	国际贸易综合实训室（2）	多媒体设备一套、国际贸易业务知识相关挂图 20 幅	8 教 507	2015 年
6	ERP 企业沙盘模拟实验室	电脑 7 台	8 教 501	2021 年
7	POCIB i+模拟中心	电脑 100 台、多媒体设备一套，POCIB i+模拟软件一套	西餐 313	2022 年

（三）师资队伍建设

1. 师资结构较为合理

2021-2022 学年，国际经济与贸易（专升本）专业采取引进、培养等一系列措施强化师资队伍建设，师资队伍职称结构、学历结构不断优化，发展态势良好。专业现有专任教师 37 人，兼职教师 15 人，专任教师中 70%以上具有硕士研究生及以上学历，双师型教师达 29.73%，75%的教师具有海外留学背景，中级及以上职称教师占 45.94%。本专业逐步形成一支数量较为充足，结构较为合理，师德高尚，素质优良，充满活力的专业化教师队伍。

2. 教学团队逐步成熟稳定

本专业教师毕业于山东大学、中国海洋大学、北京师范大学、悉尼大学、肯塔基大学、曼彻斯特大学、香港城市大学等国内外优秀高校，具有扎实的理论基础和良好的专业素养。任课教师能够胜任理论教学和实践教学工作，对本专业及相关领域最新学术动态和科研成果有一定的了解，是一支具有较高理论水平、较强实践能力、工作认真细致、有奉献精神、热爱高等教育的师资队伍。

3. 专业教师科研进展良好

本专业教师积极参加科研讲座，提高学术论文研究写作能力。将科研工作纳入日常工作范畴，所有教师积极探索国贸热点课题并在教研活动中进行交流探讨。本专业根据研究方向组建了四支科研小组，进行合作研究。教师们陆续形成了自己的研究成果，并公开发表。例如，2021 年 12 月郝洁《人口老龄化背景下山东省文化养老问题研究》获得 2021 年山东省“传统文化与经济社会发展”专项课题立项；高舒《基于数字经济视角理解加快发展数字贸易》、崔维兰《基于项目

教学法的商贸英语线上线下混合式教学模式的应用研究》与《基于项目教学法的商贸英语微公司教学模式的应用研究》均已公开发表。

此外，任课教师积极进行科研成果转化，将科研成果中的创新观点和前沿知识应用在授课过程中，实现科研反哺教学，增强授课内容深度，提高学生学习兴趣。

4. 双语师资培养

为培养具有全球视野的高素质应用型人才，学院在本学年积极开展双语课改革，采用中英双语授课，融合国际优质资源。专任教师进行自主报名申请，后续学院内部开展两次双语试讲，综合学生学情，开设了《国际贸易概论（双语）》课程。在双语课授课过程中学院多次组织授课交流分享，同时教研室、系部、院部、外国语学院以及人事处等多部门进行考察跟进，确保教学改革效果，提升教师双语授课能力。

5. 赛教融合提升教学水平

专业教师积极组织并参与各项学科竞赛、讲课比赛和教学基本功比赛，坚持以赛促教，以赛促学，提升教学水平。在 2022 年 7 月 1 日举办的工商管理学院讲课比赛中，各参赛教师从课程特点出发，借助最新教学手段，精心设计教学内容，以图片、视频等形式进行教学理念传达。



图 8 专业教师参加工商管理学院讲课比赛

另外，教师积极指导学生参加各类创新创业大赛以及技能实践大赛，激发学生的创造力。2021 年 10 月，专业教师指导学生参加了第十一届 POCIB 全国大学生外贸从业能力大赛，其中一支队伍获得全国二等奖，两支队伍取得全国三等奖。通过指导学生参与比赛，教师不断优化授课内容，使其更加科学合理、贴合实际，推动课堂教学方法和手段的改革与创新，全面提升教学能力和教学质量。



图9 专业教师指导学生参加第十一届 POCIB 全国大学生外贸从业能力大赛

6. 组织教师参与线上研讨培训

ICC 国际商会 (The International Chamber of Commerce, ICC) 成立于 1919 年, 拥有来自 130 多个国家的成员公司和协会, 是全球唯一的代表所有企业的权威代言机构。ICC 国际商会组织的论坛主题包括经合组织、联合国、数字贸易和创新、可持续发展等行业前沿热点话题。参加 ICC 国际商会线上论坛不但可以帮助老师了解领域前沿、启发科研思路, 还能激励教师将教学与科研相融合。这有利于国贸理论的挖掘、应用的延伸和知识的扩展, 并依据前沿知识深入挖掘而更迭教学内容、提高课程质量, 将有关学科改革创新的前沿信息及时更新和补充入课堂教学中。这样可以结合教授知识的基础性和先进性、保持教学内容的整体性和多样性。



图10 专业教师参加 ICC 国际商会线上论坛

7. 教研活动有序进行

专业教师积极开展教研活动, 聚焦专业建设、课程建设、教师队伍建设、产学研等方面, 坚持“教学科研化, 科研课堂化”的教育科研工作思想, 积极推动新课标实践, 积极探索教师学习和研究方式变革、教学手段数字化等, 持续深化课题研究, 提高教师的教研能力。每学期初制定教研室教学活动计划, 并坚持教研活动规范化。在实施教研活动中坚持做到有课题, 有记录, 内容具体全面。



图 11 专业教师开展教研活动

（四）实习基地

本专业重视培养学生的应用实践能力和创新创业能力，积极探索、联系、建立校外实习基地。多渠道搜集企业信息，选择与专业相关、管理严格、经营规范的企业签订协议，切实发挥校外实习基地的作用，充分利用实习基地的资源，为学生搭建实践和就业平台。2021-2022 学年新增实践基地 2 处，现有签约就业实践基地 56 处，如下表所示：

表 6 工商管理学院就业实践基地情况

序号	基地名称	建立时间
1	广州亿格鸿祥投资咨询有限公司	2009. 04. 18
2	青岛鹏燊文化传媒有限公司	2009. 04. 20
3	青岛金川贝科贸有限公司	2009. 04. 25
4	青岛中产信沅置业有限公司	2009. 03. 26
5	青岛建青实业总公司	2008. 12. 06
6	青岛吉诺必利工贸有限公司	2012. 05. 12
7	青岛天沐化工设备有限公司	2010. 03. 21
8	青岛天沐源木业有限公司	2009. 07. 03
9	青岛同辉商贸有限责任公司	2009. 06. 12
10	青岛白马市场顾问有限公司	2011. 04. 13
11	青岛安博信管理咨询服务有限公司	2010. 05. 10
12	青岛丁豪印花有限公司	2010. 11. 25
13	青岛常泽工贸有限公司	2011. 09. 15

14	青岛启德物流有限公司	2014. 04. 25
15	青岛融资力企业管理顾问有限公司	2014. 04. 25
16	青岛瑞特发制品有限公司	2013. 12. 20
17	青岛欧力特搬运设备有限公司	2013. 12. 20
18	青岛友源通工贸公司	2013. 12. 20
19	青岛梦海工艺品有限公司	2013. 12. 23
20	青岛精良机械有限公司	2013. 12. 20
21	青岛卡瑞娜发制品有限公司	2013. 12. 20
22	青岛恒天盛泰进出口公司	2013. 12. 23
23	青岛美恩美科技有限公司	2013. 12. 20
24	青岛黄酒厂有限公司	2014. 12. 08
25	杭州娃哈哈集团有限公司	2014. 04. 16
26	青岛崇汉文化传播有限公司	2015. 05. 15
27	青岛彝翔工贸有限公司	2015. 05. 15
28	青岛德和可持续建筑技术有限公司	2015. 05. 15
29	青岛鼎舵工贸有限公司	2015. 05. 15
30	青岛鸿润伟业汽车配件有限公司	2015. 05. 15
31	青岛惠运精密机械有限公司	2015. 05. 15
32	山东秦恒建筑节能工程有限公司	2015. 05. 15
33	青岛帝力氏酒业有限公司	2015. 05. 15
34	青岛汉庭酒店管理有限公司	2015. 05. 15
35	青岛中投资产管理有限公司	2015. 05. 15
36	利群集团青岛电子商务有限公司	2015. 05. 15
37	青岛裕朗国际贸易有限公司	2015. 05. 15

38	临沂锦程进出口有限公司	2015. 05. 15
39	青岛热度发制品有限公司	2015. 05. 15
40	淄博云泰制冷设备有限公司	2015. 05. 15
41	青岛顺丰速运有限公司	2017. 04. 21
42	青岛福冈工贸有限公司	2016. 04. 15
43	青岛维科特瑞自动化装备有限公司	2016. 04. 15
44	青岛益达制冷设备有限公司	2016. 04. 15
45	青岛宝胜国际体育用品有限公司	2016. 04. 15
46	大智教育集团青岛分公司	2018. 03. 21
47	青岛森普网科贸有限公司	2018. 03. 02
48	青岛鑫和商贸有限公司	2018. 11. 05
49	山东联升餐厅食品有限公司	2019. 04. 01
50	积裕（上海）信息科技有限公司青岛分公司	2019. 11. 09
51	青岛启德物流有限公司	2019. 11. 13
52	青岛波尼亚食品有限公司	2020. 12. 17
53	深圳创维 RGB 电子有限公司	2020. 12. 17
54	青岛春阳大润发商业有限公司城阳分公司	2021. 06. 10
55	青岛远行房地产经纪有限公司	2021. 08. 30
56	史丹利农业集团股份有限公司	2021. 12. 22

（五）信息化建设

1. 多媒体、专业教学软件应用

学院共享两个 100 座机房，本学年新引入 POCIBi+外贸实训软件，现有包括 Simtrade 实训软件、POCIBi+软件、ERP 沙盘模拟软件 3 个通用仿真学习软件。学生通过上机操作，巩固和应用所学理论知识，缩短理论与实践之间的距离，为以后的实习和工作打下坚实的基础。

2. 加强网络学习资源建设

深化“学习通”等网络学习平台的建设，本专业已上线十余门专业课程，配备丰富的课件、习题等学习资源。其中，统计学、国际商务谈判、外贸英文函电等课程使用线上线下结合的授课形式，教师积极录制课程相关教学视频及补充其他视频资料，供学生观看学习，视频时长平均达到 325 分钟/课程。专任教师采用现代化教学手段，注重教学过程中数字化、网络化、智能化建设，提高授课效率和质量，实现学生线上和线下学习的有机结合。

四、培养机制与特色

（一）坚持二元育人思路，深化校企合作

本专业立足于培养高素质、应用型人才培养目标，坚持将学生培养、企业需求和社会发展趋势相结合，着眼于区域经济发展需求，探寻专业发展未来方向。为了进一步实现企业、学校双元育人目标，构建学校、企业、学生“三方互动、三方共赢”的运行机制。通过与校外专家及校友的交流和调研“引进”专业最新的发展态势、企业亟需解决问题以及专业未来发展的动向分析，使授课教师了解企业需求，更新授课内容，同时使学生在校内有机会直面未来需求，从校园里开始着手解决实际问题。另一方面，本专业鼓励学生、教师“走出去”参加校外各种教学、专业培训，走进岗位，从实践中获得对理论知识的应用和检验。

1. 紧跟专业发展动向，调整人才培养重点

随着国家“十四五”规划的提出，发展数字经济、培养数字贸易人才成为当下国家、地区关注的重点。为了更深层次探讨大数据、互联网、数字经济背景下国贸专业发展方向，创新人才培养模式，推进师资队伍建设，打造具有地区竞争力的特色专业体系，国际经济与贸易专业邀请了山东世界研究基地主任、青岛大学环黄海经济研究所所长、青岛大学经济学教授周升起教授进行专业方向及课程设置方面的讲座。在讲座中，周教授分享了当下国际贸易人才培养的新趋势，针对我校的应用型人才培养目标提出实践课程改革优化的建议，强调了双语教学在国际贸易课程中的重要性，要求教师逐步培养自身双语教学的能力，逐步形成合理、有效的双语课程评价制度，着力于培养“专业能力+分析能力+英语能力+沟通能力”四种能力合一的高素质人才。除此以外，周教授再次强调了科研活动、教研活动、学术交流活动的重要性，提出教师应强化自身专业素养提升，不仅实现科研反哺教学，更应实现实践指导教学。

2. 关注企业实际需求，以实践检验真知

为了提高学生理论应用及问题解决能力，帮助学生在实践中形成批判性思维，国际经济与贸易专业着力于搭建学生与企业交流的平台，通过与企业代表深入交流，深挖企业现在可能存在或急需解决的问题，充分利用学校人才资源优势，在团队项目中解决企业的现实诉求。例如在 2022 年度举行的国贸研习营中，第一

次将比赛主题与企业未来发展相结合。通过多次磋商，青岛沃隆食品有限公司同意授权我院学生以“沃隆坚果”作为研学主题，以未来发展为主线进行组间对抗。学生在为期三周的研学排位赛中，制作了“沃隆坚果”新的企业形象、跨境电商产品手册（中英文）以及各具特色的产品宣传片。

（二）立足教学，构建教学质量监督体系

教学质量是影响学生教学效果的重要因素，为了切实保证教学效果，国际经济与贸易专业从教学文件及教学设计和过程监管上都做了更细致的改革。

1. 以结果为导向纵览课程设计全过程

国际经济与贸易专业所有课程，从教学大纲、周历到课程设计及最终考核，始终坚持以最终成果为导向，在课程设计初期，教师们以教学小组的形式针对所设课程进行课程目标再讨论，按照课程建设方向及时修订课程目标，保证其时效性和有效性的同时，能够服务于专业人才培养大方向。从教学目标出发，任课教师将进一步进行目标拆解和任务点分解，根据拆解的任务点和知识点进行课程内容设计，在这一过程中，实现教学内容和教学目标的统一。最终在考核方式设计方面，任课教师立足目标，结合学生特点以及课程本身定位进行系统地考核设计，做到考有所据，考有所量。

2. 制定和完善教学质量监督体系

为规范教学工作，国际经济与贸易专业进行教学管理制度化改革，针对教学文件范式性要求及实施过程的一致性要求实施组内互查、教研室普查以及系部抽查的三层检查，力求在尊重教师学术自由的同时，保证教学文件书写的规范性和完整性。同时加强教学过程中的实施监管，保证教学过程与教学文件的统一。此外坚持贯彻执行学院教师听评课制度，在强调文件规范性的同时，加强对于教学环节的监督，实现教学文件与实践的统一。

（三）关注学生需求，助力学生成长

关注学生满意度、解决学生诉求是国际经济与贸易专业一直以来的目标，为了加强学生与教师之间的交流，帮助教师更好地了解学生的需要，及时为学生提供未来学业发展规划方面的指导，专业教师每周固定设置学生面谈时间（Office hour），并在学期初公示给所有带班学生。在学年的任何时段，学生有困惑、有需求都可以通过预约形式及时跟老师进行沟通交流，交流内容包括但不限于教学内容答疑、学习方法分享、未来发展规划。同时，任课教师可根据学情主动邀请学生进行面对面交流，及时帮助学习有困难的学生进行学习规划和干预。2021-2022 学年，专业根据学校出台的《Save our Students》（学生学业支持计划）政策，设计并整理出系部自身的学业支持体系，在 16 周的教学周内，进行不少于三次（学期初、学期中和学期末）的学情监控，尽早发现学习暂时有困难

的学生并给予最有效的干预,帮助学生成为更好的学习者,提升学生的学习质量。

五、培养质量

(一) 毕业生就业率

2022 届国际经济与贸易(专升本)专业科毕业生 48 人,截止到 2022 年 9 月,签订劳动合同落实就业人数达到 35 人,就业率为 74.1%。

(二) 就业专业对口率

国际经济与贸易专业 2022 届本科毕业生中,有 20 名同学选择了与所学专业对口的外贸类、国际货运物流类及教育类工作,就业专业对口率整体达到 60.41% 以上。

(三) 毕业生发展情况

通过毕业生就业情况的调查分析,本专业毕业生从事就业工作整体上大致分为:外贸工作、采购工作、国际物流货代工作、跨境电商工作以及其他工作等。数据分析显示,学生就业主要集中在与本专业相关的领域内;其次分布在国际物流、货代和教育机构中。根据毕业生的反馈显示,大部分毕业生能较快的适应工作环境,并能在较短的时间内熟悉业务,但是也有少部分毕业生由于自身的英语综合应用能力较为薄弱,导致与外商进行沟通交流时,存在一定的困难。另外,还有少数学生,由于计算机实操方面不熟练,在做跨境电商业务时,也遇到了一些困难。

(四) 就业单位满意率

通过就业单位的调查,90%以上的就业单位对于 2022 届该专业毕业生的学习能力、工作态度以及工作的责任感都很认可。根据就业单位的反馈,可以发现该届毕业生做事严谨认真、责任感较强、工作热情较高、适应能力较强,专业知识扎实,但实操能力有待提升,创新能力有待加强,沟通协调能力也有待提高。

(五) 社会对专业的评价

针对 2022 届毕业生,就业单位给予了较高的评价,主要表现在:专业知识扎实,工作勤恳,责任心较强,注重团队合作,善于取长补短,虚心好学,接受新事物较快,与同事相处融洽等方面。在外贸业务中,大部分学生能够进行客户关系的拓展与维护等,能够胜任销售、外贸跟单、仓储管理、采购等工作。

另外,用人单位也提出了一些建议,首先,注重培养学生的实操技能,在加强专业理论学习的同时,注重学生实操能力的培养,让学生进入企业实习,从实际工作中提升学生的职业能力。另外,注重学生综合素质及团队协作能力,提升学生的专业素质,加强校企合作,定向为企业输送人才。第二,培养学生发现问题和解决问题能力,开拓与创新能力。第三,要引导学生做好职业生涯规划。第四,作为国际经济与贸易(专升本)专业的学生,在学好专业知识的同时,注重

提升英语交际能力，建议学生可以多参加各种商务谈判大赛，参加展会，做一些兼职翻译等工作，提高英语水平，强化沟通交际能力。

（六）学生就读该专业的意愿

学生认为本专业就业前景良好，就业方向广泛，可从事进出口业务跟单、单证、业务员、跨境电商等工作，也可以在外贸公司、国际货运公司中承担货物运输等国际物流工作，这些专业优势与就业机会显著提高了学生就读国际经济与贸易专业的热情和积极性。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

为积极响应国家“三创”教育号召，为营造创新创业创造教育环境，开展创新创业创造教育，培养具有创新思维、创业实践能力和创造精神的高素质人才。本专业将校内专业与校外实践培养相结合，从日常教学、就业培训、思想引导等各方面进行学生就业与创新创业意识的培养。通过各类创新创业实践课程的设置，引导学生建立正确的择业观，对如何进行创业建立初步认识，鼓励本专业学生通过实践和针对性的培训，实现成功创业的梦想。

（二）采取的措施

1. 全过程三创育人

将创意创新创业教育贯穿人才培养方案全过程，利用各种方式对学生进行就业、创业技能教育，面向学生开设创意创新创业专门教育，纳入学分管理，不断改进教学方法，增强教学效果。坚持理论与实践相结合，鼓励和培育学生的创意能力，组织学生参加各类创新创业竞赛等实践活动，为三创人才的培养打下坚实基础。。

2. 培育创新型师资力量

支持教师参加相关就业、创业的培训交流，优化相关师资力量，以便为就业和创业学生提供更详尽的指导。鼓励师生借助各类线上平台，利用多种教育资源，学习国内外关于就业和创业的各种优秀理念，为学生就业和创业提供理论支撑。鼓励专业任课教师在授课过程中将专业技能的讲授和创新创业进行结合，并将其作为教师考核的重要依据。同时，定期举办有关择业观、求职与面试等就业、创业的指导讲座，帮助毕业生树立正确的就业观念，提高求职技巧，尽快实现从“学生”到“职场人”的转变。

3. 搭建优质的实践平台

持续搭建优质的就业实践基地，助力学生创新创业，以更好地帮助学生认识社会、了解职场，及早做好职业规划和求职准备。通过在就业基地进行实践，一定程度上可避免学生在就业创业选择上的盲目性；有助于他们不断修正和明确职业方向和提升就业创业能力，优化职业生涯规划；学习和熟悉行业工种运作规范，

提高处理复杂问题的能力。

(三) 典型案例

相晓宇，男，我校 2022 届毕业生。毕业后就职于青岛啤酒股份有限公司，从事外贸销售业务。相晓宇同学认为，想要求职成功，必须敢于挑战自我，善于捕捉机会。许多同学在求职过程中缺乏勇气，不敢大胆走出校门走向社会，应用所学，展示才华，只是消极等待机会的来临，以致最后从职场上空手而归，这是非常要不得的。对于刚走出校门的大学生，相较于实践经验和个人能力，企业更倾向于工作态度认真，综合素质高，善于与人沟通，协调、合作能力强的人。相晓宇说，他正是对自己在学生工作中培养出来的能力和社会实践中锻炼出来的综合素质比较有信心，才能坚定地走出校园，沉稳而自信地参加面试。相晓宇同学在求职时选择多尝试多历练，以自信、阳光和饱满的热情去面对每一份尝试。他面试了多家公司，给了自己多次锻炼的机会，然后从中选择了一家最适合自己的企业。

相晓宇同学在选择工作时并不是将公司规模和待遇高低作为选择的首要因素，他认为稳扎稳打，不断汲取业务知识才最重。所以他踏踏实实从销售业务员做起，每天提前半小时到公司，快速熟悉青岛啤酒的各类产品的配料表、所需工艺、报价等产品相关知识，下班之后再抽出半小时进行英语学习，经过自己的努力和老业务员的帮助，目前已能较熟练的独立完成从业务磋商到合同签订的全过程，能为公司创造价值的同时自己也得到了极大提高，受到了用人单位和客户的广泛好评。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

(一) 专业人才需求分析

近年来，随着我国对外开放的进一步深化，对国际贸易方向的人才需求在数量和质量上都有了新的要求。一方面传统出口营销人才的需求继续扩大，如外销员、单证处理、报关、结算、外贸跟单等相关职位，需要学生能够理论联系实际，在掌握扎实的专业知识的基础上，还要有较强的实践操作能力；另一方面，随着数字经济的重要性越来越凸显，以跨境电商为代表的贸易新业态也对贸易人才提出了新的要求，要求学生能够熟悉数字经贸规则，熟练掌握外语，能在未来成长为具备国际化思维，具有开拓国际市场能力，并且兼具创新创业思维的综合性外贸人才。

(二) 专业发展新趋势分析

1. 从传统外贸向数字外贸发展

国际经济与贸易专业根据贸易发展的实际需要，不断调整人才培养方案和课程体系，在专业课程中加入数字贸易研究的最新成果和较为成熟的理论知识，并

通过师资引进和培训,提高授课教师在数字贸易领域的教、科研水平,在深耕传统外贸领域的同时逐步实现向数字贸易领域的发展。

2. 推动专业与新技术的融合发展

国际经济与贸易专业立足于服务区域经济发展的实际需要,将现代信息技术和专业发展相结合,培养更多符合现代化进出口贸易结构市场需求的外贸综合服务企业以及与互联网、大数据等新技术紧密相关的数字贸易领域人才。这就必然要求在培养模式、课程安排和授课内容上都应随之做出调整,增加诸多运用新技术知识方法在国际经济与贸易领域应用等方面的课程,使本专业学生通过学习能具备必要的大数据处理和分析等能力,实现专业与新技术的融合发展。

3. 构建符合三创能力要求的人才培养模式

衡量高校人才培养质量的重要指标之一就是学生的创意创新创业能力,这就必然要求在专业发展的同时提升学生对该领域的认识。通过专业竞赛、学术沙龙、一课双师、外出参观、认识实习、校企合作、系统编撰相关案例等多种方式,使学生有步骤、成体系地了解和完善相关知识结构,在相关课程和活动中帮助学生了解创新创业过程中可能遇到的问题,提升学生独立分析问题和解决问题的能力,构建适应本专业创新创业能力需求的人才培养体系。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

近年来,专业在改革、建设与管理方面取得了显著成绩,积累了丰富的办学经验,初步形成了自己的特色和优势。教学工作更加规范有序,并积累了持续发展的底蕴。2022年,本专业基于广泛的学情调研、政策调研、专家调研、行业调研、专业岗位调研、国内外高校调研、国外研讨会及国际标准调研,逐步形成了适应区域经济发展需求,具有一定批判性思维、创新意识和国际视野,掌握国际经济与贸易基础理论和知识,通晓国际经贸规则,具备数字经济思维、数字应用能力、跨文化交流能力及外贸数字化执行能力的适应青岛市中小型外贸企业发展需要的高素质应用型人才的专业特色。

但我们也认识到,面对新时代高等教育改革与发展的形势变化,面对党和人民共同期盼的教育目标——科教兴国战略、人才强国战略,目前仍然存在一定差距,在建设与发展过程中,还面临一些困难和问题需要通过进一步改革和实践,逐步加以解决。

(一) 目前存在的主要问题

1. 理论前沿性需进一步加强

教师在授课过程中,尽管主要依托的是近三年出版的专业教材,并在备课中补充专业领域的前沿热点和案例分析,但受课时总量、课堂教学要求的一些客观限制,以及教师本人的专业学术水平这一主观原因,存在一些对前沿理论和实践

关注不够的问题。一方面，与本专业相关的历史脉络和知识结构必须要考虑；另一方面，社会生产力快速发展，新的行业要求和岗位要求的前沿知识也不容忽视，这就对现有的教学工作提出了挑战。

2. 师资队伍建设需要进一步完善

近年来，专业坚持做好人才的引进和培养工作，师资队伍整体状况明显改善，数量和结构趋于合理，教学和科研水平明显提高，总体上满足了教学需要。但同时也存在着学科标准化建设滞后、学科带头人不足、具有博士学位的教师比例偏低、双师型教师较少等问题，需要在校企合作创新、人才引进和培养方面继续提升。

3. 学生实践能力还有待进一步增强

国际经济与贸易专业的应用性非常强，行业企业对学生动手操作能力的要求很高，并且大多数本科生毕业后不会继续深造，而是去从事外贸实际工作，所以相比理论素养，实际操作能力对本科生来说更加重要。

4. 企业参与人才培养的形式需要多元化

区别于其他研究型本科高校，青岛城市学院人才培养定位是“高素质应用型人才”，但是目前培养出来的毕业生仍然需要3-6个月的实习期才能胜任实际工作岗位要求。当前，企业参与国际经济与贸易本科专业人才培养的形式较单一，参与的深度和广度不够，企业只是给学生提供了一些短期培训和实习工作岗位，没有真正参与到教学活动中来。原因在于通过校企合作，学生在实践操作能力上有了较大的提升，但是对校企合作的认识存在一些偏差，没有深刻认识到校企合作在提升其职业技能上的重要性，学生在毕业之后留在企业的人很少，没能实现“校-企-生”长期的合作共赢。

（二）今后的整改思路 and 措施

1. 建立科研团队

根据教研室现有教师的研究方向，组建三至五个科研团队，就当前的国贸热点问题，特别是能够服务区域经济的一些专题进行论文撰写及发表、高质量课程标准化建设、专题教材出版和课题申报，争取实现科研水平与教学质量的互相促进与提升。并针对有科研任务的团队，在保障完成学院和系部布置的教学任务的同时，积极调整有科研任务教师的工作量，保障相关团队教师能有较充足的科研时间。

2. 探索培养方式的精细化改革

针对当前出国留学、国内考研、考公务员以及企业就业的四大类方向，在课程设置上，给予有针对性的精细化培养，以学分置换制度、小班制等方式探索、改革现有教育模式，强化学生升学竞争力；同时对考公务员以及企业就业方向的学生，鼓励在校期间参加“三创”类竞赛，以强化创新创业意识和就业实践能力。

3. 加大课程开发支持力度，系统改革教学形式

首先，通过新课程开发立项的形式激发教师对前沿问题的关注，根据实际需要有计划、有步骤地开发新课程。其次，增加选修课比例和开设门数，在现有课程的基础上，采取 MOOC、网上公开课、学习通课程建设等形式，为学生提供多元化、适应未来疫情常态化教学需要的课程学习方式。再次，改革学期制度，对多数课程的学时进行重新设计，通过精简基本知识讲授的比重，高效利用课堂和课余时间，增强数字经济时代下国贸专业思维和专业能力的系统化训练。最后，增加外教和短期外籍教师讲学的比重，以专题讲座、定向交流、夏令营（冬令营）实践等形式拓宽师生的国际视野和对专业技术前沿的掌握水平。

4. 完善第三方评价制度

以校友资源、校企合作企业库、横向课题合作单位为契机，形成涵盖诸多利益相关群体的系统评价制度，针对专业人才培养方案、课程过程性考核、高水平专业竞赛、实践教学改革、高质量课程标准化建设、毕业论文选题、教研课题与科研课题的选题与结题审核开展深度合作。

5. 加强舆情引导和学情调研

西汉《礼记·学记》中提出，“夫然，故安其学而亲其师，乐其友而信其道，是以虽离师辅而不反也。”习近平 2019 年 3 月 18 日在北京主持召开学校思想政治理论课教师座谈会上的讲话中指出，“亲其师，才能信其道。要有堂堂正正的人格，用高尚的人格感染学生、赢得学生，用真理的力量感召学生，以深厚的理论功底赢得学生，自觉做为学为人的表率，做让学生喜爱的人。”我们身处新时代，为国育人，为党育才，更应首先倾听青年学子们的声音，加强与青年们的沟通交流，关注学生关心的热点，了解学生的需求，与青年人深入地交换观点，定期地向学生征求关于课程设置等方面的意见和建议，综合考虑培养目标和用人单位对人才培养的建议，对课程设置及时进行合理优化调整。

专业二十五：物流管理

一、培养目标与规格

（一）培养目标

物流管理专业旨在培养适应区域经济社会发展需求，德智体美劳全面发展的，掌握国内外物流与供应链管理相关理论与专业技能的，具备基本的国际物流操作技能、较强的物流管理与运作能力、物流先进技术和方法的综合应用能力以及供应链系统分析与设计能力的，能在生产企业、流通企业、物流企业、咨询公司以及政府部门从事物流管理与研究、供应链系统运作等方面工作，具有社会责任感、扎实理论基础、较强创新精神和实践能力的高素质应用型人才。

（二）培养规格

本专业学生主要学习物流管理与工程类、工商管理类、经济学类等相关学科的基本理论和相关专业基础知识，训练学生自主学习、社交、计算机及信息技术等知识获取技能，以及物流综合实验、专业实践和运用专业知识发现、分析、解决问题的知识应用技能，具备物流运营管理、物流运作环节优化、物流信息系统操作以及供应链整体运作等方面的基本能力。

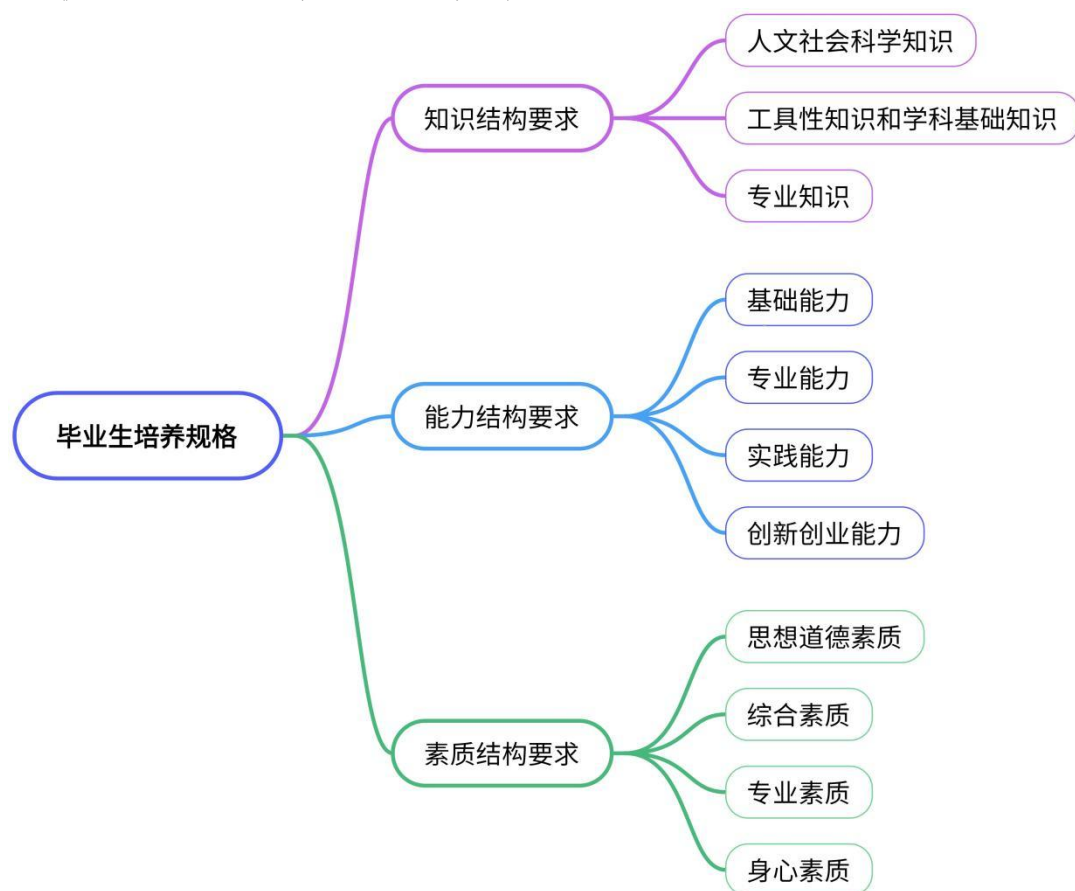


图1 毕业生培养规格

通过专业培养，本专业毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1、知识结构要求

A1. 人文社会科学知识：掌握社会主义核心价值观的理论知识；具有基本的人文社会科学基础知识，包括熟悉经济学、社会学、哲学、历史等社会科学基本知识；对文学、艺术、法律等方面进行一定修习。

A2. 工具性知识和学科基础知识：掌握一门外国语，具有一定的听、说、读、写、译能力；掌握计算机应用的基础知识，具有自主获取信息的能力；掌握基本的数学理论与方法，具有较强的逻辑推导能力；熟悉管理与经济领域的基础理论和基本方法。

A3. 专业知识：熟悉国内外供应链和物流运作所涉及的技术、经济、管理等方面的标准、惯例、法律、政策等，具有宽广的国际视野；掌握物流与供应链管理的基本理论与方法，具有物流运营管理等基本能力；了解国内外物流相关理论与实际发展状况的差异，掌握国内外企业物流和物流企业的先进运作模式以及前沿科技的发展动态；掌握供应链设计、物流环节优化、物流信息系统操作、物流运作与管理的基本方法，具备较强的物流管理实际工作能力。

2、能力结构要求

B1. 基础能力：具有有效的语言表达与沟通交流能力；能够运用专业外语进行阅读、写作和口头表达；具有较好的组织管理能力、环境适应能力和团队合作能力；具备服务国际物流市场、运用物流管理知识解决实际问题的专业素质；具有良好的自主学习能力，能够主动获取相关信息；具有较强的运用数学工具分析问题的能力。

B2. 专业能力：具有良好的企业运营管理能力；具有从事物流基本业务的能力；具有进行物流市场营销以及国内外贸易的能力。

B3. 实践能力：具有良好的调研能力、资料搜集能力和综合实验能力；有较强的企业模拟分析能力和实践经营能力；有较好的科学研究与科技开发能力。

B4. 创新创业能力：有较强的创新创业意识和初步的创新创业能力。

3、素质结构要求

C1. 思想道德素质：树立正确的世界观、人生观和价值观，具有较高的政治理论素养和思想道德修养，具有社会责任感以及良好的职业道德，遵守学术道德规范。

C2. 综合素质：具备一定的人文社会科学、自然科学与技术、文体艺术、创新创业等领域的知识和素养。

C3. 专业素质：具有基本英语应用和计算机应用素质；能够主动运用物流管理专业知识解决实际问题；具有新技术应用的素质。

C4. 身心素质：达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄；具

有良好的心理素质。

二、培养能力

（一）专业设置情况

得益于供给侧改革、双循环、新基建、中国智造等新发展格局，现代物流业迎来黄金发展机遇和增值空间；青岛市立足自身优势，着力推动航运、贸易、金融多业态深度融合和良性互动，对现代物流业的依赖愈加明显。

工商管理学院自 2012 年设置物流管理专业，自招生以来，本专业立足于枢纽经济发展需求，助推城市高质量发展，融合管理学、经济学、工学等多领域知识，提供现代物流与供应链管理领域的前沿课程，理论与实践并重，打造“赛课一体，校企协同”双引擎，培养学生系统地掌握先进的物流与供应链管理专业知识，强化外语应用能力，了解基本的智能应用技术，具备扎实的企业物流运作与国际物流服务能力、较强的数据挖掘与分析能力、供应链系统分析与设计能力。

（二）在校生规模

截至 2022 年 9 月 30 日，本专业本科在校生共 189 人。

（三）课程设置情况

1. 课程体系设置的基本思路

物流管理专业本着注重基础、学科融合、创新发展和服务社会的原则，认真参照教育部《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，梳理、明确毕业生应具备的知识、能力与素质要求，理论与实践并重、竞赛项目与专业课程融合，整合专业核心课程，按照“平台+模块+方向”原则设置课程体系。

第一，立德树人，践行课程思政

育人的根本在于立德。教学中反复提出并强调树立立德育人和人才强国意识，将思想政治教育的理论知识、价值理念以及精神追求等有机融入到专业课程中，创新教学模式，重新设计教学方案和课程方案，达到“润物细无声”的效果。通过弘扬工匠精神，彰显我国灿烂文化，激发学生的爱国情怀、专业自豪感；始终贯穿“牢记使命，不忘初心”的教育主题，培养学生认真负责的职业精神与服务意识。

第二，固本强基，提升综合素质

物流管理专业课程体系注重夯实专业基础，以物流与供应链管理的基本理论和方法为核心，融合多领域知识，覆盖企业物流、国际物流两大就业方向，结合行业发展趋势，推进教育教学体系改革，优化课程结构，重视专业技能培养，提升学生综合能力，培养其未来可持续发展的能力。

第三，拓宽视野，强化全球意识

对标多所国内外院校物流类专业设置情况，从课程平台、教学模块、教学设

计等细节入手，把全球物流的先进理念、先进技术和决策模式融汇其中。将国外先进的教学方法融入专业核心课程中，同时注重提升学生语言能力，与学生分享更多的时代和行业的前沿知识，关注高规格的国际学术竞赛赛项安排，拓宽学生国际视野，使其成为立足中国、关注世界的国际化管理人才。

第四，以赛促学，注重实践积累

物流管理专业积极开拓思路，不断探索科学、合理的教育模式，优化课程体系，努力实现传统教学与实践环节双管齐下，加大指导力度，引导学生培养创新创业意识，强化动手实践能力。通过参加专业竞赛活动、申报创新创业项目等方式，学生得以理论联系实际，极大地锻炼了自身提出问题、分析问题、解决问题的能力，专业自信心提升，在实践环节中也得到了正面的助力。

2. 课程设置体系

物流管理专业设立通识教育平台、专业教育平台、实践教学平台，通过开设通识课、学科基础课、专业课，配合专业任选课、公共选修课和实践环节，帮助学生掌握扎实的专业理论知识，使其具有较强的实践操作能力，不断强化创新意识。

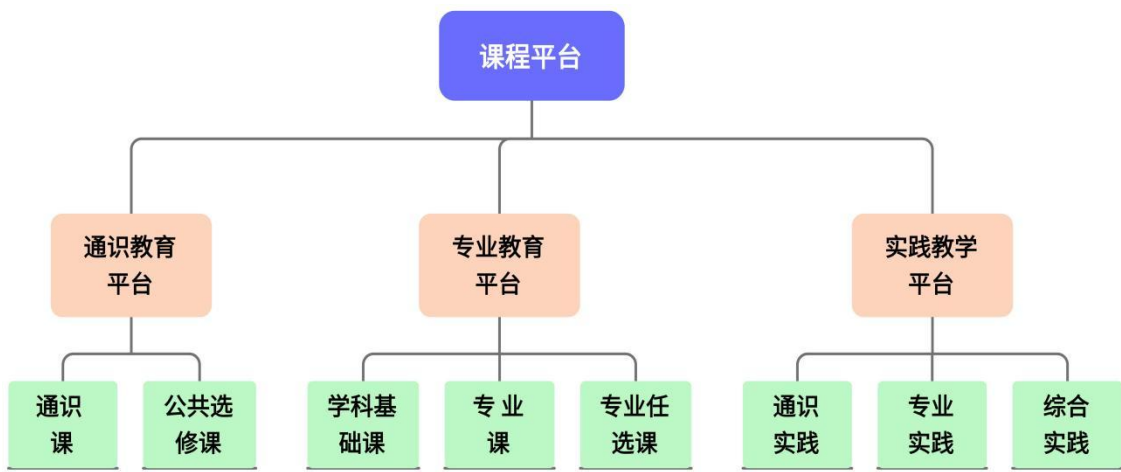


图 2 物流管理本科专业课程设置体系结构图

在校生需在规定的修业年限内修完培养方案规定的全部课程，最低达到本专业要求的 165 学分（其中必修课 124 学分、选修课 41 学分），取得毕业资格，本科生提交毕业论文，并通过论文答辩，可授予管理学学士学位。各平台与模块学时学分情况，详见表 1。

表 1 各环节学时学分比例

理论教学								
课程平台	课程性质	模块	学时				学分	
			理论学时	实践学时	学时总数	占总学时比例	学分总数	占总学分比例
通识教育	必修	通识课	684		684	33.97%	36	21.82%

平台	选修	公共选修课			192	9.53%	12	7.27%
专业教育平台	必修	学科基础课	288	16	288	14.30%	18	10.91%
		专业课	482	78	482	23.93%	30.12	18.25%
	选修	学科基础课			176	8.74%	11	6.67%
		专业任选课			192	9.53%	12	7.27%
理论教学总学时、总学分小计			1454	94	2014	100%	119.12	72.19%
实践环节								
课程类别	课程模块	环节性质	实践学时/周数		学分		占总学分比例	
实践教学平台	集中实践	必修	34 周		34		20.61%	
		选修	6 周		6		3.64%	
理论课程折合		必修	94		5.88		3.56%	
实践环节合计			40 周+94		45.88		27.81%	
总学分（理论教学+实践环节）合计			165					

3. 具体课程设置情况

根据专业培养目标,物流管理专业在课程设置方面要求:一方面扩展知识面,增强学生分析问题、解决问题的能力;另一方面充分利用物流软件、实训模拟等方式教学,使学生的综合实践能力更上一个台阶。开设的专业核心课程有:物流学概论、仓储与配送管理、企业运作管理、运输管理、供应链管理(双语)、采购管理、运筹学基础、物流地理。主要实践教学环节有:物流专业技能竞赛项目、物流认识实习、物流行业调查、第三方物流模拟实训、物流管理综合实训、企业沙盘模拟、物流创新创业实践、毕业实习、毕业设计(论文)。

表 2 课程设置情况一览表

课程类别	具体开设课程名称
通识课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、马克思主义基本原理概论、中国近现代史纲要、形势与政策、军事理论、职业生涯规划、创新创业基础、大学生心理健康教育、大学英语、大学体育等
学科基础课	高等数学Ⅱ、管理学、市场营销学、西方经济学、经贸英语阅读、剑桥商务英语
专业课	物流学概论、仓储与配送管理、企业运作管理、运输管理、运筹学基础、物流地理、供应链管理(双语)、物流系统规划与设计、国际货运代理实务、物流信息技术、采购管理、物流法律法规、物流案例研究
学科基础选修课	概率论与数理统计Ⅱ、线性代数Ⅱ、会计学、统计学、商务谈判、财务管理、国贸理论与实务、高等数学专题Ⅱ、报关实务、高级经济学、国际贸易单证实务

专业任选课	公共关系与礼仪、国学基础、绿色物流、人力资源管理、网络营销、数据库原理与应用、外贸英文函电、物流金融、物流成本管理、港口物流、经贸英语口语、电子商务
通识实践	军事技能、思想政治课实践、创新创业实践、物流认识实习、物流行业调查、第三方物流模拟实训、商务办公软件应用、物流管理综合实训、企业沙盘模拟、物流创新创业实践、物流专业技能竞赛项目、毕业实习、毕业设计(论文)
综合实践	创新实践与素质拓展

(四) 创新创业教育

1. 积极搭建创新创业平台

物流管理专业始终重视学生的创新创业教育,将专业教育与创新创业教育相融合,结合学校创新创业教育举措,积极为学生搭建交流平台。校内指导与校外企业联动,把创新创业教育真正打造成为专业建设的重要内容。依托校内大学生创业孵化基地,组织师生参加创业培训,激发学生的创新创业热情。不仅督促优秀教师提高专业素质与指导技能,同时为有创业意向的学生提供实践载体以及专业指导,不断强化学生的自主创业意识和创新精神,提高创业实战能力。在此基础上,鼓励学生积极参与创新创业类、职业生涯规划类竞赛活动。配备专门的指导教师,引导学生分析市场,培养建立企业组织架构、制定发展战略、风险评估与控制等方面的能力。

2. 加强创新创业课程体系建设

针对不同层次学生,开设创新创业必修选修课程,加强专业教学内容与课程体系的建设和改革,强化实践教学环节,培养学生创新创业意识。课程贯穿学生四年本科学习生涯,全方位提升其创新思维,并在大四上学期邀请校内外专家进行创业就业指导培训,使其更好地迎接社会实践的挑战。

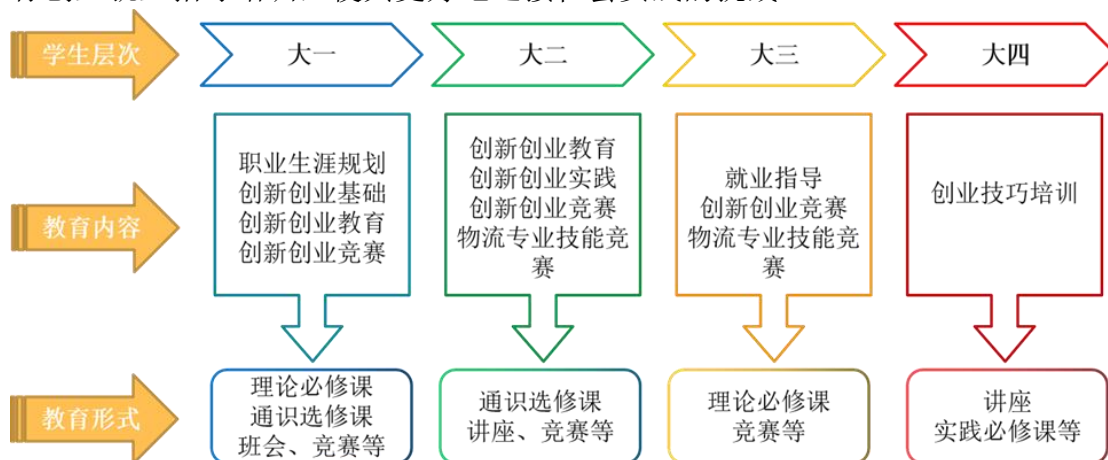


图3 分阶段开展创新创业教育计划图

3. 鼓励积极参与竞赛培训

鼓励学生积极参加校内外各种创新创业竞赛，培养实际动手能力和社会实践能力。通过竞赛与培训，有效实现学生对自身成长的迫切需要和主动设计，促进学生形成良好的创新意识，真正提升学生的综合竞争力。

（1）物流管理“1+X”职业技能等级证书

“1+X”证书是国家职业教育的一项基本制度，也是构建职教发展模式的一项制度创新。2022年工商管理学院物流管理教研室积极申报并成为“1+X”物流管理证书制度试点单位，组织学生完成相关知识和技能的学习，首批通过学生已顺利拿到证书。

（2）TFC全球学生挑战赛

TFC(The Fresh Connection)全球学生挑战赛，是全球排名第一的供应链管理学生竞赛。在这里，每个参赛者会成为一名“跨国集团高管”，与团队并肩作战、带领企业扭亏为盈，获得最接近实战的商业运营体验，并从中获得宝贵的知识，进一步发展他们的技能，扩大他们的专业网络等。学生在组队比赛实战过程中，培养自己系统的思维能力和专业创新能力，提升团队合作和沟通协调等能力。

（3）全国高校商业精英挑战赛物流与供应链竞赛

2022年3月-4月，物流管理专业学生参加了2022年全国高校商业精英挑战赛物流与供应链竞赛山东省总决赛。比赛采用调研报告与视频展示相结合的方式，要求对企业的物流配送与供应链等内容，做出针对性研究报告，考察选手在数据分析调查问题等方面的能力素养。学生以中国邮政快递为调研主题，对邮政快递业务进行研究分析，通过调查问卷分析形成最终的调研报告，在指导老师的帮助下录制视频，参赛作品以绝对实力斩获山东省一等奖。

（4）物流管理研习营

研习营是工商管理学院一直传承的经典品牌活动之一，物流研习营是其中重要的一个环节。2022年4月-5月，第七届物流管理研习营以“我眼中的物流”为主题，选手们围绕企业物流业务展开调研，通过线上调研省内企业，与企业负责人、人事部门负责人、专业岗位前辈面对面交流，了解行业趋势、企业规模、岗位设置、职业需求，以及未来发展方向等信息。通过线上调研、线下汇报方式，介绍调研物流企业的基本信息、核心业务并分享组内调研心得，将课上所学与课下经历结合，让大家真题真做、学以致用，让学生更好地了解物流专业、增强专业信心。



图4 物流研习营

三、培养条件

（一）教学经费投入

2021-2022 学年，本专业共投入教学经费总额 50 万余元，用于教学改革、课程建设、实训室建设等。

（二）教学设备

现有 18 间多媒体教室，均配有电脑、投影仪、音箱等教学设施，便于教师开展多样化的教学方式探索。

在多媒体教室的基础上，打造专业教室、引进实训软件、模拟企业业务数据，提高专业学习氛围的仿真程度，辅助任课教师开展理论教学，强化学生的实践动手操作能力。目前已经完成两间实验室建设（硬件设备全校共享），配有服务器 2 台，交换机 2 台，教师机 2 台，投影机 2 台，学生机 300 台，可以同时容纳 300 人上机。

其中，综合实训实验室主要引进两套软件：SIMTRADE 外贸实习平台和世格外贸单证系统。学生可以熟练掌握制作外贸单证的全部流程，强化从事跨境物流或者货运代理实务等方面的专业能力。

第三方物流实验室 2014 年引进西安纳学电子科技有限公司研发的第三方物流教学实训软件，以现代物流企业信息管理系统中的商务管理、仓配管理、运输管理、结算管理等实践过程为主，结合物流信息系统开展模拟物流教学，让学生切身体会第三方物流的管理思想和业务流程。2021 年引进上海百蝶教育科技有限公司 IELS

虚拟电商物流软件，不仅让学生熟悉岗位环境、了解业务流程，还能够针对企业运营数据，利用所学理论知识去发现问题、分析问题，提出解决问题的方案，并在软件系统中得以验证。借助于互动性更强的教学环节，让学生学以致用，让传统专业技能更加立体。

两间物流管理专业教室于 2017 年 11 月建成，2020 年完成升级改造。通过重新设计、更新双语版专业挂图，以直观的形式让学生清晰地了解专业理论的演进及发展趋势，准确理解专业核心概念与理论，搭建专业课程体系框架，真实还原企业管理的运作思路，引导学生建立对所选专业的准确认知，提升专业的归属感与自豪感。在物流仿真场景方面，配备有半电动堆高机 1 台，手动液压叉车 1 台，标准化托盘 8 个，货架 9 组，可以单次容纳 70 人学习物流设备的操作。

（三）教师队伍建设

本专业自设置以来，师资队伍职称结构、学历结构、年龄结构不断优化，发展态势良好。目前配有专任教师 10 人，兼职老师 11 人，专任教师中 90% 具有硕士及以上学历。专任教师岗位上，既有物流管理专业科班出身的骨干教师、又有拥有企业实操经验的实践性人才，同时专业引进了拥有海外留学背景的教师，老师们在美国、德国、法国等地生活学习，为专业注入了新活力，也为专业建设带来了新思路、新方法。

1、全员参与专业培训

鼓励专业教师外出参加学术交流以及精品课程培训，教研室教师参与各类线上培训的比例为 100%，全员覆盖。各位教师根据自身研究所长和教授课程，有针对性地进行自我提升，不断改良教育方法和手段，吸取优秀的教学经验。

表 3 2021-2022 学年专业教师参加培训交流统计表

项目	参与方式
省联盟“教育教学新技术赋能高等教育教学改革”系列主题培训	线上培训
供应链前沿论坛—教学、研究与实践	线上培训

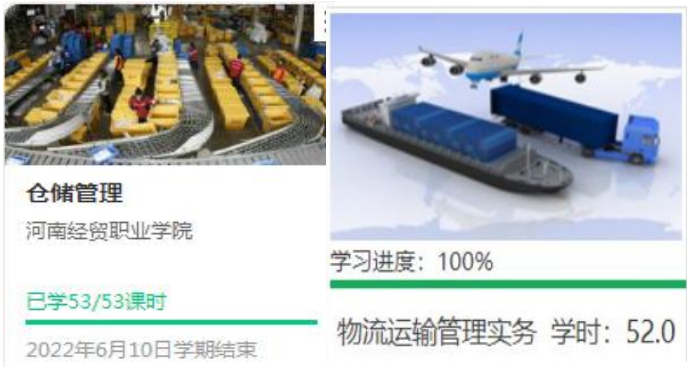


图 5 部分线上培训截图

2、积极建设线上线下混合式课程

传统的教学模式更多的是“一言堂”式教学方法，现在通过任务驱动式教学改革，教师课前通过网络课程平台发布任务，学生围绕任务开展资料收集、实地调查等自主合作学习活动。课中围绕课前或课中任务采用小组讨论、课堂辩论等多种课堂组织形式展开教学，课堂变成了“百家讲坛”，教师也由原来的课堂主宰者和知识传授者转变为教学过程的组织者、指导者。本年度，老师们开始学习优秀案例，纷纷开始建设自己的混合式课程并投入使用，丰富了教学手段、提升了学生的课堂参与度。



图6 部分混合式课程截图

3、投身课程改革

本学年，物流管理专业积极探索线上线下混合式改革课程、多人授课以及大小课（Lecture、Tutorial、Workshop、Seminar）改革课程，推进迅速、覆盖广泛。专业老师们用心设计Lecture、Tutorial、Workshop、Seminar等环节的内容，通过一个个精心设计的实践项目，让学生主动参与课堂，提升学习的输出效果。教师组成授课团队，一方面，丰富课堂教学形式，切实提高应用型人才培养质量，并推动双师型教师队伍建设，另外，同一门课程，由不同的教师授课，因每位教师的授课方式的不同及实践经验的不同，引导学生展开讨论时，不同观点的交流、碰撞和补充，使每个学生都可以加深对当前问题的理解，让学生在体验行业产业规范的同时，加入学生的创新思维，实现应用型人才的培养。

表4 2021-2022 学年专业部分教师课程改革统计

课程	教师
供应链管理、绿色物流	李翔
采购管理	孙晓君
运输组织与管理、国际货运代理实务	栾迎霞
仓储与配送管理、物流案例研究	朱云桦
企业运作管理	赵贵文

4、重视科研工作

在教研室常规教研活动的基础上，引导专业教师明确研究方向、形成科研团队，进行更有针对性地深入研究。各位老师在认真了解、学习课题申报要求与撰写规范之后，选定自己感兴趣的专业领域，从研究背景、研究目的与意义、研究方法、研究思路等内容入手，精心准备汇报内容，积极发言并参与头脑风暴。教研室内部在认真听取各位老师的汇报内容后，并就说课题过程中存在的问题坦率地提出意见与修改建议，启发更好的科研思路。最后，各位教师能够积极表达学术观点，主动将教研活动转化形成自己的研究成果，为课题申报工作奠定良好的基础。本学年发表论文、参编教材、获得专利、撰写课题统计如下。

表 5 2021-2022 学年公开发表论文、著作权、参与编写教材统计表

论文/教材名称	刊物/出版社	作者
物流运输成本核算统计系统 V1.0	中华人民共和国 国家版权局	王玉琳
物流运输管理与实务	西北工业大学出 版社	孙晓君 (第一副主编)
物流系统工程	山东大学出版社	孙晓君 (第一副主编)
青岛市地下物流体系发展前景研究	电脑校园	孙晓君 (第一作者)
数据视域下智慧物流体系构建与发展	新晋商	李翔 (第二作者)
新旧动能转换背景下小微企业供应链平台构建研究	市场调查信息	赵贵文 (第一作者)
小微企业发展困境及对策研究	电脑校园	赵贵文 (第一作者)

表 6 2021-2022 学年申报课题情况统计表

课题名称	课题来源	主持人
双中心驱动模式下山东省物流枢纽绿色价值共创路径研究	2021 年度省社科规划研究项目	朱云桦
产教专创双融合模式下国际货运代理实务课程改革探索	青岛城市学院 2021 年度教育教学研究项目	栾迎霞
基于 IPCE 模式的物流管理专业优课设计与实践	新文科研究与改革实践项目	朱云桦
“天人合一”与山东省物流碳中和融合创新性发展策略研究	2021 年度山东省社会科学规划研究专项	朱云桦

“金课”视域下高校物流管理专业混合式教学探索与实践——以《供应链管理》课程为例	山东省高等教育研究项目	李翔
课程思政融入高校教学的应用路径研究——以《采购实务》课程为例	山东省高等教育研究项目	孙晓君
基于“两山”理论的青岛市物流碳中和推进策略研究	2021 年度市社科规划项目	朱云桦
碳达峰碳中和背景下青岛市绿色物流发展路径研究	2021 年度市社科规划项目	孙晓君
基于儒家文化的山东省生态旅游可持续发展研究	2021 年度省文化旅游发展研究课题	孙晓君
和合思想指导下的青岛市国际货运代理企业发展研究	2021 年度“传统文化与经济社会发展”专项课题	栾迎霞

（四）实习基地

目前，物流管理专业已与 7 家单位签订协议，建立合作关系。实习基地运行稳定，开展实践教学效果良好。具体见下表：

表 7 实习基地一览表

序号	实习基地名称	专业需求	每年接收学生数
1	山东今日头条网络科技有限公司	物流管理	5
2	北京远行嘉业集团	物流管理	10
3	青岛沃隆食品有限公司	物流管理	10
4	青岛波尼亚有限公司	物流管理	15
5	深圳创维电子商务有限公司	物流管理	5
6	青岛启德物流有限公司	物流管理	5
7	青岛顺丰速运有限公司	物流管理	10

（五）现代教育教学技术的开发与应用

依托现代教育教学技术的理论，高校需要不断的开发适合自身发展的教学手段和教学技术。而优质的教育，应该是以学生为重，所以课堂上需要让学生忙起来、让教学活动活起来，才能培养出符合教育教学目标的人才。新兴的教学手段和方法需要引导学生融入教学情境，让其成为教学活动的主角，而不是被动听讲。物流管理专业教师认真组建教学团队，积极借助于各种渠道，丰富教学资源、创新教学方法与考核方式，探索线上线下混合教学新模式，提升掌控课堂的能力。

线上线下课程建设基于慕课或教师自主录制的在线课程，借助超星泛雅平台、学习通 APP 等辅助教学工具，安排 20%-50%的教学时间实施学生线上自主学习，

与线下面授有机结合开展翻转课堂、混合式教学。根据超星平台相关数据显示,学生线上学习的点击次数超过 50 万,这种方式有利于学生课下反复观看,掌握课程重难点,为学院坚定地推进线上线下混合式教学改革夯实了基础。与此同时教师借助优秀的网络教学资源辅助学生学习新课,例如鲁课联盟、中国慕课网和网易云课堂等。

此外,物流管理专业借力虚拟仿真教学软件,真实呈现实际工作场景,丰富课程形式,知行合一培养职业能力。在本学年物流管理专业新增教学软件,百蝶软件。上海百蝶计算机信息有限公司是一家以虚拟仿真教育技术为核心竞争力的教育资源与服务提供商。凭借着先进的教育理念、丰富的教学资源、开放的教学平台,细致的教育服务体系,与全国百余家院校开展合作。百蝶作为在物流虚拟仿真教育领域内的市场领导者,依托百蝶在教育技术和虚拟仿真领域内强大的自主研发能力,为用户提供了优秀的教育资源与服务,所推出的“ITP 教学平台”创新了教学模式,已成为教学改革应用的典范,并依此承担数项“国家级虚拟仿真实验中心”的设计与实施工作;通过组织“全国大学生物流仿真运营设计竞赛”持续推动教育教学的发展与改革。利用此软件可以鼓励学生理论联系实践,将所学知识真正的融入到实际的问题解决之中,培养学生自主发现问题和与同伴协作解决问题的能力。

四、培养机制与特色

(一) 产学研协同育人机制

在当前国内物流迅猛发展的产业背景下,物流管理专业以培养与行业企业岗位职业能力需求相吻合的人才为出发点,积极探索建立产学研协同育人机制,构建“产教专创”双融合视角下的实践创新人才培养模式,推动企业和行业参与课程建设。为了进一步提高理论知识的实用效果,物流管理专业积极响应学院要求,持续开展“一课双师”计划,深度挖掘校企合作企业资源,充分调查行业人员的意见,因为他们的看法能够为培养方案和教学方式的确定提供重要的参考信息。

2021-2022 学年由于受疫情影响,企业专家无法进入课堂,但物流管理专业并未停止行业专家“引进来”的活动。2021 年 9 月-2022 年 5 月,分别邀请了甘李药业山东有限公司、嘉里粮油(青岛)有限公司、青岛乐达国际物流有限公司、青岛长泽润和国际物流有限公司等多家企业的高管与学生进行线上交流,从职业生涯规划到专业岗位基本职业能力,从企业物流具体活动、物流企业工作流程介绍到国际物流形势、行业发展前景。企业专家为学生构建了一幅生动、立体的职场发展蓝图,同时也帮助物流管理专业将产学研协同育人理念融入教学设计和人才培养体系的建设过程中,将产业的内容深深融入高校的专业教育之中。



图7 线上“一课双师”课堂

（二）应用型专业的国际化探索

学校始终关注教育的国际化发展和全球战略性定位，积极整合国际教育资源，设立国际教育学院，广泛开展校际合作项目。与38所世界高水平大学（俄罗斯、法国、日本等）签订校际合作协议，与澳大利亚新英格兰大学联合开办中澳合作项目。通过系列校际合作项目的开展，鼓励学生在学术交流、文化交融中对自身、社会、国家和世界进行全面深入地了解与反思，在培养文化自觉、厚植家国情怀的基础上，拓展国际视野，提升国际能力。

本学年中，物流管理专业重点参考多所国外知名高校的教育理念、课程体系建设思路以及教学管理经验，从上个学年开始推进“大小课”改革的基础上，在

开课的课程中,筛选多门专业核心课程,鼓励任课教师或教学团队继续大胆尝试更具创新性、挑战性的改革方案。

(三) 教学管理

常规教学管理中,本专业严格执行学校、学院各项规章制度,参照《工商管理学院教师工作手册》的指示,积极主动、高效、高质量地完成各项教学相关工作,实现教学工作规范化、系统化管理,保持教学工作稳定运行,保证教学质量,大大提高了工作效率。无论是课程教学质量保障、课程教学工作准备、课程教学任务落实,还是课程教学环节管理、课程教学改革和研究、教师发展等方面,都常抓不懈。

为更好地开展课堂教学检查、评价、指导和交流工作,物流管理教研室细化听评课制度,在学校教务要求基础上,每位教师至少完成 10 次听评课任务,实时掌握任课教师的授课状态及课程质量,引导教师借助原有经验、建立联结、模拟情境、认知负荷理论等内容,主动改善传统课堂教学。听课后,肯定教师授课中的优点,对于听课中发现的教学问题,课后及时与任课教师做深入的分析探讨,并提出解决、改进的方法,实现教师的互帮互助、共同进步。

定期组织教研活动,每学期不少于 12 次教研,督促专业教师保持主动学习的惯性。采用行业前沿政策案例分享、课程体系评价讨论、教学方法与思路的探讨、教学内容更新、集体备课等方式,帮助教师优化教学水平,完善教学方法,提高授课质量,做好专业和课程建设工作,逐步提升教师的学科素养和教育素养,打造精湛的业务能力。

五、培养质量

为了全面了解毕业生的就业状态,推进教育教学改革,提高学生培养质量,指导和帮助学生更好地走向工作岗位,本专业面向 2022 届毕业生及用人单位发放调查问卷,针对毕业生薪资待遇、择业心态、择业能力、工作满意度等方面进行信息收集和分析。

(一) 毕业生就业率

工商管理学院 2022 届物理管理专业毕业生 48 人,其中签约就业 28 人,升学(含出国)5 人,就业率 68.75%。截止 2021 年底,2021 届物流管理专业就业率为 62.22%。

(二) 就业专业对口率

2022 届物流管理专业毕业生对口就业率为 59.72%,2021 届物流管理专业毕业生对口就业率为 37.04%。

(三) 毕业生发展情况

2022 届物流管理专业毕业生,升学(含出国)5 人,就业 28 人,大多就职

于生产制造类企业或流通类企业的物流部门、第三方物流公司、国际物流公司等，或从事教育、银行、行政文职等工作。

2021 届物流管理专业毕业生，升学 2 人，就业 26 人，主要从事物流、销售、行政文职等工作。

（四）就业单位满意率

从对用人单位的回访信息看，企业对物流管理专业毕业生整体认可度比较高，充分肯定了学校在教育教学和人才培养方面的努力，指出学生专业基础掌握扎实，熟悉物流相关专业技能，具备问题解决思维与创新能力，团队合作意识强，工作态度端正，具备基本的社交能力以及应用能力。

同时，用人单位也提出希望学校能够增设更多的创新实践环节，加强校企互动，增加校企合作粘度，使学生更好实现学校-社会的无缝衔接。也建议增加对大学生的心理健康建设，注重学生综合素质与创新能力的培养，以提升学生的综合业务水平。

（五）社会对专业的评价

国家持续致力于打造和完善现代物流服务体系，在物流社会化、专业化、企业竞争力、基础设施建设、行业运行效率等方面发力布局，行业未来发展仍有巨大提升空间。对于学生的培养，不仅要求能够系统、扎实地掌握物流管理的理论知识，熟悉物流运作环节，还可以丰富项目课程开发与实践，帮助物流管理专业学生掌握岗位职业化的工作流程，以培养出与市场接轨、具有职业能力的应用型人才，减少企业的培训成本，为社会的快速发展添砖加瓦。

（六）学生就读该专业的意愿

2022 级物流管理专业按照专业招生，学生的报到率为 84.62%。通过迎新交流以及专业宣讲会的情况来看，学生对物流管理专业有基本的了解，对新经济形势下的行业发展前景有一定的关注，认可度较好。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

物流管理专业积极响应国家创新创业号召，根据学校和专业实际情况，科学制定、实施大学生创新创业类训练计划，将创新创业教育融入人才培养全过程。通过学习创新创业类课程，帮助学生初步建立对创业的了解；专业课学习过程中也不断渗透就业与创业思路，为学生的就业、择业奠定基础；利用大学生创业孵化基地、实习基地、产学研基地等条件，为毕业生创业做好服务。

（二）采取的措施

1. 多渠道推进就业创业

毕业生就业创业工作需要学校、企业、市场、社会全方位共同努力，因此物流管理专业坚持“连点成线，以点及面”的创业教育方式。积极落实人社部“四

个强化、一个简化”的举措，普及宣传先进的创新创业教育模式，营造创业氛围。支持学生参与创业项目，给予相应支持。深入加强校企合作，邀请优秀的企业家定期开展座谈交流活动，分享创业经验，鼓励有创业意向的学生认真汲取经验教训，大胆实践创业想法。加强校园招聘市场建设，为毕业生和企业搭建双向沟通平台，积极开拓就业创业资源。

2. 开展主题讲座，端正就业态度

为帮助毕业生端正就业态度、树立正确的就业观念，物流管理专业定期举办职场心态、简历制作技巧、求职与面试礼仪等一系列主题讲座，提高学生求职技能、面试能力。教师也会利用 Office Hour 时间，为学生做一对一指导，排解学生就业创业困扰，使学生理性面对未来遇到的问题和挑战，以更成熟的心态面对即将到来新角色、新任务。

（三）典型案例

纪秉蓉，女，青岛城市学院工商管理学院 2018 级物流管理专业学生，2022 届毕业生，入职沛华运通国际物流中国有限公司青岛分公司，目前岗位是海运单证。该生在校期间成绩一直名列前茅，多次获得奖学金，以及校级优秀团员的称号，积极参与物流管理专业相关竞赛，2020 年“链战风云”全国大学生智慧供应链创新创业挑战赛获全国二等奖。

沛华运通国际物流中国有限公司青岛分公司，隶属沛华集团，总公司于 1977 年在中国台湾地区成立，目前已发展为中国台湾地区规模大且营收高的海运承揽运送公司。公司现已开通青岛至世界各地的全航线海空运整柜及拼箱业务，不仅拥有大型集装箱车队及专业报关行，与国外代理及各大航运公司形成计算机网络联机，为货主提供流畅的综合运输服务。

该生主要负责东南亚航线拼箱业务，工作内容大致分为三个维度：第一，完成该航线单证制作；第二，协调报关行、场站、船公司运输相关事宜；第三，与国外代理沟通到货安排。

入职之初，公司先对新员工进行了整体内容的培训：各个航线的主要港口、相关的贸易术语、提单内容。该生表示由于在校期间专业课程的学习，自己有了很好的理论积累，这些知识再次学习掌握的时候也就相对得心应手了。

随后第二周，该生便开始进行东南亚航线拼箱业务的实践操作。真正独立完成单证制作后，该生深刻感受到了国际物流工作的艰辛，它不仅仅是要有较好的沟通能力，完成信息的传递工作，更需要从业人员绝对的认真负责与细心，正如课堂中老师们强调的一样。比如提单内容大小写的问题，该生因为粗心大意被提醒过多次，甚至差点给客户造成损失，还好及时发现修改正确。

该生目前还负责国内段与报关行沟通、国外段与代理沟通等内容。该生表示，

理论基础已经打好,但有些问题只会在不断地实践中才能展现出来,需要较好地沟通协调能力,因为自己抗压能力与创新能力较强,能够灵活运用老师们教过的分析问题的思维和方法,解决工作中的实际问题,面对从未接触的工作任务,也能灵活应对;语言问题也是目前需要攻克的一个难题,好在四年本科学习一直有相关课程,自己也一直在不断提升自己的英文对话能力。

转正不到半年的时间,该生已获得主管领导的高度认可,同时自己也有了清晰的规划:一年内能得心应手处理单证工作,两年内转操作岗位,五年内争取做到部门主管。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

(一) 专业人才社会需求分析

物流服务人才主要面向企业物流和物流企业,主要分为物流规划与设计、运营管理、实务运作三大类,分别负责:制定物流发展方向与总体战略,针对物流发展的目标、制度、流程进行协调、管理和控制;面向具体业务流程,要求对于客户的不同需求,完成具体项目的计划制定和实施;完成车辆调度、采购计划执行、生产运营管理、配送路线制定、仓储管理等工作。

总之,现代物流作为新兴的服务产业,凭借其“第三利润源”的优势定位,逐渐受到越来越多管理者的认可与重视。近年来,电商、上门O2O、区域物流等行业持续升温,需求范围不断扩大,然而国内物流人才不仅供给总量不足,而且人才结构不合理,严重制约了现代物流业的快速发展。

(二) 专业发展趋势分析

在经济全球化、电子商务、O2O、新零售等多重力量推动下,我国物流业正加速从传统物流向现代物流转型,由此衍生出的多个新兴细分领域将产生大量需求,加上传统物流服务要求,物流类人才可以选择的就业机会是非常多的。

物流业新兴细分领域主要体现在以下五个方面:第一,国际物流领域,完成跨境供应链规划、物流解决方案、海外仓储管理;第二,物流智能化领域,如物联网运营与产品规划、车货匹配平台运营管理、智能仓配设计;第三,物流新零售领域,如数据运营、物流规划、成本分析等;第四,物流平台领域,完成业务开拓与运营、优化;最后,物流资本化领域,需要进行物流产业基金设计、风险测算等。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一) 存在的问题

1. 师资结构仍需进一步优化

本专业目前的专任教师人数偏少,尤其缺少高层次领军人才和有影响力的学科带头人,缺乏引领教学和专业建设的专业负责人。教师队伍趋于年轻化,企业

实践经验与科研经验相对不足，应用型师资队伍建设相对滞后，在一定程度上影响整体教学效果以及所授内容的针对性。

2. 实验室建设水平有待提升

目前本专业已有两间物流管理综合实训室，供物流管理专业学生开展实践活动。但相比国内外其他高校相比，目前实验室的投资力度还不够，缺乏专业的硬件设施、专业软件，所能开展的物流实践教学也具有局限性，与物流企业实际存在差距。

3. 专业培养特色需进一步突出

物流学科具有交叉性、综合性，具有鲜明的学科知识跨界融合特征。随着物流业的不断发展，使得专业知识更新较快，涉及的从业领域也比较宽泛，不同单位对于专业人才的诉求也各不相同。人才培养应该呈现更加明显的针对性，不仅具有扎实的理论知识基础，还要全面满足企业人力资源的特定需求。与此同时，我校物流管理专业建设时间尚短，各方面积累不足，专业特色不够明显，缺乏竞争力。

（二）拟采取的对策措施

1. 引育并举，优化师资队伍建设

拓宽人才引进渠道，继续引进学科带头人、有课题项目研究能力、有企业工作经验的老师；同时，注重内部培育，提升青年教师实践应用能力和管理能力，以便于更加顺利地开展教学工作。教师队伍的完善，有助于有效提高专业教学的创新性与实践性，更好地完成专业建设，促进学校长足发展。

2. 加大专业实验室建设

完善的专业实验室建设有利于学生实践能力的提升，因此学校需加大资金投入力度，提高实验室建设投资额度和实验室质量。引入较为先进的物流管理系统、软硬件设备，保障实践教学的顺利、有效开展，为企业、社会输送懂理论、能实践的高水平应用型人才。

3. 加强内涵建设，提升专业质量

结合地方经济社会发展新动态，从区域经济实际情况出发，针对专业发展现状，广泛组织面向产业和企业的调研，调整专业的定位，校企双方共组教学团队，共同完善人才培养方案，以推进基于工作过程的课程改革为基础，加强专业建设，敢于创新，凝练特色、加强优势。

专业二十六：物流管理专业（专升本）

一、培养目标与规格

（一）培养目标

物流管理（专升本）专业培养适应区域经济社会发展需求，德智体美劳全面发展的，掌握国内外物流与供应链管理相关理论与专业技能的，具备基本的国际物流操作技能、较强的物流管理与运作能力、物流先进技术和方法的综合应用能力以及供应链系统分析与设计能力的，能在生产企业、流通企业、物流企业、咨询公司以及政府部门，从事物流管理与研究、供应链系统运作等方面工作的，具有社会责任感、扎实理论基础、较强创新精神和实践能力的高素质应用型人才。

（二）毕业生规格

本专业学生主要学习物流管理与工程类、工商管理类、经济学类等相关学科的基本理论和相关专业基础知识，训练学生自主学习、社交、计算机及信息技术等知识获取技能，以及物流综合实验、专业实践和运用专业知识发现、分析、解决问题的知识应用技能，具备物流运营管理、物流运作环节优化、物流信息系统操作以及供应链整体运作等方面的基本能力。

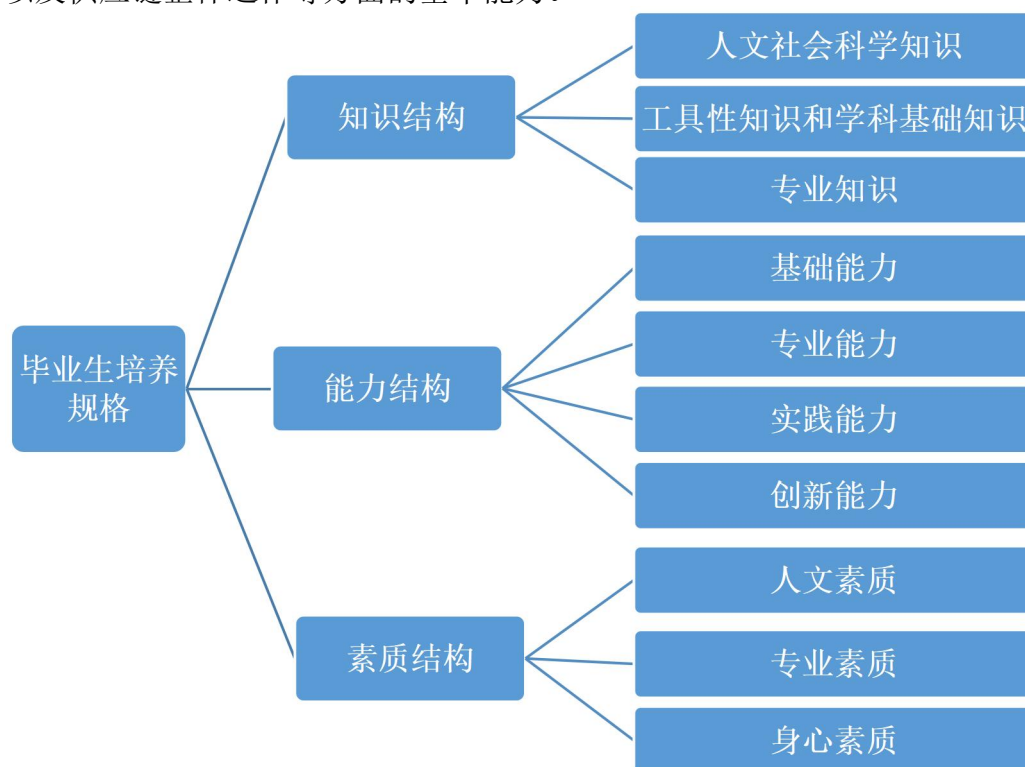


图1 毕业生培养规格

通过专业培养，毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1. 知识结构要求

（1）人文社会科学知识：具有基本的人文社会科学基础知识，包括熟悉经济学、社会学、哲学、历史等社会科学基本知识；对文学、艺术、法律等方面进

行修习。

(2) 工具性知识和学科基础知识：掌握一门外国语，具有一定的听、说、读、写、译能力；掌握计算机应用的基础知识，具有自主获取信息的能力；掌握基本的数学理论与方法，具有较强的逻辑推导能力；熟悉管理与经济领域的基础理论和基本方法。

(3) 专业知识：熟悉国内外供应链和物流运作所涉及的技术、经济、管理等方面的标准、惯例、法律、政策等，具有宽广的国际视野；掌握物流与供应链管理的基本理论与方法，具有物流运营管理等方面的基本能力；了解国内外物流相关理论与实际发展状况的差异，掌握国内外企业物流和物流企业的先进运作模式以及前沿科技的发展动态；掌握供应链设计、物流环节优化、物流信息系统操作、物流运作与管理的基本方法，具备较强的物流管理实际工作能力。

2. 能力结构要求

(1) 基础能力：具有有效的语言表达与沟通交流能力；能够运用专业外语进行阅读、写作和口头表达；具有较好的组织管理能力、环境适应能力和团队合作能力。具备服务国际物流市场、运用物流管理知识解决实际问题的专业素质；具有良好的自主学习能力，能够主动获取相关信息；具有较强的运用数学工具分析问题的能力。

(2) 专业能力：具有良好的企业运营管理能力；具有从事物流基本业务的能力；具有进行物流市场营销以及国内外贸易的能力。

(3) 实践能力：具有良好的调研能力、资料搜集能力和综合实验能力；有较强的企业模拟分析能力和实践经营能力；有较好的科学研究与科技开发能力。

(4) 创新创业能力：有较强的创新创业意识和初步的创新创业能力。

3. 素质结构要求

(1) 人文素质：树立正确的世界观、人生观和价值观；具有较高的政治理论素养、人文社会科学素养和思想道德修养；具有社会责任感以及良好的职业道德，遵守学术道德规范。

(2) 专业素质：具有基本英语应用和计算机应用素质；能够主动运用物流管理专业知识解决实际问题；具有新技术应用的素质。

(3) 身心素质：达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄；具有良好的心理素质。

二、培养能力

(一) 专业设置情况

我国要深化供给侧结构性改革，充分发挥市场优势和内需潜力，打通供应链、协调产业链、创造价值链，必须把建设现代流通体系作为重要任务来抓。物流业

融合生产运营、采购与供应链管理、零售、电商、跨境贸易等领域一体化发展，连接生产与消费，是应对错综复杂的国际环境、扩大交易范围、提高运作效率、降低实体经济成本的有效手段。

“十四五”开局以来，政府部门作出一系列重大决策部署，培育壮大具有国际竞争力的现代物流业，为构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局提供有力支撑。山东省是我国东部沿海的重要省份，青岛市作为国家物流枢纽网络中的骨干城市，在参与“一带一路”国际合作、推动经济高质量发展的过程中，对现代物流业的依赖愈加明显。

为了适应国家、省、市对高素质物流专业人才的大量需求，2020年，学校有针对性地设立物流管理（专升本）专业。自招生以来，本专业始紧跟行业发展趋势与用人单位岗位需求，科学调整人才培养计划、完善课程体系建设，逐步形成“双核驱动，四点支撑”的常态化培养模式。将专业竞赛与传统课堂教学相融合，形成合力；以赛促教、以赛促学，以科研反哺教学，“教、学、研、做”协同发展、四位一体，有效推进教学改革。毕业生在用人单位发展顺利，学生就业满意度较高。

（二）在校生规模

截止2022年9月30日，物流管理专业（专升本）在校生132人。

（三）课程设置情况

1. 课程体系设置的基本思路

物流管理（专升本）专业根据区域经济发展需要，确定人才培养定位以及学生未来就业去向。认真参照教育部《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，梳理、明确毕业生应具备的能力。以此为基础，比对国内外院校物流类专业设置情况，从课程模块、教学设计等细节入手，梳理课程体系，整合专业核心课程。

第一，构建全程育人格局，持续推进课程思政

专业课程教学与思想政治引领同向同行，在教学内容中融入更多的社会责任、人文精神、专业情怀等元素，加强正能量的引导，润物无声地提升教学效果。通过弘扬工匠精神、渗透思想品德教育，引导学生积极向上，树立正确的世界观、人生观、价值观。

第二，三管齐下，夯实专业功底

课程体系以物流管理的基本理论、各项业务环节管理为核心，结合行业对应用型人才的知识、能力和素质要求，科学调整课程结构，优化课程设置，重视专业技能培养，实现学生全面发展。

第三，打造国际视野，强化全球意识

在专业核心课程中逐步增加双语教学的比例，参考国外全英语教材，与学生

分享更多的时代和行业的前沿知识。关注高规格的国际学术竞赛赛项安排，以赛促学，拓宽学生国际视野。

第四，赛训并重、优化实践教学

通过走访企业、与毕业生交流、参考专业竞赛考核要点，可以一定程度上折射出行业实际业务需求。以此为依据，不断丰富实践课程形式，强调实践课程的实用性，合理设计实践内容，进一步落实实践环节，逐步打造系统性、多样性和综合性强的实训体系，强化学生理论联系实际，提出、分析、解决问题的能力。

2. 具体课程设置情况

物流管理（专升本）专业在两年的学习期间开设通识课、专业基础课、专业课等必修课程，配合专业任选课、公共选修课和集中实践环节，帮助学生掌握扎实的专业理论知识，具有较强的实践操作能力，不断强化创新意识。具体相关信息如下：表 1 为课程设置情况。

表 1 课程设置情况一览表

课程类别	主要开设课程
通识课	形势与政策、英语综合、英语语法、英语词汇以及大学体育等。 通识教育选修模块即全院开设的素质教育课程（公共选修课），按四个模块设置：（1）科学与技术（2）人文与社会科学（3）文体艺术与综合素质（4）创新创业教育
专业基础课	管理学、西方经济学 学科基础选修课包括：线性代数Ⅱ、市场营销学、会计学、概率论与数理统计Ⅱ、物流法律法规、国贸理论与实务、高等数学专题Ⅱ和电子商务
专业课	现代物流导论、物流地理、采购管理、运输组织与管理、仓储与配送管理、企业运作管理、运筹学基础、国际货运代理实务、供应链管理（双语）、物流案例研究、物流信息技术、物流系统规划与设计
专业任选课	公共关系与礼仪、数据库原理与应用、绿色物流、人力资源管理、经贸英语口语、物流成本管理、港口物流、国际贸易单证实务
集中实践	物流行业调查、物流管理综合实训、物流创新创业实践、毕业实习、毕业论文等

3. 各环节学时学分比例

依托专业培养目标，物流管理（专升本）专业共设计理论教学和实践教学两大模块。其中对各平台必修、选修学分也做了具体修习规定。表 2 为各环节学生应修和选修的学时与学分具体信息表。

表 2 各环节学时学分比例

理论教学								
课程平台	课程性质	模块	学时				学分	
			理论学时	实践学时	学时总数	占总学时比例	学分总数	占总学分比例
通识教育平台	必修	通识课	280		280	27.29%	15	16.85%
	选修	公共选修课			32	3.12%	2	2.25%
专业教育平台	必修	学科基础课	88	8	88	8.58%	5.5	6.18%
		专业课	386	78	386	37.62%	24.12	27.1%
	选修	学科基础课			96	9.36%	6	6.74%
		专业任选课			144	14.03%	9	10.11%
理论教学总学时、总学分小计			754	86	1026	100%	61.62	69.23%
实践环节								
课程类别	课程模块	环节性质	实践学时/周数		学分		占总学分比例	
实践教学平台	集中实践	必修	22 周		22		24.72%	
理论课程折合		必修	86		5.38		6.05%	
实践环节合计			22 周+86		27.38		30.77%	
总学分（理论教学+实践环节）合计			89					

（四）创新创业教育

1. 积极搭建创新创业平台

物流管理（专升本）专业始终重视学生的创新创业教育，将专业教育与创新创业教育相融合，结合学校创新创业教育举措，积极为学生搭建交流平台。校内指导与校外企业联动，把创新创业教育真正打造成为专业建设的重要内容。依托校内大学生创业孵化基地，组织师生参加创业培训，激发学生的创新创业热情。不仅督促优秀教师提高专业素质与指导技能，同时为有创业意向的学生提供实践载体以及专业指导，不断强化学生的自主创业意识和创新精神，提高创业实战能力。在此基础上，鼓励学生积极参与创新创业类、职业生涯规划类竞赛活动。配备专门的指导教师，引导学生分析市场，培养建立企业组织架构、制定发展战略、风险评估与控制等方面的能力。

2. 加强创新创业课程体系建设

针对不同层次学生，开设创新创业必修选修课程，加强专业教学内容与课程体系的建设和改革，强化实践教学环节，培养学生创新创业意识。课程贯穿学生本科学习生涯，全方位提升其创新思维，并在毕业前要求校内外专家进行创业就业指导培训，使其更好地迎接社会实践的挑战。

3. 鼓励积极参与竞赛培训

鼓励学生积极参加校内外各种创新创业竞赛，培养实际动手能力和社会实践能力。通过竞赛与培训，有效实现学生对自身成长的迫切需要和主动设计，促进学生形成良好的创新意识，真正提升学生的综合竞争力。

（1）物流管理“1+X”职业技能等级证书

“1+X”证书是国家职业教育的一项基本制度，也是构建职教发展模式的一项制度创新。2022 年工商管理学院物流管理教研室积极申报并成为“1+X”物流管理证书制度试点单位，组织学生完成相关知识和技能的学习，首批通过学生已顺利拿到证书。物流管理 1+X 证书所有考试相关软件均免费提供，包括考纲、模拟试题、考核系统和练习系统等。



图 2 物流管理“1+X”职业技能等级证书考试官网示例

（2）TFC 全球学生挑战赛

TFC(The Fresh Connection)全球学生挑战赛，是全球排名第一的供应链管理学生竞赛。在这里，每个参赛者会成为一名“跨国集团高管”，与团队并肩作战、带领企业扭亏为盈，获得最接近实战的商业运营体验，并从中获得宝贵的知识，进一步发展他们的技能，扩大他们的专业网络等。学生在组队比赛实战过程中，培养自己系统的思维能力和专业创新能力，提升团队合作和沟通协调等能力。

（3）全国高校商业精英挑战赛物流与供应链竞赛

2022 年 3 月-4 月，物流管理（专升本）专业学生参加了 2022 年全国高校商业精英挑战赛物流与供应链竞赛山东省总决赛。比赛采用调研报告与视频展示相结合的方式，要求对企业的物流配送与供应链等内容，做出针对性研究报告，考察选手在数据分析调查问题等方面的能力素养。学生以中国邮政快递为调研主题，对邮政快递业务进行研究分析，通过调查问卷分析形成最终的调研报告，在指导老师的帮助下录制视频，参赛作品以绝对实力斩获山东省一等奖。



图3 全国高校商业精英挑战赛物流与供应链竞赛

（4）物流管理研习营

研习营是工商管理学院一直传承的经典品牌活动之一，物流研习营是其中重要的一个环节。2022年4月-5月，第七届物流管理研习营以“我眼中的物流”为主题，选手们围绕企业物流业务展开调研，通过线上调研省内大企业，与企业负责人、人事部门负责人、专业岗位前辈面对面交流，了解行业趋势、企业规模、岗位设置、职业需求，以及未来发展方向等信息。通过线上调研、线下汇报方式，介绍调研物流企业的基本信息、核心业务并分享组内调研心得，将课上所学与课下经历结合，让大家真题真做、学以致用，让学生更好地了解物流专业、增强专业信心。



图4 物流研习营展示图

实践证明，以学生为中心，构筑“课程、竞赛、实训、指导、服务”五点联动的创新创业教育平台，跳出传统素质教育的框架，可以有效实现学生对自身成长的迫切需要和主动设计，促进学生形成良好的创新意识，真正提升学生的综合竞争力。

三、培养条件

物流管理（专升本）专业自设立以来，持续投入大量资金进行专业建设，包括专业教室、多媒体教学设施、教师阅览室、专业图书、机房、模拟实训软件以及物流设施设备。积极推进教学改革，优化实践课程体系，打造专业特色。

（一）教学经费投入

2021-2022 学年，本专业共投入教学经费总额 32 万余元，用于教学改革、课程建设、实训室建设等。

（二）教学设备

现有 18 间多媒体教室，均配有电脑、投影仪、音箱等教学设施，便于教师开展多样化的教学方式探索。

在多媒体教室的基础上，打造专业教室、引进实训软件、模拟企业业务数据，提高专业学习氛围的仿真程度，辅助任课教师开展理论教学，强化学生的实践动手操作能力。目前有全校共享的两间实验室建设已完成，配有服务器 2 台，交换机 2 台，教师机 2 台，投影机 2 台，学生机 300 台，可以同时容纳 300 人上机。

其中，综合实训实验室主要引进两套软件：SIMTRADE 外贸实习平台和世格外贸单证系统。学生可以熟练掌握制作外贸单证的全部流程，强化从事跨境物流或者货运代理实务等方面的专业能力。

第三方物流实验室 2014 年引进西安纳学电子科技有限公司研发的第三方物流教学实训软件，以现代物流企业信息管理系统中的商务管理、仓配管理、运输管理、结算管理等实践过程为主，结合物流信息系统开展模拟物流教学，让学生切身体会第三方物流的管理思想和业务流程。2021 年引进上海百蝶教育科技有限公司 IELS 虚拟电商物流软件，不仅让学生熟悉岗位环境、了解业务流程，还能够针对企业运营数据，利用所学理论知识去发现问题、分析问题，提出解决问题的方案，并在软件系统中得以验证。借助于互动性更强的教学环节，让学生学以致用，让传统专业技能更加立体。

两间物流管理专业教室于 2017 年 11 月建成，2020 年完成升级改造。通过重新设计、更新双语版专业挂图，以直观的形式让学生清晰地了解专业理论的演进及发展趋势，准确理解专业核心概念与理论，搭建专业课程体系框架，真实还原企业管理的运作思路，引导学生建立对所选专业的准确认知，提升专业的归属感与自豪感。在物流仿真场景方面，配备有半电动堆高机 1 台，手动液压叉车 1 台，标准化托盘 8 个，货架 9 组，可以单次容纳 70 人学习物流设备的操作。

（三）教师队伍建设

1. 教师团队建设

本专业自设置以来，师资队伍职称结构、学历结构、年龄结构不断优化，发展态势良好。配有教师共 21 人，包括专任教师 10 人，兼职教师 11 人。其中讲师 7 人，副教授 4 人，教授 3 人，双师型教师 6 人。任职教师的搭配逐步形成一支结构较为合理，中青年教师相结合，海外学历与国内教育相辅相成，学术研究与企业一线经验合理搭配的专业化教师队伍。任课教师能胜任理论教学和实践

教学任务，在熟练讲授基础理论的同时，运用理论指导实践、解决企业实际问题。在积极开展教学研究的同时，不断增强业务能力。表 3 为物流管理部分专任教师相关学历学位信息。

表 3 物流管理专业部分专任教师一览表

序号	姓名	毕业院校	最高学历	学位	专业职称
1	栾迎霞	山东财经大学	本科	学士	中级
2	孙晓君	大连交通大学	研究生	硕士	中级
3	焦文静	美国密西根州立大学	研究生	硕士	中级
4	乔静	山东理工大学	研究生	硕士	初级
5	庞子杰	法国 NEOMA 高等商学院	研究生	硕士	初级
6	白明远	内蒙古工业大学	研究生	硕士	无

2. 全员参与线上培训

鼓励专业教师外出参加学术交流以及精品课程培训，教研室教师参与各类线上培训的比例为 100%，全员覆盖。各位教师根据自身研究所长和教授课程，有针对性地进行自我提升，不断改良教育方法和手段，吸取优秀的教学经验。与此同时，各位老师也经常自己寻找相应课程，观察网上优秀教师开设的网课，从而提升自身的教学能力。

表 4 2021-2022 学年专业教师参加培训交流统计表

项目	参与方式
省联盟“教育教学新技术赋能高等教育教学改革”系列主题培训	线上培训
供应链前沿论坛—教学、研究与实践	线上培训

3. 积极建设线上线下混合式课程

传统的教学模式更多的是“一言堂”式教学方法，现在通过任务驱动式教学改革，教师课前通过网络课程平台发布任务，学生围绕任务开展资料收集、实地调查等自主合作学习活动。课中围绕课前或课中任务采用小组讨论、课堂辩论等多种课堂组织形式展开教学，课堂变成了“百家讲坛”，教师也由原来的课堂主宰者和知识传授者转变为教学过程的组织者、指导者。本年度，老师们开始学习优秀案例，纷纷开始建设自己的混合式课程并投入使用，丰富了教学手段、提升了学生的课堂参与度。



图 5 部分混合式课程示例

4. 投身课程改革

本学年，物流管理（专升本）专业积极探索线上线下混合式改革课程、多人授课以及大小课（Lecture、Tutorial、Workshop、Seminar）改革课程，推进迅速、覆盖广泛。专业老师们用心设计 Lecture、Tutorial、Workshop、Seminar 等环节的内容，通过一个个精心设计的实践项目，让学生主动参与课堂，提升学习的输出效果。教师组成授课团队，一方面，丰富课堂教学形式，切实提高应用型人才培养质量，并推动双师型教师队伍建设，另外，同一门课程，由不同的教师授课，因每位教师的授课方式的不同及实践经验的不同，引导学生展开讨论时，不同观点的交流、碰撞和补充，使每个学生都可以加深对当前问题的理解，让学生在体验行业产业规范的同时，加入学生的创新思维，实现应用型人才的培养。

表 5 2021-2022 学年专业部分教师课程改革统计

课程	教师
供应链管理（双语）、绿色物流	李翔
采购管理	孙晓君
运输组织与管理、国际货运代理实务	栾迎霞
仓储与配送管理、物流案例研究	朱云桦
企业运作管理	赵贵文

5. 重视科研工作

在教研室常规教研活动的基础上，引导专业教师明确研究方向、形成科研团队，进行更有针对性地深入研究。各位老师认真了解、学习课题申报要求与撰写规范之后，选定自己感兴趣的专业领域，从研究背景、研究目的与意义、研究方法、研究思路等内容入手，精心准备汇报内容，积极发言并参与头脑风暴。教研室内部在认真听取各位老师的汇报内容后，并就说课题过程中存在的问题坦率地提出意见与修改建议，启发更好的科研思路。最后，各位教师能够积极表达学术观点，主动将教研活动转化形成自己的研究成果，为课题申报工作奠定良好的

基础。本学年发表论文、著作、参编教材、撰写课题统计如下。

表 6 2021-2022 学年公开发表论文、著作权、参与编写教材统计表

论文/教材名称	刊物/出版社	作者
物流运输成本核算统计系统 V1.0	中华人民共和国 国家版权局	王玉琳
物流运输管理与实务	西北工业大学出 版社	孙晓君 (第一副主编)
物流系统工程	山东大学出版社	孙晓君 (第一副主编)
青岛市地下物流体系发展前景研究	电脑校园	孙晓君 (第一作者)
数据视域下智慧物流体系构建与发展	新晋商	李翔 (第二作者)
新旧动能转换背景下小微企业供应链平台构建研究	市场调查信息	赵贵文 (第一作者)
小微企业发展困境及对策研究	电脑校园	赵贵文 (第一作者)

表 7 2021-2022 学年课题申报情况统计表

课题名称	课题来源	主持人
双中心驱动模式下山东省物流枢纽绿色价值 共创路径研究	2021 年度省社科规划研究项目	朱云桦
基于智慧城市的青岛市地下物流发展研究	青岛城市学院 2021 年度结项科 研课题	孙晓君
青岛市中小型国际货代企业风险防范策略研 究	青岛城市学院 2021 年度结项科 研课题	栾迎霞
产教专创双融合模式下国际货运代理实务课 程改革探索	青岛城市学院 2021 年度教育教 学研究项目	栾迎霞
基于 IPCE 模式的物流管理专业优课设计与实 践	新文科研究与改革实践项目	朱云桦
“天人合一”与山东省物流碳中和融合创新性 发展策略研究	2021 年度山东省社会科学规划 研究专项	朱云桦
“金课”视域下高校物流管理专业混合式教学 探索与实践——以《供应链管理》课程为例	山东省高等教育研究项目	李翔

课程思政融入高校教学的应用路径研究——以《采购实务》课程为例	山东省高等教育研究项目	孙晓君
基于“两山”理论的青岛市物流碳中和推进策略研究	2021 年度市社科规划项目	朱云桦
碳达峰碳中和背景下青岛市绿色物流发展路径研究	2021 年度市社科规划项目	孙晓君
基于儒家文化的山东省生态旅游可持续发展研究	2021 年度省文化旅游发展研究课题	孙晓君
和合思想指导下的青岛市国际货运代理企业发展研究	2021 年度“传统文化与经济社会发展”专项课题	栾迎霞

（四）实习基地

校企合作育人一直是国家政策支持，学校和企业比较推崇的一种培养人才的方式。为了培养适应市场需求与社会发展需要的实践性、专业性人才，学校和企业需要共同探索实战化人才培养模式，从而使学生快速完成从校园青葱学子向职场职业人的转变。与企业的深入探讨和合作，能够充分的了解其对人才的具体需求。企业为学院的人才培养提出了新要求、赋予了新动能，希望校企合作能深入务实、彼此赋能，在多方面、多领域实现合作与共赢。

2021 年 5 月，工商管理学院领导孙宁宁、杨成峰和张超一行走访北京远行嘉业集团、青岛沃隆食品有限公司。走访过程中，除了解企业、行业现状及学生当前就业情况之外，学院还同企业共同探讨育人新机制，为物流管理（专升本）专业实际教学活动提供了新思路、新灵感，更有针对性地培养物流人才，做到应社会所需、与市场接轨。



图 6 走访考察企业

随后，学院又与青岛波尼亚有限公司、深圳创维电子商务有限公司等签订教学与就业实践基地协议，为毕业生搭建了更广阔的就业平台。目前，本专业已与以下单位签订协议，建立合作关系。实习基地运行稳定，开展实践教学效果良好。

具体见下表：

表 8 实习基地一览表

序号	实习基地名称	专业需求	每年接收学生数
1	山东今日头条网络科技有限公司	物流管理	5
2	北京远行嘉业集团	物流管理	10
3	青岛沃隆食品有限公司	物流管理	10
4	青岛波尼亚有限公司	物流管理	15
5	深圳创维电子商务有限公司	物流管理	5
6	青岛启德物流有限公司	物流管理	5
7	青岛顺丰速运有限公司	物流管理	10

（五）现代教育教学技术的开发与应用

现代教育技术起源于 20 世纪 30 年代的美国，中国的现代教育技术发展起始于上世纪 80 年代引起自美国当时国内称之为电化教育。从理论特点方面分析现代教育教学：第一，从教学规律上看，现代教育技术克服了传统教学知识结构线性性的缺陷，具有信息呈现多形式、非线性网络结构的特点，符合现代教育认知规律；第二，教学模式不同，现代教育技术教学系统既是一个可以进行个别化自主学习的教学环境与系统，同时又是能够形成相互协作的教学环境与系统；第三，教学内容发生改变，现代教育技术可以集声、文、图、像于一体，使知识信息来源丰富，且容量大，内容充实，形象生动而更具吸引力；第四，教学手段的改变，现代教育技术的教学系统主要是指多媒体教学系统。多媒体教学系统强调以计算机为中心的多媒体群的作用，目前高校教学多以多媒体为中心进行教学活动。

综上所述，依托现代教育教学技术的理论，高校需要不断的开发适合自身发展的教学手段和教学技术。而优质的教育，应该是以学生为重，所以课堂上需要让学生忙起来、让教学活动活起来才能培养出符合教育教学目标的人才。新兴的教学手段和方法需要引导学生融入教学情境，让其成为教学活动的主角，而不是被动听讲。物流管理（专升本）专业教师认真组建教学团队，积极借助于各种渠道，丰富教学资源、创新教学方法与考核方式，探索线上线下混合教学新模式，提升掌控课堂的能力。

线上线下课程建设基于慕课或教师自主录制的在线课程，借助超星泛雅平台、学习通 APP 等辅助教学工具，安排 20%-50%的教学时间实施学生线上自主学习，与线下面授有机结合开展翻转课堂、混合式教学。根据超星平台相关数据显示，学生线上学习的点击次数超过 50 万，这种方式有利于学生课下反复观看，掌握课程重难点，为学院坚定地推进线上线下混合式教学改革夯实了基础。与此同时

教师借助优秀的网络教学资源辅助学生学习新课，例如鲁课联盟、中国慕课网和网易云课堂等。

此外，物流管理（专升本）专业借力虚拟仿真教学软件，真实呈现实际工作场景，丰富课程形式，知行合一培养职业能力。在本学年物流管理专业新增教学软件，百蝶软件。上海百蝶计算机信息有限公司是一家以虚拟仿真教育技术为核心竞争力的教育资源与服务提供商。凭借着先进的教育理念、丰富的教学资源、开放的教学平台，细致的教育服务体系，与全国百余家院校开展合作。百蝶作为在物流虚拟仿真教育领域内的市场领导者，依托百蝶在教育技术和虚拟仿真领域内强大的自主研发能力，为用户提供了优秀的教育资源与服务，所推出的“ITP 教学平台”创新了教学模式，已成为教学改革应用的典范，并依此承担数项“国家级虚拟仿真实验中心”的设计与实施工作；通过组织“全国大学生物流仿真运营设计竞赛”持续推动教育教学的发展与改革。利用此软件可以鼓励学生理论联系实践，将所学知识真正的融入到实际的问题解决之中，培养学生自主发现问题和与同伴协作解决问题的能力。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

“产学研”是近些年出现并被广大的高校和企业所推崇的一种合作育人的机制，具体是指企业生产技术、高校文化素养、科学研究机构共享资源的大平台，并驾齐驱促合作发展的节奏。在此基础之上，将三部分机制按照合理的规则融合起来，实现培养应用型人才，更好地服务于社会，促进经济事业发展。而且专业学习，讲究的是不遗余力、孜孜不倦。但是，专业学习，更讲究知行合一。传统课堂中讲授的是理论知识，只有经过亲身实践，才能真正内化成属于自己的东西。为了进一步提高理论知识的实用效果，物流管理（专升本）专业积极响应学院要求，持续开展“一课双师”计划，深度挖掘校企合作企业资源。

高影响力教学是本年度一项非常重要的教学改革。2022 年 7 月郭凯佳教授开展了一项高影响力教学实践的专题讲座，此次教学目标包括五个：提高学生的参与度和学习能力；指导教师做好第一堂课的工作；介绍 5 种高影响力教学实践；融入高影响力教学实践到课堂；执行高质量课程设计并应用“高影响力教学实践”在课堂中，鼓励教师研究并实践以下几个方面：第一，帮助学生成为更好的“学习者”；第二，以学习为中心的课程设计；第三，“团队导向型”学习；第四，实践中学习-反思式教学；第五，成为学生的领导。高影响力教学的主要目的是改变学生的学习方式，帮助学生成为更好的学习者。根据郭教授的观点，更好的学习者应该是更加合理且高效的学习方式，如图 7。

另外，学校新建立了 Office Hour，并且为了提高服务学生的水平，新建立

科学有效的“学生学业支持”体系，即“Save Our Students”(SOS)，帮助本、专科生顺利完成学业，促进学生成长、成才。



图 7 高效的学习方式

（二）合作办学

学校始终关注教育的国际化发展和全球战略性定位，积极整合国际教育资源，设立国际教育学院，广泛开展校际合作项目。与 38 所世界高水平大学（俄罗斯、法国、日本等）签订校际合作协议，与澳大利亚新英格兰大学联合开办中澳合作项目。通过系列校际合作项目的开展，鼓励学生在学术交流、文化交融中对自身、社会、国家和世界进行全面深入地了解与反思，在培养文化自觉、厚植家国情怀的基础上，拓展国际视野，提升国际能力。

本学年中，物流管理（专升本）专业重点参考多所国外知名高校的教育理念、课程体系建设思路以及教学管理经验，从上个学年开始推进“大小课”改革的基础上，在开课的课程中，筛选 5 门专业核心课程，鼓励任课教师或教学团队继续大胆尝试更具创新性、挑战性的改革方案。

表 9 改革课程一览表

教研室	改革课程	门数
物流管理	供应链管理(双语) 国际货运代理实务 物流地理 现代物流导论(双语) 采购管理	5 门

（三）教学管理

在日常教学管理过程中，本专业严格执行学校、学院各项规章制度，实现教

学工作规范化、系统化管理。鼓励教师学习行之有效的教学新方法，提高工作效率，重新了解“教”与“学”的本质，提高岗位胜任力。

完善听课制度，实时掌握任课教师的授课状态及课程质量，引导教师借助原有经验、建立联结、模拟情境、认知负荷理论等内容，主动改善传统课堂教学。

教研室作为基层组织，无论是课程教学质量保障、课程教学工作准备、课程教学任务落实，还是课程教学环节管理、课程教学改革和研究、教师发展等方面，都应该常抓不懈。认真执行教研活动计划，督促专业教师保持主动学习的惯性。坚持教学方法与思路的探讨，帮助教师优化教学水平，完善教学方法，提高授课质量，做好专业和课程建设工作，逐步提升教师的学科素养和教育素养，打造精湛的业务能力。

五、培养质量

为了全面了解毕业生的就业状态，推进教育教学改革，提高学生培养质量，指导和帮助学生更好地走向工作岗位，本专业面向 2022 届毕业生及用人单位发放调查问卷，针对毕业生薪资待遇、择业心态、择业能力、工作满意度等方面进行信息收集和分析。

（一）毕业生就业率

工商管理学院 2022 届物理管理（专升本）专业毕业生 49 人，其中签约就业 38 人，参与西部计划 1 人，升学 2 人，未就业 8 人。截止 2022 年 8 月 31 日，2022 届物流管理（专升本）专业就业率为 83.67%。

（二）就业专业对口率

在 2022 届物流管理（专升本）专业签约与灵活就业的 38 人中，有 12 人从事的职业、岗位与所学专业对口，就职于生产或流通类企业的物流部门、第三方物流公司、国际物流公司的货运代理部门等。另有 26 人从事销售、行政文职、管理培训生等工作。毕业生就业单位、岗位与本专业对口就业率为 31.6%。

（三）毕业生发展情况

作为物流管理（专升本）专业的毕业生，多数人对于目前的状态比较满意，大部分毕业生能够适应从学校到社会的环境转变，在入职初期踏实地学习，勤奋刻苦地对待本职工作，符合用人单位基本要求，就业前景、发展前景良好。

据统计，大专以上高级物流人才的需求量达 60 万余人，物流专业人才已被列为中国 12 类紧缺人才之一，物流专业人才尤其是物流高级管理人才需求出现严重短缺。这里所说的物流业人才，是指具有大学专科学历（学位）或中级职称及以上的物流业从业人员；分为高级物流人才、中级物流人才、初级物流人才和一般物流操作人员四类。随着移动互联网技术、大数据、云计算、人工智能等技术的不断成熟应用，未来，数据运营、物流规划、成本分析、跨境供应链及物流

解决方案、物流园区管理、车货匹配平台运营管理、智能仓配设计、供应链优化等方面的物流高级人才将更受欢迎。

（四）就业单位满意率

目前调查对象为本专业的第一届毕业生。在回访用人单位的过程中，企业对物流管理（专升本）专业毕业生整体认可度比较高。认为学生专业基础扎实，工作态度端正，具备一定的团队合作意识，踏实勤奋，同时具备基本的社交能力以及理论知识的应用能力。

同时用人单位也提出希望学校能够在学生在校就读期间增加更多的实践环节教学，重点强化学生的社会实践能力，帮助学生更加顺利地适应新环境。也建议培养学生自我约束、直面挑战的良好心态，吃苦耐劳的精神，责任担当的能力，夯实专业基础，更好地提升自身的综合业务水平。

（五）社会对专业的评价

自 2019 年爆发的新冠肺炎疫情给全球带来了巨大的挑战，各个行业都因此受到巨大的冲击。与此同时，物流作为疫情保障极为重要的一环，是居民生活必需品正常供应的重要保障，能够推动疫区防控治疗工作的平稳进行。但是与此同时，物流行业不断涌现新技术、新业态，也将迎来转型升级的发展良机。应急物流、供应链管理、协同作战等的发展对于科学技术，专业化、综合化的物流管理人才需求不断提升。因此对于学生的培养，不仅要求能够系统、扎实地掌握物流管理的理论知识，熟悉物流运作环节，将理论和实践结合，还希望学生具备国际视野，了解国内外物流发展的新动态，经过岗位的锻炼，能逐渐从战略高度上分析、把握行业的发展特点和趋势。

（六）学生就读该专业的意愿

2022 级物流管理（专升本）专业按照专业招生，学生的报到率为 98.63%。通过迎新交流以及专业宣讲会的情况来看，学生对物流管理专业有基本的了解，对新经济形势下的行业发展前景有一定的关注，认可度较好。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

本专业科学制定、实施大学生创新创业类训练计划，营造良好的创新文化氛围，将创新创业教育融入人才培养全过程。学生在校期间，通过学习创新创业类课程，首先初步建立对创业的了解。参加高水平报告论坛、科技创新类宣传活动后，有创业兴趣的学生可以以大学生创业孵化基地为依托，得到更加专业的指导与培训，不断增强培训的实用性、有效性与准确性。

（二）采取的措施

本专业坚持“连点成线，以点及面”的创业教育方式。广泛搜集各种教育资

源，普及宣传先进的创新创业教育模式，营造创业氛围。支持学生参与创业项目，鼓励教师外出参加培训交流，强化师资指导力量。搭建项目交流平台，邀请优秀的企业家定期开展座谈交流活动，分享创业经验。鼓励有创业意识的学生认真汲取经验教训，大胆实践创业想法。

定期举办择业观、职场心态、简历制作技巧、求职与面试礼仪等一系列主题讲座，帮助毕业生端正就业态度、树立正确的就业观念、明确就业目标、进一步了解未来社会中工作的发展方向，提高求职技能、面试能力，理性面对未来遇到的问题和挑战，为未来工作的变化做好充分的准备。

(三) 典型案例

高旭，男，青岛城市学院工商管理学院 2020 级物流管理（专升本）专业学生，工商管理学院 2022 届毕业生。参加大学生志愿服务西部计划。

该生所获得的奖励以及毕业后的发展如下：

2021 年全国大学生“返家乡”社会实践优秀学生；2021 年全国高校商业精英挑战赛物流与供应链竞赛山东省总决赛二等奖；2021 年菏泽市“小荷学堂”暑期留守儿童关爱项目优秀志愿者；2021 年菏泽梦炬大学生助学联盟寒假宣讲活动优秀志愿者；2021 年青岛城市学院社会实践优秀学生；2020 年寒假、2022 年 4 月参加家乡菏泽单县“疫情防控”志愿服务。2020 年菏泽梦炬大学生助学联盟暑期公益助学活动优秀志愿者；2017 年度青岛市无偿献血“爱心大学生”；2018 年全国短道速滑青少年锦标赛、2018 年“哥德杯中国”世界青少年足球赛、2018 年全国青少年 U 系列冰球赛、山东省第二十四届运动会、2019 年全国游泳冠军赛、2019 年全国青少年花样游泳锦标赛、2019 年“哥德杯中国”世界青少年足球赛、第六届“创青春”中国青年创新创业大赛全国赛暨 2019 年中国青年创新创业交流会等大型赛会志愿服务；养老院、自闭症儿童康复中心等常规志愿服务；2018 年至 2021 年连续四年参加菏泽“小荷学堂”暑期留守儿童关爱项目志愿服务；2018 年“哥德杯中国”世界青少年足球赛优秀志愿者；2018 年山东省大学生“三下乡·千村行动”共青团助力扶贫专项行动优秀学生；2019 年山东省大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践优秀学生；2019 年菏泽市“小荷学堂”暑期留守儿童关爱项目优秀志愿者；2018 至 2019 年度驻青高校无偿献血优秀志愿者；2019 年“哥德杯中国”世界青少年足球赛优秀志愿者；2019 年青岛理工大学琴岛学院暑期“三下乡”社会实践优秀学生等。



图 8 物流管理（专升本）高旭

李洪华，男，青岛城市学院工商管理学院 2020 级物流管理（专升本）专业学生，工商管理学院 2022 届毕业生。参加考研，经过艰苦的备考，最终考取了沈阳农业大学硕士研究生。沈阳农业大学(Shenyang Agricultural University)，简称沈农或沈阳农大，坐落在辽宁省沈阳市，是辽宁省与中央共建的全国重点大学。也是中西部高校基础能力建设工程重点建设高校之一，国家首批建设高等学校新农村发展研究院试点高校，国家首批卓越农林人才教育培养计划改革试点高校，国家“特色重点学科项目”建设高校，国家建设高水平大学公派研究生项目实施高校，辽宁省一流大学重点建设高校。



图 9 物流管理（专升本）李洪华

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

物流产业在经济发展中的作用日益突出，现代物流作为新兴产业，能够有效地降低成本，提升流通效率和提高企业竞争力。目前物流产业发展正在引发全社会和各级政府高度重视，物流发展必须要有现代化物流设施设备，优异的信息化网络以及现代化、信息化条件下所需的专业的物流人才。随着云计算、大数据、人工智能、工业互联网、物联网、5G 移动网络等信息技术在物流行业的广泛应用，智慧物流已经进入快速发展的阶段。在此情况下，物流行业岗位的需求发生着一些变化。对于传统的基础性岗位的物流人才需求相对来说减少，对于高级专业技术类的人才，复合型应用型的人才的需求不断增加。

2022 年 6 月 18 日，由中国物流与采购联合会与中国国际海运网联合举办的 2022 年首届国际物流暨高校云聘大会成功举行，来自全国的 437 家物流企业参会。据教育部统计，今年高校毕业生 1076 万，其中 26% 以上，即 260 万应届生还没有就业去向，源于线下招聘会难以举办，物流人才求职遇到瓶颈。在此背景下，1596 人参加本次云聘，300 余人实现云端就业，切实将物流行业的“稳岗促就业”落到实处。根据云聘大会提供的材料，在此次大会向全社会发布了 48 类，总计 875 个岗位需求，其中市场营销类、业务操作、海外专员及客户服务四大类合计占比超过 65%，而行政大类岗位需求相对较少，体现今年大多数物流企业将开拓市场及提高服务质量作为规划重点。

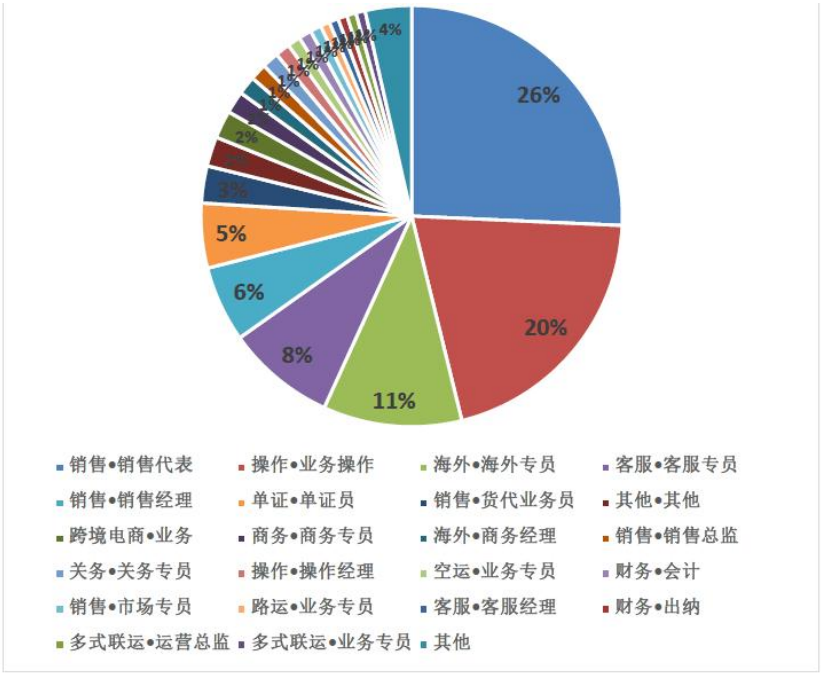


图 10 物流人才岗位需求比例

此外，跨境电商、多式联运、物流信息化等新兴产业人才需求增量较大，以此体现当下物流企业正快速向数字化、全球化、多元化及服务一体化转型升级，而人才为其重要支撑要素。图 10 为物流岗位人才需求比例，其中销售和作业

务总占比为 46%。此图表数据来源于 2022 年首届国际物流暨高校云聘大会。

（二）专业发展趋势分析

中国物流与采购联合会和中国物流信息中心联合从 2013 年 3 月开始每月发布中国物流业景气指数 LPI。该指数反映物流业经济发展的总体变化情况,以 50% 作为经济强弱的分界点,高于 50% 时,反映物流业经济扩张;低于 50%,则反映物流业经济收缩。根据 2020-2021 年中国物流业景气指数分析,除 2020 年 2 月新冠疫情全球范围爆发,对经济发展和居民生活产生了较大的影响,物流业景气指数骤降至 26.2% 以外,我国物流业景气指数基本保持在 50% 以上,2021 年 11 月为 53.6%,我国物流业的经济整体处于扩张状态。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在问题

目前青岛城市学院物流管理（专升本）专业存在的问题主要有：

（1）物流专业培养的学生与企业所需的人才存在一定的差距。物流管理（专升本）的毕业生的实践能力还有不足,学生仍然存在着无法将理论知识与实践相结合,还不完全具备运用理论知识指导实践的能力。

（2）专业课程设置存在滞后性。尤其在如今的大数据时代,应根据社会的需要,实现专业课程体系整体优化,与新产业、新业态以及新技术进行对接。介乎物流业发展的新趋势和物流学科专业的特点,明确物流管理专业人才培养过程中应该具备的专业知识,能力和素质的要求,从而优化物流专业的课程体系。

（3）教学软件以及硬件的不足。目前学校提供一定的教学设施和设备,但因独力院校缺乏国家资金的支持,针对物流管理专业的具体课程来说,学校仍存在教学软硬件不足的问题。

（二）拟采取的对策措施

针对以上问题,拟采取改善措施如下:

（1）加强校企合作,针对不同的岗位需求,培养专门的人才,提高学生的动手操作能力。首先从岗位层次分析企业需求的物流管理人才可分为高级、中级、初级和一般物流操作人员四个级别。目前企业急需的是中、高级物流人才。而这类人才的学历要求至少是本科以上,具备充分的物流管理知识,并且相当一部分企业的中高层管理人员需要具备较高的英语听说读写的实际运用能力。因此需要加强与企业的合作,提供给学生实践的机会,针对企业的需要培养相应的人才。

（2）在现有的课程体系的基础上,完善新的课程设置。应用新技术、新业态和大数据已经成为当务之急,因此可以和其他院系合作,开设适合物流管理类学生选修的大数据相关课程,如云计算、人工智能和区块链技术等课程。其次可以将大数据实践相关理论知识融入到专业主干课程中,例如《仓储与配送管理》、

《运输组织与管理》等。通过课堂教学和学生训练让学生更好地应用数据，锻炼学生的分析能力。

（3）想要实现信息化教学，离不开对软件与硬件的投入。寻找适合物流管理（专升本）专业发展的软件以及硬件设施，请专业的人员进行相应的考查与评估，最终实现对物流专业软硬件设施设备的完善与新增。

专业二十七：市场营销

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应区域经济社会发展需求，德智体美劳全面发展的，掌握基础的经济学、管理学知识以及市场营销方面的专业理论；具备综合的人文科学素养，善于分析、解决问题及有效开展营销活动的的能力；能在管理咨询、生产企业、事业单位及政府部门从事营销管理实践工作的，具有社会责任感、扎实理论基础、较强创新精神和实践能力的高素质应用型人才。

（二）毕业生规格

本专业学生主要学习管理类、经济类、市场营销类等相关学科的基本理论和专业知识，拥有较全面的人文社会科学、工具性、专业类的知识体系，掌握较强的外语、计算机应用、谈判沟通等技能及自主学习能力，以及营销策划、市场调研与分析、推销服务、网络营销、国际市场营销等工作方法和知识应用技能，具备实践动手、创新创业以及从事市场营销及相关管理工作所需求的综合素质和基本能力。

通过专业培养，毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1、知识结构要求(A)

A1. 人文社会科学知识：掌握社会主义核心价值观的理论知识；具有基本的人文社会科学基础知识，包括熟悉经济学、社会学、哲学、历史等社会科学基本知识；对文学、艺术、法律等方面进行一定修习。

A2. 工具性知识和学科基础知识：掌握一门外国语，具有一定的听、说、读、写、译能力；掌握基本的计算机应用常识，具备处理日常商务办公软件应用的能力；掌握基本的市场营销知识，具备分析消费者的需求与行为的能力；熟悉从事现代营销管理所必须具备的管理、经济、财会等领域的基础理论和数学分析方法。

A3. 专业知识：掌握市场调查与预测、营销策划、产品推销、网络营销等市场营销专业知识，具备从事市场营销工作的能力；掌握国内外市场营销的政策、法规、发展动态等，具备进行国际市场开发与国际营销管理的能力；掌握市场营销所涉及的相关管理知识，具备从事相关管理工作的能力；熟知国内外市场营销理论前沿、发展动态，具备自主学习与创新能力。

2、能力结构要求(B)

B1. 基础能力：有效的语言表达与沟通交流能力，较好的组织管理能力、环境适应能力和团队合作能力；能够运用专业外语进行阅读、写作和口头表达；具有经济、管理、法律等较全面的综合能力；具有较强的逻辑思维和运筹能力、严

谨的数理能力，能够掌握开展经济管理研究的定量和定性方法。

B2. 专业能力：具有在国内市场从事市场营销业务的能力；具有从事企业运营管理工作的能力；具有在国际市场从事国际业务拓展和营销管理的能力。

B3. 实践能力：具有市场定性定量研究分析能力；具有营销管理规划与营销策划能力；具有较好的实证分析与研究能力。

B4. 创新创业能力：有较强的创新创业意识和初步的创新创业能力。

3、素质结构要求(C)

C1. 思想道德素质：树立正确的世界观、人生观和价值观，具有较高的政治理论素养和思想道德修养，具有社会责任感以及良好的职业道德，遵守学术道德规范。

C2. 综合素质：具备一定的人文社会科学、自然科学与技术、文体艺术、创新创业等领域的知识和素养。

C3. 专业素质：具有基本英语应用和计算机应用素质；具备能够用市场营销专业知识解决实际问题的专业素质；具备营销工作所涉及的管理素质。

C4. 身心素质：达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄；具有良好的心理素质。

二、培养能力

（一）专业设置情况

市场营销专业设置于 2004 年，是学校首批设立的本科专业之一，确立了厚基础、强能力、重实践的应用型人才培养模式，服务于学校建设国际知名、国内一流的应用型大学的定位。本专业始终以社会需求、学科发展和学生就业为导向，秉承与时俱进、开拓创新的基本原则，结合行业发展趋势与用人单位具体需求，灵活调整人才培养计划，特别注重学生实践能力、操作能力培养，不断完善课程体系，开展多层次的教学改革。17 年来，不断加强专业建设与改革、凸显专业特色。为适应大数据、人工智能等新技术在商业领域广泛应用的趋势，2020 年开始积极建设大数据营销专业方向。2022 年在广泛地调研的基础上，重新调整专业培养计划，继续致力于大数据营销方向建设。

（二）在校生规模

本专业 2004 年起开始招生，截止 2022 年 9 月 30 日，本科在校学生共 361 人。其中，2019 级本科在校生 31 人，2020 级 114 人，2021 级 107 人，2022 级 109 人。

（三）课程设置情况

1、课程设置原则

结合学校建设国际知名、国内一流的应用型大学的定位，结合高等学校专业设置和调整的原则以及学科发展的需要，精心设置课程体系。设计过程遵循如下

原则：

- 第一，对标国际及国内知名高校，服务于应用型人才培养的原则。
- 第二，注重需求、突出方向建设的重点发展原则。
- 第三，重视社会服务与合作交流，增强专业服务社会的功能的服务性原则。
- 第四，德育为主，注重综合素质培养的原则。

2. 课程设置体系

在上述课程原则的指导下，我们目前已经建成一个以综合能力培养为主，突出专业特色和满足岗位需求的课程体系，在校生在规定的修业年限内修完培养方案中的各类课程和环节的学分学时，最低达到本专业要求的165学分（其中必修课128学分、选修课37学分），准予毕业。符合学院学士学位授予条件者，授予管理学学士学位。修读学分、课程的类型及性质情况见表1，设置的具体课程见表2。

表1 学分修读表

课程性质	理论教学	学分		实践环节	学分	
必修模块	通识课	36	92	通识实践	5	36
	学科基础课	30		专业实践	31	
	专业课	26				
选修模块	公共选修课	12	31	综合实践	6	6

表2 课程设置一览表

课程类别	具体开设课程名称
通识课	中国近代史纲要、思想道德修养与法律基础、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形式与政策、大学英语 I (1)、大学英语 I (2)、大学英语 I (3)、军事理论、大学体育 (1)、大学体育 (2)、大学体育 (3)、大学体育 (4)、大学生心理健康教育、职业生涯规划、创新创业基础、就业指导
通识选修课	素质教育课程
学科基础课	高等数学 II、管理学、西方经济学、会计学、经济法、统计学、市场营销 (1)、经贸英语阅读、消费者行为学、剑桥商务英语、商务谈判
专业课	物流与供应链管理、财务管理、市场营销 (2)、市场调查与预测、国际市场营销 (双语)、人力资源管理、广告学、网络营销、营销策划、战略管理、营销专题

学科基础选修课	线性代数Ⅱ、概率论与数理统计Ⅱ、高级经济学、采购管理、商业大数据分析、企业运作管理、经贸英语口语、高等数学专题Ⅱ、证券投资学
专业任选课	管理沟通、国学基础、经贸应用文写作、组织行为学、数据库原理与应用、零售管理、国贸理论与实务、公共关系与礼仪、房地产市场营销、房地产经纪、管理心理学
实践教学	军事技能、思想政治课实践、创新创业实践、商务办公软件应用、问卷设计与分析实习、营销业务流程实习、营销策划实习、企业沙盘模拟、营销创新创业实践、毕业实习、毕业设计(论文)

（四）创新创业教育

市场营销学专业重视创新创业教育。一方面，将专业教育与创新创业教育相融合，并融入到市场营销人才培养中；另一方面，通过创新创业实践教育和专业指导，提高学生创新创业能力，具体措施如下。

1. 将创新创业教育纳入课程体系，提高学生创新意识

为提高学生的创新创业能力，本专业开设了《职业生涯规划》、《创新创业基础》、《就业指导》等创新创业的通识必修课程，从理论上指导学生进行职业规划、培养和提高其创新意识和创业能力。同时为开设了专业实践课《营销创新创业实践》以及《创新实践与素质拓展》的综合实践选修课程，旨在从实践上提高学生的创新创业能力，以更好适应市场需求。

2. 搭建创业指导平台，强化实践教学能力

工商管理学院把搭建就业创业平台作为提高学生就业创业能力的重要方式。工商管理学院一直秉承“全员动员、主动联系、深入交流、互惠互利”的工作理念，不断争取与高质量的企业进行合作交流，增加实践基地的数量，以共赢为基础，与已有大中型企业进行深度的合作。通过任课教师、辅导员老师和外聘的专家、企业家等，搭建面向全体学生的指导平台，并开展跟就业创业相关讲座及比赛，丰富学生行业知识，提升学生的创新精神和创业能力。比如，举办简历制作大赛，并积极参加互联网+大学生创新创业大赛及大学生电子商务“创新、创业及创意”挑战赛等。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2021-2022 学年，本专业共投入教学经费总额 97 万余元，用于教学改革、课程建设、教材建设等。

（二）教学设备

教学设备主要包括：多媒体教室（含电脑、投影仪、中控、音箱等）和实验室（含电脑、服务器、交换机、音箱等）。目前有自管教室 29 间，其中 2 间 104 座教室，6 间 88 座教室，其余 21 间均为 50 座左右教室。讨论教室现有桌椅全部更换为六边形讨论桌；在八教三楼增设讨论区、自习区。学校公用实验室机房两个：Sim-Marketing 营销模拟实验室成立于 2011 年，电脑 100 台；市场营销综合实训实验室成立于 2012 年，电脑 100 台。

（三）教师队伍建设

1. 师资结构

本专业自设置以来，伴随专业建设及发展的需要，师资队伍职称结构、知识结构及年龄结构不断地优化和调整，目前拥有专任教师 23 人，兼职教师 8 人，其中具有中高级及以上职称 19 人，占 61.29%；具备实际工作经验的教师 9 人，占比 29%。目前的师资队伍结构合理，老中青教师能够组成教学梯队，基本满足培养理论体系完整、专业知识扎实、实战能力突出、具有全球化思维的应用型市场营销人才的需要。

2. 教师发展

本专业高度重视教师发展，通过提高教师教学水平、科研能力。具体举措如下。

第一，鼓励、支持老师们积极投身本科教学活动，并将科研成果及实践经验反哺于教学活动中。在本教学年度，教研室老师承担校级教育教学研究项目《基于 Action Learning 的《组织与管理》教学模式改革》，目前已经结题。专业教师累计公开发表论文 5 篇，课题及论文发表的具体情况见表 3。

表 3 2021-2022 学年课题统计表

课题名称	课题来源	主持人
基于 Action Learning 的《组织与管理》教学模式改革	青岛城市学院教育教学研究项目	法洪亮
新旧动能转换驱动下青岛市体育旅游产业价值共创模式研究	青岛市哲学社会科学规划项目	郭晓芳
对外文化贸易政策下新中式茶饮产业的发展策略研究	山东省文化艺术科学协会 传统文化与经济社会发展专项课题	岳青璇

表 4 2021-2022 学年专业教师发表论文统计表

论文、著作、作品等主要代表性成果名称	刊物或出版社名称	发表或出版时间
支持性组织“海底捞”激励机制研究	传奇故事	2022/6/1

是什么影响了企业员工的忠诚度	新晋商	2022/2/1
新媒体冲击下医美行业的电商之路	新晋商	2022/2/1
网络直播平台的运营模式探究——以虎牙直播为例	新晋商	2022/2/1
李子柒 IP 的社群营销模式研究	锦绣	2022/4/1

第二，本专业积极鼓励广大教师外出学习或培训，提升教师的专业能力和水平。相关培训及学习情况统计详见表 5。

表 5 2021-2022 学年专业教师参加培训、学习统计表

课程名称	参与方式
网络营销	线上培训
人力资源管理英语	线上培训
科特勒营销课	线上培训
问卷调查设计及研究方法	线上培训
管理沟通	线上培训
人力资源管理——基于创新创业视角	线上培训
组织与管理（双语）	线上培训
营销学原理	线上培训
Python 数据分析与展示	线上培训
市场营销学	线上培训
心理学与生活	线上培训
营销管理	线上培训
公司战略与风险管理	线上培训
工商企业管理	线上培训
山东省高校青年教师教学能力提升省级示范培训班 FT 课程开发工作坊	线上培训
1+X 人工智能深度学习中级师资培训	线上培训

第三，积极参与各类比赛，以赛促教，以赛促学。相关获奖详见表 6。

表 6 2021-2022 学年专业教师参加各类比赛获奖计表

大赛名称	级别	队伍名称	指导教师	获奖情况
2022 年全国高校商业精英挑战赛物流与供应链竞赛	B	精英队	乔静、庞子杰	一等奖
第十三届社科奖全国高校市场营销大赛单项赛	B	一点也不队	李芳、法洪亮	二等奖
第十三届社科奖全国高校市场营销大赛单项赛	B	起飞队	薛芳、李芳	三等奖
第十三届社科奖全国高校市场营销大赛单项赛	B	不能耽误干饭	法洪亮、李元龙	二等奖
第十三届社科奖全国高校市场营销大赛单项赛	B	别卷我	法洪亮、李元龙	二等奖
第十三届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛	A	奇妙能力队	孙宁宁、张晏宁、张晓蕾	铜奖
第十二届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛青岛城市学院校级赛	A	新嘉宾肥羊队	张晏宁、张骁蕾	一等奖、最佳创新奖
第十二届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛青岛城市学院校级赛	A	中央督导组	张晏宁、张原康	二等奖、最佳创意奖
第十二届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛青岛城市学院校级赛	A	起点队	张晏宁、谢丽华、贾祎飞（企业导师）	三等奖、最佳创业奖
第十二届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛青岛城市学院校级赛	A	“2+3”小队	张晏宁、刘其超	三等奖

（四）实习基地

市场营销专业目前已经与 56 家单位建立了实习基地，比 2019 年（51 家）新增 5 家单位，新增企业详见表 7：

表 7 实习基地新增一览表

序号	实习基地名称	覆盖专业	每年接收
1	青岛波尼亚食品有限公司	市营、国贸、物流	40
2	深圳创维 RGB 电子有限公司	市营、国贸、物流	20
3	青岛春阳大润发商业有限公司城阳分公	市营、国贸、物流	20
4	青岛远行房地产经纪有限公司	市营、国贸、物流	40
5	史丹利农业集团股份有限公司	市营、国贸、物流	40

（五）现代教育教学技术的开放与应用

1. 打造线上及线上线下混合式教学平台，建立在线开放课程

超星平台是我校实施线上教学、混合教学、在线 SPOC 等授课形式的主要平台。市场营销教研室正在按照山东省高等学校在线开放课程平台课程上线的标准在智慧树平台打造了三门在线开放课程——《管理沟通》、《市场调查与预测》、《企业运作管理》，详见表 8。

表 8 在线开放课程统计表

课程名称	课程平台
管理沟通	智慧树
市场调查与预测	智慧树
企业运作管理	智慧树

2. 营销模拟软件实现情景教学

构建市场营销模拟实验室，通过营销模拟软件 SIM-Marketing，开展情景模拟教学，通过真实的营销环境模拟让营销专业的学生在复杂的模拟现实环境中演练所学各种理论知识，充分体验企业从市场调查、竞争企业分析、营销战略制订到具体的营销战术的决策组织的全部过程。

3. 多元化信息化教学手段

首先，教学设施信息化。借助学校智能多媒体教室的智能黑板、智能电脑系统和学生的智能手机软件等智能硬件设施，打通三个平台进行理论授课，极大提高学生学习兴趣和记录课堂内容的效率；其次，教学软件信息化。通过专业实训软件和凌波多媒体教学软件的应用进行实践类内容的教学。教师在机房授课时，会利用凌波多媒体教学软件，实现教师机对学生机的广播、监控、发送文件、语音教学等操作，辅助学生完成电脑软件的学习和使用。从而使授课过程更容易操作，提高了教师讲课效率和学生学习的效果。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

本专业基于学校应用型人才培养的定位，积极探索建立产学研协同育人机制，把搭建合作交流平台作为加强外部合作、服务地区经济发展的重要方式。一方面，市场营销专业积极响应教育部号召，申请产学合作协同育人项目；另一方面，本专业积极寻求与企业的横向研究项目的合作，通过“一课双师”等形式将行业专家引入课堂不断扩充教学内容和实践活动。工商管理学院一行曾到正大青岛食品有限公司走访调研，寻求校企合作的同时帮助企业解决实际问题，就新媒体营销项目及正大蛋业产品推广项目达成合作意向，并和企业建立教学与实践基地，为进一步开展协同育人项目做准备。

从培养目标出发,将企业职业技能培养体系有选择地融入学生培养方案,实现专业技能认证或学分置换。在此基础上,依托企业资源成立俱乐部或方向班,以项目的方式进行培养。积极探索教学与就业有机衔接的新模式,将企业的职业发展项目前置到学校,有机融入专业的人才培养体系中,真正实现学校、企业和学生三方共赢。

(二) 应用型人才培养机制

以高素质应用型人才为定位,注重学生综合能力的培养,在理论教学基础上集中开展相关的理论知识、实践经验、操作技能以及活动方式、方法、方案的同步式一体化的教与学;构建融课堂教学与实践教学为一体的教学评价新机制,充分发挥教师和学生的主动性、积极性与创造性。

同时为促进学生的实践动手能力,开展“以赛促教、以赛促学”和教赛结合的人才培养模式,打造“教赛练相结合”的育人机制。从学院层面组织学生报名参加高水平比赛,激发学生的学习热情,提高学生的就业能力。在专业竞赛方面,由市场营销专业老师带队参加 全国大学生电子商务“创新、创意、创业”竞赛、“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛、社科奖全国高校市场营销大赛等赛事,均取得优异成绩。通过参加此类比赛能够激发大学生兴趣与潜能,培养大学生创新意识、创意思维、创业能力以及团队协作实战精神的学科性竞赛,对开展创新教育和实践教学改革、加强产学研之间联系起到积极作用。

(三) 教学管理

1. 规范教师行政教学管理

工商管理学院制定了教师们的行动指导手册——教学手册,将涉及教师教学及行政管理的全部流程化工作不断地进行更新和完善,形成了教学工作的规范化、系统化管理,极大提高教师工作效率。采取措施包括:建立教师日常沟通机制,及时完成日常教学管理及行政工作;教研室内部明确任务分工,高效完成科研、比赛指导等工作内容。

2. 规范听课制度

在学校教务处和院领导听课的基础上,制定任课教师听课的相关制度,老师们在新老互听、专业互听的听课过程中,可以取长补短,相互学习,真正做到教育教学技能的不断提升。每位老师每学期听课次数不少于 10 次,并且每次听课需形成听课记录,并于听课给任课老师做出反馈。特别地,针对参加“青蓝工程”的新老师,按照青蓝工程项目要求每学期完成不少于 12 次的听课,并且完成不少于 11 次的集体备课。

3. 期初、期中和期末检查制度的彻底贯彻

跟教育教学相关的所有重要资料实行教师、教研室内部自查,教研室之间互查。杜绝一切低级错误和不必要的失误。教研室内部针对教案、试卷、大纲周历

等重要教学资料通过教研室内部教师自查形式减少错误，然后教研室内部进行互查，进一步杜绝所有错误，最后通过教研室之间的互查，保证提交资料准确无误。

4. 规范学生选课指导、实习指导

为有效指导学生完成各个学期选课任务，防止出现漏选、错选情况，每学期初定期针对新生开设选课指导讲座，给予学生选课进度及选课内容方面的指导。针对学生的专业实习及毕业实习等实习环节，实习开始前进行集中实习指导，并完成实习教师和学生的分组指导，建立实习跟踪回访制度，为保证学生按时、按要求完成实习工作提供保障。针对大一新生设置认识实习专业实习课程，让新生在实习中了解岗位工作内容和工作方式，也会使学生对他们的职业规划有更为具体的概念，使学生对接下来要学习的专业课具有基础性的认识。

5. 规范考核改革

积极推行考核方式改革，考核方式由传统的平时成绩+期末考试/报告的方式，变成多样化考核，比如除学生出勤考核外，每门课程采取三种过程性考核形式；推行过程性考核，针对多样化的考核方式以课程为单位制定过程性考核细则。

（四）专业特色与优势

1. 突出专业特色，建设大数据营销特色方向

市场营销专业，为满足市场对具备数据分析能力营销人才的需求，秉持以生为本的教学理念，推进学科交叉融合、突出特色定位，通过营销专业课+大数据方向课的课程优化设置，培养具备深厚商业知识背景同时又具备量化分析能力的复合型人才，着力打造大数据营销方向。

2. 注重社会服务、重视实践能力培养及职业素养的提升

作为青岛地区经济建设的积极参与者和贡献者，我们将继续致力于增强与社会各界的合作，通过发展新专业、新项目以及其他研究和创新平台建立具体联系、增强社会影响，建设以共享、共生为特色的新型社区。市场营销专业是应用性和实践性极强的学科，为提高学生的职业意识，培养职业习惯，提高学生职业技能，更好地实现应用型人才的培养目标，工商管理学院打造了“添翼计划”，该计划能够为其它专业课程、基础课程提供有力支撑，弥补学生走上工作岗位时职业素养的缺失和不完善，使学生具有基本职业素养同时，拥有良好的职业态度和持久的职业热情，最大程度地实现应用型人才的培养目标。同时打造赋能计划，提高学生的英语能力，拓宽学生国际化视野。

3. 践行高影响力教学，改革教学模式与教学方法

推动教学模式从以“教”为中心到以“学”为中心的转换，实施启发式、体验式、讨论式、项目式、案例式、参与式等符合学科特点和学习规律的教学模式，鼓励学生自主、合作、探究式学习，加强学生独立思考能力、批判性思维和创新

意识的培养，帮助学生成为更好的学习者。

课程内容体现教学方式的创新，将课程的知识点、能力点、素质点组合成项目或模块，改变传统的课堂教学模式，以“集中讲座（Lecture）”+“分散研讨（Tutorial/Seminar/Workshop）”的大、小课形式实现向“以学生学为主”的方式转变，体现学生在学习中的主体性。

为进一步提升学生的国际化视野，鼓励教师在专业课教学阶段采用国际最新教材、跨国公司案例等多种方式开展教学活动。在课堂教学中充分利用信息技术手段，将教学内容以多种形式予以展示，引导教师将部分学时用于线上 MOOC、学习通、雨课堂等网络平台教学，提升课堂教学效果。

开展朋辈教学项目，从学生中选拔品德良好、学习成绩优秀的学生作为朋辈教学助理，成立学习互助小组，以小组研讨的形式开展学习互助。

4. 以一流专业的标准指引专业建设，对标国内外应用型高校人才的培养

明确具有国际化视野的应用型人才培养定位及各专业特色的基础上，以一流专业标准及国际商学院 AACSB（The Association to Advance Collegiate Schools of Business）认证标准为指引，稳步推进专业建设水平。进行本科人才培养方案的优化与修订工作，遵循以学生为中心、产出导向、过程可追溯的一流专业建设原则，满足具有国际视野的应用型人才培养定位，优化和修订本科人才培养方案，人才培养方案的修订要切实落实国家的专业标准，形成规范性的教育教学管理文件和秩序，持续深化教育教学改革，在教育内容和教学方法上不断创新，能有效激发学生学习兴趣和潜能，增强创新精神、实践能力和社会责任感。为加强与国际高校及专业机构的合作，为实现建设国际知名、国内一流的应用型大学的目标，市场营销专业积极寻求外部合作。

五、培养质量

市场营销专业建设过程中，积极响应学校教学改革的要求，完成应用型人才培养和专业特色培养的课程体系的完善和优化，培养满足社会需要、符合行业要求、具有国际化视野的优秀毕业生。本专业的培养质量总体状况如下。

（一）毕业生就业率

工商管理学院 2022 届市场营销本科毕业生共 33 人，就业率为 60.61%。工商管理学院 2021 届本科毕业生共 63 人，就业率为 69.84%。

（二）就业专业对口率

市场营销 2022 届毕业生就业对口率，约为 61.11%，绝大多数学生选择了与所学专业对口的销售类和市场类工作，涉及餐饮、批发与零售、房地产、教育、文化娱乐等行业。市场营销 2021 届毕业生就业对口率，约为 51.16%。

（三）毕业生发展情况

根据学校对毕业生就创业数据的统计与分析,市场营销本科毕业生就业率高、就业面广、工作性质多样。市场营销专业毕业生就业方向主要包括三类:一,市场类。主要包括广告设计人员、市场调研员、商业建模预测人员、商业数据分析员等。二,经营类。主要包括商务拓展、渠道拓展、企业顾问、客户关系管理。三,其他类。主要包括公共关系管理、新媒体运营、活动运营等。随着我国经济高速发展,对于营销类人才的需求缺口却越来越大,市场营销的就业前景广阔。

毕业生的另一个重要发展方向是继续深造。为了帮助学生实现升学深造的梦想,我们稳步推进成长导师项目,让本专业学生和老师结对子进行定向帮扶,本专业有更多学生正在积极备战考研或出国,效果显著。

总的来说,市场营销专业毕业生相对而言工作机会较多,发展潜力较大,但起点低,需要进行较长时间经验积累。目前,我们的毕业生分布于全国各地,各个行业和各类工作岗位上服务于当地的经济的发展。

(四) 就业单位满意率

工商管理学院通过对 713 家招聘企业收集了 973 份问卷进行了调查,根据毕业生追踪调查的结果,用人单位对我校毕业生的整体满意度达到非常满意的比例为 68%,对我校就业工作的整体满意度达到非常满意评价的比例为 70.4%。经调查,用人单位最看重毕业生的三项能力为:学习能力(81.8%)、沟通能力(73.3%)和积极的人生态度(73%);其次是专业技能、责任担当和吃苦耐劳的意志力;大部分单位对毕业生创新能力、规划和组织能力的要求不高。

(五) 社会对专业的评价

总体而言,社会对市场营销专业毕业生的评价较好,认为毕业生普遍上进心强,勤学好问,业务水平增长较快,有较大的发展潜力。但是认为营销类毕业生缺乏对商业业务逻辑的深刻理解,缺少创造性解决问题的能力。这为我们培养与输送相应的人才提出了严峻的挑战。因此,我们着力打造大数据营销方向,期望培养出熟练掌握大数据管理技术与方法,善于利用商务数据进行智能定量分析,理清商业逻辑,培养令企业满意的复合型、应用型人才。

(六) 学生就读该专业的意愿

2022 级市场营销专业是按照专业招生录取的,学生的报到率约为 90.1%。大部分学生对市场营销专业的就读意愿较强,认可度较高。

六、毕业生就业创业情况

(一) 就业创业情况

随着科技的发展,社会对本专业人才的需求呈现出多元化需求,同时为响应国家“大众创业,万众创新”的号召,本专业努力提高创新创业教育观念,积极扩宽毕业生就业渠道,提高学生创新创业能力和专业综合素养。

为了更好的支持学生创业，一方面我们积极营造良好的就创业氛围，开设丰富的创业类课程，鼓励学生参加创新创业大赛；另一方面，为了给有创业想法的学生从知识层面保驾护航，我们也积极打造创客文化并提供就创业方面的培训与指导。当然，大部分毕业生选择先就业再创业的形式，先到意向行业积累经验，寻求组织内创业，在有一定的基础后再进行创业。

（二）采取的措施

1. 完善就创业保障体系

发挥校、院两级就业保障的作用，建立完善就业保障体系，充分保证学生就业率。首先，建立完善的就创业课程体系。大一时候开设职业生涯规划、创新创业基础等课程，大三开设专门的就业指导课，同时在大一至大四的各个学期开设创新创业实践及毕业实习等实践课程。完善的课程体系从理论和实践两方面提供了保障。其次，建立完善的就业指导体系，辅导员、学业导师及任课老师共同参与学生就业指导。辅导员老师更注重学生就创业技能的培养，比如组织简历设计大赛，一对一就业指导等等。相关专业课老师会开展创新创业课程专题讲座，如营销创新创业实践课程，让学生更加了解用人单位对人才需求，提高学生就创业意识。学业导师制度的学业导师则针对学生不同的就业方向，给予相关建议和指导。

2. 积极开拓就创业资源

工商管理学院积极搭建企业和学生之间沟通的桥梁，配合学校积极拓展就业渠道，如组织校、院双层次招聘会，建立、丰富并完善校企合作微信群，特殊时期搭建线上招聘平台，在毕业季积极组织双选会打通企业和学生双向选择的沟通渠道。

（三）典型案例

2022 届市场营销（本科）专业毕业生王栋渤目前就职于青岛青特产城集团有限公司，以管培生身份主要从事综合事务相关工作，进入单位以来一直勤奋努力，获得单位领导及同事的一致好评。

回顾专业学习及自己工作后的感受，指出：

第一，要打牢专业基础。大学期间学习的管理类基础课程以及市场营销学专业课程，是从事当前工作的基础。

第二，提高自身综合能力才是硬道理。需要再大学期间抓住一切机会提高自己的沟通能力、团队合作能力，只有自身的综合能力提高才能在工作上取得长足的进步和发展。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

随着移动互联网的发展，对于市场营销专业人才的需求呈现出结构性的变化，

市场营销专业人才培养面临着巨大的挑战。

从专业人才培养方向来看，数字化成为市场营销专业发展的新趋势，因此，培养具备一定数据分析能力的数字化营销人才是未来专业发展的新方向。

从行业需求来看，今后市场营销专业人才培养日益多样化和细分化，主要特征是越来越和具体行业结合紧密，因此结合青岛地区特色明确为哪些特定行业培养专门营销人才，在考虑人才培养的普适性同时，以更好满足行业发展需求，提高学生就业质量。

（二）专业发展趋势分析

专业发展呈现数字化。技术进步推动着商业模式的变革，近几年大数据在各行各业的应用不断深入，各种新产业、新模式不断涌现，这带动了营销专业的人才需求，可以从事包括市场调研、营销策划、广告策划、市场开发、营销管理、推销服务和教学科研等工作。但是，随着移动互联网、大数据以及人工智能等新兴技术的发展，数字化已经成为各行各业的趋势，由此产生海量数据也改变了各个行业对于专业人才能力结构的需求。

能力需求多元化，人才知识、能力结构发生变化。除了具备营销基础理论知识之外，新营销环境下，需要营销专业毕业生具备数据驱动的分析技术和数字营销思维，能够有效开展精准营销。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 师资知识结构有待更新

市场营销专业师资方面，已经具备了包括管理类、营销类和数据类背景的专业教师支撑专业方向培养需求。但是目前的师资存在两个方面的问题，一方面，老中青没有形成培养梯队，缺少经验丰富的师资力量；另一方面，教师知识结构有待更新。

2. 教学设备及资源欠缺

现有的教学设备及资源，专业科研的社会服务应用时间超过十年，已经过于陈旧，无法满足社会需求的专业人才的培养需求。

3. 应用型人才培养相对滞后

学校一直以应用型人才培养作为人才培养目标，但是从专业人才培养方面一直比较滞后，虽然已经通过与产业单位签订定向实习协议或共建实习基地的方式达成合作，开展产教融合合作，促进应用型人才培养，但是真正意义上通过学院的科研帮助企业解决生产经营具体问题的项目很少，需要进一步加强校企合作的深入程度，突出应用型人才培养定位。

（二）拟采取的对策措施

1. 优化教师知识结构

为满足新趋势下的专业人才培养需求，鼓励中青年教师参加符合专业特色方向建设的实践类课程的培训，以满足专业发展需求。同时，引入符合专业方向建设的新教师，优化教师团队的知识结构。

2. 申请购置新的教学软硬件设施

为了满足人才培养需求，拟申请购置大数据分析相关软件，建立大数据营销综合实训室，以满足专业培养需求。

3. 产教融合，推动应用型人才培养

通过校企共建设特色实训基地，推动产教融合，突出应用型人才培养特色。搭建良好的学习平台，推进校企合作育人模式，加强和企业深度合作，打造具有专业特色的实训化实习基地，其实推动应用型人才培养。

专业二十八：英语

一、培养目标与规格

本专业培养适应区域经济社会发展需求，德智体美劳全面发展的，掌握一定英语语言文学理论基础，同时熟练掌握第二门外语（德语、法语、日语或者俄语任选其一），能在机关、学校、教育培训机构、经贸、文化、旅游、出版等行业从事相关工作的，具有社会责任感、扎实理论基础、较强创新精神和实践能力、外事语言能力的高素质应用型人才。本专业要求学生具有扎实的英语语言基础和比较广博的科学文化知识，熟练的英语听、说、读、写、译技能，了解国际贸易的基本理论知识和国际经贸惯例，熟悉英语和第二外语国家的社会和文化，具备外事语言能力，能从事国际交流工作，有较强的实际工作能力和发展潜力，着力培养服务国家战略、符合国际化需求的新时代大学生。

通过专业培养，毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

（一）知识结构要求(A)

A1. 人文社会科学知识：掌握社会主义核心价值观的理论知识；具有基本的人文社会科学基础知识，包括熟悉经济学、社会学、哲学、历史等社会科学基本知识；对文学、艺术、法律等方面进行一定修习。

A2. 工具性知识和专业基础知识：掌握文献检索、资料查询及运用现代信息技术获得相关信息的基本方法，能结合实际运用新的学习理念和学习方法；了解我国国情及英语对象国家的社会、文化以及科技发展；掌握语言的基础知识、基本理论和基本技能。

A3. 专业知识：具有较宽的知识面、合理的知识结构和较好的科学、人文素养；掌握英语语法、语音、听、说、读、写、译知识；掌握语言学、跨文化交际、英美文学及相关人文和科技方面的知识；熟练掌握第二门外语的相关知识。

（二）能力结构要求(B)

B1. 综合能力：有效的语言表达与沟通交流能力；较好的组织管理能力、环境适应能力和团队合作能力；具有较强的社交能力和应变能力；具有较强的自学能力、开拓创新能力和社会适应能力；具有较强的调研能力和解决问题的能力。

B2. 专业基础能力：具有扎实的英语语言基础和熟练的听、说、读、写、译的能力；具有较强的英语运用能力、自主学习能力、终身学习能力和自我发展能力；具有初步的英语教学研究能力。

B3. 专业实践能力：具备语言学、文学、商贸、行业英语及相关人文科学基础知识，了解英国社会和文化的能力；具备熟练运用英语和现代信息技术，在外事、经贸、教育、文化及新闻出版、旅游等领域从事管理工作的能力；具有较好的第二外国语的实际应用能力；具有运用计算机进行汉语、英语和第二门外语三

种文字的处理能力；具有较强的可持续发展能力和职业迁移能力。

B4. 创新实践能力：具有创新意识，具备自主学习能力和思辨能力，提高翻译、商务等职业所需要的实践能力及解决问题的能力。

（三）素质结构要求(C)

C1. 思想道德素质：树立正确的世界观、人生观和价值观，具有较高的政治理论素养和思想道德修养，具有社会责任感以及良好的职业道德，遵守学术道德规范，能够弘扬传统文化，树立文化自信。

C2. 综合素质：具备一定的人文社会科学、自然科学与技术、文体艺术、创新创业等领域的知识和素养，具备较高的文学艺术修养。

C3. 专业素质：具有独立获取专业知识、提出问题、分析问题、解决问题的能力基本素质；具有将本专业学科知识、基础理论和方法相结合的专业素质；具有一定从事本专业业务能力和适应其他相关专业业务工作的基本能力和素质；具有质量意识、市场意识、竞争意识、改革意识和创新精神。

C4. 身心素质：达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄；具有良好的心理素质。

二、培养能力

（一）专业设置情况

外国语学院英语专业始建于 2004 年，是青岛城市学院最早设立的本科专业之一，办学日益成熟。在 18 年的办学历程中，历代外院人励精图治、薪火传承，积淀形成了渊远卓越、崇实务本的精神传统，为国家的富强和民族的振兴培养了近万名高素质的外语专业人才。

本专业通过分方向模块教学、建设行业英语课程群和推行双外语教学四年不断线，设立英语特色班级“深蓝班”，实行分层分级教学来创新人才培养模式，不断加强专业建设与改革。2020 年英语专业课程《综合英语 IV》入选山东省首批一流本科课程且依托省级一流课程成功申报山东省本科教改科研项目；《英美文学 III(语言文学)》课程入选院级一流本科课程。2021 年我院英语专业学生的英语专业四级通过率 48%，考研录取率再创佳绩。英语专业学生积极参加全国大学生英语竞赛、“外研社·国才杯”全国英语阅读、写作、演讲大赛、山东省大学生“教育杯”英语写作大赛等国家级、省级英语技能大赛中屡创佳绩。在就业竞争日趋激烈的情况下，英语专业毕业生备受用人单位青睐，学生就业率逐年提高。近几年来，毕业生就业率居山东省同类院校前列，2022 届毕业生综合就业率达到 63.59%。

（二）在校生规模

截止到 2022 年 9 月 30 日，英语专业各年级在校生规模共计 690 人。

（三）课程设置情况

为培养国际化外语人才，拓宽学生知识视野、培养学术能力，为学生成长提供多元发展通道，英语专业不断推行优化课程设置，构建专业特色突出的、高度集约化、衔接性强的课程体系。课程设置体现以职业素质为核心的全面素质教育培养模式，并贯穿整个教学过程始终，落实到各个教学环节。专业课程设置体系总体分为四大平台和两大体系，即：通识教育课程平台、专业教育课程平台和实践教育平台三大平台；理论教学体系和实践教学体系两大体系。三大平台与两大体系相辅相成，全面系统的涵盖了英语专业的所属课程，并且各模块的课程设置与学生能力的培养均形成一一对应关系。

1. 课程设置突出专业特色，构建了衔接性强的课程体系

第一至第四学期开设综合英语(1)–(4)、雅思听力(1)–(4)、雅思口语(1)–(4)、英语语法(1)–(2)、雅思写作(1)–(2)等雅思相关课程，丰富的语言知识和技能训练以及跨文化系列课程的开设，能够夯实学生基础，拓宽学生知识面，提高学生语言输出能力，为学生的专业课学习奠定基础；第五学期至第七学期开设雅思综合、英汉翻译、汉英翻译、英美文学、语言学基础等专业课程；其中第六和第七学期，开设专业方向课程，针对学生的不同就业需求开设语言文学和涉外翻译的方向课，进行人才分层培养，满足学生的升学和就业需求；第八学期安排学生进行毕业实习和毕业论文写作。

专业核心课程包括：综合英语(1)–(4)、雅思听力(1)–(4)、英语语法(1)–(2)、雅思写作(1)–(2)、雅思综合、英汉翻译、汉英翻译、英语语言学(1)、英国文学、美国文学。和去年相比，新增《雅思听力(1)–(4)》、《雅思口语(1)–(4)》、《雅思写作(1)–(2)》、《雅思综合》等理论必修课程，以提高学生外事语言运用能力，也有助于培养国际化人才。为辅助理论教学，进一步提高学生的英语听、说、读、写、译能力，英语专业在第一至第四学期设置实践课《专业研习(1)–(4)》。

2. 增加翻译课程学分，致力于培养优质翻译人才

根据国家对高端翻译人才迫切的需求，致力于培养能够“讲好中国故事”，让中国走向世界，让世界了解中国的优质翻译人才。我专业于2020年将涉外翻译方向模块中的翻译实务(1)、翻译实务(2)两门课学分分别由2学分增至3学分，加大对翻译能力的培养力度。

（四）创新创业教育

我院致力于发展学生的“创新·创业与就业”事务，为营造浓郁学术氛围、倡导优良学风，我院开展系列讲座为学生普及创新创业意识并构建学院文化，以此来推动我院创新创业，提高学生外语实践运用能力、理论联系实际能力、国别知识运用与跨文化交际能力。

为进一步加强校企合作，加强校企双方互相支持、优势互补、资源互用、利益共享的桥梁，共同培养应用型人才，提升学生专业能力，为今后就业工作积累经验，了解当前国内的整个就业局势及相关信息动态，拓宽学生的就业渠道，我院领导通过走访、实地考察等多种方式，与（优创）数据技术有限公司、中青林集团、海利尔药业、学而思网校、弗莱雷托马斯英语学校的六十余家企业进行了交流与合作。学院一系列创新创业工作有效加强了该院学生的专业能力和行业实践能力，提高了毕业生的就业率。

从 2021 年至 2022 年外国语学院创新创业工作稳步开展，英语专业创新创业工作发展如下：

设立英语特色班级“深蓝班”这一创新型人才培养模式提升教学质量，开展“英语角”活动和英语训练营等活动以求多方位提升学生能力，增设雅思系列课程，通过系统化、专业化的英语教学，培养具有扎实英语语言文学理论基础，具有国际视野、中国情怀和行业实践能力的高素质国际化应用型外语人才。英语专业及时优化实践教学，组织毕业生进行校内综合素质实习。依托《创新创业基础》《职业规划》授课的基础，将创业意识在英语专业学生中进行点对点的挖掘和培养，深入挖掘创业方面人才。

外国语学院沿袭上一年的有效措施，成立了就业创业帮扶小组，将创业创新思维，融入课堂，将创业创新想法融于实践。并坚持学校与学生双线发展的策略，学校为学生创造创新创业机会，搭建创新创业平台，学生们热情参与，积极展现创业思维，强化自身英语专业学生创新创业意识，让英语专业学生的创业思维得到进一步的长久发展。

1. 深化创新创业教育教学改革，培养学生敢闯敢拼的素质，助力脱贫攻坚，提升学生社会责任感和担当精神。英语专业鼓励组织学生积极参加学院各项就业创业比赛，并取得了优异成绩。

2. 外国语学院英语专业开设听力、口语、语法、写作、阅读、词汇专项训练营，为英语专业学生提供进一步加强专业能力的机会，弥补各专项的不足；同时鼓励学生参加全国词汇、翻译、写作、阅读、演讲等比赛，提高学生语言输出能力。

3. 模拟外国语学院学生求职，开展简历大赛活动。旨在让学生提前接触职场，了解简历编写方法。英语专业学生积极参与，并取得了优异成绩。

三、培养条件

(一)教学经费投入

2021-2022 学年，本专业共投入教学经费总额 171 万余元，主要用于教学改革、专业建设、课程建设、教材建设、实验室建设等。

(二) 教学设备

外国语学院教学设备先进，共有 47 间现代化多媒体教室，12 个多功能语音教室，语音室教学设备齐全，其中 6 个语音室配有隔间式语音桌 32 座，其余 6 个语音室配有 80 座。语音室主要承担了外国语学院英语、德语、法语、俄语、商务英语、汉语国际教育本科专业和商务英语专科专业的外语教学工作，以及公共外语听说课程教学工作，12 个语音室可同时容纳 672 位学生上课，能充分保证英语专业语音、听说、口译课程的教学任务。可供英语专业使用的语音室设备明细如下：

表 2 外国语学院语音室设备统计明细表

语音室	主控台	教学设备	听讲盒	音箱	教师耳机	学生耳机	学生桌椅	功能	备注
9 教第一语音室	联想电脑两台	蓝鸽多媒体教学设备（型号：LBD2000+）	32 套	1 对	1 副	32 副	32 套	视听教学	学生显示器 32 台
9 教第二语音室	联想电脑两台	蓝鸽多媒体教学设备（型号：LBD2000+）	32 套	1 对	1 副	32 副	32 套	视听教学	学生显示器 32 台
9 教第三语音室	联想电脑两台	蓝鸽多媒体教学设备（型号：LBD2000+）	32 套	1 对	1 副	32 副	32 套	视听教学	学生显示器 32 台
9 教第四语音室	联想电脑	蓝鸽多媒体教学设备（型号：	32	1	1 副	32 副	32 套	视听	学生显

语音室	脑两台	LBD2000+)	套	对				教学	示器 32 台
9 教 第五 语音 室	联想电 脑两台	蓝鸽多媒体教学 设备（型号： LBD2000+)	32 套	1 对	1 副	32 副	32 套	视听 教学	学生显 示器 32 台
9 教 第六 语音 室	联想电 脑两台	蓝鸽多媒体教学 设备（型号： LBD2000+)	32 套	1 对	1 副	32 副	32 套	视听 教学	学生显 示器 32 台

(三) 教师队伍建设

2021-2022 年度英语专业师资队伍保持稳定。目前，英语专业有专任教师 26 人，其中高级职称 8 人，中级职称 5 人，初级职称 3 人，逐步形成一支结构较为合理，师德高尚，素质优良，充满活力的专业化教师队伍。

1. “青蓝工程”成效显著

本专业积极响应学院号召，成立实施“青蓝工程”、“以老带新”，采用“一带一”的形式，由外国语学院骨干教师担任青年教师的指导老师，通过指导老师的传、帮、带、向青年教师传授教学技能和教学艺术，在备课、上课、布置作业、教学法、课堂管理、课题研究等方面给予指导，使青年教师的业务水平、教学水平得到提高，全面提高我系教学质量。方案实施以来，我专业新教师快速成长，能够很快地适应并胜任本职工作。

2. 混合式教学团队建设

本专业综合英语团队持续推动线上线下混合式课程建设，维护学习通平台课程及智慧树平台的《综合英语 IV》课程运行。线上课程《综合英语 IV》共录制并上传教学视频 32 个，上传 PPT 50 个，学生录制视频 30 个，学生 PPT 20 个，练习题 20 套，单元测试 10 套，期末测试 2 套。该课程作为见面课的有益补充教学效果突出，广受学生好评，学生点击量超过 89 万。

3. 一流本科课程建设

《综合英语 IV》为 2020 年山东省首批一流本科课程，教学团队按照一流本科课程建设要求有条不紊地开展课程建设相关工作。荣获山东省高等学校课程联

盟“疫情防控期间优秀教学案例二等奖”，获批山东省教育厅 2020 年本科教学改革研究项目中国英语能力等级量表框架下省级线下一流课程《综合英语》创新建设实践研究。课程建设产生理论成果省级论文 3 篇，其中有 2 篇在《湖北开放职业学院学报》发表。同时，我专业《英美文学 III(语言文学)》课程入选院级一流本科课程。

4. 成立翻译教师团队

根据国家和社会对高端翻译人才的迫切需求，我专业于 2020 年成立翻译教师团队教授翻译方向课程。团队教师就翻译课程思政、教材选择、教学内容、教学方法、教学手段、教学评价等方面开展培训和学习交流。教学团队负责改革翻译教学内容、教学模式和教学方法，争取早日建设院级一流本科课程一门。

5. 强化教师的科研意识，提升教科研能力

在学院的科研工作小组的领导下，由英语专业科研工作负责人主抓科研项目申报与研究、论文的撰写与发表等工作。成立了科研小组，设立科研工作负责人，主抓科研项目申报、论文的撰写和发表工作。通过设立专项负责人，科研工作取得了一定成绩。截止到目前共成功申报省市级教研课题 3 项，院级课题 3 项。

6. 教师参加教学比赛再创佳绩

为了提升全体专业教师的教学能力，积极在院部开展各类教学竞赛、板书比赛、教学设计大赛等，“以赛促教、以赛促培”全面提升教师的业务能力，为将来参加省市级教学比赛储备教学能手。我专业教师荣获“2022 年外研社‘教学之星’大赛（英语专业组）全国复赛一等奖”等省市级院级教学奖励。

(四) 实习基地建设

外国语学院一直十分重视实习基地建设，通过校企合作为学生打造实习实践平台，提升学生专业素养的同时，培养学生的行业实践能力。目前，外国语学院已与优创数据有限公司、中青林集团、青岛市市北区大智文化培训学校有限公司、青岛金石教育科技股份有限公司、海利尔药业、学而思网校、猿辅导、青岛合能环境技术有限公司等 60 余家人单位签订了合作协议。

外国语学院实习基地建设秉持互惠互利、专业对口、互补共享、动态发展的原则。互惠互利原则指的是学生在实习基地实习，能够给企业解决一些人力资源的问题，同时可以直接利用实习基地的场地、设备以及接受企业人员的指导；学院发挥多语种优势，可以为员工进行国际交流和语言培训。专业对口原则指的是学院在选择实习基地时充分考虑企业所在行业与我院人才培养目标是否契合，避免出现专业不对口，学生充当低技术含量的“廉价劳动力”现象。互补共享原则指的是“优势互补、资源共享”，学院发挥自己的人才、文化优势，为企业解决高端人才不足、理论薄弱的难题；企业参与到学院人才培养方案制定中来，

从行业角度为学院建言资政。动态发展原则制定是学院与企业实行动态合作与发展，与一些行业基础厚、发展前景好的企业建立相对固定的合作关系，有的实习基地则根据实际情况动态优化，以保证实践教学的质量和实习基地的使用效果。

（五）信息化建设

1. 在线课程、数字资源建设

英语专业积极响应教育部对线上课程建设以及混合式课程建设的要求，逐渐淘汰低阶性、陈旧性和不用心的“水课”，打造出符合高阶性、创新性和挑战度要求的“金课”。《综合英语 IV》、《英语写作》两门课程被列为山东省高等学校在线开放课程平台上线课程，已在智慧树顺利运行；共在学习通和智慧树平台建立 30 多门异步 SPOC 课程辅助见面课授课。为学生提供了教学视频、学习资料等丰富的资源，为进行混合式教学奠定了基础，同时也拓展了教学时空，增强了该门课程的吸引力，有效激发了学生的学习积极性和自主性。



图 1 英语教师在智慧树平台的在线开放课程

2. 以学生为中心，积极开展翻转课堂教学模式

外国语学院鼓励教师将翻转课堂融入教学，其中，《英语语法（1）》、《英语写作》、《英美文学 III》、《英语语言学》、《雅思综合》等课程已采用翻转课堂教学模式。借助超星泛雅学习通平台、qq 群，让学生在课前或课外观看教师的视频

讲解，自主学习，教师不再占用课堂时间来讲授知识，课堂变成了老师学生之间和学生与学生之间互动的场所，包括答疑解惑、合作探究、完成学业等，从而达到更好的教育效果。

1 (4人)	49分	Dicto Simpliciter看问题简单: an argument based on an unqualified generation Eg: Postgraduate entrance examination is good, therefore everyone should do.
教师评价 暂无得分, 组间互评 98分		Hasty Generalization草率概论 Eg: You are from Shandong. I am from Shandong, so we are all from Shandong.
One (2人)	49分	Post Hoc因果颠倒 Eg: Every time I took him to the lottery, I didn't win, so I didn't take him once
教师评价 暂无得分, 组间互评 97分		Contradictory Premises矛盾前提 Eg: Spear and shield. The spear can pierce all the shields in the world, and the shields can resist all the spears in the world
aaa (4人)	49分	
教师评价 暂无得分, 组间互评 98分		

图 2 英语教师在超星泛雅学习通平台进行翻转课堂教学

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

外国语学院十分重视高素质、创新型、应用型人才的培养，将深化产教融合视为“推动教育优先发展、人才引领发展、产业创新发展、经济高质量发展相互贯通、相互协同、相互促进的战略性举措”，将产教融合理念贯穿人才培养全过程，将“请进来”与“走出去”有机结合，着力培养满足行业企业需求的高素质应用型人才。

1. 成立产教融合工作领导小组

为了更好地推动产教融合工作，外国语学院与企业联合成立产教融合工作领导小组，成员由校方和企业相关人员组成，其主要职责包括：进行合作顶层设计；进行合作项目的运作及管理；进行合作政策与制度的保障工作；进行合作工作的指导、考核与评估等。作为产教融合工作开展的最高决策机构，领导小组根据我院和企业在发展过程中的需求对职责和功能进行适时调整，以便更好地促进人才培养和企业需求对接。

2. 共建研发机构

外语类专业与企业共建的研发机构不同于理工科专业与企业共建的研发机构。理工科专业在研发机构中发挥的作用较为明显，可直接对接企业的创新研发技术，但外语专业在研发机构中发挥间接作用的情况较多。因此，我院与企业共建研发机构应遵循选择性与针对性原则，与对外语知识有需求的企业开展合作，建立语言大数据平台及舆情监测平台，一方面可以共同研发语言类科技产品，如多语种学习软件、翻译软件、翻译云服务和机器翻译软件等，另一方面可以运用语言优势，为政府和企业提供经贸、科技、教育、学术、文化、旅游、会展等方

面的服务。

3. 设计人才培养方案

人才培养方案应结合国家和地方经济社会发展需要及企业对人才的需求来精细化定位培养目标、培养标准，搭建真正的“外语+专业”跨学科培养平台，引入行业导师，重点开发专业课程模块，拓宽专业口径，实现外语与专业的深度融合，提升我院人才培养与企业现实需求之间的匹配度。另外，2022年春季学期，英语专业开展2022版人才培养方案修订工作，进一步优化课程体系，开设学术、职业及英语+教育三个方向，明确人才培养定位；提倡课程设计以学生和学习为导向，采用Team Teaching团队教学模式，发挥教师协同合作优势；在课程中拆分理论与实践环节，加强学生语言运用能力、沟通协调能力、问题解决能力及辩证思维能力。

4. 共建实习实训基地

外国语学院与企业共建实习实训基地应以“共赢、双向选择”为原则，以外语的兼容性强、学生的实习可操作性强为条件。基地可根据双方的实际需求开展多样化的实习实训项目。通过实习实训，企业获得人力资源，学生积累实践经验，二者各取所需。

5. 开发教学资源

利用外国语学院的多语种优势和企业的先进技术，双方合作开发多项有特色的外语教学资源。首先，联合开发课程。企业可根据岗位和人才需求，参与课程开发和改革，以工作中所需知识作为授课内容，以工作环境为学习场景，利用职业化情境教学方法为学生制定课程和学习任务；其次，联合开发教材、案例库及语料库。在不泄露商业秘密的前提下，可将企业涉外的有关商业资料加工为辅助教材，并提炼有代表性的内容，为进一步建设案例库和语料库提供素材；再次，将企业网站信息翻译作为教学内容之一。外国语学院可将企业网站所需的商品目录、项目说明、会展布置、贸易流程等方面的信息翻译作为学生学习内容，既补充了课堂知识，又为企业宣传提供便利。

今后的工作中，外国语学院将大胆探索产教融合的教育教学新模式，提升高素质应用型人才培养实效，更好地服务行业和社会发展。

（二）教学管理

英语专业通过不断完善教学管理制度、充分发挥“检查-评估-反馈”三位一体的教学质量保障体系的作用、加强日常教学质量监控与评价，建立以过程性考核为主的学生平时学习考核评价制度，学生修读课程成绩由平时成绩（即过程性考核成绩）和期末成绩综合评定，平时成绩占比不低于40%，其中听力类、口语类、听说合一类课程的平时成绩占比为50%。

为了提高学生英语“产出”能力，培养高素质应用型外语人才，为我院国际化办学之路作好试点，英语专业在课余时间举办英语听力、口语、阅读、写作、语法训练营，全面提高学生的语言运用能力和学习积极性。

英语专业注重对教学质量的监控。除了按照学院的统一安排进行期初、期中、期末三期检查外，英语专业设立自己的教学质量监控小组，建立了教师听评课制度，定期召开学生座谈会，保障教学质量和教学效果。

(三) 专业特色与优势

1. 多措并举培养人才，实现“考研就业”双联动

为实现创新人才培养目标，英语专业一直重视专业建设。自第六学期开始实行分模块教学模式，全面建立贯通语言技能、商务知识和跨文化能力的课程体系。学生可根据自己的学习兴趣和就业规划选择语言文学、涉外翻译、商务英语方向模块课程。针对考研的学生加大引导和扶持，提高学生考研积极性和自信心，保持较高的考研率。针对不考研的学生对其加大翻译实践和商务英语技能方面的训练以提高其社会竞争力，并通过加强校企合作、给学生推荐优质就业单位、开展就业协助小组等工作提高学生的就业竞争力。

2. “双外语+行业英语+分方向模块教学”培养模式

大力推进课程设置改革，以就业为导向，构建完备的行业英语课程群、两门外语学习四年不断线，使学生“交一份学费，学两门外语”成为现实。本专业于2019年新增设了雅思口语，雅思阅读，雅思综合等相关课程夯实学生的语言基本功。2020年加大翻译课程比例，建立了一支翻译教师团队和比较完备的翻译课程体系，全面培养具有国际视野、家国情怀的优质翻译人才。

3. 英语训练营

为调动学生学习英语的兴趣和积极性，巩固课堂学习成果，英语专业利用课余时间举办口语训练营、听力训练营、语法训练营、写作训练营和阅读训练营。为了保障最佳效果，召集骨干教师牵头训练营教师团队。通过开展新闻会客厅、趣配音、超级演说家、故事我来续、专项听力训练、“知彼知己百战不殆”和“我是词汇达人”等专题活动，提升了学生各方面能力。同时，训练营各位教师始终坚持“寓教于乐”，使训练营中的各位学子在快乐的氛围中学习知识。

五、培养质量

(一) 毕业生就业率

2022届英语专业毕业生共184人，初次就业率为63.59%。2021届毕业生共161人，截止到2021年年底的就业率为74.53%。

(二) 就业专业对口率

英语专业毕业生就业岗位与所学专业相关度较高，2021届毕业生从事英语

相关工作的人数为 21 人，就业专业对口率为 29.41%。

(三) 毕业生发展情况

2022 届英语专业毕业生共 184 人，其中 27 人考取国内国外研究生，比例达 14.5%，分别考取天津外国语大学、辽宁师范大学、南京理工大学、青岛大学、曲阜师范大学等国内高校，以及爱丁堡大学、诺丁汉大学、利兹大学等国外高校。

我院 2021 届学生就业主要为国有企业、党政机关、事业单位或灵活就业，人数为 79 人。本届毕业生就业主要去向见表 4：

表 3 英语专业 2022 届毕业生初次就业去向一览表

专业名称	毕业生人数	出国留学	国内升学	非国有企业就业	党政机关、事业单位就业	国有企业就业	灵活就业	待就业
英语	184	7	20	44	4	3	31	71

表 4 英语专业 2021 届毕业生截止到 2020 年年底就业去向一览表

专业名称	毕业生人数	出国留学	国内升学	非国有企业就业	党政机关、事业单位、基层项目	国有企业就业
英语	161	0	14	79	24	3

(四) 就业单位满意率

英语专业对 2021 届毕业生就业单位采用问卷调查形式进行了调研，调研人员发出用人单位满意度调查问卷 123 份，回收 120 份，回收率 98%。调研人员与各单位相关负责人进行了积极地沟通，认真听取用人单位对英语专业提出的宝贵意见和建议。

根据回收的问卷，本次调查的用人单位中，合资与外资企业 62 家，中资企业、事业单位 50 家，其它行业 8 家，单位性质较全面，在一定程度上也反映了英语专业毕业生择业的大致范围。

英语专业毕业生以牢固的专业知识、踏实的工作作风、虚心的学习态度赢得了用人单位的一致好评。用人单位对该专业毕业生的质量水平给予了较高的评价，“很满意”和“较满意”的两项指标合计为 100%。

(五) 社会对专业的评价

多年来本专业培养的学生专业基础知识扎实、创新实践能力强，受到社会各界的好评。

1. 从就业单位调查反馈信息来看，“爱岗敬业、脚踏实地”是英语专业毕业生一贯的优良作风。用人单位认为英语专业绝大多数毕业生在工作岗位踏实肯干、实践动手能力，合作与协调能力，敬业精神和学习能力比较扎实，具有从基层做

起循序渐进的耐心和毅力。用人单位普遍认为，英语专业在人才培养中重视对学生创新能力和实践应用能力的培养，突出了应用型创新人才培养的特色，满足了现代企业对人才的要求。

2. 2021-2022 学年，英语专业学生考研捷报频传，社会各大媒体纷纷报道本专业的培养特色和考研情况，成绩的取得与不断和国际化接轨的努力是分不开的。从 2019 年伊始，外国语学院就开始大力推进国际化课程体系建设，将国际化理念融合到人才培养之中；2022 年本专业跟随学校国际化改革进程，进一步开展人才培养方案修订工作，融合中西教育优势，打造多元课程体系，以满足学生升学和就业需求，培养兼备国家情怀和国际视野，能够服务社会的高素质应用型人才。

(六) 学生就读英语专业的意愿

我院外国语学院招生为大类招生，招生时不分专业，学生报到后根据自己意愿选择专业。2022 级外国语学院英语专业本科生的录取率为 100%，第一志愿填报率为 100%，英语专业报到率为 88.1%。录取率和报到率较高，学生就读本专业的意愿较为强烈。

(七) 毕业生考取研究生情况

2022 届英语专业毕业生共 184 人，其中 27 人考取国内国外研究生，比例达 14.5%，分别考取天津外国语大学、辽宁师范大学、南京理工大学、青岛大学、曲阜师范大学等国内高校，以及爱丁堡大学、诺丁汉大学、利兹大学等国外高校。

(八) 学生获奖情况

英语专业学风优良，本年度，英语专业学生荣获多项省级以上奖项，其中，2 人荣获 2022 年“外研社·国才杯”全国大学生英语辩论赛华东赛区三等奖”，1 人荣获 2021 年“外研社·国才杯”全国英语写作大赛山东赛区三等奖，1 人荣获 2021 年“外研社·国才杯”全国英语阅读大赛山东赛区二等奖”，1 人荣获 2021 年“外研社·国才杯”全国英语演讲大赛山东赛区三等奖，1 人荣获 2022 年“成功杯”青岛市大学生英语演讲大赛三等奖，1 人获得第二届“外教社·词达人杯”全国大学生英语词汇能力大赛（本科英语专业组）一等奖，2 人获得第二届“外教社·词达人杯”全国大学生英语词汇能力大赛（本科英语专业组）三等奖。

六、毕业生就业创业

(一) 就业创业情况

英语专业依托融入创新创业教育的课程和就业创业指导课程，有针对性地开展技能培训，强化实操能力，增强毕业生的就业竞争力。在“大众创业、万众创新”背景下，推动毕业生高质量就业创业。2022 届英语专业毕业生共 184 人，

选择就业创业毕业生占比 47%，继续升学率达 15%，选择就业的毕业生共 86 人，其中进入合资与外资企业就业 44 人，进入党政机关、事业单位就业 4 人，国有企业就业 3 人，灵活就业 31 人；选择继续深造毕业生共 27 人。

(二)多措并举，力促毕业生就业创业

根据英语专业自身特色和学生的具体情况，外国语学院采取多种措施以激发学生创新头脑和创新意识，措施如下：

1. 指导学生的就业活动

外国语学院面向即将毕业的学生，结合学生毕业发展方向，为其就业活动提供指导。积极组织学生参加“简历大赛”，模拟简历编写投递。通过指导，学生应明确：个人简历是求职者向用人单位展示自己、推荐自己的重要手段。让一份优秀的简历可以成为成功的敲门砖。简历内容应当客观真实，其内容应包括：求职意向、基本信息、社会实践经历、在校表现、自我评价等方面。简历书内容应展现出个人特色。

2. 激发学生创新创业的热情

学生会就业创业部开展了一系列利于同学们创业意识萌芽的创业活动，遵循循序渐进的规律，在广大学生的思想意识中播下创业的种子。

积极组织学生参加“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛、“互联网+”大学生创新创业大赛等活动，近一步提高了学生们的创新创业积极性以及大赛能力，引导同学们根据自身情况理智创新创业。

3. 成立就业工作指导小组，加强疫情期间就业指导

就业工作指导小组邀请赵连营院长担任组长，并于疫情期间多次召开视频专题会议，强调部署就业工作，明确成员分工及责任制度，建立相应的规范管理制度和考核办法。结合专业特色及资源具有针对性地进行相关工作，就业工作领导小组老师同心协力根据应届毕业生的侧重点利用网络解答同学们关于就业政策、就业技巧等问题，使素质教育与学生职业规划和就业指导教育有机结合。

4. 加强网上招聘安全教育，奠定疫情防控期间工作总基调

外国语学院毕业班辅导员对毕业生进行了网络就业安全教育，积极引导学生增强就业安全意识，提高防范能力，严密防范招聘陷阱、就业欺诈、“培训贷”、传销等违法行为。并及时掌握毕业生就业的进展情况，对出现的苗头性、倾向性、潜在性问题进行及时提醒，尽早化解，确保就业安全，维护就业局势稳定。

5. 疫情期间云端做好就业招聘服务工作

疫情期间针对春季招聘、毕业生就业手续办理等广大毕业生最为关心的就业问题，我系建立就业信息平台，积极转发就业办就业信息，将有关毕业生的各项就业政策、通知、信息及时发布给学生。

（三）典型案例

外国语学院每年都一如既往的为毕业生们组织与之相关的多场招聘会，通过层层筛选，最终选出对毕业生最合适的几家招聘公司，毕业生们可以根据自己的专长进行自主选择。应届毕业生都参加了招聘会，他们通过就业创业部门这个桥梁，成就了自己进入社会的第一步。

英语专业通过推广双外语+行业英语+分方向模块教学、设立英语特色班级“深蓝班”来创新人才培养模式，通过系统化、专业化的英语教学，使学生掌握广博的科学文化知识。

2018 级英语（深蓝班）专业马欣同学，毕业后凭借自己在大学中扎实的专业基础、积累的丰富的实践经验、以及过硬的专业能力成功地进入青岛万嘉集运物流有限公司旗舰分公司。2018 级英语专业杜千惠同学，顺利进入中国建设银行股份有限公司青岛市分行工作。

两位同学的成功就业，充分体现了我专业学生较扎实的知识基础和较高的学习和业务能力，同时也为将来的毕业生就业创业提供了宝贵经验。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

在第二届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上，习近平主席庄严承诺“中国将采取一系列重大改革开放举措，加强制度性、结构性安排，促进更高水平对外开放”，并以五个“更”字高度凝练进一步扩大开放的“中国行动”。在此背景下，高校英语教学实际肩负着中国高等教育领域国际化的重任，同时也是人力资源规划与发展中提升人才国际素养的基本途径。当前国家对外话语体系建设、各类国际化全球治理人才的培养、中国文化“走出去”、中国教育国际化战略，以及高校“双一流”建设都对专业人才的外语水平寄予厚望。因此，未来十年中国需要培养更多的多元化、高质量和复合型这三方面的专业外语人才。

随着世界经济一体化的迅速发展，我国更加广泛地融入国际社会，与世界各国在政治、经济、文化等领域的交流活动日益频繁，尤其是“一带一路”带来的国际形势的变化，也为英语专业学生创造了更多的就业和发展机会，经济贸易和政策的往来必然需要更多的英语人才融入其中。与英语专业有关的行业如外贸、外交、海关、旅游、管理等涉外工作部门获得前所未有的发展契机，使得我国对英语人才的需求数量越来越大。

因此，英语专业仍会继续保持良好的就业前景。据人力资源和社会保障部统计，英语专业毕业生的就业率一直在各专业中居于前 10 位。即使在近年来大学生就业普遍不景气的情况下，大多数院校英语专业毕业生的就业率仍然保持 90% 以上，就业前景乐观。

（二）专业发展趋势分析

1. 新文科建设背景下“融合优化”发展

新文科建设对应用外语专业提出“融合创新”“专业优化”，培养新文科建设背景下能够满足地方经济社会发展需求的应用型、复合型英语人才是高校转型发展期的必由之路。结合区域经济特点和学生就业竞争力培养，英语专业课程设置逐渐趋于多元化、多方向化，加强与行业的对接，开设与行业相关的英语，如商务英语、计算机英语、外贸英语、物流英语等，整个课程体系呈现出“一专多能”的培养特点，满足应用型、复合型人才培养的需要。据此，英语专业在课程设置方面应更加突出“语言+行业”特点，加强与语言行业的对接，在开设与行业相关英语的基础上加大行业实践力度和教师队伍建设双师双能特点。

2. 创新创业教育不断强化提升

在高等教育迅速发展的环境下，在国家的“大众创业、万众创新”号召下，引导学生转变就业观念和就业预期，除从事外贸业务、翻译、英语教学外，还可以选择旅游、餐饮、酒店等涉外行业，也可以自己创业，多渠道引导学生树立正确的就业观、创业观。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 近年来，由于院招生人数剧增，英语专业新入职的青年教师较多，教师的教学创新能力有待提升。

2. 由于生源地不同，学生的学习能力参差不齐，个别学生基本功不够扎实、学习主动性不强。

3. 受到社会大环境的影响，个别学生就业积极性有待提高。

（二）拟采取的对策措施

1. 定期组织专业教师参加校内外进修和线上线下培训，积极学习先进的教育教学理论、教学手段和教学方法，通过发挥优秀教师的引领示范作用，辐射全体教师增强教学创新意识、提升教学创新能力。

2. 针对学生的学情，有效运用多种教学方法、激发学生学习热情、提高学生的学习参与度。帮助学生运用现代互联网技术搜集、分析、整理学习资源，引导学生进行探究式、研讨式、合作式学习，通过线下线上相结合的方式，培养学生自主解决问题的兴趣，提高学生自主学习的主观能动性。

3. 针对学生就业创业，开拓创新，狠抓落实就业服务与指导。完善职业规划教育体系、制定清晰的就业时间表；提升就业能力、做好个别学生就业指导；及时跟踪和汇总就业信息、确保就业工作的“最后一公里畅通”；积极开发校友资源，全方位推进就业创业指导，助力就业工作。

专业二十九：英语（专升本）

一、培养目标与规格

本专业培养适应区域经济社会发展需求，德智体美劳全面发展的，具备一定的英语语言学、文学和文化知识，熟练掌握第二门外语，能有效分析和解决问题，具备英语社会交际能力和职业素养，以及较好的听、说、读、写、译等各方面知识储备和技能，能在机关、学校、教育培训机构、经贸、文化、旅游、出版等行业从事相关工作，具有社会责任感、扎实理论基础、较强创新精神和实践能力的高素质应用型人才。

通过专业培养，毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

（一）知识结构要求（A）

A1. 人文社会科学知识：掌握社会主义核心价值观的理论知识；具有基本的人文社会科学基础知识，包括熟悉经济学、社会学、哲学、历史等社会科学基本知识；对文学、艺术、法律等方面进行一定学习。

A2. 工具性知识和专业基础知识：掌握文献检索、资料查询及运用现代信息技术获得相关信息的基本方法，能结合实际运用新的学习理念和学习方法；了解我国国情及英语对象国家的社会、文化以及科学技术的发展；掌握语言的基础知识、基本理论和基本技能。

A3. 专业知识：具有较宽的知识面、合理的知识结构和较好的科学、人文素养；掌握英语语法、语音、听、说、读、写、译知识；掌握语言学、跨文化交际、英美文学及相关人文和科技方面的知识；熟练掌握第二门外语的相关知识。

（二）能力结构要求（B）

B1. 综合能力：有效的语言表达与沟通交流能力；较好的组织管理能力、环境适应能力和团队合作能力；具有较强的社交能力和应变能力；具有较强的自学能力、开拓创新能力和社会适应能力；具有较强的调研能力和解决问题的能力。

B2. 专业基础能力：具有扎实的英语语言基础和熟练的听、说、读、写、译的能力；具有较强的英语运用能力、自主学习能力、终身学习能力和自我发展能力；具有初步的英语教学研究能力。

B3. 专业实践能力：具备语言学、文学、商贸、行业英语及相关人文科学基础知识，了解英语国家社会和文化的能力；具备熟练运用英语和现代信息技术，在外事、经贸、教育、文化及新闻出版、旅游等领域从事管理工作的能力；具有一定的第二外国语的实际应用能力；具有运用计算机进行汉语、英语和第二门外语三种文字的处理能力；具有较强的可持续发展能力和职业迁移能力。

B4. 创新创业能力：具有较强的创新创业意识和初步的创新创业能力。

（三）素质结构要求

C1. 人文素质：树立正确的世界观、人生观和价值观，具有较高的政治理论素养、人文社会科学素养、思想道德素质、社会责任感以及良好的职业道德，遵守学术道德规范，能够弘扬传统文化，树立文化自信。

C2. 专业素质：具有独立获取专业知识、提出问题、分析问题、解决问题的能力基本素质；具有将本专业学科知识、基础理论和方法相结合的专业素质；具有一定从事本专业业务能力和适应其他相关专业业务工作的基本能力和素质；具有质量意识、市场意识、竞争意识、改革意识和创新精神。

C3. 身体素质：达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄。

二、培养能力

(一)专业设置情况

外国语学院英语（专升本）专业始建于 2019 年，积极落实新文科建设会议精神，体现价值领先、融合创优的发展方向，坚持需求导向，服务地方，以能力发展为主线，培养教学、管理、服务一线需要的应用型复合型人才。本专业通过“平台+模块”教学、建设行业英语课程群和推行双外语教学两年不断线，不断加强专业建设与改革，提高学生的“语言产出”能力和创新能力，也为社会培养了高素质应用型人才，造就人才辈出的良好发展态势。与国内同类院校相比，我院英语（专升本）专业学生专业四级、专业八级通过率、考研录取率较高。在就业竞争日趋激烈的情况下，英语（专升本）专业毕业生备受用人单位青睐，毕业生就业率居山东省同类院校前列，综合就业率达到 90%以上。

(二)在校生规模

截止到 2022 年 9 月 30 日，英语（专升本）专业各年级在校生人数共计 89 人，其中 2021 级学生 45 人，2022 级学生 44 人。

(三)课程设置情况

英语（专升本）专业课程设置坚持“科学定位、特色办学，通专结合、整体优化、实践育人、注重创新，因材施教”的原则，专业课程设置体系总体分为四大平台和两大体系，即：通识教育课程平台、专业教育课程平台和实践教育平台三大平台；理论教学体系和实践教学体系两大体系。三大平台与两大体系相辅相成，全面系统的涵盖了英语（专升本）专业的所属课程，并且各模块的课程设置与学生能力的培养均形成一一对应关系。

一是课程设置突出专业特色，构建了衔接性强的课程体系。第一至第三学期分别开设《英语精读(1)-(3)》、《英语泛读(1)-(2)》、《高级英语听力(1)-(2)》、《第二外语进阶(1)-(3)》等专业基础课，以及《英美国家概况》、《英汉翻译》、《汉英翻译》、《笔译实务(1)-(2)》、《英国文学》、《美国文学》、《英语语言学(1)》

等专业课程；其中第二和第三学期针对学生的不同就业和升学需求开设《英语语言学(2)》、《英美文学选读》、《英语演讲与辩论》、《中国文化概览》等学科基础选修课和《管理英语》、《旅游英语》、《外贸英语》、《计算机英语》等行业英语课程。第四学期安排学生进行毕业实习和毕业论文写作。本专业通过建设行业英语课程群和推行双外语教学，创新人才培养模式，不断加强专业建设与改革，提高了学生的“语言产出”能力和创新能力。

二是以学生为本，为满足学生个性化学习需要，将通识教育选修课分为4大类，完全由学生自主选修，每生自主选修不低于2学分。

三是设立创新创业教育实践学分，完善创新创业教育课程体系，依据专业人才培养目标与培养规格自行设计学分获得途径和学分分值。

四是强化学生实践能力的培养，让学生在“学中做、做中练”，提高实践教学环节学分占总学分的比例，约为18.82%。

五是构建完备翻译课程体系，致力于培养优质翻译人才。根据国家对高端翻译人才迫切的需求，致力于培养能够“讲好中国故事”，让中国走向世界，让世界了解中国的优质翻译人才。本专业为学生开设英汉翻译、汉英翻译、笔译实务(1)-(2)、英语口语译等翻译类课程，构架了完备的课程体系，从理论和实践、笔译和口译两个维度提高学生的翻译能力。

最后，修订部分课程学分突出实践教学。本专业针对部分课程实践性较强的特点将理论教学由原来的2学分减为1学分以此来重点培养学生的实践操作能力，例如《英语语言学(1)》、《英国文学》、《会展英语》、《旅游英语》、《管理英语》、《名著影片欣赏》。学院注重管理课程中的理论与实践环节教学安排及质量。实践性较强的课程教师多运用任务型和项目式教学法，切实提升学生的语言应用能力和自主学习能力。

(四) 创新创业教育

我院致力于发展学生的“创新·创业与就业”事务，为营造浓郁学术氛围、倡导优良学风，我院开展系列讲座为学生普及创新创业意识并构建学院文化，以此来推动我院创新创业，提高学生外语实践运用能力、理论联系实际能力、国别知识运用与跨文化交际能力。

为进一步加强校企合作，加强校企双方互相支持、优势互补、资源互用、利益共享的桥梁，共同培养应用型人才，提升学生专业能力，积累就业前的经验，

了解当前国内的整个就业局势及相关信息动态，拓宽学生的就业渠道，我院领导通过走访、实地考察等多种方式，与（优创）数据技术有限公司、中青林集团、海利尔药业、学而思网校、弗莱雷托马斯英语学校的六十余家企业进行了交流与合作。学院一系列创新创业工作有效加强了该院学生的专业能力和行业实践能力，提高了毕业生的就业率。

从 2020 年至 2021 年外国语学院创新创业工作突飞猛进，英语（专升本）专业创新创业工作发展如下：

1. 深化创新创业教育教学改革，培养学生敢闯敢拼的素质，助力脱贫攻坚，提升学生社会责任感和担当精神。英语（专升本）专业鼓励并组织学生积极参加学院各项就业创业比赛，并取得了优异成绩。

2. 为培养一大批有理想、有本领、有担当的“双创”青年，涌现一批科技含量高、市场潜力大、社会效益好的高质量项目、释放“青年+创新创业”的无穷力量。积极组织学生参与“互联网+”大学生创新创业大赛。

3. 外国语学院英语（专升本）专业开设听力、口语、语法、写作、阅读、词汇专项训练营，为学生提供进一步加强专业能力的机会，弥补各专项的不足。

4. 模拟外国语学院学生求职，开展简历大赛活动。旨在让学生提前接触求职场，了解简历编写方法。英语（专升本）专业学生积极参与，并取得了优异成绩。

5. 为学生提供就业形式与政策分享会：信息包括往届毕业生总体的就业情况和就业去向。通过图示展示毕业生就业的重要节点、各地人才政策以及相关政策汇总查询方式，为同学们未来的就业准备提供重要的信息资源。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2020-2021 学年，本专业共投入教学经费总额 22 万余元，用于教学改革、课程建设、教材建设等。

（二）教学设备

外国语学院教学设备先进，共有 47 间现代化多媒体教室，12 个多功能语音教室，语音室教学设备齐全，其中 6 个语音室配有隔间式语音桌 32 座，其余 6 个语音室配有 80 座。语音室主要承担了外国语学院英语、德语、法语、俄语、商务英语、汉语国际教育本科专业和商务英语专科专业的外语教学工作，12 个语音室可同时容纳 672 位学生上课，能充分保证英语（专升本）专业语音、听说、口译课程的教学任务。可供英语（专升本）专业使用的语音室设备明细如下：

表 2 外国语学院语音室设备统计明细表

语音室	主控台	教学设备	听讲盒	音箱	教师耳机	学生耳机	学生桌椅	功能	备注
9 教第一语音室	联想电脑两台	蓝鸽多媒体教学设备（型号：LBD2000+）	32 套	1 对	1 副	32 副	32 套	视听教学	学生显示器 32 台
9 教第二语音室	联想电脑两台	蓝鸽多媒体教学设备（型号：LBD2000+）	32 套	1 对	1 副	32 副	32 套	视听教学	学生显示器 32 台
9 教第三语音室	联想电脑两台	蓝鸽多媒体教学设备（型号：LBD2000+）	32 套	1 对	1 副	32 副	32 套	视听教学	学生显示器 32 台
9 教第四语音室	联想电脑两台	蓝鸽多媒体教学设备（型号：LBD2000+）	32 套	1 对	1 副	32 副	32 套	视听教学	学生显示器 32 台
9 教第五语音室	联想电脑两台	蓝鸽多媒体教学设备（型号：LBD2000+）	32 套	1 对	1 副	32 副	32 套	视听教学	学生显示器 32 台
9 教第六语音室	联想电脑两台	蓝鸽多媒体教学设备（型号：LBD2000+）	32 套	1 对	1 副	32 副	32 套	视听教学	学生显示器 32 台

（三）教师队伍建设

本专业自设置以来，师资队伍职称结构、学历结构、年龄结构不断优化，2021-2022 年度英语专业师资队伍保持稳定。目前，英语专业有专任教师 26 人，其中高级职称 8 人，中级职称 5 人，初级职称 3 人，努力做到完善团队结构，指定共同目标，确定学科带头人，转变教学观念。在教师队伍建设中，英语（专升

本)专业坚持以“专兼结合”、“外引内培”、“走出去和请进来”的方针,通过以老带新、以老带青、各级各类教学大赛、专题系列讲座、网络培训、参加学术会议、专业技能培训等方式,多渠道提升教师的专业水平和业务能力。

1. 强化师德师风建设

成立师德考核领导小组,从教师的自身师德建设、工作态度、工作作风、教书育人、日常行为表现、认同学校理念六个方面对教师进行考核。师德师风考核结果作为教师职务聘任、晋升的重要依据,对于师德不合格的教师坚决解聘。始终把师德师风建设摆在教师队伍建设的的首要位置,深入开展师德师风建设专项行动,在机制建设、教育引导、典型示范、严格管理等方面常抓不懈,推动“师德师风第一标准”入脑入心入行,引导广大教师争做“四有”好老师、当好“四个引路人”。

2. 教学科研课题有新突破

为了提升专业教师的科研能力,本专业及时成立的科研和教改团队,根据专业教师的专长和职称比例不断吸纳新成员,逐年扩建队伍集中优势力量申报省市级和院级教育科学团队,尤其是特别注重新教师教研力量的培养。截止到目前共成功申报省市级教研课题 3 项,院级课题 3 项。

3. “青蓝工程”成效显著

本专业积极响应学院号召,成立实施“青蓝工程”并制定外国语学院“青蓝工程”实施方案细则。“青蓝工程”活动采用“一带一”的形式,由外国语学院骨干教师担任青年教师的指导老师,通过指导老师的传、帮、带、向青年教师传授教学技能和教学艺术,在备课、上课、布置作业、教学法、课堂管理、课题研究等方面给予指导,使青年教师的业务水平、教学水平得到提高,全面提高我院教学质量。方案实施以来,我院新教师快速成长,能够很快地适应并胜任本职工作。

4. 教师参加教学比赛再创佳绩

为了提升全体专业教师的教学能力,积极在院部开展各类教学竞赛、板书比赛、教学设计大赛等,“以赛促教、以赛促培”全面提升教师的业务能力,为将来参加省市级教学比赛储备教学能手。我专业教师荣获“2022 年外研社‘教学之星’大赛(英语专业组)全国复赛一等奖”等省市级院级教学奖励。

5. 成立翻译教师团队

根据国家和社会对高端翻译人才的迫切需求,我专业于 2020 年成立翻译教师团队教授翻译方向课程。团队教师就翻译课程思政、教材选择、教学内容、教学方法、教学手段、教学评价等方面开展培训和学习交流。教学团队负责改革翻

译教学内容、教学模式和教学方法，争取早日建设院级一流本科课程一门。

(四) 实习基地建设

外国语学院一直十分重视实习基地建设，学院各专业目前致力于充分抓住市场契机，通过校企合作协同育人方式开展人才培养，一方面完善语言教育实践性弱的不足，另一方面更好服务社会，达到培养复合型应用型人才的目标。学院目前仍努力建设创业实习基地及示范性教育实践基地，致力于语言教育与创业教育方向融合的探索。

目前，外国语学院已与优创数据有限公司、中青林集团、青岛市市北区大智文化培训学校有限公司、青岛金石教育科技股份有限公司、海利尔药业、学而思网校、猿辅导、青岛合能环境技术有限公司等 60 余家人单位签订了合作协议。

外国语学院实习基地建设秉持互惠互利、专业对口、互补共享、动态发展的原则。互惠互利原则指的是学生在实习基地实习，能够给企业解决一些人力资源的问题，同时可以直接利用实习基地的场地、设备以及接受企业人员的指导；学院发挥多语种优势，可以为企员工进行国际交流和语言培训。专业对口原则指的是学院在选择实习基地时充分考虑企业所在行业与我院人才培养目标是否契合，避免出现专业不对口，学生充当低技术含量的“廉价劳动力”现象。互补共享原则指的是“优势互补、资源共享”，学院发挥自己的才、文化优势，为企业解决高端人才不足、理论薄弱的难题；企业参与到学院人才培养方案制定中来，从行业角度为学院建言资政。动态发展原则制定是学院与企业实行动态合作与发展，与一些行业基础厚、发展前景好的企业建立相对固定的合作关系，有的实习基地则根据实际情况动态优化，以保证实践教学的质量和实习基地的使用效果。

(五) 信息化建设

1. 在线课程、数字资源建设

本专业教师根据课程特点和授课对象，共在学习通和智慧树平台建立 10 多门异步 SPOC 课程辅助见面课授课。为学生提供了教学视频、学习资料等丰富的资源，为进行混合式教学奠定了基础，同时也拓展了教学时空，增强了该门课程的吸引力，有效激发了学生的学习积极性和自主性。

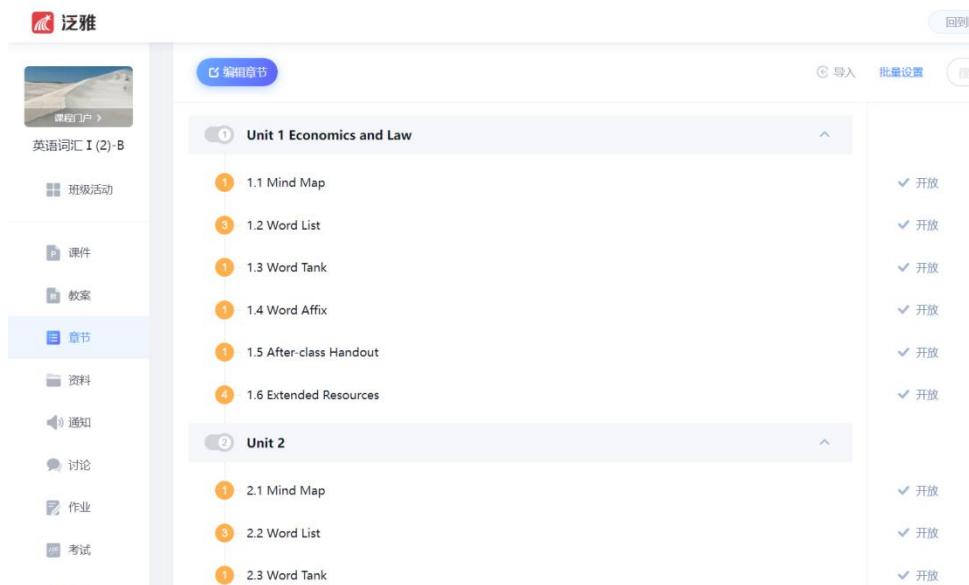


图 1 英语教师在超星泛雅平台建课

2. 以学生为中心，积极开展翻转课堂教学模式

外国语学院鼓励教师将翻转课堂融入教学，其中，《英语写作》、《英美文学》、《英语精读（1）》、《英语语言学》等课程已经作为典型正在开展。通过让学生在课前或课外观看教师的视频讲解，自主学习，课堂变成了老师学生之间和学生与学生之间互动的场所，包括答疑解惑、合作探究等，从而达到更好的教育效果。



图 2 英语教师借助 qq 群进行翻转课堂教学

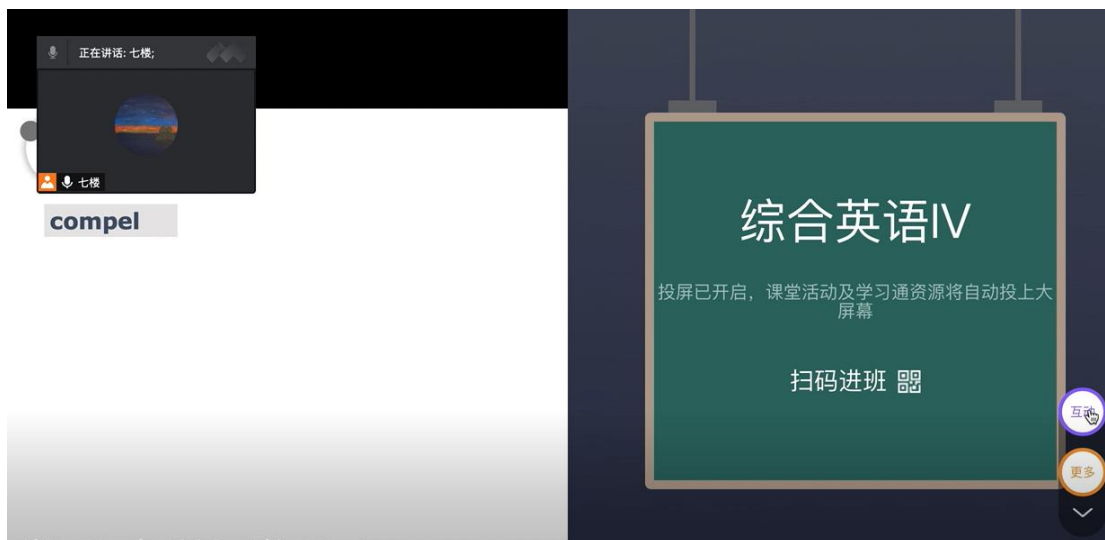


图3 英语教师借助超星泛雅学习通平台进行翻转课堂教学

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

外国语学院十分重视高素质、创新型、应用型人才的培养，将深化产教融合视为“推动教育优先发展、人才引领发展、产业创新发展、经济高质量发展相互贯通、相互协同、相互促进的战略性举措”，将产教融合理念贯穿人才培养全过程，将“请进来”与“走出去”有机结合，着力培养满足行业企业需求的高素质应用型人才。

1. 成立产教融合工作领导小组

为了更好地推动产教融合工作，外国语学院与企业联合成立产教融合工作领导小组，成员由校方和企业相关人员组成，其主要职责包括：进行合作顶层设计；进行合作项目的运作及管理；进行合作政策与制度的保障工作；进行合作工作的指导、考核与评估等。作为产教融合工作开展的最高决策机构，领导小组根据我院和企业在发展过程中的需求对职责和功能进行适时调整，以便更好地促进人才培养和企业需求对接。

2. 共建研发机构

外语类专业与企业共建的研发机构不同于理工科专业与企业共建的研发机构。理工科专业在研发机构中发挥的作用较为明显，可直接对接企业的创新研发技术。但外语专业在研发机构中发挥间接作用的情况较多。因此，我院与企业共建研发机构应遵循选择性与针对性原则，与对外语知识有需求的企业开展合作，建立语言大数据平台及舆情监测平台，一方面可以共同研发语言类科技产品，如多语种学习软件、翻译软件、翻译云服务和机器翻译软件等，另一方面可以运用语言优势，为政府和企业提供国外政治、经贸、科技、教育、学术、文化、旅游、

会展、产业、能源和医药等舆情监测专项产品。

3. 设计人才培养方案

人才培养方案应结合国家和地方经济社会发展需要及企业对人才的需求来精细化定位培养目标、培养标准，搭建真正的“外语+专业”跨学科培养平台，引入行业导师，重点开发专业课程模块，拓宽专业口径，实现外语与专业的深度融合，提升我院人才培养与企业现实需求之间的匹配度。另外，人才培养方案须强化实践教学环节的设计，可加入各类专业实习项目，让学生直接在工作岗位上锻炼，充分运用外语资源优势，加强学生的交际能力，提高学生在不同环境中不同专业中外语的应用性以及处理各种突发情况的灵活反应能力。

4. 共建实习实训基地

外国语学院与企业共建实习实训基地应以“共赢、双向选择”为原则，以外语的兼容性强、学生的实习可操作性强为条件。基地可根据双方的实际需求开展多样化的实习实训项目。通过实习实训，企业获得人力资源，学生积累实践经验，二者各取所需。

5. 开发教学资源

利用外国语学院的多语种优势和企业的先进技术，双方合作开发多项有特色的外语教学资源。首先，联合开发课程。企业可根据岗位和人才需求，参与课程开发和改革，以工作中所需知识作为授课内容，以工作环境为学习场景，利用职业化情境教学方法为学生制定课程和学习任务；其次，联合开发教材、案例库及语料库。在不泄露商业秘密的前提下，可将企业涉外的有关商业资料加工为辅助教材，并提炼有代表性的内容，为进一步建设案例库和语料库提供素材；再次，将企业网站信息翻译作为教学内容之一。外国语学院可将企业网站所需的商品目录、项目说明、会展布置、贸易流程等方面的信息翻译作为学生学习内容，既补充了课堂知识，又为企业宣传提供便利。

今后的工作中，外国语学院将大胆探索产教融合的教育教学新模式，提升高素质应用型人才培养实效，更好地服务行业和社会发展。

（二）教学管理

英语（专升本）专业通过不断完善教学管理制度、充分发挥“检查-评估-反馈”三位一体的教学质量保障体系的作用、加强日常教学质量监控与评价，建立以过程性考核为主的学生平时学习考核评价制度，学生修读课程成绩由平时成绩（即过程性考核成绩）和期末成绩综合评定，平时成绩占比不低于40%，其中听力类、口语类、听说合一类课程的平时成绩占比为50%。

为了提高学生英语“产出”能力，培养高素质应用型外语人才，为我院国际化办学之路作好试点，英语（专升本）专业在课余时间举办英语听力、口语、阅读、写作、语法训练营，全面提高学生的语言运用能力和学习积极性。

英语（专升本）专业注重对教学质量的监控。除了按照学院的统一安排进行期初、期中、期末三期检查外，英语（专升本）专业设立自己的教学质量监控小组，建立了教师听评课制度，定期召开学生座谈会，保障教学质量和教学效果。

（三）专业特色与优势

1. 多途并举培养人才，实现“考研就业”双联动

本专业通过开设专业必修和选修模块课程持续保障学生未来发展的不同需求，针对考研的学生加大引导和扶持，保持较高的考研率。针对不考研的学生对其加大翻译实践的训练（书面和口语）和商务英语技能方面的训练以提高其社会竞争力，并给学生积极推荐优质就业单位、开展就业协助小组等工作提高学生的就业竞争力。

2. 行业英语

英语（专升本）专业自 2019 年度开始将教学改革的重心定位为行业英语的课程群建设，已在系内成功开设行业英语课程：《旅游英语》、《科技英语》、《涉外秘书英语》、《外贸英语》、《计算机英语》、《国际工程英语》、《物流英语》、《管理英语》和《会展英语》，同时服务学院，面向全院开设《旅游英语》、《涉外秘书英语》、《外贸英语》、《计算机英语》、《国际工程英语》和《物流英语》，将陆续增开《市场营销英语》等，以完善行业英语课程群。

3. 双外语教学

外国语学院为了推进各专业向应用技能型转变，提高学生的语言应用能力，增强学生的创业、就业竞争力，提高就业率，现根据教育部对课程设置的要求，结合我院院德语、法语、俄语、日语的教学经验，在英语（专升本）专业实行双外语教学，设定了新的培养目标，优化了课程体系，以满足学生考研和就业的不同需求，全面提高语言运用能力，以增强学生的社会竞争力。

4. 英语训练营

为调动学生学习英语的兴趣和积极性，巩固课堂学习成果，英语（专升本）专业利用课余时间举办口语训练营、听力训练营、语法训练营、写作训练营和阅读训练营。为了保障最佳效果，召集骨干教师牵头训练营教师团队。通过开展新闻会客厅、趣配音、超级演说家、故事我来续、专项听力训练、“知彼知己百战不殆”和“我是词汇达人”等专题活动，提升了学生各方面能力。同时，训练营各位教师始终坚持“寓教于乐”，使训练营中的各位学子在快乐的氛围中学习知识。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2022 届英语专业毕业生共 44 人，初次就业率为 59.09%，就业专业对口率为 10.53%，2021 届毕业生共 27 人，截止到 2021 年年底的就业率为 74.53%。

(二) 就业专业对口率

2021 届英语（专升本）专业毕业生就业岗位与所学专业对口率为 29.41%。毕业生倾向的岗位基本上是与所学专业相关的岗位。这反映出英语（专升本）专业突出“以就业为导向”的培养目标，课程设置适应社会需要，人才培养有特色，学生的英语实际运用能力强。

(三) 毕业生发展情况

2022 届英语（专升本）专业毕业生共 27 人，1 人成功考取国外大学研究生。学生就业主要为合资与外资企业、中资企业、事业单位或灵活就业，人数为 25 人。本届毕业生就业主要去向见表 3 及表 4：

表 3 英语（专升本）专业 2022 届毕业生初次就业去向一览表

专业名称	毕业生人数	国外升学	协议就业	其他录用形式就业	灵活就业
英语	44	1	3	22	18

表 4 2021 届毕业生截止到 2020 年年底就业去向一览表

专业名称	毕业生人数	国内升学	合资与外资企业	中资企业、事业单位	灵活就业
英语	27	2	10	11	4

(四) 就业单位满意率

英语（专升本）专业对 2021 届毕业生就业单位采用问卷调查形式进行了调研，调研人员发出用人单位满意度调查问卷 25 份，回收 25 份，回收率 100%。调研人员与各单位相关负责人进行了积极地沟通，认真听取用人单位对英语（专升本）专业提出的宝贵意见和建议。

根据回收的问卷，本次调查的用人单位中，合资与外资企业 10 家，中资企业、事业单位 11 家，其它行业 4 家，单位性质较全面，在一定程度上也反映了英语（专升本）专业毕业生择业的大致范围。

英语（专升本）专业毕业生责任心强、乐观勤奋，受到了用人单位的一致好评。据用人单位反映，该专业毕业生在具体的工作岗位上能够吃苦耐劳、爱岗敬业，顾全大局，从一线做起。用人单位对该专业毕业生的质量水平给予了较高的评价，“很满意”和“较满意”的两项指标合计为 100%。

表 5 用人单位对签约毕业生满意度

满意程度	比例
很满意	80%
较满意	20%
一般满意	0%
不满意	0%

（五）社会对专业的评价

多年来本专业培养的学生专业基础知识扎实、创新实践能力强，受到社会各界的好评。

从就业单位调查反馈信息来看，“爱岗敬业、脚踏实地”是英语（专升本）专业毕业生一贯的优良作风。用人单位认为英语（专升本）专业绝大多数毕业生在工作岗位踏实肯干、实践动手能力，合作与协调能力，敬业精神和学习能力比较扎实，具有从基层做起循序渐进的耐心和毅力。用人单位普遍认为，英语（专升本）专业在人才培养中重视对学生创新能力和实践应用能力的培养，突出了应用型创新人才培养的特色，满足了现代企业对人才的要求。

（六）学生就读英语（专升本）专业的意愿

我院外国语学院招生为大类招生，招生时不分专业，学生报到后根据自己意愿选择专业。2021 级外国语学院英语（专升本）专业本科生的录取率为 95.97%，第一志愿填报率为 96%，英语（专升本）专业报到率为 91.20%。录取率和报到率较高，学生就读本专业的意愿较为强烈。

（七）毕业生考取研究生情况

2022 届英语（专升本）专业毕业生共 44 人，其中 1 人成功考取国外研究生。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

英语（专升本）专业依托融入创新创业教育的课程和就业创业指导课程，有针对性地开展技能培训，强化实操能力，增强毕业生的就业竞争力。在“大众创业、万众创新”背景下，推动毕业生高质量就业创业。2022 届英语（专升本）专业毕业生共 44 人，选择就业创业毕业生占比达 97%，继续升学率达 3%，选择就业的毕业生共 43 人，灵活就业 18 人；选择继续深造毕业生共 1 人。

（二）多措并举，力促毕业生就业创业。

根据英语（专升本）专业自身特色和学生的具体情况，外国语学院采取多种

措施以激发学生创新头脑和创新意识，措施如下：

1. 指导学生的就业活动

外国语学院面向即将毕业的学生，结合学生毕业发展方向，为其就业活动提供指导。积极组织学生参加“简历大赛”，模拟简历编写投递。通过指导，学生应明确：个人简历是求职者向用人单位展示自己、推荐自己的重要手段。让一份优秀的简历可以成为成功的敲门砖。简历内容应当客观真实，其内容应包括：求职意向、基本信息、社会实践经历、在校表现、自我评价等方面。简历书内容应展现出个人特色。

2. 激发学生创新创业的热情

学生会就业创业部开展了一系列利于同学们创业意识萌芽的创业活动，遵循循序渐进的规律，在广大学生的思想意识中播下创业的种子。

积极组织学生参加“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛、“互联网+”大学生创新创业大赛等活动，近一步提高了学生们的创新创业积极性以及大赛能力，引导同学们根据自身情况理智创新创业。

3. 成立就业工作指导小组，加强毕业生就业指导

就业工作指导小组邀请赵连营院长担任组长，并于多次召开专题会议，强调部署就业工作，明确成员分工及责任制度，建立相应的规范管理制度和考核办法。结合专业特色及资源具有针对性地进行相关工作，就业工作领导小组老师同心协力根据应届毕业生的侧重点利用网络解答同学们关于就业政策、就业技巧等问题，使素质教育与学生职业规划和就业指导教育有机结合。

4. 加强网上招聘安全教育，奠定疫情防控期间工作总基调

外国语学院毕业班辅导员对毕业生进行了网络就业安全教育，积极引导学生增强就业安全意识，提高防范能力，严密防范招聘陷阱、就业欺诈、“培训贷”、传销等违法行为。并及时掌握毕业生就业的进展情况，对出现的苗头性、倾向性、潜在性问题要及时提醒，尽早化解，确保就业安全，维护就业局势稳定。

5. 疫情期间云端做好就业招聘服务工作

疫情期间针对春季招聘、毕业生就业手续办理等广大毕业生最为关心的就业问题，我院建立就业信息平台，积极转发就业办就业信息，将有关毕业生的各项就业政策、通知、信息及时发布给学生。

(三) 典型案例

外国语学院每年都一如既往的为毕业生们组织与之相关的多场招聘会，通过层层筛选，最终选出对毕业生最合适的几家招聘公司，毕业生们可以根据自己的专长进行自主选择。应届毕业生都参加了一场场的招聘会，他们通过就业创业部门这个桥梁，成就了自己进入社会的第一步。

英语（专升本）专业通过推广“双外语+行业英语+模块教学”人才培养模式,通过系统化、专业化的英语教学,使学生掌握广博的科学文化知识。

2020 级英语（专升本）么雨晴同学,毕业后凭借自己在大学中扎实的专业基础、积累的丰富的实践经验、以及过硬的专业能力成功地进入南京苏大教育集团,被聘用为一名英语教师,该集团成立于 2008 年,是经过国家教育部门批准成立的正规大型教育机构,依托内部设立的“苏大教学研究院”对教学的深入研究与创新研发,始终站在教学的第一线,关注孩子的学习和成长,专注打造一支高水平、结构化教学创新团队。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

(一)专业人才社会需求分析

在第二届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上,习近平主席庄严承诺“中国将采取一系列重大改革开放举措,加强制度性、结构性安排,促进更高水平对外开放”,并以五个“更”字高度凝练进一步扩大开放的“中国行动”。在此背景下,高校英语教学实际肩负着中国高等教育领域国际化的重任,同时也是人力资源规划与发展中提升人才国际素养的基本途径。当前国家对外话语体系建设、各类国际化全球治理人才的培养、中国文化“走出去”、中国教育国际化战略,以及高校“双一流”建设都对专业人才的外语水平寄予厚望。因此,未来十年中国需要培养更多的多元化、高质量和复合型这三方面的专业外语人才。

随着世界经济一体化的迅速发展,我国更加广泛地融入国际社会,与世界各国在政治、经济、文化等领域的交流活动日益频繁,尤其是“一带一路”带来的国际形势的变化,也为英语（专升本）专业学生创造了更多的就业和发展机会,经济贸易和政策的往来必然需要更多的英语人才融入其中。与英语（专升本）专业有关的行业如外贸、外交、海关、旅游、管理等涉外工作部门获得前所未有的发展契机,使得我国对英语人才的需求数量越来越大。

因此,英语（专升本）专业仍会继续保持良好的就业前景。据人力资源和社会保障部统计,英语（专升本）专业毕业生的就业率一直在各专业中居于前 10 位。即使在近年来大学生就业普遍不景气的情况下,大多数院校英语（专升本）专业毕业生的就业率仍然保持 90%以上,就业前景乐观。

(二)专业发展趋势分析

在教育国际化的大背景下,英语（专升本）专业应顺应教育国际化的大趋势,在融入国际化的发展进程中,找准和明晰自身定位,主动将人才培养、科学研究、社会服务、师资队伍建设、管理体制等融入到国际化教育战略中,建立“一带一路”战略人才培养的国际合作机制。

1. 培养具有一定研究能力的高端语言人才:即具有扎实的语言基本功,宽广

的知识面，出色的跨文化交际能力和语言的综合运用能力。

2. 培养翻译类专业人才：即拥有广博的文化、百科知识、相关专业知识及清醒的译者角色意识。

3. 培养“英语+”复合应用型人才：通过完善行业英语课程群，扩宽英语（专升本）专业毕业生的就业范围，提高学生的综合竞争力。

4. 推进产学研协同育人机制：推广“订单式”的“英语+”人才培养模式，为学生就业提供坚实保障。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题：

1. 近年来，由于英语（专升本）专业学生扩招，学生来自不同地区，学生的学习能力参差不齐，个别学生基本功不够扎实、学习主动性不强，自主学习能力有待提高。

2. 英语（专升本）专业学生专科阶段来自不同学校，升入本科院校后，对新环境的适应能力有待加强。

3. 由于院部招生人数剧增，新入职的青年教师较多，教师的教学创新能力有待提升。

（二）拟采取的对策措施：

1. 针对学生的学情，有效运用多种教学方法、激发学生学习热情、提高学生的学习参与度。帮助学生运用现代互联网技术搜集、分析、整理学习资源，引导学生进行探究式、研讨式、合作式学习，通过线下线上相结合的方式，培养学生自主解决问题的兴趣，提高学生自主学习的主观能动性。

2. 开学初，加强对学生的心理疏导，鼓励学生参加院部各项活动，尽快熟悉校园环境和学习环境。

3. 定期组织专业教师参加校内外进修和线上线下培训，积极学习先进的教育教学理论、教学手段和教学方法，通过发挥优秀教师的引领示范作用，辐射全体教师增强教学创新意识、提升教学创新能力。

专业三十：德语

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应区域经济社会发展需求，德智体美劳全面发展的，掌握德语语言文学基础理论及德语国家概况知识，具备扎实英语基础、灵活翻译技巧、较高德语综合运用能力，能在教育、经贸、文化、旅游、外事、翻译、电子商务等行业，从事涉外语言服务、外语教育等相关工作的，具有社会责任感、扎实理论基础、较强创新精神和实践能力的高素质应用型人才。

（二）毕业生规格

德语专业毕业生应具备良好的思想道德素质、扎实的德语基本功、熟悉德语国家国情、文化知识、熟练掌握德语语言各项技巧及从事国际交流能力和跨文化交际能力、能直接参与国际交流与竞争；本专业毕业生还需了解并掌握一定的经贸、旅游、汽车等行业知识。

通过专业培养，毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

知识结构要求(A)

A1. 人文社会科学知识：掌握社会主义核心价值观的理论知识；具有基本的人文社会科学基础知识，包括熟悉经济学、社会学、哲学、历史等社会科学基本知识；对文学、艺术、法律等方面进行一定修习。

A2. 工具性知识和专业基础知识：掌握文献检索、资料查询、信息归纳及运用互联网获得相关信息的基本方法；掌握第二外语（英语）的基本知识，熟悉英美等主要英语国家国情概况；掌握德语语法、词汇等基础知识，了解德国、奥地利、瑞士等主要德语国家地理政治、历史人文、经济、教育等概况知识；掌握德语发音规则，熟悉德语语音与英语语音的异同点。

A3. 专业知识：掌握德语各类型篇章的阅读与写作技巧；掌握德汉互译的基础理论与翻译方法，熟悉德汉双语的语言结构及文化差异；了解德语语言的发展历史；熟悉德国、奥地利、瑞士等主要德语国家的文学发展史；了解德国的经济制度及其对华贸易政策。

A4. 专业拓展知识：了解与德语专业就业密切相关的汽车、旅游、科技、跨文化交际、电子商务等领域相关知识。

能力结构要求(B)

B1. 综合能力：具有有效的语言表达与沟通交流能力；较好的组织管理能力、环境适应能力和团队合作能力；具有较好的英语思维能力、交流能力与综合运用能力；具有较强的德语思维能力、交流能力与综合运用能力。

B2. 专业基础能力：具有良好的英语口头与书面表达能力及英汉互译能力；

具有较好的德语阅读理解能力并初步具备应用文写作能力；具有较强的词汇自主拓展能力、自主学习能力及辩证思维能力；具有良好的德语听说能力。

B3. 专业实践能力：具有较好的德汉互译能力、德语会话与跨文化交际能力、德语报刊阅读与理解能力；具备较强的理论联系实际能力、分析与解决实际问题的能力；具有基本的德语综合能力与学术论文写作能力、娴熟的文献检索、调查研究与信息收集、整理的能力、理论分析能力和创新能力、计算机应用能力。

B4. 创新实践能力：具有创新意识，具备自主学习能力和思辨能力，锻炼翻译、商务等职业所需要的实践能力及解决问题的能力。

素质结构要求(C)

C1. 思想道德素质：树立正确的世界观、人生观和价值观，具有较高的政治理论素养和思想道德修养，具有社会责任感以及良好的职业道德，遵守学术道德规范。

C2. 综合素质：具备一定的人文社会科学、自然科学与技术、文体艺术、创新创业等领域的知识和素养，具备较高的文学艺术修养。

C3. 专业素质：具有严谨科学的学习态度、深厚的德语语言文学素养；具有较强的创新意识与辩证思考能力，能够在实践中分析和解决问题。

C4. 身心素质：达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄；具有良好的心理素质。

二、培养能力

（一）专业设置情况

德语专业设立于 2010 年，截止至 2022 年 7 月共有九届毕业生 374 人。毕业生就业集中在山东省、京津地区以及长三角地区，此外，还有毕业生考取德国、奥地利、瑞士、英国、澳大利亚等国家的研究生并留在当地就业，专业综合就业率达到 100%。中德两国政府合作项目一中德生态园的建立与发展带动了市场对德语人才的需求，德语专业对标市场需求，着力培养具有国际竞争力的高素质应用型德语人才。

（二）在校生规模

截止至 2022 年 9 月 30 日，德语专业在校生 108 人。各年级学生情况见表 1。

表 1 截止至 2022 年 9 月 30 日德语专业在校生人数

入学年份	男生	女生	合计
2019 年	5	31	36
2020 年	3	11	14
2021 年	6	25	31

2022 年	5	22	27
合计	19	89	108

（三）课程设置情况

1. 课程平台和体系

德语专业以培养应用技能型人才为根本原则架构课程体系。根据德语专业培养方案要求，专业课程设置体系总体分为三大平台和两大体系，即：通识教育课程平台、专业教育课程平台、实践教育平台三大平台；理论教学体系和实践教学体系两大体系。三大平台与两大体系相辅相成，全面系统地涵盖了德语专业的所属课程，并且各模块的课程设置与学生能力的培养均形成一一对应关系。

2. 课程设置

专业课程方面，德语专业为了实现国际化应用型人才培养目标，实行双外语、行业德语与方向模块课程相结合的模式，并对标国际化外语水平标准开设了欧标系列课程，在第一至第四学期主要开设《基础德语(1)-(4)》《欧标德语听力、口语、阅读、写作(A1)-(B2)》《二外英语(1)-(4)》等课程，夯实学生专业基础；第五至第七学期开设《德福听说、阅读、写作(1)-(2)》《德福词汇》《商务德语词汇》《德福视听说》《商务德语听说》《德语语言学导论》《德语文学导论》《中德跨文化交际》等课程，加强学生专业学习的深度，提升德语综合运用能力；第六至第七学期学生可根据自己的兴趣爱好及就业意向选择语言文学或商务德语方向课程，第三至第七学期学生可选择《汽车工程德语》《旅游德语》《英语听说(1)-(2)》《进阶英语(1)-(2)》《商务英语写作》等专业任选课，拓展知识的广度。

实践课程方面，通过开设《德语语音实践》《德语口语实践》《德语学术论文写作》《德语综合素质实习(1)-(2)》《毕业论文》《德语毕业实习》课程，在实践中加强学生的德语综合运用能力。

3. 将翻译课程纳入专业核心课程

随着经济全球化的不断深入，翻译的重要性日趋凸显，国家对于高端翻译人才的需求也逐年增加。为了更好地培养具有专业素养、崇高理想信念、坚定文化自信的德语翻译人才，本专业一直将《德语笔译(1)》《德语笔译(2)》《口译理论与实践》等翻译类课程纳入专业核心课程，翻译教学中注重思政引领，融入习近平新时代中国特色社会主义思想和中国传统文化内容，培养具有中国情怀、国际视野的高素质应用型德语人才。

4. 修订部分研讨型课程学分以培养学生的探究能力

本专业将部分研讨性课程理论教学所占的学分由原来的 2 学分减为 1 学分，从学生需求与发展的角度出发，引导和帮助学生进行自主探索、研究，鼓励实践

创新，重点培养学生的批判性思维，涉及的课程有《德国历史》《旅游德语》《德语报刊选读》《德语文学作品选读》《商务德语阅读》《汽车工程德语》等。

（四）创新创业教育

德语专业致力于创新创业教育，通过开展系列讲座提高学生创新创业意识，推动创新创业，通过各种方式锻炼学生德语实践运用能力、理论联系实际能力、与跨文化交际能力。同时，进一步加强校企合作，校企双方互相支持、优势互补、资源互用、利益共享，共同培养应用型人才。通过实习训练提升学生专业能力，积累工作经验，了解当前国内的整个就业局势及相关信息动态，拓宽就业渠道。德语专业教师通过走访、实地考察等多种方式，与（优创）数据技术有限公司、中青林集团、海利尔药业、学而思网校、弗莱雷托马斯英语学校等多家企业进行了交流与合作。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2021-2022 学年，本专业共投入教学经费总额 25 万余元，用于教学改革、专业建设、课程建设、教材建设等。

（二）教学设备

外国语学院目前拥有现代化多媒体教室 40 个，数字语音室 7 个，语音室教学设备齐全，其中 6 个语音室配有隔间式语音桌 32 座，1 个语音室配有隔间式语音桌 48 座。多媒体教室与语音室的总资产为 400 万元。语音室主要承担了外国语学院英语、德语、法语、俄语、商务英语、汉语国际教育本科专业和商务英语专科专业的外语教学工作，7 个语音室可同时容纳 240 位学生上课，能充分保证德语专业语音、听说、口译课程的教学任务。可供德语专业使用的语音室设备明细如下（表 2）：

表 2 外国语学院语音室设备统计明细表

语音室	主控台	教学设备	听讲盒	音箱	教师耳机	学生耳机	学生桌椅	功能	备注
9 教 第一语音室	联想电 脑两台	蓝鸽多媒体教学设备 （型号：LBD2000+）	32 套	1 对	1 副	32 副	32 套	视听 教学	学生显示 器 32 台
9 教 第二语音室	联想电 脑两台	蓝鸽多媒体教学设备 （型号：LBD2000+）	32 套	1 对	1 副	32 副	32 套	视听 教学	学生显示 器 32 台
9 教 第三语音室	联想电 脑两台	蓝鸽多媒体教学设备 （型号：LBD2000+）	32 套	1 对	1 副	32 副	32 套	视听 教学	学生显示 器 32 台
9 教 第四语音室	联想电 脑两台	蓝鸽多媒体教学设备 （型号：LBD2000+）	32 套	1 对	1 副	32 副	32 套	视听 教学	学生显示 器 32 台

9 教 第五语音室	联想电 脑两台	蓝鸽多媒体教学设备 (型号: LBD2000+)	32 套	1 对	1 副	32 副	32 套	视听 教学	学生显示 器 32 台
9 教 第六语音室	联想电 脑两台	蓝鸽多媒体教学设备 (型号: LBD2000+)	32 套	1 对	1 副	32 副	32 套	视听 教学	学生显示 器 32 台
9 教 第七语音室	联想电 脑两台	蓝鸽多媒体教学设备 (型号: LBD2000+)	48 套	1 对	1 副	48 副	48 套	视听 教学	学生显示 器 48 台

(三) 教师队伍建设

本专业自设置以来,师资队伍职称结构、学历结构、年龄结构合理,发展态势良好,专任教师 6 人,逐步形成一支团结协作、兼顾教科研且凝聚力、战斗力强的团队。

外国语学院一直非常重视新教师培养,每年举办新教师教学比赛,比赛严格按照山东省高校青年教师教学比赛评分标准从教学内容、教学组织、语言教态、教学特色等方面评价,全院教师观摩并打分。学院还多次组织各专业新老教师听课评课和寒暑假集体培训,老师们更新了教学理念、学习了先进的教学方法、更加注重学生的听说读写“输出能力”的提升。通过系统化培训构建新老教师教学共同体,促进学院和学校的国际化教学改革。

为了推动德语专业教师全面提升自身的教学理论水平和实践教学能力,在教学中更好地实现课程思政和文化遗产,德语专业积极组织教师报名参加由教育部高等学校外国语言文学类专业教学指导委员会、教育部高等学校大学外语教学指导委员会和外语教学与研究出版社共同举办的外研社多语种“教学之星”大赛,以赛促学、以赛促教、以赛促改。

此外,为了系统地进行教学方法的研究,交流教学经验,从而科学地指导教学,德语专业还成立专门的教研团队开展教学科研工作,使专业教师不仅精通学术理论和实务,教学内容也更具专业深度,更好地提高专业教师的业务水平和教学质量。

(四) 实习基地建设

外国语学院一直十分重视实习基地建设,通过校企合作为学生打造实习实践平台,提升学生专业素养的同时,培养学生的行业实践能力。目前,外国语学院已与优创数据有限公司、中青林集团、青岛市市北区大智文化培训学校有限公司、青岛金石教育科技股份有限公司、海利尔药业、学而思网校、猿辅导、青岛合能环境技术有限公司等 60 余家人单位签订了合作协议。

外国语学院实习基地建设秉持互惠互利、专业对口、互补共享、动态发展的原则。互惠互利原则指的是学生在实习基地实习,能够给企业解决一些人力资源的问题,同时可以直接利用实习基地的场地及设备,接受企业人员的指导;学院

发挥多语种优势，可以为企业员工进行语言培训。专业对口原则指的是学院在选择实习基地时充分考虑企业所在行业与我院人才培养目标是否契合，避免出现专业不对口，学生充当低技术含量的“廉价劳动力”现象。互补共享原则指的是“优势互补、资源共享”，学院发挥自己的人才、文化优势，为企业解决人才不足、理论薄弱的难题；企业参与到学院人才培养方案制定中来，从行业角度为学院专业、课程提出建议。动态发展原则指的是学院与企业实行动态合作与发展，与一些行业基础厚、发展前景好的企业建立相对固定的合作关系，有的实习基地则根据实际情况动态优化，以保证实践教学的质量和实习基地的使用效果。

（五）现代教育教学技术的开发与应用

1. 互联网课程体系建设

外国语学院将“互联网+”思维引入外语教学，重视基于互联网的辅助课程体系建设。德语专业有效利用外国语学院现有的教学资源，推进网络微课程体系与线上线下相结合课程建设。截至 2022 年 9 月末，德语专业在学习通平台重点开设的《基础德语（1）》已有超过五万八千+的点击量。德语专业还根据教学实际需求在学习通平台开设了《欧标德语口语 A1》《汽车工程德语》《德福词汇》《德语笔译 2》《德国历史》《欧标德语听力 B2》《德福视听说》《商务德语听说（4 学分）》《德语语言学基础》《商务德语词汇》《德语国家概况》《旅游德语》《德福写作（1）》《德福阅读》等线上课程，涵盖了专业基础课、专业课、专业选修课、二外课程（英语、商务英语本科专业）、专业实践课等所有理论、实践课程类型。

此类课程的开设体现了德语专业依托现代信息技术的创新发展成果，通过基于 MOOC 的德语“金课”建设逐渐淘汰低阶性、陈旧性和不用心的“水课”，打造出符合高阶性、创新性和挑战度要求的时代“金课”。教师充分利用 MOOC 突破时空限制、优质资源共享的特点，拓宽学生课下学习渠道，激发学生自主学习能力，延伸课堂内容的深度和广度，培养学生发现问题、解决复杂问题的综合能力和高级思维。

2. 互联网学习平台使用

德语专业积极引导教师和学生通过使用中国高校外语慕课联盟（UNIPUS）、智慧树平台、中国大学 MOOC、外研社“高等学校德语专业教学资源平台”、外教社“有声资源网”、歌德学院“LDL 德语学习平台”等互联网学习平台增加德语知识、提高德语应用能力。此外，德语专业还与中国海洋大学德语系开展合作，在《德语语言学基础》这门课上开展“线上+线下+见面课”的新型混合式课堂实践，重构课堂教学模式，使学生同教师一起参与学习探索，在这个过程中既促进了知识、技能和素质的有机融合，又培养了学生发现问题、解决问题的能力。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

外国语学院十分重视高素质、创新型、应用型人才的培养，将深化产教融合视为“推动教育优先发展、人才引领发展、产业创新发展、经济高质量发展相互贯通、相互协同、相互促进的战略性举措”，将产教融合理念贯穿人才培养全过程，将“请进来”与“走出去”有机结合，着力培养满足行业企业需求的高素质应用型人才。

1. 成立产教融合工作领导小组

为了更好地推动产教融合工作，外国语学院与企业联合成立产教融合工作领导小组，成员由校方和企业相关人员组成，其主要职责包括：合作顶层设计；合作项目的运作及管理；合作政策制定与制度的保障；合作工作指导、考核与评估等。作为产教融合工作开展的最高决策机构，领导小组根据我院和企业在发展过程中的需求对其职责和功能进行适时调整，更好地促进人才培养和企业需求对接。

2. 共建研发机构

外语类专业与企业共建的研发机构不同于理工科专业，理工科专业可直接对接企业的创新研发技术，而外语专业在研发机构中发挥间接作用的情况较多。因此，我院与企业共建研发机构注重针对性，与对外语知识有需求的企业开展合作，建立语言大数据平台，一方面可以共同研发语言类科技产品，如多语种学习软件、翻译软件、翻译云服务和机器翻译软件等，另一方面可以运用语言优势，为企业提供经贸、科技、教育、学术、文化、旅游、能源和医药等专项产品服务。

3. 设计人才培养方案

人才培养方案结合国家和地方经济社会发展需要及企业对人才的需求来精细化定位培养目标、培养标准，搭建真正的“外语+专业”跨学科培养平台，引入行业导师，重点开发专业课程模块，拓宽专业口径，实现外语与专业的深度融合。另外，人才培养方案强化实践教学环节的设计，加入各类专业实习项目，让学生直接在工作岗位上锻炼，充分运用外语优势，加强学生的交际能力，提高学生灵活应变能力。

4. 共建实习实训基地

外国语学院与企业共建实习实训基地以“共赢、双向选择”为原则，以外语的兼容性强、学生的实习可操作性强为条件。基地根据双方的实际需求开展多样化的实习实训项目。通过实习实训，企业获得人力资源，学生积累实践经验，二者各取所需。

5. 开发教学资源

利用外国语学院的多语种优势和企业的先进技术，双方合作开发特色外语教学资源。首先，联合开发课程。企业可根据岗位和人才需求，参与课程开发和改

革,以工作中所需知识作为授课内容,以工作环境为学习场景,利用职业化情境教学方法为学生制定课程和学习任务;其次,联合开发教材、案例库及语料库。在不泄露商业秘密的前提下,可将企业涉外的有关商业资料加工为辅助教材,并提炼有代表性的内容,为进一步建设案例库和语料库提供素材;再次,将企业网站信息翻译作为教学内容之一。外国语学院可将企业网站所需的商品目录、项目说明、会展布置、贸易流程等方面的信息翻译作为学生实训材料,既补充了课堂知识,又为企业宣传提供便利。今后的工作中将大胆探索产教融合的教育教学新模式,提升高素质应用型人才培养实效,更好地服务行业和社会发展。

(二) 合作办学

开展国际交流合作是高校面向世界,提升国际化办学水平的重要工作。德语专业十分重视国际化人才培养,积极探索国际化人才培养路径。为深化国际化办学,推进教育国际交流与合作,提高德语专业教育的国际化水平,通过扎实的前期工作并报请学校批准,外国语学院于2017年12月正式与德国慕尼黑应用语言大学(前身:慕尼黑翻译学院)签署校际合作协议,德语专业学生在分别达到欧盟共同语言参考标准A2和B2级别后,可申请去慕尼黑应用语言大学参加交流生和硕士生项目,两校互认学分。该协议的签订,为德语专业应用型翻译人才培养开辟了新的渠道,也为学生毕业后出国深造提供了更多的机会。此外,德语专业还与德国霍夫应用技术大学、德国布伦瑞克工业大学建立了学术联系,这也为德语专业对外合作交流创造了经验,开创了新的模式。

(三) 教学管理

1. 教学管理的制度化

为了保证教学管理顺利进行,德语专业设置了全方位的教学管理体系,严格把控培养方案制订、教师聘任、教材选用、课前备课、日常授课、教研活动、教学反思、作业布置、期末考试、综合素质实习、学期论文指导、毕业实习、德语综合实践运用能力测试等环节,建立了相关教学管理制度,并使其有效执行,落到实处,保证良好的教学秩序。德语专业将继续完善教学管理制度,促进教学工作系统化、科研工作规模化、教师授课规范化、教学手段现代化、日常管理制度化。

通过定期召开教学会议,确定学科建设、专业建设、课程建设思路与方法,优化专业培养方案,深化教学改革,推进“模块课程”与“行业外语”建设,将“互联网+”思维融入外语教学中,创新教学方法,培养学生的创新思维。

德语专业采用多方式、多角度对课程质量进行把控,建立健全学生信息反馈体系。德语专业认真执行听评课制度,教研室主任在期初制定听课计划并督促执行,在教研会上全体教师就所听课程进行开诚布公的评议,总结优点,查找不足。

上述措施为加强教师队伍建设提供了必要的保障。德语专业将进一步完善反馈监控体系，为决策和考核工作提供依据。

德语专业在各个教学环节中，严格遵循教学工作规范、调课停课管理办法、命题阅卷工作规范、考试工作规范、毕业论文撰写规范、教学档案管理制度、听课评课制度等学院教学管理制度。

2. 加强过程性考核

德语专业针对不同类型的课程采取了灵活多样的考核方式，分为笔试、口试、学期论文、实践操作等。为了进一步深化课程教学改革，提高人才培养质量，德语专业还建立过程性考核和终结性考核相结合的综合性考核方式，从而更好地评价学生的学业成就。将课堂表现、课堂展示、课堂笔记、阶段测试等方式纳入过程性考核，以切实提升学生学习动力和课堂参与度为目标，建立多元化评价体系。

3. 教学检查常态化

德语专业在教学过程中对教学内容设计、教学方法和手段进行跟踪检查和全面管理，不管是理论教学还是实践教学，都重视教学过程反思、过程性考核落实情况和成绩评定情况，以学校组织的期初、期中和期末教学检查为契机，进行阶段性总结。对于检查中发现的问题，教研室会认真整改，通过面谈、会议等形式提出改进措施。同时，由学院通过查课、听课等方式对整改情况进行监督，保证整改落到实处。

（四）专业特色与优势

1. 德英双外语教学

德语专业为了提高学生的语言应用能力，增强学生的就业竞争力，实行双外语教学模式，在英语课程的设置中除了包含《二外英语》和《进阶英语》等综合性课程，还设有《英语听说》和《商务英语写作》等专业性课程，提高学生的英语应用能力。

德英双外语教学模式很好地顺应了社会对复合型人才的需求，熟练掌握德语和英语的双语人才，在工作中具有明显的优势，在职业的选择上，就业机会更多，竞争实力更强，也正是这种创新培养模式，使德语专业毕业生在申请英国和澳大利亚的研究生时也能突出自己作为复合型外语人才的优势与特长，从众多竞争者中脱颖而出。

2. 国际化课程

为了加强对学生语言应用能力的培养，顺应德语语言能力标准向国际接轨的趋势，德语专业组建了成熟的欧标课程团队，开设了《欧标德语听力(A1)-(B2)》、《欧标德语口语(A1)-(B2)》、《欧标德语阅读(A1)-(B2)》、《欧标德语写作(A1)-(B2)》等30门欧标课程。欧标课程的设置旨在通过培养学生的国际视野，

使其成为在全球化竞争中善于把握机遇和争取主动的高层次人才。

3. 国际交流

为了使具有国际视野、能够参与国际竞争并获得更大的发展平台，德语专业与德国慕尼黑应用语言大学建立了稳定友好的合作关系，并且通过互惠生项目为学生提供形式多样的国际交流机会。

4. 行业德语

德语专业注重培养学生的行业实践能力，开设了多门面向专业学生的行业德语课程：如《旅游德语》、《经贸德语》、《汽车工程德语》等。

5. 学生讲师团

德语专业“学生讲师团”活动旨在以“学习共同体”的模式，构建相互学习及交流的平台，使学生和“讲师”在活动中共同进步和成长，九年来历届学生讲师团国内外考研率超 60%。从歌德名著、古典音乐到足球汽车、欧陆风情，讲师团的活动极大地丰富了学生的课余生活、激发了学生的学习兴趣、巩固了课堂所学的知识、提升了学生的口语表达能力、拓展了学生的国际视野。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2022 届德语专业毕业生共 52 人，初次就业率为 63.46%。2021 届毕业生共 39 人，截至 2022 年年底的就业率为 79.49%。

（二）就业专业对口率

2022 届 52 名毕业生就业岗位与所学专业对口率为 33.33%。2021 届 39 名毕业生截至 2021 年年底就业对口率为 41.94%。仅从毕业生就业岗位与所学专业相关度比较来看，2022 年的学生就业岗位与专业相关度受全球疫情严峻形势影响有所下降。

（三）毕业生发展情况

2022 届德语专业毕业生共 52 人，其中考取国外研究生 1 人，考取国内研究生 5 人，协议就业 3 人，劳动合同就业 1 人，其他录用形式就业 23 人。其中升学深造占该专业毕业生总人数的 12%，2022 届学生就业主要为合资企业、中资企业。

2021 届德语专业毕业生共 39 人，截至 2021 年年底，共有 3 人考取国内研究生，其他录用形式就业 27 人，协议就业 1 人。其中升学深造占该专业毕业生总人数的 8%，2021 届学生就业主要为中德合资及民营企业，人数为 28 人，约占需要就业毕业生人数的 71.79%。

（四）就业单位满意率

外国语学院对 2022 届德语专业毕业生就业单位采用问卷调查形式进行了调

研，调研人员发出用人单位满意度调查问卷 20 份，回收 20 份，回收率 100%。

根据回收的问卷，本次调查的用人单位中，用人单位对毕业生“很满意”的占比 80%，“较满意”的占比 20%

（五）社会对专业的评价

调研人员与各单位相关负责人进行了积极的沟通，认真听取了用人单位提出的宝贵意见和建议。

从就业单位反馈信息来看，“踏实肯干”是德语专业毕业生的良好作风。用人单位认为德语专业绝大多数毕业生爱岗敬业，实践动手能力、沟通协调能力以及团队协作能力较强。毕业生代表反馈，具备优秀的德语口笔译能力、扎实的英语基础知识及一定商务知识的毕业生备受欢迎，能够较快获得职业晋升机会。

德语专业主动适应国际化教育改革发展的需要，不断拓展国际合作平台、不断加大对外开放工作力度，积极开辟对外交流渠道，毕业生被瑞士伯尔尼大学、德国柏林自由大学、德国德累斯顿工业大学等世界排名前 200 的国外知名高校录取，国际交流与合作取得了显著成效，高素质国际化外语人才的培养质量获得了引起社会广泛关注和好评。

（六）学生就读该专业的意愿

2022 年外国语学院在山东省内实行专业招生，在省外实行大类招生。2022 级外国语学院德语专业本科生的一次录取率为 100%，德语专业报到率为 75%。由于学生对德语不够了解，认识存在误区，认为德语难学，就读本专业的意愿一般，经过一段时间学习后，学生学习的意愿明显提升。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

2022 届德语专业毕业生共 52 人，选择就业创业毕业生占比 52%，继续升学率 12%。本届大部分学生选择了直接就业，部分有创业想法的同学出于积累工作经验、人脉资源与资金的考虑，同样选择了先就业、再创业的职业发展方向。

（二）采取的措施

根据德语专业自身特色和学生的具体情况，外国语学院主要采取如下措施激发学生的自主创业热情，提高学生的创业能力：

1. 贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于促进高校毕业生就业创业安排部署和政策

成立就业创业工作领导小组，实行院长一把手负责制，院长为主要负责人，学院分管老师是具体负责人，形成全员抓就业、促就业的工作格局。制定外国语学院就业创业工作方案，认真正确使用“24365 智慧就业”平台，建立就业创业工作宣传栏、微信公众号、班级就业创业通知群等。号召全体辅导员认真领悟学

习上级下发的各种相关政策和安排部署,建立学院负责人—辅导员—班委三级联动机制,召开专题讲座,向毕业生讲解相关政策,做到件件有落实。加强辅导员就业创业培训,明确就业创业工作要求,面向学生开展就业创业辅导、培训。

2. 帮扶困难毕业生就业

拓宽就业信息来源,持续举办线上、线下各类招聘活动,为尚未落实去向的毕业生提供有效的岗位信息。建立就业困难重点群体帮扶台账,按照“一人一档”“一人一策”要求精准帮扶。对困难毕业生召开主题班会,一方面鼓励大家考研、出国深造,另一方面对于毕业困难学生进行学习的督促,家庭相对困难学生进行帮扶。

持续关心关爱离校未就业毕业生群体,与未就业毕业生保持联系,提供有效信息岗位,确保有就业意愿的毕业生及时纳入公共就业服务体系。

3. 激发学生创新创业的热情

学生会就业创业部开展了一系列利于同学们创业意识萌芽的创业活动,遵循循序渐进的规律,在广大学生的思想意识中播下创业的种子。积极组织学生参加“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛、“互联网+”大学生创新创业大赛等活动,进一步提高了学生们的创新创业积极性以及大赛能力,引导同学们根据自身情况理性创新创业。

4. 促进毕业生就业工作,深化产学研合作协同育人

建立以社会需求为导向的应用型人才培养模式,深化产学研合作协同育人,培养具有就业竞争力的高素质专业人才,进一步促进校企优势互补、资源共享、共同发展。建立校企合作基地,开发更多就业实习岗位,推动我院毕业生通过实习实现就业。由毕业生辅导员召开主题班会,加强权益保护,提高毕业生防范意识。开展相关讲座,引导我院毕业生树立正确的成才观、职业观、就业观价值观、择业观。积极鼓励我院学生考研、出国深造,提高自己的学历,促进就业。了解用人单位和毕业生对学校人才培养和就业质量的意见,并对此加以研究和改进我院的人才培养方式。

(三) 就业典型案例

德语专业 2022 届毕业生方星星,在校就读期间德语综合运用能力不断提高,毕业后就职于青岛星商电子商务有限公司,从事跨境电商运营工作,入职后,她充分发挥自己的语言优势,调研亚马逊德国市场,根据调研结果选款并跟进上架,监控销售情况,并根据销售情况的变化调整运营思路,随时跟进库存情况,对产品进行优化并及时补货,现在已经能够独立负责项目组的运营工作。此外,2022 届毕业生胡佳、王亭亭、王小涵、耿朵、赵晓冰也在外国语学院全方位的考研指

导下考取了四川外国语大学、大连外国语大学、青岛大学、山东建筑大学的硕士研究生。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

2018 年 9 月 1 日起，德语被教育部正式列为高中科目并于 2019 年启动了普通中学德语教材编写和送审工作，学生可以从高中开始就把德语作为自己的第一外语，青岛已有多所高中开设德语课程，社会对于德语教师的需求将进一步增大，这在一定程度上有利于德语专业学生就业或继续深造考研。

习近平主席“一带一路”战略构想的提出，旨在与包括欧洲发达国家在内的沿线各国和地区更好地实现合作共赢，共谋发展，重塑国际经济新格局，而这一战略的实施离不开大量人才的支撑，仅 2022 年上半年部分国家外事机关、科研单位、国有企业、高等院校等就已多次发布德语人才招聘信息。

近年来，德国是中国在欧洲最大的贸易伙伴，也是对华直接投资最多的国家，包括大众、西门子、宝马等跨国企业在内的在华德资企业将近 5000 家。从目前市场对德语专业人才的需求看，德语人才的需求量较大，特别是高层次人才供不应求。这种良好就业形势的形成主要得益于中德两国多年来保持高层密切交往，贸易投资快速发展，两国均加强了对双边关系的顶层设计，中德关系保持平稳健康发展，中德两国在加深经济领域合作的同时，也迫切希望拓展两国在文化领域和其他领域的交流与合作。今年是中德建交 50 周年，中德在继续合作应对全球挑战的基础之上，还将共同推动双边关系向前发展，深挖传统领域合作潜力，积极开拓能源转型、数字经济等合作新领域，推动中德合作走深走实。

从服务地方社会经济发展角度看，德语专业毕业生在青岛拥有更好的发展前景。随着青岛中德“国际客厅”在青岛西海岸新区中德生态园启动，总投资 10.7 亿欧元的 10 个德资项目集中签约落户。青岛中德“国际客厅”是对德双招双引和双边经贸对接的集中展示的交流平台，将有力促进青岛进一步扩大开放，打造“一带一路”国际合作新平台，助推青岛乃至山东经济高质量发展，形成开放新高地。青岛中德“国际客厅”启动后，将突出平台作用，促进智能制造、生命健康、新能源汽车、集成电路等产业集聚，力争打造长江以北德国企业最集中区域和省内最大德语人才聚集地。

（二）专业发展趋势分析

随着中德全方位战略伙伴关系不断激发新的活力和潜力，中国市场日益成为德国经济走出疫情阴影的重要机遇，中德两国也必将进入更高的合作层次，由此凸显了对德语专业人才的刚性需求。2020 年以来，新冠肺炎疫情全球蔓延，在世界经济受到巨大冲击、跨境直接投资持续低迷的复杂形势下，中德双方通过灵

活方式保持沟通，务实合作继续推进。目前，外商投资企业已由疫情初期的等待观望变成增资扩资，宝马、戴姆勒、西门子、巴斯夫、拜耳等一批大项目在华增资扩产，对德语专业的人才需求量很大。

六十多年来，德语专业的规模由小到大，由弱到强，开设德语专业院校的数量逐年递增，截至 2022 年 7 月，已有将近 120 余家高校开设了德语专业。过去十年中，德语专业迎来了井喷式的发展，但同时，由于师资力量并不能与专业发展保持同步增长，导致了专业发展同质化现象的出现。此外，德语专业毕业生的质量随着数量的增多而有所下降。有鉴于此，德语专业未来的发展趋势必将以培养具有国际化视野、语言精、文化通、专业能力强的复合型人才为目标，由重规模、重数量的外延式发展向重质量、重效益的内涵式发展转变。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 因生源地不同导致学生语言能力差异大、部分学生自主学习能力不强，自主学习意识有待加强。
2. 高校外语教师的课题申报和发表论文渠道少、科研动力不足、科研机会缺失、缺乏科研产出。

（二）拟采取的对策措施

1. 引导学生端正学习态度，创造学习研讨氛围；充分利用好网络学习平台的线上资源，制定合理的线上线下学习计划和保障措施；积极通过课程教学改革，推进以学生为中心的教与学方式方法变革，唤醒学生课堂主角意识。创新第二课堂形式，通过演讲比赛、配音大赛、口笔译大赛等活动提升学生的外语综合运用能力。
2. 教师应积极转变科研申报观念，培养自身科研意识；学校应增加经费投入，改善科研条件，引导支持青年教师围绕学术前沿问题进行创新科学研究；组织教师进行创新能力培养的交流会和相关比赛，对教师创新能力的培养形成较强的外部拉力。

专业三十一：法语

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应区域经济社会发展需求，具备扎实的法语、英语语言基础和广博的文化知识，熟练的法语听、说、读、写、译技能和较强的法语语言应用能力；具备较高的人文素养和跨文化交际与沟通能力，熟悉法国的社会和文化，了解国际商贸的基本理论知识，能在翻译、外事、外贸、教育、文化、新闻出版、旅游等领域从事相关工作的高素质应用型人才。

（二）毕业生规格

1. 知识结构要求（A）

A1. 人文社会科学知识：掌握社会主义核心价值观的理论知识；具有基本的人文社会科学基础知识，包括熟悉经济学、社会学、哲学、历史等社会科学基本知识；对文学、艺术、法律等方面进行一定修习。

A2. 工具性知识和专业基础知识：掌握传统文化；掌握现代信息技术的基础知识，具备一定职业技能，身心健康，能够良好地适应职业生涯；掌握文献检索，资料查询的基本方法。

A3. 专业知识：掌握扎实的法语语言基础知识；掌握法语语言学、法国文学文化的基本知识和商务法语相关业务知识；掌握法语口笔译和行业法语知识；掌握第二外语语言知识。

2. 能力结构要求（B）

B1. 综合能力：具有有效的语言表达与沟通交流能力；较好的组织管理能力、环境适应能力和团队合作能力；具有信息获取与自主学习的能力。

B2. 专业基础能力：具有综合运用专业和实践方法的能力；具有分析解决法语语言应用问题的基本能力；具有较好的法语听、说、读、写、译能力；能够使用书面和口头表达方式与业界同行、社会公众就本专业领域现象和问题进行有效沟通与交流的能力。

B3. 专业实践能力：具备语言学、文学相关人文科学基础知识，能运用在外事、翻译、教育、文化及新闻出版等行业工作的能力；具备参与项目和跨文化管理的基本能力；具备能熟练运用法语和现代信息技术，在经贸、酒店、旅游等领域从事管理工作的能力。

B4. 创新创业能力：具有创新意识；具备自主学习能力和思辨能力，锻炼翻译、商务等职业所需要的实践能力及解决问题的能力。

3. 素质结构要求（C）

C1. 思想道德素质：树立正确的世界观、人生观和价值观，具有较高的政治

理论素养和思想道德修养；具有社会责任感以及良好的职业道德，遵守学术道德规范。

C2. 综合素质：具备一定的人文社会科学、自然科学与技术、文体艺术、创新创业等领域的知识和素养；具备较高的文学艺术修养。

C3. 专业素质：具有专业知识素质；具有将所学知识理论应用的专业技能素质；具有一定从事本专业业务能力和适应其他相关专业工作的基本素质。

C4. 身心素质：达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄；具有良好的心理素质。

二、培养能力

（一）专业设置情况

外国语学院法语专业始建于 2012 年，截止到 2022 年 9 月共有七届毕业生，共计 274 人。随着市场对法语人才的需求提高，法语专业紧跟市场需求，着力培养应用型法语人才。

（二）在校生规模

截止 2022 年 9 月 30 日，法语专业在校生 113 人，各年级学生情况见表 1。

表 1 截止到 2022 年 9 月法语专业在校生人数

入学年份	男生	女生	合计
2019 年	5	38	43
2020 年	1	18	19
2021 年	2	18	20
2022 年	13	18	31
合计	21	92	113

（三）课程设置情况

法语专业以培养应用型人才为目标。在课程设置上，按照强化通识教育、夯实学科基础、拓宽专业口径的基本原则。

1. 优化课程结构

法语专业课程设置体系总体分为三大平台，即：通识教育平台、专业教育平台、实践教育平台。目前课程结构、课时分布较为合理。第一至第四学期主要开设：基础法语、欧标法语听力（A1-B2）、欧标法语口语（A1-B2）、欧标法语阅读（A1-B2）、欧标法语写作（A1-B2）、二外英语（1-4）、欧标法语词汇（A1-B2）。第五学期至第七学期为专业课程集中学习阶段，主要开设：法国概况、法语笔译（1-2）、法语口译、欧标法语 DELF 阅读、欧标法语 DELF 听力、欧标法语 DELF 口语、欧标法语 DALF 阅读、欧标法语 DALF 听力、欧标法语 DALF 口语。专业方向课：法国文学（1-2）、法语报刊选读、法语语言学、国际商务法语、商贸法语写作、职场法语口语、国际市场营销法语。专业任选课：欧标法语 DELF 写作、欧标法语 DALF 写作、旅游法语、人力资源法语、酒店法语、法语演讲与辩论、

法语词汇学、法语文学作品选读、会计法语、工程技术法语。主要实践类课程：法语语音实践、法语口语实践、法语学术论文写作、法语综合素质实习（1-3）、毕业论文、毕业实习。通过实践教学，进一步加强学生对于法语的应用能力。

2. 细化翻译课程设置致力于培养“应用型、专业化”翻译人才

根据国家对高端翻译人才迫切的需求，致力于培养能够“讲好中国故事”，让中国走向世界，让世界了解中国的优质翻译人才。法语专业将法语笔译和法语口译课程设置为专业核心课程，另外，进一步细化翻译课程设置，其中法语笔译分为法译汉、汉译法的两学期课程，汉译法授课教材《汉法翻译教程》为“理解当代中国”法语系列丛书之一，在系统学习与充分理解新时代中国特色社会主义思想内容的基础上，聚焦中国时政文献的翻译策略与实践。法语口译课程在双语转换中融会贯通语言、百科、思政、文化等知识，培养学生运用法语“讲好中国故事”。

3. 修订部分课程学分突出实践教学

本专业针对部分课程实践性较强的特点将该课程的理论教学由原来的 2 学分减为 1 学分，以此来重点培养学生的实践应用能力，如：国际市场营销法语、法语语言学、旅游法语、法语演讲与辩论。这四门课程运用任务型教学法、混合式教学法和项目式教学法，切实提高学生的语言应用能力和自主学习能力。此外学术论文写作由理论必修课改为实践必修课，从以理论为主转为以实践为主。

（四）创新创业教育

外国语学院致力于促进学生“创新·创业与就业”的能力，为营造浓郁学术氛围、倡导优良学风，我院开展系列讲座为学生普及创新创业意识并构建学院文化，以此来推动我院创新创业，提高学生外语实践运用能力、理论联系实际能力、国别知识运用与跨文化交际能力。

为进一步加强校企合作，加强校企双方互相支持、优势互补、资源互用、利益共享的桥梁，共同培养应用型人才，提升学生专业能力，积累就业前的经验，了解当前国内的整个就业局势及相关信息动态，拓宽学生的就业渠道，我院领导通过走访、实地考察等多种方式，与（优创）数据技术有限公司、中青林集团、海利尔药业、学而思网校、弗莱雷托马斯英语学校等六十余家企业进行了交流与合作。学院一系列创新创业工作有效加强了我院学生的专业能力和行业实践能力，提高了毕业生的就业率。

从 2020 年至 2022 年外国语学院创新创业工作突飞猛进，法语专业尝试将创业活动“课程化”，在培养过程中增强实践环节，并争取在实践中更多地融入创新创业意识。开设创新创业能力培养课程，开展大学生社会实践和志愿者活动，完善学生创新能力培养管理制度。每年组织学生参加外事服务、会展翻译、外语

培训等社会实践和志愿服务活动；积极鼓励倡导学生参与研究性学习与创新性实践项目，使参与学生数不低于本专业在校学生总数的 90%；每年定期举行法语演讲赛、话剧赛、辩论赛、诗歌赛、歌曲赛、书法赛等。加强专业知识能力，提高综合素质，并且法语专业学生在全国各项法语比赛中，取得优异成绩。

组织法语专业学生建立各班自己的公众号，每周定期推送网络文章，文章内容围绕：法语学习、语法、知识要点、法国文化、法国历史、跨文化等方面，公众号文章内容积极向上，同学们通过公众号的建立、法语文章的撰写、版面的设计等方面，加强对法语学习的兴趣，同时，也锻炼了学生新媒体工作方面的能力。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2021-2022 学年，本专业共投入教学经费总额 26 万余元，用于教学改革、专业建设、课程建设、教材建设等。

（二）教学设备

外国语学院目前拥有现代化多媒体教室 40 个，数字语音室 7 个，语音室教学设备齐全，其中 6 个语音室配有隔间式语音桌 32 座，1 个语音室配有隔间式语音室 48 座。多媒体教室与语音室的总资产为 400 万元。语音室主要承担了外国语学院英语、德语、法语、俄语、商务英语、汉语国际教育本科专业和商务英语专科专业的外语教学工作。7 个语音室可同时容纳 240 位学生上课，能充分保证法语专业语音、听说、口译课程的教学任务。可供法语专业使用的语音室设备明细如下（表 2）：

表 2 外国语学院语音室设备统计明细表

语音室	主控台	教学设备	听讲盒	音箱	教师 耳机	学生 耳机	学生 桌椅	功能	备注
9 教 第一语音室	联想电 脑两台	蓝鸽多媒体教学设备 (型号: LBD2000+)	32 套	1 对	1 副	32 副	32 套	视听 教学	学生显示 器 32 台
9 教 第二语音室	联想电 脑两台	蓝鸽多媒体教学设备 (型号: LBD2000+)	32 套	1 对	1 副	32 副	32 套	视听 教学	学生显示 器 32 台
9 教 第三语音室	联想电 脑两台	蓝鸽多媒体教学设备 (型号: LBD2000+)	32 套	1 对	1 副	32 副	32 套	视听 教学	学生显示 器 32 台
9 教	联想电	蓝鸽多媒体教学设备	32 套	1 对	1 副	32 副	32 套	视听	学生显示

第四语音室	脑两台	(型号: LBD2000+)						教学	器 32 台
9 教	联想电	蓝鸽多媒体教学设备	32 套	1 对	1 副	32 副	32 套	视听	学生显示
第五语音室	脑两台	(型号: LBD2000+)						教学	器 32 台
9 教	联想电	蓝鸽多媒体教学设备	32 套	1 对	1 副	32 副	32 套	视听	学生显示
第六语音室	脑两台	(型号: LBD2000+)						教学	器 32 台
9 教	联想电	蓝鸽多媒体教学设备	48 套	1 对	1 副	48 副	48 套	视听	学生显示
第七语音室	脑两台	(型号: LBD2000+)						教学	器 48 台

(三) 教师队伍建设

1. 师资概况

法语专业自设置以来,师资队伍职称结构、学历结构、年龄结构不断优化,发展态势良好,专任教师 6 人,生师比为 18.8:1,教师 100%具有硕士及以上学历,其中中级职称 4 人,占 66.67%。师资专业方向全面,涵盖语言学、教育学、管理学、国际贸易、文学、翻译等各个学科领域,保证了课程方面的全面性和专业性。法语专业逐步形成一支结构较为合理、师德高尚、素质优良、充满活力的专业化教师队伍。

2. 混合式教学团队

法语专业成立混合式教学团队,在超星泛雅平台和智慧树平台建设课程。其中基础法语团队的《基础法语(1)》作为 2022 年山东省高等学校在线开放课程平台的上线课程,面向全国各高校法语专业及非法语专业本科生授课。该课程受到法语专业学生一致好评,不仅供本校学生学习补充,也为其他院校提供了优质的网络学习资源,为非专业学生提供学习法语的途径。

3. 教师科研能力提升

为了提升专业教师的科研能力,法语专业成立的科研和教改团队,根据专业教师的专长和职称比例不断吸纳新成员,逐年扩建队伍集中优势力量申报省市级和院级教育科学团队,尤其是特别注重青年教师教研力量的培养。截止到目前共成功申报省级教研课题 1 项,院级课题 2 项。

(四) 实习基地

外国语学院一直十分重视实习基地建设,通过校企合作为学生打造实习实践平台,在提升学生专业素养的同时,培养学生的行业实践能力。目前,外国语学院已与优创数据有限公司、中青林集团、青岛市市北区大智文化培训学校有限公司、青岛金石教育科技股份有限公司、海利尔药业、学而思网校、猿辅导、青岛

合能环境技术有限公司等 60 余家人单位签订了合作协议。

外国语学院实习基地建设秉持互惠互利、专业对口、互补共享、动态发展的原则。互惠互利原则指的是学生在实习基地实习，能够给企业解决一些人力资源的问题，同时可以直接利用实习基地的场地、设备以及接受企业人员的指导；学院发挥多语种优势，可以为企员工进行国际交流和语言培训。专业对口原则指的是学院在选择实习基地时充分考虑企业所在行业与我院人才培养目标是否契合，避免出现专业不对口、学生充当低技术含量的“廉价劳动力”现象。互补共享原则指的是“优势互补、资源共享”，学院发挥自己的才、文化优势，为企业解决高端人才不足、理论薄弱的难题；企业参与到学院人才培养方案制定中来，从行业角度为学院建言资政。动态发展原则制定是学院与企业实行动态合作与发展，与一些行业基础厚、发展前景好的企业建立相对固定的合作关系，有的实习基地则根据实际情况动态优化，以保证实践教学的质量和实习基地的使用效果。

（五）现代教育教学技术的开发与应用

法语专业在超星泛雅平台建课达 50 多门，如基础法语、二外法语、欧标法语听力、欧标法语口语、欧标法语阅读 B1、欧标法语写作、欧标法语词汇、欧标法语语法 B2、法国文学、法语笔译、法语口译、法语语言学、法语演讲与辩论、职场法语口语、奢侈品管理、国际商务法语、法语词汇学、法语报刊选读、法国概况、大学法语等。以上课程负责老师均在超星泛雅平台上传课程课件，发布并批改电子作业，组织学生进行线上讨论活动，利用线上平台测试功能组织学生进行阶段性测试，以检测学生的学习成果。

其中，《基础法语（1）》在超星泛雅平台上传录课视频，建设完善的 SP0C 课程。同时建设题库，对学生学习掌握情况进行检查。设立相关题库，对重点知识点进行汇总整理，以供后续教学使用。建立活动话题讨论，检查学生对学习内容的理解内化情况。该门课程已成功申报山东省高等学校在线开放课程平台 2022 年第 1 批上线课程，同时 2020 年山东省高等学校在线开放课程平台的上线课程《法国文学 I》已成功运行 2 年，这两门课程均面向全国高校、教师、学生开放。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

外国语学院十分重视高素质、创新型、应用型人才的培养，将深化产教融合视为“推动教育优先发展、人才引领发展、产业创新发展、经济高质量发展相互贯通、相互协同、相互促进的战略性举措”，将产教融合理念贯穿人才培养全过程，将“请进来”与“走出去”有机结合，着力培养满足行业企业需求的高素质应用型人才。

1. 成立产教融合工作领导小组

为了更好地推动产教融合工作,外国语学院与企业联合成立产教融合工作领导小组,成员由校方和企业相关人员组成,其主要职责包括:进行合作顶层设计;进行合作项目的运作及管理;进行合作政策与制度的保障工作;进行合作工作的指导、考核与评估等。作为产教融合工作开展的最高决策机构,领导小组根据我院和企业在发展过程中的需求对职责和功能进行适时调整,以便更好地促进人才培养和企业需求对接。

2. 共建研发机构

外语类专业与企业共建的研发机构不同于理工科专业与企业共建的研发机构。理工科专业在研发机构中发挥的作用较为明显,可直接对接企业的创新研发技术。但外语专业在研发机构中发挥间接作用的情况较多。因此,我院与企业共建研发机构应遵循选择性与针对性原则,与对外语知识有需求的企业开展合作,建立语言大数据平台及舆情监测平台,一方面可以共同研发语言类科技产品,如多语种学习软件、翻译软件、翻译云服务和机器翻译软件等,另一方面可以运用语言优势,为政府和企业提供国外政治、经贸、科技、教育、学术、文化、旅游、会展、产业、能源和医药等舆情监测专项产品。

3. 设计人才培养方案

法语专业人才培养方案结合国家和地方经济社会发展需要及企业对人才的需求来精细化定位培养目标、培养标准,搭建真正的“法语+专业”跨学科培养平台,引入行业导师,重点开发法语专业课程模块,拓宽法语专业口径,实现法语与专业的深度融合,提升我院法语专业人才培养与企业现实需求之间的匹配度。另外,法语专业人才培养方案强化实践教学环节的设计,可加入各类专业实习项目,让学生直接在工作岗位上锻炼,充分运用法语资源优势,加强学生的交际能力,提高学生在不同环境中和不同专业中法语的应用性以及处理各种突发情况的灵活反应能力。

4. 共建实习实训基地

外国语学院与企业共建实习实训基地应以“共赢、双向选择”为原则,以外语的兼容性强、学生的实习可操作性强为条件。基地可根据双方的实际需求开展多样化的实习实训项目。通过实习实训,企业获得人力资源,学生积累实践经验,二者各取所需。

5. 开发教学资源

利用外国语学院的多语种优势和企业的先进技术,双方合作开发多项有特色的外语教学资源。首先,联合开发课程。企业可根据岗位和人才需求,参与课程开发和改革,以工作中所需知识作为授课内容,以工作环境为学习场景,利用职业化情境教学方法为学生制定课程和学习任务;其次,联合开发教材、案例库及

语料库。在不泄露商业秘密的前提下,可将企业涉外的有关商业资料加工为辅助教材,并提炼有代表性的内容,为进一步建设案例库和语料库提供素材;再次,将企业网站信息翻译作为教学内容之一。外国语学院可将企业网站所需的商品目录、项目说明、会展布置、贸易流程等方面的信息翻译作为学生学习内容,既补充了课堂知识,又为企业宣传提供便利。

今后的工作中,外国语学院法语专业将大胆探索产教融合的教育教学新模式,提升高素质应用型人才培养实效,更好地服务行业和社会发展。

(二) 合作办学

加强外国语学院法语专业国际化改革,加强应用型国际化人才的培养,法语专业已与四所法国大学建立交换生关系,包括法国西布列塔尼大学、法国昂西大学、法国诺欧商学院、法国昂热高等商学院。

1. 法国西布列塔尼大学

成立于 1971 年,是一所多学科综合性大学,设有 4 所工学院,一所工程师学院,3 所专业研究学院和众多专业课程。主要专业设置:法律,经济学与企业管理,贸易与商务,社会与经济行政管理,公共行政,应用外国语言与文化,古典文学,现代文学,教育学,地理,历史,艺术史与考古,哲学,心理学,社会学,土地学,生命科学,地球科学,生物学,生物化学与细胞学,医科,牙科,计算机,电信电子与自动化,电子机械,材料科学,工业技术,物理学,土木工程规划,农产品与生物,环境治理及发展,海洋管理与鉴定,软件信息学等。法语专业与法国西布列塔尼大学的交换生项目已实行 7 年多,每年申请人数十余人。

2. 法国昂西大学

成立于 1875 年,是法国最古老的大学之一,是法国高等教育署成员,颁发法国国家文凭。学校作为多学科综合性大学,在高等教育及科研领域十分活跃,且在世界各地拥有多个校区,课程涵盖 6 大学院:教育、人文、科学、社会科学、宗教科学理论、法律经济及管理。其中昂西语言中心 CIDEF 成立于 1947 年,是该大学的对外法语教学中心,同时也是该大学人文学院的重要组成部分。该中心以其高质量的对外法语教学闻名于世,拥有国家承认的 *qualité FLE* 法语教学认证标志,拥有专业的教学团队和科研设备,教学内容深入法语及法国文化。法语专业与法国昂西大学自 2019 年起,签订 5 年的交换生项目,每年申请人数十余人。

3. 法国诺欧商学院 (NEOMA Business School)

因其教育课程、教学方法及技能领域的优秀卓越而成为举世公认的欧洲百年名校,在 2018 年《L'étudiant》(《学生》杂志)全法商校中排名第六。学校的三个校区(巴黎、鲁昂、兰斯)共同提供一套从学士到博士项目的教学内容。诺欧商学院是全球为数不多(少于 1%)的,获得世界顶级三大认证的学院:欧洲质

量改善系统(EQUIS)认证, 美国商学院协会(AACSB 国际)认证和英国工商管理硕士协会(AMBA)认证。

诺欧商学院实行国际发展和强大的文化组合政策, 拥有从事管理研究项目的优秀师资队伍, 传授大公司认同的专业知识, 学院充满活力, 为其学生提供最优良的教育。该校还与几百家全球大型跨国企业建立合作关系, 帮助学生能够进入世界一流企业以发挥所长、锻炼自身的能力。在校学生超过 9500 人, 来自于世界 110 个国家。57200 名校友分布于世界 90 个国家, 80 个学生社团, 500 多项活动。拥有 150 名专职教授, 1000 名企业客座教授。法语专业与法国诺欧商学院自 2019 年起, 签订 5 年的交换生项目, 每年申请人数十余人。

4. 法国昂热高等商学院 (ESSCA)

法国著名高等商校, 隶属于法国贵族精英教学系统(大学校)。昂热高等商学院集团创办于 1909 年, 位于昂热市, 坐落于联合国教科文组织承认的世界遗产卢瓦尔地区。昂热高等商学院是获得世界顶级的三大认证的学院: 欧洲质量改善系统(EQUIS)认证, 美国商学院协会(AACSB 国际)认证和英国工商管理硕士协会(AMBA)认证, 是法国最知名的、最早的商学院之一。法语专业与法国昂热高等商学院自 2019 年起, 签订 5 年的交换生项目, 每年申请人数十余人。

法语专业已有多名学生通过国际化改革, 在法国大学的学习过程当中, 开阔了眼界, 增强了语言应用能力, 并通过专业课程学习, 为之后的法国大学研究生阶段学习打下基础。同时, 每年参与法国大学的国际化研学项目的学生十余人。

(三) 教学管理

1. 教学常态化管理

法语专业本着以学生为主体的原则, 为了保证教学管理的顺利进行, 除了按照学院的统一安排进行期初、期中、期末三期检查外, 还通过个别交流、观摩听课、集中讨论、学生座谈等方式, 共享教学经验, 及时传递相关信息, 保证教学质量和教学效果, 有利于教学工作的顺利进行。同时, 定期举行教研活动, 研讨教学方法、交流学生情况、学习先进教学方式, 提高整个法语专业教师的业务水平。

2. 加强过程性考核

逐步建立以成果为导向的多元化评价体系, 并与终结性评价有效结合, 合理地对学生进行评估。理论课程的总评成绩以百分制计算, 采用平时表现和期末考试相结合的考核形式, 过程性考核的占比为 40%-50%, 分别为学生平时的出勤、课堂表现、课堂测验和课后作业。该项改革促进教学质量的提高, 激励和引导学生学习, 提高语言学习效率。

(四) 专业特色与优势

1. 法英双外语教学

为了提高学生的语言应用能力，增强学生的就业竞争力，英语课程除了包含二外英语和高级英语等综合性课程，还设有英语听说和商务英语写作课程等专业性课程，旨在提高学生的英语应用能力。同时，法语为其他专业开设二外法语课程，真正做到了双语并进。

2. 欧标课程体系

为实现创新人才培养目标，法语专业一直重视专业建设。为了强化语言国际化能力的培养，致力于打造符合未来社会需求的、国际化复合型法语人才。开设国际化欧标课程：欧标法语听力（A1-B2）、欧标法语口语（A1-B2）、欧标法语阅读（A1-B2）、欧标法语写作（A1-B2）、欧标法语 DELF 听力、欧标法语 DELF 口语、欧标法语 DELF 阅读、欧标法语 DELF 写作、欧标法语 DALF 听力、欧标法语 DALF 口语、欧标法语 DALF 阅读、欧标法语 DALF 写作。

3. 行业法语

为了让学生在法语语言的基础上，掌握更多的行业法语知识，法语专业开设行业法语课程：国际商务法语、商贸法语写作、职场法语口语、国际市场营销法语、旅游法语、酒店法语、会计法语、人力资源法语、工程技术法语等，为学生的就业创业打下良好的基础。

4. 法语第二课堂

为了拓展法语专业学生的视野、提高学生法语综合运用能力、激发学生学习法语的兴趣、巩固课堂所学知识、锻炼学生法语实际应用能力、方便学生交流学习法语的心得体会、丰富学生的课余生活，法语专业开设了法语高年级学生讲师团、法语话剧社、法语诗歌、法语演讲等第二课堂，学生的语言实际应用能力得到了锻炼和提高。

5. 实践与教学相结合

加强法语专业实践类课程：法语语音实践课、法语口语实践课、法语综合素质实习（1）-（3）、法语综合实践运用能力测试、法语毕业实习等。以教促赛，增加学生参加省级和国家级比赛的机会，如 2022 外研社国才杯国际传播力短视频大赛、世界 100 经典作品双语解读网络大赛，第十四届全国高校法语演讲比赛等，均有学生参与实践，锻炼了学生的语言实际应用能力。其中，法语专业学生在 2022 外研社国才杯国际传播力短视频大赛中获得省级二等奖，并在世界 100 经典作品双语解读网络大赛和第十四届全国高校法语演讲比赛中分别获优秀奖。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

外国语学院 2022 届法语专业毕业生共 53 人，初次就业率为 50.94%。2021 届毕业生共 47 人，截止到 2021 年年底的就业率为 93.62%。

（二）就业专业对口率

受疫情影响，2022 届法语专业毕业生就业专业对口率达 42.31%，2021 届法语专业毕业生就业专业对口率达 27.50%。仅从毕业生就业岗位与所学专业相关度比较来看，2022 年的学生就业岗位与专业相关度受全球疫情严峻形势影响有所下降。

（三）毕业生发展情况

法语专业毕业生主要在中小型企业任职，就业城市主要集中在青岛、北京、上海、杭州、武汉、广州等经济较发达城市，法语专业毕业生的就业范围主要覆盖青岛地区、长江三角洲地区、珠江三角洲地区和非洲。就业企业主要集中在金融、建筑、制造、采矿、计算机服务和软件、教育等行业，可从事国际销售助理、项目法语翻译、技术翻译工程师、地质矿业法语翻译、数字能源 BD、APP 产品运营、教师等工作。

表 3 法语专业 2022 届毕业生就业领域一览表

毕业生人数	国内外升学	合资与外资企业	中资企业、事业单位	外贸企业	其他录用形式就业
53	3	10	11	12	17

（四）就业单位满意率

法语专业对 2022 届毕业生就业单位采用问卷调查形式进行了调研，调研人员发出用人单位满意度调查问卷 30 份，回收 30 份，回收率 100%。调研人员与各单位相关负责人进行了积极地沟通，认真听取用人单位对我院提出的宝贵意见和建议。就业单位问卷在一定程度上也反映了法语专业毕业生择业的大致范围。

表 4 用人单位对法语专业毕业生的满意度调查表

满意程度	比例
非常满意	27.27%
较满意	45.45%
一般满意	27.27%
不满意	0%

（五）社会对专业的评价

从就业单位调查反馈信息来看，用人单位对法语专业毕业生的质量水平给予了较好的评价。多数公司表示最看重的法语专业硬件实力是法语专业四、八级证书；法语 CATTI 二级以上笔译/口译证书；DELF B2、DALF C1/C2 证书，英语 CET-4、CET-6；跨学科专业背景；熟练操作 WPS、OFFICE 办公软件；法语专业软实力是责任心、事业心强；富有团队精神和沟通协作意识；理智客观；敢于接受挑战；良好的学习能力、较强的沟通能力；执行能力、理解应变及逻辑思维能力；很强

的责任感和抗压能力；敏锐的市场洞察能力；较强的顾客意识和服务能力。

多数公司对法语专业毕业生的评价是专业水平较好、适应能力较强、人际关系处理能力较好、个人修养素质较好，但缺乏工作经验、创新能力和组织领导能力，能在工作中学习进步，具备一定的个人发展潜力。

（六）学生就读该专业的意愿

2022 年外国语学院在山东省内实行专业招生，在省外实行大类招生。2022 级外国语学院省内外本科生的一次录取率为 100.00%，法语专业报到率为 84.38%，其中省内学生占比 83.87%，学生就读本专业的意愿较好。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

2022 届法语专业毕业生共 53 人，选择就业创业毕业生占比 32.08%，继续升学率达 5.66%，选择就业创业共 50 人，其中进入合资与外资企业就业 10 人，进入中资企业、事业单位就业 11 人，外贸企业 12 人，其他录用形式就业 17 人；选择继续国内外深造 3 人。

（二）采取的措施

外国语学院采取多种措施以激发学生创新思维和创新意识，措施如下：

1. 贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于促进高校毕业生就业创业安排部署和政策

成立就业创业工作领导小组，实行院长一把手负责制，院长为主要负责人，学院分管老师是具体负责人，形成全员抓就业、促就业的工作格局。制定外国语学院就业创业工作方案，认真正确使用“24365 智慧就业”平台，建立就业创业工作宣传栏、微信公众号、班级就业创业通知群等。号召全体辅导员认真领悟学习上级下发的各种相关政策和安排部署，建立学院负责人-辅导员-班委三级联动机制，召开专题讲座，向毕业生讲解相关政策，做到件件有落实。加强辅导员就业创业培训，明确就业创业工作要求，面向学生开展就业创业辅导、培训。

2. 促进困难毕业生就业情况

拓宽就业信息来源，持续举办线上、线下各类招聘活动，为尚未落实去向的毕业生提供有效的岗位信息。建立就业困难重点群体帮扶台账，按照“一人一档”“一人一策”要求精准帮扶。对困难毕业生召开主题班会，一方面鼓励大家考研、升本，另一方面对于毕业困难学生进行学习的督促，对家庭相对困难学生进行帮扶。持续关心关爱离校未就业毕业生群体，与未就业困难毕业生保持联系，提供有效信息岗位，确保有就业意愿的毕业生及时纳入公共就业服务体系。

3. 激发学生创新创业的热情

学生会就业创业部开展了一系列利于同学们创业意识萌芽的创业活动，遵循

循序渐进的规律，在广大学生的思想意识中播下创业的种子。

积极组织学生参加“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛、“互联网+”大学生创新创业大赛等活动，近一步提高了学生们的创新创业积极性以及大赛能力，引导同学们根据自身情况理智创新创业。

4. 促进毕业生就业工作，深化产学研合作协同育人

建立以社会需求为导向的应用型人才培养模式，深化产学研合作协同育人，培养具有就业竞争力的高素质专业人才，进一步促进校企优势互补、资源共享、共同发展。建立校企合作基地，开发更多就业实习岗位，推动我院毕业生通过实习实现就业。由毕业生辅导员召开主题班会，加强权益保护，提高毕业生防范意识。开展相关讲座，引导我院毕业生树立正确的成才观、职业观、就业观价值观、择业观。积极鼓励我院学生考研、升本，提高自己的学历，促进就业。了解用人单位和毕业生对学校人才培养和就业质量的意见，并对此加以研究和改进我院的人才培养方式。

（三）典型案例

滕新华同学于 2022 年 8 月被英国卡迪夫大学商业管理研究生专业录取，该同学受到商务法语课程的熏陶，从而对商务管理专业产生了浓厚的兴趣。并且，在校期间通过对商务法语的学习，他掌握了涉外商务理论知识和提升了商贸实践能力，为成为一名涉外商务技能型人才打下了良好的基础，从而成功申请到英国卡迪夫大学商业管理研究生专业。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

法语是联合国 6 种工作语言之一，也是联合国的第一书写语言。同时，它广泛地应用在国际性社交和外交活动中，它不仅是法国的官方语言，而且还是遍布五大洲的 40 多个国家和地区的官方语言或通用语言，讲法语的人数在 1.2 亿人左右。虽然世界上讲法语的人数并不多，但是讲法语的国家却分布非常广。

随着法国总统马克龙访华，中法关系发展形势良好，中非合作论坛北京峰会的顺利召开，习近平总书记发表了《携手共命运，同心促发展》的演讲，中非友好合作前景广阔，全面战略合作伙伴关系大有作为，很多大型国有企业和民营企业纷纷开拓非洲市场。在非洲，有 26 个国家讲法语，其中包括突尼斯、摩洛哥、阿尔及利亚、科特迪瓦、喀麦隆等与中国经济往来频繁的国家，社会上法语翻译需求量大；另外，各个高校纷纷扩建法语系，目前我国共超过 160 所大学开设法语专业。根据国家高考改革政策，英语不再是高考的唯一外语选择，从 2018 年开始法语成为高考的可选科目之一，以法语为首的非通用语种也会逐步在高中教育阶段普及，社会对于法语教师的需求激增，这在一定程度上有利于法语专业学

生就业或继续考研深造。

法语毕业生就业收入全国排行第七位，其就业范围很广，如国家部委（外交部、商务部、教育部等）、事业单位（新华社、外研社、电视台、报社等）、大学教师、地方性外事机构、大型建筑、通信等企业（华为、中兴、中建、中铁等）驻外机构、法资企业（雪铁龙、阿尔斯通等）、法语培训机构、旅游公司、外贸公司等。

（二）专业发展趋势分析

法语专业总体发展趋势以培养符合社会需求的应用性人才为主要目的，无论是在外事单位还是在外资、中资企业，拥有丰富的专业知识、良好的跨文化交际能力、口语流利的外语类人才都备受欢迎，这就要求我们在学生培养过程中向应用技能型转型以迎合市场需求；同时强调对研究型人才的开发和培养，鼓励学生国内考研或去法国进一步深造。法语专业将建成一个遵循国家发展战略、适应国际交流需要，语言与专业技能并行的多元化专业。

通过近几年来对法国外资企业的调研，掌握英法双外语的复合型人才成为就业宠儿。即使在法国外资企业仍然使用英语作为工作语言，既有法语专业背景又具备英语听说能力的人才特别受欢迎，因此法语专业应加强对应用型双外语人才的培养力度。

随着中法、中非关系的发展及合作的加深，借助“中国制造 2025”、“一带一路”等发展战略的推进，中国将会有更多更高层次的国际合作，因此对法语翻译人才的需求也将加大，应注意培养翻译类人才。鼓励学生考取法语国际考试 TCF、TEF、DELF、DALF 语言文凭，以考代练的形式，让学生在掌握基础语言知识的同时，充分锻炼法语实际应用能力。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

在对法语专业情况进行认真梳理之后发现如下问题，并提出了相应的整改措施。

（一）存在的问题

1. 专职教师高职称比例不足，青年教师教学能力有待提高。
2. 个别学生学习动机不足，缺乏学习规划，自主学习能力有待提高。

（二）拟采取的对策措施

1. 法语专业将着力于青年教师的学科知识储备，提高教师的科教研能力。同时，在教研活动中组织学习和研讨高影响力教学实践，发展教师的创新思维，提升教师的教学能力和教学质量。

2. 通过“学生学业支持”体系（SOS）帮助学生明确奋斗目标，合理规划学习。同时，结合混合式教学法，充分利用线上资源，引导学生线上+线下学习相结合，从而提高学生的自主学习能动性。

专业三十二：俄语

一、培养目标与规格

本专业培养适应区域经济社会发展需求，德智体美劳全面发展的，掌握俄语语言综合运用能力，具备英语语言基础，了解俄罗斯国家概况和语言文学相关知识，能够熟练运用俄语进行跨文化交流与沟通，并能在外事、经贸、文化、教育、旅游及其他相关行业从事翻译、教学、管理等工作的，具有社会责任感、扎实理论基础、较强创新精神和实践能力的高素质应用型人才。

本专业学生主要学习俄语语言文学方面基本知识，系统地进行俄语听、说、读、写、译等方面的技能训练，并修读有关历史、哲学、政治、艺术、社会学等人文和社会科学知识，掌握扎实熟练的俄语、英语实际应用技能，具有运用专业知识发现、分析、解决问题的综合能力及创造性思维能力。

通过专业培养，毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

（一）知识结构要求(A)

A1. 人文社会科学知识：掌握社会主义核心价值观的理论知识；具有基本的人文社会科学基础知识，包括熟悉经济学、社会学、哲学、历史等社会科学基本知识；对文学、艺术、法律等方面进行一定修习。

A2. 工具性知识：具备丰富的中国国情文化知识；具备较强的计算机应用能力和现代信息技术知识，掌握文献检索、资料查询的基本方法；掌握第二外语（英语）语言知识。

A3. 学科基础知识：具有扎实的俄语语言基础，熟练掌握俄语语音、词汇及语法知识；掌握俄语构词、语篇、修辞学等语言学知识；熟练掌握俄语听、说、读、写、译等方面的知识技能。

A4. 专业知识：掌握扎实的俄语语言学、文学及相关人文科学方面的基础知识；灵活运用商务俄语相关业务知识；具备俄语口笔译和行业俄语知识，掌握跨文化交际知识，能够满足日常工作及日后深造需求。

（二）能力结构要求(B)

B1. 俄语思维能力：熟练掌握俄语基本词汇构成、语法规则，形成完整的俄语语言构成方式认知，具备灵活使用所学语言知识流利、纯正地表达所思所想的能力，形成本能的、条件反射式的思维方式。

B2. 语言应用能力：具备俄语语言组织能力，包括语音语调、词汇拼读、组词造句、谋篇布局等；具备俄语运用能力，包括听、说、读、写、译等技能、语用及修辞能力；具备包括自主学习、交际、分析与反思等在内的学习策略能力。

B3. 跨文化交际能力：具备丰富的文化知识，能认知世界的多样性，正确对

待多元文化现象，诠释文化差异，掌握跨文化交际基本知识和能力。弘扬传统文化，增强文化自信。

B4. 创新实践能力：具有创新意识，具备自主学习能力和思辨能力，锻炼翻译、商务等职业所需要的实践能力及解决实际问题的能力。

（三）素质结构要求(C)

C1. 思想道德素质：树立正确的世界观、人生观和价值观，具有较高的政治理论素养和思想道德修养，具有社会责任感以及良好的职业道德，遵守学术道德规范。

C2. 综合素质：具备一定的人文社会科学、自然科学与技术、文体艺术、创新创业等领域的知识和素养，具备较高的文学艺术修养。

C3. 专业素质：具有将俄语专业学科知识、基础理论和实践方法相结合的专业素质；具有从事俄语相关工作的基本业务能力素质及适应其他相关专业工作的基本素质；具有质量意识、市场意识、竞争意识、改革意识和创新精神。

C4. 身心素质：达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄；具有良好的心理素质。

二、培养能力

（一）专业设置情况

外国语学院俄语专业于 2013 年首次招生，截止到 2022 年 10 月共有六届毕业生 135 人。近年来俄语专业四级、八级通过率均超过全国普通高等院校平均水平。学生积极参加国家级、省级学科竞赛并获奖，多次作为翻译志愿者服务于国内外大型活动。俄语专业毕业生主要集中在外贸、教育、文化、旅游等行业，主要就业岗位为翻译、销售、教师、行政等。

（二）在校生规模

截止 2022 年 9 月 30 日，俄语专业在校生共 73 人，各年级学生情况见表 1。

表 1 截至 2022 年 10 月俄语专业在校生人数

入学年份	男生	女生	合计
2019 年	2	13	15
2020 年	2	8	10
2021 年	7	12	19
2022 年	9	20	29
合计	20	53	73

（三）课程设置情况

俄语专业以培养高素质、具有国际化视野的应用型人才为目标。在课程设置方面，明确课程目标、细化课程设置、优化课程结构、加大课程过程性考核比例。按照强化通识教育、夯实学科基础、拓宽专业口径的基本原则，俄语专业课程设置体系总体分为三大平台，即：通识教育平台、专业教育平台、实践教育平台。目前形成了课程结构、课时分布较为合理的课程平台体系。

1. 通识教育平台

该平台涵盖思想政治、语言文化、国防教育、身心健康及创新创业必修课程，同时学生可在科学与技术、人文与社会科学、文体艺术与综合素质及创新创业教育模块进行选修。

2. 专业教育平台

该平台注重听、说、读、写、译全方位语言能力的培养，分为学科基础课、专业课、学科基础选修课、专业方向课及专业任选课模块。核心课程主要包括基础俄语、俄语语法、俄罗斯文学、俄罗斯概况、俄语笔译等。同时，对接国际化俄语水平标准，在基础学年阶段开设对外俄语系列课程，分为语法与词汇、听力、口语、阅读和写作五大模块。

专业教育平台课程设置情况如下：第一至第四学期主要开设基础俄语、俄语语法、俄语听说等学科基础课程以及俄语写作、俄语阅读、俄罗斯概况等专业课程，且学生均会进行二外英语课程学习；第五学期至第七学期为专业课程集中学习阶段，开设高级俄语、俄语笔译、俄罗斯文学等专业核心课程及进阶英语和英语听说等选修课程；第六、第七学期针对学生的不同就业需求开设语言文学方向和商务俄语方向的专业方向课程，以及实用性较强的行业俄语系列课程，如《商务俄语写作》、《跨境电子商务（俄）》、《旅游俄语》、《俄罗斯文化与艺术》、《中亚国家概况》和《商务俄语阅读》等。俄语专业始终坚持紧抓教学不放松，扎实学生的专业水平，特别关注语言应用能力的培养，在低、高年级均设有选修课程，满足学生的个人需要，在“双外语”+“行业外语”课程模式下，拓宽学生的国际化视野，全面提高学生的综合素质和就业竞争力。

3. 实践教育平台

该平台由通识实践、学科实践、专业实践、综合实践课程模块构成。在学科及专业实践中，第一学期开设俄语语音实践课程，在第二至第四学期开设俄语综合素质实习，第五学期开设俄语视听说实践，第六、七学期开设俄语学术论文写作及俄语学期论文，第八学期安排学生进行毕业实习和俄语综合实践应用能力测试。实践教育平台学科实践课、专业实践课与理论课程相结合，全面贯彻培养及发展学生语言实践应用能力的培养目标。

（四）创新创业教育

外国语学院致力于发展学生“创新·创业与就业”事务，营造浓郁学术氛围、倡导优良学风、普及创新创业知识、构建系部文化、推动科技创新创业。

为进一步巩固学生的专业知识，为其顺利求职奠定基础，俄语专业通过课程改革提高学生的实践创新能力。在日常教学工作中灵活运用分方向教学、国际化俄语教学、英俄双外语教学、俄语第二课堂、线上线下混合式教学、MOOC 和 SPOC 等教学手段，深入优化实践教学内容，从社会对俄语人才的需求出发，组织毕业生进行校内综合素质实习，对学生的听、说、读、写、译五个方面的实际应用技能进行强化提高。

外国语学院成立大学生创业指导小组，邀请学院的就业创业指导教师为毕业生普及创业知识，举办创业大讲堂，邀请知名企业家分享创业经历、传授创业知识、传播创业精神；启动“创业导航计划”，将创新创业教育有机融入校园文化活动，支持学生实现“创业梦”；依托《大学生创业指导》课程，在俄语专业学生中进行创业意识点对点培养，深度挖掘创业方面的优秀人才。

俄语专业完善学生创新能力培养管理制度，鼓励学生积极参与社会实践和志愿者活动。定期组织学生参加外事服务、会展翻译、外语培训等社会实践和志愿服务活动；举办年度俄语演讲、才艺、辩论、口译比赛等，组织并指导学生报名参加省级、国家级俄语比赛、国际俄语线上论坛及交流活动，积极鼓励倡导学生参与研究性学习与创新性实践项目。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2021-2022 学年，本专业共投入教学经费总额 17 万余元，用于教学改革、课程建设、教材建设等。

（二）教学设备

外国语学院目前拥有现代化多媒体教室 47 个，数字语音室 7 个，语音室教学设备齐全，其中 6 个语音室配有隔间式语音桌 32 座，1 个语音室配有隔间式语音室 48 座。多媒体教室与语音室的总资产为 400 万元。语音室主要承担了外国语学院英语、德语、法语、俄语、商务英语、汉语国际教育本科专业和商务英语专科专业的外语教学工作，13 个语音室可同时容纳 240 位学生上课，能充分保证俄语专业语音、听说、口译课程的教学任务。可供俄语专业使用的语音室设备明细如下（表 2）：

表 2 外国语学院语音室设备统计明细表

语音室	主控台	教学设备	听讲盒	音箱	教师耳机	学生耳机	学生桌椅	功能	备注
9 教第一语音室	联想电脑两台	蓝鸽多媒体教学设备（型号：LBD2000+）	32 套	1 对	1 副	32 副	32 套	视听教学	学生显示器 32 台
9 教第二语音室	联想电脑两台	蓝鸽多媒体教学设备（型号：LBD2000+）	32 套	1 对	1 副	32 副	32 套	视听教学	学生显示器 32 台
9 教第三语音室	联想电脑两台	蓝鸽多媒体教学设备（型号：LBD2000+）	32 套	1 对	1 副	32 副	32 套	视听教学	学生显示器 32 台
9 教第四语音室	联想电脑两台	蓝鸽多媒体教学设备（型号：LBD2000+）	32 套	1 对	1 副	32 副	32 套	视听教学	学生显示器 32 台
9 教第五语音室	联想电脑两台	蓝鸽多媒体教学设备（型号：LBD2000+）	32 套	1 对	1 副	32 副	32 套	视听教学	学生显示器 32 台
9 教第六语音室	联想电脑两台	蓝鸽多媒体教学设备（型号：LBD2000+）	32 套	1 对	1 副	32 副	32 套	视听教学	学生显示器 32 台
9 教第七语音室	联想电脑两台	蓝鸽多媒体教学设备（型号：LBD2000+）	48 套	1 对	1 副	48 副	48 套	视听教学	学生显示器 48 台

（三）教师队伍建设

俄语专业不断优化师资队伍职称结构、学历结构、知识结构、年龄结构，整体发展态势良好。目前在职专任教师 5 人，含外教 1 人。生师比为 12.2:1，专任教师中 100% 具有硕士及以上学历和海外留学经历。师资专业方向全面，涵盖语言学、文学、区域学、法律等多个学科领域。同时，专业教师积极进行教学及科学研究，并取得了一定的教科研成果。共参与编写专著 2 部，主持及参与省级、校级等教研、科研项目 6 项，发表国家级、省级学术论文 10 余篇。

俄语专业以学科建设为导向，充分结合教师队伍现状，鼓励教师进修学习，包括全国高校俄语专业教师研修班、俄语专业教学法学术研讨会、山东省高等学校师资培训等。特别是在疫情期间，组织教师参加外研社、外教社举办的线上培训讲座，积极学习先进的教学理念与教学方法。俄语专业已逐步形成一支结构较为合理、素质优良、充满活力且具备基本研究能力的专业化教师队伍。

同时，为帮助新教师快速成长，俄语专业积极响应学院号召，发挥老教师以老带新的作用，由专业骨干教师担任青年教师的指导老师。在传授教学技能的同时，给予新教师备课、授课、课题研究等方面的指导，帮助青年教师提高知识素养和教学水平，达到了全面提高俄语专业教师教学质量的目的。

（四）实习基地建设

打造校外实习基地是学校深入开展校企合作办学、加强内涵建设、提高办学软实力的重要途径。外国语学院一直十分重视实习基地建设，已与优创数据有限公司、中青林集团、大智文化培训学校有限公司、金石教育科技有限公司等 60 余家人单位签订了合作协议。近年来，俄语专业也积极致力于加强与校外实习基地的合作联系，合力培养学生专业技能与职业素质。校外实习基地的良好运行是开展实习教学工作的基础和质量保障，保持校外实习基地长期稳定发展，对发挥校外实习基地应有的作用，实现职业教育人才培养目标具有重要意义。

（五）信息化建设

1. 互联网课程体系建设

为丰富课堂教学，提高学生的学习积极性，俄语专业充分运用中国大学 MOOC、超星泛雅平台等教学平台开展“线上+线下”混合式教学等信息化教学手段，注重学生课后自主学习能力的培养。目前，俄语专业已在不同平台建立 21 门线上课程，线上教学资源包括音视频、讲义、PPT、练习题、讨论题等。特别是在疫情期间，线上平台课程配合直播授课，使教师能够严格把控教学质量，有效监督学生完成学习任务。

2. 互联网学习手段使用

学生通过“线上”预习，明确每个单元的知识与能力目标，提出疑问点；教师

通过“线下”对重难点的讲解使学生进一步掌握知识，弄懂疑问点。学生通过线上作业、线下实训的方式巩固所学知识，教师对学生的学习效果进行跟踪了解。同时，俄语专业充分利用中国大学 MOOC 平台、中国高校外语慕课平台等优质教学资源，对课程知识进行合理补充，扩大学生知识面的深度与广度。

3. 课堂信息化手段使用

俄语专业在采用传统教学手段的基础上，积极运用数字化语音室和多媒体教室中的现代教学技术。如在俄语听说课程中，教师通过录制相关话题对话视频，模拟仿真场景教学，添加与课文相关内容的视频、动画播放等形式，提高学生的视听说能力；此外，学生亦可通过教师分享的俄语网站及 APP 进行读音规则、基础语法练习。

俄语专业利用信息化教学手段构建了“课前预习、课前研讨、课堂汇报、教师点评、课后练习、平台交流”的良性学习模式，使学生从被动式学习转变为主动参与式学习，自主学习积极性得到提高，学习过程中存疑的问题也能够得到及时解决。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

1. 教学与产学研合作育人模式

俄语专业始终致力于把产学研的理论和实践性强的行业俄语课程结合，鼓励发动教师探索产学研合作模式，充分利用学院提供的校外教学实习基地加强重基础、创特色、多形式的育人模式。在教学中，俄语专业把教学的重点放在学生语言交际能力和应用能力的培养上，贯彻以教师为主导，学生为主体的教学原则。在课程改革中新增设对外俄语系列课程，同时加大行业俄语课程的实践学时比例。此外，加强与青岛上合示范区、俄罗斯出口中心（青岛）、青岛新标点语言培训学校、中译语通（青岛）等单位的合作，通过多种多样的教学策略探索产学研合作的实施运作和对接，并在此基础上进行总结和不断改进实施方案，将产学研作为提高自主创新能力，提高竞争力的重要途径。

2. 复合型师资团队

俄语专业全体教师均具有海外留学背景，依托外国语学院雄厚的师资队伍，组建了教学+科研的复合型师资队伍，促进教学与教研、科研的协同发展。目前，俄语专业的产学研合作教学正处于进一步探索并不断完善优化的阶段。

（二）合作办学

加强复合型、应用型国际化人才的培养是俄语专业培养目标之一。俄语专业从开设以来一直致力于积极开展国际交流与合作，先后与俄罗斯圣彼得堡国立交通大学、俄罗斯符拉迪沃斯托克国立经济与服务大学等俄罗斯高校达成学分互换

及攻读硕士研究生课程的合作,与俄罗斯库班大学与俄罗斯普利汉诺夫经济大学达成学生互换和学分互认的合作,目前正积极开展与俄罗斯师范大学、圣彼得堡理工大学等知名高校的交流与合作。俄语专业学生每年均享有赴以上俄罗斯高校进行专业学习的机会,目前已累计完成交换学生 25 人次,其中多名同学因积极参加中国留俄学生学者联合会各项外事活动获得表彰。学生通过赴俄学习交流,不仅在所学语言国家实际锻炼了语言应用能力,更得以深入了解俄罗斯国情与文化,为毕业后出国攻读研究生积累了生活和学习经验。

(三) 教学管理

1. 教学常态化管理

俄语专业本着以学生为主体的原则,以改革课堂教学方法与手段为核心,鼓励教师采取启发式教学、任务式教学、对分课堂、情境模拟、多媒体教学、线上线下混合式等教学方法和手段。俄语专业除了按照学院的统一安排进行期初、期中、期末三期检查外,还通过个别交流、集体听课、集中讨论、学生座谈等方式,共享教学经验,及时沟通信息,监督教学质量和教学效果,保障教学工作的顺利进行。

同时,教研室每周举行教研活动,研讨教研项目、教学方法,交流学生情况、集体学习先进教学方式,提高整个俄语专业教师的业务水平;俄语专业教师全员积极参与外教社、外研社举办的专题教学讲座、高校教师发展网络在线课程培训以及院内组织的课程培训。此外,俄语专业教师以赛促学,积极参加国家、学院和系部专业教学类竞赛并获得奖项,业务水平、教学质量均得到显著提高。

2. 加强过程性考核

俄语专业建立以过程性考核为主的学生平时学习考核评价制度,学生修读课程成绩由平时成绩(即过程性考核成绩)和期末成绩综合评定,平时成绩占比不低于 40%,其中听力类、口语类、听说合一类课程的平时成绩占比为 50%。注重课上、课下相结合的教学全过程考核。考核形式包括但不限于学生出勤、平时作业、阶段性测验、综合性大作业、学习笔记、课堂表现、团队作业、教学实践活动。除学生出勤考核外,每门课程至少采取三种及以上过程性考核形式,对学生学习情况形成较全面的跟踪监测。同时,探索线上和线下相结合的混合式过程考核模式,优化调整过程性考核指标。

(四) 专业特色与优势

1. 构建外语+专业的复合式人才培养模式

俄语专业为符合市场对俄语人才的需求,增强学生的就业竞争力,除开设二外英语课程外,还积极鼓励学生参加系部开展的英语训练营,以提高学生的英语实际应用能力。此外,俄语专业开设行业俄语课程,如石油俄语、旅游俄语、跨

境电子商务（俄），以培养复合型俄语人才为目标，帮助学生提高就业竞争力，为学生的就业创业打下了良好基础。

2. 国际交流活动

俄语专业与圣彼得堡国立交通大学、符拉迪沃斯托克国立经济与服务大学、普利汉诺夫经济大学、库班国立大学等高校建立了稳定的友好合作关系，定期互派学生留学进修，交流时间为 1-2 学期，学生毕业后可继续申请攻读合作院校的硕士研究生。

3. 特色国际化课程

为实现创新人才培养目标，俄语专业一直重视专业的国际化建设。对接俄罗斯联邦对外俄语等级，开设对外俄语系列课程，从语法和词汇、听力、口语、阅读和写作五大模块加强学生语言实践能力的培养。

4. 多课堂联动

除了传统线下课堂授课外，为了激发学生学习俄语的兴趣、丰富学生的课余生活，俄语专业鼓励学生更多地参加课堂外活动，如丰富多彩的“俄语角”活动、与国外高校进行云课堂、观看网上丰富的慕课资源等。“俄语角”每周举行配音、演讲、单词大赛、俄罗斯歌曲赏析、国情文化大比拼、与俄罗斯留学生的见面交流会等活动，兼具知识性与趣味性，并针对俄语专业的学科优势，成立演讲小组和翻译小组，小组活动极大地激发了学生的学习兴趣和效率。通过多课堂教学，全面提高了学生学习俄语的兴趣与效率。

5. 理论与实践相结合

俄语专业在教授和学习理论知识的同时，注重培养学生的语言应用能力，鼓励学生参加外事活动，尤其是响应“一带一路”倡议的活动。在上海合作组织成员国青年创新创业大赛、国际渔业展览（青岛）等活动中，均有俄语学生担任翻译志愿者等工作。此外，俄语专业积极组织学生参加全国高校俄语大赛、全球俄汉翻译大赛、上合示范区演讲大赛等学科类竞赛，并多次获得个人奖及组织奖。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

俄语专业 2022 届毕业生共 25 人，男生 6 人，女生 19 人，初次就业率为 40%；2021 届毕业生共 12 人，截至 2022 年年底，就业率为 100%。

国内外综合考研率近 11%，其中 2 人顺利考取世界百强名校莫斯科国立大学。截至目前，俄语专业已有 8 名毕业生被该校录取。

（二）就业专业对口率

受疫情影响，2022 届俄语专业毕业生就业对口率为 20.00%，2021 届毕业生至年底就业对口率为 36.36%。毕业生从事与俄语专业相关的工作，反映出俄语专业突出以就业为导向的培养目标，课程设置适应社会需要，人才培养有特色，学生俄语的实际运用能力强，使得俄语专业毕业生的学科认可度和专业荣誉感较高。

（三）毕业生发展情况

在实际就业中，2022 届毕业生大多选择了“先就业后择业”的就业建议，学生就业城市主要集中在北京、深圳、青岛等一线城市，大多就职于合资与外资企业、中资企业和事业单位，从事翻译、外贸、教育行业，就业岗位主要为俄语教师、翻译、外贸业务员，符合俄语专业的外语特色和行业发展特色。从 2022 届毕业生就业单位来看，相对于传统行业，互联网产业对俄语专业学生的需求较高，集中于线上培训教育、电子商务等相关行业。

（四）就业单位满意率

2022 届俄语专业学生延续了外国语学院学生“爱岗敬业、脚踏实地”的优良作风，面向应往届毕业生用人单位发放调查问卷 25 份，回收 25 份，其中“非常满意”所占比例为 87.5%，“比较满意”所占比例为 12.5%。其中用人单位对毕业生面试表现的满意度为 100.00%，表明毕业生在求职过程中准备充分，能够良好应对。从调查反馈信息来看，用人单位普遍认为学生整体专业知识较为扎实、工作能力较强、纪律性好，对毕业生的沟通交流能力、持续学习能力、团队合作能力和专业知识应用方面都给予高度评价。

（五）社会对专业的评价

社会对俄语专业学生的认可度较高，学生专业知识扎实、适应能力强、工作态度认真。近几年越来越多毕业生得到进入国家大型企业实习锻炼的机会，2019 届毕业生韩文昕同学作为唯一俄英双语翻译参与“一带一路”国家农业技术交流会。近年来，俄语专业就业中仍存在男生就业优势较大的现象，这与就业行业与就业地点有关，部分驻外的岗位标注仅限男生，但俄语专业本身男生数量少，因此限定了大部分同学的就业选择。

（六）学生就读该专业的意愿

我院外国语学院招生为分专业招生。2022 级外国语学院本科生的一次录取人数为 513 人，报到率为 87.9%，第一志愿填报率和报到率较高。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

2022 届俄语专业毕业生共 25 人，选择就业创业毕业生占比 60%，继续升学

率达 40%。选择就业创业毕业生的人中,进入合资与外资企业就业 9 人,打算考试进入中资企业、事业单位就业 2 人,灵活就业 4 人;选择继续深造毕业生共 10 人,其中出国留学 2 人。

（二）典型案例

其中本专业两名学生郭嘉鑫与刘育辰凭借自身的努力和大学期间的累积,顺利申请并入学世界排名前 100 的一流大学——莫斯科国立大学。

两名学生在大学四年的学习中学习态度端正、积极好学、能够为自己的成长不断积累。郭嘉鑫同学作为 2022 届毕业班的班长,一直以来能够兼顾学习与班级工作,不仅在课堂上表现积极、善于思考、勇于提问,而且在大学期间多次参加诸如“相约上合·俄语大赛”之类的俄语专业比赛,并取得了二等奖的好成绩。刘育辰同学勇于挑战、心态沉稳,思维活跃且有创造性,在毕业论文写作和答辩中获得了优秀的好成绩。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

中国与俄罗斯作为彼此最大邻国和新时代全面战略协作伙伴,近年来继续加强治国理政经验交流,推进各领域交流合作,相互坚定支持对方走符合自身国情的发展道路,坚定支持对方发展振兴,始终坚持互为发展机遇、互为全球伙伴,为促进世界和平与发展作出更多中俄贡献。不仅如此,中国与俄语国家长期在政治、经济文化等方面保持良好的合作关系,国家间关系稳定发展。在促进中国与俄语国家之间多领域、深层次的交往过程中,需要大量的俄语人才作为支持交流的基础和保障,在用人市场方面对于俄语专业应聘人员具有很大需求。

2022 年 6 月我专业对世界 500 强、中国 500 强以及山东省大中型企业的俄语人才需求进行了调研分析,结果显示目前对俄语人才的整体需求大多集中在外贸和教育领域,且越来越呈多元化的趋势,即“俄语+专业”。随着国家经济结构调整,电商企业、互联网公司和物流企业对俄语人才的需求也大幅增加。

就地区而言,目前俄语岗位需求主要集中在北上广深等一线城市及山东省、东北地区、海南省和俄语区国家,同时出现了以这些地区为中心向半径扩散的需求趋势。

（二）专业发展趋势分析

随着中国与俄语国家在各个层面以及地区合作等领域的合作不断深入,社会对于复合型俄语人才的需求日益增多,国家对高校俄语教学的意义认识更加清晰明确,这些都为俄语专业发展创造了良好的外部环境。目前,全国共 180 所高校开设俄语本科专业,随着我国高校俄语教育规模的不断发展与壮大,今后将尝试开设小语种专业辅修培养模式,加强教学与教改力度以及改革教学管理模式。

从长远来看,开设一定的专业方向有利于培养社会急需的各类专门俄语人才。中俄两国的地域关系及国家地位决定着俄语专业的发展趋势,地缘政治与文化交流是今后俄语专业发展的方向与潮流。高校俄语专业应以培养复合型应用型俄语专业人才为目标,协调本地俄语教学与研究,对教学科研资源进行有效利用和整合,拓宽思路,调整教学目标、改变课程设置、改革教材体系、更新教学方法提高教学质量、优化教师队伍建设,在市场中寻求专业发展的立足点。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

俄语专业坚持学习国内外先进教学理念,并定期组织教师团队进行总结与反思,在对本专业现状进行认真梳理之后发现以下问题,并提出了相应的整改措施。

(一) 存在的问题

1. 青年教师教研、科研能力有待加强;
2. 部分教师专业素养与教学技能有待加强;
3. 个别学生自主学习能力有待加强。

(二) 拟采取的对策措施

1. 俄语专业将培养青年骨干教师作为人才建设的核心,提高青年教师知识素养,树立青年教师的科研意识,促进教学和研究相结合,鼓励青年教师积极申报或参与各级科研、教研立项,提高教学理论水平的同时,逐步提高教科研能力。

2. 加强团队教师的在职培训,以高影响力教学实践与认知能力培养为出发点,组织学习国内外先进的教学理念和教学方法。积极参与各项专业教学比赛,以赛促教,同时鼓励教师利用寒暑假参加国内外先进教学理念培训或讲座,促进专业教师的教学能力与自身专业素养的提高。

3. 利用高影响力教学实践持续促进学生的学习进程。开展具有应用导向的实操练习,促使学生进入长时间的深度综合性学习进程;学生至少可以与一名专业教师或一个同辈团体开展深度的交流与互动,消弭学生的自主学习心理阻碍;培养学生坚定的意志力以完成非结构化的任务,引导学生在实践中塑造未来职业成功所必备的认知能力。

专业三十三：汉语国际教育

一、培养目标与规格

（一）培养目标

汉语国际教育专业植根于中华优秀传统文化，是以中华母语及母语文学为基本内涵、具有深厚人文底蕴的基础学科。本专业按照我校创建全国一流应用型大学的宗旨，国际化六标准及愿景使命，打造开放型的国际化课程体系；倡导学科交叉、知识复合，实施理论传授与实践教学并举的参与性、体验性课程体系；致力于培养中国根基和国际视野兼备，具有扎实的汉语言文学和文化基础知识、跨文化交际能力、传播能力、创新实践能力，能在国内外各类学校从事汉语教学，在政府部门、企事业单位从事与语言文化传播交流相关工作，能够对国际社会做出贡献的高素质应用型、复合型、创新型专门人才。

（二）毕业生规格

1. 知识结构要求

具备系统扎实的汉语言及外国语言的基础知识和基本理论；掌握中外文学及文化的基本理论和基本知识；系统掌握第二语言习得知识和跨文化交际知识及对外汉语教学理论知识；能够说好普通话和掌握现代信息技术的基础知识，具备一定职业技能，身心健康，能够良好地适应职业生涯；掌握文献检索，资料查询的基本方法，具有初步的科学研究和实际工作能力；掌握除汉语和英语外的第二外语语言知识。

2. 能力结构要求

具备有效的语言表达与沟通交流能力、较好的组织管理能力、环境适应能力、团队合作能力、心理承受能力、应变能力及人际交往能力。具有正确的语言文字观；具有跨文化交际能力和良好掌控对外汉语课堂的能力；具备良好的英汉、汉英听、说、读、写、译等方面的能力；具有普通话二级甲等以上水平；具备熟练的汉语作为第二语言教学的技能；熟练掌握一至两门中华才艺；具有创新意识，具备自主学习能力和思辨能力。

3. 素质结构要求

树立正确的世界观、人生观和价值观，具有较高的政治理论素养和思想道德修养；具有社会责任感以及良好的职业道德，遵守学术道德规范，能够树立文化自信、弘扬中国文化；具备一定的人文社会科学、自然科学与技术、文体艺术、创新创业等领域的知识和素养；具备较高的审美素养。热爱汉语国际教育事业，具有奉献精神和开拓意识；具有初步运用汉语进行研究与实际工作能力，达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄和良好的心理素质。

二、培养能力

（一）专业设置情况

外国语学院汉语国际教育专业始建于 2014 年，截止到 2022 年 7 月共有毕业生 129 人。汉语国际教育专业毕业生的就业范围主要覆盖青岛地区、长江三角洲地区、珠江三角洲地区等，综合就业率达到 98%。就业企业主要集中在教育业、新闻出版、外贸业等，主要就业岗位为教师、编辑、文员、行政等。随着市场对汉语国际教育人才的需求，汉语国际教育专业紧跟市场发展，着力培养应用型汉语国际教育人才。

（二）在校生规模

截止 2022 年 9 月 30 日，汉语国际教育专业共有在校生 206 人，各年级学生情况见表 1。

表 1 截止到 2022 年 9 月汉语国际教育专业在校生人数

入学年份	男生	女生	合计
2019 年	9	56	65
2020 年	4	41	45
2021 年	3	44	47
2022 年	3	46	49
合计	19	187	206

（三）课程设置情况

汉语国际教育专业以培养应用型人才为目标。按照强化通识教育、夯实学科基础、拓宽专业口径的基本原则，汉语国际教育专业课程设置体系总体分为三大平台，即：通识教育平台、专业教育平台、实践教育平台。汉语国际教育专业目前课程结构以及课时分布较为合理。

本专业立足学院办学定位，以《国标》为引导优化课程体系。在课程设置上，明确每一门课程的目的与意义，细化课程设置，优化课程结构。按照强化通识教育、夯实学科基础、拓宽专业口径的基本原则，汉语国际教育专业课程设置体系总体分为四大平台，即：通识教育平台、专业教育平台、实践教育平台、素质拓展与创新平台。实现了课程之间的集约性、延续性和科学性，加大实践课和选修课的比重，以满足学生不同的学习兴趣，拓展学生学习文化的广度和深度。建立了较完备的专业实践课体系，促使学生深入了解中华优秀传统文化和本土文化。课程的教学内容的设计与时俱进，理论联系实际，充分展示了教学内容的前沿性，体现出专业深度和广度。每节课的教学内容重点突出，条理清晰，内容承前启后，循序渐进。

（四）创新创业教育

外国语学院成立于 2004 年，经过了 19 年的发展，致力于培养德、智、体、

美全面发展的复合型、应用型专业人才，理论与实践并重。

2019 年开始，按照学校向“国际化”转型的要求，我院积极将国际化的办学理念融合到人才培养当中，及时更新培养方案、优化课程体系，使学院人才培养国际化程度不断提高，培养出一批批优异的在校生和毕业生。

我院致力于发展学生的“创新·创业与就业”事务，为营造浓郁学术氛围、倡导优良学风，我院开展系列讲座为学生普及创新创业知识并构建学院文化，以此来推动我院创新创业，提高学生外语实践运用能力、理论联系实际能力、国别知识运用与跨文化交际能力。

为进一步加强校企合作，加强校企双方互相支持、优势互补、资源互用、利益共享的桥梁，共同培养应用型人才，提升学生专业能力，积累就业前的经验，了解当前国内的整个就业局势及相关信息动态，拓宽学生的就业渠道，我院领导通过走访、实地考察等多种方式，与（优创）数据技术有限公司、中青林集团、海利尔药业、学而思网校、弗莱雷托马斯英语学校的六十余家企业进行了交流与合作。学院一系列创新创业工作有效加强了该院学生的专业能力和行业实践能力，提高了毕业生的就业率。

汉语国际教育专业创新创业工作植根于中华优秀传统文化，以中华母语及母语文学为基本内涵，具有深厚人文底蕴。专业采用语言、文化和教学三大类课程鼎足而立培养具有扎实的汉语基础知识和较高的人文素养，具备中国文学和文化、跨文化交际等方面的专业知识与能力，能在国内外各类学校从事汉语教学，在政府部门、企事业单位从事与语言文化传播交流相关工作的高素质应用型专门人才。外国语学院汉教专业一直致力于提高学生就业创业积极性，挖掘学生就业创业潜能，并以此为目的举办多项活动：

1. 积极组织动员学生参加就业创业大赛、带领汉教专业同学进行汉语国际教育大赛、在老师带领下开展辩论活动、举办诗朗大赛……学生热情较高，并在各方面取得优异成绩。

2. 外国语学院汉教专业每周举办的汉语角活动，让学生体验到了丰富多彩的中外文化，如剪纸、京剧、书法、茶艺、特产大会、国学知识竞赛、美食分享等，学生通过汉语角不仅开阔了视野增长了知识，也提升了各项能力。

3. 每月定期举办“走进汉教课堂”的活动，由指导老师组织，学生们自己做教案当老师，巩固知识的同时还可提高对汉语言文学的兴趣。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2021-2022 学年，本专业共投入教学经费总额 49 万余元，主要用于教学改革、专业建设、课程建设、教材建设等。

（二）教学设备

外国语学院目前拥有现代化多媒体教室 40 个，数字语音室 7 个，语音室教学设备齐全，其中 6 个语音室配有隔间式语音桌 32 座，1 个语音室配有隔间式语音桌 48 座。多媒体教室与语音室的总资产为 400 万元。语音室主要承担了外国语学院英语、德语、法语、俄语、商务英语、汉语国际教育本科专业和商务英语专科专业的外语教学工作，7 个语音室可同时容纳 240 位学生上课，能充分保证汉语国际教育专业英语和第二外语课程的教学任务。可供汉语国际教育专业使用的语音室设备明细如下（表 2）：

表 2 外国语学院语音室设备统计明细表

语音室	主控台	教学设备	听讲盒	箱	教师耳机	学生耳机	学生桌椅	功能	备注
9 教 第一语音室	联想电脑两台	蓝鸽多媒体教学设备（型号：LBD2000+）	32 套	1 对	1 副	32 副	32 套	视听教学	学生显示器 32 台
9 教 第二语音室	联想电脑两台	蓝鸽多媒体教学设备（型号：LBD2000+）	32 套	1 对	1 副	32 副	32 套	视听教学	学生显示器 32 台
9 教 第三语音室	联想电脑两台	蓝鸽多媒体教学设备（型号：LBD2000+）	32 套	1 对	1 副	32 副	32 套	视听教学	学生显示器 32 台
9 教 第四语音室	联想电脑两台	蓝鸽多媒体教学设备（型号：LBD2000+）	32 套	1 对	1 副	32 副	32 套	视听教学	学生显示器 32 台
9 教 第五语音室	联想电脑两台	蓝鸽多媒体教学设备（型号：LBD2000+）	32 套	1 对	1 副	32 副	32 套	视听教学	学生显示器 32 台
9 教 第六语音室	联想电脑两台	蓝鸽多媒体教学设备（型号：LBD2000+）	32 套	1 对	1 副	32 副	32 套	视听教学	学生显示器 32 台
9 教 第七语音室	联想电脑两台	蓝鸽多媒体教学设备（型号：LBD2000+）	48 套	1 对	1 副	48 副	48 套	视听教学	学生显示器 48 台

（三）教师队伍建设

汉语国际教育专业自设置以来，师资队伍职称结构、学历结构、年龄结构不断优化，发展态势良好。专任教师 9 人，聘请校外教师 2 人，专任教师中具有硕士及以上学位占比 100%，具有高级职称 1 人，占比 11.1%，中级职称 3 人，占比 33.3%。师资专业方向全面，涵盖语言学、文学、教育学、管理学、心理

学等各个学科领域，保证了课程方面的全面性和专业性。汉语国际教育专业逐步形成一支结构合理，师德高尚，素质优良，充满活力的专业化教师队伍。

同时，为促进汉语国际教育专业新教师的快速成长，发挥老教师以老带新的作用。汉语国际教育专业积极响应学院号召，由汉语国际教育专业骨干教师担任青年教师的指导老师，向青年教师传授教学技能，在备课、上课、作业、科研等方面给予指导，使青年教师的业务水平、教学水平得到了提高，也进一步督促了老教师的进步，从而全面提高汉语国际教育专业教师的教学质量。到目前为止，汉语国际教育专业已完成8对青蓝工程。汉语国际教育专业每年全员参与青岛大学主办的系列高端学术报告会，会议邀请了北京语言大学、北京师范大学、中国人民大学等知名高校的教授分享对外汉语教学相关的知识。受疫情影响，本年度本专业各位老师也通过各种渠道参加了多次线上专业研讨会，进一步丰富了专业相关知识储备。

（四）实习基地建设

外国语学院一直十分重视实习基地建设，通过校企合作为学生打造实习实践平台，提升学生专业素养的同时，培养学生的行业实践能力。目前，外国语学院已与优创数据有限公司、中青林集团、青岛市市北区大智文化培训学校有限公司、青岛金石教育科技股份有限公司、海利尔药业、学而思网校、猿辅导、青岛合能环境技术有限公司等60余家人单位签订了合作协议。

外国语学院实习基地建设秉持互惠互利、专业对口、互补共享、动态发展的原则。互惠互利原则指的是学生在实习基地实习，能够给企业解决一些人力资源的问题，同时可以直接利用实习基地的场地、设备以及接受企业人员的指导；学院发挥多语种优势，可以为员工进行国际交流和语言培训。专业对口原则指的是学院在选择实习基地时充分考虑企业所在行业与我院人才培养目标是否契合，避免出现专业不对口，学生充当低技术含量的“廉价劳动力”现象。互补共享原则指的是“优势互补、资源共享”，学院发挥自己的人才及文化优势，为企业解决高端人才不足、理论薄弱的难题；企业参与到学院人才培养方案制定中来，从行业角度为学院建言资政。动态发展原则制定是学院与企业实行动态合作与发展，与一些行业基础厚、发展前景好的企业建立相对固定的合作关系，有的实习基地则根据实际情况动态优化，以保证实践教学的质量和实习基地的使用效果。

（五）现代教育教学技术的开发与应用

为了丰富课堂教学，加强学生的学习积极性和兴趣，汉语国际教育专业充分运用“中国大学慕课”“学习通”“雨课堂”“云班课”等智慧课堂、启发式教学、任务式教学、多媒体教学、网络辅助教学等教学方法和手段，着力推进线上线

下混合式教学改革。其他的文学文化类课程，也采用“学习通”“智慧树”“云课堂”“云班课”等智慧课堂等添加了与课堂相关内容视频、录像播放，对学生进行“可触摸式”教学，学生通过影像资料可以更好的学习。同时为了锻炼学生对汉语的实际应用能力，高年级部分课程会让学生针对不同的对外汉语课堂主题录制相关视频，同学间进行传阅、交流学习，最后上交，由各位老师统一评分。语言类课程，学生通过教师分享的各大网站及微信公众号进行汉语语音读音规则和基础语法练习等。在课外教学中运用微信群、公众号、邮件等现代教学技术，督促学生课后学习，构建“课前预习、课前研讨、课堂汇报、教师点评、课后练习、平台交流”等方式，使学生从被动式学习转变为主动参与式学习。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

外国语学院十分重视高素质、创新型、应用型人才的培养，将深化产教融合视为“推动教育优先发展、人才引领发展、产业创新发展、经济高质量发展相互贯通、相互协同、相互促进的战略性举措”，将产教融合理念贯穿人才培养全过程，将“请进来”与“走出去”有机结合，着力培养满足行业企业需求的高素质应用型人才。

1. 成立产教融合工作领导小组

为了更好地推动产教融合工作，外国语学院与企业联合成立产教融合工作领导小组，成员由校方和企业相关人员组成，其主要职责包括：进行合作顶层设计；进行合作项目的运作及管理；进行合作政策与制度的保障工作；进行合作工作的指导、考核与评估等。作为产教融合工作开展的最高决策机构，领导小组根据我院和企业在发展过程中的需求对职责和功能进行适时调整，以便更好地促进人才培养和企业需求对接。

2. 共建研发机构

语言类专业与企业共建的研发机构不同于理工科专业与企业共建的研发机构。理工科专业在研发机构中发挥的作用较为明显，可直接对接企业的创新研发技术，但本专业在研发机构中发挥间接作用的情况较多。因此，我院与企业共建研发机构应遵循选择性与针对性原则，与对外语知识有需求的企业开展合作，建立语言大数据平台及舆情监测平台。一方面可以共同研发语言类科技产品，如多语种学习软件、翻译软件、翻译云服务和机器翻译软件等，另一方面可以运用语言优势，为政府和企业提供国外政治、经贸、科技、教育、学术、文化、旅游、会展、产业、能源和医药等舆情监测专项产品。

3. 设计人才培养方案

人才培养方案应结合国家和地方经济社会发展需要及企业对人才的需求来

精细化定位培养目标、培养标准；重点开发专业课程模块，拓宽专业口径，实现语言与专业的深度融合，提升我院人才培养与企业现实需求之间的匹配度。另外，人才培养方案须强化实践教学环节的设计，本专业人才培养方案中加入了各类专业实习项目，让学生直接在工作岗位上锻炼，充分运用汉语及外语资源优势，加强学生的交际能力，提高学生在不同环境中和不同专业中语言的应用性以及处理各种突发情况的灵活反应能力。

4. 共建实习实训基地

外国语学院与企业共建实习实训基地应以“共赢、双向选择”为原则，以外语的兼容性强、学生的实习可操作性强为条件。基地可根据双方的实际需求开展多样化的实习实训项目。通过实习实训，企业获得人力资源，学生积累实践经验，二者各取所需。

今后的工作中，本专业将大胆探索产教融合的教育教学新模式，提升高素质应用型人才培养实效，更好地服务行业和社会发展。

（二）合作办学

汉语国际教育中心与北京汉友通学校建立了友好合作，举办学术讲座、本科毕业职业方向、对外汉语课堂实习实践等丰富多彩的文化交流活动，积极为学生创造汉语语言文化氛围。利用身处青岛这个沿海开放城市的优势，汉语国际教育专业加强对外交流合作以及增加学生参加外事活动的机会，例如每年举办的青岛市级以上的大型活动，均有学生参与实践，锻炼了学生的语言实际应用能力和跨文化交际能力。

此外针对本科教育不同阶段的教学方案和要求，在一二年级基础阶段进一步强调学生语言基础知识与文化素质的培养，使学生对语言和文化由感性认识提高到理性认识；在三四年级提高阶段强调学生汉语语言能力综合素质的培养，提高学生的对外汉语课堂教学能力、跨文化交际能力等；并保证在各个阶段都有意识地培养学生的自主学习能力和创新精神。

（三）教学管理

1. 教学管理的制度化

汉语国际教育专业本着以学生为主体的原则，以课堂教学方法与手段改革为核心，鼓励教师充分运用“云课堂”“云班课”等智慧课堂及多种先进的教学方法，着力推进研究型教学改革。课堂教学思路由“教授课程”向“教会学生”转变，为了保证教学管理的顺利进行，汉语国际教育专业除了按照学院的统一安排进行期初、期中、期末三期检查外，还通过个别交流、观摩听课、集中讨论、学生座谈等方式，共享教学经验，及时传递相关信息，保障教学质量和教学效果，有利于教学工作的顺利进行。同时，定期举行教研活动，研讨教学方法、交流学

生情况、学习先进教学方式，提高整个汉语国际教育专业教师的业务水平。

2. 考核形式多样化

汉语国际教育专业针对不同类型的课程采取了灵活多样的考核方式，分为笔试、学期论文、实操等。汉语国际教育专业的理论必修课（教学法类课程除外）全部采取笔试闭卷形式；教学法类课程采用实操形式，考试中也加入对学生教案写作能力、处理课堂突发情况能力的测试；专业选修课采取报告+期末考试的形式，学生在平日需要上交报告、录制视频或制作 PPT 等作为日常成绩考查，期末进行笔试测试；专业任选课采取考查方式，一门课程可采取多种考查形式进行综合检测，从各个方面对学生进行能力锻炼；实践类必修课包括汉语国际教育综合素质实习与毕业实习，分别采取实践操作与分散实习的方式进行。

3. 教学检查常态化

日常学生管理中，除了配有专职辅导员、设立早、晚自习外，汉语国际教育专业还实施 SOS 制，一对一为学生解决在学习、生活、心理等方面出现的困难和问题，并及时加以疏导和解决；同时，配合辅导员老师了解学情，及时收集学生对于各门课程的意见与建议，以便各任课教师能够及时做出有针对性的调整。

（四）专业特色与优势

1. “国际化”人才培养

自外国语学院实施“国际化”以来，汉语国际教育专业积极响应，采取了一系列的措施推动专业的“国际化”进程。主要从两方面展开：第一，加强“对内的语言教学”。汉语国际教育专业从 2019 级培养方案制定时便调整了英语和第二外语（学生可从日语、法语、德语、俄语中进行选择）课程比例。在保证总学分不变的情况下英语课程学分设置为 26 学分，开设了基础英语、英语语法和英语听力等英语类综合课程；第二外语学分设置为 22 学分，学生可根据实际情况进行选修。第二，加强“‘以我为主’的文化传播”。就现阶段汉语国际教育专业的实际情况来看，即需要加强对学生的中国传统文化教育，提高学生的思政水平。因此在选修课中我们增设了多门专业选修课，如：《中外社交礼仪》、《〈红楼梦〉研究专题》、《鲁迅研究专题》、《周易与中国传统文化》等，来满足学生不同的学习兴趣，拓展学生学习文化精粹的广度和深度。建立了完备的专业实践课体系，增设《中华才艺》、《民俗调查》、《方言调查》等课程促使学生深入了解中华优秀传统文化和本土文化。使学生能做到由浅入深，由了解到热爱，由热爱到传播的过程。

2. “可见、可触摸式”混合教学

讲好中国故事，传播好中国声音，展示真实、立体、全面的中国，是当前加强我国国际传播能力建设的重要任务。现如今，汉语国际教育专业学生对中国传

统文化的关注度虽较前几年有了明显改变,但还是在某些方面显出热情不足,且关于中国传统文化的知识体系较零散,造成文化自信缺失。于是针对以上痛点,我们提出了“文化型”人才培养模式,并首先从《中国文化概论》这门核心课程入手,进行了以“可见、可触摸”为导向的混合教学实践,不仅注重培养学生的文化知识、应用能力和基本素养,更加注重对学生价值和情感的引领。第一层次是以课内的“可见”和课外的“可触摸”形成的学习环境混合;第二层次是以“可见”为导向的课内多种教学方法混合,针对每一章节的内容和教学目标,混合使用多种教学方法使学习效果最优化;最后一层是在教学过程中佐以线上优秀教学资源,做到线上线下混合,以“突出优秀传统文化熏陶,夯实汉语语言基础,强化语言应用和文化传播能力”为一体,立足于学生知识和能力的提升,注重学生价值引领,致力于培养出能“讲好中国故事”的“文化型”人才。

3. 丰富多彩的文化体验第二课堂活动

为了拓展汉语国际教育专业学生的视野、提高学生汉语语言文化能力和综合运用能力、激发学生学习汉语语言文化的兴趣、巩固课堂所学知识、方便学生交流学习的心得体会、丰富学生的课余生活,同时锻炼同学们的语言实际应用能力,汉语国际教育专业各年级开设了第二课堂。第二课堂旨在针对不同年级的实际情况,开展不同的文化活动:大一以提高兴趣、感知文化为主,如剪纸、京剧欣赏,美食鉴赏等;大二以演讲辩论、扩充知识面为主,大三以对外汉语教学能力训练、语言综合运用为主。各年级之间充分利用第二课堂,积极交流,对学习中的问题进行讨论。高年级同学在帮助低年级同学解惑的同时,也锻炼自己、自省自己学习中的漏洞、查漏补缺。通过开设高年级学生讲师团、辩论社等,也使学生的语言实际应用能力得到了锻炼和提高。这样便于让学生自己去感知和发现概念,从而激发学生的学习热情,培养学生的创新能力,使学生对文化的认识从理性到感性,对中国传统文化有更直观更深入的认知。

4. 运用新技术实现教学资源变革

疫情时代教学生态发生巨变,我们为适应大环境也在不断努力挖掘语言学习与新技术整合的优势,关注学生的差异化需求,创建可融合线上学习、混合学习、智慧课堂、虚拟现实等多种应用场景的便利化教学平台;研发体现新文科建设理念,适应后疫情时代的“全面立体化”的教材。最终实现培养出满足“国际化”要求之人才的目标。

5. “课程思政”——构建话语体系,提升文化认同

汉语国际教育事业的可持续推广,首先,要做好目标国国情的综合研究,做好国别、区域的各领域研究,寻找我国和目标国之间的共同价值和共同理念;其次,要认真挖掘中国文化、文学、当代事件中蕴含人类命运共同体、审美素养、人类精神和力量等文化优势内容,寻求构建世界文化融合,提高汉语和中国的吸

引力和认同感。汉语国际教育专业培养目标中明确指出,学生需“具备熟练的汉语作为第二语言教学的技能,具有较高的中华文化素养和传播能力”。而汉语国际教育专业课程与思想政治教育的结合存在着得天独厚的优势,其核心课程为语言文学类课程,如《古代汉语》《中国古代文学》《中国文化概论》等,其最大优势是均从中国古代传统文化的精髓中吸收了大量营养,承载着博大精深的传统文化信息:辩证的哲学思想、系统的道德理论体系、举世瞩目的艺术成就和浩瀚无垠的文化典籍。如此丰富多彩的中国优秀传统文化的内容,为我们实行“课程思政”提供了非常有利的条件。现阶段我专业十几门专业课都针对不同章节,制定出详细的课程思政映射点。这不仅在文化传承中具有重要的意义,而且对当今大学生博爱、自由、平等、尊重等责任和意识的建立等,也起到“润物细无声”的作用。

6. 不断完善人才培养体系

汉语国际教育专业不断完善人才培养实践体系,积极探索理论、训练和实践相结合模式,努力建设融合“一带一路”沿线国家语言、文学、文化、传播等学科为一体的学科体系,输送能够推动中国文化走出去,服务中国产业走出去,传播优秀中国文化的复合型优秀人才;构建完善网络教学课程体系,增强课际协同性,调整教学内容,建立原生态语言课堂,实现内涵式发展,为后疫情时代汉语国际教育的发展储备足够的内动力。

五、培养质量

(一) 毕业生就业率

2022届汉语国际教育专业毕业生共47人,男生6人,女生41人,初次就业率为44.68%。2021届毕业生共32人,截止到2021年年底的就业率为43.75%。

(二) 就业专业对口率

2022届汉语国际教育专业毕业生就业专业对口率52.38%,总体来看,毕业生从事与汉语语言文学相关的工作,反映出汉语国际教育专业突出以就业为导向的培养目标,课程设置适应社会需要,人才培养有特色,学生汉语语言文化的实际运用能力强。这使得汉语国际教育专业毕业生的学科认可度和专业荣誉感较高。

(三) 毕业生发展情况

汉语国际教育专业毕业生主要选择考取研究生或在国内中小学任职。学生计划在积累到一定工作经验后,考取教师编制,或到国企或外资企业工作。学生就业城市主要集中在青岛、北京、上海、兰州等城市,就业企业主要集中在教育业,主要就业岗位为教师和行政,这与汉语国际教育专业的特色和文科特点高度相关。汉语国际教育专业2022届毕业生就业领域见表3。

表 3 汉语国际教育专业 2022 届毕业生就业领域一览表

年份 就业 领域	考研	文秘	教育	报社	金融
2022 届 47 人	6 人	3 人	10 人	1 人	1 人

（四）就业单位满意率

从就业单位调查反馈信息来看，汉语国际教育专业学生延续了外国语学院学生“爱岗敬业、脚踏实地”的优良作风，用人单位对汉语国际教育专业毕业生的质量水平给予了较高的评价。用人单位对汉语国际教育专业毕业生的满意度调查表见表 4。

表 4 用人单位对汉语国际教育专业毕业生的满意度调查表

满意程度	比例
非常满意	86%
较满意	14%
一般满意	0%
不满意	0%

（五）社会对专业的评价

社会对汉语国际教育专业学生的认可度也极高，学生专业知识扎实、适应能力强、工作态度认真，给人留下了深刻印象。但男生就业优势较大，这与汉语国际教育专业的学科性质有关，但汉语国际教育专业本身男生数量少，因此限制了部分同学的就业选择。

（六）学生就读该专业的意愿

2022 年，外国语学院在山东省内实行专业招生，在山东省外实行大类招生。2022 级外国语学院各专业本科生的一次录取率为 100%，汉语国际教育专业报到率为 90.63%。录取率和报到率高，学生就读本专业的意愿强烈。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

2022 届汉语国际教育专业毕业生共 47 人，初次就业率 43.75%，选择继续深造毕业生共 6 人，继续升学率 12.77%，均选择国内升学。

（二）采取的措施

根据汉语国际教育专业自身特色和学生的具体情况,外国语学院采取多种措施以激发学生创新头脑和创新意识,措施如下:

1. 贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于促进高校毕业生就业创业安排部署和政策

成立就业创业工作领导小组,实行院长一把手负责制,院长为主要负责人,学院分管老师是具体负责人,形成全员抓就业、促就业的工作格局;制定外国语学院就业创业工作方案,认真正确使用“24365 智慧就业”平台,建立就业创业工作宣传栏、微信公众号、班级就业创业通知群等;号召全体辅导员认真领悟学习上级下发的各种相关政策和安排部署,建立院部负责人-辅导员-班委三级联动机制,召开专题讲座,向毕业生讲解相关政策,做到件件有落实;加强辅导员就业创业培训,明确就业创业工作要求,面向学生开展就业创业辅导、培训。

2. 促进困难毕业生就业情况

拓宽就业信息来源,持续举办线上、线下各类招聘活动,为尚未落实去向的毕业生提供有效的岗位信息;建立就业困难重点群体帮扶台账,按照“一人一档”“一人一策”要求精准帮扶;对困难毕业生召开主题班会,一方面鼓励大家考研、升本,另一方面对于毕业困难学生进行学习的督促,家庭相对困难学生进行帮扶。

持续关心关爱离校未就业毕业生群体,与未就业困难毕业生保持联系,提供有效信息岗位,确保有就业意愿的毕业生及时纳入公共就业服务体系。

3. 激发学生创新创业的热情

学生会就业创业部开展了一系列利于同学们创业意识萌芽的创业活动,遵循循序渐进的规律,在广大学生的思想意识中播下创业的种子。

积极组织学生参加“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛、“互联网+”大学生创新创业大赛等活动,近一步提高了学生们的创新创业积极性以及大赛能力,引导同学们根据自身情况理智创新创业。

4. 促进毕业生就业工作,深化产学研合作协同育人

建立以社会需求为导向的应用型人才培养模式,深化产学研合作协同育人,培养具有就业竞争力的高素质专业人才,进一步促进校企优势互补、资源共享、共同发展;建立校企合作基地,开发更多就业实习岗位,推动我院毕业生通过实习实现就业;由毕业生辅导员召开主题班会,加强权益保护,提高毕业生防范意识;开展相关讲座,引导我院毕业生树立正确的成才观、职业观、就业观价值观、择业观;积极鼓励我院学生考研、升本,提高自己的学历,促进就业;了解用人单位和毕业生对学校人才培养和就业质量的意见,并对此加以研究和改进我院的人才培养方式。

(三) 就业典型案例

汉语国际教育专业通过任务教学法、对分课堂等，不断利用新技术实现教学资源变革，并在课程中不断融入“思政元素”，紧跟国际化步伐，立志于使学生讲好中国故事，传播好中国声音，并初见成效。历年考研成绩可圈可点，2022 届毕业生考研录取院校如：山东师范大学、西北大学、辽宁大学等知名院校。往届更是不乏中国人民大学、北京语言大学、中国海洋大学、华中师范大学、东北师范大学等 985、211 高校。

未考研选择就业的同学中也有成功考取事业编、教师编的案例。外国语学院汉语国际教育 2020 届毕业生陈丽萍同学，毕业后即成功考取教师编制。入职一年后，凭借自己在大学中扎实的专业基础、积累的丰富的实践经验、以及过硬的专业能力晋升成为小学部语文教研组组长。任职以后，所任教班级综合教学成绩名列前茅，所负责的校疫情防控管理工作在省、市、区等各项检查中，均顺利通过受到表彰。并凭借在大学中积累的宣传工作经验，独立组织完成校级各项活动并进行了宣传报道，获得市、区各级领导的一致好评，被各家教育媒体争先报道。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

据统计，超过半数的汉语国际教育专业毕业生毕业后会从事与汉语国际教育专业相关的职业，与该专业关联最密切的国际汉语教师的职业，对于大多数来说却不能实现，但现阶段大部分该专业的本科生，仍以此作为自己就业的目标，该情况会对未来就业的满意度造成一定的负面影响，不过由于就业市场的潜力和就业程度，现在校学生和已毕业的学生仍有很大可能在未来找到工作并从事自己心仪的职业，从而激发自身的就业积极性，形成更加良性的循环和发展。首先对于大部分学生而言，由于本专业注重英汉双语教学，旨在培养具有良好的综合素质、扎实的汉语和英语基础，对中国文学、中国文化及中外文化交往有较全面了解的高层次汉语国际教育专门人才。该专业的学生应具有良好的综合素质和文化修养，具有较开阔的国际化视野和较强的中华文化传播能力，具有一定的跨文化交际能力和外事活动能力，了解本学科领域的理论前沿及发展动态，具备进一步深造为高素质汉语国际教育专门人才的潜能，能够在国内外学校、政府机关、企业单位以及国内外其他相关部门从事涉外文秘及与中外文化交流相关的外事工作。因此大部分学生可以将注意力集中在进修，完善自我和提升个人修养，来寻求更好的就业机会上，所以建议汉语国际教育专业的学生多渠道找专业相关的工作就业，并尽可能考取汉语国际教育硕士，以此来减轻从事国际汉语教师的难度。

汉语国际教育专业总体发展目标将以基础教学为主导，以培养符合社会需求的应用性人才为主要目的。无论是在外事单位还是在海外还是国内中小学或企业，

拥有丰富的专业知识、良好的跨文化交际能力、口语流利的外语类人才都备受欢迎，这就要求我们在学生培养过程中向应用技能型转型以迎合社会人才市场需求，同时强调对研究型人才的开发和培养，鼓励学生国内考研进行深造。汉语国际教育专业将建成一个遵循国家发展战略、适应国际交流需要，语言与专业技能并行的多元化专业。目前，汉语国际教育专业毕业生的就业情况主要分为国内和国外两个方向。

国外方面，即留任国外孔子学院或中小学基层做汉语教师，如泰国、韩国、瑞典、日本等国家，做的都是最为热爱的汉语教学工作，薪资待遇相比国内要略好一些。国内方面，一般是中小学或非重点类的高校。中小学主要从事语文教学。高校的薪资没有企业里面好，但是比较适合愿意做老师，喜欢稳定工作的学生。其次，一些国际学校也是不错的就业渠道。国际学校针对的人群比较特殊，通常是外籍中小学生学习汉语。国际学校的待遇通常都比较好的；另外比较普遍的就是语言机构了，北京、上海、广州这样的城市会有很多汉语学院和汉语培训机构，汉语国际教育专业的毕业生也可以选择到这里来教授汉语；另外，通常汉语国际教育专业的毕业生也可以选择一些出版社、媒体等单位就职。

汉语国际教育专业的毕业生就业范围很广，如国家汉办组织的外派志愿者、国家部委（外交部、商务部、教育部等）、事业单位（新华社、外研社、电视台、报社等）、大学教师、国内中小学、地方性外事机构、对外汉语培训机构、旅游公司、外贸公司等。汉语国际教育专业毕业生就业概况见表 5。

表 5 汉语国际教育专业毕业生就业概况一览表

就业方向	申请要求	职位	起始年薪	备注
国家汉办外派志愿者（孔子学院或一般中小学）	本科毕业，需掌握目的语国家的语言	教师	9-10 万	本科毕业即可申请，泰国、越南等东南亚国家需求量大、面试难度较低。
国家部委	211 以上优先，参加部委的面试笔试，然后参加公务员考试。	科员	国内 4-6 万，驻外 20-30 万	名额少、竞争激励，进入部委后大部分外派非洲。
事业单位	211 以上优先，需要参加相关单位的笔试面试。	翻译、编辑等	国内 4-6 万	如外文局、新华社、报纸杂志、人民网等。职位少，倾向于硕士。
省市外办	需要面试笔试。	职员	4-6 万	主要负责省市的对外联络工作和接待工作。工作清闲，刚入职收入一般。
大学教师	目前大部分大学是要博士，少部分学校招聘硕士。本科就业集中在部分专科学校。	老师	4-6 万	求职大学非常难，目前大学老师的招聘要求越来越高，最低要求是本硕专业需一致。

国内企业	国内外贸、留学、文化传播。	职员	4-10 万	就业岗位高，主要做翻译，也有部分是做业务岗位。
就业方向	申请要求	职位	起始年薪	备注
培训行业	新东方或其他对外汉语培训机构	老师	4-15 万	对外汉语培训教师。
旅游行业	国内就业	导游等	4-10 万	主要是做导游，慢慢可以做领队，收入稳定，有季节性。
国内中小学	需教师资格证与普通话证书，国内就业	语文教师	5-6 万	就业难度较低，基本为合同制，需要自考编制。

（二）专业发展趋势分析

汉语国际教育是一项面向世界传播汉语和中华文化，增强汉语在国际社会中的作用和影响的伟大民族事业，具有“国际敏感型”特点，是国际形势变化的“晴雨表”。经历疫情的浩劫，在全球化新趋势、社会变革、文化冲突等相互交织结果影响下，汉语国际教育的发展势必受到影响，这些影响或显性、或隐性，或长期、或短期，或正面、或负面等等。总之，疫情背景下的汉语国际教育将面临严峻复杂的挑战和风险，需要清醒研判，理性应对。现阶段汉语国际教育面临的新形势主要有：第一，海外环境的恶化与新机遇。从外部环境看，全球经济衰退、全球化收缩、国际关系变化、人文交流受到威胁，不同国家、民族在卫生理念、社会规则、自由尺度等方面的文化差异凸显，汉语国际教育的可持续发展以及孔子学院的全球布局势必受到冲击。第二，教学生态的巨变与新思考。全球范围的线上教学触发了国际教育领域的急剧变革。线上线下混合式、纯线上式教学环境在疫情背景下未经实验便不得已直接上市形成。疫情改变了汉语教学的生态，其教学环境从课堂到网络、从真实到虚拟，从及时到延时，从人际互动到人机互动都发生了显著变化。后疫情时代线上线下相结合的教学模式，很可能成为汉语国际教育领域的常态模式。观念的改变、技术的准备、现实的环境也为后疫情时代的汉语教学作了铺垫，在新情况下，整个教育过程，从教学设计、教学实施、教学反馈，各个环节都需要教师不断摸索思考，环境改变后的教学理论、教学实践、教学内容、教学方法的重新定位和模式创新，形成全新的教学思路，全面丰富和提升汉语国际教育事业的发展路径及可持续性。第三，人才培养的困境与新挑战。全国开设汉语国际教育专业的高校三百多所。疫情以来，本专业就业形势进一步严峻，海外就业渠道不畅，汉语教学工作岗位速减，但就业环境多元化趋势显现，市场对复合应用型汉语专业人才的需求更加突显，对人才培养体系的创新要求更加迫切。如何围绕新文科的新理念、新内涵、新目标，实施汉语国际教育人才培养工程，如何结合汉语国际教育的新形势和未来发展趋势进行人才培养模式综合改革，如何加快构建具有中国特色的汉语国际教育理论和实践体系，这些都是后疫情时代对汉语国际教育人才培养提出的新问题和新的挑战。第四，学科发展的现

状与新要求。汉语国际教育具有鲜明的跨学科性质，主要包括中国语言文学、教育学、文化学、心理学、教育学等。根据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，课程设置集中在汉语语言学、习得、文学、文化、教法等方面。疫情后的国际环境对学科发展提出新的要求，汉语传播模式、汉语认同度、汉语教育与国际关系等问题，都需要学科研究摸索创新研究范式，积极做出系列回应。一方面要主动寻求传播学、外交学、国际关系学等其它学科的支撑；另一方面要积极打造和研发新时代有中国特色的文化通识课程体系和系列读本、教材。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 随着招生人数激增，生师比例需进一步优化；
2. 部分教师的科研意识及科研能力需进一步加强。

（二）拟采取的对策措施

1. 由于汉语国际教育专业属于国内新兴专业，我院汉语国际教育专业报考的学生逐年增多。随之而来的是专任教师数量较少，造成生师比不够合理。在今后的教学工作中，汉语国际教育专业将努力提高中青年教师的思想政治、业务水平、科研能力为着力点，积极引进新老师，发挥青蓝工程的以老带新的巨大作用，提高老师的思政水平和业务能力，提升新教师的专业素养和教学技能，形成合理的生师比结构，带动汉语国际教育专业的发展。

2. 在今后的教学工作中，汉语国际教育的青年教师要树立和增强从事教育科研意识的自觉性，应努力提高自身的科研素质，保持强烈的事业心、进取心、勇于探索创新、敢于怀疑习惯行为和常规做法，养成不怕挫折锲而不舍的精神，努力掌握科学研究的基础知识或基本方法，多投入，多与老教师交流，巩固自身科研成果。

专业三十四：商务英语

一、培养目标与规格

本专业培养适应区域经济社会发展需求，德智体美劳全面发展的，英语基本功扎实、同时较熟练掌握第二门外语（德语、法语、日语或者俄语任选其一），熟悉国际商务的通行规则和惯例，具备英语应用能力、国际交流能力、商务实践能力、跨文化交流能力、思辨与创新能力，能够熟练运用英语从事外贸、外事、管理、培训教学、旅游等相关工作的，具有社会责任感、扎实理论基础、较强创新精神和实践能力的高素质应用型人才。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

（一）知识结构要求（A）

A1. 人文社会科学知识：掌握社会主义核心价值观的理论知识；具有基本的人文社会科学基础知识，包括熟悉经济学、社会学、哲学、历史等社会科学基本知识；对文学、艺术、法律等方面进行一定的修习。

A2. 工具性知识和专业基础知识：掌握英语听、说、读、写、译基本知识；掌握商务英语基本知识；掌握第二外语基本知识。

A3. 专业知识：掌握英语专业知识；掌握商务英语专业知识；掌握商务英语专业操作；掌握第二外语专业知识。

（二）能力结构要求（B）

B1. 综合能力：有效的语言表达与沟通交流能力；较好的组织管理能力、环境适应能力和团队合作能力；有较好的语言基础和口语能力；有扎实的中英文语言功底和跨文化交际能力；具备第二外语基本语言功底。

B2. 专业基础能力：具备商务英语基本语言能力；具备商务英语专业知识和相关能力；具备第二外语基本语言运用能力。

B3. 专业实践能力：具备英语听、说、读、写、译基本能力、沟通表达能力和跨文化交际能力；具备商务英语听、说、读、写、译基本能力和基本实践能力，能够顺利进行国际贸易和跨境电商操作；具备商务英语综合实践能力。

B4. 创新创业能力：具有创新意识，具备自主学习能力和思辨能力，锻炼翻译、商务等职业所需要的实践能力及解决问题的能力。

（三）素质结构要求（C）

C1. 思想道德素质：树立正确的世界观、人生观和价值观，具有较高的政治理论素养和思想道德修养，具有社会责任感以及良好的职业道德，遵守学术道德规范。

C2. 综合素质：具备一定的人文社会科学、自然科学与技术、文体艺术、创新创业等领域的知识和素养，具备较高的文学艺术修养。

C3. 专业素质：具备牢固的商务英语专业知识；能够熟练运用商务英语进行国际贸易操作和跨境电商操作；能够灵活处理实际问题。

C4. 身心素质：达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄；具有良好的心理素质。

二、培养能力

（一）专业设置情况

外国语学院商务英语本科专业成立于 2014 年，在教育部颁发的《高等学校商务英语专业本科教学质量国家标准》的指导下、基于社会需求不断完善专业建设和人才培养模式。本专业秉承外国语学院独创的“双外语+行业外语”复合型人才培养模式，双外语学习四年不断线。开设国际贸易、跨境电商和翻译三个方向模块课程体系以满足不同学生的考研和就业需求。同时开设会展英语、市场营销英语、跨境电商英语、国际物流英语等 19 门行业英语课程。所有专任教师均具有硕士及以上学历，其中 50% 以上的老师具有海外留学经历。专业教师教学经验丰富，采用贯穿式案例教学法、项目教学法等先进教学方法，理论教学与实践教学并重，依托先进的外贸模拟仿真实训室，全方位的提升学生的商务操作能力，教学效果显著。通过开展丰富多彩的外语角、训练营活动来模拟商务流程，举办广告创意大赛、简历制作大赛、制单比赛等提高学生的语言运用能力。商务英语学生专业四级、八级考试通过率均超出全国同类院校平均水平。学生参加全国及省市级语言技能竞赛荣获写作大赛一等奖、阅读大赛二等奖等优异成绩。

（二）在校生规模

商务英语专业目前共有在校生 195 人，各年级学生情况见表 1。

表 1 截止到 2022 年 9 月商务英语本科专业在校生人数

入学年份	男生	女生	合计
2019 年	6	42	48
2020 年	6	23	29
2021 年	11	46	57
2022 年	6	55	61
合计	29	166	195

（三）课程设置情况

1. 体现以商务英语职业素质为核心的全面素质教育培养

本专业课程体系以能力为导向，以学生为主体，贯通教学、实训和实习三个环节，构建了理论教学和实践教学相结合的课程体系。课程设置主要分为四大课程群：语言知识与技能类（雅思词汇、雅思听力、雅思综合、雅思口语、雅思写作、翻译、笔译、口译等）、商务知识与技能类（商务信函写作、跨境电商实

务、外贸英语实务、国际物流英语、市场营销英语等)、跨文化交际类(商务英语口语、英语演讲与辩论等)及人文素养类(中国文化概览、英美概况、外国文学选读、圣经故事等)课程。主要专业实践环节包括:专业研习、商务英语实训室模拟实习、商务英语综合素质实习、毕业实习、毕业论文等。

2. 单独设立翻译方向致力于培养优质翻译人才

根据国家对高端翻译人才迫切的需求,致力于培养能够“讲好中国故事”,让中国走向世界,让世界了解中国的优质翻译人才。我专业于 2020 年在原来两个方向模块课程的基础上增设翻译方向模块,供大三的学生自主选择。翻译方向模块开设英译汉、汉译英、高级翻译、口译等课程,构架了完备的课程体系。从选课数据来看,学生选课热情高涨,超 65%的学生选择了该方向。

3. 修订部分课程学分突出实践教学

本专业针对部分课程实践性较强的特点将该课程的理论教学由原来的 2 学分减为 1 学分,以此来重点培养学生的实践应用能力,例如《会展英语》、《旅游英语》、《涉外文秘》、《外国文学选读与欣赏》、《商务英语职场口语》。此外学术论文写作由必修课改为选修课,从以理论为主转向以实践为主。实践性较强的课程教师多运用任务型教学法和项目式教学法,切实提升学生的语言应用能力和自主学习能力。

(四) 创新创业教育

外国语学院成立于 2004 年,是青岛城市学院最早设立的学院之一,经过了 17 年的发展,我院目前设有英语、商务英语、德语、法语、俄语、汉语国际教育 6 个本科专业和 1 个商务英语专科专业,共 7 个专业。我院致力于培养德、智、体、美全面发展的复合型、应用型专业人才,分方向模块教学,理论与实践并重,各个专业实行我院独创的“双外语+行业外语”的应用型人才培养模式。

2019 年开始,按照学校向“国际化”转型的要求,我院引入雅思和欧标课程体系,将国际化的办学理念融合到人才培养当中,及时更新培养方案、优化课程体系,使学院人才培养国际化程度不断提高,培养出一批批优异的在校生的毕业生。

我院致力于发展学生的“创新·创业与就业”事务,为营造浓郁学术氛围、倡导优良学风,我院开展系列讲座为学生普及创新创业意识并构建学院文化,以此来推动我院创新创业,提高学生外语实践运用能力、理论联系实际能力、国别知识运用与跨文化交际能力。

为进一步加强校企合作,加强校企双方互相支持、优势互补、资源互用、利益共享的桥梁,共同培养应用型人才,提升学生专业能力,积累就业前的经验,了解当前国内的整个就业局势及相关信息动态,拓宽学生的就业渠道,我院领导

通过走访、实地考察等多种方式，与山东港中钢铁有限公司、青岛可颂食品有限公司、青特集团、融华国际物流融商物流集团、高联考研（城阳校区）、城阳区第十三中学等多家企业进行了交流与合作。学院一系列创新创业工作有效加强了我院学生的专业能力和行业实践能力。

商务英语专业秉承“理论+实践”并重的培养模式，借助外贸仿真模拟平台将商务理论知识与实践操作相结合，全面提升学生的语言运用和商务操作能力。而创新创业工作更是我院就业工作中的重中之重，随着青岛市大学生创业“海鸥行动计划”实施方案的发布，为商务英语专业的创新创业工作进一步指明了方向。依托《大学生创新创业》、《大学生职业生涯规划》授课的基础，将创业意识在商务英语专业学生中进行点对点的挖掘和培养，深入挖掘创业方面人才。

商务英语专业在培养过程中增强实践环节，并争取在实践中更多地融入创新创业意识。

为深化创新创业教育教学改革，培养学生创新创业意识，助力脱贫攻坚，提升学生社会责任感和担当精神，外国语学院组织参加“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛。

通过开展丰富多彩的外语角活动来模拟商务流程，举办广告创意大赛、简历制作大赛、制单比赛等提高学生的语言运用能力。

为了完善同学们在实践过程中专业的知识与流程，由专业老师带队指导，参与由学生会就业创业部组织策划的模拟经营活动，有效激发了学生们的创业积极性。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2021-2022 学年，本专业共投入教学经费总额 47 万余元，主要用于教学改革、专业建设、课程建设、教材建设等。

（二）教学设备

商务英语专业的教学设备主要包括商务英语实训室和数字语音室。

1. 商务英语实训室

商务英语实训室包括外贸跟单虚拟实训平台和国际商务英文函电实训平台。该实训系统以应用为导向，以学生为主体，着重培养学生的实际运用能力。专业实训在商务实训室等模拟仿真教学环境中操练外贸、金融、财务、营销等实务流程。通过学生的现场模拟商务流程能够将所学知识及时加以运用和检验，在老师的现场指导下，将贯穿式案例教学和多模态教学相结合，充分实现“学中做”和“做中学”的有机结合，切实提高学生综合运用知识的能力和灵活处理、解决实际问题的能力，从而帮助我专业学生更好的向技能化大学生转型。

2. 数字语音室

外国语学院目前拥有多个现代化多媒体教室及数字语音室，语音室教学设备齐全，其中 6 个语音室配有隔间式语音桌 32 座，1 个语音室配有隔间式语音室 48 座。语音室主要承担了英语、德语、法语、俄语、商务英语、汉语国际教育本科专业和商务英语专科专业的外语教学工作，7 个语音室可同时容纳 240 位学生上课，能充分保证商务英语专业语音、听说、口译课程的教学任务。可供商务英语专业使用的语音室设备明细如下（表 2）：

表 2 外国语学院语音室设备统计明细表

语音室	主控台	教学设备	听讲盒	音箱	教师耳机	学生耳机	学生桌椅	功能	备注
9 教第一语音室	联想电脑两台	蓝鸽多媒体教学设备（型号：LBD2000+）	32套	1对	1副	32副	32套	视听教学	学生显示器 32 台
9 教第二语音室	联想电脑两台	蓝鸽多媒体教学设备（型号：LBD2000+）	32套	1对	1副	32副	32套	视听教学	学生显示器 32 台
9 教第三语音室	联想电	蓝鸽多媒体教学设备（型号：LBD2000+）	32 套	1 对	1 副	32 副	32 套	视听	学生显示
9 教第四语音室	联想电脑两台	蓝鸽多媒体教学设备（型号：LBD2000+）	32套	1对	1副	32副	32套	视听教学	学生显示器 32 台
9 教第五语音室	联想电脑两台	蓝鸽多媒体教学设备（型号：LBD2000+）	32套	1对	1副	32副	32套	视听教学	学生显示器 32 台
9 教第六语音室	联想电脑两台	蓝鸽多媒体教学设备（型号：LBD2000+）	32套	1对	1副	32副	32套	视听教学	学生显示器 32 台
9 教第七语音室	联想电脑两台	蓝鸽多媒体教学设备（型号：LBD2000+）	48套	1对	1副	48副	48套	视听教学	学生显示器 48 台

（三）教师队伍建设

1. 师资概况

本专业师资队伍职称结构、学历结构、年龄结构不断优化，发展态势良好，专任教师 10 人，专任教师全部具有硕士及以上学位，其中 50%以上的老师具有海外留学经历，正在逐步形成一支师德高尚，素质优良，充满活力的专业化教师队伍。

2. 混合式教学团队建设

本专业成立 4 支混合式教学团队分别为综合英语团队、写作团队、英语听说团队和语言学团队。混合式教学团队录制课程在学习通平台发布，建设线上数字资源。团队共建设混合式课程 8 门并在智慧树平台建设课程 1 门。其中《综合英语 IV》课程录制并上传教学视频 32 个，上传 PPT50 个，学生录制视频 30 个，学生 PPT20 个，练习题 20 套，单元测试 10 套，期末测试 2 套。该课程作为见面课的有益补充教学效果突出，广受学生好评，学生点击量近 90 万为外国语学院点击量最高的课程。

3. 一流本科课程建设

《综合英语 IV》为 2020 年山东省首批一流本科课程，教学团队按照一流本科课程建设要求有条不紊地开展课程建设相关工作。荣获山东省高等学校课程联盟“疫情防控期间优秀教学案例二等奖”，获批山东省教育厅 2020 年本科教学改革研究项目中国英语能力等级量表框架下省级线下一流课程《综合英语》创新建设实践研究。课程建设产生理论成果省级论文 3 篇，其中有 2 篇在湖北开放职业学院学报发表。

4. 成立翻译教师团队

根据国家和社会对高端翻译人才的迫切需求，我专业于 2020 年成立翻译教师团队教授翻译方向课程。团队教师就翻译课程思政、教材选择、教学内容、教学方法、教学手段、教学评价等方面开展培训和学习交流。教学团队负责改革翻译教学内容、教学模式和教学方法，争取早日建设校级一流本科课程一门。

5. 新教师培养

本专业积极响应学校号召实施“青蓝工程”并举办新教师教学竞赛，实行指导和竞赛“抓手”促进新教师快速成长。方案实施以来，我院新教师快速成长，能够很快的适应并胜任本职工作，如有几位表现优异的新教师在第一年的期末评教中就被评为良好，我院部分指导教师荣获我院“青蓝工程优秀指导教师”的荣誉称号。

外国语学院一直非常重视新教师培养，每年举办新教师教学比赛并激励大家赛出优异成绩。我院两年内的新教师全部参赛，比赛严格按照山东省高校青年教师教学比赛评分标准从教学内容、教学组织、语言教态、教学特色全面评价、全院教师观摩并打分。新教师通过“以赛促教、以赛促学”快速提升了教学技能，有些新教师脱颖而出成为我院的骨干力量并代表学院参加全校比赛取得优异成绩。

学院还多次组织各个专业新老教师教研活动听评课和寒暑假集体培训，采用“示范课+打磨课+汇报课”、“分组打磨+教学设计”、“课堂打磨+专业研讨”三位一体的形式来提升培训效果。从一个知识点到一个教学环节、再到一堂课、最后

到一门课，老师们都积极的更新了教学理念、学习了新的教学方法、更加注重学生的听说读写全方位“输出能力”的提升。通过系统化培训打造了新老教师教学共同体，全身心投入到学院和学校的国家化教学改革。

6. 教师教学、指导学生获奖

专业教师在全省及学校开展的各类专业技能竞赛中，我专业教师荣获山东省第六届英语翻译大赛优秀指导教师奖、第六届“亿学杯”全国商务英语实践技能大赛山东赛区优秀指导教师奖、青岛城市学院第九届青年教师教学比赛三等奖等。

7. 教师科研能力提升

为了提升专业教师的科研能力，本专业及时成立的科研和教改团队，根据专业教师的专长和职称比例不断吸纳新成员，逐年扩建队伍集中优势力量申报省市级和院级教育科学团队，尤其是特别注重新教师教研力量的培养。截止到目前共成功申报省市级教研课题 3 项，校级课题 3 项。

（四）实习基地建设

外国语学院一直十分重视实习基地建设，通过校企合作为学生打造实习实践平台，提升学生专业素养的同时，培养学生的行业实践能力。目前，外国语学院已与山东港中钢铁有限公司、青岛可颂食品有限公司、青特集团、融华国际物流融商物流集团、高联考研（城阳校区）、城阳区第十三中学等等多家用人单位签订了合作协议。

外国语学院实习基地建设秉持互惠互利、专业对口、互补共享、动态发展的原则。互惠互利原则指的是学生在实习基地实习，能够给企业解决一些人力资源的问题，同时可以直接利用实习基地的场地、设备以及接受企业人员的指导；学院发挥多语种优势， 可以为员工进行国际交流和语言培训。专业对口原则指的是学院在选择实习基地时充分考虑企业所在行业与我院人才培养目标是否契合，避免出现专业不对口，学生充当低技术含量的“廉价劳动力”现象。互补共享原则指的是“优势互补、资源共享”，学院发挥自己的专业、文化优势，为企业解决高端人才不足、理论薄弱的难题；企业参与到学院人才培养方案制定中来，从行业角度为学院建言资政。动态发展原则制定是学院与企业实行动态合作与发展，与一些行业基础厚、发展前景好的企业建立相对固定的合作关系，有的实习基地则根据实际情况动态优化，以保证实践教学的质量和实习基地的使用效果。

（五）信息化建设

1. 线上教学和数字化资源建设

商务英语专业教师根据课程特点和授课对象，共在学习通和智慧树平台建立 30 多门异步 SPOC 课程辅助见面课授课。其中《综合英语 IV》线上课程点击率近 90 万，稳居外国语学院之首。专业教师积极建设数字资源通过建立试题库、录制微课等形式丰富课程建设。

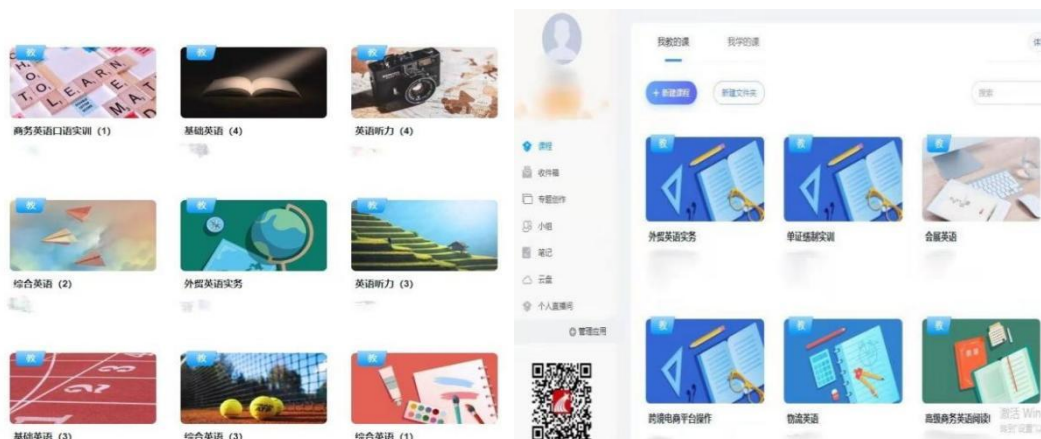


图 1 商务英语教师在超星泛雅平台

2. 手机移动端学习的有效运用

专业教师充分利用手机 APP 和公众号来指导学生进行碎片式学习，激发学生的学习热情，鼓励学生关心国际事务和国际政策，培养学生的国际视野。同时利用手机 APP 监测、考核学生的学习成效并提升学生课后学习能力。例如充分运用雅思流利说、雅思小站和作文批改网等检测学生的听力、口语、阅读、写作等语言水平，客观评价学生的付出和成绩并指出学生未来努力的方向。



图 2 商务英语教研室教师使用频度较高的移动端学

习应用

3. 仿真模拟实训操练

充分利用商务英语实训室提升学生的实践操作能力，实训室包括外贸跟单虚拟实训平台和国际商务英文函电实训平台。该实训系统在老师的现场指导下，学生在仿真的商务情景当中以案例的形式将学习过的内容进行实际操练、检验和巩固所学知识并加深知识点和操作流程的理解和掌握，同时提高学生的沟通能力、应变能力和解决实际问题的能力。该系统还可以进行多种模拟测试，内容丰富，题型多样，测试结果和考后分析可以当堂展示，能够很好的帮助学生认识到自己的不足，查漏补缺以便更全面地巩固所学知识和掌握所学技能。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

外国语学院十分重视高素质、创新型、应用型人才的培养，将深化产教融合视为“推动教育优先发展、人才引领发展、产业创新发展、经济高质量发展相互贯通、相互协同、相互促进的战略性举措”，将产教融合理念贯穿人才培养全过程，将“请进来”与“走出去”有机结合，着力培养满足行业企业需求的高素质应用型人才。

1. 成立产教融合工作领导小组

为了更好地推动产教融合工作，外国语学院与企业联合成立产教融合工作领导小组，成员由校方和企业相关人员组成，其主要职责包括：进行合作顶层设计；进行合作项目的运作及管理；进行合作政策与制度的保障工作；进行合作工作的指导、考核与评估等。作为产教融合工作开展的最高决策机构，领导小组根据我院和企业在发展过程中的需求对职责和功能进行适时调整，以便更好地促进人才培养和企业需求对接。

2. 共建研发机构

外语类专业与企业共建的研发机构不同于理工科专业与企业共建的研发机构。理工科专业在研发机构中发挥的作用较为明显，可直接对接企业的创新研发技术。但外语专业在研发机构中发挥间接作用的情况较多。因此，我院与企业共建研发机构应遵循选择性及针对性原则，与对外语知识有需求的企业开展合作，建立语言大数据平台及舆情监测平台，一方面可以共同研发语言类科技产品，如多语种学习软件、翻译软件、翻译云服务和机器翻译软件等，另一方面可以运用语言优势，为政府和企业提供国外政治、经贸、科技、教育、学术、文化、旅游、会展、产业、能源和医药等舆情监测专项产品。

3. 设计人才培养方案

人才培养方案应结合国家和地方经济社会发展需要及企业对人才的需求来精细化定位培养目标、培养标准，搭建真正的“外语+专业”跨学科培养平台，引入行业导师，重点开发专业课程模块，拓宽专业口径，实现外语与专业的深度融合，提升我院人才培养与企业现实需求之间的匹配度。另外，人才培养方案须强化实践教学环节的设计，可加入各类专业实习项目，让学生直接在工作岗位上锻炼，充分运用外语资源优势，加强学生的交际能力，提高学生在不同环境中和不同专业中外语的应用性以及处理各种突发情况的灵活反应能力。

4. 共建实习实训基地

外国语学院与企业共建实习实训基地应以“共赢、双向选择”为原则，以外语的兼容性强、学生的实习可操作性强为条件。基地可根据双方的实际需求开展多样化的实习实训项目。通过实习实训，企业获得人力资源，学生积累实践经验，二者各取所需。

5、开发教学资源

利用外国语学院的多语种优势和企业的先进技术，双方合作开发多项有特色的外语教学资源。首先，联合开发课程。企业可根据岗位和人才需求，参与课程开发和改革，以工作中所需知识作为授课内容，以工作环境为学习场景，利用职业化情境教学方法为学生制定课程和学习任务；其次，联合开发教材、案例库及语料库。在不泄露商业秘密的前提下，可将企业涉外的有关商业资料加工为辅助教材，并提炼有代表性的内容，为进一步建设案例库和语料库提供素材；再次，将企业网站信息翻译作为教学内容之一。外国语学院可将企业网站所需的商品目录、项目说明、会展布置、贸易流程等方面的信息翻译作为学生学习内容，既补充了课堂知识，又为企业宣传提供便利。

今后的工作中，外国语学院将大胆探索产教融合的教育教学新模式，提升高素质应用型人才培养实效，更好地服务行业和社会发展。

（二）教学管理

教学管理是顺利完成教学任务和顺利达到培养目标的有效保障，我专业在教学管理方面严格执行我院的相关制度和规定，并结合我专业学生的学情和专业特点做了三点创新，具体体现在：

课程教学采用多种教学方式，积极开展探究式、启发式、交互式、混合式教学等，提高课堂教学效果和确保学生学习质量。此外，继续沿用大一大二阶段的早读和晚自习，有效的帮助学生树立端正的学习态度和养成良好的学习习惯。

建立以过程性考核为主的学生平时学习考核评价制度。学生修读课程成绩由平时成绩和期末成绩综合评定，平时成绩不低于 40%，其中听力类、口语类和听说合一类课程的平时成绩占比为 50%。在考核过程中，不再以期末考试成绩作为学生单一的评价手段，而是多维度 and 全方位评估学生的学习效果。

3. 抓好学生的“课后”学习和技能训练。本专业开设英语技能专项提升训练营，骨干教师担任训练营指导教师，重点诊断、提升学生听说读写的专项运用能力。通过丰富多彩的训练营活动比如英语趣配音、生活万花筒、超级演说家等来提高学生的参与度和训练效果。学生对训练营的开展满意度高，课后训练成为课堂学习的有益补充。

在教师管理方面，重点工作体现在以下三个方面：

1. 全面深化教学改革

引导和鼓励教师进行教学改革和教学创新，专业教师通过不断的培训学习和强化训练来创新教学方法，不断的自我反思和实践，增强了创新意识、提高了创新能力，同时又将教学实践所得应用于科研、互相促进、相得益彰。

2. 向“双师型”教师转型

加强师资队伍建设，不仅通过外聘双师型教师来担任课程讲授，而且我专业积极鼓励教师以各种适合自己的方式进修，有计划引导我专业教师向“双师型”教师转型。

3. 科研与教学并重

全面提升我专业教师的科研意识和参与科研的能力，鼓励老师们关注学术前沿课题，积极参加多种培训活动和教研活动，做好笔记并及时向同事探讨沟通，每学期至少撰写一篇科研论文并逐步形成自己的研究方向。

（三）专业特色与优势

我专业摒弃了传统的单一型人才培养模式，探索并积极推行“外语+专业+技能”的育人模式，立足专业特色，突出专业优势，具体体现在：

1. “双外语+行业英语+分方向模块教学”培养模式

大力推进课程设置改革，以就业为导向，构建完备的行业英语课程群、两门外语学习四年不断线，使学生“交一份学费，学两门外语”成为现实。本专业于2019年新增设了雅思口语，雅思阅读，雅思综合等相关课程夯实学生的语言基本功。2020年增设翻译方向模块，建立了一支翻译教师团队和比较完备的翻译课程体系，全面培养具有国际视野、家国情怀的优质翻译人才，并且为学生考取翻译研究生保驾护航。

2. “英语+商务+证书”三位一体

组织学生考取商务英语专业相关证书，了解社会需求并做好职业规划，全面提高学生的择业能力和就业竞争力。例如全国国际商务英语证书、剑桥商务英语证书、全国商务英语翻译资格考试、报检员、跟单员、单证员、报关员、外销员、货代员等。

3. “实训+实习+实践”全面提升应用技能

配套实训、实习、实践基地，将学校和企业紧密联系，通过校内实训和校外实习不断夯实学生的理论基础和提升学生的社会实践能力，让学生学以致用，增强学生灵活运用知识的能力，提高参与社会实践的能力。

4. 多途并举培养人才，实现“考研就业”双联动

本专业通过开设方向模块课程持续保障学生未来发展的不同需求，针对考研的学生继续扶持。针对不考研的学生对其加大翻译实践的训练(书面和口语)和商务英语技能方面的训练，以提高其社会竞争力，并给学生积极推荐优质就业单位、开展就业协助小组等工作提高学生的就业竞争力。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2022 届商务英语专业毕业生共 55 人，初次就业率为 67.27%（灵活就业率 58.18%）。

2021 届毕业生共 34 人，截止到 2021 年年底的就业率为 94.12%。

（二）就业专业对口率

2022 届商务英语本科专业毕业生就业岗位与所学专业对口率为 32.43%。

（三）毕业生发展情况

2022 届商务英语本科专业考取国内外研究生 5 人，其他学生大多就业于外企和培训学校。商务英语本科专业 2022 届毕业生就业领域见表 3。

表 3 商务英语本科专业 2022 届毕业生就业领域一览表

就业 领域 总人数	升学	非国有企业	事业单位	灵活就业	待就业
55 人	5 人	21 人	1 人	10人	18 人

表 4 商务英语专业 2021 届毕业生截止到 2021年年底就业去向一览表

专业名称	毕业生 人数	升学	非国有企业	事业单位	待就业
商务英语	34	1	24	7	2

（四）就业单位满意率

本次就业单位满意度调查采取网络调查和实地走访的方式，开展了毕业生就业单位满意度跟踪调研，用人单位对毕业生的满意度高。

（五）社会对专业的评价

学院对 2022 届毕业生就业单位采用问卷调查形式进行了调研。调研人员与各单位相关负责人进行了积极地沟通，认真听取用人单位对我院提出的宝贵意见和建议。根据回收的问卷，本次调查的用人单位中，单位性质较全面，也在一定程度上也反映了我院毕业生择业的大致范围。

用人单位认为我专业毕业生在工作岗位踏实肯干、实践动手能力，合作与协调能力，敬业精神和学习能力比较扎实，具有从基层做起循序渐进的耐心和毅力。此外，用人单位对我院毕业生的政治思想表现和职业道德予以充分肯定，特别是对我院毕业生在基层工作岗位上表现出来的政治素养以及实际操作技能和优良的服务质量给予了较高的评价。尤其提到了毕业生的外贸业务能力、应变能力、交际能力、协调能力、表达能力和服务意识。

（六）学生就读该专业的意愿

我校外国语学院招生为大类招生，招生时不分专业，学生报到后根据自己意愿选择专业。2022 级我院商务英语专业新生录取率达到 100%，报到率为 90.32%，第一志愿填报率高，可以看出学生就读本专业的意愿较为强烈。

（七）毕业生考取研究生情况

2022 届毕业生商务英语（本）专业 55 人，其中 5 人考取国内外研究生，考研率在山东省同类院校商务英语专业中名列前茅。

（八）获奖情况

我专业不断深化教学改革，提高教学质量，多次指导学生参加实践活动和竞赛活动并取得了丰硕成果，九名学生荣获第六届“亿学杯”全国商务英语实践技能大赛三等奖，一名学生荣获山东省第六届英语翻译大赛优秀奖，三名学生荣获 2022 “外研社·国才杯”国际传播力短视频大赛三等奖。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

2022 届商务英语（本）专业毕业生共 55 人，有 5 人考取国内外研究生。选择就业毕业生共 32 人，其中进入非国有企业就业 21 人，进入事业单位就业 1 人，灵活就业 10 人，待就业 18 人。

（二）采取的措施

1、贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于促进高校毕业生就业创业安排部署和政策

成立就业创业工作领导小组，实行院长一把手负责制，院长为主要负责人，学院分管老师是具体负责人，形成全员抓就业、促就业的工作格局。制定外国语学院就业创业工作方案，认真正确使用“24365 智慧就业”平台，建立就业创业工作宣传栏、微信公众号、班级就业创业通知群等。号召全体辅导员认真领悟学习上级下发的各种相关政策和安排部署，建立学院负责人-辅导员-班委三级联动机制，召开专题讲座，向毕业生讲解相关政策，做到件件有落实。加强辅导员就业创业培训，明确就业创业工作要求，面向学生开展就业创业辅导、培训。

2、促进困难毕业生就业情况

拓宽就业信息来源，持续举办线上、线下各类招聘活动，为尚未落实去向的毕业生提供有效的岗位信息。建立就业困难重点群体帮扶台账，按照“一人一档”“一人一策”要求精准帮扶。召开主题班会，对于毕业困难学生进行学习的督促，对家庭相对困难学生进行帮扶。持续关心关爱离校未就业毕业生群体，与未就业困难毕业生保持联系，提供有效信息岗位，确保有就业意愿的毕业生及时纳入公共就业服务体系。

3、激发学生创新创业的热情

学生会就业创业部开展了一系列利于同学们创业意识萌芽的创业活动,遵循循序渐进的规律,在广大学生的思想意识中播下创业的种子。

积极组织学生参加“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛、“互联网+”大学生创新创业大赛等活动,近一步提高了学生们的创新创业积极性以及大赛能力,引导同学们根据自身情况理智创新创业。

4、促进毕业生就业工作,深化产学研合作协同育人

建立以社会需求为导向的应用型人才培养模式,深化产学研合作协同育人,培养具有就业竞争力的高素质专业人才,进一步促进校企优势互补、资源共享、共同发展。建立校企合作基地,开发更多就业实习岗位,推动我院毕业生通过实习实现就业。由毕业生辅导员召开主题班会,加强权益保护,提高毕业生防范意识。开展相关讲座,引导我院毕业生树立正确的成才观、职业观、就业观、择业观。积极鼓励我院学生考研、升本,提高自己的学历,促进就业。了解用人单位和毕业生对学校人才培养和就业质量的意见,并对此加以研究和改进我院的人才培养方式。

（三）典型案例

2018 级商务英语本科专业学生宋佳鑫,在校期间学习认真,责任心强,性格独立,基本功扎实,沟通协作能力较强,对外贸进出口相关的课程比较感兴趣,因此在毕业初期加入淄博乐祥贸易有限公司负责商品进出口业务。通过实习期间的经验积累和吃苦耐劳的品格,在企业转正后能够迅速独立开展外贸业务,在企业部门中树立了良好的员工形象。

宋佳鑫同学的成功就业,充分体现了我专业学生较扎实的知识基础和较高的学习和业务能力,同时也为将来的毕业生就业创业提供了宝贵经验。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

国务院总理李克强在大连出席 2019 年夏季达沃斯论坛开幕式上的讲话中提到中国将坚定不移推动全方位对外开放,致力于发展更高水平的开放型经济,将坚定不移抓好发展这个第一要务,坚持稳中求进工作总基调,加大改革开放力度,深化供给侧结构性改革,统筹推进稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险、保稳定,着力做好稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期各项工作。随着我国经济的持续高速发展和国家“一带一路”相关政策的深化,我国各种体制的企业数量也快速增长,使得我国人才总量需求也稳步增长,极大地拓展了商务英语的发展空间,上万家企业拥有自营进出口权。目前,无论大型三资企业,还是国营、民营中小企业都存在开拓海外市场、参与跨国交易的行为和意图,单纯的外贸或者英语专业以及其他专业的人才已经不能满足企业对人才素质

的高层次要求。由于中国每年高校毕业生仍不足以满足全国人才市场对国际商贸类人才的巨大需求，因此商务英语专业人才炙手可热，就业前景十分广阔。

（二）专业发展趋势分析

随着我国“蓝海战略”和“海上丝绸之路”倡议的提出和不断深化，在我国稳外贸和稳外资的发展背景下，我国的对外贸易依旧保持着强劲的发展势头，跨境电商作为一种新的经济发展形式，必将带来新的就业需求。在此发展背景下，为商务英语专业的高校毕业生提供了新的发展机遇和挑战。

在“互联网+”时代背景下，跨境电商已经成为我国经济转型的重要支撑和未来经济发展的主流趋势。伴随着跨境电商市场的不断发展，跨境电商人才需求量在可预见的时期内无法满足，因此，商务英语专业在人才培养方面可以很好的满足当前市场的发展需要。

商务英语专业培养目标是适应国际化发展需求的应用型复合型人才，不仅具有扎实的商务英语语言知识、过硬的商务英语技能，还需要熟悉国际商务礼仪，能够进行国际化交流的能力。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

在对商务英语专业情况进行认真梳理之后发现如下问题，并提出了相应的整改措施。

（一）存在的问题

个别教师教学创新能力有待加强，我专业教师虽然具备比较完备的商务知识体系，但由于教师队伍相对比较年轻化，主要精力放在完成教学任务上，不能结合学生的学习水平来创新教学手段和教学方法。

学生生源比较广泛，学习基础和学习能力存在阶梯性，个别学生自主学习能力不强。

（二）拟采取的对策措施

1. 定期组织专业教师参加校内外进修和线上线下培训，积极学习先进的教育教学理论、教学手段和教学方法，通过发挥优秀教师的引领示范作用，辐射全体教师增强教学创新意识、提升教学创新能力。

2. 针对学生的学情，有效运用多种教学方法、激发学生学习热情、提高学生的学习参与度。教学过程中需要专业教师不断增强学生自主学习意识和能力的培养，帮助学生运用现代互联网技术搜集、分析、整理学习资源，引导学生进行探究式、研讨式、合作式学习，通过线下线上相结合的方式，提高学生自主学习的主观能动性。

专业三十五：会计学

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应区域经济社会发展需求，德智体美劳全面发展的，掌握会计学、审计学、财务管理的基本理论、方法和专业技能，熟悉国家有关法律、法规和方针政策，具备一定职业判断能力，能在工商企业、金融企业、中介机构、政府机构、事业单位以及其他相关部门，从事会计相关工作，具有社会责任感、扎实理论基础、较强创新精神和实践能力的高素质应用型人才。

（二）毕业生规格

1. 知识要求

（1）人文社会科学知识：掌握社会主义核心价值观的理论知识；具有基本的人文社会科学基础知识，包括熟悉经济学、社会学、哲学、历史等社会科学基本知识；对文学、艺术、法律等方面进行一定修习。

（2）工具性知识和学科基础知识：掌握一门外国语，具有一定的听、说、读、写、译能力；掌握计算机应用软件操作、信息系统等方面知识；掌握数学、逻辑学、经济学、管理学、金融学等基本理论和方法；掌握经济法、税法等课程的基本知识和专业技能。

（3）专业知识：掌握会计学、审计学、财务管理的基本理论、方法和专业技能；掌握一定的商业分析、业财融合等专业知识；掌握注册会计师、税收筹划等方面的专业理论；熟练掌握信息化会计等方面的专业知识；掌握在各类工商企业、中介机构、金融机构、政府部门和事业单位从事会计工作所需的相关知识。

2. 能力要求

（1）基础能力：具有有效的语言表达与沟通交流能力；较好的组织管理能力、环境适应能力和团队合作能力；能够运用专业外语进行阅读、写作和口头表达；掌握会计工作应具备的语言文字和数字计算，能正确撰写财务管理应用文；具有独立获取知识、收集信息、提出问题、分析和解决问题的能力基本能力。

（2）专业能力：具备了解会计学科的理论前沿和发展动态的能力；熟悉国内外有关会计、财务、金融管理的方针、政策和法规；掌握会计、审计、财务管理等理论知识和业务技能。

（3）实践能力：具备熟练操作常用的会计专业软件的能力；具备将业务管理与财务管理相结合的能力；具备综合实验能力和综合运用所学知识解决实际问题的专业能力。

（4）创新创业能力：有较强的创新创业意识和初步的创新创业能力。

3. 素质要求

（1）思想道德素质：树立正确的世界观、人生观和价值观，具有较高的政治理论素养和思想道德修养，具有社会责任感以及良好的职业道德，遵守学术道德规范。

(2) 综合素质：具备一定的人文社会科学、自然科学与技术、文体艺术、创新创业等领域的知识和素养。

(3) 专业素质：具备一定的会计职业判断能力和良好的职业道德；具有较强的市场经济意识和社会适应能力，能适应现代市场经济发展对会计的要求；具有业财融合能力，具备开展财务工作的专业胜任能力。

(4) 身心素质：达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄；具有良好的心理素质。

二、培养能力

(一) 专业设置情况

会计与金融学院会计学专业创建于 2004 年，2008 年开始自主制定培养方案，初步确定了“基于学生多层次自主选择的应用型会计人才培养模式”，2009 年被批准为院级特色专业建设点。2012 年开设会计学（ACCA）国际会计方向班，探索国际化人才培养的新途径。2017 年开设会计学（领军班）方向班，旨在培养应用型与学术型相结合的高素质复合型人才。18 年来，本专业不断加强专业建设与改革、凸显专业特色，已获得多项科研、教研立项。毕业学生受到社会的普遍欢迎，就业单位满意率高，在青岛市、山东半岛乃至山东省产生了重要的影响和示范辐射作用。会计学专业逐渐形成了自身的特色，并取得了较好的成效。

(二) 在校生规模

截止 2022 年 9 月 30 日，会计与金融学院会计学专业各年级在校生 739 人。

(三) 课程设置情况

1. 课程设置基本原则

(1) 科学定位，凸显特色

会计学专业课程体系能够切实反映培养目标、体现专业定位。会计与金融学院会计学专业结合学院应用型本科的办学定位，以社会需求为依据，突出“三个体现”：一是体现全面发展，强化会计职业素质教育；二是体现应用型，突出会计专业技术技能培养；三是体现以学生为本，注重差异性，突出个性发展和创新能力培养。

(2) 强化专业，优化结构

会计学专业课程体系设计注重以专业为导向，体现专业定位和专业特色，专业改革思路清晰，以会计学专业的基本理论为基础，以专业技术技能培养为核心，依据业界对应用型本科层次人才的知识、能力和素质要求，整合课程内容，优化课程体系，强化学生所学知识的综合应用，并贯穿到教学方法、学习评价等各个环节中。

(3) 强化实践，注重落实

根据会计学专业特点，构建“基础、应用、创新”多层次的实践教学体系，明确实践教学体系的具体实施方案，增强实践性教学环节的系统性、整体性和综合性。结合专业培养目标和规格，依据校内外实践教学条件，设计多样化的实践教学环节，注重实践

的可行性，将课内实践、课外实践、学科竞赛、第二课堂、毕业论文有机结合，强化对学生应用能力、科研能力、创新能力的系统性训练。

2. 课程设置体系

课程设置体系以职业素质为核心，体现全面素质教育培养的理念，贯穿于整个教学过程始终，并分解落实到各个教学环节。会计学专业课程设置体系总体分为四大平台和两大体系，即：通识教育课程平台、专业教育课程平台、实践教育平台、素质拓展与创新平台四大平台；理论教学体系和实践教学体系两大体系。四大平台与两大体系相辅相成，全面系统的涵盖了会计学专业的所属课程，并且各模块的课程设置与学生能力的培养均形成一一对应关系。

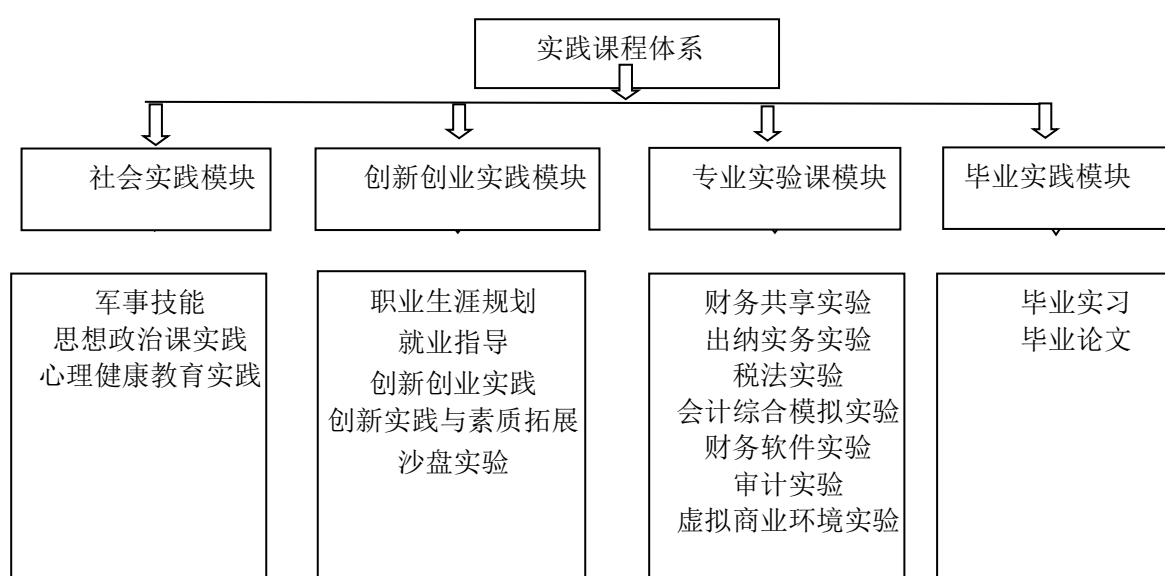


图1 会计学专业实践教学课程设置体系结构图

3. 课程设置的总体情况

本专业重视采用模块化的特色课程方案，即突出“专业核心模块+专业选修模块”的设置，使人才培养具有一定的灵活性与针对性。该课程体系具有以下显著的特色：教学计划课程设置的模块化、课程群体化、构建“双纲双线”的教学培养体系、突出实践教学平台的设置。本专业课程已形成以通识课程为基础，专业基础课程为支撑，专业必修课程为核心，实践教学课程为精髓，选修课程为补充的多层次、全方位课程体系，为提高人才培养质量奠定坚实基础。

会计学专业的课程设置具体体现出以下特点：

（1）搭建综合素质教育平台

积极搭建思想道德素质、文化素质、专业素质、身心素质的素质教育平台，构建知识获取与应用能力、实践与创新能力的培养体系。在课内教学环节中，要求学生选修一定数量的文化素质类课程，在课外教学活动中积极引导通过文体活动、各类竞赛、社会实践等课外实践活动提高综合能力和全面素质。

（2）重视实践教育模块

对实践教学环节进行统筹规划，形成系统化的实践教学体系。会计学专业的实践教学体系主要包括实验、实习、毕业论文、社会实践等。通过合理安排实践教学环节，确保了教学效果，同时增强了学生的实践操作能力。

4. 具体课程设置情况

（1）会计学（CIMA）专业课程设置情况

会计学（CIMA）专业具体课程设置情况见表 1：

表 1 会计学（CIMA）专业具体课程设置情况

课程类别	具体开设课程名称
通识课	中国近现代史纲要、思想道德修养与法律基础、马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学英语、国学基础、军事理论、大学体育、大学生心理健康教育、职业生涯规划、创新创业基础、就业指导
学科基础课	高等数学 II、会计学科导引、管理学、会计基本技能、经济学、经济法、税法、金融学、会计信息系统、数字时代的财务职能 E1（双语）
专业课	基础会计、中级财务会计、风险管理、管理会计概论、预算管理、成本管理、财务管理、审计学、管理会计基础 BA2（双语）、管理会计 P1（双语）运营案例分析（双语）、商业分析
专业选修课	概率论与数理统计 II、Office 高级应用、线性代数 II、财经应用文写作、管理沟通、组织行为学、管理信息系统、大学英语中阶、电子商务、公共关系与礼仪、国际贸易概论、数据库原理与财务应用、市场营销学、人力资源管理、物流与供应链管理、金融市场学、投资学、数学基础、保险学、逻辑学与写作、银行管理、公司信贷、财经法规与会计职业道德、业财一体化、行业会计比较、财务共享原理与应用、纳税会计、高级财务会计、政府与非营利组织会计、Excel 在会计和财务中的应用、高级财务管理、资产评估、涉税服务实务、内部控制、税收筹划、管理咨询
实践教学与素质拓展	军事技能、思想政治课实践、创新创业实践、税法实验、沙盘实验、虚拟商业环境实验、出纳实务实验、财务共享实验、会计综合模拟实验、财务软件实验、审计实验、毕业实习、毕业设计(论文)、创新实践与素质拓展

（2）会计学（ACCA）专业课程设置情况

会计学（ACCA）专业具体课程设置情况见表 2：

表 2 会计学（ACCA）专业具体课程设置情况

课程类别	具体开设课程名称
通识课	中国近现代史纲要、思想道德修养与法律基础、马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学英语、国学基础、军事理论、大学体育、大学生心理健康教育、职业生涯规划、创新创业基础、就业指导
学科基础课	高等数学Ⅱ、会计学科导引、管理学、会计基本技能、税务 F6(双语)、公司法与商法 F4(双语)
专业课	会计师与企业 F1(双语)、基础会计、管理会计 F2 (双语)、财务会计 F3(双语)、业绩管理 F5(双语)、财务报告 F7(双语)、审计与认证业务 F8(双语)、财务管理 F9(双语)
专业选修课	金融学、经济学、财经应用文写作、税法、管理沟通、组织行为学、人力资源管理、Office 高级应用、数据库原理与财务应用、电子商务、公共关系与礼仪、国际贸易概论、数学基础、会计信息系统、经济法、市场营销学、物流与供应链管理、逻辑学与写作、Excel 在会计和财务中的应用、行业会计比较、资产评估、中级财务会计、高级财务管理、商业分析、业财一体化、价值管理、财务共享原理与应用、税收筹划、财经法规与会计职业道德、内部控制
实践教学与素质拓展	军事技能、思想政治课实践、创新创业实践、税法实验、沙盘实验、虚拟商业环境实验、出纳实务实验、财务共享实验、会计综合模拟实验、财务软件实验、审计实验、毕业实习、毕业设计(论文)、创新实践与素质拓展

(3) 会计学（领军班）专业课程设置情况

会计学（领军班）专业具体课程设置情况见表 3：

表 3 会计学（领军班）专业具体课程设置情况

课程类别	具体开设课程名称
通识课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、马克思主义基本原理概论、中国近现代史纲要、形势与政策、军事理论、职业生涯规划、大学生心理健康教育、大学英语 I (1)、大学英语 I (2)、大学英语 I (3)、国学基础、大学体育(1)、大学体育(2)、大学体育(3)、大学体育(4)、创新创业基础、就业指导
学科基础课	高等数学 II、管理学、会计基本技能、经济学、税法、经济法、会计英语（双语）、会计学科导引、会计信息系统
专业课	基础会计、风险管理、中级财务会计(1)、中级财务会计(2)、成本会计、管理会计、财务管理、审计学原理、审计实务
选修课	概率论与数理统计 II、Office 高级应用、线性代数 II、财经应用文写作、组织行为学、管理沟通、管理信息系统、大学英语高阶 II (1)、数据库原理与财务应用、金融学、电子商务、公共关系与礼仪、国际贸易概论、大学英语高阶 II (2)、金融市场学、市场营销学、人力资源管理、物流与供应链管理、大学英语高阶 II (3)、高等数学专题 II、数学基础、投资学、大学英语高阶 II (4)、思想政治理论专题、逻辑学、写作、财经法规与会计职业道德、行业会计比较、财务共享原理与应用、纳税会计、高级财务会计、政府与非营利组织会计、高级财务管理、资产评估、商业分析、Excel 在会计和财务中的应用、价值管理、内部控制、税收筹划
实践教学与素质拓展	军事技能、思想政治课实践、创新创业实践、税法实验、沙盘实验、虚拟商业环境实验、出纳实务实验、财务共享实验、会计综合模拟实验、财务软件实验、审计实验、毕业实习、毕业设计（论文）

(4) 会计学 (AIA) 专业课程设置情况

会计学 (AIA) 专业具体课程设置情况见表 4:

表 4 会计学 (AIA) 专业具体课程设置情况

课程类别	具体开设课程名称
通识课	中国近现代史纲要、思想道德修养与法律基础、马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学英语 I (1)、大学英语 I (2)、大学英语 I (3)、国学基础、军事理论、大学体育(1)、大学体育(2)、大学体育(3)、大学体育(4)、大学生心理健康教育、职业生涯规划、创新创业基础、就业指导
学科基础课	高等数学 II、管理学、会计学科导引、智能会计概论、会计基本技能、经济学、数据库原理与财务应用、管理信息系统、大数据会计分析、税法、财务数据挖掘、会计英语(双语)
专业课	基础会计、中级财务会计、风险管理、财务共享原理与应用、成本管理、管理会计、财务管理、审计学、云会计信息系统、商业分析、内部控制
学科基础选修课	概率论与数理统计 II、Office 高级应用、线性代数 II、经济法、财经应用文写作、管理沟通、组织行为学、金融学、大学英语中阶、电子商务、公共关系与礼仪、国际贸易概论、金融市场学、市场营销学、人力资源管理、物流与供应链管理、投资学、数学基础、逻辑学与写作
专业任选课	财经法规与会计职业道德、业财一体化、行业会计比较、纳税会计、高级财务会计、人工智能、Excel 在会计和财务中的应用、价值管理、资产评估、信息系统审计、税收筹划、大数据审计
实践教学与素质拓展	军事技能、思想政治课实践、创新创业实践、税法实验、沙盘实验、虚拟商业环境实验、出纳实务实验、财务共享实验、会计综合模拟实验、财务软件实验、审计实验、毕业实习、毕业设计(论文)、创新实践与素质拓展

（5）会计学专业课程设置情况

会计学专业具体课程设置情况见表 5：

表 5 会计学专业具体课程设置情况

课程类别	具体开设课程名称
通识课	中国近现代史纲要、思想道德修养与法律基础、马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学英语 I (1)、大学英语 I (2)、大学英语 I (3)、国学基础、军事理论、大学体育(1)、大学体育(2)、大学体育(3)、大学体育(4)、大学生心理健康教育、职业生涯规划、创新创业基础、就业指导
学科基础课	高等数学 II、管理学、会计学科导引、会计基本技能、经济学、经济法、税法、金融学、会计信息系统、会计英语(双语)
专业课	基础会计、风险管理、中级财务会计(1)、中级财务会计(2)、成本管理、管理会计、财务管理、审计学原理、高级财务会计、商业分析、审计实务、内部控制
学科基础选修课	概率论与数理统计 II、Office 高级应用、线性代数 II、财经应用文写作、管理沟通、组织行为学、管理信息系统、数据库原理与财务应用、大学英语中阶、电子商务、国际贸易概论、公共关系与礼仪、市场营销学、人力资源管理、物流与供应链管理、金融市场学、保险学、投资学、数学基础、逻辑学与写作、银行管理、公司信贷
专业任选课	财经法规与会计职业道德、业财一体化、行业会计比较、财务共享原理与应用、纳税会计、政府与非营利组织会计、高级财务管理、Excel 在会计和财务中的应用、资产评估、价值管理、涉税服务实务、税收筹划、管理咨询
实践教学与素质拓展	军事技能、思想政治课实践、创新创业实践、税法实验、沙盘实验、虚拟商业环境实验、出纳实务实验、财务共享实验、会计综合模拟实验、财务软件实验、审计实验、毕业实习、毕业设计(论文)、创新实践与素质拓展

（四）创新创业教育

会计与金融学院始终将创新创业教育作为提升人才培养质量的重要抓手之一，把创新创业教育融入教育教学各环节、人才培养全过程，深入推动人才培养模式和机制的改革创新，构建“教学+实践+服务+文化”的创新创业教育体系。

会计与金融学院积极引导学生进行创新创业教育，开设创新创业指导讲座，并与学校大学生创业孵化基地深度合作，鼓励在校生进行创新创业。积极引导学生以专业技能为基础，以实践应用为手段，积极参与创新创业活动，为学院教学与就业实践基地，学

校创业孵化基地的各类企业提供财务咨询等服务,实现了理论与实践相结合,极大的提高了学生专业积极性和实践动手能力。

学院指定专人积极指导学生参加“互联网+”创新创业大赛、挑战杯、模拟面试大赛、简历制作大赛、全国高校商业精英挑战赛、山东省电子商务大赛、全国财务共享中心设计大赛、“学创杯”创业综合模拟大赛、全国大学生创业综合模拟大赛、全国大学生英语竞赛、职业化生涯规划大赛等创新实践活动。

1. 成立创业教育工作领导小组

会计与金融学院成立了由院长、专业课教师、辅导员、学生会及部分创业兴趣浓厚的学生为成员的创业研讨小组,根据新时期社会经济环境及新兴创新创业项目特点,明确双创教育的教学目标、培训方向、实践内容及第二课堂活动等工作,研讨小组在统筹规划学生创新创业教育内容的同时,也为学生创新创业之路保驾护航。全院上下从思想上重视,在行动中落实,树立了“全员努力、全程指导、全心服务”的就业创业工作理念。

2. 加大以就业为导向的教学改革力度

本专业确定了以学生就业为导向的“基于学生多层次自主选择的应用型会计人才培养模式”。该模式的课程适应了社会对会计学专业学生多样化和个性化的需求,拓宽了学生的专业范围,扩大了学生的就业出口,这是学院多年来探索和积累的核心经验。

会计与金融学院按照学院的国际化人才培养战略,和英国特许公认会计师公会合作。特设国际会计方向,独立建立 ACCA 方向班,将 ACCA 的核心课程嵌入到教学计划中,采用英文教材、双语授课,参加全球考试。截止到 2022 年,已顺利毕业七届,毕业后学生们就业创业方向的层次更高、平台更广,许多同学选择去往英国、香港、澳大利亚等国家继续深造,部分选择考取公务员,也有就职于八大会计师事务所、外企、银行、五百强企业等。

上述做法大大提高了学生的就业创业竞争力,进一步拓宽了学生未来的就业领域和创业平台。

3. 依托创新创业课程培养创新型人才

本专业依托《大学生创业指导》《大学生职业生涯规划》、“一课双师”等课程项目的授课基础,使学生在大一学期便将创业理念深植于心,时刻以一名准创业者的心态投入到大学生活中去,时刻保持好奇心和冒险精神,对机遇和挑战保持灵敏嗅觉。在重视课堂教学、打好专业理论基础的同时,确定了“课程实验加综合实验”与“实训教材加多媒体实验软件”相结合的会计实践教学模式。现已开设《出纳实务实验》《税法实验》《会计综合模拟实验》《财务软件实验》《审计实验》《沙盘实验》《虚拟商业环境实验》《财务共享实验》等,制定了详细严谨的实践教学计划,从多方位培养学生的动手能力。这种模式突出了会计学专业的培养目标和定位,适应了学生的实际情况,增强了学生的就业能力。

4. 强化实践，注重落实

会计与金融学院为培养应用型会计与金融人才，根据专业特点，构建“基础、应用、创新”多层次的实践教学体系，明确实践教学体系的具体实施方案，增强实践性教学环节的系统性、整体性和综合性。结合专业培养目标和规格，依据校内外实践教学条件，设计多样化的实践教学环节，注重实践的可行性，依托学院 8 大实训平台，9 大专业实验室，将课内实践、课外实践、学科竞赛、第二课堂、毕业论文有机结合，强化对学生应用能力、科研能力、创新能力的系统性训练。通过合理安排实践教学环节，确保了教学效果，同时增强了学生的实践操作能力与创新创业能力。培养学生具有多学科交融的知识视野和思维素质，能够站在企业乃至社会层面思考会计、财务和审计等专业问题，开拓创新，实现持续健康发展。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2021-2022 学年，本专业共投入教学经费总额 220 万余元，主要用于教学改革、专业建设、课程建设、教材建设、实验室建设等。

会计与金融学院培养的学生既要具备国际视野、掌握扎实的理论知识，又要具备较强的专业技能和实践动手能力。因此在人才培养过程中，会计与金融学院投入了大量的教学经费，支持实验教学设施的改进与购置。截至目前，实验室的硬件累计总投入为 400 余万元。已建成了占地 1443 平方米的大型智能化综合会计实验中心，其中包括虚拟商业环境综合实验室、ERP 企业模拟经营沙盘实验室、智能财务共享沙盘实验室、智能税务综合实验室、智能会计综合实验室、智能审计综合实验室等多元化、高端专业实验室 9 个，共计电脑 700 余台。

实验中心配有智能中控、云桌面、电子沙盘、物理沙盘等现代化先进设备，实用性极强；同时配有一套完整的实验室管理系统，是一个集财务共享、大数据、云计算、人工智能为一体的教育新生态平台。现已开设《财务共享实验》《ERP 沙盘模拟实验》《虚拟商业环境》《会计综合模拟实验》《税法实验》《审计实验》等 8 门专业实验课程，使学生在具备扎实的理论知识的基础上，提升了实践动手操作能力、计算机会计操作能力、财务业务协同能力、沟通和协作能力等，满足了学生的就业需求。截至目前，教学软件的累计总投入为 150 余万元。主要教学软件如表 6 所示：

表 6 主要教学软件一览表

序号	软件名称	使用目的
1	福斯特基础会计实验系统	使学生掌握基础会计的基本操作流程
2	网中网会计综合模拟实验系统	提高学生综合处理会计实务的操作能力
3	网中网审计模拟实验系统	深化学生审计理论的学习

4	网中网电子报税模拟实验系统	培养学生的综合应用性，提高学生纳税申报操作能力
5	新道 ERP 电子沙盘模拟经营实验系统	培养学生的电算化操作能力
6	浪潮铸远财务共享软件系统	培养学生掌握财务共享中心的筹建过程
7	新道 VBSE 财务实践教学平台	培养学生掌握各岗位财务技能及企业内外部协同关系
8	浪潮铸远云会计信息系统	培养学生利用云会计信息系统进行账务处理的能力

（二）教学设备

教学设备主要包括多媒体教室的教学设备和会计实验室的教学设备两部分。其中多媒体教室主要用于理论课教学，分布在 3 教 2 楼至 5 楼，共 20 余个，设备主要包括电脑、投影仪、中控、音箱等。会计实验室主要用于实验课教学，分布在 3 教 1 楼和 6 楼，共 9 个，设备主要包括 700 余台电脑、9 台投影仪、13 台云桌面一体化服务器、6 台激光扫描一体机、18 个音箱。

（三）教师队伍建设

师资是教学中重要的力量。近年来，会计学专业在不断的优化师资队伍，师资力量基本满足正常的理论教学和实践教学的要求。青年教师所占比例保持稳定，拥有研究生学历的教师数量逐年增加。为实现应用型人才的培养目标，会计与金融学院近年来继续加大对有企业工作经验的教师及海外留学背景的专业教师的引进力度，形成了以“双师型教师”和“海外留学教师”为主的教师队伍。目前，会计学专业的教师队伍情况如下：

1. 学历结构

会计学专业有专任教师 31 人，其中博士 1 人，占 3.2%；硕士 28 人，占 90.3%；学士 2 人，占 6.5%。双师双能型教师有 7 人，占 22.6%；具有海外留学经历有 6 人，占 19.4%。

会计学专业有兼职教师 10 人，其中硕士 7 人，占 70%；学士 2 人，占 20%。

2. 职称结构

会计学专业专任教师中，有教授 1 人，占 3.2%；副教授 7 人，占 22.5%；讲师 11 人，占 35.5%；其他中级 2 人，占 6.5%；助教 4 人，占 12.9%；其他初级 3 人，占 9.7%；未评级 3 人，占 9.7%。

会计学专业兼职教师中，有高级职称教师 2 人，占 20%；中级职称讲师 2 人，占 20%；初级职称讲师 3 人，占 30%；未评级 3 人，占 30%。

通过不断建设，会计与金融学院进一步优化了教师队伍的年龄结构、学历结构和学缘结构，骨干教师队伍逐渐稳定，形成了一支师德高尚、业务精湛、结构合理、富有创造力、整体水平高的适应学院人才培养要求的专业化教师队伍。

3. 教师队伍的建设及发展

本专业教师队伍建设及发展主要按照教师的教龄进行分层次培养,通过 360 度考评,新教师培训计划、菜鸟训练营、讲师训练营、资深讲师训练营、明星教师训练营等活动对教师进行系统性培养及关爱。具体措施如下:

(1) 加强党建工作,提升职业素养

一是以党支部学习为先导,深入推动和规范教师党员自觉学习理论,不断提高教师党员的理论素养。二是以党支部学习为重点,深入推进支部党员开展“三会一课”活动,将教师党员的业务学习与理论学习有机结合,做到以理论学习带动业务学习,营造人人讲学习的良好氛围。三是以党支部培训为主线,大力加强教师党员和入党积极分子的培训力度,引导教师党员自觉争做带头学习、积极工作的教书育人的模范。

加强思想建设,师德修养放首位。学习《教师职业道德规范》等教育德育纲领性文件,了解教师德育内容和精神。用正确的思想和理念激励青年教师树立正确的世界观、人生观、价值观,培养他们教书育人、为人师表、爱岗敬业的思想观念。关心新教师的思想政治表现,帮助新教师树立起良好的教师职业道德和严谨的教学习惯。

(2) 加强专业能力提升培训

①实行“青蓝工程”导师制。由丰富教学经验的老教师担任新入职青年教师的导师,在各方面对新教师进行指导,具体包括教学方法、教学技巧、教学管理制度等方面的培训。

②重视教师的实践能力的培养。鼓励教师积极参加各种会计资格类考试,进行各种会计、财务、审计、金融实验软件的培训。

③注重教师科研能力提升。本专业积极组织教师参加省内、省外多种形式的进修培训和学术交流会,掌握学科发展的前沿。同时也进一步发挥科研带头人在科研工作中的作用,以科研考核、论文发表为动力,以现有的科研成果为基础,以申报高级别课题为目标,鼓励并支持科研带头人指导青年教师进行课题申报和论文撰写,努力提高教师的整体科研水平。

(四) 实习基地

会计与金融学院新增了 3 家校外实习基地,具体如表 7 所示:

表 7 实习基地覆盖情况

序号	单位名称	覆盖专业	每年接收学生数
1	山东城邦建设有限公司	财务管理、会计学、审计学、会计学(专升本)、会计	10 人
2	青岛瑞晖税务师事务所	财务管理、会计学、审计学、会计学(专升本)、会计	8 人
3	青岛瑞晖会计师事务所	财务管理、会计学、审计学、会计学	10 人

		(专升本)、会计	

(五) 现代教育教学技术的开发与应用

在现代教育技术广泛应用的大趋势下，推进现代教育教学技术与教育教学深度融合成为学院进行现代教育教学技术改革的动力，学院为积极引导鼓励教师参与到改革浪潮中，主要开展了以下工作：

1. 组建线上课程教学团队，优化线上课程资源

学院教师搭建了线上课程的教学团队，团队各成员一起协同配合，对线上课程资源不断进行优化和调整。并多次召开教学平台建设培训会，定期组织教师们进行建课经验交流和分享。

截至目前，本专业所有主干课程均已完成线上建课工作并全部通过了学院的验收，优化工作正有条不紊地开展。

2. 深耕智慧教育，进行现代教育技术的应用

线上课程资源建设完成后，教师们深挖教学平台功能，教师不仅可以利用签到、随堂测验等功能提高线下课堂的教学效率，还可以及时掌握学生的动态数据。这些都是得益于教师们的不断探索和实践。如今，大部分教师已经可以将线上课程和线下课程进行良好的结合，逐步实现由传统教学方式向信息化教学方式的转变。

3. 利用现代教育技术，构建多元化评价机制

为了更好地追踪每个学生的综合评价，本专业利用现代教育技术对学生学习过程进行记录和考核，同时建立了多元化综合评价机制，以保证学生平时成绩的客观性及公允性。

通过以上措施，本专业的现代化教育教学技术改革初显成效，教学应用能力显著提高，教学质量得到了保障，学生的学习主动性得到加强。

四、培养机制与特色

(一) 产学研协同育人机制

多年来，会计学专业始终坚持以创新创业为宗旨，以促进就业为导向，创新人才培养机制，健全就业服务工作体系，人才培养质量不断提高，毕业生就业竞争力日益增强，呈现出招生就业两旺的良好发展局面。会计学专业毕业生一次就业率连续多年保持在较高水平，毕业生就业竞争力连续多年位列学院前茅。

1. 突出校企协同育人机制，提高人才培养质量

(1) 创建校企发展共同体

会计与金融学院专门成立了学生工作办公室，具体负责与企事业单位、相关政府部门的接洽工作。通过不懈的努力，目前会计与金融学院已与多家企业共同探索校企合作育人机制，联合组建管理团队和专业教学团队，并积极吸纳其他优秀企业作为就业实习基地。与企业、会计事务所建立就业合作关系，共同开展人才培养、毕业生培训、会计

文化研究和毕业生就业跟踪等工作。近几年来我院已与众多企业建立了就业实习基地，并且聘请这些单位的专业人员对我院学生进行专业讲座，共同完善合作育人机制，提高本专业学生的人才培养质量。

（2）构建产业学院，产教融合协同育人

为了推动新文科建设，产学研融合发展以及全面提高人才培养能力，我院积极探索现代产业学院建设模式，推动学校人才培养供给侧与产业需求侧紧密对接。强化优势特色专业，优化专业结构，完善产教融合协同育人机制。目前，我院已与新道科技股份有限公司签署“数智财金产业学院”合作协议，与山东浪潮铸远教育科技有限公司签署“共建产教深度融合发展平台”合作协议，并举行“智能会计教学示范基地”揭牌仪式。

（3）创建“就业一体化、全过程”育人模式，增强人才培养契合度

依托校企发展共同体，会计学专业形成了校企一体、企业参与招生、培养、就业的育人新模式。一是学校和学院根据社会发展需求制定招生章程，联合开展招生宣传，共同做好学生培养工作，努力确保按企业用人需求招生。二是依托应用型会计人才培养模式和培养方案、共同建设课程资源、共同开发教材、共同实施教学、共同评价培养质量，实现了企业对人才培养的全过程参与。

2. 开展创业教育，搭建大学生创业平台

本专业创造性地把实验课程和专业课程体系有机融合，广泛开展创新创业活动，通过参加“挑战杯”创新创业大赛、会计职业能力大赛等，丰富学生的创新知识和经验，提高学生的创新精神和能力，达到以赛促学的目的，并进一步落实和完善大学生自主创业的支持政策，加强创业指导和服务工作。

3. 人才培养显成效，优秀学子展风采

本专业毕业生综合素质高，学生在各级各类文化、艺术、体育展演和竞赛中屡获佳绩，包括全国 EVA 企业价值大赛、全国大学生“新道杯”沙盘模拟经营大赛、山东省大学生科技节——智慧企业财务共享大赛等。毕业生普遍爱岗敬业，离职率低，就业稳定性高。毕业生适应期短、上手快，很快成为单位业务和管理骨干，受到用人单位的普遍欢迎。

（二）应用型专业的国际化探索

2012 年 10 月 30 日，青岛理工大学琴岛学院与 ACCA 签署了教学合作框架协议，成为山东首家开设全日制 ACCA 方向班的独立学院，也是继中国海洋大学之后，青岛第二家以全日制教学形式开设 ACCA 方向班的高校。ACCA（特许公认会计师协会，The Association of Chartered Certified Accountants，简称 ACCA）自 1904 年成立至今，经过一百多年的发展与沉淀，目前已成为世界上最有影响力、最具国际化的、发展最快的注册会计师专业组织。

2021 年 5 月 25 日，青岛城市学院与 CIMA 英国皇家特许管理会计师公会签署了战略合作协议。此举标志着我校人才培养体系进一步完善，我校国际化人才培养之路翻开了全新

的篇章。

根据 ACCA 与 CIMA 合作协议, ACCA 与 CIMA 方向班由我校统一进行招生、管理、成班、授课。会计与金融学院拥有一支高学历、双语型、双师型的师资队伍,大多数教师具有国外留学或业界工作经历。国际化培养方案将 ACCA、CIMA 课程嵌入到会计学专业课中,并纳入必修课的范畴,实行学分制。此举加快了会计学专业教育国际化的进程,使得会计学专业建设和学科建设提高到一个新的水平。

ACCA、CIMA 培养方案是我校国际化办学道路上的一种创新形式,建立“本科学历教育+国际执业资格培训”的模式,构建全面的国际化核心课程体系,采用留学教师双语教学的方法,培养具有较强的外语沟通能力,掌握会计、审计、财务管理等领域专业基础知识的国际型、应用型、复合型人才。通过四年的学习,学生既可以获得会计学专业的毕业证书与学位证书,又可以参加 ACCA、CIMA 考试取得 ACCA、CIMA 资格。学生们在掌握英语沟通能力的基础上,培养了国际化思维方式,进一步强化财会专业知识,增强就业竞争力。

（三）教学管理

会计与金融学院始终坚持实施严格的教学管理,始终立足于制度建设,贯彻落实过程及质量管理。在学院学术委员会的带领下,对教学各环节建立教学管理新制度、牢抓教学监管全过程、挖掘质量监控新方式、落实资料归档规范化,从而逐步积聚学院新优势。

1. 建立教学管理新制度

提升教学质量,制度规范为导向,制度约束为驱动,制度践行为关键。为建立健全教学管理组织化、规范化、制度化的新模式,我院围绕以下两点举措开展了相关活动:

（1）组建学术委员会,探索教学质量把控新方式

会计与金融学院成立了由院长、副院长、院长助理、系主任及教研室主任组成的学术委员会,深入推进分级责任制,院长负责制、系主任执行制,并严格贯彻实行。

学院定期召开会议,集思广益、群策群力,共同探索学科建设、专业建设、课程建设的新思路、新途径;推进培养方案的修订与完善;深化教学改革,以教学模式、教学方法改革为主线,以推行混合式教学模式为切入点、突破口;审核各专业教学大纲、执行大纲,确保教学大纲、执行大纲的可行性;检查培养方案、教学大纲、教学规章制度等的执行情况,并提出改进意见;严抓毕业论文质量,以毕业论文指导各环节工作为支撑,加大毕业论文、毕业实习等资料的审核力度。

除此之外,将教学管理贯穿于教学各环节,抓关键点、避风险点,坚决把好教学质量“十大关”:教学计划制定与推进、教学大纲与执行大纲撰写、教师排课、教材选用、课前备课、日常授课、教研活动、期末考试、课程实验、毕业论文。

（2）扎实推进制度落地及实施,实现教学质量管理新高度

结合专业建设实际状况，理清路子、开对方子，扎实推进制度建设，迈开步子、趟出路子，一以贯之地深化制度落实。我院始终坚持以学校规章制度为根本，立足于学院实际情况，听真声音、挖真问题、找准药方，将管理规定的制定落在细上、落在小上、落在实上，包括教学常规制度、教学大纲及执行大纲管理规范、教案撰写规定、教研活动管理制度等。学院各系依据教学质量管理制度，往严里抓、往实里干、往细里做，成效显著。

2. 牢抓教学监管全过程

为了保证教学管理的顺利进行，本专业多管齐下推进全方位教学管理体系建设，突出事前管理、事中监控、事后反馈全过程管理。具体程序见图 2：

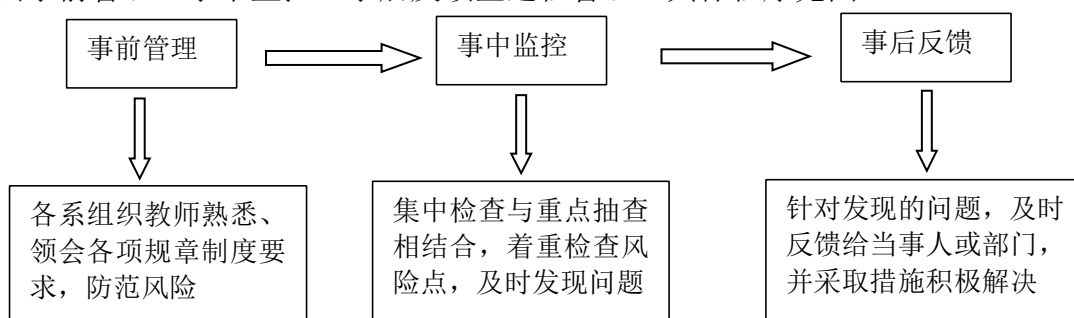
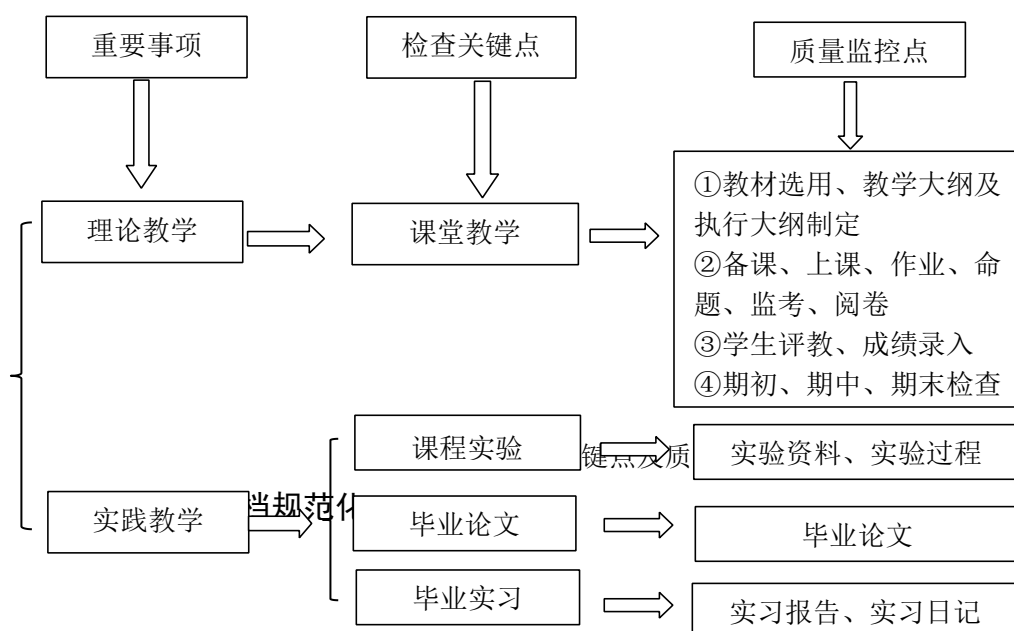


图 2 全过程教学管理体系

3. 挖掘质量监控新方式

以每学期集中的三次教学检查为切入点，积极落实阶段性总结。针对暴露出的问题，及时反馈问题点，提出改进措施，扎实推进整改落实，以查课、听课、抽检等方式监督整改情况，夯基垒台、立柱架梁，落实主体责任，理清责任链条，拧紧责任螺丝，提高履责效能，打通关节、疏通堵点、激活全盘，努力使教学管理制度都能落地生根。具体如图 3 所示：



坚持推行资料归档制度化、有序化、规范化、常态化建设，层层压实责任，狠抓工作落实，所有理论课程和实践课程的教学计划复核表、教学任务安排表、教学大纲、执行大纲、课表、教材表等资料都保证齐全、规范并归档完整，由学院指定专人负责，统一存放至学院资料室并妥善保管。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2022 届会计学专业初次就业率达 81.33%。就业的学生，工作岗位主要集中在会计、财务、出纳等。2022 届会计学毕业生初次就业率具体情况如图 4 所示：

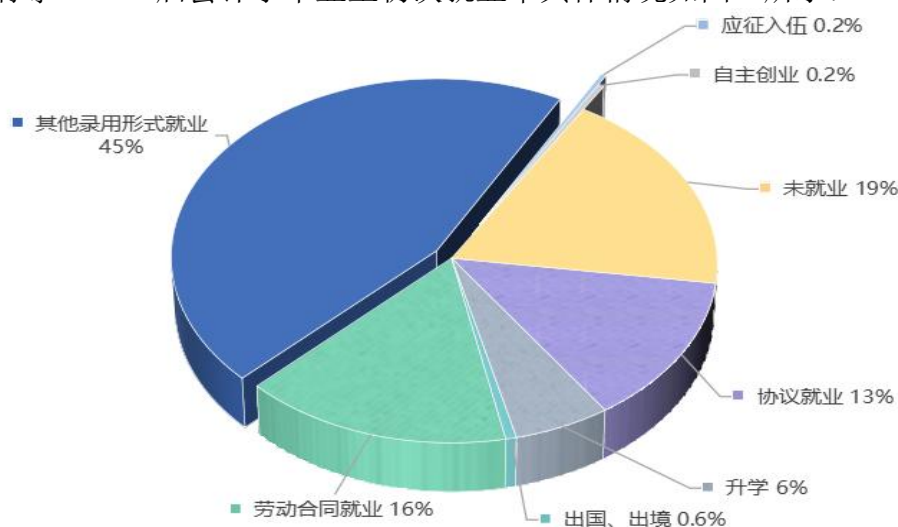


图 4 2022 届会计学毕业生初次就业率

2021 届会计学专业毕业生年底就业率 67.09%，其具体情况如图 5 所示：

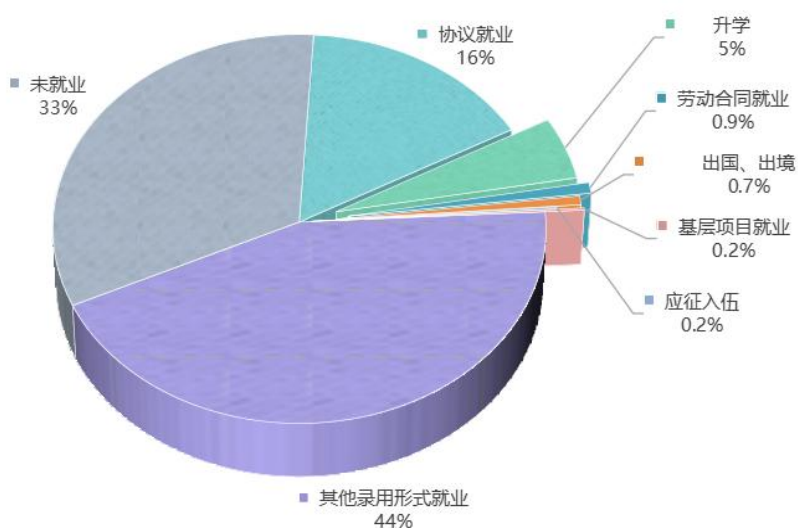


图 5 2021 届会计学毕业生年底就业率

（二）就业专业对口率

2022 届毕业生就业专业对口率达 87.06%，2021 届毕业生就业专业对口率 77.63%。就业分布较多的省份有山东、江苏、广东、安徽等。

（三）毕业生发展情况

毕业生目前的就业方向主要为国内企业、外资企业、会计师事务所、行政事业单位、银行等金融机构，经与部分毕业生沟通，了解到他们在工作岗位上都有不错表现。

（四）就业单位满意率

学院十分注重毕业生就业工作，积极拓宽毕业生就业渠道和实习基地建设，分别在秋季学期和春季学期设置线上和线下专场招聘会，鲁南制药集团股份有限公司、青特集团股份有限公司、青岛三利集团股份有限公司、潍坊百货集团股份有限公司等知名企业每年来我院招收毕业生。

学院积极搭建用人单位、毕业生双赢平台，并在会后及时跟进，注重用人单位的反馈和学生评价。每年针对参会企业发放调查问卷，采用点对点回访的方式了解用人单位对学院毕业生的满意度，雇主对本专业毕业生整体评价较高。

（五）社会对专业的评价

会计学专业培养熟悉国内外会计规则，掌握会计以及相关财务、审计、管理、经济、法律、数智技术等方面的知识，具备国际视野、人文素养、诚信品质和学科交叉理念，具有会计与相关学科交叉能力、会计数智分析能力、会计实践能力、沟通与协作能力，服务于区域经济发展和智慧城市建设，从事会计相关岗位工作的国际化复合式应用型数智会计人才。会计与金融学院与浪潮、用友、新道等建立产业学院。2022 年，会计学专业获评山东省一流本科专业。经过 18 年的积淀与发展，本院会计学专业已成为山东省有较大影响的专业。

（六）学生就读该专业的意愿

会计学专业历年来报到率居高不下，2022 级达 90.3%。会计学专业学生专业认同感强，对于专业学习有明确的目标与规划，对所学专业的前景充满信心。历年数据显示，九成以上毕业生所从事的职业与专业对口，学有所用，学以致用。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

2022 届毕业生已顺利就业，经与各用人单位沟通、反馈，会计学专业毕业生在自己的工作岗位上都有不错的表现，就业单位的满意率在逐年提高。许多用人单位主动提出与我院建立教育教学实践基地，保持长期用人关系。学院多年以来持续打造就业创业特色工作，不断夯实就业常规工作基础，初步摸索出了具有学院特色的就业创业工作新途径和新方法。

（二）采取的措施

1. 积极拓宽学生就业创业信息与渠道

一直以来学院领导高度重视学生就业创业工作，强调就业创业工作队伍建设，加强

就业指导、管理和服务，积极拓宽学生就业创业信息与渠道，改进学生就业创业工作思路，积极开拓市场建设，积极鼓励、支持并帮助学生考专升本、考研、考公务员，并立足院部专业特色，对学生进行创业教育，鼓励学生积极创业。在教学管理服务等环节上树立学院就业工作“全员努力、全程指导、全心服务”的理念，真正做到在各项教学教育活动中，将就业创业工作推陈出新，不断推动就业创业工作向前发展。

2. 建立就业创业工作小组进行工作统筹

学院成立就业创业工作小组统筹就业创业指导工作，注重提升指导教师的理论水平。建立“会计与金融学院创新创业办公室”，积极联络创业企业家来校讲座，指导教师、校外专家手把手教学生创业技能，分享创业经验，激发学生创业激情。着重培养学生的创新创业精神，提出“先参与创业，再主导创业”的概念。同时依据学生个人情况，结合性格测试结果，有针对性的指导创业。根据学科特点，结合创新创业大赛，引导学生创业，并开展各种活动，如模拟面试大赛、简历制作大赛、职业生涯规划大赛等。发掘校友创业成功案例，通过邀请他们担任创业导师，回校讲课、作报告，将他们的先进事迹制作成展板展出等方式不断激发同学们的奋斗热情。

（三）典型案例

王梓睿，2022 届会计学专业毕业生，通过自考获得山东财经大学工商管理学位，大四参加国家公务员考试，成功考取济南市疾病预防控制中心，成为一名公职人员。

进入大学时，他秉承严肃认真的态度，竞选了班长一职，并连续两个学年获得校优秀班干部称号，在校期间多次获得校奖学金，积极参加学术类竞赛，在山东省科技节财税审模拟经营比赛中获得省一等奖。他利用寒暑假的时间，参加志愿服务类活动，曾先后获得全国大学生文化宣传志愿者证书、全国高校青年抗疫志愿者证书和福布斯世界纪录·青年阅读挑战志愿者证书等。

他进入工作岗位以来，做事谦虚谨慎，考虑周到，较快的适应了工作环境。现在的他，作为医疗卫生系统的一员，正在努力地为国家新冠疫情防控工作付出自己的力量，相信通过他的积累和以后的努力，可以实现自己更高的价值。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

1. 经济高质量发展对高层次复合型会计人才需求增加

我国经济从高速发展转向高质量发展，“核算型”会计人才已经越来越无法满足飞速发展的社会经济的需求，各行各业对于高能力、高质量的复合型会计人才的需求激增，这对会计人才提出进一步要求，不仅要具备扎实的财务知识和专业技能，还要熟悉经济、金融、法律、管理等相关知识，具备较强的管理能力。高质量经济发展对会计人才的需求由核算型向管理型转变。管理型会计需要从全局的视角把握企业经营状况，包括能够事前计划与预测、事中执行与控制、事后分析与评估。

2. 对具备商业数智分析能力的会计人员需求增加

随着科学技术的迅猛发展，以大数据、智能化、移动互联网、云计算等主导的“大智移云”时代的到来，对会计行业带来了新的挑战和变革。“大智移云”时代下，财务工作朝着无纸化、智能化、自动化的方向发展。财务人员面临着重大转型，财务预测、财务分析、财务决策支持等管理会计工作的重要性会进一步凸显。随着人工智能这一科技创新技术引入到会计、税务、审计等领域，财务标准化、流程化的工作将不可避免地进一步被机器替代。财务人员可以更好的将时间放在为企业创造价值上，为企业管理者提供决策依据，提升企业核心竞争力。这就要求财务人员必须要有数据处理和分析能力。

3. 全球经济一体化对国际化会计人才需求增加

全球经济一体化是经济发展的必然趋势，随着外资企业“走进来”，更多的中国企业也在“走出去”，“构建国内国际双循环相互促进的新发展格局”的战略部署对国际化会计人才需求增加，中外企业都迫切需要一批善于管理、精于业务、熟悉国际规则和国际惯例，具有国际视野和战略思维的高素质国际化会计人才。目前，企业对持有 ACCA、CIMA、CFA、FRM 等相关证书的会计人员需求上升，既掌握中国会计规则，又熟知国际会计准则的国际化会计人才能帮助更多的中国企业融入全球经济，也有助于增强我国在国际会计领域的话语权和影响力，推动经济进一步发展。

4. 企业对应用型会计人才需求持续增加

无论经济发展到何种阶段，企业对实践能力强的应用型会计人才需求将持续增加。能够将理论联系实际，解决企业存在的问题，这是企业真正需要的会计人才。应用型会计人才需求增加使教学中对会计实务的要求越来越高，如何强化学生实践能力的培养，缩短步入社会的适应期至关重要，项目式教学就是一种很好的方法，建立校企合作单位，将企业中遇到的典型问题作为项目作业，将学生分组，通过调研实践完成作业并进行课堂展示，师生讨论，可以邀请企业相关人员参与，共同得出结论，并将理论反作用于实践进行修正，真正做到理论与实践结合，以此来培养实践性强的应用型会计人才，满足社会需求。

（二）专业发展趋势分析

1. 管理会计将取代传统财务会计

人工智能时代，核算型财务会计不可避免地被机器替代，会计人员主要工作应放在为企业创造价值，为企业管理者提供决策依据上。因此，核算型会计向管理型会计转变是大势所趋，管理型会计在企业中主要与企业理财规划和资金运作决策、资产重组等领域对接。在会计人才培养过程中，不仅要求其具备会计基本理论和专业知识，掌握金融和财务管理方法和技能，更重要的是能在企业中参与投融资决策、资本运作、资产重组、风险管理等财务管理工作。因此，会计人才培养的目标要从原来的核算型会计向能够帮助企业创造价值的管理会计转型升级。

2. 智能会计将取代传统财务会计

人工智能技术在企业财会工作中的融合应用,使财务智能化发展逐渐成为未来趋势,进一步加大对高端财会人员的需求。在此背景下,会计学专业应该转变人才培养模式,要结合科技智能时代的特点,引入智能会计等课程,强化学生会计信息化操作能力,提高学生数据分析与决策能力,熟练操作计算机、财会软件、人工智能等技术,提高其在智能化财务处理中的应变能力,以期更好的为企业和社会服务。

3. 具有国际化视野的会计人才将备受青睐

经济全球一体化发展不断加剧,“一带一路”政策的改革创新,对国际化会计人才的需要日益增多,培养具有国际化视野的专业人才已成为高校人才培养的重要目标。现代社会具有多年会计实践经验并取得“含金量”高的国际会计资格的会计人员,如持有 ACCA、CIMA 证书的会计人才成为市场上真正抢手的人力资源。会计人才培养要适应这一趋势,学生在熟练掌握专业知识与技能的基础上,要具备一定的国际视野和大局观念,掌握国际规则和国际惯例,从战略发展的思维高度认识企业的财会工作,做高水平、高素质、高技能的会计人才。

4. 大力培养实践能力强的应用型会计人才

会计是一门应用型很强的学科,只有理论联系实际,才能使学生将抽象知识转变为形象化的认识。为培养会计应用型人才,会计学专业将进一步优化能力本位的人才培养模式,运用项目导向、任务驱动的培养方式,以会计专业技能为主线,将知识学习、能力训练和素质培养都贯穿于整个教学过程中,同时要紧密结合特色行业人才需求,加强商业环境综合模拟或直接进入企业真实环境实践训练,切实提升学生的具体实践能力和综合素养。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一) 存在问题

1. 师资队伍结构需进一步加强

经过前期建设,会计学专业已培育若干个由学术带头人负责的面向学科前沿、研究方向全面均衡、人才梯队搭配合理的教学团队,但在师资结构方面需进一步加强,努力培育建成一支专业理论功底扎实、教学水平高、科研能力强、能熟练运用现代教学手段、实践经验丰富且实践能力突出的师资队伍。

2. 需提升学生对实践类课程的重视程度

会计学专业培养要求学生不仅拥有专门的会计相关专业知识,而且还需要知晓企业实践环境与经营状况,目前的人才培养模式下,学生对于理论知识掌握较好,知识储备量大,基础夯实,但对于实践操作能力的提升有待加强,其主要原因是学生对于实践类课程的重视程度不够,没有将实践类课程与理论课程同等对待,导致掌握理论知识与实践动手能力之间还存在一定的距离。

3. 对毕业生的追踪需进一步加强

毕业生持续追踪与用人单位调查机制尚不健全,追踪调查结果分析运用不够,对本

专业优秀毕业生的宣传力度不够，挖掘和发扬榜样引领作用不足，校友资源作用发挥不充分。

4. 部分教师实践经验不足，双师型水平有待提高

提高专业教师的实践经验，加强教师的对外交流。现有的专业教师部分是从高校毕业便直接进入到教师队伍中来的，没有到企业中进行实践学习与亲身锻炼。进一步整合校内外教学资源，以弥补双师型教师数量的不足。仍需加强会计学专业的对外协作交流，积极借鉴国外相关专业的办学经验，在课程设置、教学管理、考核评价等方面开阔视野。

（二）拟采取的对策措施

1. 提升师资队伍水平，教学科研相互促进。

师资队伍相对稳定，结构合理，充满活力，多数教师从事省市级重要研究项目，水平较高，较好地促进了教学效果的有效提高。教学改革促进教学与科研相长，是一个双赢战略。课程教学质量很大程度上取决于专业老师学术研究的质量。学术研究不仅是教师自身研究能力的问题，更与学生培养质量密切相关。针对教师教研融合能力的培养，要求老师明确学术研究方向，有步骤有计划地提高学术研究水平。

在教学课程设置方面，积极配合教师教研融合能力提升的要求，设置多样化的课程模块。鼓励与支持教师将个人高水平的学术研究成果，利用学术讲座、课堂教学及学术沙龙等多种形式渗入到教学过程中。

2. 注重实践教学，理论联系实际

会计学专业培养熟悉国内外会计规则，掌握会计以及相关财务、审计、管理、经济、法律、数智技术等方面的知识，同时具有会计与相关学科交叉能力、会计数智分析能力、会计实践能力，服务于区域经济发展和智慧城市建设，从事会计相关岗位工作的国际化复合式应用型数智会计人才。设置加深理论理解为目的的实践类课程活动，调动学生积极性，构建体验式综合实习实践教学体系。

3. 完善毕业生反馈机制，加强毕业生动态追踪

进一步完善毕业生调查反馈机制，定期对调查结果进行梳理提炼，邀请优秀毕业生到学校进行经验交流，利用榜样力量激励在校生树立职业理想。密切同会计领域的校友保持联系，把握会计行业发展的实际需要和校友职业发展的实际要求，听取他们的合理化建议，制定更加科学合理的人才培养方案，突出专业培养特色和质量，进一步提升会计专业的社会知名度。

3. 提升教师实践能力，开展丰富的教研活动

有计划有针对性地安排教师进行专业实践的课程进修和社会实践。加强对年轻教师以教学方法和科研方法为主要内容的培训活动。组织多种形式的专题讲座、教学论坛，广泛进行学术交流。开展丰富多彩的教研活动，通过教学竞赛、相互听课、说课评课、专题研讨和教学对象的研究等形式提高教师的业务水平和教育教学能力。鼓励教师结合自身专业特点，参加国内外含金量较高的会计类证书考试。

专业三十六：会计学（专升本）

一、培养目标与规格

（一）培养目标

会计学（专升本）专业培养适应区域经济社会发展需求，德智体美劳全面发展的，掌握经济学、税收筹划、金融学基本理论、方法和专业技能，熟悉国家有关法律、法规和方针政策的，具备分析和解决会计、审计、财务管理问题的基本能力的，能在国家机关、企事业单位及会计师事务所等，从事会计、审计、财务管理的，具有社会责任感、扎实理论基础、较强创新精神和实践能力的高素质应用型人才。

（二）毕业生规格

1. 知识要求

（1）人文社会科学知识：具有基本的人文社会科学基础知识，包括熟悉经济学、社会学、哲学、历史等社会科学基本知识；对文学、艺术、法律等方面进行一定修习。

（2）工具性知识和学科基础知识：掌握一门外国语，具有一定的听、说、读、写、译能力；具有良好的专业素养和较高的专业能力；掌握经济学、金融学、管理信息系统的基本理论、方法和专业技能。

（3）专业知识：掌握财务会计、财务管理、内部控制、审计实务、商业分析等基本理论和方法；具备商业分析、战略管理、投资理财、风险管理等方向的专业知识；具备熟练运用计算机进行智能会计和财务的操作能力；掌握在企业、行政事业单位、会计师事务所、银行等金融机构从事财会等相关岗位工作所需的相关知识。

2. 能力要求

（1）基础能力：具有有效的语言表达与沟通交流能力；能够运用专业外语进行阅读、写作和口头表达；具有较好的组织管理能力、环境适应能力和团队合作能力。具有独立获取知识、收集信息、提出问题、分析和解决问题的能力基本能力；具有较强的市场经济意识和社会适应能力。

（2）专业能力：掌握审计、会计、财务管理等理论知识和业务技能，熟悉国内外有关财务、税收的方针、政策和法规；了解本学科的理论前沿和发展动态；具备财务会计核算的基本能力，具有良好的专业素养和较高的专业能力，具有综合应用知识解决问题能力。

（3）实践能力：掌握常用的会计、税法、审计专业软件，具备综合实验能力和综合运用所学知识解决实际问题的专业能力。

（4）创新创业能力：有较强的创新创业意识和初步的创新创业能力。

3. 素质要求

（1）人文素质：树立正确的世界观、人生观和价值观；具有较高的政治理论素养、人文社会科学素养和思想道德修养；具有社会责任感以及良好的职业道德，遵守学术道德规范。

(2) 专业素质：掌握科学思维方法和科学研究方法；具有较强的市场经济意识和社会适应能力，能够适应现代市场经济发展的要求；具有良好的职业道德与正确的经营思想和经营理念。

(3) 身体素质：达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄。

二、培养能力

(一) 专业设置情况

会计学（专升本）专业于 2011 年开始自主制定培养方案，初步确定了“基于学生多层次自主选择的应用型会计人才培养模式”，并于 2011 年开始招生。毕业学生受到社会的普遍欢迎，近几年就业单位满意率达到 95%以上，在青岛市、山东半岛乃至山东省产生了重要的影响和示范辐射作用。会计学（专升本）专业逐渐形成了自身的特色，并取得了较好的成效。

(二) 在校生规模

截至 2022 年 9 月 30 日，会计学（专升本）专业在校生 396 人。

(三) 课程设置情况

1. 课程设置基本原则

(1) 科学定位，凸显特色

会计学（专升本）专业课程体系能够切实反映培养目标、体现专业定位。会计与金融学院会计学（专升本）专业结合我校应用型本科的办学定位，以社会需求为依据，突出“三个体现”：一是体现全面发展，强化会计职业素质教育；二是体现应用型，突出会计学（专升本）专业技术技能培养；三是体现以学生为本，注重差异性，突出个性发展和创新能力培养。

(2) 强化专业，优化结构

会计学（专升本）专业课程体系设计注重以专业为导向，体现专业定位和专业特色，专业改革思路清晰，以会计学（专升本）专业的基本理论为基础，以专业技术技能培养为核心，依据业界对应用型本科层次人才的知识、能力和素质要求，整合课程内容，优化课程体系，强化学生所学知识的综合应用，并贯穿到教学方法、学习评价等各个环节中。

(3) 强化实践，注重落实

根据会计学（专升本）专业特点，构建“基础、应用、创新”多层次的实践教学体系，明确实践教学体系的具体实施方案，增强实践性教学环节的系统性、整体性和综合性。结合专业培养目标和规格，依据校内外实践教学条件，设计多样化的实践教学环节，注重实践的可行性，将课内实践、课外实践、学科竞赛、第二课堂、毕业论文有机结合，强化对学生应用能力、科研能力、创新能力的系统性训练。

2. 课程设置体系

课程设置体系以职业素质为核心，体现全面素质教育培养的理念，始终贯穿于整个教学过程，并分解落实到各个教学环节。会计学（专升本）专业课程设置体系总体分为

三大平台和两大体系，即：通识教育课程平台、专业教育课程平台、实践教育平台三大平台；理论教学体系和实践教学体系两大体系。三大平台与两大体系相辅相成，全面系统的涵盖了会计学（专升本）专业的所属课程，并且各模块的课程设置与学生能力的培养均形成一一对应关系，如图1、图2所示：

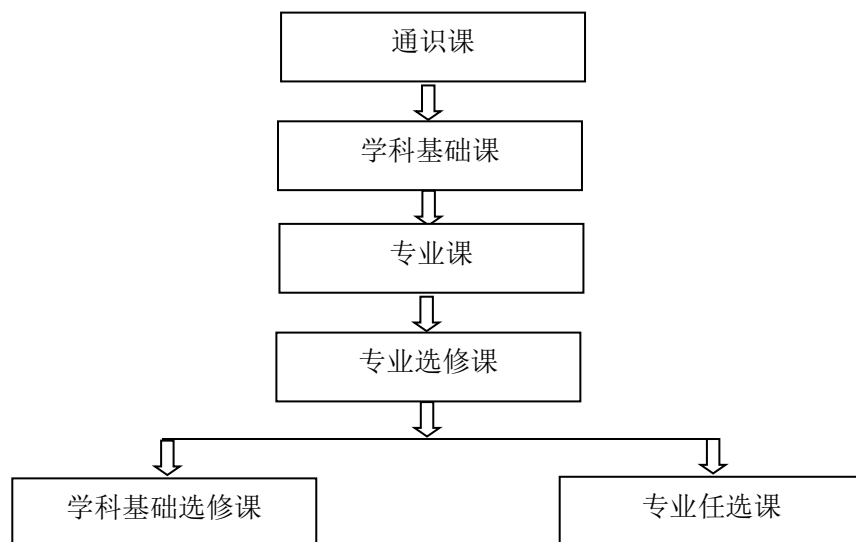


图1 会计学（专升本）专业理论教学课程设置体系结构图

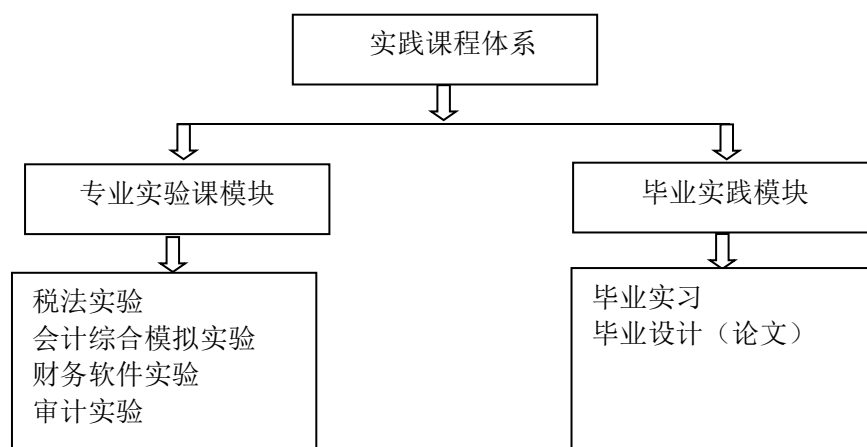


图2 会计学（专升本）专业实践教学课程设置体系结构图

3. 课程设置的总体情况

会计学（专升本）专业重视采用模块化的特色课程方案，即突出“专业核心模块+专业选修模块”的设置，使人才培养具有一定的灵活性与针对性，突出实践教学平台的设置。会计学（专升本）专业课程已形成以通识课程为基础，学科大类课程为支撑，专业必修课程为核心，专业选修课程与公共选修课程为补充的多层次、全方位课程体系，为提高人才培养质量奠定坚实基础。

课程的设置重视实践教育模块，对实践教学环节进行统筹规划，形成系统化的实践教学体系。会计学（专升本）专业的实践教学体系主要包括实验、实习、毕业论文。通过合理安排实践教学环节，确保了教学效果的同时也增强了学生的实践操作能力。

4. 具体课程设置情况

具体课程设置情况如表 1 所示：

表 1 会计学（专升本）专业具体课程设置情况表

课程类别	具体开设课程名称
通识课	形势与政策、大学英语Ⅳ(1)、大学英语Ⅳ(2)、大学体育(1)、大学体育(2)
学科基础课	经济学、税收筹划、金融学、管理信息系统、会计英语(双语)
专业课	管理会计、风险管理、高级财务会计、高级财务管理、商业分析、内部控制、审计实务
专业选修课	管理沟通、投资学、数学基础、公共关系与礼仪、逻辑学、写作、政府与非营利组织会计、Excel 在会计和财务中的应用、资产评估、涉税服务实务、行业会计比较、金融市场学、智能会计概论
实践教学	税法实验、会计综合模拟实验、财务软件实验、审计实验、毕业实习、毕业设计（论文）

（四）创新创业教育

会计与金融学院始终将创新创业教育作为提升人才培养质量的重要抓手之一，把创新创业教育融入教育教学各环节、人才培养全过程，深入推动人才培养模式和体制机制改革创新，构建“教学+实践+服务+文化”的创新创业教育体系。具体措施如下：

1. 成立创业教育工作领导小组

会计与金融学院成立了由院长、专业课教师、辅导员、学生会及部分创业兴趣浓厚的学生为成员的创业教育工作领导小组，根据新时期社会经济环境及新兴创新创业项目特点，明确双创教育的教学目标、培训方向、实践内容及第二课堂活动等工作，创业教育工作领导小组在统筹规划学生创新创业教育内容的同时，也为学生创新创业之路保驾护航。全院上下从思想上重视，在行动中落实，树立了“全员努力、全程指导、全心服务”的就业创业工作理念。

2. 依托创新创业课程培养创新型人才

本专业依托《大学生创业指导》、《大学生职业生涯规划》、“一课双师”等课程项目的授课基础，使学生在大一学期便将创业理念深植于心，时刻以一名准创业者的心态投入到大学生活中去，时刻保持好奇心和冒险精神，对机遇和挑战保持灵敏嗅觉。为加强学生就创业能力，会计与金融学院教师在重视课堂教学质量、提高学生专业技能水平的同时，新增设了“课程实验加综合实验”与“实训教材加多媒体实验软件”相结合的会计实践教学模式。会计与金融学院目前已开设《出纳实务实验》、《基础会计实验》、《税法实验》、《会计综合模拟实验》、《财务软件实验》、《审计实验》等多门实验课程，在扎实的理论基础之上，多方位培养学生的动手能力，切实增强学生的双创能力。创业教育与指导的内容包括理论教学、实践教学和一系列的学生活动，会计与金融学院

多名辅导员任创新创业指导及职业生涯规划等课程的授课教师，在课堂上渗透学生的创新创业理念，在注重培养学生创业精神的同时辅助学生创业落地。

3. 突出第二课堂活动

会计与金融学院积极探索提升学生创新创业能力的方法，鼓励学生参与第二课堂、科技创新等活动，学院指定专人积极指导学生参加“互联网+”创新创业大赛、挑战杯、模拟面试大赛、简历制作大赛、全国高校商业精英挑战赛、山东省电子商务大赛、全国财务共享中心设计大赛、“学创杯”创业综合模拟大赛、全国大学生创业综合模拟大赛、全国大学生英语竞赛、职业化生涯规划大赛等创新实践活动。通过各类竞赛使学生积累创新创业经验，培养了良好的创新创业意识，达到了“以赛促学，学以致用”的目的。会计与金融学院尤其重视带领学生参与技能类竞赛，将各类高水平的专业竞赛作为学生成长的必经之路，将各类双创竞赛作为培养学生创新精神的重要手段，不断完善学生参赛管理办法及奖励机制，通过几届学生积极参赛的带头作用，会计与金融学院营造出了学技能、用技能、赛技能的浓厚氛围，全面提升了学生的创新创业理念和能力。

4. 强化实践，注重落实

会计与金融学院为培养应用型会计与金融人才，根据专业特点，构建“基础、应用、创新”多层次的实践教学体系，明确实践教学体系的具体实施方案，增强实践性教学环节的系统性、整体性和综合性。结合专业培养目标和规格，依据校内外实践教学条件，设计多样化的实践教学环节，注重实践的可行性，依托学院 8 大实训平台，9 大专业实验室，将课内实践、课外实践、学科竞赛、第二课堂、毕业论文有机结合，强化对学生应用能力、科研能力、创新能力的系统性训练。通过合理安排实践教学环节，确保了教学效果同时增强了学生的实践操作能力与创新创业能力。培养学生具有多学科交叉融合的知识体系和思维素质，能够站在企业乃至社会层面思考会计、财务和审计等专业问题，开拓创新，实现持续健康发展。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2021-2022 学年，本专业共投入教学经费 102 万余元，用于教学改革、专业建设、课程建设、教材建设、实验室建设等。

会计与金融学院投入了大量的教学经费，支持实验教学设施的改进与购置。已建成了占地 1443 平方米的大型智能化综合会计实验中心，其中包括虚拟商业环境综合实验室、ERP 企业模拟经营沙盘实验室、智能财务共享沙盘实验室、智能税务综合实验室、智能会计综合实验室、智能审计综合实验室等多元化、高端专业实验室 9 个，共计电脑 700 余台。截至目前，实验室的硬件累计总投入为 400 余万元。

实验中心配有智能中控、云桌面、电子沙盘、物理沙盘等现代化先进设备，实用性极强；同时配有一套完整的实验室管理系统，是一个集财务共享、大数据、云计算、人工智能为一体的教育新生态平台。现已开设《财务共享实验》、《ERP 沙盘模拟实验》、《虚

拟商业环境》、《会计综合模拟实验》、《税法实验》、《审计实验》等9门专业实验课程，使学生在具备扎实的理论知识的基础上，提升了实践动手操作能力、计算机会计操作能力、财务业务协同能力、沟通和协作能力等，满足了学生的就业需求。截至目前，教学软件的累计总投入为150余万元。主要教学软件如表2所示：

表2 主要教学软件一览表

序号	软件名称	使用目的
1	福斯特基础会计实验系统	使学生掌握基础会计的基本操作流程
2	网中网会计综合模拟实验系统	提高学生综合处理会计实务的操作能力
3	网中网审计模拟实验系统	深化学生审计理论的学习
4	网中网电子报税模拟实验系统	培养学生的综合应用性，提高学生纳税申报操作能力
5	新道 ERP 电子沙盘模拟经营实验系统	培养学生的电算化操作能力
6	浪潮铸远财务共享软件系统	培养学生掌握财务共享中心的筹建过程
7	新道 VBSE 财务实践教学平台	培养学生掌握各岗位财务技能及企业内外部协同关系
8	浪潮铸远云会计信息系统	培养学生利用云会计信息系统进行账务处理的能力

（二）教学设备

教学设备主要包括多媒体教室的教学设备和会计实验室的教学设备两部分。其中多媒体教室主要用于理论课教学，分布在3教2楼至5楼，共20余个，设备主要包括电脑、投影仪、中控、音箱等。会计实验室主要用于实验课教学，分布在3教1楼和6楼，共9个，设备主要包括700余台电脑、9台投影仪、13台云桌面一体化服务器、6台激光扫描一体机、18个音箱。

（三）教师队伍建设

师资是教学中的重要力量。近年来，会计与金融学院专职教师人数基本能够满足正常的理论教学和实践教学的要求，青年教师所占比例保持稳定，拥有研究生学历的教师数量逐年增加。为实现“应用型本科人才”的培养目标，会计与金融学院近年来继续加大对有企业工作经验教师的引进力度。通过不断建设，会计与金融学院进一步优化了教师队伍的年龄结构、学历结构和职称结构，骨干教师队伍逐渐稳定，形成了一支师德高尚、业务精湛、结构合理、富有创造力、整体水平高的适应学院人才培养要求的专业化教师队伍。目前，会计学（专升本）专业的教师队伍情况如下：

1. 学历结构

会计学（专升本）专业现有专任教师17人，其中硕士13人，占76.47%；学士2人，占11.76%；双师双能型6人，占35.29%；具有海外经历5人，占29.41%。会计学

（专升本）专业现有兼职教师6人，其中硕士4人，占66.67%；学士1人，占16.67%。

2. 职称结构

在会计学（专升本）专业现有的专职教师中，副教授5人，占29.41%；讲师6人，占35.29%；助教3人，占17.65%；其他初级1人，占5.88%；未评级2人，占11.77%。

在会计学（专升本）专业现有的兼职教师中，具有高级职称的教师2人，占33.33%；具有中级职称的教师2人，占33.33%；未评级的教师2人，占33.34%。

3. 教师队伍的建设及发展

会计学（专升本）专业师资队伍建设以教师职业道德建设、提高教师素质为重点，不断增强教师的业务能力，并积极开展教研和科研活动。同时，转变教育教学理念，紧跟时代步伐，学习新思维、新工具，致力于打造高素质的专业教学团队。

（1）加强职业素养，提高教师对会计文化的认同感

加强思想建设，师德修养放首位。学习《教师职业道德规范》等教育德育纲领性文件，了解教师德育内容和精神。用正确的思想和理念激励青年教师树立正确的世界观、人生观、价值观，培养他们教书育人、为人师表、爱岗敬业的思想观念。关心新教师的思想政治表现，帮助新教师树立起良好的教师职业道德和严谨的教学态度。

目前会计与金融学院已经形成了“严毅诚信，慎思笃行”的会计文化，并渗透在教育教学的各个过程，今后会计与金融学院会继续加强会计文化的建设，让会计文化的影响深入到师生员工的心理层面并发挥作用，从而为各项工作奠定扎实基础。

（2）加强专业能力提升培训

①岗前培训方面

新聘上岗的青年教师首先根据学校安排，集中进行校情、职业素养、示范课教学、人事、教学制度等方面的培训。学院培训包括制度学习、教学方法和技能、教学实践等，主要有院情介绍，部门纪律，大纲周历撰写，备课、讲课，会计实验软件的操作，出卷阅卷要求等方面。新教师通过若干次完整的教学活动，包括撰写教案、板书设计、模拟课堂教学、教学后点评、自评、互评等过程，熟悉教学内容，掌握教学的基本环节、基本技巧，为上岗做好充足的准备。要求青年教师熟悉教学环节、掌握教学技能能够站稳讲台。

②全方位帮扶制度

充分发挥优秀教师、骨干教师的带头作用，由青蓝导师、系主任、老教师等对新教师进行全方位帮扶。骨干教师从业务学习、备课、上课、批改作业、辅导学生、考试、监考、试卷的批阅、成绩的输入等各个环节精心指导新教师，指导要中肯、具体，切切实实提高教师的业务水平。

以老带新，发挥老教师的“传、帮、带”作用。新教师的培养不仅仅是学院任务，更是每一位相关教师的任务，全方位的帮扶才能够帮助新教师迅速成长。首先，青蓝导师在备课授课等方面进行指导，在提升新教师授课能力方面导师发挥重要作用；其次，

系主任对每一位新教师负责，从教学能力的提升到日常管理都要进行指导；再次，老教师对新教师也要进行无私帮助，把自己多年教学及日常工作经验传授给新教师，全方位的帮助是最有效的方式。

③集体备课

青蓝导师与新教师进行集体备课，提高新教师的教学能力，指导新教师学会并熟练掌握教案的书写，课题纸的编制，典型案例的穿插使用，帮助新教师更好的把握教材的重难点，并重点指导新教师对案例、习题的取舍等。

讲授同一门课程的老师定期进行集体备课，逐步形成课程团队，进行资源共享。进一步加强系部内及与其他系部老师之间的沟通交流，增进彼此之间的了解与信任，探讨学习教学的各项经验与困惑，帮助教师提高备课的实效性，充分发挥好骨干教师的优势，积极创新集体备课方式方法，做好教学设计和教法指导。

④教学观摩

优秀教师为新教师上示范课，指导新教师熟悉高校教学工作规范，掌握正确的教学方法，熟悉并把握各教学环节以及教学基本要求，并能结合课程的内容、特点，运用各种教学手段和现代教育技术。

除此以外，青蓝导师和新教师要互相听课，青蓝导师在听课时，注意观察新教师的教态、知识讲解、对学生课堂的掌控等方面，总结相关的优缺点，以便在课后进行指导改进。新教师在听导师的课时，形成听课笔记，在课后与导师交流听课的心得，并由导师讲解自己的授课心得，尤其鼓励新教师提出导师的不足，互相促进。

⑤教师教科研能力培养

充分利用教研活动时间积极营造有利于教学研究的氛围，调动教师教研积极性。通过新教师如何上好第一堂课，新教师观摩课等一系列的教研活动，有经验的教师对新教师授课内容、授课方法、授课过程等反复推敲，存在问题的地方及时指出，以促进其尽快成长。另外，从新教师将来评优、晋职等方面考虑，鼓励新教师尝试参与或申报教研、科研课题，另外积极鼓励新教师结合自己的专业领域、所授课程、研究兴趣等确定研究方向，积极发表学术论文。

⑥建立职业规划，增强认同感

初入职场的教师职业生涯规划观念不强，对教师这一行业的利弊分析不够透彻，系部有必要帮助新教师分析利弊，教师的弊端在于工作任务重，教学科研压力大，但从另外一个角度这也是优势所在，新教师会不断学到新的知识，扩展自己的视野，表面上寒暑假两个假期是令人羡慕的优势，但脑力劳动者不同于体力劳动者，上班与下班的界限是无法明确区分的，即使假期，老师也要面临备课科研等大量任务，所有这些都应提前告知新教师，自己衡量利弊，更明确自己的职业选择，对自己的职业生涯进行规划，增强职业认同感。

（3）重视过程管理

①专门管理，层层负责

学院成立青年教师培养工作领导小组，具体负责学院青年教师的培养工作。各系部要负责青年教师培养考核，并将此项工作纳入到系部考核体系中。加强授课内容、课程进度、教案讲稿编写、作业批改等常规工作的检查。院长随机听课，特别是新上岗的青年教师，并鼓励系部成员之间相互听课。

②定期联系，随时跟进

学院每学期专门研究一次青年教师培养工作，并召开 1-2 次青年教师座谈会，听取对青年教师培养工作的意见和建议，并及时反馈相关信息。

③保证质量，优胜劣汰

在青年教师培训工作中启动退出机制。对经过培养和指导仍不能满足教学和科研要求的教师，学院根据实际情况将其调离教师岗位或予以解除聘用合同。对严重违背师德、出现重大教学事故及完不成教学任务的解除或终止聘用合同。

（四）实习基地

会计与金融学院新增了 3 家校外实习基地，具体如表 3 所示：

表 3 实习基地覆盖情况

序号	单位名称	覆盖专业	每年接收学生数
1	山东城邦建设有限公司	财务管理、会计学、审计学、会计学（专升本）、会计	10 人
2	青岛瑞晖税务师事务所	财务管理、会计学、审计学、会计学（专升本）、会计	8 人
3	青岛瑞晖会计师事务所	财务管理、会计学、审计学、会计学（专升本）、会计	10 人

（五）现代教育教学技术的开发与应用

现代教学技术在会计学（专升本）专业的教学中被广泛应用，主要表现在：

1. 依托超星教学平台，进行线上课程资源的建设

与传统教学方式相比，信息化教学有很多独特的优势。因此，推进信息化教学的改革是会计与金融学院本学年的一项重要工作。为了保障线上课程的建设质量，会计与金融学院曾多次召开教学平台建设培训会，并定期组织教师们进行建课经验的交流和分享。在学院的大力支持下，我们组织教师们成立了线上课程的建设团队。该团队由具有多年教学经验的主讲教师担任课程建设的负责人，与团队的其他成员一起协同配合，利用寒假时间完成了线上课程资源的初步建设，并在开学后结合实际上课情况对线上课程资源进行优化和调整。

截至目前，会计学（专升本）专业所有主干课程的线上建课工作均已完成并通过了学院的验收，建课完成率和通过率均为 100%，大部分课程的点击率及累计互动情况均良好。

2. 依托线上课程资源，积极推进信息化教学方式改革

线上课程资源建设完成后，我们积极组织教师们利用线上课程资源来进行信息化教学模式的改革。一方面，借助超星教学平台的课程资源，学生可以随时随地反复观看视频并学习其他资源。学习时间更加灵活，学习内容更有针对性，课后的延伸拓展资源也更加丰富多样。这些都使得学生的主体地位得到了进一步强化，在日常教学更有利于发挥学生的积极主动性。这样，不仅提高了学习效果，还培养了学生自主学习的能力。另一方面，教师们深挖超星平台的各项功能，借助这些功能，教师不仅可以及时掌握学生的动态数据，还可以利用签到、随堂测验等功能提高线下课堂的教学效率。通过一学年的不断摸索和实践，大部分教师已经可以很好地将线上和线下课程结合起来实现信息化教学方式的改革。

3. 结合教学实际，将多种信息教学手段合理的应用到日常教学中

（1）深挖超星教学平台功能

为了更好的发挥线上课程资源的效用，我们鼓励并组织教师们深挖超星平台的功能，将其合理地应用到教学中。授课前，会计学（专升本）专业教师们都能够利用平台提前发布资料或任务，供学生完成课前预习。授课中，教师们会穿插使用投票、抢答、主题讨论等功能调动课堂气氛。同时，利用随堂练习等模块进行课前测、课中测或课后测，充分了解学生的掌握情况并据此调整教学内容和安排。此外，配合分组任务功能向学生下发小组任务，进行翻转课堂的成绩记录。授课后，还可以发布讨论、章节练习等，对知识点进行巩固和考察。

（2）使用雨课堂等 PPT 插件制作交互式课件

除超星平台外，会计学（专升本）专业部分教师还积极探索其他信息化教学工具，利用雨课堂、草料二维码等工具来制作交互式课件。利用交互式课件，学生可以在手机上同步老师正在讲授的 PPT，完成交互式习题、对 PPT 进行标记等。草料二维码可以将教师准备的视频、案例、习题等各项学习资源生成二维码嵌入到 PPT 中，学生扫码即可查看。从使用效果来看，学生对这些信息化手段的应用参与积极性高，配合度好，大大提升了学习质量，也提高了师生之间的互动效果。

4. 利用信息化手段建立多元化综合评价机制

会计学（专升本）专业针对每一门课程均分别制定了具体的过程性考核方案，主要包括出勤、课堂表现及提问、阶段性测验、作业、线上平台学习数据等要素。同时利用信息化手段对学生学习过程进行记录和考核，以便更好地得出每个学生的综合性评价，同时也保证了学生平时成绩的客观性及公平性，建立多元化综合评价机制。

通过以上措施，会计学（专升本）专业的信息化教学改革得以顺利进行，信息化教学改革初显成效，教师的信息化教学能力显著提高，学生的学习主动性得到加强，教学质量得到了保障。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

多年来，会计学（专升本）专业始终坚持以创新创业为宗旨，以促进就业为导向，创新人才培养机制，健全就业服务工作体系，人才培养质量不断提高，毕业生就业竞争力日益增强，呈现出招生就业两旺的良好发展局面。会计学（专升本）专业毕业生一次就业率连续多年保持在较高水平，毕业生就业竞争力连续多年位列学院前茅。

1. 突出校企协同育人机制，提高人才培养质量

（1）创建校企发展共同体

会计与金融学院专门成立了学生工作办公室，具体负责与企事业单位、相关政府部门的接洽工作。通过不懈的努力，目前会计与金融学院已与多家企业共同探索校企合作育人机制，联合组建管理团队和专业教学团队，并积极吸纳其他优秀企业作为就业实习基地。与企业、会计事务所建立就业合作关系，共同开展人才培养、毕业生培训、会计文化建设和毕业生就业跟踪等工作。近几年来会计与金融学院已与众多企业建立了就业实习基地，并且聘请这些单位的专业人员对会计与金融学院学生进行专业讲座，共同完善合作育人机制，提高会计学（专升本）专业学生的人才培养质量。

（2）构建产业学院，产教融合协同育人

为了推动新文科建设，产学研融合发展以及全面提高人才培养能力，会计与金融学院积极探索现代产业学院建设模式，推动学校人才培养供给侧与产业需求侧紧密对接。强化优势特色专业，优化专业结构，完善产教融合协同育人机制。目前，会计与金融学院已与新道科技股份有限公司签署“数智财金产业学院”合作协议，与山东浪潮铸远教育科技有限公司签署“共建产教深度融合发展平台”合作协议，并举行“智能会计教学示范基地”揭牌仪式。

（3）创建“校企一体化”育人模式，增强人才培养契合度

依托校企发展共同体，很多专业特别是会计学（专升本）专业形成了校企一体化的育人新模式。一是学校和学院根据社会发展需求制定招生章程，联合开展招生宣传，共同做好学生培养工作，努力确保按企业用人需求招生。二是用人单位参与学院人才培养，与学院共同建设课程资源、共同开发教材、共同实施教学、共同评价培养质量等。

2. 开展创业教育，搭建大学生创业平台

加强创新教育课程体系建设。会计学（专升本）专业创造性地把实验课程和专业课程体系有机融合，广泛开展创新创业活动，通过参加“挑战杯”创新创业大赛、会计职业能力大赛等，丰富学生的创新知识和经验，提高学生的创新精神和能力，达到以赛促学的目的，并进一步落实和完善大学生自主创业的支持政策，加强创业指导和服务工作。

3. 人才培养显成效，优秀学子展风采

会计学（专升本）专业毕业生综合素质高，学生在各级各类文化、艺术、体育展演和竞赛中屡获佳绩，包括全国 EVA 企业价值大赛、全国大学生“新道杯”沙盘模拟经营大赛、山东省大学生科技节——智慧企业财务共享大赛等。毕业生普遍爱岗敬业，离职

率低，就业稳定性高。毕业生适应期短、上手快，很快成为单位业务和管理骨干，受到用人单位的普遍欢迎。

（二）教学管理

会计与金融学院一直以来坚持实施严格的教学管理，并取得了较好的成绩。

1. 教学管理，制度先行

用制度约束、以制度规范，这是保证教学质量的重要保障。为了促进教学管理组织化、规范化、制度化，我们主要实施了以下措施：

（1）成立学术委员会，对教学质量总体把关

会计与金融学院成立了由院长、副院长、院长助理、系主任组成的学术委员会。实施责任分级，采取院长负责、系主任执行制。

学院定期召开会议，讨论学科建设、专业建设、课程建设思路与改革措施；讨论培养方案的修订与完善；推进教学改革，尤其是教学模式、教学方法改革，鼓励推行混合式教学模式；审核各专业教学大纲、执行大纲，确保教学大纲、执行大纲的可行性；检查培养方案、教学大纲、教学规章制度等的执行情况，并提出改进意见；重视毕业论文质量，严格把关毕业论文指导各环节工作，对毕业论文、毕业实习等资料严格审核。

另外，在教学管理中，梳理教学各环节，抓关键点、避风险点，重点把好教学质量“十大关”：教学计划制定与落实、教学大纲与执行大纲撰写、教师排课、教材选用、课前备课、日常授课、教研活动、期末考试、课程实验、毕业论文。

（2）严格落实各项教学管理制度

根据专业建设情况，为了进一步保证教学质量，同时达到稳中有升，会计学（专升本）专业在教学管理上进一步强化制度建设，继续按照严格、规范的要求进行管理。会计与金融学院坚持以学校规章制度为基础，并结合学院实际情况，制定出更细化的管理规定。包括教学常规制度、教学大纲及执行大纲管理规范、教案撰写规定、教研活动管理制度等。

坚持用制度管人、以制度管事，会计学（专升本）专业将继续完善教学管理制度并使其发挥应有的作用，从而进一步实现日常监督制度化、教学检查常态化、教师授课规范化，教研活动有效化。

2. 重视事前、事中、事后全过程管理

为了保证教学管理的顺利进行，会计学（专升本）专业突出事前管理、事中监控、事后反馈的全过程管理，并设置了全方位的教学管理体系。通过事前、事中、事后相结合的教学管理体系，可以更好地保证教学有序进行，从而有效提高教学质量。具体程序见图 3：

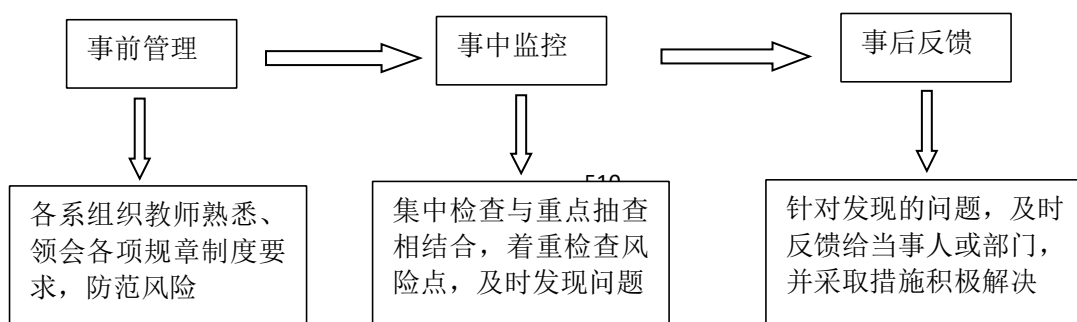


图3 全过程教学管理体系

3. 重点突出教学过程质量监控

会计学（专升本）专业无论是理论教学还是实践教学，都重视教学过程质量监控，通过每学期集中的三次教学检查，进行阶段性总结。对于发现的问题，通过及时面谈、开会等多种形式反馈并提出改进措施，做好整改落实。后期，学院再通过查课、听课、抽检等方式对整改情况进行监督。

教学过程质量监控结合期初、期中、期末三次检查，重点检查以下方面：

（1）理论教学：开课前选用的教材是否符合规定；教学大纲和执行大纲的制定是否按照要求，是否严格执行；教师的出勤、备课、课堂、作业布置及批改是否存在问题；过程性考核是否认真落实。

（2）实践教学：检查实验课资料是否准备齐全，实验软件是否开课前完成安装调试；实验内容是否按照教学大纲进行；是否遵循实验室管理制度。同时重点对毕业论文、毕业实习等实践环节进行检查和监控，从出题、审题、分配、开题、论文指导、答辩等进行全程跟踪，以保证质量。具体如图4所示：

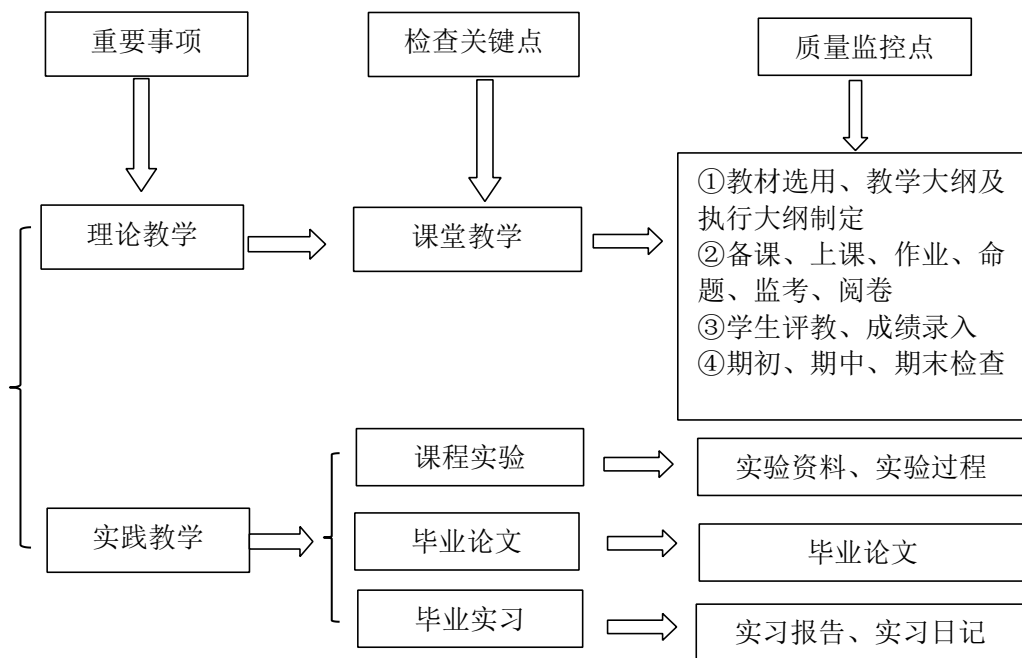


图4 教学检查关键点及质量监控点

4. 鼓励创新灵活多样的考核方式

会计学（专升本）专业鼓励教师结合理论课程、实验课程不同的课程性质及特点，采取灵活多样的考核形式。理论课尤其是必修课，期末考试基本采取笔试形式。对于选修课，鼓励教师采用灵活多样的方式，如：小论文、大报告、开卷等形式，只要能较好

地反映教学成效，都允许尝试，也取得了一定的效果。

实验课程中，大部分采取上机操作形式完成，而对于实务操作类的课程，如会计基本技能课程，还采取当场操作等考核方式，要求学生完成点钞、票据翻打、小键盘录入等会计实践技能。

5. 做好教学资料的归档整理

教学资料归档也是教学管理过程中的重要内容。会计学（专升本）专业所有理论课程和实践课程的教学计划复核表、教学任务安排表、教学大纲、执行大纲、课表、教材表等资料，保证齐全、规范并归档完整。由学院指定专人负责，统一保管至学院资料室。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2022 届会计学（专升本）专业毕业生共 220 人，该届毕业生初次就业率为 63%，其中劳动合同就业 23 人，占比 10%；协议就业 18 人，占比 8%；升学 2 人，占比 1%；其他录用形式就业 96 人，占比 44%；待就业 81 人，占比 37%，如图 5 所示。

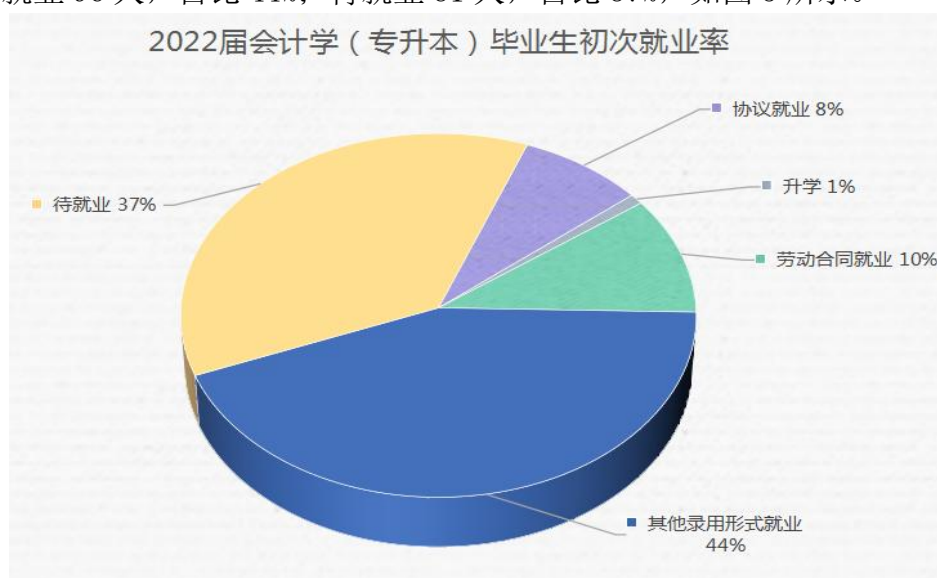


图 5 2022 届会计学（专升本）专业毕业生初次就业率图

2021 届会计学（专升本）专业毕业生共 233 人，该届毕业生年底就业率为 63%，其中劳动合同就业 1 人，占比 1%；协议就业 36 人，占比 16%；升学 5 人，占比 2%；其他录用形式就业 104 人，占比 45%；国家基层项目 1 人，占比 1%；出国、出境 1 人，占比 1%；待就业 85 人，占比 37%，如图 6 所示。

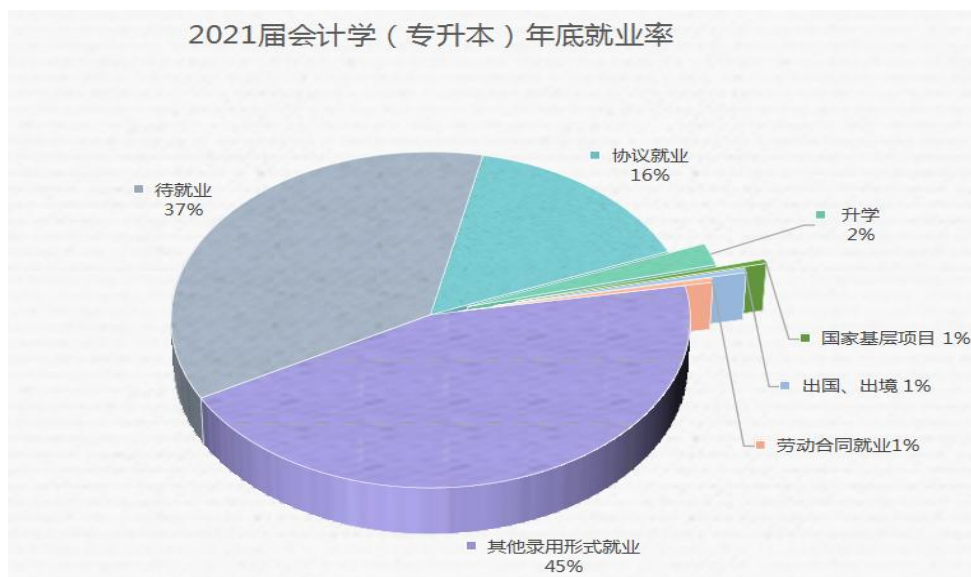


图 6 2021 届会计学（专升本）专业毕业生年底就业率图

（二）就业专业对口率

会计学（专升本）专业毕业生就业工作岗位主要集中在会计、财务、出纳等财会类对口岗位。2022 届毕业生就业专业对口率达 87.06%，2021 届毕业生就业专业对口率 77.63%。

（三）毕业生发展情况

会计学（专升本）专业毕业生就业地区多集中在山东省内，以青岛、临沂、潍坊、烟台、威海等地区为主。毕业生目前的就业方向主要为国内企业、外资企业、会计师事务所、行政事业单位、银行等金融机构，经与部分毕业生沟通，了解到他们在工作岗位上都有不错的表现。

（四）就业单位满意率

会计与金融学院十分注重毕业生就业工作，积极拓宽毕业生就业渠道和实习基地建设，分别在秋季学期和春季学期召开线上和线下专场招聘会，如：鲁南制药集团股份有限公司、青特集团股份有限公司、青岛三利集团股份有限公司、潍坊百货集团股份有限公司等知名企业每年来我院招收毕业生。学院积极搭建用人单位、毕业生双赢平台，并在会后及时跟进，注重用人单位的反馈和学生评价。每年针对参会企业发放调查问卷，通过点对点回访的方式了解到用人单位对学院毕业生的满意度较高，整体评价为基础知识牢、工作适应性强、有创新思维和责任感，毕业生就业的热情也十分高涨，招聘会的参会率达 95%。

（五）社会对专业的评价

会计学（专升本）学生主要学习会计、财务管理、审计、内部控制等方面的基本理论和基本知识，熟悉理财工作的政策法规，接受会计、审计方法与技巧方面的基本训练，具备国际视野、商业分析、业财融合等方面的能力。通过本专业的学习，使学生具备分析性思维，具有自主学习、终生学习的理念；能够适应区域经济社会发展需求；充分体

现职业化、智能化、进阶化的培养要求；诚信正直、积极主动，并具有创新意识；既可靠、独立，又善于沟通交流，具备团队精神和合作性的综合素质。

会计学（专升本）专业目前就业前景良好，每年的应届毕业生就业率稳步提升。从大数据分析，尽管受到疫情因素影响，当前就业形势较为严峻，但是就业人才市场对于财务人员需求仍未饱和。毕业生目前主要就业方向主要是各行业中小企业、行政事业单位、银行、证券公司、保险公司等。特别是在行政管理、出纳、会计、市场营销等相关岗位，学校开设的相关课程让毕业生在职场竞争中更具有经验和优势。本专业从创办以来一贯注重培养学生的自主学习能力和国际视野，学生就业前景好，得到了用人单位的广泛认可。毕业生的“双证率、获奖率”逐年提高，学生专业技能进一步加强。就业率一直稳步提升，人才培养质量不断提高，为社会输送了大量的优秀毕业生，社会各界认可度、满意度、支持度不断增强。对就业学生情况、用人单位反馈不断跟进，加深与用人单位的联系，及时了解就业学生的诉求。从反馈结果可以看出：（1）我校学生专业知识扎实，具有较强学习主动性和实践能力；（2）团队协作能力好，注重与他人合作，共同成长进步；（3）学生实战型强，对企业财务制度流程等十分熟悉；（4）具有开阔的国际视野和解决问题的能力，核心竞争力强；（5）我校就业组织宣传能力强，同时精细化对接就业单位，及时解决存在的问题。

（六）学生就读该专业的意愿

近年来，会计学（专升本）专业作为一个“热门”专业深得学生及家长的青睐。该专业具有技术含量高、专业性强、就业面广、社会认可度高等多种优势，所以越来越多的学生和家长愿意选择报考该专业。2022年省内外本专业一次录取率为99.46%，报到率为95.40%。

六、毕业生就业创业

会计学（专升本）专业毕业生，以山东省生源为主，学生的就业去向分三类：一类是回原籍就业，一类是留在青岛就业，还有一类是到北京、上海等大城市工作。

会计学（专升本）专业就业空间广，职业发展空间大，相关资格证书认可度高，就业方向主要有：企业、行政事业单位、专业财务公司的财务人员；银行、证券公司等金融机构的相关岗位；以及经济管理的其他岗位。近年来有部分毕业生有强烈的创业意愿，并尝试利用所学专业知识进行创业，并有多人取得了一定的成绩。

（一）采取的措施

1. 积极拓宽学生就业创业信息与渠道

一直以来会计与金融学院领导高度重视学生就业创业工作，强调就业创业工作队伍建设，加强就业指导、管理和服

务等环节上树立学院就业工作“全员努力、全程指导、全心服务”的理念，真正做到在各项教学教育活动中，将就业创业工作推陈出新，不断推动就业创业工作向前发展。

2. 建立就业创业工作小组进行工作统筹

会计与金融学院成立就业创业工作小组统筹就业创业指导工作，注重提升指导教师的理论水平。建立“会计与金融学院创新创业办公室”，积极联络创业企业家来校讲座，指导教师、校外专家手把手教学生创业技能，分享创业经验，激发学生创业激情。着重培养学生的创新创业精神，提出“先参与创业，再主导创业”的概念。同时依据学生个人情况，结合性格测试结果，有针对性的指导创业。根据学科特点，结合创新创业大赛，引导学生创业，并开展各种活动，如模拟面试大赛、简历制作大赛、职业生涯规划大赛等。发掘校友创业成功案例，通过邀请他们担任创业导师，回校讲课、作报告，将他们的先进事迹制作成展板展出等方式不断激发同学们的奋斗热情。

（二）典型案例

姜乐，会计与金融学院 2022 届会计学（专升本）毕业生，现就职于中国农业银行。2020 年入学，在校期间，一直勤奋学习，刻苦钻研，良好的学习作风和明确的学习目标，得到了老师及同学们的肯定，成为了良好的学习榜样。在课余时间，该同学积极参加学校开展的各项文体活动、社会实践，继承和发扬了艰苦奋斗的精神，使自己在各方面都得到了相应的提高。通过层层面试该同学现已入职中国农业银行。宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来，该同学通过不断地学习和努力，使自己成为一个有理想、有道德、有文化、有纪律的青年，以较强的能力迎接挑战，为社会主义建设贡献自己的力量。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）会计学（专升本）专业人才社会需求分析

1. 经济高质量发展对高质量会计人才需求增加

我国经济从高速发展转向高质量发展，这对会计人才提出进一步要求，不仅要具有一定理论基础、动手能力，更要具备较强的管理能力、创新精神，高质量经济发展对会计人才的需求由核算型向管理型转变。企业需要能够以全局的视角把握经营状况，包括能够事前计划与预测、事中执行与控制、事后分析与评估的管理型会计人才，所以，经济高质量发展对高质量会计人才需求增加。

2. 大智移云时代对跨学科会计人才需求增加

大智移云时代，随着大数据、智能化、云计算等信息技术的不断发展，会计工作已向无纸化、智能化、自动化方向快速发展。互联网+时代对既掌握会计学（专升本）专业知识又能够对信息数据进行收集、处理、加工、分析及应用的跨学科会计人才需求急剧增加，同时，还要求会计人员熟悉经济、金融、法律、管理等相关知识，企业对跨学科会计人才需求上升。

3. 全球经济一体化对国际化会计人才需求增加

全球经济一体化是经济发展的必然趋势，随着外资企业“走进来”，更多的中国企业也在“走出去”，“构建国内国际双循环相互促进的新发展格局”的战略部署对国际化会

计人才需求增加，中外企业都迫切需要一批善于管理、精于业务、熟悉国际规则和国际惯例，具有国际视野和战略思维的高素质国际化会计人才。目前，企业对持有 ACCA、CIMA、CFA、FRM 等相关证书的会计人员需求上升，既掌握中国会计规则，又熟知国际会计准则的综合型人才能帮助更多的中国企业融入全球经济，也有助于增强我国在国际会计领域的话语权和影响力，推动经济进一步发展。

4. 企业对实践能力强的应用型会计人才需求持续增加

无论经济发展到何种阶段，企业对实践能力强的应用型会计人才需求将持续增加。能够将理论联系实际，解决企业存在的问题，这是企业真正需要的会计人才。应用型会计人才需求增加使教学中对会计实务的要求越来越高，如何强化学生实践能力的培养，缩短步入社会的适应期至关重要，项目式教学就是一种很好的方法，建立校企合作单位，将企业中遇到的典型问题作为项目作业，将学生分组，通过调研实践完成作业并进行课堂展示，师生讨论，可以邀请企业相关人员参与，共同得出结论，并将理论反作用于实践进行修正，真正做到理论与实践结合，以此来培养实践性强的应用型会计人才，满足社会需求。

（二）专业发展趋势分析

1. 会计人才培养由核算型会计向管理型会计转变

“大智移云”时代下，财务工作会朝着更加无纸化、智能化、自动化的方向发展。财务人员面临着重大转型，财务预测、财务分析、财务决策支持等管理会计的工作会进一步凸显。随着人工智能这一科技创新技术引入到会计、税务、审计等领域，财务标准化、流程化的工作将不可避免地进一步被机器替代。财务人员可以更好的将时间放在为企业创造价值上，为企业管理者提供决策依据，提升企业核心竞争力。因此，会计人才培养的目标要从原来的核算型会计向能够帮助企业创造价值的管理会计转型升级。

2. 人工智能背景下，注重培养学生的信息整合能力及数据分析能力

随着科学技术的迅猛发展，以大数据、智能化、移动互联网、云计算等主导的大智移云时代的到来，给会计行业带来了新的挑战和变革。未来的财务绝不仅仅是企业的后台支持部门，而是与技术、业务紧密结合，业财技一体化的智能财务是必然的发展趋势，会计学（专升本）专业应该转变人才培养的模式，紧密结合当前区块链会计、大数据财会发展趋势，引入智能会计等课程，强化学生会计信息化操作能力，提高学生数据分析与决策能力，以期更好的为企业和社会服务。

3. 国际化背景下，培养具有国际化视野的高素质会计人才

现代企业中的财会工作日益走向了国际化的发展趋势，具有多年会计实践经验并取得“含金量”高的国际会计资格的会计人员，如持有 ACCA、CIMA 证书的会计人才成为市场上真正抢手的人力资源。会计人才培养要适应这一趋势，学生在熟练掌握专业知识与技能的基础上，要具备一定的国际视野和全局观念，掌握国际规则和国际惯例，从战略发展的思维高度认识企业的财会工作，做高水平、高素质、高技能的会计人才。

4. 推进会计与金融学院会计学（专升本）专业产教融合协同育人模式的实践

借助互联网信息技术，不断从教学方式、课程体系、课程资源、实训体系和实习体系等方面深化“引企入教”改革，持续推进开放办学工作，开展生产性实习实训，将产教融合贯穿于教育教学全过程的实践。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 师资队伍结构需进一步加强

经过前期建设，会计学（专升本）专业已培育若干个由学术带头人负责的面向学科前沿、研究方向全面均衡、人才梯队搭配合理的教学团队，但在师资结构方面需进一步加强，努力培育建成一支专业理论功底扎实、教学水平高、科研能力强、能熟练运用现代教学手段、实践经验丰富且实践应用能力突出的师资队伍。

2. 教学考核体系有待完善

在人才的培养过程中，构建完善的教学考核体系很有必要。教师的教学任务比较繁重，虽然一部分教师会积极改进教学手段和方法，但是由于考核体系不够完善，对学生的能力评价仍然不够真实全面，进而影响了学生学习的积极性和最终的教学效果。

3. 对毕业生的追踪需进一步加强

毕业生持续追踪与用人单位调查机制尚不健全，追踪调查结果分析运用不够，对本专业优秀毕业生的宣传力度不够，挖掘和发扬榜样引领作用不足，校友资源作用发挥不充分。

（二）主要整改措施

1. 提升师资队伍水平，教学科研相互促进

师资队伍相对稳定，结构合理，充满活力，多数教师从事省市级重要研究项目，水平较高，较好地促进了教学效果的有效提高。教学改革促进教学与科研相长，是一个双赢战略。课程教学质量很大程度上取决于专业老师学术研究的质量。学术研究不仅是教师自身研究能力的问题，更与学生培养质量密切相关。针对教师教研融合能力的培养，要求老师明确学术研究方向，有步骤有计划地提高学术研究水平。

在教学课程设置方面，积极配合教师教研融合能力提升的要求，设置多样化的课程模块。鼓励与支持教师将个人高水平的学术研究成果，利用学术讲座、课堂教学及学术沙龙等多种形式渗入到教学过程中。

2. 健全考核体系，实现“理实一体化”

对现有的考核方式进行改革，教师可以给学生布置考核任务，学生独立完成后提交作业报告。老师根据提交的作业报告对学生知识掌握情况与能力提升情况进行综合评价；学校可以将学生考核分为理论考核与实践考核两个部分，将两部分的成绩作为最终的考核成绩；选择优秀的教师承担理论部分与实践部分教学任务，使学生的理论与实践不再脱离。

3. 完善毕业生反馈机制，加强毕业生动态追踪

进一步完善毕业生调查反馈机制，定期对调查结果进行梳理提炼，邀请优秀毕业生

到学校进行经验交流，利用榜样力量激励在校生树立职业理想。密切同会计领域的校友保持联系，把握会计行业发展的实际需要和校友职业发展的实际要求，听取他们的合理化建议，制定更加科学合理的人才培养方案，突出专业培养特色和质量，进一步提升会计学（专升本）专业的社会知名度。

专业三十七：审计学

一、培养目标与规格

（一）培养目标

审计学专业培养适应区域经济社会发展需求，德智体美劳全面发展的，掌握审计学基本理论、方法和专业技能的，具备分析和解决会计、审计问题的基本能力的，能在国家机关、企事业单位及会计师事务所、企业等，从事内部审计、国家审计和注册会计师审计工作的，具有社会责任感、扎实理论基础、较强创新精神和实践能力的高素质应用型人才。

（二）毕业生规格

1. 知识要求

（1）人文社会科学知识：掌握社会主义核心价值观的理论知识；具有基本的人文社会科学基础知识，包括熟悉经济学、社会学、哲学、历史等社会科学基本知识；对文学、艺术、法律等方面进行一定修习。

（2）工具性知识和学科基础知识：掌握一门外国语，具有一定的听、说、读、写、译能力；掌握计算机应用软件操作、信息系统等方面知识；掌握经济学、管理学、会计学、财务管理和审计学的基本理论、方法和专业技能；掌握税法、经济法等基本理论和专业技能。

（3）专业知识：掌握审计学的基本理论、方法和专业技能；掌握企事业单位经营或运转的基本过程、企业管理、市场营销等方面知识；具备一定的财务管理、预算决算、内部控制等知识；掌握会计核算、税收筹划、内部控制、内部审计等专业知识；熟练掌握信息化会计等方面的专业知识；掌握在各类工商企业、中介机构、金融机构、政府部门和事业单位从事会计工作所需的相关知识。

2. 能力要求

（1）基础能力：有效的语言表达与沟通交流能力；较好的组织管理能力、环境适应能力和团队合作能力；能够运用专业外语进行阅读、写作和口头表达；掌握审计工作应具备的语言文字和数字计算能力，能正确撰写会计、审计类应用文；具有独立获取知识、收集信息、提出问题、分析和解决问题的能力基本能力。

（2）专业能力：具备了解审计学科的理论前沿和发展动态的能力；熟悉国内外有关会计、财务、金融管理的方针、政策和法规；掌握会计、审计、财务管理等理论知识和业务技能。

（3）实践能力：熟练具备能够收集、处理、加工会计、财务信息数据的能力，具备将业务管理与财务管理相结合的能力；具备综合实验能力和综合运用所学知识解决实际问题的专业能力。

（4）创新创业能力：有较强的创新创业意识和初步的创新创业能力。

3. 素质要求

(1) 思想道德素质：树立正确的世界观、人生观和价值观，具有较高的政治理论素养和思想道德修养，具有社会责任感以及良好的职业道德，遵守学术道德规范。

(2) 综合素质：具备一定的人文社会科学、自然科学与技术、文体艺术、创新创业等领域的知识和素养。

(3) 专业素质：具备一定的会计职业判断能力和良好的职业道德；具有较强的会计行业变革意识及社会适应能力；能适应现代市场经济发展对会计、财务、审计的要求。

(4) 身心素质：达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄；具有良好的心理素质。

二、培养能力

(一) 专业设置情况

会计与金融学院审计学专业创建于 2013 年，是会计与金融学院四个本科专业中成立较晚的一个专业，本专业根据社会对审计学专业的需要，结合自身条件制定了适应社会经济发展的高素质应用型人才培养方案，不断完善专业教学计划和教学大纲，自筹资金加大投入配置实践教学资源，已获得九项省市级教科研课题。我校培养出来的审计人员能够满足当前山东半岛的经济发展形式，形成了自身的特色，并取得了较好的成效。

(二) 在校生规模

截至 2022 年 9 月 30 日，会计与金融学院审计学专业各年级在校生 322 人。

(三) 课程设置情况

1. 课程设置基本原则

(1) 科学定位，凸显特色

审计学专业课程体系能够切实反映培养目标、体现专业定位。会计与金融学院审计学专业结合学院应用型本科的办学定位，以社会需求为依据，突出“三个体现”：一是体现全面发展，强化审计职业素质教育；二是体现应用型，突出审计专业技术技能培养；三是体现以学生为本，注重差异性，突出个性发展和创新能力培养。

(2) 强化专业，优化结构

审计学专业课程体系设计注重以专业为导向，体现专业定位和专业特色，专业改革思路清晰，以审计学专业的基本理论为基础，以专业技术技能培养为核心，依据业界对应用型本科层次人才的知识、能力和素质要求，整合课程内容，优化课程体系，强化学生所学知识的综合应用，并贯穿到教学方法、学习评价等各个环节中。

(3) 强化实践，注重落实

根据审计学专业特点，构建“基础、应用、创新”多层次的实践教学体系，明确实践教学体系的具体实施方案，增强实践性教学环节的系统性、整体性和综合性。结合专业培养目标和规格，依据校内外实践教学条件，设计多样化的实践教学环节，注重实践的可行性，将课内实践、课外实践、学科竞赛、第二课堂、毕业论文有机结合，强化对学生应用能力、科研能力、创新能力的系统性训练。

2. 课程设置体系

课程设置体系以职业素质为核心，体现全面素质教育培养的理念，始终贯穿于整个教学过程，并分解落实到各个教学环节。审计学专业课程设置体系总体分为四大平台和两大体系，即：通识教育课程平台、专业教育课程平台、实践教育平台、素质拓展与创新平台四大平台；理论教学体系和实践教学体系两大体系。四大平台与两大体系相辅相成，全面系统的涵盖了审计学专业的所属课程，并且各模块的课程设置与学生能力的培养均形成一一对应关系。如图 1 所示：

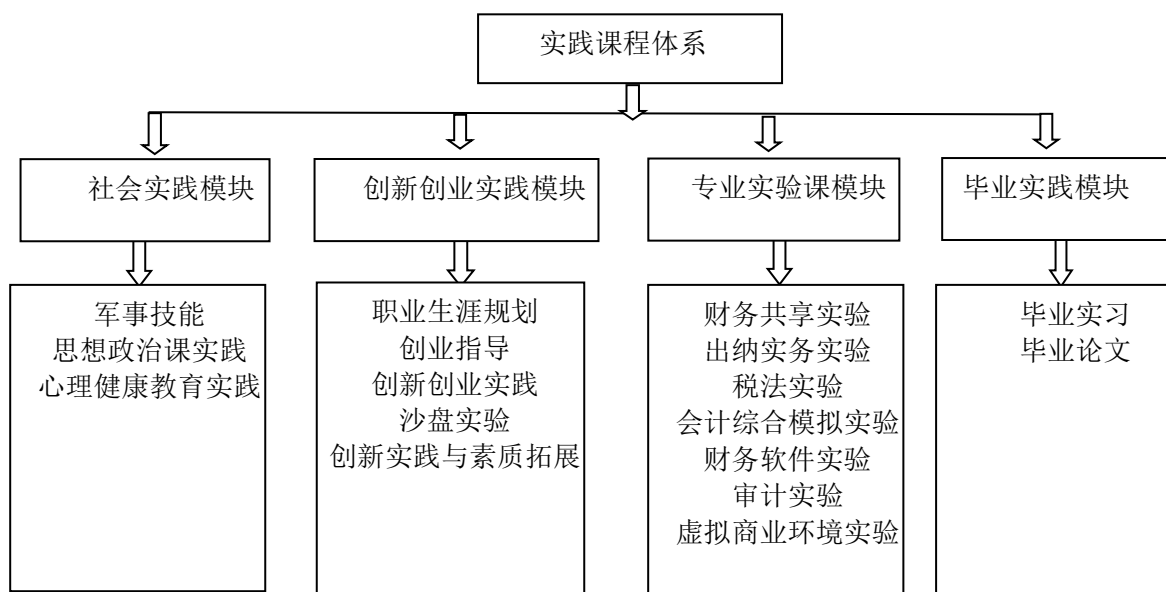


图 1 审计学专业实践教学课程设置体系结构图

3. 课程设置的总体情况

审计学专业重视采用模块化的特色课程方案，即突出“专业核心模块+专业选修模块”的设置，使人才培养具有一定的灵活性与针对性。该课程体系具有以下显著的特色：教学计划课程设置的模块化、课程群体化、构建“双纲双线”的教学培养体系、突出实践教育平台的设置。本专业课程设置已形成了以通识课程为基础，专业基础课程为支撑，专业必修课程为核心，实践教学课程为精髓，专业选修课程为补充的多层次、全方位课程体系，为提高人才培养质量奠定了坚实的基础。

审计学专业的课程设置具体体现出以下特点：

（1）搭建综合素质教育平台

本专业积极搭建思想道德素质、文化素质、专业素质、身心素质的素质教育平台，构建知识获取与应用能力、实践与创新能力的培养体系。在课内教学环节中，本专业要求学生选修一定数量的文化素质类课程，在课外教学活动中积极引导通过文体活动、各类竞赛、社会实践等课外实践活动提高综合能力和各方面的素质。

（2）重视实践教育模块

本专业对实践教学进行统筹规划，形成系统化的实践教学体系。本专业的实践教学体系主要包括实验、实习、毕业论文、社会实践等。通过合理安排实践教学环节，确保了教学效果的同时增强了学生的实践操作能力。

4. 具体课程设置情况

审计学专业具体课程设置情况见表 1：

表 1 审计学专业具体课程设置情况表

课程类别	具体开设课程名称
通识课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、马克思主义基本原理概论、中国近现代史纲要、形势与政策、军事理论、职业生涯规划、就业指导、大学生心理健康教育、大学英语、国学基础、大学体育、创新创业基础、素质教育课程
学科基础课	高等数学Ⅱ、会计学科导引、管理学、会计基本技能、经济学、税法、经济法、金融学、会计信息系统、会计英语（双语）
专业课	基础会计、风险管理、中级财务会计、成本管理、管理会计、财务管理、审计学原理、审计实务、政府审计、内部审计、内部控制
学科基础选修课	概率论与数理统计Ⅱ、Office 高级应用、线性代数Ⅱ、财经应用文写作、管理沟通、组织行为学、管理信息系统、数据库原理与财务应用、大学英语中阶、国际贸易概论、电子商务、市场营销学、公共关系与礼仪、人力资源管理、物流与供应链管理、数学基础、逻辑学与写作
专业任意选修课	财经法规与会计职业道德、业财一体化、行业会计比较、财务共享原理与应用、纳税会计、高级财务会计、高级财务管理、Excel 在会计和财务中的应用、资产评估、价值管理、商业分析、税收筹划、效益审计、工程审计、信息系统审计、大数据审计、经济责任审计、管理咨询
实践教学与素质拓展	军事技能、思想政治课实践、创新创业实践、税法实验、沙盘实验、虚拟商业环境实验、出纳实务实验、财务共享实验、会计综合模拟实验、财务软件实验、创新实践与素质拓展、审计实验、毕业实习、毕业论文

（四）创新创业教育

会计与金融学院始终将创新创业教育作为提升人才培养质量的重要抓手之一，把创新创业教育融入教育教学各环节、人才培养全过程，深入推动人才培养模式和体制机制改革创新，构建“教学+实践+服务+文化”创新创业教育体系。会计与金融学院积极引导学生进行创新创业，开设创新创业指导讲座，并与学校大学生创业孵化基地深度合作，鼓励在校生创新创业。积极引导以学生专业技能为基础，以实践应用为手段，积极参与创新创业活动，为学院教学与就业实践基地企业和学校创业孵化基地的各个单位提供财

务咨询、代理记账、纳税申报等工作，实现了理论与实践相结合，极大提高了学生专业积极性和实践动手能力。

学院指定专人积极指导学生参加“互联网+”创新创业大赛、挑战杯、模拟面试大赛、简历制作大赛、全国高校商业精英挑战赛、山东省电子商务大赛、全国财务共享中心设计大赛、“学创杯”创业综合模拟大赛、全国大学生创业综合模拟大赛、全国大学生英语竞赛、职业化生涯规划大赛等创新实践活动。

1. 成立创业教育工作领导小组

会计与金融学院成立了由院长、专业课教师、辅导员、学生会及部分创业兴趣浓厚的学生为成员的创业研讨小组，根据新时期社会经济环境及新兴创新创业项目特点，明确双创教育的教学目标、培训方向、实践内容及第二课堂活动等工作，研讨小组在统筹规划学生创新创业教育内容的同时，也为学生创新创业之路保驾护航。全院上下从思想上重视，在行动中落实，树立了“全员努力、全程指导、全心服务”的就业创业工作理念。

2. 依托创新创业课程培养创新型人才

本专业依托《大学生创业指导》《大学生职业生涯规划》、“一课双师”等课程项目的授课基础，使学生在大一学期便将创业理念深植于心，时刻以一名准创业者的心态投入到大学生活中去，时刻保持好奇心和冒险精神，对机遇和挑战保持灵敏嗅觉。为加强学生创新创业能力，我院教师在重视课堂教学质量、提高学生专业技能水平的同时，新增设了“课程实验加综合实验”与“实训教材加多媒体实验软件”相结合的会计实践教学模式。我院目前已开设《出纳实务实验》《基础会计实验》《税法实验》《会计综合模拟实验》《财务软件实验》《审计实验》等多门实验课程，在扎实的理论基础之上，多方位培养学生的动手能力，切实增强学生的双创能力。创业教育与指导的内容包括理论教学、实践教学和一系列的学生活动，我院多名辅导员任创新创业指导及职业生涯规划等课程的授课教师，在课堂上渗透学生的创新创业理念，课堂外通过“大学生职业生涯规划大赛”、“互联网+创新创业大赛”等校内外竞赛对学生进行参赛指导，在注重培养学生创业精神的同时辅助学生创业落地。

3. 以赛促教、以赛促学、以赛促创全面提升育人质量

会计与金融学院积极探索提升学生创新创业能力的方法，鼓励学生参与第二课堂、科技创新等活动，每年组织学生参与创新创业大赛、会计职业能力大赛、简历制作大赛、职业生涯规划大赛等赛事，多次带领学生参加全国高校商业精英挑战赛、财务共享大赛等，通过各类竞赛使学生积累创新创业经验，培养了良好的创新创业意识，达到了“以赛促学，学以致用”的目的。我院尤其重视带领学生参与技能类竞赛，将各类精品的专业竞赛作为学生成长的必经之路，将各类双创竞赛作为培养学生创新精神的重要手段，不断完善学生参赛管理办法及奖励机制，通过几届学生积极参赛的带头作用，我院营造出了学技能、用技能、赛技能的浓厚氛围，全面提升了学生的创新创业理念和能力。

4. 强化实践，注重落实

会计与金融学院为培养应用型会计与金融人才，根据专业特点，构建“基础、应用、创新”多层次的实践教学体系，明确实践教学体系的具体实施方案，增强实践性教学环节的系统性、整体性和综合性。结合专业培养目标和规格，依据校内外实践教学条件，设计多样化的实践教学环节，注重实践的可行性，依托学院 8 大实训平台，9 大专业实验室，将课内实践、课外实践、学科竞赛、第二课堂、毕业论文有机结合，强化对学生应用能力、科研能力、创新能力的系统性训练。通过合理安排实践教学环节，确保了教学效果同时增强了学生的实践操作能力与创新创业能力。培养学生具有多学科交融的知识视野和思维素质，能够站在企业乃至社会层面思考会计、财务和审计等专业问题，开拓创新，实现持续健康发展。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2021-2022 学年，本专业共投入教学经费 89 万余元，主要用于教学改革、专业建设、课程建设、教材建设、实验室建设等。

我院培养的学生既要掌握扎实的理论知识，又要具备较强的专业技能和实践动手能力。因此在人才培养过程中，我院投入了大量的教学经费，支持实验教学设施的改进与购置。截至目前，实验室的硬件累计总投入为 400 余万元。已建成了占地 1443 平方米的大型智能化综合会计实验中心，其中包括虚拟商业环境综合实验室、ERP 企业模拟经营沙盘实验室、智能财务共享沙盘实验室、智能税务综合实验室、智能会计综合实验室、智能审计综合实验室等多元化、高端专业实验室 9 个，共计电脑 700 余台。

实验中心配有智能中控、云桌面、电子沙盘、物理沙盘等现代化先进设备，实用性极强；同时配有一套完整的实验室管理系统，是一个集财务共享、大数据、云计算、人工智能为一体的教育新生态平台。现已开设《财务共享实验》《ERP 沙盘模拟实验》《虚拟商业环境》《会计综合模拟实验》《税法实验》《审计实验》等 8 门专业实验课程，使学生在具备扎实的理论知识的基础上，提升了实践动手操作能力、计算机会计操作能力、财务业务协同能力、沟通和协作能力等，满足了学生的就业需求。截至目前，教学软件的累计总投入为 150 余万元。主要教学软件如表 2 所示：

表 2 主要教学软件一览表

序号	软件名称	使用目的
1	福斯特基础会计实验系统	使学生掌握基础会计的基本操作流程
2	网中网会计综合模拟实验系统	提高学生综合处理会计实务的操作能力
3	网中网审计模拟实验系统	深化学生审计理论的学习
4	网中网电子报税模拟实验系统	培养学生的综合应用性，提高学生纳税申报操作能力
5	新道 ERP 电子沙盘模拟经营实验系统	培养学生的电算化操作能力

6	浪潮铸远财务共享软件系统	培养学生掌握财务共享中心的筹建过程
7	新道 VBSE 财务实践教学平台	培养学生掌握各岗位财务技能及企业内外部协同关系
8	浪潮铸远云会计信息系统	培养学生利用云会计信息系统进行账务处理的能力

（二）教学设备

教学设备主要包括多媒体教室的教学设备和会计实验室的教学设备两部分。其中多媒体教室主要用于理论课教学，分布在 3 教 2 楼至 5 楼，共 20 余个，设备主要包括电脑、投影仪、中控、音箱等。会计实验室主要用于实验课教学，分布在 3 教 1 楼和 6 楼，共 9 个，设备主要包括 700 余台电脑、9 台投影仪、13 台云桌面一体化服务器、6 台激光扫描一体机、18 个音箱。

（三）教师队伍建设

师资是教学中重要的力量。近年来，审计学专业在不断的优化师资队伍，师资力量基本满足日常的理论教学和实践教学的要求。青年教师所占比例保持稳定，拥有研究生学历的教师数量逐年增加。为实现应用型人才的培养目标，会计与金融学院近年来继续加大对有企业工作经验的教师及海外留学背景的专业教师的引进力度，形成了以“双师型教师”和“海外留学教师”为主的教师队伍。

通过不断建设，会计与金融学院进一步优化了教师队伍的年龄结构、学历结构和职称结构，骨干教师队伍逐渐稳定，形成了一支师德高尚、业务精湛、结构合理、富有创造力、整体水平高的适应学院人才培养要求的专业化教师队伍。随着审计学专业学生规模的不断扩大，对教师的队伍建设也提出了新的要求。目前，审计学专业的教师队伍情况如下：

1. 学历结构

审计学专业现有专任教师 13 人，其中硕士 11 人，占 84.62%，学士 2 人，占 15.38%；双师双能型 5 人，占 38.46%；具有海外经历 5 人，占 38.46%。

审计学专业现有兼职教师 5 人，其中硕士 4 人，占 80%；学士 1 人，占 20%。

2. 职称结构

在审计学专业现有的专任教师中，有教授 1 人，占 7.69%；副教授 4 人，占 30.77%；讲师 5 人，占 38.47%；助教 1 人，占 7.69%；未评级 2 人，占 15.38%。

在审计学专业现有的兼职教师中，具有副高级职称的教师 2 人，占 40%；具有中级职称的教师 1 人，占 20%；具有初级职称的教师 1 人，占 20%；具有未评级的教师 1 人，占 20%。

通过不断建设，会计与金融学院进一步优化了教师队伍的年龄结构、学历结构和学缘结构，骨干教师队伍逐渐稳定，形成了一支师德高尚、业务精湛、结构合理、富有创造力、整体水平高的适应学院人才培养要求的专业化教师队伍。

3. 教师队伍建设与发展

本专业的师资队伍建设以教师职业道德建设和提高教师素质为重点，建立高素质的专业教学团队，同时积极开展教学研究，不断增强教师的业务能力。

（1）加强党建工作，提升职业素养

一是以党支部学习为先导，深入推动和规范教师党员自觉学习理论，不断提高教师党员的理论素养。二是以党支部学习为重点，深入推进支部党员开展“三会一课”活动，将教师党员的业务学习与理论学习有机结合，做到以理论学习带动业务学习，营造人人讲学习的良好氛围。三是以党支部培训为主线，大力加强教师党员和入党积极分子的培训力度，引导教师党员自觉争做带头学习、积极工作的教书育人的模范。

加强思想建设，师德修养放首位。学习《教师职业道德规范》等教育德育纲领性文件，了解教师德育内容和精神。用正确的思想和理念激励青年教师树立正确的世界观、人生观、价值观，培养他们教书育人、为人师表、爱岗敬业的思想观念。关心新教师的思想政治表现，帮助新教师树立起良好的教师职业道德和严谨的教学习惯

（2）加强专业能力提升培训

①实行“青蓝工程”导师制。由丰富教学经验的老教师担任新入职青年教师的导师，在各方面对新教师进行指导，具体包括教学方法、教学技巧、教学管理制度等方面的培训。

②重视教师实践能力的培养。鼓励教师积极参加各种会计资格类考试，进行各种会计、财务、审计、金融实验软件的培训，利用寒暑假进企业参加岗位实训，积累实务经验。

③注重教师科研能力提升。本专业积极组织教师参加省内、外多种形式的进修培训和学术交流会，掌握学科发展的前沿。同时也进一步发挥科研带头人在科研工作中的作用，以科研考核、论文发表为动力，以现有的科研成果为基础，以申报高级别课题为目标，鼓励并支持科研带头人指导青年教师进行课题申报和论文撰写，努力提高教师的整体科研水平。

（四）实习基地

本学年会计与金融学院新增了 3 家校外实习基地，具体如表 3 所示：

表 3 实习基地覆盖情况

序号	单位名称	覆盖专业	每年接收学生数
1	山东城邦建设有限公司	财务管理、会计学、审计学、会计学（专升本）、会计	10 人
2	青岛瑞晖税务师事务所	财务管理、会计学、审计学、会计学（专升本）、会计	8 人
3	青岛瑞晖会计师事务所	财务管理、会计学、审计学、会计学（专升本）、会计	10 人

（五）现代教育教学技术的开发与应用

在现代教育技术广泛应用的大趋势下，推进现代教育教学技术与教育教学深度融合成为学院进行现代教育教学技术改革的动力，学院为积极引导鼓励教师参与到改革浪潮中，主要开展了以下工作：

1. 组建线上课程教学团队，优化线上课程资源

学院教师搭建了线上课程的教学团队，团队各成员一起协同配合，对线上课程资源不断进行优化和调整。并多次召开教学平台建设培训会，定期组织教师们进行建课经验交流和分享。

截至目前，本专业所有主干课程均已完成线上建课工作并全部通过了学院的验收，优化工作正有条不紊地开展。

2. 深耕智慧教育，进行现代教育技术的应用

线上课程资源建设完成后，教师们深挖教学平台功能，教师不仅可以利用签到、随堂测验等功能提高线下课堂的教学效率，还可以及时掌握学生的动态数据。这些都是得益于教师们的不断探索和实践。如今，大部分教师已经可以将线上课程和线下课程进行良好的结合，逐步实现由传统教学方式向信息化教学方式的转变。

3. 利用现代教育技术，构建多元化综合评价机制

本专业针对每一门课程均分别制定了具体的过程性考核方案，主要包括课堂表现及提问、阶段性测验、作业、线上平台学习数据等要素。同时利用现代教育技术对学生学习过程进行记录和考核，以便更好地得出每个学生的综合性评价，这也保证了学生平时成绩的客观性及公平性，建立了多元化综合评价机制。

通过以上措施，本专业的现代化教育教学技术改革初显成效，教学应用能力显著提高，教学质量得到了保障，学生的学习主动性得到加强。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

多年来，审计学专业始终坚持以创新创业为宗旨，以促进就业为导向，创新人才培养机制，健全就业服务工作体系，人才培养质量不断提高，毕业生就业竞争力日益增强，呈现出招生就业两旺的良好发展局面。审计学专业毕业生一次就业率连续多年保持在较高水平，毕业生就业竞争力连续多年位列学院前茅。

1. 突出校企协同育人机制，提高人才培养质量

（1）创建校企发展共同体

会计与金融学院专门成立了学生工作办公室，具体负责与企事业单位、相关政府部门的接洽工作。通过不懈努力，目前会计与金融学院已与多家企业共同探索校企合作育人机制，联合组建管理团队和专业教学团队，并积极吸纳其他优秀企业作为就业实习基地。与企业、会计事务所建立就业合作关系，共同开展人才培养、毕业生培训、会计文化研究和毕业生就业跟踪等工作。近几年来我院已与众多企业建立了就业实习基地，并且聘请这些单位的专业人员对我院学生进行专业讲座，共同完善合作育人机制，提高本专业学生的人才培养质量。

（2）构建产业学院，产教融合协同育人

为了推动新文科建设，产学研融合发展以及全面提高人才培养能力，我院正在积极探索现代产业学院建设模式，推动学校人才培养供给侧与产业需求侧紧密对接。强化优势特色专业，优化专业结构，完善产教融合协同育人机制。目前，我院已与新道科技股份有限公司签署“数智财金产业学院”合作协议，与山东浪潮铸远教育科技有限公司签署“共建产教深度融合发展平台”合作协议，并举行“智能会计教学示范基地”揭牌仪式。

（3）创建“就业一体化、全过程”育人模式，增强人才培养契合度

依托校企发展共同体，很多专业特别是审计学专业形成了校企一体的育人新模式。一是学校和学院根据社会发展需求制定招生章程，联合开展招生宣传，共同做好学生培养工作，努力确保按企业用人需求招生。二是共同建设课程资源、共同开发教材、共同实施教学、共同评价培养质量，实现了企业对人才培养的全过程参与。

2. 开展创业教育，搭建大学生创业平台

本专业创造性地把实验课程和专业课程体系有机融合，广泛开展创新创业活动，通过参加“挑战杯”创新创业大赛、会计职业能力大赛等，丰富学生的创新知识和经验，提高学生的创新精神和能力，达到以赛促学的目的，并进一步落实和完善大学生自主创业的支持政策，加强创业指导和服务工作。

3. 人才培养显成效，优秀学子展风采

本专业毕业生综合素质高，学生在各级各类文化、艺术、体育展演和竞赛中屡获佳绩，包括全国 EVA 企业价值大赛、全国大学生“新道杯”沙盘模拟经营大赛、山东省大学生科技节——智慧企业财务共享大赛等。毕业生普遍爱岗敬业，离职率低，就业稳定性高。毕业生适应期短、上手快，很快成为单位业务和管理骨干，受到用人单位的普遍欢迎。

（二）教学管理

会计与金融学院一直以来坚持实施严格的教学管理。以制度为抓手，以过程管理、质量管理为重心，在学院学术委员会的领导下，对教学各环节实施了严格、规范的管理，并取得良好效果。

1. 教学管理，制度先行

用制度约束、以制度规范，这是保证教学质量的重要保障。为了促进教学管理组织化、规范化、制度化，我们主要实施了以下措施：

（1）成立学术委员会，对教学质量总体把关

会计与金融学院成立了由院长、副院长、院长助理、系主任组成的学术委员会。实施责任分级，采取院长负责、系主任执行制。

学院定期召开会议，讨论学科建设、专业建设、课程建设思路与改革措施；讨论培养方案的修订与完善；推进教学改革，尤其是教学模式、教学方法改革，鼓励推行混合

式教学模式；审核各专业教学大纲、执行大纲，确保教学大纲、执行大纲的可行性；检查培养方案、教学大纲、教学规章制度等的执行情况，并提出改进意见；重视毕业论文质量，严格把关毕业论文指导各环节工作，对毕业论文、毕业实习等资料严格审核。

另外，在教学管理中，梳理教学各环节，抓关键点、避风险点，重点把好教学质量“十大关”：教学计划制定与落实、教学大纲与执行大纲撰写、教师排课、教材选用、课前备课、日常授课、教研活动、期末考试、课程实验、毕业论文。

（2）严格落实各项教学管理制度

根据专业建设情况，为了进一步保证教学质量，同时达到稳中有升，本专业在教学管理上进一步强化制度建设，继续按照严格、规范的要求进行管理。我院坚持以学校规章制度为基础，并结合学院实际情况，制定出更细化的管理规定。包括教学常规制度、教学大纲及执行大纲管理规范、教案撰写规定、教研活动管理制度等。由学院各系严格落实，取得了较好的效果。

坚持用制度管人、以制度管事，本专业将继续完善教学管理制度并使其发挥应有的作用，从而进一步实现日常监督制度化、教学检查常态化、教师授课规范化，教研活动更加有效化。

2. 重视事前、事中、事后全过程管理

为保证教学管理的顺利进行，本专业突出事前管理、事中监控、事后反馈的全过程管理，并设置了全方位的教学管理体系。通过事前、事中、事后相结合的教学管理体系，可以更好地保证教学有序进行，从而有效提高教学质量。

具体程序见图 2：

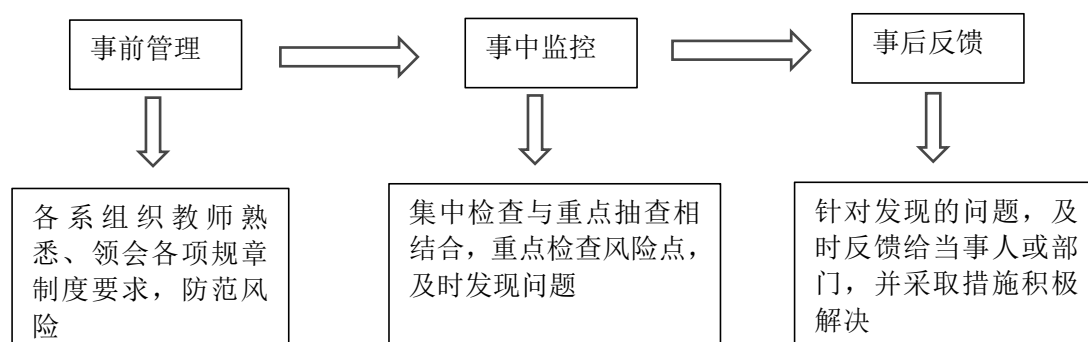


图 2 全过程教学管理体系

3. 重点突出教学过程质量监控

本专业无论是理论教学还是实践教学，都重视教学过程质量监控，通过每学期集中的三次教学检查，进行阶段性总结。对于发现的问题，及时面谈、开会等多种形式反馈并提出改进措施，做好整改落实。同时，学院再通过查课、听课、抽检等方式对整改情况进行监督。

教学过程质量监控结合期初、期中、期末三次检查，重点检查以下方面：

(1) 理论教学：开课前选用的教材是否符合规定；教学大纲和执行大纲的制定是否按照要求，同时是否严格执行；教师的出勤、备课、课堂、作业布置及批改是否存在问题；过程性考核是否认真落实。

(2) 实践教学：检查实验课资料是否准备齐全，实验软件是否开课前完成安装调试；实验内容是否按照教学大纲进行；是否遵循实验室管理制度。同时重点对毕业论文、毕业实习等实践环节进行检查和监控，从出题、审题、分配、开题、论文指导、答辩等进行全程跟踪，以保证质量。具体如图 3 所示：

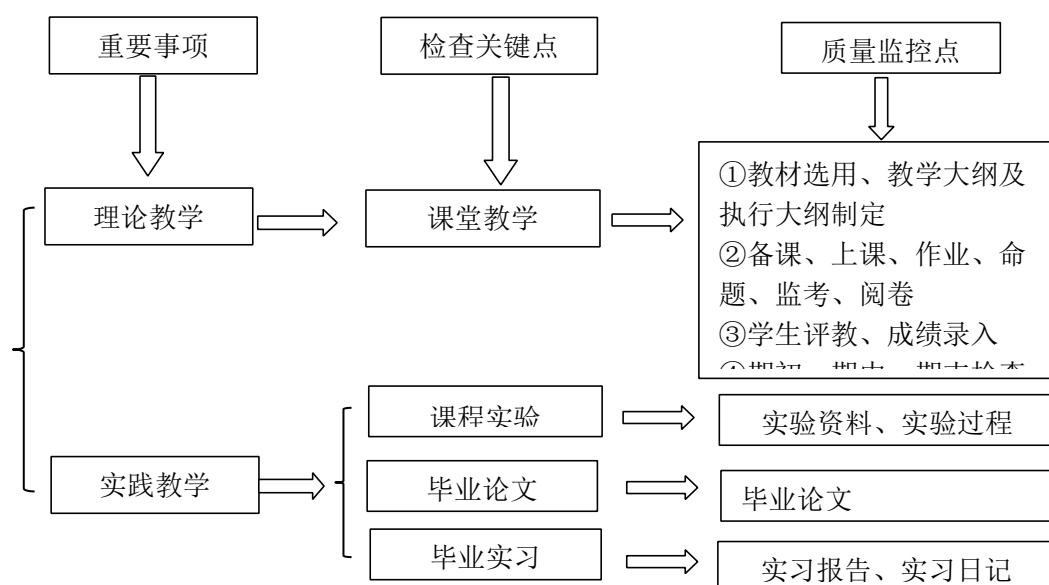


图 3 教学检查关键点及质量监控点

4. 鼓励创新灵活多样的考核方式

本专业鼓励教师结合理论课程、实验课程不同的课程性质及特点，采取灵活多样的考核形式。理论课尤其是必修课，期末考试基本采取笔试形式。对于选修课，鼓励教师采用灵活多样的方式，小论文、大报告、开卷等形式，只要好实施且能较好地反映教学成效，都允许尝试，也取得了一定的效果。

实验课程中，大部分采取上机操作形式完成。而对于实务操作类的课程，如会计基本技能课程，还采取当场操作等考核方式，要求学生完成点钞、票据翻打、小键盘录入等会计实践技能。

5. 做好教学资料的归档整理

教学资料归档也是教学管理过程中的重要内容。本专业所有理论课程和实践课程的教学计划复核表、教学任务安排表、教学大纲、教学周历、课表、教材表等都资料，保证齐全、规范并归档完整。由学院指定专人负责，统一保管至学院资料室。

五、培养质量

(一) 毕业生就业率

2022 届审计学专业毕业生共 73 人，初次就业率达 89.04%，就业的学生，工作岗位主要集中在会计、财务、出纳等。2022 届审计学毕业生初次就业率具体情况如图 4 所示：

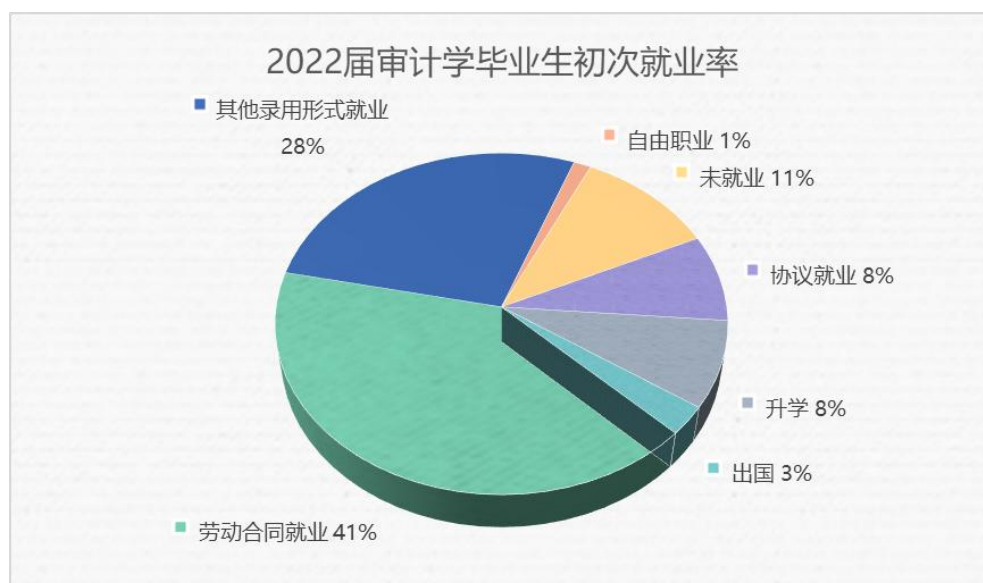


图 4 2022 届审计学毕业生初次就业

2021 届毕业生年底就业率达 68.75%，其具体情况如图 5 所示：

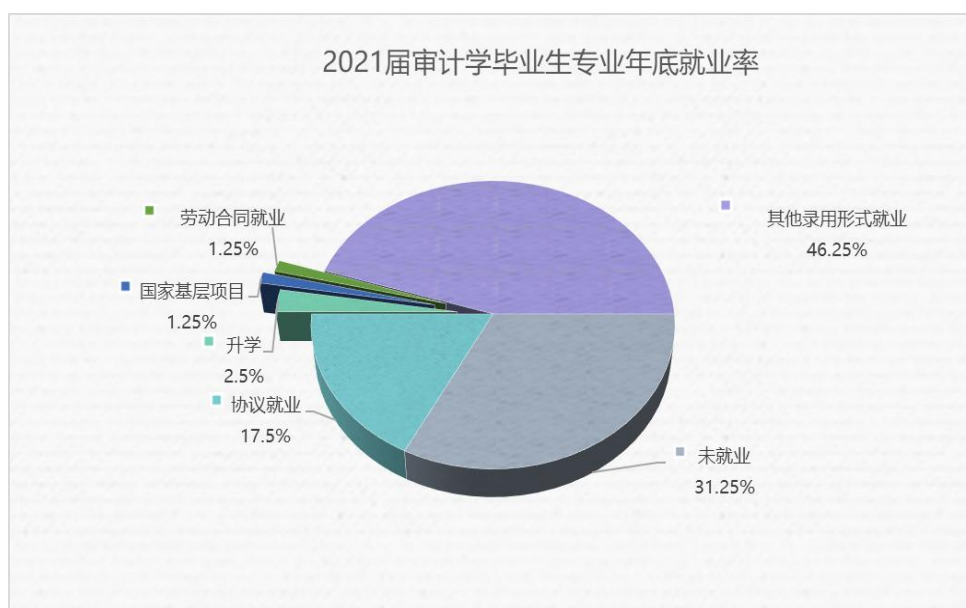


图 5 2021 届审计学毕业生年底就业

（二）就业专业对口率

2022 届毕业生就业专业对口率达 92.19%，2021 届毕业生就业专业对口率 75.93%。就业分布较多的省份有山东、江苏、广东、安徽等。

（三）毕业生发展情况

毕业生就业地区多集中在山东省内，以青岛、临沂、潍坊、烟台、威海等地区为主。毕业生目前的就业方向主要为国内企业、外资企业、会计师事务所、行政事业单位、银行等机构，经与部分毕业生沟通，了解到他们在工作岗位上表现优异。

（四）就业单位满意度

学院十分注重毕业生就业工作，积极拓宽毕业生就业渠道和实习基地建设，分别在秋季学期和春季学期召开线上和线下召开专场招聘会，如：鲁南制药集团股份有限公司、青特集团股份有限公司、青岛三利集团股份有限公司、潍坊百货集团股份有限公司等知名企业每年来我院招收毕业生。学院积极搭建用人单位、毕业生双赢平台，并在会后及时跟进，注重用人单位的反馈和学生评价。每年针对参会企业发放调查问卷，点对点回访的方式了解到用人单位对学院毕业生的满意度较高，整体评价为基础知识牢、工作适应性强、有创新思维和责任感，毕业生就业的热情也十分高涨，招聘会的参会率达 95%。

（五）社会对专业的评价

审计学专业目前就业前景良好，每年的应届毕业生就业率稳步提升。从大数据分析，尽管受到疫情因素影响，当前就业形势较为严峻，但是就业人才市场对于财务人员需求仍未趋于饱和。毕业生目前主要就业方向主要是各行业中小企业、行政事业单位、会计师事务所、证券公司等。学校开设的相关课程让毕业生在职场竞争中更具有经验和优势。审计学专业从创办以来一贯注重培养学生的自主学习能力和国际视野，学生就业前景好，得到了社会用人单位的广泛认可。毕业生的“双证率、获奖率”逐年提高，学生专业技能进一步加强。就业率一直稳步提升，人才培养质量不断提高，为社会输送了大量的优秀毕业生，社会各界认可度、满意度、支持度不断增强。对就业学生情况、用人单位反馈不断跟进，加深与用人单位的联系，及时了解就业学生的诉求。

从反馈结果可以看出：一是我校学生专业知识扎实，具有较强学习主动性和实践能力；二是团队协作能力好，注重与他人合作，共同成长进步；三是学生实战性强，对企业财务制度流程等十分熟悉；四是具有开阔的国际视野和解决问题的能力，核心竞争力强；五是我校就业组织宣传能力强，同时精细化对接就业单位，及时解决存在的问题。

（六）学生就读该专业意愿

审计学人才一直以来备受用人单位关注，该专业学生群体学习认真、工作踏实。越来越多的优质生源学生选择来我校就读本专业。主要是由于以下原因：审计学专业学生专业认同感强，对于专业学习有明确的目标，对于职业生涯有着详细的规划，对所学专业的前景充满信心，历年数据显示，九成以上毕业生所从事的职业与专业对口。同时本专业的专业性强、就业面广（就业方向包括中小企业、行政事业单位、银行证券等机构）、社会认可度高，由于其特殊的行业知识壁垒，会计人员的替代性小。另外学习会计相关知识还可以为本人或家人从事税务、财富增值保值方面提供参考意见，对个人创业也有显而易见的好处。综合下来多种优势使得审计学专业报考越来越火热，近年来第一录取率达到 98.9%。而且审计学专业新生报到率也是逐年增加，达到 92.31%。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

2022 届毕业生已顺利就业，经与各用人单位沟通、反馈，审计学专业毕业生在自己的工作岗位上表现优异，就业单位的满意率逐年提高。许多用人单位主动提出与我院建立教育教学实践基地，保持长期用人关系。

（二）采取的措施

1. 积极拓宽学生就业创业信息与渠道

一直以来学院领导高度重视学生就业创业工作，强调就业创业工作队伍建设，加强就业指导、管理和服务，积极拓宽学生就业创业信息与渠道，改进学生就业创业工作思路，积极开拓市场建设，积极鼓励、支持并帮助学生考取专升本、考研、考公务员，并立足院部专业特色，对学生进行创业教育，鼓励学生积极创业。在教学管理服务等环节上树立学院就业工作“全员努力、全程指导、全心服务”的理念，真正做到在各项教学教育活动中，将就业创业工作推陈出新，不断推动就业创业工作向前发展。

2. 建立就业创业工作小组进行工作统筹

学院成立就业创业工作小组统筹就业创业指导工作，注重提升指导教师的理论水平。建立“会计与金融学院创新创业办公室”，积极联络创业企业家来校讲座，指导教师、校外专家手把手教学生创业技能，分享创业经验，激发学生创业激情。着重培养学生的创新创业精神，提出“先参与创业，再主导创业”的概念。同时依据学生个人情况，结合性格测试结果，有针对性的指导创业。根据学科特点，结合创新创业大赛，引导学生创业，并开展各种活动，如模拟面试大赛、简历制作大赛、职业生涯规划大赛等。发掘校友创业成功案例，通过邀请他们担任创业导师，回校讲课、作报告，将他们的先进事迹制作成展板展出等方式不断激发同学们的奋斗热情。

（三）典型案例

邢宇晨，审计学 18-2 班学生，现就职于乌鲁木齐经开区税务局。曾担任班级心育委员，在 2018 年获得会计与金融学院学生会“优秀干事”称号，在 2020 年疫情防控中担任社区志愿者。回顾公务员考试，他最大的收获是心态上的成熟，能够坦然地面对成败，辩证地看待问题，抱着一颗平常心，行动上付出十二分的努力，心理上做到尽人事、听天命。另一个收获是对自己意志的磨练。公考面试备考阶段正是他毕业撰写论文阶段，既要准备面试，又要准备论文，所以那段时间他承受着成长以来的最大压力，每天都在连轴转，这让他的抗压能力有了很大的提高。

通过大学的学习和锻炼，让他具备积极向上、认真严谨、有条不紊的学习工作态度和较强的综合素质。现工作于乌鲁木齐经开区税务局，对于初入职场的他，十分感谢大学期间学校对于他的培养，让其敢于展现自我、善于表达，同时也学习到许多职场的基础办公技能与方法。与公司同期入职员工相比，进步飞快，在 QCU，在会计与金融学院的经历，都助力他做事扎实、埋头苦干，成为更好的自己。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

1. 全球经济一体化对国际化审计人才需求增加

全球经济一体化是经济发展的必然趋势，随着外资企业“走进来”，更多的中国企业也在“走出去”，“构建国内国际双循环相互促进的新发展格局”的战略部署对国际化审计人才需求增加，中外企业都迫切需要一批善于管理、精于业务、熟悉国际规则和国际惯例，具有国际视野和战略思维的高素质国际化审计人才。目前，企业对持有 CIA 等相关证书的审计人员需求上升，既掌握中国审计规则，又熟知国际审计准则的综合型人才，能帮助更多的中国企业融入全球经济，也有助于增强我国在国际会计领域的话语权和影响力，推动经济进一步发展。

2. 企业对实践能力强的应用型审计人才需求持续增加

无论经济发展到何种阶段，企业对实践能力强的应用型审计人才需求将持续增加。能够将理论联系实际，解决企业存在的问题，这是企业真正需要的审计人才。应用型审计人才需求增加使教学中对审计实务的要求越来越高，如何强化学生实践能力的培养，缩短步入社会的适应期至关重要，项目式教学就是一种很好的方法，建立校企合作单位，将企业中遇到的典型问题作为项目作业，将学生分组，通过调研实践完成作业并进行课堂展示，师生讨论，可以邀请企业相关人员参与，共同得出结论，并将理论反作用于实践进行修正，真正做到理论与实践结合，以此来培养实践性强的应用型审计人才，满足社会需求。

（二）专业发展趋势分析

1. 优化应用型人才培养模式，提升学生实践能力

为培养审计应用型人才，审计学专业将进一步优化能力本位的人才培养模式，运用项目导向、任务驱动的培养方式，以审计专业技能为主线，将知识学习、能力训练和素质培养都贯穿于整个教学过程中，同时要紧密结合特色行业人才需求，加强商业环境综合模拟或直接进入企业真实环境实践训练，切实提升学生的实践能力和综合素养。

2. 推进我院各专业产教融合协同育人模式的实践

借助互联网信息技术，不断从教学方式、课程体系、课程资源、实训体系和实习体系等方面深化“引企入教”改革，持续推进开放办学工作，开展生产性实习实训，将产教融合贯穿于教育教学全过程的实践。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 教师科研能力薄弱，学术交流不足

我们虽然在学术交流方面也做了一些工作，但由于疫情、教师科研薄弱等多方面原因，参与各种学术交流的人数屈指可数，大多是请进来的多，走出去的少；国内的多，国际间的少；一般的交流多，权威性学术交流少。学科骨干基本上没有相对稳定的对外

交流渠道和方式,这一方面不利于开拓学科建设的视野,很难及时把握学科在国际、国内发展的最新动态,另一方面也不利于扩大我校本学科的社会影响。

2. 教师教学导向不够明确,影响教学

目前教师的教学重点大多放在如何提高教学技巧、让学生尽量多地掌握课堂信息上,如上课先讲什么,后讲什么,哪个地方应该加案例,哪个地方应该做习题。任何信息都有一定的时效性,学生学的很多知识毕业后就过时了。另外,学生步入社会,需要与时俱进,随时学习新的知识。

(二) 拟采取的对策措施

1. 加强学术交流,注重审计师资队伍的建设

“互相交流、取长补短”是审计学专业发展的路径之一,借鉴其他知名院校审计专业的教学经验,派教师实地学习交流;结合审计准则的变化,鼓励审计课程教师到会计师事务所、国家审计机关或企业内部审计部门进行审计业务操作实践,把先进的审计理论教学与方法移植回本校,使在校的审计教师在教学整体上得到大幅度提升。

2. 创新教学方式,优化教学方法

一方面继续开展集体备课、相互听课、说课等传统教研活动,另一方面要在教师中加强前沿知识的传播,利用本系资源或外请专家来给教师们作系列专题讲座报告。在注重提高教师教学技巧的同时,应思考如何培养学生的学习能力、思维能力,培养学生创造性解决问题的能力。

专业三十八：财务管理

一、培养目标与规格

（一）培养目标

财务管理专业人才培养目标为培养适应区域经济社会发展需求，德智体美劳全面发展的，掌握经济学、管理学、金融学和会计学理论及财务管理基本理论、方法和专业能力，具备一定职业判断能力，能在工商企业、金融企业、中介机构、政府机构、事业单位以及其他相关部门，从事财务管理和其他相关工作，具有社会责任感、扎实理论基础、较强创新精神和实践能力的高素质应用型人才。

（二）毕业生规格

1. 知识要求

（1）人文社会科学知识：掌握社会主义核心价值观的理论知识；具有基本的人文社会科学基础知识，包括熟悉经济学、社会学、哲学、历史等社会科学基本知识；对文学、艺术、法律等方面进行一定修习。

（2）工具性知识和学科基础知识：掌握一门外国语，具有一定的听、说、读、写、译能力；掌握计算机应用软件操作、信息系统等方面知识；掌握数学、经济学、管理学、金融学、经济法、税法等基本理论、方法和专业技能。

（3）专业知识：掌握财务管理学科的基本理论和方法；掌握商业分析、业财融合等相关知识；掌握财务分析、理财规划等专业知识；熟练掌握信息化会计等专业知识；掌握在各类工商企业、中介机构、金融机构、政府部门和事业单位从事财务管理工作所需的相关知识。

2. 能力要求

（1）基础能力：具有有效的语言表达与沟通交流能力；具有较好的组织管理能力、环境适应能力和团队合作能力；能够运用专业外语进行阅读、写作和口头表达；掌握财务管理工作应具备的语言文字和数字计算，能正确撰写财务管理应用文；具有独立获取知识、收集信息、提出问题、分析和解决问题的能力基本能力。

（2）专业能力：具备了解财务管理学科的理论前沿和发展动态的能力；熟悉国内外有关财务、金融管理的方针、政策和法规；掌握会计、审计、财务管理等理论知识和业务技能。

（3）实践能力：具备熟练操作常用的会计专业软件的能力；具备将业务管理与财务管理相结合的能力；具有综合实验能力和综合运用所学知识解决实际问题的专业能力。

（4）创新创业能力：有较强的创新创业意识和初步的创新创业能力。

3. 素质要求

（1）思想道德素质：树立正确的世界观、人生观和价值观，具有较高的政治理论素养和思想道德修养，具有社会责任感以及良好的职业道德，遵守学术道德规范。

(2) 综合素质：具备一定的人文社会科学、自然科学与技术、文体艺术、创新创业等领域的知识和素养。

(3) 专业素质：具有较强的市场经济意识和社会适应能力，能适应现代市场经济发展对财务管理的要求；具有良好的职业道德与正确的经营思想和经营理念；具有业财融合能力，具备开展财务工作的专业胜任能力。

(4) 身心素质：达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄；具有良好的心理素质。

二、培养能力

(一) 专业设置情况

会计与金融学院财务管理专业创建于 2004 年，2008 年开始自主制定培养方案，初步确定了“基于学生多层次自主选择的应用型会计人才培养模式”。18 年来，本专业不断加强专业建设与改革、凸显专业特色，已获得多项科研、教研立项。毕业学生受到社会的普遍认可，在青岛市、山东半岛乃至山东省产生了重要的影响和示范辐射作用。

(二) 在校生规模

截止 2022 年 9 月 30 日，财务管理专业在校生 280 人。

(三) 课程设置情况

1. 课程设置基本原则

(1) 科学定位，凸显特色

财务管理专业课程体系能够切实反映培养目标、体现专业定位，结合学院应用型本科的办学定位，以社会需求为依据，突出“三个体现”：一是体现全面发展，强化财务管理职业素质教育；二是体现应用型，突出财务管理专业技术技能培养；三是体现以学生为本，注重差异性，突出个性发展和创新能力培养。

(2) 强化专业，优化结构

财务管理专业改革思路清晰，课程体系设计体现专业定位和专业特色，以财务管理专业的基本理论为基础，以专业技术技能培养为核心，依据业界对应用型本科层次人才的知识、能力和素质要求，整合课程内容，优化课程体系，强化学生所学知识的综合应用，并贯穿到教学方法、学习评价等各个环节中。

(3) 强化实践，注重落实

根据财务管理专业特点，构建“基础、应用、创新”多层次的实践教学体系，明确实践教学体系的具体实施方案，增强实践性教学环节的系统性、整体性和综合性。结合专业培养目标和规格，依据校内外实践教学条件，设计多样化的实践教学环节，注重实践的可行性，将课内实践、课外实践、学科竞赛、第二课堂、毕业论文有机结合，强化对学生应用能力、创新能力、科研能力的系统性训练。

2. 课程设置体系

课程设置体系以职业素质为核心，体现全面素质教育培养的理念，贯穿于整个教学过程始终，并分解落实到各个教学环节。财务管理专业课程设置体系总体分为四大平台

和两大体系，即：通识教育课程平台、专业教育课程平台、实践教育平台、素质拓展与创新平台四大平台；理论教学体系和实践教学体系两大体系。四大平台与两大体系相辅相成，全面系统的涵盖了财务管理专业的所有课程，并且各模块的课程设置与学生能力的培养均形成一一对应关系。

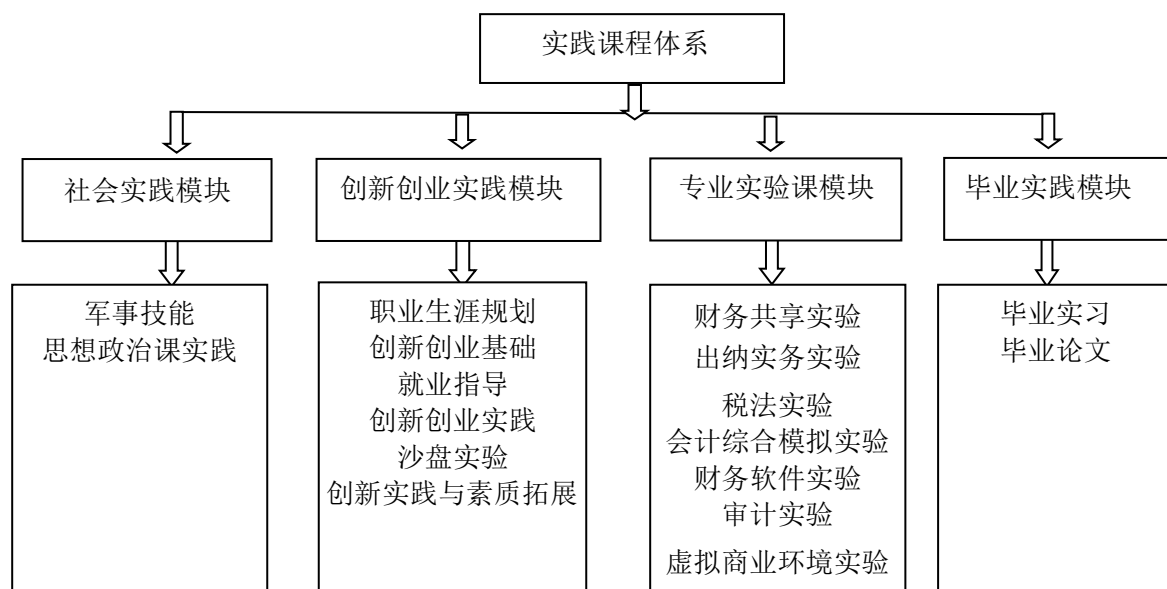


图1 财务管理专业实践教学课程设置体系结构图

3. 课程设置的总体情况

本专业重视采用模块化的特色课程方案，即突出“专业核心模块+专业选修模块”的设置，使人才培养具有一定的灵活性与针对性。该课程体系具有以下显著的特色：教学计划课程设置的模块化、课程群体化、构建“双纲双线”的教学培养体系、突出实践教育平台的设置。本专业课程已形成以通识课程为基础，专业基础课程为支撑，专业必修课程为核心，实践教学课程为精髓，选修课程为补充的多层次、全方位课程体系，为提高人才培养质量奠定坚实基础。

财务管理专业的课程设置具体体现出以下特点：

（1）搭建综合素质教育平台

本专业积极搭建思想道德素质、文化素质、专业素质、身心素质的素质教育平台，构建知识获取与应用能力、实践与创新能力的培养体系。在课内教学环节中，要求学生选修一定数量的文化素质类课程，在课外教学活动中积极引导通过文体活动、各类竞赛、社会实践等课外实践活动提高实践能力和综合素质。

（2）重视实践教育模块

本专业对实践教学环节进行统筹规划，形成系统化的实践教学体系。本专业的实践教学体系主要包括实验、实习、毕业论文、社会实践等。通过合理安排实践教学环节，确保了实践教学的教学效果。通过实践教学环节，学生对理论知识有了更好的理解，同时也提高了动手能力。

4. 具体课程设置情况

具体课程设置情况见表 1:

表 1 财务管理专业具体课程设置情况表

课程类别	具体开设课程名称
通识课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、马克思主义基本原理概论、中国近现代史纲要、形势与政策、军事理论、大学生心理健康教育、大学英语、大学体育、国学基础、职业生涯规划、创新创业基础、就业指导、素质教育课程
学科基础课	高等数学 II、会计学科导引、管理学、会计基本技能、经济学、税法、经济法、金融学、会计信息系统、会计英语（双语）
专业课	财务管理基础、金融市场学、投资学、高级财务管理、风险管理、基础会计、中级财务会计、成本管理、管理会计、审计学、商业分析、内部控制
学科基础选修课	概率论与数理统计 II、Office 高级应用、线性代数 II、财经应用文写作、管理沟通、组织行为学、管理信息系统、数据库原理与财务应用、电子商务、公共关系与礼仪、国际贸易概论、大学英语中阶、市场营销学、人力资源管理、物流与供应链管理、保险学、数学基础、逻辑学与写作、银行管理、公司信贷
专业任选课	财经法规与会计职业道德、业财一体化、行业会计比较、财务共享原理与应用、纳税会计、政府与非营利组织会计、高级财务会计、Excel 在会计和财务中的应用、资产评估、价值管理、税收筹划
实践教学与素质拓展	军事技能、思想政治课实践、创新创业实践、税法实验、沙盘实验、虚拟商业环境实验、出纳实务实验、财务共享实验、会计综合模拟实验、财务软件实验、审计实验、毕业实习、毕业论文、创新实践与素质拓展

（四）创新创业教育

会计与金融学院始终将创新创业教育作为提升人才培养质量的重要抓手之一，把创新创业教育融入教育教学各环节、人才培养全过程，深入推动人才培养模式和体制机制改革创新，构建“教学+实践+服务+文化”创新创业教育体系。

会计与金融学院积极引导学生进行创新创业，开设创新创业指导讲座，并与学校大学生创业孵化基地深度合作，鼓励在校生创新创业。积极引导学生以专业技能为基础，以实践应用为手段，积极参与创新创业活动，为学院教学与就业实践基地企业和学校创业孵化基地的各个单位提供财务咨询、代理记账、纳税申报等工作，实现了理论与实践相结合，极大提高了学生专业积极性和实践动手能力。

学院指定专人积极指导学生参加“互联网+”创新创业大赛、挑战杯、模拟面试大赛、简历制作大赛、全国高校商业精英挑战赛、山东省电子商务大赛、全国财务共享中心设计大赛、“学创杯”创业综合模拟大赛、全国大学生创业综合模拟大赛、全国大学生英语竞赛、职业化生涯规划大赛等创新实践活动。

1. 成立创业教育工作领导小组

会计与金融学院成立了由院长、专业课教师、辅导员、学生会及部分创业兴趣浓厚的学生为成员的创业研讨小组，根据新时期社会经济环境及新兴创新创业项目特点，明确双创教育的教学目标、培训方向、实践内容及第二课堂活动等工作，研讨小组在统筹

规划学生创新创业教育内容的同时，也为学生创新创业之路保驾护航。全院上下从思想上重视，在行动中落实，树立了“全员努力、全程指导、全心服务”的就业创业工作理念。

2. 依托创新创业课程培养创新型人才

本专业依托《大学生创业指导》《大学生职业生涯规划》、“一课双师”等课程项目的授课基础，使学生在大一学年便将创业理念深植于心，时刻以一名准创业者的心态投入到大学生活中去，时刻保持好奇心和冒险精神，对机遇和挑战保持灵敏嗅觉。为加强学生就创业能力，我院教师在重视课堂教学质量、提高学生专业技能水平的同时，新增设了“课程实验加综合实验”与“实训教材加多媒体实验软件”相结合的会计实践教学模式。我院目前已开设《出纳实务实验》《基础会计实验》《税法实验》《会计综合模拟实验》《财务软件实验》《审计实验》等多门实验课程，在扎实的理论基础之上，多方位培养学生的动手能力，切实增强学生的双创能力。创业教育与指导的内容包括理论教学、实践教学和一系列的学生活动，我院多名辅导员任创新创业指导及职业生涯规划等课程的授课教师，在课堂上渗透学生的创新创业理念，课堂外通过“大学生职业生涯规划大赛”、“互联网+创新创业大赛”等校内外竞赛对学生进行参赛指导，在注重培养学生创业精神的同时辅助学生创业落地。

3. 以赛促教、以赛促学、以赛促创全面提升育人质量

会计与金融学院积极探索提升学生创新创业能力的方法，鼓励学生参与第二课堂、科技创新等活动，每年组织学生参与创新创业大赛、会计职业能力大赛、简历制作大赛、职业生涯规划大赛等赛事，多次带领学生参加全国高校商业精英挑战赛、财务共享大赛等，通过各类竞赛使学生积累创新创业经验，培养了良好的创新创业意识，达到了“以赛促学，学以致用”的目的。我院尤其重视带领学生参与技能类竞赛，将各类精品的专业竞赛作为学生成长的必经之路，将各类双创竞赛作为培养学生创新精神的重要手段，不断完善学生参赛管理办法及奖励机制，通过几届学生积极参赛的带头作用，我院营造出了学技能、用技能、赛技能的浓厚氛围，全面提升了学生的创新创业理念和能力。

4. 强化实践，注重落实

会计与金融学院为培养应用型会计与金融人才，根据专业特点，构建“基础、应用、创新”多层次的实践教学体系，明确实践教学体系的具体实施方案，增强实践性教学环节的系统性、整体性和综合性。结合专业培养目标和规格，依据校内外实践教学条件，设计多样化的实践教学环节，注重实践的可行性，依托学院8大实训平台，9大专业实验室，将课内实践、课外实践、学科竞赛、第二课堂、毕业论文有机结合，强化对学生应用能力、科研能力、创新能力的系统性训练。通过合理安排实践教学环节，确保了教学效果同时增强了学生的实践操作能力与创新创业能力。培养学生具有多学科交融的知识视野和思维素质，能够站在企业乃至社会层面思考会计、财务和审计等专业问题，开拓创新，实现持续健康发展。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2021-2022 学年，本专业共投入教学经费 79 万余元，主要用于教学改革、专业建设、课程建设、教材建设、实验室建设等。

会计与金融学院投入了大量的教学经费，支持实验教学设施的改进与购置。截至目前，实验室的硬件累计总投入为 400 余万元。已建成占地 1443 平方米的大型智能化综合会计实验中心，其中包括虚拟商业环境综合实验室、ERP 企业模拟经营沙盘实验室、智能财务共享沙盘实验室、智能税务综合实验室、智能会计综合实验室、智能审计综合实验室等多元化、高端专业实验室 9 个，共计电脑 700 余台。

实验中心配有智能中控、云桌面、电子沙盘、物理沙盘等现代化先进设备，实用性极强；同时配有一套完整的实验室管理系统，是一个集财务共享、大数据、云计算、人工智能为一体的教育新生态平台。现已开设《财务共享实验》《ERP 沙盘模拟实验》《虚拟商业环境》《会计综合模拟实验》《税法实验》《审计实验》等 9 门专业实验课程，使学生在具备扎实的理论知识的基础上，提升了实践动手操作能力、计算机会计操作能力、财务业务协同能力、沟通和协作能力等，满足了学生的就业需求。截至目前，教学软件的累计总投入为 150 余万元。主要教学软件如表 2 所示：

表 2 主要教学软件一览表

序号	软件名称	使用目的
1	福斯特基础会计实验系统	使学生掌握基础会计的基本操作流程
2	网中网会计综合模拟实验系统	提高学生综合处理会计实务的操作能力
3	网中网审计模拟实验系统	深化学生审计理论的学习
4	网中网电子报税模拟实验系统	培养学生的综合应用性，提高学生纳税申报操作能力
5	新道 ERP 电子沙盘模拟经营实验系统	培养学生的电算化操作能力
6	浪潮铸远财务共享软件系统	培养学生掌握财务共享中心的筹建过程
7	新道 VBSE 财务实践教学平台	培养学生掌握各岗位财务技能及企业内外部协同关系
8	浪潮铸远云会计信息系统	培养学生利用云会计信息系统进行账务处理的能力

（二）教学设备

教学设备主要包括多媒体教室的教学设备和会计实验室的教学设备两部分。其中多媒体教室主要用于理论课教学，分布在三号教学楼 2 楼至 5 楼，共 20 余个，设备主要包括电脑、投影仪、中控、音箱等。会计实验室主要用于实验课教学，分布在三号教学楼 1 楼和 6 楼，共 9 个，设备主要包括 700 余台电脑、9 台投影仪、13 台云桌面一体化服务器、6 台激光扫描一体机、18 个音箱。

（三）教师队伍建设

师资是教学中重要的力量。近年来，财务管理专业不断地优化师资队伍，师资力量基本满足正常的理论教学和实践教学的要求。青年教师所占比例保持稳定，拥有研究生学历的教师数量逐年增加。为实现应用型人才的培养目标，会计与金融学院近年来继续加大对有企业工作经验的教师及海外留学背景的专业教师的引进力度，形成了以“双师型教师”和“海外留学教师”为主的教师队伍。目前，财务管理专业的教师队伍情况如下：

1. 学历结构

财务管理专业现有专任教师 12 人，其中硕士 10 人，占 83.33%；学士 2 人，占 16.67%；双师双能型 5 人，占 41.67%；具有海外经历 6 人，占 50%。

财务管理专业现有兼职教师 4 人，其中博士 1 人，占 25%；硕士 3 人，占 75%。

2. 职称结构

在财务管理专业现有的专任教师中，有副教授 3 人，占 25%；讲师 5 人，占 41.67%；助教 2 人，占 16.67%；未评级 2 人，占 16.67%。

在财务管理专业现有的兼职教师中，具有高级职称的教师 2 人，占 50%；具有中级职称的教师 1 人，占 25%；具有初级职称的教师 1 人，占 25%。

通过不断建设，本专业进一步优化了教师队伍的年龄结构、学历结构和职称结构，骨干教师队伍逐渐稳定，形成了一支师德高尚、业务精湛、结构合理、富有创造力、整体水平高的适应学院人才培养要求的专业化教师队伍。

3. 教师队伍建设与发展

本专业师资队伍建设以强化教师职业道德、提高教师素质为重点，不断增强教师的业务能力，积极开展教研和科研工作。同时转变教育教学理念，紧跟时代步伐，学习新思维、新工具，致力于打造高素质的专业教学团队。

（1）深化党建引领作用，培育弘扬高尚师德

引导本专业教师增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，争做“四有”好老师，当好“四个引路人”。发挥基层党组织和党员教师的带头引领作用，积极开展教师“学党史、悟思想、办实事、开新局”等专题活动，加强对教师的理想信念教育，做好在优秀青年教师、留学归国教师中发展党员工作，充分发挥党支部在教师思想政治工作和师德师风建设中的统筹作用。

常态化推进师德培育涵养，将各类师德规范纳入新教师岗前培训和在职教师全员培训必修内容，通过榜样引领、师生互动等形式，激发教师涵养师德的内生动力。培养典型，加大教师表彰力度，优化群体，以此养成良好师德，提高师能，铸造师魂，以德治教。

切实落实教师职业道德规范，建立师德考评制度，在教师考核体系中将师德指标单列，建立以师德为导向的导向机制，在教师职务聘任、职务晋升、职称晋升和评优奖励等过程中实行师德一票否决制。

（2）提高教师业务素质，夯实教学基本功

为拓展本专业教师进取空间，鼓励教师参加各类能力提升培训、系列讲座，选派骨干教师和学科带头人积极参加各类培训研讨和进修考察，全面提高教师素质，使教师逐步成为教学“多面手”。以课堂教学的常规与技巧为主要内容，定期组织教学基本功竞赛，使教师基础知识更加过硬，钻研教材能力、组织教学能力、启发学生思维能力、语言表达能力、调查研究能力、实践演示和操作能力、探索新教法的能力不断提高。

（3）转变教育教学理念，推动教师开展混合式教学

教育教学理念不是一成不变的。本专业推动教师转变教育教学理念，克服传统课堂满堂灌而效率低的弊端，积极利用慕课资源、线上教学平台、腾讯课堂、钉钉、ZOOM 等渠道，辅助传统课堂教学。通过推动教师逐步开展混合式教学，较好地改善了课堂效果。

（4）分层次实施教师职业能力培养计划

为进一步提高教师教学能力、实践操作能力、科研能力等职业能力，本专业制定、实施了教师职业能力培养计划。针对不同情况的新老教师，实施了具有针对性的培训、提高措施。

①针对新入职的青年教师实行“青蓝工程”

通过“双向选择”建立传帮带联系，充分发挥老教师对青年教师的指导作用。包括角色转换、教学基本功、教学管理制度等方面的培训。

②积极开展青年教师各项教学比赛

本专业组织讲课比赛、教案交流、板书比赛等活动，并常态化推进。老师们通过现场观摩，取长补短，共同提高。通过讲课比赛推选出优秀选手参加校级、省级教学竞赛，目前本专业已有多位教师获得校级、省级教学竞赛奖项。教师参加省赛获奖对青年教师起到了极大的鼓舞作用，在教师间形成了比学赶超的浓厚氛围。

③重视增强教师实践能力和实务经验

为了增强教师的实践能力和实务经验，从而更好地开展实践教学，本专业鼓励支持教师进企业、多锻炼、积经验。

另外，在新教师岗前培训中，重视实验软件培训；组织新教师参加会计基本技能大赛，提高教师的实践指导能力；选拔具有实践经验和理论功底的双师型教师带领学生参加全国高校商业精英挑战赛等比赛，多次取得佳绩。

④推行一课双师制度，促进与行业专家的沟通交流

本专业积极推进学院“一课双师”项目的实施，将校外有丰富实务工作经验的行业专家请进校内授课。在这种一课双师模式的推行过程中，校内教师与企业兼职教师加强了联系和交流，有利于校内专职教师了解企业特点和岗位要求，提升校内专职教师的实践教学能力。

⑤注重教师科研能力提升

组织教师参加多种形式的进修培训和学术交流会，追踪学科发展前沿知识，提高学术水平和教育教学能力。会计与金融学院目前成立了七个由学院专业骨干教师为负责人

的科研团队，带领团队教师积极做科研，申报课题、发表论文等。

(5) 以培养骨干教师为重点，建立稳定的教学团队

本专业重点培养骨干教师，建立灵活的奖励机制，为青年教师的成长提供优越的条件，由骨干教师和专业带头人带动其他专业授课教师的进步和发展，形成稳定的教学团队。本专业多位教师先后参加山东省高校教师教学能力提升培训，并已顺利结业。在专业带头人的带领下，结合实际情况并针对专业发展方向，制定切实可行的团队建设方案和教师职业生涯规划，实现团队的可持续发展。

(6) 积极开展教学研究，不断增强教师的业务能力

①加强常规管理，夯实教师基本功

本专业要求教师恪守相关法规和学院行为规范。细分各教学基层组织，认真落实各项教研活动，制定切实可行的工作计划，认真分析学生现状，研究教法，提高课堂效率，并且由系主任带头，坚持集体备课制度，坚持听课评课制度。以“有效教学”为着眼点，重视日常每节课的教学质量，打造精品课堂，加强常规管理，夯实教师基本功。

②营造有利于教学研究的氛围，调动教师积极性

把教学研究列入教师的职责范围，作为考核教师的内容，对承担课题研究或教研成绩显著的教师在评优、晋职等方面优先考虑。开展教研成果的评奖活动，表彰教研工作先进个人，激发教师参与教研的积极性、主动性。鼓励教师积极申报教研课题。

(四) 实习基地

会计与金融学院新增了 3 家校外实习基地，具体如表 3 所示：

表 3 实习基地覆盖情况

序号	单位名称	覆盖专业	每年接收学生数
1	山东城邦建设有限公司	财务管理、会计学、审计学、会计学（专升本）、会计	10 人
2	青岛瑞晖税务师事务所	财务管理、会计学、审计学、会计学（专升本）、会计	8 人
3	青岛瑞晖会计师事务所	财务管理、会计学、审计学、会计学（专升本）、会计	10 人

(五) 现代教育教学技术的开发与应用

为顺应“互联网+”时代的发展趋势，推动信息技术与教育教学深度融合，本学年，我院积极引导、激励教师进行信息化教学模式的改革，以提高人才培养质量。为此，我们主要开展了以下工作：

1. 依托超星教学平台，进行线上课程资源的建设

与传统教学方式相比，信息化教学有很多独特的优势。因此，推进信息化教学的改革是我院本学年的一项重要工作。为了保障线上课程的建设质量，我院曾多次召开教学平台建设培训会，并定期组织教师们进行建课经验的交流和分享。本专业组织教师成立了线上课程建设团队，该团队由具有多年教学经验的主讲教师担任课程建设负责人，与

团队的其他成员一起协同配合，利用寒假时间完成了线上课程资源的初步建设，开学后再结合实际上课情况对线上课程资源进行优化和调整。

截至目前，本专业所有主干课程的线上建课工作均已完成并通过了学院的验收，建课完成率和通过率均为 100%，大部分课程的点击率及累计互动情况均良好。

2. 依托线上课程资源，积极推进信息化教学方式改革

线上课程资源建设完成后，我们积极组织教师利用线上课程资源来进行信息化教学模式的改革。一方面，借助超星教学平台的课程资源，学生可以随时随地反复观看视频并学习其他资源。学习时间更加灵活，学习内容更有针对性，课后的延伸拓展资源也更加丰富多样。这些都使得学生的主体地位得到了进一步强化，在日常教学中更有利于发挥学生的积极主动性。这样，不仅提高了学习效果，还培养了学生自主学习的能力。另一方面，教师们深挖超星平台的各项功能，借助这些功能，教师不仅可以及时掌握学生的动态数据，还可以利用签到、随堂测验等功能提高线下课堂的教学效率。通过一学年的不断摸索和实践，大部分教师已经可以很好地将线上课程和线下课程很好的结合起来，逐步实现信息化教学方式的改革。

3. 结合教学实际，将多种信息教学手段合理地应用到日常教学中

（1）深挖超星教学平台功能

为了更好的发挥线上课程资源的效用，我们鼓励并组织教师深挖超星平台的功能，将其合理地应用到教学中。授课前，教师能够利用平台提前发布资料或任务，供学生完成课前预习。授课中，教师会穿插使用投票、抢答、主题讨论等功能调动课堂气氛。同时，利用随堂练习等模块进行课前测、课中测或课后测，充分了解学生的掌握情况并据此调整教学内容和安排。此外，配合分组任务功能向学生下发小组任务，进行翻转课堂的成绩记录。授课后，还可以发布讨论、章节练习等，对知识点进行巩固和考察。

（2）使用雨课堂等 PPT 插件制作交互式课件

除超星平台外，本专业部分教师还积极探索其他信息化教学工具，利用雨课堂、草料二维码等工具来制作交互式课件。利用交互式课件，学生可以在手机上同步老师正在讲授的 PPT，完成交互式习题、对 PPT 进行标记等。草料二维码可以将教师准备的视频、案例、习题等各项学习资源生成二维码嵌入到 PPT 中，学生扫码即可查看。从使用效果来看，学生对这些信息化手段的应用参与积极性高，配合度好，大大提升了学习质量，也提高了师生之间的互动效果。

4. 利用信息化手段建立多元化综合评价机制

本专业针对每一门课程均制定了具体的过程性考核方案，主要包括出勤、课堂表现及提问、阶段性测验、作业、线上平台学习数据等要素。同时利用信息化手段对学生学习过程进行记录和考核，以便更好地得出每个学生的综合性评价，同时也保证了学生平时成绩的客观性及公平性，建立多元化综合评价机制。

通过以上措施，本专业的信息化教学改革得以顺利进行，信息化教学改革初显成效，教师的信息化教学能力显著提高，学生的学习主动性得到加强，教学质量得到了保障。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

多年来，财务管理专业始终坚持以创新创业为宗旨，以促进就业为导向，围绕应用型人才培养目标，创新人才培养机制，健全就业服务工作体系，人才培养质量不断提高，毕业生就业竞争力日益增强，呈现出招生就业两旺的良好发展局面。财务管理专业毕业生一次就业率连续多年保持在较高水平，毕业生就业竞争力连续多年位列学院前茅。

1. 突出校企协同育人机制，提高人才培养质量

（1）创建校企发展共同体

会计与金融学院专门成立了学生工作办公室，具体负责与企事业单位、相关政府部门的接洽工作。通过不懈的努力，目前我院已与多家企业共同探索校企合作育人机制，联合组建管理团队和专业教学团队，并积极吸纳其他优秀企业作为就业实习基地。与企业、会计事务所建立就业合作关系，共同开展人才培养、毕业生培训、会计文化研究和毕业生就业跟踪等工作。近几年来我院已与众多企业建立了就业实习基地，并且聘请这些单位的专业人员对我院学生进行专业讲座，共同完善合作育人机制，提高本专业学生的人才培养质量。

（2）构建产业学院，产教融合协同育人

为了推动新文科建设、产学研融合发展以及全面提高人才培养能力，我院正在积极探索现代产业学院建设模式，推动学校人才培养供给侧与产业需求侧紧密对接。强化优势特色专业，优化专业结构，完善产教融合协同育人机制。目前，我院已与新道科技股份有限公司签署“数智财金产业学院”合作协议，与山东浪潮铸远教育科技有限公司签署“共建产教深度融合发展平台”合作协议，并举行“智能会计教学示范基地”揭牌仪式。

（3）创建“就业一体化”育人模式，增强人才培养契合度

依托校企发展共同体，很多专业特别是财务管理专业形成了校企一体的育人模式。一是学校和学院根据社会发展需求制定招生章程，联合开展招生宣传，共同做好学生培养工作，努力确保按企业用人需求招生。二是依托基于多层次自主选择的应用型人才培养模式和培养方案、共同建设课程资源、共同开发教材、共同实施教学、共同评价培养质量，实现了企业对人才培养的过程性参与。

2. 开展创业教育，搭建大学生创业平台

加强创新教育课程体系建设。本专业创造性地把实验课程和专业课程体系有机融合，广泛开展创新创业活动，通过参加“挑战杯”创新创业大赛、会计职业能力大赛，丰富学生的创新经验，提高学生的创新精神和能力，达到以赛促学的目的，并进一步落实和完善大学生自主创业的支持政策，加强创业指导和服务工作。

3. 人才培养显成效，优秀学子展风采

本专业毕业生综合素质高，学生在各级各类文化、艺术、体育展演和竞赛中屡获佳绩，包括全国 EVA 企业价值大赛、全国大学生“新道杯”沙盘模拟经营大赛、山东省大学生科技节——智慧企业财务共享大赛等。毕业生普遍爱岗敬业，离职率低，就业稳定性高。毕业生适应期短、上手快，很快成为单位业务和管理骨干，受到用人单位的普遍欢迎。

（二）教学管理

会计与金融学院一直以来坚持实施严格的教学管理。以制度为抓手，以过程管理、质量管理为重心，在学院教学质量监督委员会的领导下，对教学各环节实施了严格、规范的管理，并取得了较好的效果。

1. 教学管理，制度先行

用制度约束、以制度规范，这是保证教学质量的重要保障。为了促进教学管理组织化、规范化、制度化，我们主要实施了以下措施：

（1）成立学术委员会，对教学质量总体把关

会计与金融学院成立了由院长、副院长、院长助理、系主任组成的学术委员会。实施责任分级，采取院长负责、系主任执行制。

学院定期召开会议，讨论学科建设、专业建设、课程建设思路与改革措施；讨论培养方案的修订与完善；推进教学改革，尤其是教学模式、教学方法改革，鼓励推行混合式教学模式；审核各专业教学大纲、执行大纲，确保教学大纲、执行大纲的可行性；检查培养方案、教学大纲、教学规章制度等的执行情况，并提出改进意见；重视毕业论文质量，严格把关毕业论文指导各环节工作，对毕业论文、毕业实习等资料严格审核。

另外，在教学管理中，梳理教学各环节，抓关键点、避风险点，重点把好教学质量“十大关”：教学计划制定与落实、教学大纲与执行大纲撰写、教师排课、教材选用、课前备课、日常授课、教研活动、期末考试、课程实验、毕业论文。

（2）严格落实各项教学管理制度

根据专业建设情况，为了进一步保证教学质量，同时达到稳中有升，本专业在教学管理上进一步强化制度建设，继续按照严格、规范的要求进行管理。我院坚持以学校规章制度为基础，并结合学院实际情况，制定出更细化的管理规定。包括教学常规制度、教学大纲及执行大纲管理规范、教案撰写规定、教研活动管理制度等。由学院各系严格落实，取得了较好的效果。

坚持用制度管人、以制度管事，本专业将继续完善教学管理制度并使其发挥应有的作用，从而进一步实现日常监督制度化、教学检查常态化、教师授课规范化，教研活动更加有效化。

2. 重视事前、事中、事后全过程管理

为了保证教学管理的顺利进行，本专业突出事前管理、事中监控、事后反馈的全过程管理，并设置了全方位的教学管理体系。通过事前、事中、事后相结合的教学管理体

系，可以更好地保证教学有序进行，从而有效提高教学质量。

具体程序见图 2:

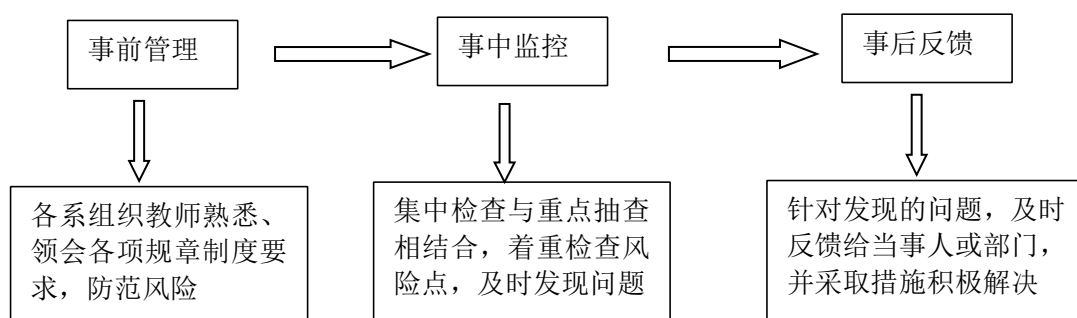


图 2 全过程教学管理体系

3. 重点突出教学过程质量监控

本专业无论是理论教学还是实践教学，都重视教学过程质量监控，通过每学期集中的三次教学检查，进行阶段性总结。对于发现的问题，通过及时面谈、开会等多种形式反馈并提出改进措施，做好整改落实。同时，学院再通过查课、听课、抽检等方式对整改情况进行监督。

教学过程质量监控结合期初、期中、期末三次检查，重点检查以下方面：

(1) 理论教学：开课前选用的教材是否符合规定；教学大纲和执行大纲的制定是否按照要求，同时是否严格执行；教师的出勤、备课、课堂、作业布置及批改是否存在问题；过程性考核是否认真落实。

(2) 实践教学：检查实验课资料是否准备齐全，实验软件是否开课前完成安装调试；实验内容是否按照教学大纲进行；是否遵循实验室管理制度。同时重点对毕业论文、毕业实习等实践环节进行检查和监控，从出题、审题、分配、开题、论文指导、答辩等进行全程跟踪，以保证质量。具体如图 3 所示：

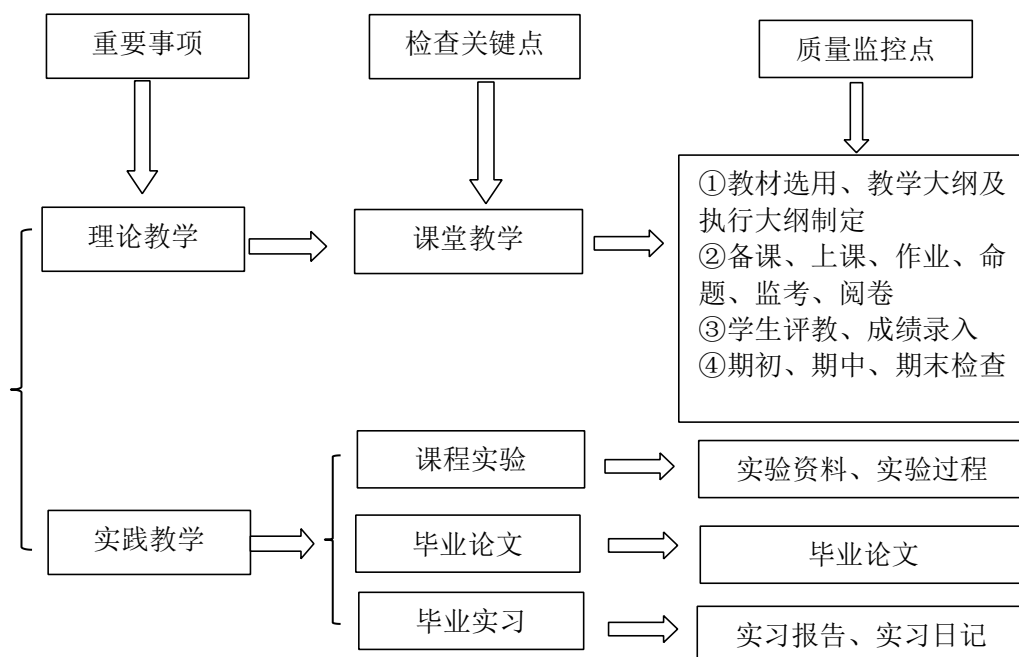


图 3 教学检查关键点及质量监控点

4. 鼓励创新灵活多样的考核方式

本专业鼓励教师结合理论课程、实验课程不同的课程性质及特点，采取灵活多样的考核形式。理论课尤其是必修课，期末考试基本采取笔试形式。对于选修课，鼓励教师采用灵活多样的方式，小论文、大报告、开卷等形式，只要好实施能较好地反映教学成效，都允许尝试，也取得了一定的效果。

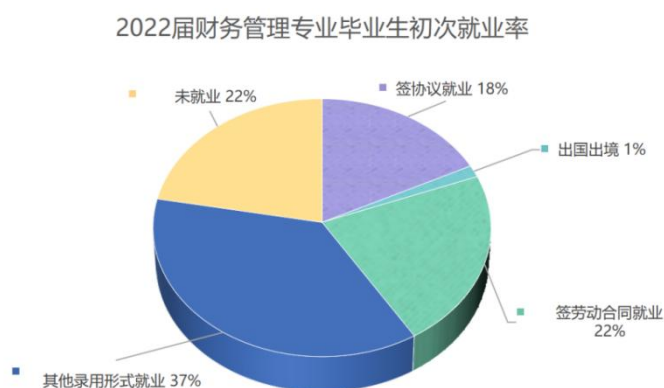
实验课程中，大部分采取上机操作形式完成，而对于实务操作类的课程，如会计基本技能课程，还采取当场操作等考核方式，要求学生完成点钞、票据翻打、小键盘录入等会计实践技能。

5. 做好教学资料的归档整理

教学资料归档也是教学管理过程中的重要内容。本专业所有理论课程和实践课程的教学计划复核表、教学任务安排表、教学大纲、执行大纲、课表、教材表等资料，保证齐全、规范并归档完整。由学院指定专人负责，统一保管至学院资料室。

五、培养质量

（一）毕业生就业率



2022 届财务管理专业毕业生共 68 人，初次就业率达 77.94%，其中签劳动合同就业 15 人，签协议就业 12 人，出国出境 1 人，其他录用形式就业 25 人，未就业 15 人。

图 4 2022 届财务管理专业毕业生初次就业率

2021 届毕业生年底就业率达 65.71%，其中签劳动合同就业 1 人，签协议就业 23 人，其他录用形式就业 39 人，升学 6 人，未就业 36 人。

2021届财务管理专业毕业生年底就业率

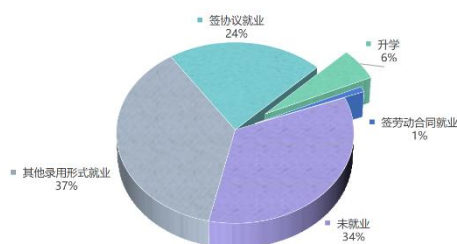


图 5 2021 届财务管理专业毕业生年底就业率

财务管理专业就业前景良好，每年的就业率均高于 90%以上，多次被评为学院就业优势专业，财务管理专业毕业生目前的就业方向主要在国内企业、外资企业、事务所、公务员、银行等工作。行政管理、资金管理、市场营销等相关岗位对于财务管理专业毕业生会更容易上手，相对于其他专业毕业生会更有经验和优势。经与部分毕业生沟通，了解到他们在工作岗位上都有不错的表现。

（二）就业专业对口率

毕业生就业工作岗位主要集中在会计、财务、出纳等财会类对口岗位，2022 届财务管理专业毕业生共 68 人，落实就业人数为 53 人，其中专业对口人数 43 人，针对初次就业率的就业专业对口率达 81.13%。2021 届财务管理专业毕业生共 105 人，落实就业人数为 69 人，其中专业对口人数 48 人，针对年底就业率的就业对口率为 69.57%。

（三）毕业生发展情况

毕业生就业地区多集中在山东省内，以青岛、临沂、潍坊、烟台、威海等地区为主。毕业生目前的就业方向主要为国内企业、外资企业、会计师事务所、行政事业单位、银行等金融机构，经与部分毕业生沟通，了解到他们在工作岗位上都有不错的表现。

（四）就业单位满意率

学院十分注重毕业生就业工作，搭建用人单位、毕业生双赢平台，积极拓宽毕业生就业渠道和实习基地建设。学院每年分别在秋季学期和春季学期召开线上和线下召开专场招聘会，不少知名企业每年都来我院招收毕业生。如：鲁南制药集团股份有限公司、青特集团股份有限公司、青岛三利集团股份有限公司、潍坊百货集团股份有限公司等。学院也十分注重用人单位的反馈和学生评价，会后及时跟进，对参会企业通过发放调查问卷或点对点的方式进行回访。据了解，用人单位对我院毕业生的满意度较高，整体评价为基础知识牢、工作适应性强、有创新思维和责任感。也正因为如此，每年都有不少知名企业参会，毕业生就业的热情也十分高涨，招聘会的参会率达 95%。

（五）社会对专业的评价

财务管理专业目前就业前景良好，每年的应届毕业生就业率稳步提升。从大数据分析，尽管受到疫情因素影响，当前就业形势较为严峻，但是就业人才市场对于财务人员需求仍未趋于饱和。毕业生目前主要就业方向主要是各行业中小企业、行政事业单位、

银行、证券公司、保险公司等。特别是在行政管理、出纳、会计、市场营销等相关岗位，学校开设的相关课程让毕业生在职场竞争中更具有经验和优势。财务管理专业从创办以来一贯注重培养学生的自主学习能力和国际视野，学生就业前景好，得到了用人单位的广泛认可。毕业生的“双证率、获奖率”逐年提高，学生专业技能进一步加强。就业率一直稳步提升，人才培养质量不断提高，为社会输送了大量的优秀毕业生，社会各界认可度、满意度、支持度不断增强。对就业学生情况、用人单位反馈不断跟进，加深与用人单位的联系，及时了解就业学生的诉求。从反馈结果可以看出：（1）我校学生专业知识扎实，具有较强学习主动性和实践能力；（2）团队协作能力好，注重与他人合作，共同成长进步；（3）学生实战型强，对企业财务制度流程等十分熟悉；（4）具有开阔的国际视野和解决问题的能力，核心竞争力强；（5）我校就业组织宣传能力强，同时精细化对接就业单位，及时解决存在的问题。

（六）学生就读该专业的意愿

财务管理专业侧重于从微观视角研究企业财务管理、资本市场与证券投资等基本理论和方法，培养具备国际视野和金融思维、掌握财务管理理论与方法、熟悉数智财务分析技术的复合式应用型财务管理人才。

财务管理人才一直以来备受用人单位关注，该专业学生群体学习认真、工作踏实。越来越多的优质生源学生选择来我校就读本专业，主要是由于以下原因：财务管理专业学生专业认同感强，对于专业学习有明确的目标，对于职业生涯有着详细的规划，对所学专业的前景充满信心，历年数据显示，九成以上毕业生所从事的职业与专业对口。同时本专业专业性强、就业面广（就业方向包括中小企业、行政事业单位、银行证券等机构）、社会认可度高，由于其特殊的行业知识壁垒，财务管理人才的替代性小。另外学习财管相关知识还可以为本人或家人从事税务、财富增值保值方面提供参考意见，对个人创业也有显而易见的好处。综合下来多种优势使得财务管理专业报考越来越火热，近年来第一录取率达到 96% 以上，而且财务管理专业新生报到率也逐年增加，达到 97.4%。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

2022 届毕业生已顺利就业，经与各用人单位沟通、反馈，财务管理专业毕业生在自己的工作岗位上都有不错的表现，就业单位的满意率在逐年提高。许多用人单位主动提出与我院建立教育教学实践基地，保持长期用人关系。目前会计与金融学院用人单位信息库中已有 510 余家企业。学院多年以来持续打造就业创业特色工作，不断夯实就业常规工作，初步摸索出了具有学院特色的就业创业工作新途径和新方法。

（二）采取的措施

1. 积极拓宽学生就业创业信息与渠道

一直以来学院领导高度重视学生就业创业工作，强调就业创业工作队伍建设，加强就业指导、管理和服

路，积极开拓市场建设，积极鼓励、支持并帮助学生考研、考公务员，并立足院部专业特色，对学生进行创业教育，鼓励学生积极创业。在教学管理服务等环节上树立学院就业工作“全员努力、全程指导、全心服务”的理念，真正做到在各项教学教育活动中，将就业创业工作推陈出新，不断推动就业创业工作向前发展。

2. 建立就业创业工作小组进行工作统筹

学院成立就业创业工作小组统筹就业创业指导工作，注重提升指导教师的理论水平。建立“会计与金融学院创新创业办公室”，积极联络创业企业家来校讲座，指导教师、校外专家手把手教学生创业技能，分享创业经验，激发学生创业激情。着重培养学生的创新创业精神，提出“先参与创业，再主导创业”的概念。同时依据学生个人情况，结合性格测试结果，有针对性的指导创业。根据学科特点，结合创新创业大赛，引导学生创业。一方面，开展各种活动，如模拟面试大赛、简历制作大赛、职业生涯规划大赛等。另一方面，发掘校友创业成功案例，通过邀请他们担任创业导师，回校讲课、作报告，将他们的先进事迹制作成展板展出等方式不断激发同学们的奋斗热情。

（三）典型案例

张苗千筠，2022 届财务管理 2 班学生，现就职于北京市石景山区统计局，从事财务会计工作。曾担任校学生会主席、音控协会顾问。荣获第十七届“挑战杯”山东省大学生课外学术科技作品竞赛省级三等奖，第十三届山东省大学生科技节——第三届智慧企业管理创新设计大赛智慧企业财税审经营模拟赛二等奖，2020 年度“中国电信奖学金·飞 Young 奖”，2019 年第三届全国大学生环保知识竞赛优秀奖，2019 全国大学生预防艾滋病知识竞赛优秀奖，2019 年聚盛杯第一届财会能力大赛暨全国大赛人才库选拔赛翻打传票三等奖，2019-2020，2020-2021，2021-2022 连续三学年被评为“优秀学生干部”。被评为 2021CBA 全明星周末优秀志愿者，在 2020 年山东省大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动中被评为优秀学生，参与第十四届全国学生运动会足球项目的志愿活动。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

1. 经济高质量发展对高质量财务管理人才需求增加

我国经济从高速发展转向高质量发展，这对财务人才提出进一步要求，不仅要具有一定理论基础、动手能力，更要具备较强的管理能力、创新精神，高质量经济发展对财务人才的需求由核算型向管理型转变。企业需要能够以全局的视角把握经营状况，包括能够事前计划与预测、事中执行与控制、事后分析与评估的管理型人才，所以，经济高质量发展对高质量财务管理人才需求增加。

2. 企业对实践能力强的应用型财务管理人才需求持续增加

无论经济发展到何种阶段，企业对实践能力强的应用型财务管理人才需求将持续增加。能够将理论联系实际，解决企业存在的问题，这是企业真正需要的管理人才。应用

型财务管理人才需求增加使教学中对实务操作的要求越来越高，如何强化学生实践能力的培养，缩短步入社会的适应期至关重要，项目式教学就是一种很好的方法，建立校企合作单位，将企业中遇到的典型问题作为项目作业，将学生分组，通过调研实践完成作业并进行课堂展示，师生讨论，可以邀请企业相关人员参与，共同得出结论，并将理论反作用于实践进行修正，真正做到理论与实践结合，以此来培养实践性强的应用型财务管理人才，满足社会需求。

（二）专业发展趋势分析

1. 在智能化技术发展和变革推动下，要更加注重培养复合型人才

信息化、自动化、数字化和智能化是智能化时代财务管理的发展趋势，财务管理者不仅要了解企业商业模式，熟悉企业业务流程，还要具备获取数据、分析数据、应用数据的能力，进而为企业财务决策提供支持。

大智移云时代，财务管理人才培养必须进行课程重组交叉，将新技术融入财务管理课程，用新理念、新模式、新方法为学生提供综合性跨学科教育，塑造产教深度融合的全新培养模式，立德树人，产教融合，产学合作，培养创新型、复合型、应用型、国际化的高级财务管理人才。

2. 优化应用型人才培养模式，提升学生综合实践能力

为培养应用型财务管理人才，财务管理专业将进一步优化能力本位的人才培养模式，运用项目导向、任务驱动的培养方式，以专业技能为主线，将知识学习、能力训练和素质培养都贯穿于整个教学过程中，同时要紧密结合特色行业人才需求，加强商业环境综合模拟或直接进入企业真实环境实践训练，切实提升学生的具体实践能力和综合素养。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在问题

1. 教师信息化素养需继续提升

信息化的智能社会，多种信息技术的革命和科技的创新发展使得企业用人规格越来越高。这同样也提高了对教师的要求，数字化时代更强调的是教师熟练运用信息技术的能力，如信息化的教学设计能力、信息化资源开发与应用能力、信息化教学组织与实施能力等多种能力。但当前部分专业教师的学科知识仍然以传统的财务会计为主，信息化方面的知识储备较少。教师急需积极学习跨学科知识，优化自身跨学科知识结构。

2. 教师教学改革的成效不足

影响教师教学改革成效的主要因素是高校的组织和运作方式。有效的教学发展与有效的机构发展相联系，并依赖于学校的发展。目前，教学、科研、社会服务等多维度的目标追求使得教师难以全面应对，教师对待教学工作的热情、精力、钻研的程度等都发生了较大的变化，在教学改革创新中的投入有限。

（二）拟采取的对策措施

1. 进一步提升教师的信息化素养

主要通过定期开展信息化技术的培训，提高教师们对新技术的掌握与熟练程度。同时，举办一些关于信息化素养的比赛，利用信息化教学手段设计课堂活动，以此来激励教师不断地完善自身的信息化素养水平，带动教师的积极性。

2. 改革教学管理模式，构建新的制度环境

积极开展教学创新、管理创新、服务创新等方面的改革活动，形成一种浓厚的“创新教育”氛围。建立有利于创新型人才培养与成长的制度环境，优化学校以及学院的内部治理制度，建立以质量和贡献为导向的学术评价机制和资源配置机制。

专业三十九：动画

一、培养目标与规格

（一）专业下设研究方向

动画专业主要学习动画、游戏美术和平面卡通的设计制作理论知识与方法，通过专业基础课、专业课和专业选修课的专业学习，学生应具备动画、游戏美术和平面卡通的设计制作能力，能够结合理论与实践能力，运用相关软件进行动画、游戏美术和平面卡通的设计制作。动画专业下设二维动画，三维动画 2 个方向。

二维动画方向：培养学生的二维数字绘画与动画能力，着重培养学生的数字插画，数字漫画，动态分镜，二维动画制作能力，学生在完成学业后亦可从事二维绘画相关的动画，影视，游戏，广告，网络媒体等相关行业的工作。

三维动画方向：培养学生的三维动画制作能力与游戏动画制作能力，着重培养学生的三维建模，三维材质绘制，三维灯光渲染，三维角色动画的制作能力，同时注重培养学生的团队合作能力，清晰认识三维流程的前后衔接，学生在完成学业后亦可从事三维相关的动画，影视，游戏，广告，网络媒体等相关行业的工作。

（二）培养目标

本专业培养适应区域经济社会发展需求，德智体美劳全面发展的，掌握动画、漫画、游戏美术设计的创作、制作及相关工具应用的基础知识、基本理论和方法的，具备良好的人文素质、艺术修养和审美能力的，能在传媒及文化产业相关领域，从事动画、漫画和游戏的策划、创作、制作、传播、运营或管理的，具有社会责任感、扎实理论基础、较强创新精神和实践能力的高素质应用型人才。

（三）就业方向

通过学习完成本专业的专业学习，学生具备插画绘制，二维动画制作、三维动画制作，游戏动画制作的相关专业知识与技能，能在动画、影视、游戏、广告等行业进行数字插画，版式绘画，人物设计，三维建模，三维贴图，三维灯光渲染，动画 K 帧，后期合成等相关岗位的专业工作。

（四）专业基本能力

动画专业主要学习动画、游戏美术和平面卡通的设计制作理论知识与方法，通过专业基础课、专业课和专业选修课的专业学习，学生应具备动画、游戏美术和平面卡通的设计制作能力，能够结合理论与实践能力，运用相关软件进行动画、游戏和视频的设计制作。毕业生应获得以下几方面的专业基本能力：

1. 知识要求

- （1）掌握动画专业相关基本理论知识。
- （2）掌握动画设计制作的专业技能和方法。
- （3）掌握平面动画和三维动画设计制作方法，掌握动画制作相关软件的运用方法。
- （4）了解一门外国语（英语），具有一定的听、说、读、写、译的能力。

2. 能力要求

- (1) 具备绘画素描、绘画色彩的基础知识和基本技能，有较强的绘画造型能力。
- (2) 具备影视动画、电脑动画设计及制作的基本技能。
- (3) 具备动画创意、设计和制作能力，能够熟练运用相关应用软件设计制作动画的能力。

二、培养能力

(一) 专业设置情况

动画于 2009 年设立，专业结合学院项目制教学和以学生为中心的发展原则，进行专业应用能力培养的授课方式，课程传授过程注重理论与实践结合。专业课程的开设从基础课程到专业课程再到专业实践应用，牢固树立先基础后专业重实践的授课理念。课程内容排布合理，课程衔接见紧密，注重多学科的交叉。设立严谨的课程体系为学生专业学习与实践提供保障。

目前动画专业课程设有：动画赏析、动画概论、色彩构成、漫画基础、动画角色设计、动画场景设计、Maya 基础建模、影视后期基础、Maya 高级建模、高级影视后期、Maya 材质灯光渲染、分镜头设计、动画运动规律、Maya 角色动画、二维角色动画、动画工程、毕业设计和毕业实习。专业教学在于突出工作室项目制教学模式。更有利于学生理论和实践的对接，让学生在学就能够有机会参与到社会实际项目制作中。动画专业在 2022 年中国高校软科排名中位列山东省第 7 位，在青岛市位列第 4 位。

学生在本科一年级进行基础课学习，打通专业，采用大类艺术通识教育，阶段目的是掌握基础知识，为二年级课程学习打下基础。此阶段主要学习设计素描、设计色彩、设计构成、水彩、写生等课程。课程均为独立班级授课形式，帮助学生建立良好的造型能力和设计基础思维能力。

本科二年级时进入动画基础课程学习阶段，阶段目的是掌握动画设计和制作的相关能力，为三年级动画工作室项目制作打下基础。此阶段主要学习卡通形象设计、动画场景设计、游戏形象和场景设计、二维动画制作基础、三维动画制作基础等课程。此阶段教学内容仍以个人设计学习创作为主，针对性训练学生的动画制作基础能力。

本科三年级时进入工作室课程学习阶段，阶段目的是掌握动画个人和集体设计创作的能力。这一年将深入学习动画相关制作软件和进行团队动画项目创作。教学方式为学生工作室教学模式，目前动画专业开设的专业工作室有 CG 工作室，学生可按照未来职业规划选择进入相应工作室。工作室由对应专业的动画专职导师进行动画项目制作的辅导，项目内容为师生原创的动画制作项目、校企合作动画项目、学生参赛动漫作品等。工作室教学设置目的是让学生动画设计创作能力在大学四年中最黄金的时期得到整体提升。常规教学课程和工作室教学结课后，学生能够获得独立和集体协作设计创作动画的综合能力提升。

本科四年级时进入动画专业工作室教学与毕业创作阶段和实习阶段。在毕业创作阶段，学生将有完整的创作时间进行动画专业内相关方向进行选题思考和创作。在实习阶

段并可进入艺术系动画工作室或相关合作动画公司进行实习创作。

（二）在校生规模

截至到 2022 年 9 月 30 日，动画专业目前共有在校生共 107 名，其中 19 级学生 21 名，20 级学生 12 名，21 级学生 26 名，22 级学生 48 名。

表 1：在校生规模

年级	学生人数	班级数
2019 级	21	1
2020 级	12	1
2021 级	26	1
2022 级	48	2
专业人数共计	107	

（三）课程设置情况

1. 主干学科

戏剧与影视学类、艺术学

2. 专业核心课程

动画造型基础、动画角色设计、三维基础建模、动画场景设计、动画运动规律、三维角色动画

3. 主要实践教学环节

美术实习，设计考察，专业认识实习，毕业设计(论文)，毕业实习。

表 2：学时学分比例

理论教学								
课程平台	课程性质	模块	学时				学分	
			理论学时	实践学时	学时总数	占总学时比例	学分总数	占总学分比例
通识教育平台	必修	通识课	652		652	49.47%	34	20.61%
	选修	公共选修课			192	14.57%	12	7.27%
专业教育平台	必修	学科基础课	72	280	72	5.46%	4.5	2.73%
		专业课	130	638	130	9.86%	8.12	4.92%
	选修	学科基础课			64	4.86%	4	2.42%
		专业任选课			208	15.78%	13	7.88%
理论教学总学时、总学分小计			854	918	1318	100%	75.62	45.83%
实践环节								

课程类别	课程模块	环节性质	实践学时/周数	学分	占总学分比例
实践教学平台	集中实践	必修	26 周	26	15.76%
		选修	6 周	6	3.64%
理论课程折合		必修	918	57.38	34.77%
实践环节合计			32 周+918	89.38	54.17%
总学分(理论教学+实践环节)合计			165		

说明:

1. 选修课(理论选修+实践选修)学分占总学分比例 21.21 %

2. 课内总学时=理论教学总学时+理论课程折合=2236

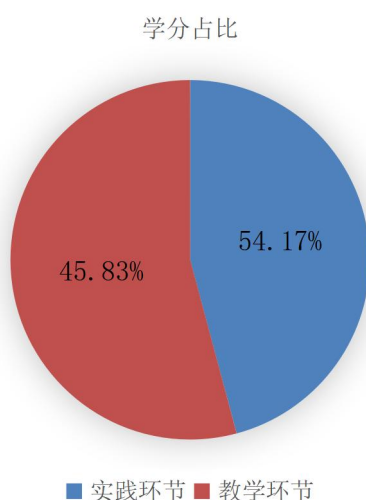


图 1: 学分占比

4. 课程思政实施情况

(1) 课程建设, 注重专业技能培养的同时加强哲学社会科学课程融入, 充分挖掘课程蕴含的思想政治教育元素和所承载的思想政治教育功能, 形成哥们课程协同育人格局, 落实立德树人根本任务。

(2) 教师队伍, 加强师德师风建设, 增强其育人意识, 提高教师的思想正在教育素养, 引导所有教师树立课程思政理念, 积极主动把思想引领和价值观塑造融入课程教学。

(3) 教材选用, 规范教材的选用, 将规划教材, 优秀教材, 特色教材等作为教材选用主体, 落实人文科学, 哲学社会科学课程, 确保教材的质量。

(4) 教学过程, 将思想价值引领贯穿课程方案, 课程标准, 教学计划, 备课授课, 教学评价等教育教学手段综合运用, 促进教学与育人同向同行, 实现知识传授, 能力培养与价值引领的有机统一。

(四) 创新创业教育

注重学生的专业应用能力与实践能力, 构建创新创业素质培育体系。以行业技能标

准培养学生专业能力，以行业规范为基准开展实践课程，通过与企业的实训，学科竞赛等形式促进和激励学生参与实践创作，其中在学科竞赛中多次获得全国，省赛等各类奖项，如：全国高校数字艺术设计大赛获得全国二等奖，山东省一等奖，二等奖多个，全国大学生广告设计大赛山东省优秀奖，中国高校原创山东国际动漫艺术展优秀奖，齐鲁国际动漫大赛优秀奖多个，青岛高校毕业设计展优秀奖多个等。

与政府、企业合作，设立动画趣动工作室，组织学生积极参与学科竞赛与校内外动画项目制作，如青啤文创设计，海洋文化节，崂山旅游设计大赛，“百斯图”项目等。广泛的开展企业创新创业专题讲座，交流会与招聘会，增加学生对自主创业的了解，鼓励学生创新创业，如建立动画团队，文创产品周边营销，抖音产品推广等。建立与完美动力教育，小崔动画建立教学与实训基地，同时持续开展毕业生的实习和实践工作，学生在与企业的实训和实践中均受到企业的一致好评。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2021-2022 学年动画专业对专业建设开发投入了相对资金，用于科研教研、专业建设等，主要体现在新设备的购入，参与各类竞赛活动的费用支持以及各种作品展览的费用共计 31 万余元。

（二）教学设备

对动画专业软硬件资金持续投入，先后建成动画制作工作室，影视后期工作室，教学设备设施涵盖动画漫画游戏设计制作、影视后期创作、模型制作等教学服务功能。目前部分设备需进行合理的换代升级，本学年新增设台式工作站一台。

设备清单情况如下：

表 3：动画专业设备情况

	教学科研仪器设备名称	数量	单价	合计
1	objet 三维打印机	1 台	500000 元	500000 元
2	HP EliteBook 8770w (C5P42PA) 工作站	1 台	24200 元	24200 元
3	三维设计工作站	6 台	15000 元	90000 元
4	WACOM 影拓五代 PTK-650/K0-F 数位板	5 块	2370 元	11850 元
5	组装台式机（新增）	1 台	23000 元	23000 元
合计 649050 元				

（三）教师队伍建设

目前动画专业在职专任教师共 9 人，兼职教师 3 人，留学教师占比 44%，引进外教（博士）1 人，教师团队年轻化，队伍建设仍需引进优秀教师补充教学力量，计划引进 2-3 名教师以满足未来专业发展需要。

1. 专任教师职称结构

目前专任教师 9 人中 1 人为副教授，5 人为讲师，3 人为助教，缺少高级职称教师。

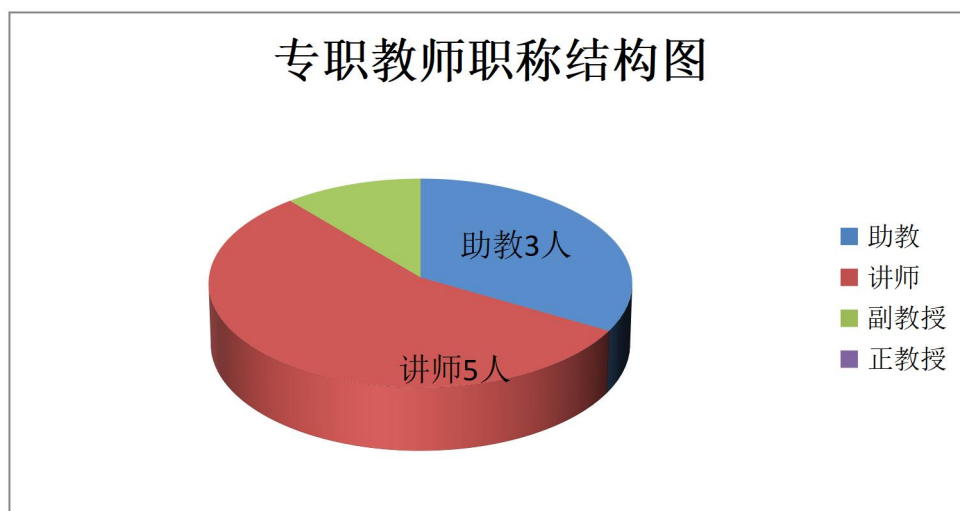


图 2：专职教师职称结构

2. 专职教师学历结构

目前专职教师 9 人中 7 人为研究生学历。

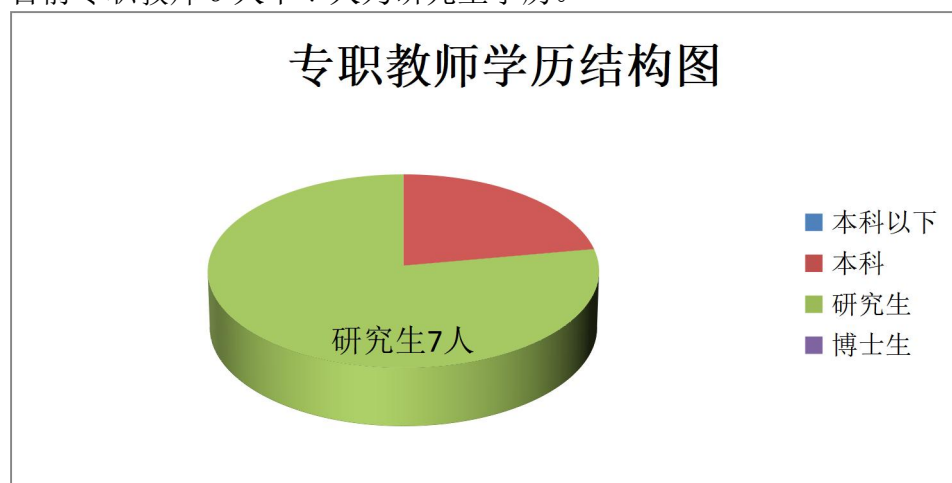


图 3： 专职教师学历结构

3. 专职教师年龄结构

目前专职教师 9 人中年龄 51~60 岁 1 人，在 20~30 岁教师有 2 人，31-40 岁教师有 6 人。

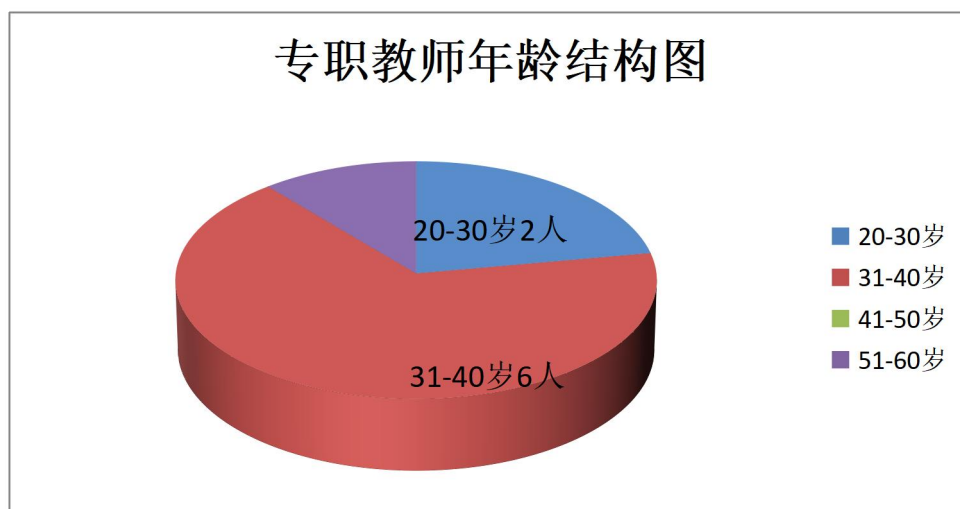


图 4： 专职教师年龄结构

4. 师资队伍建设措施

师资队伍是专业与学科建设的根本，是保证专业不断发展的保障，动画专业重视师资队伍的培养和建设，并采取了多项有效可行的措施：选派教师前往西交利物浦进行进修学习；组织骨干教师参与国内外高校或线上培训。专业积极进行教学技能与方法的研究学习；邀请行业内优质企业及专业人士进行专业教育和技能培训，及时准确了解本专业当前的发展动态，提高专业知识水平。目前动画专业任职9位教师，4位具备海外留学背景，1位来自韩国建国大学，1位来自韩国世翰大学并具有行业工作6年经验，1位来自澳洲悉尼科技大学，1位来自英国皇家艺术学院，目前在保障教学教育的同时也将扩大专业师资队伍，积极引进国外留学背景的专业老师，对标国际动画专业课程体系，结合青岛城市学院国际化改革要求，逐步完善师资队伍，提高专业技能水平。

（四）实习基地建设

动画专业教学注重学生实践能力的提高，结合本专业的实际情况，在课程体系中开设多项实践课程，提高学生的动手能力和团队协作能力。

目前动画专业已与青岛蜗牛动画有限公司、青岛数字工厂动画公司、青岛小崔动画公司等签署实践教学合作协议，与青岛东东方影都教育部初步达成合作意向，从而为学生实习提供更多就业平台和实践机会。

表 4： 动画专业实习基地情况

序号	单位名称	覆盖专业	签约时间	提供实习岗位
1	青岛完美动力	动画	2022.10	30
2	青岛小崔动画	动画	2022.10	20

（五）信息化建设

动画专业紧跟时代步伐，面对信息化社会的发展需求，积极努力建设打造符合新业态发展的动画专业课程体系，主要体现在开设在线网络课程方面，向国外优秀动画专业课程体系学习借鉴，网络教育平台的教师培训等。下一步将逐步分阶段建设线上线下的混合课程，同时注重网络资源的正确引入和自我信息平台建设，例如在针对三维绑定课程的教学过程中，由于教学内容技术性较高，学生理解与掌握能力较弱，教师在上课过程中使用录屏方式保留教学过程，同时作为网络课程建设的基础保障，学生在课下通过课堂录屏进行持续学习，在此基础下逐步将课堂录屏转化为网络课程，逐步建设和完善网络课程的完整性。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

在产学研协同育人的视角下，动画专业在开展教育教学活动时，不仅有专业教师的参与，也不断加入同样作为培养主体的企业和政府。企业与学校一起建立人才培养模式中的流程与课程质量评价机制，共同培养人才，针对学生的总体情况，共同研究课题，努力拓宽学生的就业渠道，打造“项目制”教学模式。“项目制”是学生了解实际工作

流程、掌握知识技能、培训职业能力的重要手段。通过企业的实际的设计项目或研究课题,学生将所学专业理论知识、实践技能转化为有效的职业素养。同时,学生在项目设计执行过程中学习如何适应未来职业需要,巩固自身知识体系,锻炼专业能力,为将来的职业生涯打下良好基础。在“项目制”教学课程设计理念上,以专业知识结构为根本,以企业实际的设计项目或研究课题为依托,依托专题训练,在导师的指导下,以“从业”的标准要求在项目课题中完成相关课程专业知识的学习与能力转化。具体操作方法如下:产学研一体的教学科研的组织,即由一名经验丰富的专业教师具体负责,其研究方向由负责教师的学科特长制定。学生进入相关项目后,不仅在设计方向上进行相关知识点的深入学习,同步结合企业实际要求,拓展学生知识体系与知识边界,重点培养学生的“协同性”与“跨界性”。

“项目制”教学是加强校企合作的有效途径。根据企业需求人才的实际需要,共同确定学校的课程设置、课程内容、教学方法和培养目标,通过“项目制”课程,使学生建立起自己的知识、技能和素质体系。通过深化校企合作的项目制课程,改进教学方式方法。在实施过程中,利用企业市场资源,融合到教学环节设计之中,协助专业实施教学改革。通过有深度和广度的校企项目合作改进教学理念和环节,让企业全面参与到学校人才培养的过程中来,以“项目制”教学为依托,实现动画专业教学的良性发展。本专业在产学研协同育人机制结合方面注重理念创新、理论探索、制度建设、平台构建、文化倡导等方面的综合协调;注重因材施教,把人才培养置于产学研的各个环节,形成课题驱动、项目任务驱动等多样化实施路径。

2021-2022 学年动画教师参与“百斯图”横向课题 1 项。

（二）合作办学

随着青岛城市学院的转设与国际化改革,与国内外优质高校的合作已经逐步展开,动画专业紧跟学院国际化改革步伐,积极学习和制定了适合动画专业发展的国际化改革方案,在国外合作办学的进程中也取得了一定的成果,其中与韩国世翰大学的动画专业洽谈并确定了合作意向,并针对合作办学的方法、规模、办学模式、课程设置、学分学历互认等进行了详细的意见交流。另外,与韩国的建国大学与世宗大学两所知名高校也建立了联系,针对两所大学的合作办学条件,办学资质等问题进行了意向交流,目前由于受到国际肺炎疫情影响合作推进延后,同时正在筹划线上的合作洽谈和师生交流座谈会,以及通过线上的一系列学术交流和合作办学探讨,进一步加深未来合作的可能性。

（三）教学管理

教学工作是专业建设和发展的重中之重,是关系到学生专业能力塑造与未来就业成功率的重要环节。动画专业在教学管理方面注重学生的实际能力培养与道德品质塑造。在教学方面,严格要求教师的大纲周历,课程课件,教案等教学文件的准备工作,在上课前提前进入教室进行设备的连接调试和准备工作,在上课过程中注重理论结合实践,授课内容松弛有度,重点培养学生的专业能力、自主学习能力,充分鼓励和发掘学生的

个人特点及优势，引导学生的个人兴趣的发展并转化为专业学习的动力。在课下时间教师也积极进行额外的课外辅导与专业练习，解答学生课上疑惑和未解决的问题，使学生真正做到了解到位，学习到位，巩固到位。

在教师管理上，定时进行课程研讨会和教研活动，针对教学过程中产生的课堂问题，学生问题，作业问题等进行意见交流和问题讨论，对出现和预测要出现的问题进行解决和预防。要求教师积极参与学院发布的活动任务和科研竞赛等，积极鼓励教师每年完成1-2 篇论文的发表。鼓励并支持教师每年参与各类艺术竞赛，督促教师持续学习专业技能，应对行业的发展和未来学生的需求，不断的扩充自己的专业知识广度，提高自身的专业技能等级。推进先进教学理念和方法的使用，在课程中广泛使用高影响力教学和翻转课堂等方法，并严格要求和执行课程思政的融入与教育。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2022 届动画专业毕业生共有 18 人，毕业率 100%，就业率 77.78%，灵活就业率 11.11%。

（二）就业专业对口率

2022 届动画专业毕业生目前获取的信息中，专业对口率 71.43%。

（三）毕业生发展情况

2022 届动画专业毕业生目前获取的信息中，学生从事多种工作岗位，涉及动画，传媒，设计等，绝大多数学生在家乡城市从事相关设计工作。

（四）就业单位满意率

2022 届动画专业毕业生就单位获取反馈中，用人单位普遍反映动画专业毕业生综合素质较高，稳定性好，对本专业学生的专业能力给予认可，同时期望同学院展开更多交流与招聘合作。

（五）社会对专业的评价

目前青岛城市学院的动画专业在整体水平教以往有明显提高，但学生的专业技能和整体专业素养与企业用人标准仍有距离，用人单位对于我院动画专业的学生期望值和录用率较以往有所提高，所被录用的学生均得到了用人单位的高度认同与肯定，对动画专业的教学成果给予了肯定和认同。

（六）学生就读该专业的意愿

目前青岛城市学院的动画专业每年的报考专业人数呈递增状态，2022 年本科报到率 84.21%，学生的整体艺术水平和专业基础水平较以前有明显提高，特别是在对动画行业的多元化方面有较高的认知度，学生对动画专业的热情和关心度明显提高，但动画学生本学年的报到率有所下滑，其绝大部分原因为复读和对专业难度的担忧而未能报到，针对此问题也将进一步扩大动画专业的认知度和传播度，使更多的学生认识和热爱动画专业。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

动画专业各级在专业课的学习过程中，组成团队，同时开展团队合作类的竞赛体育项目，增强团队合作意识和集体荣誉感，同时通过团队内部的合作和团队之间的竞争，相互取长补短。

动画专业积极鼓励学生参加学院创新创业项目申报，成立了专门的创新创业指导教师团队，以申报国家级创新创业项目为契机，鼓励学生积极关注创新、关注创业，并开展专门讲座、配备专门指导教师对项目进行指导。

18 级动画专业王怡群同学在校期间学习态度认真端正，经过 4 年的专业动画学习，在完成自己学业和毕设作品顺利毕业后，成功推送到青岛童幻动漫有限公司录用，从事模型材质工作，公司对该学生的专业能力和工作态度给与了肯定，同时对老师培养的专业能力给与了肯定，是动画专业毕业就业生的典范。

2022 届毕业生自主创业主要体现为新媒体运营和抖音直播等，学生利用专业知识通过视频拍摄，剪辑和动画制作等对自主品牌进行推广宣传，是新时代网络媒体下的新兴产业，扩大了动画专业学生的自主创业范围。

（二）采取的措施

1. 思想引导

在毕业生思想教育方面，引导毕业生树立了正确的世界观、人生观、价值观。积极开设各类就业为主题的专题讲座，如“如何做好职业生涯规划”、“大学生 求职面试的成功之路”等，收到了良好的效果。

2. 开拓市场

积极开拓就业市场，为学生和就业单位做好联系和服务。一是市场开发，坚持由远及近，服务地方的原则；二是组织校园双选活动，规范活动程序，提高服务质量，拓展合作企业的数量和质量，为毕业生充分就业创造良好的条件。

3. 开展培训

积极培养学生的创新、创业意识。创业教育是就业指导工作的重要组成部分，为毕业年度的应届毕业生开展创业培训，达到预期效果。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

动画专业培养的人才多元化，多岗位化的综合性人才，目前在电视影视，广告传媒，游戏动漫，摄影摄像，建筑漫游，VR 虚拟等各个行业都有涉及，动画专业如何进入并适应这些行业的工作要求，就需要我们动画专业的教师对行业有足够的认识和研究。针对行业不断发展的趋势和用人需求及时的进行课程的调整和专业技能的定向培养。目前动画专业的学生在全国数量庞大，每年都有大量毕业生和培训生进行岗位的竞争，行业需要的专一，专业的应用型人才，而不是针对每个范围都有所涉及的基础学生。通过与用人单位的交流调查，现阶段行业的用人困难点大多集中在学生基础能力差，涉及技能范围广，专业专一技能能力弱，即学生的专业单项能力不精通，专业知识储备不足。

未来行业的发展必将多元化、专业细分化、国际化的，为了应对行业的这种发展需求就要求动画专业必须做好充足的准备。

（二）专业发展趋势分析

目前动画行业发展趋势为软件为主体制作手段，艺术为设计提升美化，不管从影视，广告，流媒体，还是短视频都不断的加入了动画元素，特别是针对三维动画技术的运用，已经成为行业动画的主流，在虚实结合方面的动画需求越来越多，目前从校外企业来我院洽谈的项目中绝大多数都是以三维建模，特效后期等岗位为主要需求，未来动画行业的发展也将更加技术化，特别是针对三维软件掌握的方面不仅要求工作者掌握专业软件，而且要同时掌握多个专业软件才能胜任不断发展的行业需求。

为了应对未来行业的发展趋势和胜任未来的工作岗位需求，动画专业首先制定了自身的培养目标。以培养适应行业需求和国际化视野的人才为培养目标，以当下动画行业人才能力需求为培养方向，专业能力接轨行业需求，以学生未来就业为主要课程目的，结合动画行业的流程制作与用人要求，设计动画专业的课程架构，培养具有掌握专业能力和高度行业适应性的高素质专业人才。

同时我们制定了一套适合自身动画专业发展的专业发展计划：

1. 分析研究国内外优秀动画院校的培养人才目标与专业课程设置，结合动画专业的师资力量，学生能力，改进并完善一套基于自身特点的动画专业课程体系。

2. 结合课程建设需要，对当下的师资水平进行重新评估和人员补充，对于新的课程构架建立新老教师协同合作机制，共同商讨课程安排，对于教学能力不能达到行业需求的教师进行挂职培训，教师不仅仅是教学上课，更重要的是自身要具备行业专业能力与自学能力，同时积极引入校外专业人事建立合作课程，通过行业人员对教师及学生进行专业指导。

3. 对标国外优质高校，坚持以学生为中心的教学理念，切实与学生做好连接沟通，了解学生需求，解决学生专业困惑，积极发掘学生的自身优势，引导学生有效的学习专业技能，提高专业能力，培养具有国际化视野和职业化素质的高水平应用型人才。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题与对策措施

1. 教师专业能力仍需增强

目前动画专业设有9位教师担任专业课程教学，在师生比例方面，由于动画学生数量较少，对标国际院校，师生比例处于合理状态，未来的课程改革和课程设置仍在优化，动画各工作流程的专业教师有待增加，承担课程流程制作的教师数量仍需增加，针对较高技术含量的课程可以利用外聘教师进行课程讲解。

动画制作是一门注重团队合作，且专业性较高的专业，师资队伍扩大和专业技能的提升是目前需要解决的问题。未来针对更加专业的行业技能需求，可以引入校外专业人员的课程指导，例如：高级建模、后期特效，引擎运用等专业性较强的课程。在引入

专业人员授课的同时，其他授课教师也可以进行课堂学习，提升个人专业能力。同时我们利用海外留学背景的教师进行国内外的教学交流，可以聘请专业动画导师来我校进行专业的课程培训指导和动画理念讲解，逐步完善师资队伍扩充以应对未来学生的专业学习与行业需求。

2. 专业课程学习起步较晚

学生从入学开始缺少专业课学习，导致进入专业课程较晚，学生无法建立良好的学习能力与学习环境，对专业知识了解匮乏。针对学生基础能力的缺乏，从大一开始进入专业基础课程的学习，例如手绘板的使用，人体结构的分析，色彩的研究等，基础课程有助于建立良好的专业基础能力与艺术意识，目前艺术与设计学院大一新生基础专业课程不足，学生缺少基础技能的训练和审美培养，导致学生在大二，大三对专业课的认识匮乏，对专业技能学习的缓慢，且随着时间的推移学习的激情和自信心也逐步降低。

3. 学生基础能力有待提高

动画专业的学生从事实客观来讲，与其他本科院校的学生存在着基础美术技能和文化课成绩的差距，学生的自我管理能力不足，自主学习意识薄弱，要解决这样的问题，一方面要专业老师积极指出学生的不足，让学生得到及时的认识和改正；另一方面也要鼓励学生尽早确立自己的专业目标，人生目标，教师积极发掘和鼓励学生的特长加以开发和训练，使学生建立对专业的热情。

4. 教学实验室建设不足

与专业相关的实验室，设备等配套设施有所不足，例如电脑机房，渲染农场，动态捕捉设备等设备的缺乏，导致无法满足动画专业的课程需要与制作需求，未来针对元宇宙，VR，AR 等虚拟世界的新科技均需要配套完善的实验室才能满足专业发展，因此实验室的各项建设等已申报相应计划，争取尽快建设完成并投入使用。

专业四十：环境设计

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应区域经济社会发展需求，掌握环境设计基本理论、基本知识和基本技能的，具备建筑室内设计、景观设计等方面的设计方法与设计技能的，能在环境设计相关企业和机构，从事建筑室内外装饰等工作，能独立完成环境设计任务的，能较好完成团队合作设计项目的，具有国际化视野、社会责任感、扎实理论基础、较强创新精神、实践能力和团队协作能力的高素质应用型人才。

（二）培养规格

本专业主要学习室内外环境设计等方面的基本理论知识，熟悉室内外环境设计的程序与方法，能在综合把握环境的各要素、市场需求诸要素的基础上对环境进行设计。

通过专业培养，毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1. 知识结构要求

（1）人文社会科学知识：掌握社会主义核心价值观的理论知识；具有基本的人文社会科学基础知识，包括熟悉经济学、社会学、哲学、历史等社会科学基本知识；对文学、艺术、法律等方面进行一定修习。

（2）专业理论知识：具有设计相关美术基础知识；具有设计艺术的形式美学规律知识；掌握环境设计的基础理论知识。

（3）专业技能知识：掌握本专业应用技术所必须的专业知识；掌握环境设计创作的专业技能和方法；能熟练地运用各种相关的软件和设备设计创作环境设计作品。

2. 能力结构要求

（1）沟通协作能力：具有有效的语言表达与沟通交流能力；具有较好的组织管理能力、环境适应能力和团队合作能力；具有市场调研和营销策划能力。

（2）设计基础表现能力：具有艺术审美、空间形态造型的能力；具有设计思维、方法、专业基础知识应用的能力；具有手绘图纸、计算机辅助设计、模型制作的能力。

（3）综合设计实践能力：具有表达设计构思意图、能独立完成专业设计的能力；具有运用专业知识进行方案设计的能力；具有设计创新、创作、制作的能力。

（4）创新创业能力：有较强的创新创业意识和初步的创新创业能力。

3. 素质结构要求

（1）思想道德素质：树立正确的世界观、人生观和价值观，具有较高的政治理论素养和思想道德修养，具有社会责任感以及良好的职业道德，遵守学术道德规范。

（2）综合素质：具备一定的人文社会科学、自然科学与技术、文体艺术、创新创业等领域的知识和素养；具有较强的信息技术应用能力，具备较高的信息素养。

（3）专业素质：具有严谨求实、开拓进取的工作作风，实践创新的基本素质；具有强烈的社会责任感和环保意识；具有吸收借鉴其他艺术门类的探索意识。

(4) 身心素质：达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄；具有良好的心理素质。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

本专业成立于 2004 年，经过近十八年的发展，环境设计专业不断壮大，是我校开设时间最长的专业之一。在不断地探索与实践中，环境设计专业定位明确、教学特点明显，现面向山东、河北、河南、安徽、黑龙江、四川、陕西、新疆、天津、山西、江苏、浙江共十二个省份招生，现设有景观设计、居住空间设计、公共空间设计、家具设计四个专业方向的工作室，以项目制工作室教学为特色，结合专业实验室和交叉学科项目，以问题为导向，以实际工作流程为基础，以创新与批判思维能力和团队协作能力为要求，培养具有国际化视野与行业前瞻性的环境设计师。在 2022 软科中国大学专业排名中环境设计专业在山东省第 13，青岛市排第 4。

根据学校学院整体目标规划，为培养具有国际化视野的应用型人才我们对本专业毕业生提出更高要求：

1. 基本素养与责任能力

模范践行社会主义核心价值观，具有高度的道德修养，树立中国特色社会主义共同理想；继承和发扬艰苦奋斗精神，具有坚定的理想信念，成为肩负时代重任的应用型人才；具有良好的思想素质、道德品质和法律意识，有较强的社会责任感。

2. 身心健康与认识能力

拥有良好的身体素质；拥有良好的心理素质并认识自我，具有正确的世界观、人生观和价值观。

3. 外语沟通与语言能力

能够有一定的英语能力；可以检索阅读外文的资料和文献，并进行写作。

4. 批判思维与研究能力

具有较强的批判性思维与研究能力；能够进行信息检索、分析与研究，掌握基本学术规范。

5. 职业规划与竞争能力

具备职业规划能力；具备主动进取、踏实细心的工作态度，有较强的职业道德和责任心，工作高效且严谨；能够独立完成工作，且能够在团队中进行合作，具备跨部门沟通和协作的工作适应力；具有一定创新创业能力与工作竞争力，包括持续的自主学习能力、自我管理能力与领导力；具备较强的沟通能力，包括获取设计需求、撰写文案、逻辑表达与演讲能力。

6. 知识批判与创造能力

掌握环境设计的设计历史与原理等知识；熟悉环境设计的尺度、材料、工艺与施工规范等专业知识；具备一定人文社会科学知识与人文艺术相关知识，具备美学素养。

7. 专业表达与展示能力

具备较强的手绘能力，能够针对设计项目进行设计概念草图、效果图、施工图纸的

绘制；能够使用计算机软件进行设计概念、图纸、效果呈现等方面的制作；能够使用模型进行设计的过程推导和成果表现。

8. 思维性与可持续能力

具备使用设计思维进行表达、分析与解决问题的能力，能够以设计业务工作流程进行项目规划与实践；能够进行详尽的市场调查与数据分析，并形成设计策略，以指导设计方案的发展和推进；能够进行完整的方案设计，包括设计项目的功能、外观、材料与结构、设计成果呈现等内容。

9. 协调管理与发展能力

能够为设计项目制定工作计划，并对项目进行管理；能够进行现场设计协调，了解项目施工管理流程与规范，能够从专业角度提出方案优化建议与技术指导。

10. 全球视野与创新能力

具有创新意识与资源整合意识；具有全球视野与多元的文化包容力，以世界公民的立场肩负起全球环境发展的责任。

（二）在校生规模

青岛城市学院艺术与设计学院环境设计专业多年以来为山东及周边地区输送了大量的环境设计优秀人才，树立了良好的声誉。截止 2022 年 9 月 30 日，环境设计专业在校学生人数为 2019 级 83 人，2020 级 72 人，2021 级 64 人，2022 级 119 人，总计 338 人。

（三）课程体系

1. 以学生为中心，成果导向

按照以学生为中心、OBE 成果导向理念，开展充分调研，明确人才培养目标，人才培养目标明确体现学校办学定位，符合学校办学条件和生源质量。根据环境设计专业核心岗位和典型工作任务明确毕业生的知识、能力、素质要求，明确课程体系与毕业要求、培养目标的关系，以“通识教育、专业教育、实践环节、创新创业教育”作为课程体系的基本结构，梳理课程的逻辑层次，构建实用的课程体系。

2. 创新教学理念，跨学科融合

从实际出发，结合环境设计专业的特点，以研究导向型教学为理念，以高影响力教学为方法，深挖环境设计专业内容，转变单一教学模式，重视专业融合，全新设计课程和教案，以大局的视野构建环境设计专业学科建设，促进专业教学质量。开展专业融合。教师以现代眼光审视环境设计专业，弱化环境设计专业独立教学的观念，将文学、美学、政治、历史等融入到环境设计专业中，并加入建筑学、土木工程、计算机技术等交叉学科，将环境设计专业课程单一化转向于综合化、多元化、融合化的趋势，以此促进环境设计专业教学的发展。

3. 加强协同育人，探究创新模式

坚持产教融合战略，与行业企业合作，以提高人才培养质量为目的，共同制定人才培养方案、共建课程，共同实施培养过程，充分体现开放式合作培养机制。环境设计专业实践模块长期以设计院、设计企业等为依托，并与建筑企业密切合作。本专业现有的

合作单位包含有甲级设计院、设计企业，可以为学生提供实习及实训场所。

4. 明确毕业目标，严控毕业要求

培养目标符合专业国家质量标准，彰显学校办学目标和本专业办学特色。毕业设计（论文）的要求按照“国家标准”结合专业特点。积极推进毕业论文（设计）工作的科学化、规范化管理，加强对毕业设计（论文）选题、开题、答辩等环节的全过程管理，严格选聘指导教师，对毕业论文（设计）形式、内容、难度进行严格监控，提高毕业设计（论文）质量。为加强本科生学术道德建设，规范本科生学术行为，学校通过使用“中国知网”大学生论文检测系统对届本科生毕业论文（设计）进行了全员检测，严格毕业论文答辩资格审查，进一步完善细化按专业分类的毕业设计质量标准。

5. 完善课程标准，确定学分比例

为保证学生培养质量，要求根据专业教学质量国家标准，参考《普通高等学校本科专业目录和专业介绍》的专业相关要求或专业认证要求，明确专业核心课程，并标示清楚（专业核心课程必须是必修课程）。学分修订参考国家标准的具体学分要求，在国家质量标准区间内设置学分，不超过国家质量标准规定的上限。

6. 加强课堂思政，三全育人模式

新版人才培养方案在流程合规性上很好地继承了旧版强化方案修订过程指导的传统，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，全面推进课程思政建设，促使各类课程与思政课程同行。为进一步实施立德树人根本任务及推进新版人才培养方案落地，构建全员全方位全过程育人机制

7. 丰富课程设计，构建课程梯度

构建现代化的课程教学体系，明确课程教学顺序，理论课程知识先于实践课程，加强过程性考核标准，以此促进学生课程学习的质量。

根据学生的特点，将环境设计专业教学划分为学科基础课、专业课、专业方向课程等几个梯度课程教学。

学生大一期间为基础素质教育，主要开设中国近代史纲要、思想道德修养与法律基础、马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策等思政教育类课程，以及英语综合、英语词汇、英语听说、英语语法、写作与共同培养学生的语言应用能力。

学生大二期间将通过工艺美术史、设计素描、设计色彩、构成设计等学科基础课，强化学生对色彩的认识，提升学生审美力、表现力；通过设计探索、人体工程学、草图：理论与应用、设计开发与沟通、设计基础、设计心理学等课程，学习设计思维运用能力，并强化学生专业识图制图的能力，培养学生空间布局能力，为实践性学习做好铺垫。

学生在大三上学期学习专业核心能力课程，包括空间分析与设计、光环境设计、模型实践、材料与工艺、工程预决算与合同、室内陈设设计；大三下学期接触四个专业方向的工作室课程，包括居住空间、公共空间、景观设计与家具设计的工作室项目，对环境设计专业所涵盖的专业方向内容进行系统化学习，在该阶段全面提升学生的实践能力。

学生大四期间，将选择一个专业方向进入深入地学习和探究，并开展毕业设计和毕业实习，使得学生实践能力满足行业发展需求，为学生以后发展奠定良好的基础。

本年度根据学院推行学分制改革，结合环境设计专业的培养目标与要求，对环境设计专业 2020 级培养方案进行了课程体系的再设计，培养方案的优化主要体现在：

(1) 落实工作室制教学，整合课程体系

以学院定位与宏观的人才培养方向为依据，本专业进行大量调研，将国内外艺术类高校的培养方案与课程设置进行整合，并结合本专业学生学情，以艺术与设计学院专业工作室制教学为依托，进行了全新的培养方案课程设计。在以往课程的基础上进行学生培养目标的细致分析，大量调整设计课程内容与课程间的先后修学关系，并将过去的模块化门课完全打散，带入到可以全方位锻炼学生综合能力的工作室课程中。

(2) 强化基础课程，提高综合能力

环境设计专业整个课程体系为低年级为设计学类基础课程，学科基础课完全打通，学习人文社会科学、自然科学等通识课以及设计素描、设计色彩、构成设计等基础课，强化基础学习，高年级进行专业课的学习，并进入到工作室的课程学习。该课程体系真正满足了“厚基础、宽口径”的人才需求。

(3) 加强实践环节，培养创新人才

深化实践课程改革，强调以学生创新精神和实践能力培养为出发点，2019 级环境设计培养计划加大了学生的实践能力培养，实践学分占总学分 48.33%，凸显环境设计专业的应用实践性。

(4) 增加选修课比例，注重学生个性化培养

结合学分制实施特点，课程设置加大了选修课比例与类别，满足学生的兴趣和专业方向需求，学生在进行专一的工作室方向课程学习的同时，仍可根据需要选择环境设计其他相关课程，增加学生的学习资源，并通过选修课的设置逐步完善学生的专业知识体系，为学生自主学习创造条件。

(5) 依靠专业优势，彰显专业特色

明确本专业整体目标以及对本专业准确定位的基础上，力求突出学科专业特色与优势，开设专业方向课程。本专业设居住空间设计、公共空间设计、家具设计、景观设计四大工作室，工作室的课程使用项目制教学方式，用真实项目的信息与真实的工作流程，加强学生对知识的应用、团队协作等综合能力，有利于提高学生的实践能力，让学生与社会更好的衔接。

环境设计专业目前课程类别由通识教育平台课程、专业教育平台课程组成。其中专业教育平台课程包括——学科基础课、专业课、专业方向课、专业任选课。

表1 各环节学时学分比例

理论教学								
课程平台	课程性质	模块	学时				学分	
			理论学时	实践学时	学时总数	占总学时比例	学分总数	占总学分比例
通识教育平台	必修	通识课	652		652	44.29%	34	20.61%
	选修	公共选修课			192	13.04%	12	7.27%
专业教育平台	必修	学科基础课	72	280	72	4.89%	4.5	2.73%
		专业课	44	484	44	2.99%	2.75	1.67%
	选修	学科基础课			64	4.35%	4	2.42%
		专业方向课			288	19.57%	18	10.91%
		专业任选课			160	10.87%	10	6.06%
	理论教学总学时、总学分小计			768	764	1472	100%	85.25
实践环节								
课程类别	课程模块	环节性质	实践学时/周数		学分		占总学分比例	
实践教学平台	集中实践	必修	26周		26		15.76%	
		选修	6周		6		3.64%	
理论课程折合		必修	764		47.75		28.94%	
实践环节合计			32周+764		79.75		48.33%	
总学分（理论教学+实践环节）合计			165					

说明：

1. 选修课（理论选修+实践选修）学分占总学分比例30.30%
2. 课内总学时=理论教学总学时+独立实验学时+理论课程折合= 2236

学分占比

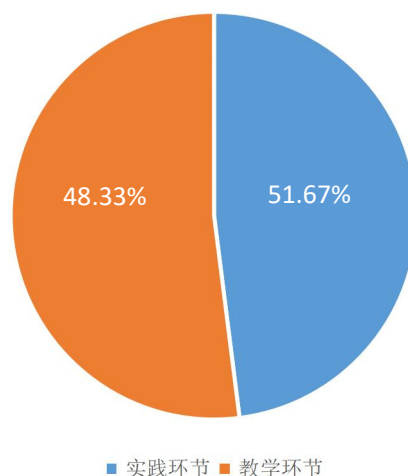


图1 学分占比情况

(四) 创新创业教育

创新创业教育重点对专业基础课和专业设计课阶段的各实践教学环节进行系统的模式和内容改革，从虚拟课题逐渐改为实际实践项目，建立从专业基础课到专业设计课阶

段的新模式基础上的设计实践教学新体系，并突出设计系统性、完整性和实效性。环境设计专业根据专业发展设有多个专业工作室，工作室课程等均为专业教师将实践项目引入教学课堂，通过这些专业课程的学习，使学生真正能够学会知识、技能，并合理运用到实际工作中，让学生了解企业一线的知识和专业技术技能的实际应用，促进学生学习兴趣和专业技能操作能力的提高，更加会促进校内专业教师把理论知识联系到实际应用，不断提高专业技术应用能力和技能实践水平。

环境设计专业通过专业实力和专业辐射力，服务区域经济和传承与发扬地域文化，给区域经济内的企业和行业发展提供技术与人力支持，同时开拓社会文化和行业服务，在这个过程中，环境设计的学科的软实力也得到加强。环境设计专业先后与二十多个企业建立有效的资源合作机制，搭建创意产业与学科建设交流平台，建设产学研一体化基地建设模式。通过交流平台和产学研基地，将企业项目和社会比赛项目导入课堂，进行项目化教学改革，理论创新与实践探索，努力培养的高素质的创新型应用专业人才。

课程体系建设中，环境设计专业除大四毕业班以外的三个年级都将夏季学期的学习任务聚焦于创新教育与实践设计上，相应课程设置有大一学期的《美术实习》、大二学期的《设计考察》、大三学期的《专业认知实习》，足见本专业对创新创业教育的重视与实施力度。实际上，环境设计专业对创新创业教育的践行不止于课程体系的设置上，在各个课程的教学过程中教师均鼓励学生走出校园、积极参加社会实践，在调研与实践任务中增进对本行业的了解。环境设计专业积极组织学生参加各类专业比赛，本学年组织参加第十届全国高校数字艺术设计大赛、米兰设计周-中国高校设计学科师生优秀作品展等二十余项竞赛并获得奖励 100 余项。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

环境设计专业充分利用学院现有的教学条件，挖掘各种资源为教学服务。目前共建有 4 个工作室，每个工作室配置了投影仪和设备。学院资料室藏书量大，包括专业图书 300 余部、设计杂志 50 余种。因各工作室均在 2021 年上半年完成了基本建设与配套设备采购，因此 2021-2022 年投入工作室建设的经费为 0。随着这两年社会的不断需求以及生源的质量要求，教学经费投入也在逐年增多，每年拿出专项经费保证专业建设，使专业建设能够得到充分保证，2021-2022 年环境设计专业的教学经费投入和教学设备投入共计 98 万余元。

(二) 教学设备

本专业教学基础设施基本齐全，拥有多媒体教室，能保证日常教学的需要。本专业为更好的配合教学，工作室建设是专业的硬件部分，是办学的必备条件，也是办学能力的重要标志。设计类课程中的学科基础课在综合绘画工作室及陶艺设计工作室完成，居住空间工作室、公共空间工作室、景观设计工作室，家具设计工作室均已建成并投入使用，工作室与实验室建设也逐年改进提升。拥有专业教室 30 多个，满足本专业学生开展

学习活动需要。本专业教师利用工作室进行现场教学，完成了必需够用的理论知识传授，也增强了学生对知识和技能吸收与掌握的程度。教学设备主要包括：多媒体教室，主要用于理论课教学。理论教学、实践教学的教学设备主要包括：

表2 环境设计专业教学设备表

教学科研仪器设备名称		数量 (台、套)	单价 (元)	合计 (元)
绘图桌		426	500	21300
投影仪		3	2500	7500
工作室电脑		1	5000	5000
机房电脑		120	5000	600000
小蜜蜂扩音器		2	100	200
激光笔		1	100	100
家具设计工作室	推台锯	2	80000	562600
	细木工带锯	1	30000	
	细木工带锯	1	21000	
	曲线锯	4	8000	
	木工车床	4	39000	
	木工车床	1	24000	
	木工平压刨	1	22000	
	木工压刨	1	20100	
	台钻	1	14000	
	砂柱机	1	6600	
	砂带砂盘机	1	1400	
	砂盘机	1	3000	
	吸尘器	4	12000	
	打樨机	1	5000	
	水冷磨刀机	1	3500	
	立轴铣	1	16000	
陶艺设计工作室	电窑	1	100000	137000
	拉胚机	8	3000	
	泥板机	1	5000	
	倒模机	1	5000	
	贮泥箱	2	1500	
合计				1402100

（三）教师队伍建设

教师是学校发展的核心竞争力，师资水平是影响教学质量的关键性因素。本专业力争建设数量足、质量高的教师队伍。坚持招聘的新教师中研究生以上学历占 100% 的标准，坚持选派青年教师外出学习和培训（西交利物浦大学领导与教育前沿院的研究导向型教学研修项目）。在教师培养模式改革和实践中进行了有益探索，采取了多项举措：选派教师利用全国高校网络培训中心网站听课学习；借助学院暑期充电活动，有针对性地先后邀请专家进行讲座，提高青年教师教学能力；改革教学竞赛模式，组织教学竞赛与观摩，通过以赛促建，教师教学能力得到提高，促使教师将高素质应用型人才培养落到实处。

目前环境设计专业教师队伍的学历、年龄、学缘、职称等结构较为合理，形成了一支综合实力较强的教学梯队。环境艺术设计专业共有专任教师 20 人，其中具备高级专业技术职称 7 人，讲师 8 人，拥有硕士学位的教师 20 人，占总教师比例的 100%。同时环境设计专业在教师队伍建设中，始终注重师资队伍的结构，教师分别来自清华美院、中国美院、西安美院、东北林业大学、北京理工大学、中南大学、韩国启明大学、韩国弘益大学、意大利罗马美术学院等国内外著名院校，教师团队逐渐形成教学、实践、科研三种类型团队，从而不断加强专业的建设。

表3 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师	
		数量	比例 (%)
总计		20	/
职称	正高级	0	0
	副高级	7	35
	中级	8	40
	初级	5	25
最高学位	博士	0	0
	硕士	20	100
	学士	0	0
	无学位	0	0
年龄	30 岁及以下	9	45
	30-35 岁	4	20
	35-40 岁	7	35

（四）实习基地

环境设计专业积极开拓和巩固校外教学实习基地，并坚持四个选择原则，一是先进性原则，选择接受单位应具有先进的业务水平与设备；二是适应性原则，即实习内容与

专业有密切联系；三是稳定性原则，校外实习基地要有长期稳定的合作关系；四是地域性原则，由于经费和实习时间有限，考虑就近选择。环境设计专业现已与青岛博远设计事务所、青岛凯旋装饰有限公司、青岛易尚国际装饰有限公司、青岛元洲装饰有限公司、青岛一木集团有限责任公司、青岛裕丰汉唐木业有限公司等 12 家公司正式挂牌成立实习基地，这些实习基地都是以设计、施工和管理为主，基础设施完善，环境条件优越，其硬件设施为本专业实践教学的开展提供了有力的基础保障，同时也为学生职业素养的养成以及专业能力的促进提供了必备的条件。各实习基地定期接受该专业实习生，并提供实践教学的指导和后勤保障，实习时间得以保证，实习效果甚好，有利于学生实践能力和创新精神的培养。

表4 实习基地一览表

序号	单位名称	覆盖专业	签约时间	可提供岗位数
1	青岛金森装饰工程有限公司	环境设计	2010	20
2	青岛风向标装饰工程有限公司	环境设计	2012	10
3	青岛西格玛木业有限公司	环境设计	2014	4
4	青岛东方家园装饰有限公司	环境设计	2014	30
5	青岛富鹏家居有限公司	环境设计	2014	7
6	青岛博远设计事务所	环境设计	2016	4
7	青岛凯旋装饰有限公司	环境设计	2016	5
8	青岛易尚国际装饰有限公司	环境设计	2016	5
9	青岛元洲装饰有限责任公司	环境设计	2016	5
10	青岛元筑尚品装饰公司	环境设计	2016	2
11	青岛悦享恋家装饰有限公司	环境设计	2017	4
12	青岛亿乐筑家装饰工程有限公司	环境设计	2017	5
13	青岛裕丰汉唐木业有限公司	环境设计	2018	40
14	青岛一木集团有限责任公司	环境设计	2018	5
15	青岛城市人家装饰有限公司	环境设计	2019	40
16	青岛中世纪装饰有限公司	环境设计	2019	10
17	金东数字创意股份有限公司	环境设计	2021	20
18	丝路视觉科技股份有限公司	环境设计	2021	10
19	德才装饰股份有限公司	环境设计	2021	20

（五）现代教学技术应用

现代互联网正在以其“多中心、大数据、宽边界、快融合、高透明、广分享”的态势改变着我们的世界，改变着我们的思维方式。教师综合应用信息化手段创新教学方法，推动教师转变教学方式。将互联网思维应用到现有教学方式上，积极改革创新。一方面通过申报项目、参加省级校级比赛推动教师建设网络课程；运用微信“雨课堂”积极探索理论教学与实训操作结合的教学模式，大幅度增加讨论式学习和实训课时比重，着重培训学生的专业技能。另一方面通过空间与慕课结合，开发了“翻转课堂”的教学形态，并且利用微信、QQ 强化教学活动，让学生在实习中成长，让实习中的问题讨论成为教学的重要环节。

孙力杰老师在山东省高校教师教学比赛——课堂教学赛项中的课程《设计思维》运用了微信及互联网（在线文档）开展了教学活动，增强了师生互动及学生与外界的即时沟通，取得了良好的效果和优秀的成绩。该课程的设计着力于将学习能力与实际教学和网络教学的效果相结合，进行分析和总结，也可应用于其它同类型课程的教学中，不但提高了一门课程的资源建设水平和教学效果，同时，也让更多的课程的建设和提升有了理论和实践的基础，从而推动整体教学效果的提升。

环境设计专业努力打造具有高阶性、创新性和挑战度的线上教育课程，引进了中国大学 MOOC、智慧树、超星等多个国内知名 MOOC 平台的优质课程，专业教师积极建设线上课程，如在学校泛雅平台赵坤老师的《计算机辅助设计》、张念伟与崔艳丹老师的《设计制图》，目前已经完成大部分的建课内容，后期还需要视频优化便可满足线上教学。

（六）教师教科研成果

为了提升教师的科研能力，打造优秀的师资队伍，实现以科研促进教学、以科研促进专业发展的目标，鼓励中青年教师积极参与到科研团队中，将老师的研究方向进行分类，优势互补，资源共享，形成合力，提高了教师团队的科研能力。环境设计专业教师学生满意度评价良好，满意度高，两项指标高于全校院系平均得分。

本年度，环境设计专业教师累计发表专业论文多篇，教材 2 部（副主编），完成青岛市社会科学规划研究项目 1 项，山东省艺术教育专项课题 3 项，校级教改项目 1 项，参与国家艺术基金培训 1 项。本年教师在重要国家级期刊上发表论文、教材数量，较上一年度有较大增长。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人

在产学研协同育人的视角下，环境设计专业在开展教育教学活动时，不仅有专业教师的参与，也不断加入同样作为培养主体的企业和政府。企业与学校一起

建立人才培养模式中的规章制度，共同培养人才，针对学生的总体情况，共同研究课题，努力拓宽学生的就业渠道，打造“项目制”教学模式。

“项目制”是学生了解实际知识、掌握知识技能、培训职业能力的重要手段。通过企业的实际的设计项目或研究课题，学生将所学专业理论知识、实践技能转化为职业素养。同时，还能使学生在项目设计执行过程中逐步适应未来职业需要，巩固自身知识体系，锻炼专业能力，为将来职业生涯打下良好基础。在“项目制”教学课程设计理念上，以学生的知识结构为依据，以企业实际的设计项目或研究课题为依托，以各种专题训练为基础。在导师指导下，以“从业”的要求为根据，在项目课题中完成相关课程专业知识的学习与内化。具体操作方法如下。产学研一体的教学科研的组织由一名经验丰富的专业教师具体负责；其研究方向由负责教师的学科特长制定。学生进入项目后，不仅在设计方向上进行相关知识点的深入学习，而且要结合企业实际要求，拓展学生知识体系与知识边界，重点培养学生的“协同性”与“跨界性”。

“项目制”教学是加强校企合作的有效途径。根据企业单位的实际需要，共同确定学校的课程设置、课程内容、教学方法和目标，通过“项目制”课程，使学生建立起自己的知识、技能和素质结构。通过深化校企项目合作，改进教学方式。在实施过程中，利用企业市场资源，参与教学过程，协助学校实施教学计划。通过有深度和广度的校企合作项目改进教学方法，让企业全面参与到学校人才培养的过程中来，以“项目制”教学为依托实现产品设计教学良性发展。

本专业在产学研协同育人机制结合方面注重理念创新、理论探索、制度建设、平台构建、文化倡导等方面的综合协调；注重因材施教，把人才培养置于产学研的各个环节，形成课题驱动、项目任务驱动等多样化实施路径。强化内涵建设，着力提高质量、打造特色，不断提升专业发展的核心竞争力，逐步形成了“校政企行”协同育人平台的品牌效应，加强了应用型人才的培养。

2021-2022 年为进一步优化现有的实践教学，强调专业充分发挥特长，不断强化“实践教学”的有效性与正对性。相关课程尝试总体上按照“学期一项目”制，即一个学期一个核心项目，一个核心项目统领多个子项目，确立“实践”导向理念，保证所有项目源于合作企业真实运营，确立“课程围绕项目设计，项目源自企业真实，企业吻合就业面向，实操训练直指就业”的四维教学与课程设计体系，破除传统教学过程中按门设课、破除不同课目条块分隔、破除课目分隔造成的学生认知体系碎裂；确立围绕核心项目统筹设计课程体系的思想，将学以致用理念与现代高等教学实践有机结合，在一破一立的辩证互动中探索具有专业特色的课程编排设计改革与实践。

（二）合作办学

环境设计专业关注行业发展、市场需求与学术前沿动态，注重引进行业内专家学者来校举办讲座，如青岛农业大学艺术学院崔晓磊教授、青岛理工大学艺术与设计学院李泉涛教授、青岛大学美术学院侍锦、青岛科技大学传媒学院杨建华教授等；建立联合培养机制，在专业方面提升主要依托校企合作的形式，目前与德才装饰股份有限公司、丝路视觉科技股份有限公司进行专业上的交流与合作；积极开展国际化合作项目，目前已经与英国伯明翰城市大学达成合作协议，英国创意艺术大学等正在洽谈。

（三）教学管理

教学管理是环境设计专业教育中的重要内容，为了使教学活动达到学校既定的人才培养目标，保证良好的正常教学秩序进行。以系为单位开展一系列的教学模式探索，包括教学计划管理、教学运行管理、教学质量管理与评价，以及学科、专业、课程、教材、实验室、实践教学基地、学风、教学队伍、教学管理制度等教学基本建设管理，还包括教学研究与教学改革管理。通过制定教学工作计划，加强了教务行政管理工作，明确了教学工作目标，保证了学校教学工作有计划、有步骤、有条不紊地运转，提高了教学质量。

1. 树立“以生为本”的管理理念

本专业树立“以生为本”理念，以提高学生综合素质和实践能力为目标，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，从进入校园开始，就要求学生严格遵守各项教学管理制度，帮助学生系好人生第一粒扣子。此外，本专业一向倡导以学生为主体，以学生的需求为导向，尊重学生的个性发展和个性差异，积极探索开发创新型的教学设计和课堂形式，充分发挥新媒体技术在教学管理中的应用，提高课堂积极性和活跃度。

2. 提升教学管理人员业务素质

主张教学管理人员加强理论和业务学习，丰富自身的专业知识，广泛涉猎前沿理论，注重积累和沉淀，在新形势下关注热点问题和重点、难点问题，提升专业素质，紧跟高校教育发展趋势，解放思想、实事求是，及时更新工作思路，勇于创新、勇担重任。

3. 建立精细化教学管理模式

教学管理紧密围绕学生学习生活的需求，精准把握教育教学规律，分类、分层精细化管理手段。教师在教育教学管理中，根据学生的喜好特点、成绩高低等进行分层管理，因材施教，提升学生管理和服务水平；根据社会发展和企业需求，更新人才培养方案，积极开发社会新课程，在培育过程中使学生所学的专业课程与社会需求相匹配。

4. 开展听课、评课和教学检查

教学管理人员通过听课、巡视、检查等方式深入教学一线，及时发现和解决问题。每学期以教研室为单位开展教学期中检查，每月教研室组织开展教研活动一次，就专业发展和教学科研活动开展研讨，帮助教师提高教学水平。建立了定期教学检查制度、学生信息反馈、学生评教、教师互学等教师质量评价制度，注重信息反馈。定期召开师生座谈会讨论教学情况，检查教师教案、作业批改、考勤、教学日志等情况，及时发现和解决问题，保证本专业教学高质量稳定运行。

5. “高影响力教学”落实

积极学习并在课程教学中使用高影响力教学方法，对于“高影响力教学”环境设计专业教师要做到：一是，认真备课，力争所备课程对学生具有足够的吸引力，提高学生学习兴趣。二是，努力上好每一节课，根据不同的课程安排运用不同教学技巧。三是，注重对课后的辅导和作业的评析。四是，注重方法指导，培养学生的能力。五是，积极参与听课、评课。虚心向同行学习教学方法，博采众长，提高教学水平。同时，为了推动高效课堂建设，实现“高效教学”，要在坚持“有效教学”理念所倡导的各项优秀教学方法的基础上做到：一是，准确把握课程标准，设计合理的教学目标。二是，用心设计预习任务，认真检查预习效果。三是，精心设计课堂引入，有效激发学生兴趣。四是，积极开发教学资源，根据教学目标合理选用。五是，设计富有思维含量的问题，实现提问价值。

五、培养质量

（一）毕业生就业情况

环境设计专业培养目标明确，学生综合素质较好，具有扎实的环境设计的理论基础、良好的人文素质、较强的专业实践技能，以及一定的自主创新能力，基本上符合培养目标的要求。2022 届毕业生就业率 82.28%，就业情况如下：

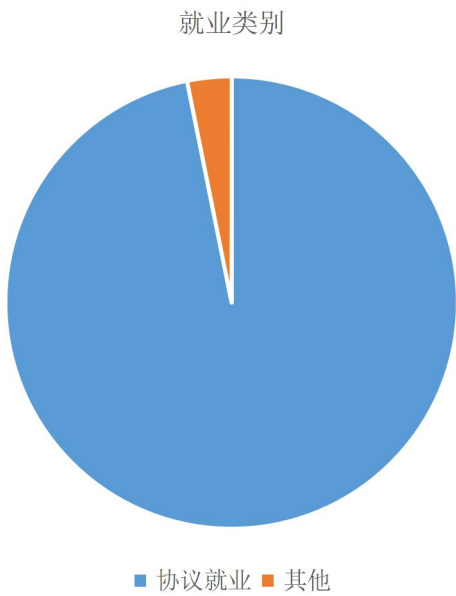


图2 就业类别

（二）就业专业对口率

环境设计专业毕业生的就业去向在规划、建筑、景观、室内设计等领域，由于近年城市居民改善住房条件的需求增长，各类装饰公司对专业人员的需求增长较快，而综合素质好、设计水平高、操控能力强、具有创新意识、团队合作意识的毕业生总是受到各方青睐。还有部分毕业生考取事业编制及公务员，进入事业单位或政府部门工作，这些同学都在各自的岗位上发挥出了极大的能量。我院历届毕业生就业率高，大多从事与本专业相关的行业，毕业生用人单位满意度高。2022 届毕业生就业所属行业集中在装饰设计、景观展示、教育培训、设计策划，专业对口率较高，职业满意度最高，薪酬待遇基本符合预期。

（三）毕业生发展情况

室内装饰公司设计师：此为本专业核心就业方向。主要从事室内空间的规划、设计、工程实施。

展示设计公司设计师、景观设计师、家具设计师：此为本专业拓展就业方向。具有从事装潢设计、从事企事业展示方案设计、会展策划、陈列布置、从事景观规划类相关设计工作、从事家具设计等应用型专门人才。

2022 届毕业生是环境设计专业第 15 届毕业生，整体学习状况良好，热爱设计行业，在工作中具有较强的专业能力，能够达到学校培养目标的要求，在文化基础、职业道德、职业素养、职业技能各方面均全面发展，在各自岗位上获得领导及同事的一致认可。

（四）就业单位满意率

各届毕业生对目前工作总体的满意度相对较高，表明毕业生对目前就职岗位和发展前景等方面比较认同，目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。从 2022 届毕业生就业单位情况看，用人单位普遍反映环境设计专业毕业生专业知识比较扎实，综合素质较高，对本专业学生的认可度较高。

（五）社会对专业的评价

毕业生在单位工作认真负责，专业操作技术过硬，受到用人单位一致好评。学生家长以及行业组织也对环境设计专业培养水平给予一定的肯定和认可，扩大了社会影响面，很多家长咨询、多方用人单位前来洽谈。学生选择环境设计专业的意向较强烈。

2022 届毕业生以基础好、素质高、能力强、后劲足并富有创新、开拓精神而深受用人单位的青睐和好评。通过走访调研等形式，用人单位普遍反映我校毕业生团队合作意识和敬业精神比较突出，工作中既能吃苦耐劳，具有较强的执行力，又具有较强的组织观念和大局意识。武汉开来建筑设计股份有限公司对我校毕业生评价如下：工作扎实，学习能力强，能吃苦耐劳，具有良好的精神面貌和纪律性。

（六）学生就读该专业的意愿

环境设计专业一直是青岛城市学院的热门专业之一，近三年来本专业学生报到率均达到了90%以上，2022级报到率95.2%，就读意愿较强。从目前我专业学生的就业工作情况来看，70%的同学认可自己当初的专业选择，并坚定的从事和专业相关的工作，专业人才具有广阔的发展前景。

通过调查发现，相比于稳定的中小学教师、公务员岗位，学生们还是更加偏向于与专业切实相关的社会单位就职，这与学生相对自由活泼不希望受约束的普遍个性有关系，设计类专业比较突出培养学生的个性创造，学生的择业具有对口性高、专业指向性强的特点。当前学习设计专业的学生较倾向于环境设计专业。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

环境设计专业的学生创业积极性较高，有以创新为主的专业设计工作室，如室内设计工作室、新媒体公司、淘宝店铺、微店等。此外，学生创业开办少儿艺术（绘画）培训的数量也呈现增多的趋势，可见学上的自主创业意识较强，紧跟社会经济发展动向，同时也能紧密结合自身特长与潜力优势，具备为社会大众服务的意识。

环境设计专业郭仁勇团队成立青岛丰娱文化传媒有限公司，经营范围包括一般项目：组织文化艺术交流活动；会议及展览服务；版权代理；知识产权服务；电影摄制服务；摄像及视频制作服务；数字内容制作服务；文艺创作；园区管理服务；文化娱乐经纪人服务；体育经纪人服务；商务代理代办服务；咨询策划服务；翻译服务；体育竞赛组织；软件开发；商业综合体管理服务；市场营销策划；专业设计服务；企业形象策划；互联网销售（除销售需要许可的商品）。

（二）采取的措施与建议

根据近年来的就业创业形势，环境设计专业毕业生就业创业工作机遇与挑战并存。一是当前就业市场整体疲弱，对口工作劳动力需求总量增长趋缓。二是艺术教育前期投入较大导致的就业期望较高，大学生的择业目标与用人单位实际需求存在落差。三是“艺考热”造成的生源充足，毕业生人数增加。就业压力大、形势相当严峻既有客观的因素，也有主观的多种原因。

结合专业实际情况，环境设计系就业创业工作将继续坚持以学生发展为中心，从社会需求和高等教育规律出发，积极构建全员参与就业创业工作的长效机制，以服务学生为宗旨，以就业为导向，以努力凝聚共识、整合各类资源和强化创新创业就业素质能力培养为途径，不断深化教育教学改革，不断创新人才培养新模式，力争毕业生就业创业工作再上新台阶，努力提高环境设计专业就业创业工作的整体水平，促进专业又好又快发展。

环境设计专业教师与辅导员联合工作，积极与合作企业进行多种形式的招聘

活动,如德才装饰股份有限公司、丝路视觉科技股份有限公司等大型企业到校园进行企业宣讲、现场面试、岗位录取,较大地增加了学生的积极性;组织专业教师有计划的分组,帮助学生进行简历及作品集的专业指导,通过讲座学习、学生制作、教师指导等多种途径,使学生的在找工作之前,完成简历和作品集的制作。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

(一) 专业人才社会需求分析

目前环境设计行业是最具有潜力的朝阳产业之一,现在处于产业优化结构期,需要培养人才的综合素质。面对高速发展的行业,环境设计行业人才的供应仍存在一定的缺口。随着生活水平的提高,人们对美感的追求也越来越强烈。环境设计专业作为创造美感的一门学科,也越来越受到学子的青睐。环境设计作为同城市规划设计、建筑设计一起构成国家建设设计人才格局的三个组成部分之一越来越受到重视,环境设计师可运用专业知识及技能,从事室内外空间环境设计、室内陈设设计、家具设计、景观设计等方面的工作;当然,社会生活中与环境艺术专业相联系的还远远不止这些,在建筑、市政工程设计院,房地产公司,工程造价咨询机构等都与环境艺术设计专业相关。

(二) 专业发展趋势分析

通过对环境设计、装饰等单位、公司进行走访、调查,由于一线施工管理人员的素质不能适应环境艺术设计过程中的工作要求,影响了新材料、新工艺、新设备的推广和使用。要改变这种现状,急需培养一大批环境艺术设计专业的高技能人才,能够为环境设计的发展提供强有力的人力支持。由此长远的看,未来三到五年环境设计产业必将迎来一个新的发展高潮。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一) 存在的问题

1. 本专业高层次带领人才现在仍存在不足现象,高职称(教授)教师现在无,大部分专业教师是青年教师,教龄短且基本上是从学校到学校,教学与社会实践经验都有待提高;对于建设一支更好地进行专业建设(教学)和学科建设(科研)的学科和学术梯队,任务艰巨。

2. 设计实践条件有待完善,模型实验室、木工实验室还应继续完善建设,设计工作室根据社会发展的需求积极引入更完善的设备;教学模式与课程设置如何进一步与“以学生为中心”的研究性课题教学改革挂钩,如何落实有质量的高影响力教学实践活动,目前缺乏省级“一流课程”立项。

3. 教学、科研成果转化需要突破,本专业教师对论文发表、科研课题参与的积极性相对不高。山东省社会科学规划项目课题、山东省人文社会科学课题、山东省教育教学研究课题、山东省教育科学“十四五”规划课题科研项目暂时还未突破。

（二）拟采取的对策措施

1. 进一步加强师资队伍建设。进一步加大人才培养、引进的力度，重点加强青年教师的培养，通过公开课、示范课、观摩课等教研活动，开展相互听课、评课、外出交流来提高教师的课堂高影响教学能力，通过挂职进修企业、驻点锻炼等形式提升教师专业能力；鼓励教师提高学历，增加教师研修、培训、外出参观考察与交流访问。

2. 进一步完善课程体系的设置。充分调研，使课程体系更加科学、合理，加强课程内容与社会实践的紧密结合。定期调整修订教学大纲，加大设计实践类教学课程的比重；进一步完善健全设计工作室管理制度；培养推出各类精品课程（线上、混合式、线下、社会实践），打造“金课”团队，争取申报成功一门以上省级“一流课程”。

3. 充分发挥教研室作用。制定明确的教研室管理制度，增强教研室的执行能力。营造良好的教学研究氛围，充分调动教师教研的积极性，组成团队，集体攻关，争取更多的省级及国家级教研教改课题，鼓励教师发表教研教改的论文；进一步完善教学科研的激励机制调动教师的科研积极性，提升本专业教师整体的科研水平，为建设结构合理、充满活力和竞争力的科研团队创造条件。

专业四十一：视觉传达设计

一、培养目标与规格

（一）专业下设研究方向

视觉传达设计专业以基于青岛海洋特色文旅的文创设计人才培养为特色，采取以赛促学、以赛促教的方式，注重培养具有国际化视野的应用型人才。专业依托项目制下的工作室教学模式，下设媒介设计、品牌设计两个研究方向，打造具有前瞻性与实践性的特色教学体系。

（二）培养目标

本专业培养适应国家和区域经济社会发展需要，德智体美劳全面发展的，掌握视觉传达专业和相近专业方向基本知识和能力的，具备视觉传达设计创意、图形图像处理技能的，能在广告公司、企划公司、传媒机构、展览机构、新闻媒体等相关单位，从事广告设计、包装艺术设计、包装容器设计、企业形象设计、美术编辑、品牌营销推广、会展活动策划与设计、印刷出版设计、媒介运作及品牌策划管理的，具有社会责任感、扎实理论基础、较强创新精神和实践能力的高素质应用型人才。

（三）就业方向

通过实践性设计训练和项目制课程使得学生具备视觉传达领域的相关设计表现能力，使其能够适应在新媒体广告设计、数字出版设计、品牌塑造、展示策划、电子媒介表达、用户终端界面设计等多个领域的相关工作，使他们在职业生涯中成为具有创造力且擅长进行团队协作的设计师。

（四）专业基本能力

掌握本专业所需要的基础理论知识和技能，并将理论知识运用到实际设计工作中去。培养学生的计算机辅助设计能力，运用最适合的方式传授计算机基础文化知识。具备一定的设计管理能力、良好的人际沟通与写作能力以及专业的创新思维能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 理论能力

（1）人文社会科学知识：

掌握社会主义核心价值观的理论知识；具有基本的人文社会科学基础知识，包括熟悉经济学、社会学、哲学、历史等社会科学基本知识；对文学、艺术、法律等方面进行一定修习。

（2）工具性知识和专业基础知识：

了解一门外国语（英语），具有一定的听、说、读、写、译能力；掌握视觉

传达设计的创意能力和软件使用方法；掌握创新设计能力和工具使用方法。

（3）专业基础理论和技能：

掌握各类视觉设计领域基本的工作流程与设计方法；掌握设计软件的使用技巧与应用范围；掌握人文、经济与社会学角度对视觉传达设计进行欣赏和分析的方法。

2. 实践能力

（1）综合能力：

具有有效的语言表达与沟通交流能力；具有较好的组织管理能力、环境适应能力和团队合作能力。

（2）专业基础能力：

专业基础能力：具备广告、包装、形象、品牌策划的设计能力；具有一定的设计调查研究能力，分析问题、解决问题能力；具有较好的视觉传达设计应用过程和组织配合能力。

（3）专业实践能力：

具有较强的视觉传达设计学习能力、独立工作能力、设计创新能力和专业可持续发展能力；具有扎实的平面理论功底辅助于实际设计项目的能力。

（4）创新创业能力：

有较强的创新创业意识和初步的创新创业能力。

二、培养能力

（一）专业设置情况

视觉传达设计专业为全日制本科专业，学制四年，自 2009 年获教育部批准开始招收学生。专业自 2019 年起以“创意、创作、创业”为核心，推行“工作室”教学方式，分设媒介工作室、品牌工作室，重视学生实践应用能力培养。学生在学习相关基础课程后，按就业意向分别进入媒介和品牌设计工作室，组建团队，开展项目实训。本专业不断加强课程建设，与社会招聘需求相结合，毕业生受到社会广泛好评，近三年毕业生综合就业率达到 90% 以上。本专业 2022 软科中国大学专业排名中，山东省排名第十四名，青岛市排名第四。

（二）在校生规模

视觉传达设计专业专业共有教学班 13 个，在校生 338 人。其中 2019 级人数为 68 人，2020 级人数为 77 人，2021 级人数为 83 人，2022 级人数为 110 人，总计 338 人。（如表 1）

表 1: 在校规模数据汇总表

专业年级	人数
视觉传达设计专业 2019 级	68
视觉传达设计专业 2020 级	77
视觉传达设计专业 2021 级	83
视觉传达设计专业 2022 级	110
总数	338

(三) 课程设置情况

本专业重视采用“工作室+项目制”的阶段式授课方式、理论与实践相结合的教学模式，即突出“理论+操作”的理念，视觉传达设计专业课程的知识主要分为理论与操作两部分，借助理论知识培养并掌握设计原理与专业基础知识，依托应用知识训练培养学生的实践操作能力，采用阶段式课程教学将理论与实际操作融合讲解，学生在第三学年按照学生与导师双向选择的原则进入工作室，引导学生专业研究方向，同时将行业内的实际项目引入到工作室课程教学中，使学生充分理解设计的原理与工作流程，从而快速的掌握各类设计方法，并在项目制课程中锻炼解决各种实际问题。课程由理论教学和实践教学组成，理论课程占比 51.67%，实践课程占比 48.33%。（见图 1、2）

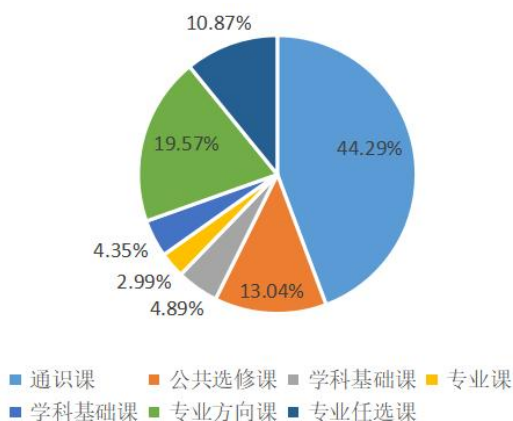


图 1 课程比例

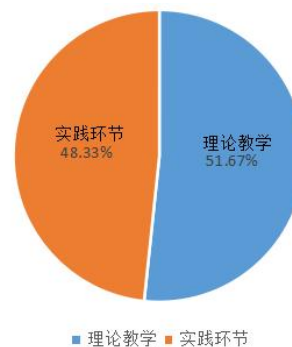


图 2 实践与教学环节比例

专业核心课程有：构成设计(1)、构成设计(2)、构成设计(3)、装饰与图案、图形与文字、编排与版式、字体设计、插图设计；视觉传达设计专业主要实践环节：美术实习、设计考察、专业认识实习、毕业设计（论文）、毕业实习。

表 2:学时学分比例

理论教学								
课程平台	课程性质	模块	学时				学分	
			理论学时	实践学时	学时总数	占总学时比例	学分总数	占总学分比例
通识教育平台	必修	通识课	652		652	44.29%	34	20.61%
	选修	公共选修课			192	13.04%	12	7.27%
专业教育平台	必修	学科基础课	72	280	72	4.89%	4.5	2.73%
		专业课	44	484	44	2.99%	2.75	1.67%
	选修	学科基础课			64	4.35%	4	2.42%
		专业方向课			288	19.57%	18	10.91%
		专业任选课			160	10.87%	10	6.06%
		理论教学总学时、总学分小计		768	764	1472	100%	85.25
实践环节								
课程类别	课程模块	环节性质	实践学时/周数		学分		占总学分比例	
实践教学平台	集中实践	必修	26 周		26		15.76%	
		选修	6 周		6		3.64%	
理论课程折合		必修	764		47.75		28.94%	
实践环节合计			32 周+764		79.75		48.33%	
总学分（理论教学+实践环节）合计			165					

（四）创新创业教育

为积极响应国家大众创业，万众创业的号召，落实学院关于大学生创新创业有关要求，从视觉传达设计的专业实际出发，积极探索适合本专业发展的创新创业之路，以跨学科、多主题、真实性为指导思想。从未来社会需求的角度以及为重能力培养的角度，推动跨学科创新。多主题迎合当今就业的要求，百花齐放，从不同行业里寻求对于本专业的岗位需求，通过设置了创新创业帮助小组，帮助每个学生尽量找到适合自己的工作，专业内部进行分配，由每位教师带队相应的同学进行工作落实。

1. 相关教学成果转化

累计成功申请 3 项专利：《有声日历》外观专利，专利号：202230015790.6；齐鲁幻影灯具，专利号：ZL 2022 3 0008606.5；魔方（青岛方言），专利号：ZL 2021 30857376.5。

在各个全国性赛事中获多项等级奖，例如：中国大学生广告艺术节学院奖、方正奖设计大赛、金犊奖、全国高校数字艺术大赛、“工业游礼”文创设计产品征选暨青啤礼物设计挑战赛、白金创意国际大学生平面设计大赛、东方创意之星

设计大赛等。

2. 科研课题

2019 年度国家社科基金艺术学项目《中国冠饰设计研究》2/6；2021 年度国家社科基金艺术学项目《中华国宝《清明上河图》繁华记忆下的宋朝社会研究》2/8；2021 年度国家艺术基金《中华民族服饰创新设计与制作人才培养》项目联络员；《中国元素服饰类文创产品设计实践》授课教师；参与辽宁省社会科学联合会《大连贝雕与时尚首饰设计的融合创新》科研结项；中国高等院校设计作品学年展（2022 年卷）优秀奖并入选年鉴；发表《从品牌情感角度探讨 IP 形象设计》于《流行色》期刊；山东省艺术教育专项课题（主持）《品牌形象设计课程的教学研究》；山东省艺术教育专项课题（主持）《以传统文化为导向的青岛旅游文创产品设计研究》；中国高等院校设计作品精选年鉴（2021 年卷）优秀奖并入选年鉴。

三、培养条件

（一）教学经费投入

视觉传达设计专业对专业进行大量资金和设备投入,用于教学改革、课程建设、设备建设等。视觉传达设计专业强化预算管理,由院长担任小组组长,负责经费的统筹、协调和监督,每项教学经费的使用均经过领导班子集体研究决定。学院结合自身的实际情况和长远建设目标,制定详细的经费预算,上报学校审批之后执行。保证教学经费投入逐年增长,坚持将专业建设、课程建设、实验室建设、教学设备等项目作为投入重点。建立公开透明的经费使用制度,健全预算资金支付管理制度,严格按照预算办理各项支出,确保资金分配使用规范、安全、有效。保证教学经费足额投入到教学工作中,同时确保学院各项教学、科研、管理等工作有效完成。

近年来,除每年度日常教学运行经费外,视觉传达专业申请了各类专项经费,如:这些专业经费的投入极大地改善了专业办学条件,充分满足了专业建设发展及教学运行需要。2021-2022 学年教学经费投入 97 万余元。

（二）教学设备

视觉传达专业现拥有专业实验室 1 个,为视觉品牌实验室。配套教学,购置大量教学硬件,能够满足不同课程的教学需要。为保证教学设施的完好率和利用率,保障教学工作的顺利进行,学院重视对教学设施和设备的管理,重要的教学设备实行专人专管专用,设施和设备均按照要求和说明进行使用,对教学设备进行常规性清查和登记,防止设备和仪器等的损坏。制定教学设施设备年度维修计划,并按计划进行维修和保养。教学设备表如下(表 3)

表 3：教学设备明细

序号	教学科研仪器设备	数量	单价（元）	合计（元）
1	爱普生投影仪	3 台	2500	7500
2	打印机	1 台	4000	4000
3	泶板机	1 台	5000	5000
4	倒模机	1 台	5000	5000
5	贮泶箱	2 台	1500	3000
6	手绘屏	1 台	30000	30000
7	渲染器	1 台	18000	18000
8	便携式摄像机	3 台	80000	240000
9	总额	12 台	146000	312500

（三）教师队伍建设

通过人才引进，视觉传达专业师资结构呈现“高学历、年轻化”的趋势，各研究方向学术梯队不断壮大，为持续发展奠定了人才基础，形成了一支业务精湛、富有创造力、适应学院人才培养要求的专业化教师队伍。2021-2022 学年视觉传达专业拥有专任教师 15 人，其中副教授 2 人，讲师 10 人，助教 3 人，另有兼职教师 3 人；学历达硕士研究生以上者 13 人，占 86.6%，专业积极引进高水平专业优秀人才，其中具有海外留学经验教师 4 人，占 26.6%。其中国内教师来自于天津美术学院、鲁迅美术学院、首都师范大学、青岛大学等知名院校，国外教师毕业于 QS 排名前列的美国南加州大学、新南威尔士大学等。

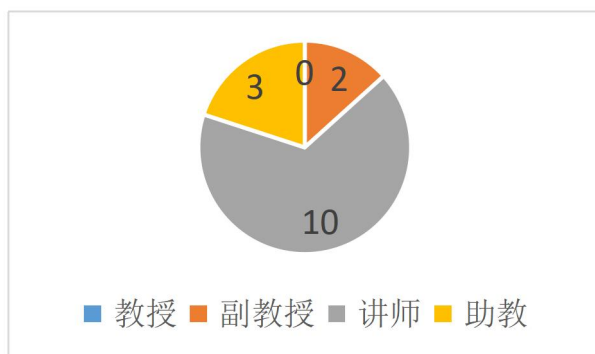


图 3: 专职教师职称结构图

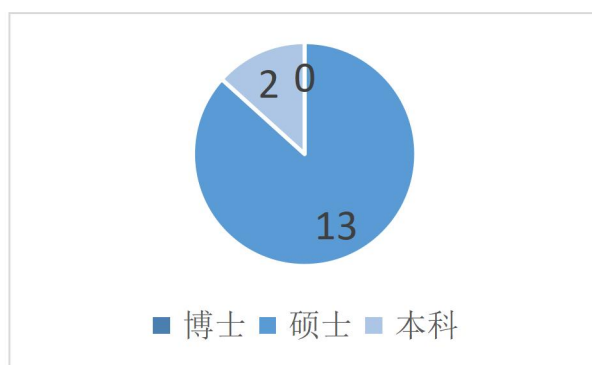


图 4: 专职教师学历结构

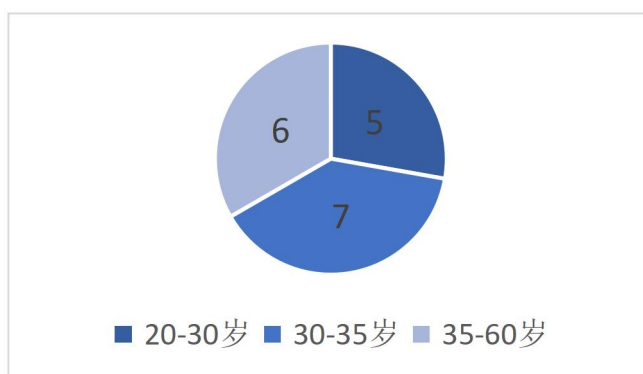


图 5: 专职教师年龄结构

视觉传达设计专业坚持“以赛促教”的教学模式带领学生参加各种创意设计比赛，近年来取得了优异成绩，荣获全国大学生广告设计大赛全国一等奖、全国高校数字艺术设计大赛国家级及省级等级奖、中国海洋文化创意设计大赛等级奖、东方创意之星设计大赛国家级和省级奖项、中国大学生广告艺术节学院奖国家级和省级奖项，其中金奖获奖作品《舒化&三体限量包装》正式在品牌线下发售。视觉传达专业教师积极参与国家级课题多项，承担省级课题数项，发表学术论文十余篇。

（四）实习基地建设

为了迎合现代社会对实用性专业的需求，实现我院对于应用型人才的培养目标，视觉传达系与青岛范围内覆盖视觉传达设计专业的部分知名企业，如：丝路视觉科技股份有限公司、青岛新闻网络传播有限公司、青岛蓝色互联网传播有限公司、青岛兴达印务有限公司进行深度合作每年为学生的设计考察、专业技能训练、毕业实习提供专业实习经验和实践机会以及部分教育资源的共享，实习基地的建设为本专业开展实践应用教学和就业打下坚实的基础（见表 4）。

表 4：实习基地一览表

序号	单位名称	覆盖专业	签约时间	每年提供岗位数
1	丝路视觉科技股份有限公司	视觉传达设计	2021. 10	25
2	青岛新闻网络传播有限公司	视觉传达设计	2020. 11	20
3	青岛蓝色互联网学院有限公司	视觉传达设计	2016. 12	2
4	青岛兴达印务有限公司	视觉传达设计	2019. 11	3

（五）信息化建设

在课堂教学中，根据课程性质选择不同的教学模式，将课程网络资源作为学生课外学时的一部分、数字化文献资源作为课程理论知识其中一方面的支撑，是非常有必要的。目前全体老师都能熟练的运用多媒体软件进行教学，视觉传达设计专业属于媒体艺术的一部分，而随着科技的发展，先进的教学模式与专业软件的合理使用成为视觉传达专业建设不可缺少的部分。例如，通过对教与学过程和教学资源的设计、开发、利用、评价与管理, 以实现教学理论和实践的优化。

1. 建设思路

近年来，大规模的在线课程形式不断地成型，拓展了教学方式，增加了教学吸引力，激发了学生的学习兴趣，扩大了优质教育资源的受益面，是为高等教育的教学改革发展带来了新的机遇与挑战。视觉传达设计目前对于线上课程建设属于基础建设阶段，后期会通过教学研究、团队合作，将线上课程完善并实施。目前视觉专业拟建设的课程涵盖两个工作室，分别为品牌工作室的《包装设计》课程和《品牌衍生品设计》课程以及媒介工作室的《网络形象设计》课程和《交互设计》课程。每门课程均为 48 课时，共 192 课时用于线上教学模块。目前课程团队正在建立中，基础课件处于建设上传阶段，后期将完善线上视频和过程性测试。关于课程网络资源平台以及数字化文献资源建设，专业预计 2025 年积累丰富的教学资源 and 经验，为建设一流慕课等在线课程提供良好的线上资源保证。

2. 总体目标拟建

（1）教学内容与资源

根据预设教学目标、课程特点、学生认知规律及教学方式，围绕课程核心概念及教学内容和资源间关系，组织教学内容及资源、设置教学情境，形成围绕知识点展开、清晰表达知识框架。包含以下的组成部分：

视频类理论串讲，通过分析和研究，以高影响力教学为指导，将知识点进行

拆分和解析,通过不同章节进行分类,每个视频 5-20 分钟时长,针对各模块知识点或专题设计作业,以帮助学习者测试学习效果;围绕课程重难点知识或技能、方法,可设置视频等资源供学习者学习,例如课程技能点视频展示,依据不同的课程性质进行展示,其中包含一些基本的具有创意的展示过程,例如动画或者画面较有冲击力的视频,更好的吸引学生观看并吸收知识和技术。除此之外,还应包含与知识点和专业相关的拓展内容以及一些辅助学习视频,拓宽知识面。最后需要根据多次的线上教学建设总结课程中会出现的典型的问题,通过答疑的形式给出常见问题并给出解答。

(2) 教学设计与方法

要遵循有效教学的基本规律,结合线上课程教学的需求进行整体的教学设计。围绕教学目标精心设计教学活动,合理规划在线学习资源,明确学习目标。课程设计、教学安排和呈现方式符合学习者移动学习的需求,开展在线学习与课堂教学相结合等多种形式的课堂教学。

方法:首先需要确定一个具有针对性的方向对设计方法进行设定,依据不同课程目标,可选择以理论串讲形式为基础,将一些操作类以及技能类的知识寻找合适的方式对信息进行讲解和展示,同时通过课后练习的形式,锻炼操作能力,提升专业水平,除此之外还应包括丰富的课堂形式,每一节小课堂拟采用模块化的方式,将理论知识-操作和审美水平-课后练习-课外学习链接等内容包含其中,更加系统的特色的进行视觉传达设计专业教学。

(3) 教学活动

教学活动与评价要重视学习任务与活动设计,积极开展 Office hour 线下预约课程辅导、案例式、调研式等多种教学模式的学习,通过线上线下讨论、网上作业提交等,促进师生之间、学生之间进行资源共享、问题交流和协作学习。建立多元化学习评价体系,探索线上和线下融合,以过程性考核的评价模式为核心,促进学生自主性学习、过程性学习和体验式学习。课程成绩由过程性考核和最终考核综合评定,例如将课程共分为几个模块,不同模块根据课程设计安排在总成绩中所占比例,科学系统化的评价考核方式可以避免教师评价过于主观化。

3. 教学内容拟建

学习兴趣是学生获得知识、拓展眼界、丰富心理活动的最主要的推动力。我系将不同的教学模式融入数学课堂,利用其图文并茂、声像并举、能动会变、形象直观的特点为学生创设各种情境,可激起学生的各种感观的参与,调动学生强烈的学习欲望,激发动机和兴趣,从而达成提高学生积极性的目的。另一方面化静为动,突破教学重点、难点。在教学过程中,对于部分较为抽象的教学内容,通过传统的讲授方式都很难达到理想的效果。这时利用丰富的线上资源就能弥补这些缺陷,使教师更直观的向学生揭示规律、拓展内容、发展设计思维。同时,

也提高了学习的效率。（见表 10）

表 5：线上课程拟建计划

序号	教学项目	拟建平台	课程目标	课时
1	《包装设计》	智慧职教	1. 能够根据课程的学习了解行业发展情况，制定个人学习计划； 2. 掌握视觉专业理论基础，能够应用设计工具表现设计意图，合理实现设计意图； 3. 具备在多学科背景的团队环境中工作所需要的适应力和创新力，具备独立完成特定设计项目的能力； 4. 能够掌握设计策划、设计执行的基本方法，具备在不同文化背景中准确阐述设计意图沟通能力。	48
2	《品牌衍生品设计》	慕课	1. 能够根据要求对旅游元素提炼并绘制草图； 2. 掌握视觉专业理论基础，能够方案对比设计、草模分析、方案对比与确定最终方案、深入设计； 3. 能够完成系列衍生品设计，并具有良好的视觉效果	48
3	《网络形象设计》	慕课	1. 能够根据课程的学习掌握 UI 设计与网页设计的基本形式； 2. 掌握产品特点及功能并分析用户需求提出 UI 设计方案； 3. 能够根据拟定主题完成 APP 界面、图标设计，掌握不同风格的 UI 界面设计与网页设计。 4. 能够掌握设计策划、设计执行的基本方法，具备在不同文化背景中准确阐述设计意图沟通能力。	48
4	《交互设计》	慕课	1. 提出数据调研的方案并收集有效数据； 2. 通过可视化的表现形式对数据阐述和总结； 3. 结合多种信息可视化表现方式完成交互设计。	48

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人

产学研协同育人，将理论与实践有机结合，把课堂与社会紧密联系，打破了以课堂教育、理论学习为主的传统人才培养方式，对培养专业型创新人才，满足社会人才需求，促进社会经济发展具有意义。视觉传达设计专业按照“国际化教育体系+项目制工作室教学+校企合作”协同育人的思路，重视实践性教学体系的建立。该体系主要是围绕基础技能教学、实践性教学和专业创新性等实践教学方面进行，以设计课程为核心课程，围绕提高视觉传达设计能力展开教学，理论与实践课程相互衔接，以实践促教学，将实践带入课堂，积极与企事业单位合作，相互补充整合，培养学生的综合能力和理论分析能力，实现视觉传达设计专业人

才的培养。结合专业特点,持续改进专业课程系统化、标准化,形成专业课程的标准化培养体系,专业教师参照校企合作课程的标准,融合设计理念与方法课程的培养,开展基于工作岗位和工作流程的课程设计,从构建学习情境、制定学习目标与内容、筹划工作任务、探讨教学方法、确定课时安排和绩效考核标准等方面,逐项落实课程的校企合作开发内容,最终形成课程大纲和教学资料。

(二) 合作办学

目前,我专业合作办学的深度和广度尚显不足,结合不够全面,其长效机制有待进一步完善。为此今后将积极扩展合作院校,建立健全定期交流互访、互派人员进修锻炼、共同制定人才培养方案、学生学习方面的机制制度,全面准确把握行业发展动向和企业对人才的需求状况,适时修订培养方案、调整教学内容,全面推进协同育人。

(三) 相关管理措施

1. 专职工作对接人

专职工作对接人为视觉传达设计专业系主任杨超老师及两位教研室主任孙银银、李慧宇老师。其主要职责是:协助院领导负责组织、协调、安排本专业教学;组织制定教学计划和大纲,革新课程体系;组织教学研讨、课程建设等,深化教学改革,提高教学质量等工作。

2. 定期召开教研会议

根据学院要求,每周至少开展一次集中教研活动。学期初根据教学计划,结合课程实际,制定教研计划,内容可以是集体研讨、分析学情、反馈教学实践信息等活动和专题研讨交流及理论学习。当事负责人根据前期计划,确立活动内容和活动方式,并做好充分准备。活动过程围绕主题,全体教师积极参与和发表见解并做好记录,并将活动内容详细记录并上报学院。

3. 本学年工作推进情况

首先,为提高专业人才培养质量的推动,视觉传达设计专业通过践行校长“高影响力教学实践”,主动适应教育发展新趋势新要求,牢牢抓住提高培养人才能力这个工作核心。系主任及教研室主任针对视觉传达设计专业目前的进展情况进行了分析,并对每位视觉传达设计专业教师承担的具体工作任务及任务节点提出具体要求,为专业目标的顺利实现奠定良好基础。其次,根据学院要求建立良好的教学秩序,健全教学保障体系,提高教学质量,使我专业教学与教学管理工作制度化、规范化。再次,各专职教师要认真负责,要求教师关注学生整个教育过程和学生的思想、学习、生活等各个教育环节,实现因材施教和个性化培养,有效地提高学生的综合素质、创新精神和实践能力。最后,对因疫情线上上课和规范也做出严格的说明及要求,以确保课程质量。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

1. 2022 届毕业生初次就业率

2022 届视觉传达设计毕业生共 67 人，就业人数 52 人，就业率达到 77.61%。（图 6）。

劳动合同就业 15 人（占比 29%），1 人准备出国留学，10 人协议就业，自由职业 2 人，自主创业 3 人，其他录用形式 21 人（占比 40%），灵活就业率占 31%。

2022届毕业生初次就业率

■ 就业人数 ■ 未就业人数

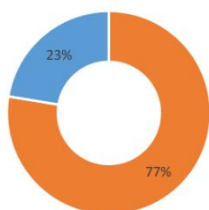


图 6

2022届毕业生就业类别

■ 出国 ■ 自由职业 ■ 自主创业 ■ 协议就业 ■ 劳动合同就业 ■ 其他录用形式

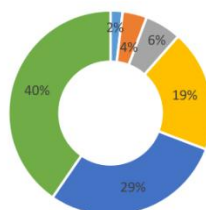


图 7

2. 2021 届毕业生的年底就业率

2021 届视觉传达设计毕业生共 63 人，就业人数 59 人，就业率达到 93.65%。（图 8）。其中协议就业 50 人（占比 79%），其他录用形式 7 人，自主创业 1 人，升学 1 人。（图 9）

2021届毕业生年底就业率

■ 就业人数 ■ 未就业人数

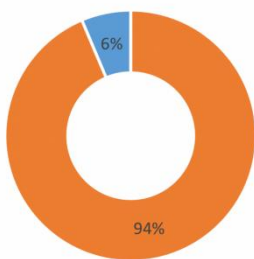


图 8

2021届毕业生就业类别

■ 协议就业 ■ 其他录用形式 ■ 自主创业 ■ 升学 ■ 未就业

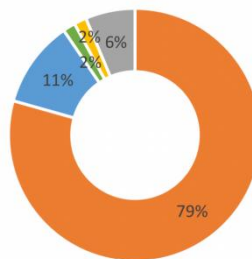


图 9

（一）就业专业对口率

1. 2022 届毕业生初次就业率的专业对口率

2022 届毕业生在已就业的 52 人中，就业方向为所学专业领域，占该专业就业总人数的 59.70%；转行其他领域毕业生占我专业就业总人数的 31.30%。总体来说，视觉传达设计专业的就业对口率较高。（图 10）

2022届毕业生初次就业率的专业对口率

■ 所学专业领域 ■ 转行相关领域 ■ 未就业

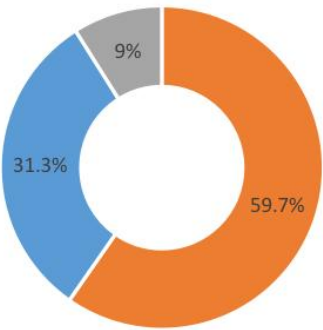


图 10

2. 2021 届毕业生的年底就业率的专业对口率

2021 届毕业生在已就业的 59 人中，就业方向为所学专业领域，占该专业就业总人数的 71%；转行相关领域的，占该专业就业总人数的 21%。总体来说，视觉传达设计专业的就业对口率较高。（图 11）

2021届毕业生年底就业率的专业对口率

■ 所学专业领域 ■ 转行相关领域 ■ 未就业 ■ 升学

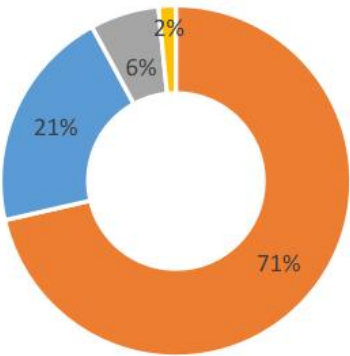


图 11

（二）毕业生发展情况

1. 2022 届毕业生初次就业率就业单位分布情况

2022 届大部分毕业生就业方向为所学专业领域，在已就业的 52 人中，有 59.7%的毕业生进入利群集团、影像技术服务公司、设计事务所、腾讯科技公司（电子产品设计）、文化传媒有限公司、模具设计公司、淘宝等；（图 12）

2022届毕业生初次就业所学专业领域就业类别

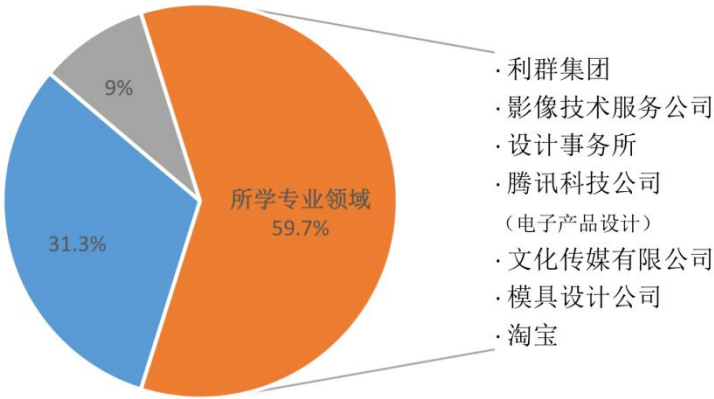


图 12 所学专业领域分布

有 21 人转行其他领域，选择进入市政工程有限公司、医疗器械有限公司从事平面设计和活动策划工作及教育培训机构工作。（图 13）

2022届毕业生初次就业转行相关领域就业类别

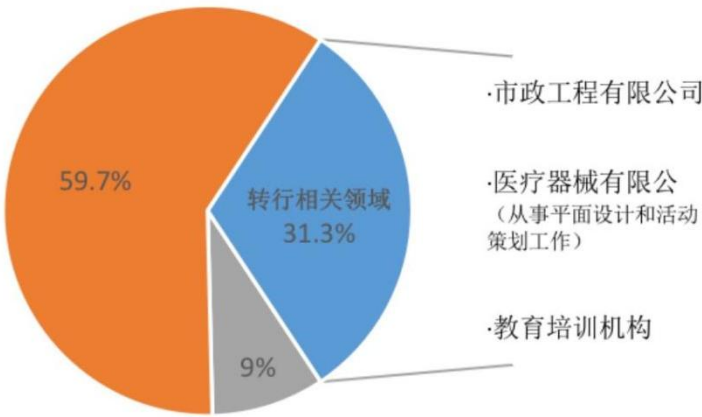


图 13 其他领域分布情况

2. 2021 届毕业生的年底就业率就业单位分布情况

2021 届大部分毕业生就业方向为所学专业领域，在已就业的 59 人中，有 45

人进入网络科技公司、信息技术公司、电子商务公司等；（图 14）

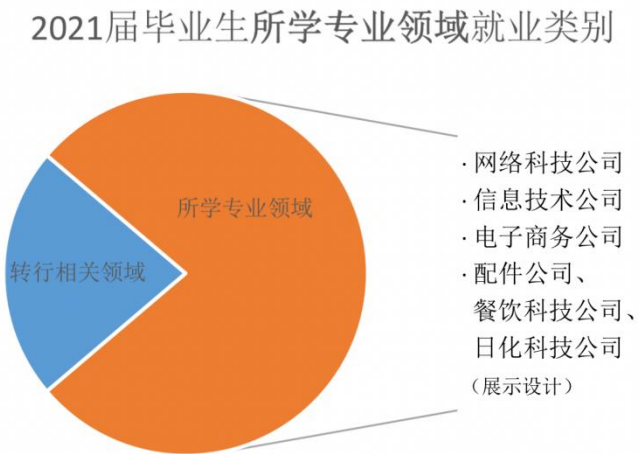


图 14 所学专业领域分布

有 14 人转行相关领域，选择进入网络科技公司、传媒公司等从事特效设计、后期设计、售后专员、实习生等职位。（图 15）

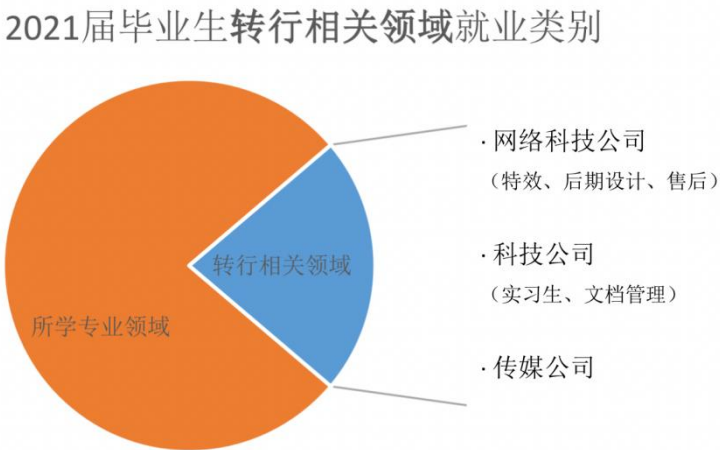


图 15 其他领域分布情况

（二）就业单位满意率

统计结果表明，用人单位在选聘应届毕业生最看重的素质中，其中专业知识（75.24%）、实践应用能力（67.05%）和团队合作意识（72.43%）是大部分用人单位最为看重的选聘标准。表 6 为 2021 届视觉传达设计专业学生就业单位满意度调查汇总表。

表 6：2021 届视觉传达设计专业学生就业单位满意度调查汇总表

工作表现满意度	非常满意	满意	一般	不满意
工作能力	75.24%	24.76%	0	0
团队合作能力	89.15%	9.93%	0.92%	0
创新能力	78.05%	21.42%	0.53%	0
工作业绩	72.69%	27.06%	0.25%	0
综合评价	81.25%	18.22%	0.53%	0

（二）社会对专业的评价

随着现代人们生活水平和公共场所消费档次的提高，设计也由过去偏重于硬件设施环境的设计转变为今天重视人的生理、行为、心理环境创造等更广泛和更深意义的理解，除了功能性外还需具备艺术性与欣赏性等。视觉传达设计专业就业市场在这一背景下形势良好，尤其在互联网行业 and 传统行业中对视觉传达设计专业的需求都非常普遍，互联网行业中网络页面的设计、网络店铺的美化、App 视觉设计等对视觉设计专业的依赖性非常强。线下的行业如品牌设计、展陈设计、印刷、包装设计等都离不开视觉传达设计。我院视觉传达设计专业在社会各界获得了诸多好评，大众网对 2022 毕业设计展出给予高度评价（如图 16）。2019 年我系参加中国（青岛）工艺美术博览会，其中文创设计作品受到了青岛市市长的肯定。

2019 中国（青岛）工艺美术博览会
暨文化旅游商品交易会啦！



6月22日上午，市委副书记、市长孟凡利饶有兴趣地参观了交易会上展出的文化旅游商品、大学生文创设计作品以及工艺美术大师精品，对“把青岛带回家”的办展主题、青岛特色鲜明的文化旅游商品给予了充分肯定，市委常委、副市长王家新，市文化和旅游局局长、党组书记李苏满陪同调研。

以城市为题，为城市设计！青岛城市学院线上毕业设计展用艺术服务城市

海报新闻 · 2022-05-26 15:16 · 教育

大众网·海报新闻记者 路时川 通讯员 李北北 报道

5月25日，青岛城市学院2022届艺术与科学学院线上毕业设计展正式拉开帷幕。此次毕业设计展以“艺术+城市”为主题，共计429位毕业生参加，其中86件优秀毕业设计作品参与本次云端呈现。这次展出最大的特点是聚焦城市更新，贴近城市生活，为城市设计，让城市更加宜居。此次线上展出既保持了对社会的关注，也充满对未来生活的期待。不仅能敏锐发现现实中的问题，更体现出用艺术去解决现实问题的勇气和能力。



（三）学生就读该专业的意愿

视觉传达设计专业是一个新兴的、多学科交叉的综合设计系统工程，是一个跨学科的综合专业性专业，涉及经济学、社会学、历史、装饰文化、人体工程学、设计流派、材料学、设计心理学等多个领域。大部分学生对就读该专业兴趣浓厚，意愿较高，通过对毕业生的回访调查，对艺术与设计学院视觉传达设计专业的满意度较高。腾讯网、青岛大众网等媒体于 2022 年 5 月发文报道我院毕业展“以城市为题，为城市设计！青岛城市学院线上毕业设计展用艺术服务城市”（图 17），指出我院毕业生设计作品贴合城市发展需要，展现出我院学生对城市快速发展和文化脉络传承的思考，我们的教育教学关注城市发展贴合时代需求。同时各个用人单位也对我们的毕业生发出好评，我们的毕业生因为在校接受了贴合社会需求的专业学习，因此能够较快适应社会并投入到工作岗位当中，符合企业用人标准。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业案例

专业坚持“一个导向”，突出“两个特色”，做到“四个到位”即：以“社会需求，学生需要”为导向，突出“单元制授课，工作室教学”两个特色，做到“认识到位，投入到位，工作到位，服务到位”四到位原则，全面做好视觉传达设计专业毕业生的就业创业工作。2022 届优秀毕业生高楷翔同学毕业后就职于青岛利群集团，从实习生很快转正企划部从事视觉传达设计相关的工作，日常的工作中负责集团社会化运营的品牌形象策划排版、主视觉设计、海报设计、书刊排版设计、吉祥物设计、漫画长图设计等；2022 届优秀毕业生孙小婷同学，在校期间学习刻苦认真，成绩优秀，毕业实习选择了青岛腾远设计事务所，毕业后顺利留在了该公司，负责企业设计管理相关工作；2022 届优秀毕业生刘柏村应聘到青岛森之林集团工作，是青岛啤酒的战略合作伙伴，主要是给青岛啤酒和名爵汽车做各种大型活动策划。



高楷翔



孙小婷



刘柏村

（二）就业创业帮扶措施

1. 加强就业观念教育

利用主题班会和各类讲座，主要从职业生涯规划、就业观、职业观、择业观等方面加强毕业生的就业观念教育，通过转变学生的价值观念推动专业的就业创业工作。

针对视觉传达设计专业 2022 届毕业生就业创业情况，采取了以下改进措施，具体如下：

(1) 召开各类与专业相关的讲座；

(2) 签约教育教学实践基地，推荐视觉传达设计专业毕业生到公司去实地考察学习；(3) 召开各类就业创业研讨会，邀请已经毕业并创业的学长学姐返回学校传授经验；(4) 以赛促学，召开多次模拟创业大赛，并对学生进行了细致的职业生涯规划指导。(5) 联系大型集团及企业，为学生召开宣讲会，进行面对面交流。

2. 完善就业体制，构建五级联动机制

加强落实学院构建的艺术与设计学院院长领导机制、系主任统筹机制、辅导员主体负责机制、全体任课老师参与机制、学生自主管理机制，全员参与抓就业。

3. 加强引导，培养创新意识

结合专业特色和专业内容，广泛开展“创业创新”竞赛，鼓励学生提出新的想法和创意，让学生突破课堂和课本知识范围，努力发掘发现创新事物。对于优秀的创意予以公开表彰和适当的物质鼓励，逐步实现竞赛的规范化、标准化、制度化。

4. 创新教学模式，培养五种能力

积极进行教学改革，积极改善教学体制，以提升学生专业素养为主，着重培养学生的专业能力、适应能力、动手能力、持续发展能力。在课上改变教师“一言堂”的局面，转变教师角色、以引导者的姿态鼓励学生互相分享、协同完成任务，更好的加强团队协作能力。

5. 以实践为主体，培养创新创业能力

视觉传达设计专业在专业课的学习过程中，以小组形式开展团队合作的竞赛教学形式，增强团队合作意识和集体荣誉感，取长补短。本专业还积极鼓励学生参加学院创新创业项目申报，成立了专门的创新创业教师指导团队，以申报国家级创新创业项目为契机，鼓励学生积极关注创新、关注创业，并开展专题讲座、配备专业教师对项目进行指导。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

(一) 以服务城市为目标培养应用型艺术人才

以基于青岛海洋特色文旅的文创设计人才培养为特色,深挖城市特色文旅资源,为城市的发展输送高素质应用型人才。在课堂教学过程中,除了教授基本理论知识外,更应该结合城市的实际项目,模拟服务城市的实际工作环境,将真实存在的设计问题引入到课堂中,提高学生解决实际问题的能力,全面促进学生职业能力和职业素养的提升。

(二) 人才培养要与行业发展和企业需求紧密联系

随着数字化时代的到来,视觉传达专业已经不仅仅局限于传统的纸媒,已经开始延伸向网络,新媒体等方向;未来视觉传达的发展机遇将网络传媒、企业形象设计和新媒体紧密相关。同时视觉传达设计专业应与商业影像、网页设计、产品设计和环境艺术设计领域结合日益紧密。视觉传达设计领域里,需要大量知识综合、能力综合、素质综合的创新型人才,复合的知识结构才可以适应高度智能化社会的需求,适应跨学科的研究的需求。当今的设计师不但应该具有艺术知识,同时还具有科学技术、社会人文、经济学、艺术理论、计算机技术等相关知识,必须具备宽广的人文视角,独特洞见的智慧和丰富的知识储备,以适应新世纪视觉设计领域的需求。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一) 教学质量监控需提升

视觉传达设计专业的教学模式一直坚持“需求导向,以人为本”的基本原则,目标导向性强。但教学质量管理程度不够,部分制度和措施缺乏可操作性,无法充分调动教师主动地、积极地参与到教学质量监控中去。今后将加强教学质量监控,改进教师教学质量评价方法。加强质量改进措施和质量改进效果的评价、反馈及结果运用,形成“及时反馈、动态管理、持续改进”的质量改进模式,完善教学质量的“反馈改进”机制,形成教学质量保障的闭环系统。

(二) 进一步健全完善科学客观的教学科研质量

教师在教学中科教融合意识不足,手段有限,缺少科学研究项目案例支撑,对学生的科学研究思维建立、视野开拓、能力培养关注不够、影响创新型人才培养质量的提升。将引导教师在之后申报和参与对教学有帮助的科研项目,并积极转化实践经验融入教学之中,在教学目标建立时要侧重实践创新型人才培养,增加课堂的创新性、高阶性和挑战度,在课堂教学过程中提高学生科学思维的训练。

(三) 实验室建设

与已有的BIM、陶艺、木工等独立实验室比较,我系相对独立的实验教学硬件体系尚未建立。多学科、综合性实验不足,阻碍了学生创新能力的提高。因此,

今后重点建设目标为：一是进一步转变观念，突出实验教学在人才培养中的重要性。实验教学是与理论教学相结合，又相对独立的教学体系。重视实验教学在人才培养中的作用，满足培养创新人才的实际要求。二是加大投入力度，不断完善实验教学条件。我系将申建丝网印刷实验室，以青岛海洋特色文旅的文创设计为依托，通过投资建设，进一步拓展实验教学平台的学科覆盖面及学生受益面，使学生从入学到毕业全过程都受到动手能力、实践应用能力、综合素质、创新意识和创新能力的培养和教育。

（四）一流课程建设不足，竞争力度偏弱

一流课程建设方面，数量和质量不足，竞争力度偏弱。今后将在课程建设方面进一步加强学科和专业建设，以一流本科专业和课程为抓手，形成一流专业和课程集群。通过转变更新教学理念，加强课程建设规划。以人才培养方案修订为契机，以专业建设为依托，加强课程建设的顶层设计，做好课程建设规划；不断引导和推动教师转变思想观念，更新教育理念，激励教师加大对课程建设的精力投入，促进课程成果产出。从校级一流课程入手，构建涵盖“申报、遴选、建设、成果展示、验收”等环节的管理机制，充分调动教师的积极性，努力打造有特色、有优势的一流课程。

（五）加强推进学生就业工作

学生就业存在的问题主要有：一是对自身就业能力期待过高。常常忽视自身专业能力水平，对薪资期望过高，导致就业困难，就业压力增大。二是选择就业岗位不够理性。对工作岗位环境要求过高，对自身能力水平没有清醒认识，导致工作能力和岗位需求不相匹配，出现辞职常态化、跳槽普遍化等现象。

针对视觉传达设计专业学生的就业现状，进一步转变学生就业观念，引导学生树立健康就业的意识，将采取以下积极措施：一是加强课堂引导培养学生树立正确的就业观念。培养学生了解时代发展需求，树立正确的择业意识，增强就业心理素质，适应社会环境，避免出现心理误差。同时，开设各类讲座、宣讲会，根据专业知识和职业规划，制定发展方向，避免学生盲目就业。二是着力提升学生自身能力和综合素质。学生应重点提高专业应用水平，根据自身状况培养兴趣特长，加强外语等方面能力的提升，达到公共课要通，专业课要精的应用型人才标准。

专业四十二：数字媒体艺术

一、培养目标与规格

（一）专业下设研究方向

本专业培养适应区域经济社会发展需求，德智体美劳全面发展的，掌握数字媒体艺术基本理论、基本知识和基本技能的，具备数字媒体艺术设计和制作能力，以及团队协作能力，有着正确的数字媒体艺术行业价值观、较高行业从业人员基本职业素养、综合人文素养的，能在艺术设计、文化传播与宣传相关岗位，从事文案、宣传、交互设计以及相关运营或管理工作的，具有社会责任感、扎实理论基础、较强创新精神和实践能力的高素质应用型人才。

数字媒体艺术专业下设两个研究方向：数字影像研究方向、交互设计研究方向。

数字影像方向：数字影像方向注重理论与技术相结合，培养学生对镜头语音的表达能力以及实际的拍摄表现能力，将毕业生培养成可以在各类媒体公司进行前期策划、分镜头脚本绘制、视频拍摄、视频剪辑、后期特效处理等相关工作内容，在课程规划设置中，将会很好的培养学生的专业技能能力、实践能力、社会沟通能力、团队协作能力、自我学习研究能力及国际化视野能力的应用型人才，可以更好的服务城市，满足社会的发展需求。

交互设计方向：交互设计方向注重数字媒体艺术与技术的相结合，培养学生跨媒介的语言表现能力、用户为中心的设计策划能力以及利用新兴媒介技术探索解决社会需求的能力，将毕业生培养成在人机交互、用户体验、界面设计方面具有高层次艺术、技术知识交叉复合型的数字媒体艺术设计人才。学生应在设计创新，语言、文字表达能力，社会交流沟通能力等方面得到全面锻炼，具备良好的沟通协作能力、自我学习研究能力，掌握交互设计、用户体验行业所需的专业技能和方法，并对行业、市场有初步的认识和了解，为信息化时代的经济发展、行业改造服务。

（二）培养目标

数字媒体艺术专业（本科，学制四年）设立“数字影像、交互设计”两大方向及模块课程，培养的学生应具有较高的综合艺术素质。具备数字媒介平台的制作能力，着力突出数字影像的拍摄与创作能力，移动媒体的交互与设计的能力。针对性的开设了视听语言、摄影摄像、交互设计基础、三维建模、设计心理学等专业基础课程及影像与交互两个专业方向的核心项目工作室课程，能够综合运用所学数字媒体艺术知识分析实际问题，在实际应用中锻炼、学习、成长。使学生熟悉数字媒体艺术作品的创作流程与行业规则，以媒体服务城市为导向，与

企业强强联合，培养专业基础扎实，实践性强，拥有国际视野，具备全链路思维意识的高素质应用型人才，赋能未来智慧城市的发展。

本专业毕业生应完成以下培养目标：

1. 具有正确的人生观、价值观与世界观；具备良好的人文素养、艺术修养和审美能力，能够适应数字时代与信息社会的发展。
2. 具备良好的职业道德、团队合作精神和国际化视野；能够参与实际项目解决问题为社会做出贡献。
3. 成为数字影像和交互设计领域内以专业知识和能力独立或协作完成项目工作的应用型人才。
4. 熟悉行业规则与项目制作流程，能够适应不断变化的产业格局和数字技术的发展。

（三）就业方向

数字媒体艺术人才主要在各级电视台、影视公司、传媒与广告公司、动画制作公司、互联网公司、信息家电、平面媒体等热门行业就业，从事各类数字媒体的制作、传输、产品开发以及艺术设计等工作，同时可以继续深造，攻读硕士研究生。

主要从事的行业岗位包含：视频剪辑工作、后期合成制作、动态图形设计师、交互设计师、用户界面设计、视觉特效师、影像拍摄工作、摄影工作、新媒体推广推广与运营、新媒体内容创意专家等各媒体专业相关的工作。

（四）专业基本能力

通过专业培养，学时将获得以下几方面的知识能力：

1. 基本理论知识：掌握物体和人体的基本结构；掌握色彩和空间的基本原理和相关知识；掌握设计相关理论知识和发展概况；了解一门外国语（英语），具有一定的听、说、读、写、译能力。
2. 专业理论知识：掌握数字影像和交互设计的基础理论和各国发展情况；掌握从多角度对数字影像作品和交互设计作品进行欣赏和分析的方法；掌握各类媒介的发展脉络和传播特点；
3. 专业技能知识：掌握数字媒体相关前期制作和拍摄技能；掌握数字媒体后期处理相关基本工具软件的使用技术；掌握数字媒体相关用户数据调研、归纳、解析的能力；掌握数字媒体相关网络设计和交互设计的能力和软件应用技术能力。

二、培养目标能力

（一）专业设置情况

本专业于 2016 年开设获批, 2017 年开始招收第一届本科生; 2019 年推进工作室制, 采用项目制教学; 2021 年将数字媒体艺术专业划分为两个研究方向: 数字影像研究方向、交互设计研究方向。

(二) 在校生规模

截至 2022 年 9 月 30 日数字媒体艺术专在校本科学生人数为:

2019 级数字媒体艺术专业, 36 人;

2020 级数字媒体艺术专业, 27 人;

2021 级数字媒体艺术专业 44 人;

2022 级数字媒体艺术专业 74 人;

数字媒体艺术本科在校总人数为 181 人。

(三) 课程设置情况

数字媒体艺术专业的学生主要学习设计学、传播学、影视学等方面基本理论和前沿知识并能够掌握计算机、摄像机、虚拟设备、交互平台和相关数字媒体软件的操作能力。能综合运用理论知识和实践技能, 通过计算机等软硬件媒体设计工具进行艺术作品的设计和创作。

课程架构合理, 分为通识教育课、学科基础课、专业课、专业核心课、实践课、选修课, 课程模块梯度设计, 涵盖知识、技能、实践、素质四个方面, 全面培养学生的综合素养。

1. 主干学科

计算机学、艺术设计学、传播学

2. 专业核心课程

创意思维与视觉表达、数字图像处理、数字媒体艺术概论、数字图形图像、数字广告创意设计、网页设计与制作、数字合成

3. 主要实践教学环节

美术实习, 设计考察, 专业认识实习, 毕业设计(论文), 毕业实习

表 1：各环节学时分配比例

理论教学								
课程平台	课程性质	模块	学时				学分	
			理论学时	实践学时	学时总数	占总学时比例	学分总数	占总学分比例
通识教育平台	必修	通识课	652		652	46.44%	34	20.61%
	选修	公共选修课			192	13.68%	12	7.27%
专业教育平台	必修	学科基础课	72	280	72	5.13%	4.5	2.73%
		专业课	216	552	216	15.38%	13.5	8.18%
	选修	学科基础课			64	4.56%	4	2.42%
		专业任选课			208	14.81%	13	7.88%
理论教学总学时、总学分小计			940	832	1404	100%	81	49.09%
实践环节								
课程类别	课程模块	环节性质	实践学时/周数		学分		占总学分比例	
实践教学平台	集中实践	必修	26 周		26		15.76%	
		选修	6 周		6		3.64%	
理论课程折合		必修	832		52		31.51%	
实践环节合计			32 周+832		84		50.91%	
总学分（理论教学+实践环节）合计			165					

（三）创新创业教育

创新创业教育既可以培养更全面的应用型专业人才，又可以满足数字媒体艺术专业学生自身发展的需求，缓解当下就业压力等问题，同时对国家的协调发展起到重要作用，形成“大众创业、万众创新”的新势态。

1. 从教室到实验室，深化课堂教学改革

在专业课学习过程中将实验室教学环节融入理论和设计教学环节中，在时间上做中提高学生专业技能，如 2020 级摄影艺术课程，学生在多媒体教学进行理论学习之后，跟随教师进入影棚进行实践，深入学习了现场打光、相机调节、创意实践等，提高了学生学习的热情与兴趣，帮助学生直观的了解相机和摄影等相关设备的使用，为今后步入社会提前储备了充足的学识和技能。例如在实践环节中教师引导学生思考，将敦煌艺术与摄影艺术相结合，带领学生做出了诸多优秀摄影作品并完成了线上展览。

2. 与企业联合，重视与社会需求和就业的密切联合

积极引入行业实际项目，提升学生实践水平，例如：2018 级的专业认识实习与青岛新闻网联合，为“城阳好物季”拍视频做宣传；2020 级为青岛啤酒博物馆与哔哩哔哩联合举办的 cosplay 进行现场摄影，为青岛新闻网提供新闻宣传

素材；与“友梦影业”联合，为院线电影《白马王子》、《让这首歌作证》进行短视频剪辑并进行自媒体宣传。从课程设置上，加大拓展课程的学习，并注重实践教学环节，在实践课中，鼓励学生积极参加社会实践活动；定期邀请了行内专家举办讲座，为在校生授业解惑；定期举办了 AME 影像展，成为青岛唯一一家合作院校，通过在活动中与视频导演在线交流，讲授拍摄经验以及社会对本专业的要求和应对方法。

三、培养条件

（一）教学经费投入

数字媒体艺术专业的经费使用在预算范围内，2021-2022 学年教学经费总投入为 52 万余元。

（二）教学设备

本专业教学基础设施基本齐全，拥有多媒体教室 30 间及专业教室，每间教室均配备齐全电源、投影机、白板等设备，每间教室均可容纳 30 人同时教学，能够保证日常教学的需要同时满足本专业学生开展学习活动需要。本专业教师利用工作室进行现场教学，在完成了必需的理论知识传授的同时，也增强了学生对知识和技能吸收与掌握的程度。

教学设备主要包括：多媒体教室（含电脑、投影仪、中控、音箱等），主要用于理论课教学；另有影棚设备用于实践教学，投入资金总共 28 万元。

表 2：实验室设备明细

实验室设备明细				
序号	教学/科研/仪器/设备名称	数量(台、套)	单价(元)	总计
1	便携式摄像机	3	40000	120000
2	滑轨	4 直 2 弯	4000	4000
3	稳定器	2	6000	12000
4	灯光（闪光灯、柔光灯）	5	3870	19350
5	电动幕布	1	1100	1100
6	Dell 工作站	3	20000	60000
7	VIVE PRO 眼镜	1	15000	15000
8	摄像机	1	14000	14000
9	防潮箱	1	895	895
10	其它摄影设备	6	1000-4000	16000
11	其它摄影设备	6	1000-4000	16000
12	摄影台	1	1390	1390

13	黑旗、白旗	2	795	1590
			总计:	281325

（三）教师队伍建设

数字媒体艺术专业现有专职教师 8 名，兼职教师 2 名。专职教师中讲师 3 名，助教 4 名；专职教师中硕士学位教师人数 5 人，占比 62.5%（其中在读博士 1 人）。专职教师毕业院校有中国美术学院、江南大学、英国东英吉利大学、美国旧金山艺术大学，有留学经历教师 2 人。2021 年特聘美籍外教 1 名，教授职称。专职教师年龄<30 岁有 6 人，年龄>30 岁教师 2 人。

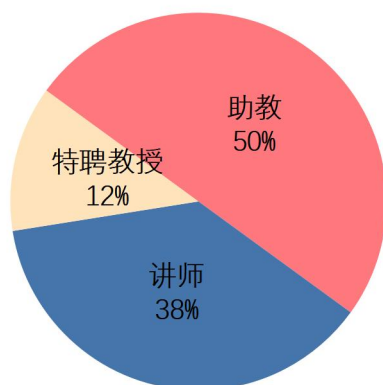


图1：教师职称结构

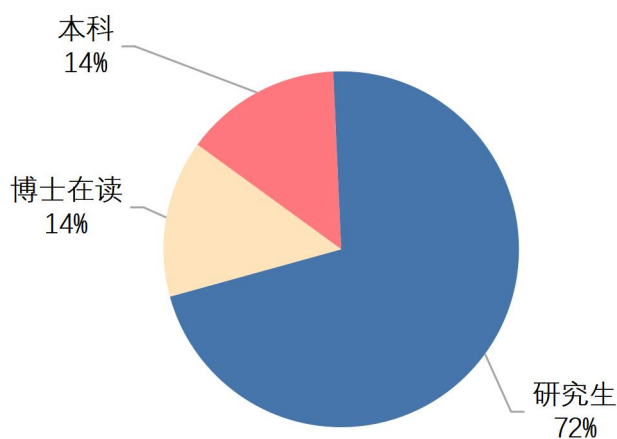


图2：教师学历结构

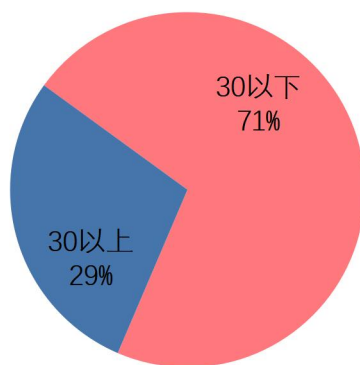


图3：教师年龄结构

为了更好的进行教学，并提高学生的国际化视野，学院将会陆续引进全球优质教师资源，提高专业研究能力、实践能力，逐步实现所有课程高影响力教学实践的目标。

（四）实习基地建设

作为一门应用性学科，数字媒体艺术专业除了基础的课程教育外，注重了学生的校外实习培养，为取得良好的实践效果，加强优秀的校外实习基地的建设。通过实习基地的实践实习，帮助学生将专业知识强化，感知认识能力提高，进而为走向社会、走向工作，为融入到将来的环境中奠定基础。

数字媒体艺术专业现已与青岛新闻网、青岛数字工厂等企业建立实习基地，并建立了对口企业合作关系，其硬件设施为本专业实践教学地开展提供了有力的基础保障，同时也为学生职业素养的养成以及专业能力的促进提供了必备的条件。

与企业合作的相关课程：设计考察、专业认识实习、毕业实习

项目合作：青岛啤酒、青岛青食集团等青岛当地特色宣传视频的拍摄和制作。

表 3：数字媒体艺术专业实习基地表

序号	单位名称	覆盖专业
1	青岛新闻网	数字媒体艺术、视觉传达设计
2	青岛数字工厂	数字媒体艺术、动画

为了更好的与企业接轨，为学生提供更多的实践机会，学院制定了关于实习教学的措施和规定，对实习教学大纲提出了明确的要求；针对校外实习基地，各专业均规定了明确的实习目的和具体实习项目，并有稳定的教师对学生进行专业指导，充分发挥实习基地优势，对增强学生动手能力、培养创新精神起到了重要的作用。今后我们将会持续增加实习就业基地的数量和覆盖面积，现已经准备启动与精实智库、琴岛影视、青岛东唐影视科技有限公司、青岛深度传媒有限公司的合作关系，逐步完善实习基地的建设计划。

（五）信息化地建设

1. 多媒体技术手段

现代课堂教学已经全部实现多媒体手段，数字媒体艺术专业与时俱进，积极使用新技术、新手段，通过投影仪结合电脑视频、音频等多种形式，课程内容呈现多样化。在软件操作技术教学方面课程采用视频录制的观摩教学形式，学生可以在任何课余时间反复观看和学习，极大的节省了线下教学和辅导的时间。

2. 网络教学手段

疫情防控期间，教师结合超星学习通、MOOC、腾讯会议、微信、QQ 等网络软件，搭建网络教学平台，方便学生在课上和课后与教师交流。在恢复线下授课后根据课程的特色与需求，我们依然延续了线上线下结合的方式进行教学和辅导，利用腾讯会议等远程操控模式，对学生的作品进行修改和指导，便于师生实时交流，提高教学效率。

其中《虚拟现实》课程于 2020 年开始进行了教学资源库建设，是一门需要理论知识积累结合软件实际操作的课程，经过积累，目前已有较为丰富的教学资源，其中包含 MOOC 线上课程和教授个人录制的视频课程。基于在线课程的特点和问题，并根据多年学生、老师及校外专家的评价和建议，有针对性的将课程的内容及环节设置进行了多次调整。围绕教学目标精心设计教学活动，科学规划在线学习资源，明确学业评价策略和学习激励措施。课程中围绕课程核心概念及教学内容和资源间关系，根据培养目标组织教学内容资源、设置教学情境，形成围绕知识点展开、清晰表达知识框架的短视频模块集，针对各模块知识点设置内嵌测试的作业题或者讨论题，围绕课程重难点知识，设置了演示视频、动画等资源供学生反复学习。同时全程记录和跟踪学生的学习进度和反馈，尽可能掌握每个学生的特点和问题，不断改进课程的教学质量。

为保证教学质量，《摄影艺术》课程于 2022 年开始改进课堂教学方式——构建线上线下混合式授课模式，在线下授课的基础上，加强线上课程资源供给。第一个模式是以线下老师教学为主，当教学中涉及突破重难点知识的时候，通过选用名师资源片段，适时引入到课堂中，启发学生深入研究；第二个模式是教师在超星学习通上建立线上课程体系：一方面在线上平台上学生不仅可以无限次回看线下课堂中老师讲解的知识加强知识点的理解，还可以结合图片、视频、动画等形式给学生提供课外知识补给，开阔视野；另一方面可以检测学生的学习进度并评估学生学习效果和学业质量水平，确保课程教学目标顺利达成。

三、培养机制与特色

（一）产学研协同育人

在产学研协同育人的视角下，数字媒体艺术专业在开展教育教学活动时，不仅有专业教师的参与，也不断加入同样作为培养主体的企业。企业与学校一起建立人才培养模式中的理念和制度，共同培养人才，针对学生的总体情况，共同研究课题，努力拓宽学生的就业渠道，打造“项目制”教学模式。

“项目制教学”是学生了解实际知识、掌握知识技能、培训职业能力的重要手段。通过企业的实际的设计项目或研究课题，学生将所学专业理论知识、实践技能转化为职业素养。同时，还能使学生在项目设计执行过程中逐步适应未来职业需要，巩固自身知识体系，锻炼专业能力，为将来的职业生涯打下良好基础。在“项目制教学”的课程设计理念上，以学生的知识结构为依据，以企业实际的设计项目或研究课题为依托，以各种专题训练为基础。在导师指导下，以“从业人员”的要求为根据，在项目课题中完成相关课程专业知识的学习与内化。具体操作方法如下。产学研一体的教学科研的组织，由一名经验丰富的专业教师具体负责；其研究方向由负责教师的学科特长制定。学生进入项目后，不仅在设计方向上进行相关知识点的深入学习，而且要结合企业实际要求，拓展学生知识体系与知识边界，重点培养学生的“协同性”与“跨界性”。

12月份的专业认识实习，我们与青岛新闻网联合共同开展实践教育，让学生在企业的企业进行创作。期间我们完成了“城阳好物季”的共20家店铺的宣传视频拍摄工作，总计制作了80个视频短片。

为青岛啤酒博物馆和哔哩哔哩合办的cospoly活动拍摄新闻素材、为电影《白马王子》、《让这首歌作证》等电影进行宣传视频的剪辑等实践项目获得了企业的认同与好评。

与百思图公司合作完成了系列三维产品动画、摄影、平面设计等研究项目的设计与制作，主要包含：

工业4.0时代下高精夹持摄影技术与光修技术的应用；

5G时代下三维动画特效技术在工业产品中的应用；

工业4.0时代下高精夹持三维展示动画的研究与制作；

（二）合作办学

专业于2021年完成与BTEC合作申请，由数字媒体艺术、视觉传达、环境艺术设计、动画、基础教学中心共同负责完成Art Practice课程的教学，引入国际通用课程的同时还可以反哺本专业的课程环节设置和教学检测。

（三）相关管理措施

1. 专职工作对接人

巩国栋负责与青岛新闻网对接,主要完成专业认识实习等相关课程的项目合作事宜;于侃如老师主要担任课程负责人。

袁梦瑶老师和闫家睿老师负责 BTEC 合作申请相关工作,其中袁梦瑶和张泽宇老师将负责 Level 4 相关课程的授课内容。

2. 本学年工作推进情况

(1) 课程设计侧重创新与实践

本专业在 2021-2022 学年加强了面向市场需求的教学培养,研究课程教学内容如何符合企业需求,以重技能、求创新和多学科交叉为基本的教学方略,侧重创造和实践能力的培养,使学生具备良好的市场适应力和竞争力。教师队伍具备企业实践经历和海外留学经历,艺术与实践结合能力强。强调实践与理论结合的教学理念,以实践为主也是本校数字媒体艺术专业的特色,要求学生做到从实践中学习理论,然后使用理论指导实践。

(2) 丰富课程设计构建跨学科体系

结合市场需求对培养方案重新做了完善,构建现代化的课程教学体系,明确课程教学顺序,理论课程知识先于实践课程,以此促进学生环境课程学习的质量。

根据学生的特点,将数字媒体艺术专业教学划分为通识课、主干课程、专业核心课程、专业任选课程等几个梯度课程教学。

学生大一期间为通识课和设计学大类课程,设计素描、设计色彩、构成设计课程等为专业学科基础课,强化学生的造型能力以及对色彩的认识,提升学生审美力、表现力等。全学年对英语等通识课的学习强化语言能力和文化素养,为之后教学奠定基础。

学生大二期间,将数字媒体专业课程进行强化,如开设:视听语言、创意思维与视觉表达、用户体验设计、数字栏目包装、摄影艺术、Photoshop 创作等专业课程提升学生设计思维,设计思维与表现、掌握媒体领域相关的知识与技术,能够运用电脑数字化技术和专业器材进行数字媒体设计与制作,为后期多项目性教学做好铺垫。

学生大三在专业基础课程之上,深化课程内容,开设了交互设计、影视合成、导演创作等核心课程,对专业各方向进行系统化学习,包括专业实践课程的开设,让学生带着问题进入企业,了解市场对于该专业人才的需求状态,选定自身的专业方向,完成项目制的设计与实践。

学生大四期间,对专业设计进行进一步深化学习,并将实习期间的问题和课题解决办法进行总结归纳,开展毕业设计,使学生综合实践能力满足市场需求,为学生以后发展奠定良好的基础。

3. 项目制教学

不断加强项目制教学，为了让学生更专业、更细致的学习，数字媒体艺术专业课程设置围绕两个方向开展，其一，数字影像方向与交互设计方向，主要的支撑课程以导演创作、影视合成、数字声音处理、纪录片创作为主的，产出影像的项目实践。其二，交互设计方向，支撑课程为，用户体验设计、互动媒体设计，计算机语言、虚拟现实等课程，产出交互项目实践等。学生每学期根据课程内容选题完成一定数量的项目，过程中学生熟练应用设计思维开展设计，在理论的基础上不断深化设计实践，随着课程的深入，教师对项目作品反馈，学生项目产出不断优化完善。

四、培养质量

（一）毕业生就业率

2022 届数字媒体艺术专业共有毕业生 20 人，该专业总体就业人数为 16 人，截至 2022 年 9 月，据统计总体就业率为：80%，其中自主创业 3 人，参加西部计划 1 人，协议就业 7 人。

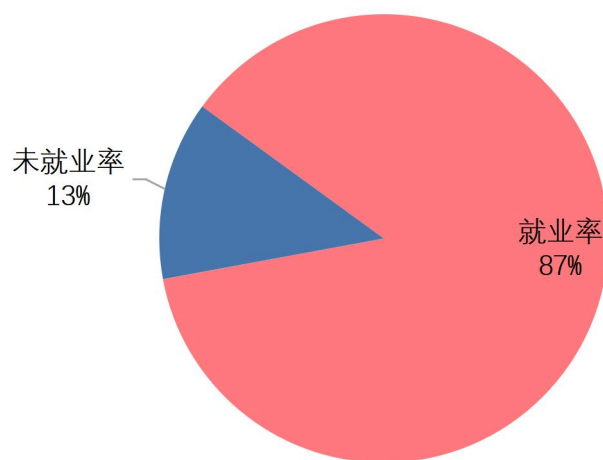


图4：2021届年底就业率

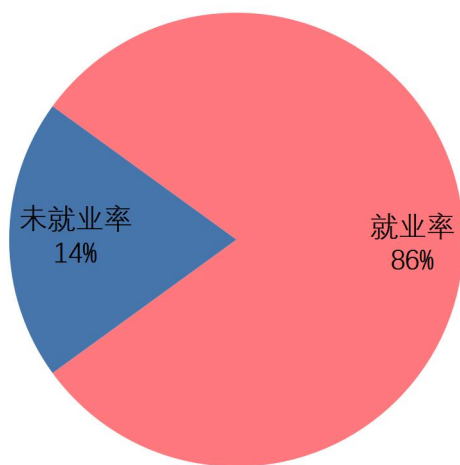


图5：2022届初次就业率

（二）就业专业对口率

2022 届数字媒体艺术专业本科毕业生与所学专业对口率为 56%；自主创业率 19%；较为对口率为 19%；参加国家基层项目的人数占总人数的 6%。

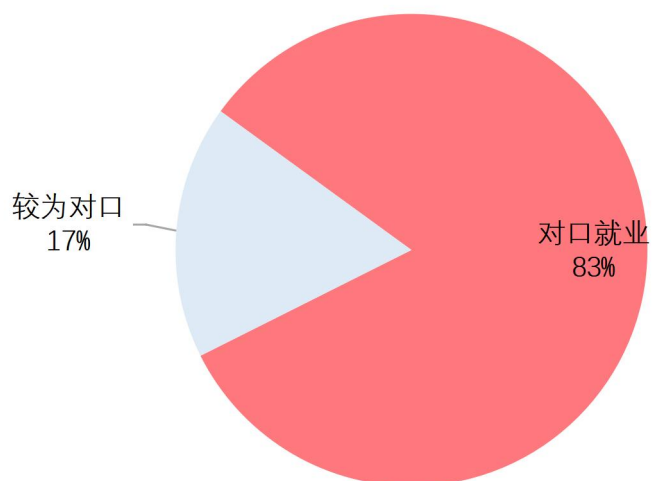


图6：2021届专业对口率

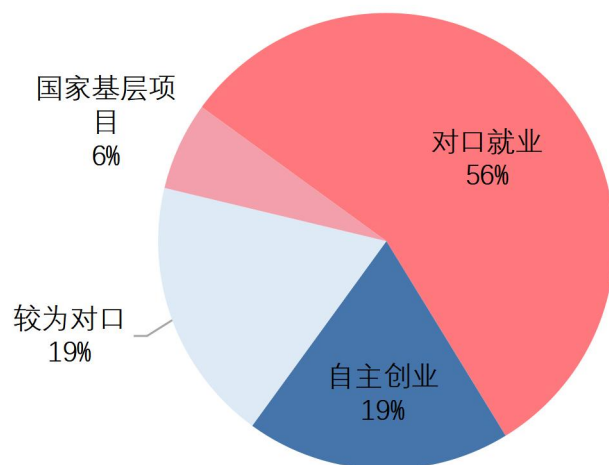


图7：2022届专业对口率

数字媒体艺术专业学生就业对口专业较高，主要在各公司媒体制作部门或传媒公司就职，分析原因，除了信息时代社会大环境对新媒体行业从业者的刚性需求外，与在校内期间学生培养质量，密不可分，在校期间，课程的安排和环节设置紧密与行业动态联系，尊重市场规律，重视学生的专业水平和应用技能的培养，同时也强化学生的表达能力与团队配合能力，毕业后能够与社会行业无缝衔接，并有良好的工作效果。

（三）毕业生发展情况

截至 2022 年 9 月份，首先按单位性质计算，2022 届毕业生数字媒体艺术专业毕业生共有 16 人落实了毕业去向，其中到企业就业的有 12 人，占毕业生总人数的 60%；到机关事业单位的有 1 人，占总人数的 5%；自主创业的有 3 人，占总人数的 15%。

按就业方式统计，2022 届数字媒体艺术专业毕业生中，协议就业 7 人，占总人数的 35%；劳动合同就业 1 人，占总人数的 5%；灵活就业 4 人，占总人数的 20%；参加西部计划 1 人，占总人的 5%；自主创业 3 人，占总人数的 15%。

按地域统计，2022 届数字媒体艺术专业毕业生多选择山东省内就业，有 12 人，占总人数的 60%；省外有 4 人，占总人是 20%。

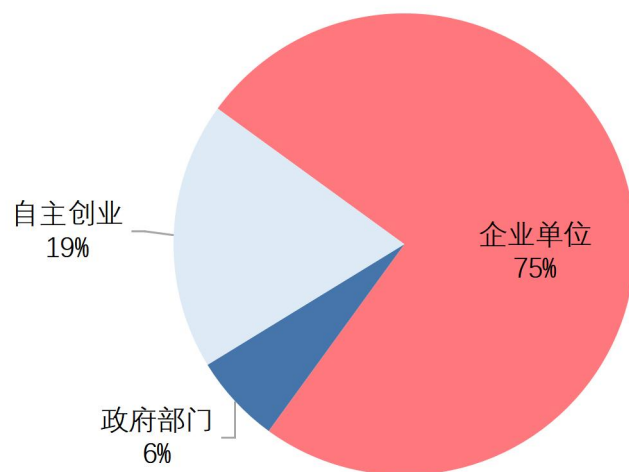


图8：2022届就业单位分布情况

（四）就业单位满意率

经调查问卷调查，就业单位对 2022 届本科毕业生满意度较高，尤其是专业能力、工作态度、沟通能力、创新实践方面非常满意。在反馈中得知，很多就业单位表示，愿意长期与专业进行合作或希望可以持续进行合作。

本专业历来重视学生的实践应用能力的培养，在圆满完成教学任务的同时，不断鼓励教师与学生积极参与到社会各级比赛和实践中去，在这个过程中既锻炼了学生的专业能力、实践能力，同时提高了教师的教学能力，为社会发展做出了应有的贡献，收获了良好的社会效益和社会反响。

（五）社会对专业的评价

各类型用人单位带我对本专业学生整体满意度较高，今后对数字媒体艺术专业学生的需求量仍然比较大，用人单位对毕业生的工作态度、专业能力、实践能力等都给予了肯定，许多用人单位也希望可以与我专业持续进行合作。从这些年报考本专业的学生数量也可以看出，数字媒体艺术专业的良好声誉也反映了社会的评价，并给出了满意的答案。

（六）学生就读该专业的意愿

数字媒体艺术专业是热门专业之一，近年来报考我校数字媒体艺术专业的学生数量逐年增加，目前数字媒体艺术专业在校生人数共计 178 人，由最初的 1 个班级规模扩展到现在的 3 个班级规模，从这一方面反映了本专业所具有的社会影响力以及考生就读该专业的意愿。

五、毕业生就业创业

2018 级王睿同学，在学校学习就非常的积极，在校期间就为学生提供了很多项目研究机会和三下乡活动，在毕业后该生参加了西部计划，现在广东地方专项山区计划的一名乡村振兴工作，服务于广东省韶关市曲江区乌石镇人民政府，在规划建设办公室负责交通和环保专项相关工作，疫情期间投入前线工作，获得了高度的评价和认可。

2018 级梁满昌同学在校期间担任班长一职，在校期间学生多次研究实拍与虚拟结合的实拍创作效果，大二就对后期特效产生了极大的兴趣，毕业后该生进入了青岛易维文化影视传媒有限公司工作，担任剪辑师一职，主要负责青岛特钢、青岛啤酒、青岛交通科学研究院的全流程工作，包含项目沟通、摄影摄像、剪辑等，工作能力俱佳，赢得了公司的高度评价。

2018 级陈辉龙同学参与了于侃如老师的“敦煌文化”的项目研究，在研究期间锻炼了实际操作能力和宣传能力，在毕业之后进入了图木舒克市人民法院，主要负责法院的媒体宣传工作。

2018 级陈丽华同学毕业后就职于青岛旭昶创新科技有限公司，刚开始主要负责探店和视频剪辑相关工作，因工作表现优异，现在主要负责公司抖音运营相关工作。

六、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

据业内人士统计：目前我国对数字媒体艺术的人才需求的缺口大约在每年数十万左右。数字媒体艺术专业的人才主要在动画、游戏公司、各级电视台、影视制作单位、传媒与广告公司、数码艺术公司、展示设计公司、形象企划公司、多媒体与网页设计、产品造型设计等文化产业行业。我国文化产业发展规模可观，将具有巨大的发展前景。数字媒体艺术专业在不同的高校中培养的目标各有不同侧重点。本专业分为数字影像和交互设计两个研究方向，以满足人才市场的需求。

（一）专业人才社会需求分析

随着近年来我国媒体产业的快速发展，数字媒体艺术的需求也随之增大。作为文化创意产业的重要组成部分，影视产业和媒体交互产业受到我国政府的高度重视和支持。行业数据显示，我国数字媒体艺术人才缺口巨大，根据中国人才报告统计，中国传统媒体发展到现在已经很成熟，随着计算机技术、网络技术的加入，人们对视觉美感的需求越来越高。

目前，我国企业转型向高精尖发展，艺术设计行业的快速发展必然带来对数字媒体艺术人才的旺盛需求。

（二）本专业在会计行业背景下的发展趋势

数字技术为本专业提供了四种新资源，即技术、网络、平台和创意内容，在这个现代化社会中，数字媒体艺术得到了快速发展，在各个领域得到了广泛的应

用,并取得了良好的成绩。以数字媒体艺术为核心的新媒体艺术已经成了数字创意产业核心部分,是一种新产业,有着低能耗、低污染、高就业等特点。

不得不承认,人类迎来了一个崭新的时代——“数字化生存”时代,它使得任何事物都以“数字”的形式来表达,并不断美化带有特殊含义的数据,导致数字化也走向艺术的前端。正是由于数字媒体的全面使用,以至产生很多相关的附属产品,由于计算机、网络、数字通信三种技术飞速发展,以前的媒体逐步向数字化看齐,这和新时代的电脑动画、虚拟现实两种产物共同组成了新的传播媒体。现在数字媒体的技术已经应用到数字娱乐领域,人机交互、计算机图形等技术一份普遍应用到了娱乐、广播、展示与教育等领域的虚拟现实技术。因此数字媒体艺术这一种新的艺术形式进步极快,并具备十分广阔的空间和备受期待的发展前景,可以说当代社会已经进入了数字媒体艺术时代。

七、存在的问题及拟采取的对策

(一) 存在的问题

1. 教学质量

目前本专业教师虽然有国内外教师团队组成,但高级职称人员较少,青年教师居多,为了更好的培养学生,我们启动了高质量教学实践的课程教学模式,也会加强优质师资的引入加强师资队伍。

2. 教研质量

教学研究我们一直在进行,目前来说进度需要加快、加深,为了更好的达到学校和社会的培养要求及用人标准,教研质量还需要不断提高。

3. 实验室建设

目前实验室虽然可以满足数字影像专业发展方向的实践创作,随着社会快速的发展,以及本着对专业深入的态度设备数量和设备仍需升级加强,另外缺少交互设计相关实验室。

4. 一流课程建设

我们拥有优秀的师资队伍和实验设备,一流课程和一流专业的申报是我们目前要完成的紧要工作。在课程设计上,优化教学方法是本专业的重点发展方向,因此我们有较多具有创新性的优质课程,且课程的持续改进工作进行较好,但参与申报精品课程和系统化标准化的课程建设工作需要积极推进。由于专业培养方案逐年调整,课程名称变更,符合相关课程建设要求的课程数量减少。在后续的改革和调整过程中需注意课程建设与专业发展。

5. 学生就业工作

学生就业需要不断加强,因学时学习投入与工作薪资待遇有落差,学习艺术设计的学生数量大,因此存在一定的就业压力。

（一）拟采取的对策

1. 大力加强师资队伍建设，教师国际化

完善教师进修学习和挂职进行的制度，重点引入外籍优质专业人才加入和行内经验丰富的教师加入，努力提高教师团队整体水平，让学生的学习环境以及教师之间的工作交流环境都具备多元化的沟通氛围。积极组织开展学术交流、设立申报高级别的科研成果的奖励，对青年教师进行学术科研的培训和行业实践培训，撰写学术论著，发表高级别的学术论文参与横向课题，让更多的教师在完成教学任务的基础上参加科学研究。

2. 不断优化人才培养方案

根据行业市场需求和教育部教育方针的变化，不断调整专业培养方案，使学生能够跟上时代发展步伐，学以致用，在修订培养方案中，突出数字媒体艺术学科优势，持续提升学生的专业水平。

3. 开发现代教育新技术，创建新型教学模式加强“以学生为中心”的教育模式

全面深化推动教育的变革和创新，促进技术与学科的深度融合，使专业建设成为“人人皆学、处处能学、时时可学”的学习型专业。加大信息化教学设计，提高教师在教学过程中熟练运用网络技术、高效利用优质教育资源的能力；推动专业教学管理、教学观念、教学模式的现代化；鼓励教师不断尝试使用线上课堂教学平台来提升知识传授效率，不断创新，提高自己的教学技能，为学生与社会提供更多、更优质的业余学习资源，进一步发挥专业服务企业、服务社会的作用。

以提高学生综合素质和实践能力为根本目标，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观。从进入校园开始，就要求学生严格遵守各项教学管理制度，帮助学生系好人生第一粒扣子。此外，倡导以学生为主体、为中心，以学生的需求为导向，以学生达成学习目标为中心，尊重学生的个性发展和个性差异，积极探索开发创新型的教学设计和课堂形式，充分发挥新媒体技术在教学中的应用，提高课堂积极性和活跃度。

每学期各教师和系主任均要完成 4-6 次听课工作，由教师互听、系主任把控多方位审核教师的授课情况，以及对“以学生为中心”的教学设置是否达到了学校的要求。既可以让老师互相监督也可以让老师互相学习。

4. 提报实验室建设规划

完善实验室规划建设：

- 1、完善影棚的建设和设备数量；
- 2、增加沉浸式虚拟实验室；
- 3、增加专业计算机剪辑实验室和机房的建设。

5. 2022-2023 学年组建团队申报一流专业

针对国家下发的文件，完善团队结构，做好课程教学改革，所有课程逐步实现高质量教学实践，同时完善实验室的搭建和使用，然后从一流课程开始逐步完善最终完成一流专业的申报。为学生提高最优质的学习环境和体系。

专业四十三：环境设计（专升本）

一、培养目标与规格

本专业结合我校“培养高素质应用型人才，赋能未来智慧城市发展”的愿景使命，满足区域地方经济和社会发展的需要，以专业发展前沿与行业需求为根据，依托“国际化教学体系+项目制教学+校企合作”协同育人模式，结合专业自身特点实施成果导向教学设计，培养基础理论和专业知识扎实，良好的艺术修养和社会责任感，具有一定国际视野、工程实践及创新创业能力，能够从事环境设计及相关领域的设计、施工、管理、深化等工作的高素质应用型人才。上述培养目标可归纳为以下六项：

1. 具备良好的审美能力和基础设计知识能力；
2. 具有较强的创新意识和批判性思维能力；
3. 具有较强的动手实践和设计深化能力；
4. 具有较强的工作适应力和团队协作能力；
5. 具有自主学习的意识和持续学习的能力。

二、培养能力

（一）专业设置情况

本专业设立于2020年，主要学习居住空间设计、景观设计、家具设计、公共空间设计等方面的基本理论知识，熟悉室内外环境设计的程序与方法，能在综合把握环境的各要素、施工工艺和市场需求诸要素的基础上对环境进行设计。本专业设立以来，与企业合作建立实习基地，校企联合科研创新，推荐学生就业，为企业输送了大批的优秀人才，获得了良好的社会声誉。每年邀请专家、学者来校讲座交流。与企业联合设置奖学金，鼓励优秀的学生、帮助家庭困难的学生。

根据学校学院整体目标规划，培养具有国际化视野的应用型人才我们对本专业毕业生提出更高要求：

1. 知识结构要求

（1）人文社会科学知识：具有基本的人文社会科学基础知识，包括熟悉经济学、社会学、哲学、历史等社会科学基本知识；对文学、艺术、法律等方面进行一定修习。

（2）工具性知识和专业基础知识：学习一门外语，具有一定的听、说、读、写、译能力；具有设计形式美学规律知识；具有设计史研究的理论知识；掌握环境设计方法和技能知识。

（3）专业技能知识：掌握建筑与环境设计的相关技术以及各类材料的施工工艺；掌握环境设计创作的专业技能和方法；能熟练地运用各种相关软件和设备设计创作环境设计作品；掌握环境设计的调研方法和设计流程。

（4）综合专业知识：具有文化艺术与跨学科知识素养，了解我国环境设计领域的方针、政策、法规以及国内外发展动态；掌握文献检索、资料查询方法，掌握一门外语，具有一定的理论研究和设计实践的能力。

2. 能力结构要求

(1) 基础能力：具备有效的语言表达与沟通交流能力；能够运用外语进行阅读、写作和口头表达；具有设计调研分析能力；准确地表达设计意图，并熟练掌握多种设计软件进行环境设计表现。

(2) 专业能力：具有艺术审美、空间形态造型的能力；具有设计思维、方法、专业基础知识应用的能力；具有环境设计表达的能力。

(3) 实践能力：掌握基本的施工技能，熟悉材料及加工工艺，具有综合运用所学知识解决实际问题的基本能力。

(4) 创新创业能力：有较强的创新创业意识和初步的创新创业能力。

(5) 沟通协作能力：具有良好的语言和文字表达能力，交流沟通、社会适应和团队合作的能力，具有一定的国际视野和跨文化交流能力。

3. 素质结构要求

(1) 人文素质：树立正确的世界观、人生观和价值观；具有较高的政治理论素养、人文社会科学素养和思想道德修养；具有社会责任感以及良好的职业道德，遵守学术道德规范。

(2) 专业素质：具有严谨求实、开拓进取的工作作风，实践创新的基本素质；具有强烈的社会责任感和环保意识；具有吸收借鉴其他艺术门类的探索意识。

(3) 身心素质：达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄；具有良好的心理素质。

（二）在校生规模

青岛城市学院艺术与设计学院环境设计专业为山东及周边地区输送了大量环境设计优秀人才，树立了良好的声誉。截止到 2022 年 11 月环境设计（专升本）专业在校大学生人数为 2021 级 62 人，2022 级 57 人，总计 119 人。

（三）课程设置情况

1. 创新教学理念把握跨学科融合

以现代眼光审视环境设计专业，弱化环境设计专业独立教学的理念，转变单一教学模式，重视专业融合，将文学、美学、政治、历史等融入到环境设计专业中，并加入建筑学、土木工程、计算机技术等交叉学科，将环境设计专业课程单一化转向于综合化、多元化、融合化的趋势，以此促进环境设计专业教学的发展。

2. 以学生为中心实施成果导向教学设计

以学生为中心、OBE 成果导向理念，根据专业核心岗位和典型工作任务明确毕业生的知识、能力、素质要求，明确课程体系与毕业要求、培养目标的关系，以“通识教育、专业教育、专业实践、创新创业教育”作为课程体系的基本结构，梳理课程的逻辑层次，构建实用的课程体系。

3. 实行项目实践协同育人教学模式

坚持产教融合战略，与行业企业合作，以提高人才培养质量为目的，共定人才培养

方案、共建课程，共同实施培养过程，充分体现开放式合作培养机制。根据学生的特点，发挥学生专科学习成果的优势，以项目制为核心课程形式，为学生提供施工现场等实训场所，在项目中深入专业知识、设计方法与行业要求。本专业现有的合作单位包含有甲级设计院，并与建筑企业密切合作。2020 级环境设计（专升本）培养计划加大了学生的实践能力培养，实践学分占总学分 52.17%，凸显专业应用性。

4. 明确人才培养方案的目标与毕业要求

培养目标符合专业国家质量标准，彰显学校办学目标和本专业办学特色。毕业设计（论文）的要求按照“国家标准”结合专业特点。积极推进毕业论文（设计）工作的科学化、规范化管理，加强对毕业设计（论文）选题、开题、答辩等环节的全过程管理，严格选聘指导教师，对毕业论文（设计）形式、内容、难度进行严格监控，提高毕业设计（论文）质量。为加强本科生学术道德建设，规范本科生学术行为，学校通过使用“中国知网”大学生论文检测系统对届本科生毕业论文（设计）进行了全员检测，严格毕业论文答辩资格审查，进一步完善细化按专业分类的毕业设计质量标准。

5. 完善课程设置及学分比例

为保证学生培养质量，要求根据专业教学质量国家标准，参考《普通高等学校本科专业目录和专业介绍》的专业相关要求或专业认证要求，明确专业核心课程，并标示清楚（专业核心课程必须是必修课程）。学分修订参考国家标准的具体学分要求，在国家质量标准区间内设置学分，不超过国家质量标准规定的上限。

6. 加强课堂思政，三全育人模式

新版人才培养方案在流程合规性上很好地继承了旧版强化方案修订过程指导的传统，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，全面推进课程思政建设，促使各类课程与思政课程同行。为进一步实施立德树人根本任务及推进 新版人才培养方案落地，构建全员全方位全过程育人机制。

7. 丰富课程设计，构建课程梯度

构建现代化的课程教学体系，明确课程教学顺序，理论课程知识先于实践课程，加强过程性考核标准，以此促进学生环境课程学习的质量。第一学年设有设计概论设计思维与表现、建筑设计基础、室内设计初步、空间模型制作、景观设计初步、公共空间设计表达等课程，夯实专业理论基础，强化学生设计思维表现能力和专业识图制图能力；第二学年设有居住空间设计 II、家具综合设计 II、景观规划设计 II、商业空间设计等课程，通过实践项目引入课程教学，对环境设计专业所涵盖的专业方向内容进行系统化学学习，在该阶段全面提升学生的实践能力，并通过毕业设计和毕业实习，使得学生实践能力满足行业发展需求。

本专业课程类别由通识教育课程、专业教育课程、实践教学课程组成。其中专业教育课程包括——学科基础课、专业课、专业任选课。

表 1： 各环节学时学分比例

理论教学								
课程平台	课程性质	模块	学时				学分	
			理论学时	实践学时	学时总数	占总学时比例	学分总数	占总学分比例
通识教育平台	必修	通识课	288	/	288	24.32%	15	21.13%
	选修	公共选修课	32	/	32	2.70%	2	2.82%
专业教育平台	必修	学科基础课	20	44	64	5.41%	4	5.63%
		专业课	40	568	608	51.35%	38	53.52%
	选修	专业任选课	36	156	192	16.22%	12	16.90%
理论教学总学时、总学分小计			416	768	1184	100%	71	100%
实践环节								
课程类别	课程模块	环节性质	实践学时/周数		学分		占总学分比例	
实践教学平台	集中实践	必修	18周		18		19.57%	
理论课程折合		必修	416		26		28.26%	
实践环节合计			18周+768		48		52.17%	
总学分（理论教学+实践环节）合计			92					

说明：

1. 选修课（理论选修+实践选修）学分占总学分比例19.72%
2. 课内总学时=理论教学总学时+独立实验学时+理论课程折合= 1184

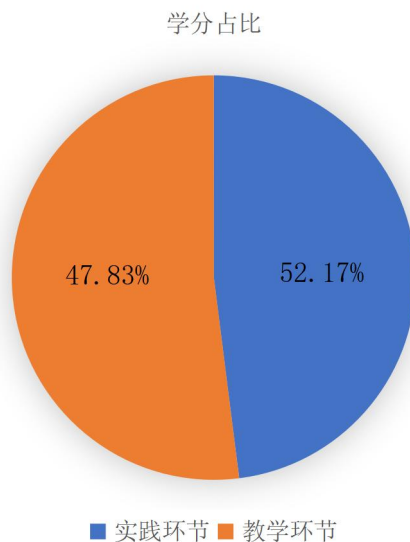


图 1：学分占比

（四）创新创业教育

创新创业教育重点对专业基础课和专业设计课程阶段的各实践教学环节进行系统的模式和内容改革，从虚拟课题逐渐改为实际实践项目，建立从专业基础课到专业设计课阶段的新模式基础上的设计实践教学新体系，并突出设计系统性、完整性和实效性。环境设计专业根据专业发展设有多个专业工作室，工作室课程等均为专业教师将实践项

目引入教学课堂，通过这些专业课程的学习，使学生真正能够学会知识、技能，并合理运用到实际工作中去，让学生了解企业一线的知识和专业技术技能的实际应用，促进学生学习兴趣和专业技能操作能力的提高。

环境设计（专升本）专业通过专业实力和专业辐射力，服务区域经济和传承与发扬地域文化，给区域经济内的企业和行业发展提供技术与人力支持，同时开拓社会文化和行业服务，先后与十多个企业建立有效的资源合作机制，搭建创意产业与学科建设交流平台，建设产学研一体化基地建设模式。通过交流平台和产学研基地，将企业项目和社会比赛项目导入课堂，进行项目化教学改革理论创新与实践探索，努力培养出高素质的创新型应用专业人才。

课程体系建设中，环境设计专业除大四毕业班以外的三个年级都将夏季学期的学习任务聚焦于创新教育与实践设计上，相应课程设置有大一学期的《美术实习》、大二学期的《设计考察》、大三学期的《专业认知实习》，足见本专业对创新创业教育的重视与实施力度。实际上，环境设计专业对创新创业教育的践行不止于课程体系的设置上，在各个课程的教学过程中教师均鼓励学生走出校园、积极参加社会实践，在调研与实践任务中增进对本行业的了解。环境设计专业积极组织学生参加各类专业比赛，本学年组织参加并获得的主要奖项有：第十届全国高校数字艺术设计大赛、米兰设计周-中国高校设计学科师生优秀作品展等奖 100 余项。

三、培养条件

（一）教学经费投入

环境设计专业充分利用学院现有的教学条件，挖掘各种资源为教学服务。目前共建有 4 个工作室，每个工作室配置了投影仪和设备。学院资料室藏书量大，包括专业图书 300 余部、设计杂志 50 余种。随着这两年社会的不断需求以及生源的质量要求，教学经费投入也在逐年增多，每年拿出专项经费保证专业建设，使专业建设能够得到充分保证，2021-2022 年环境设计（专升本）专业的教学经费投入和教学设备投入共计 32 万余元。

（二）教学设备

本专业教学基础设施基本齐全，拥有多媒体教室，能保证日常教学的需要。本专业为更好的配合教学，工作室建设是专业的硬件部分，是办学的必备条件，也是办学能力的重要标志。以工作室为依托促进学生创新创业能力培养与课程实践教学，工作室与实验室建设也逐年改进提升。拥有专业教室 30 多个，满足本专业学生开展学习活动需要。

教学设备主要包括：多媒体教室（含电脑、投影仪、中控、音箱等），主要用于理论课教学。理论教学、实践教学的教学设备主要包括：

表 2：环境设计（专升本）专业教学设备表

教学科研仪器设备名称		数量 (台、套)	单价 (元)	合计 (元)
绘图桌		426	500	213000
投影仪		3	2500	7500
工作室电脑		1	5000	5000
机房电脑		120	5000	600000
小蜜蜂扩音器		2	100	200
激光笔		1	100	100
家具设计工作室	推台锯	2	80000	562600
	细木工带锯	1	30000	
	细木工带锯	1	21000	
	曲线锯	4	8000	
	木工车床	4	39000	
	木工车床	1	24000	
	木工平压刨	1	22000	
	木工压刨	1	20100	
	台钻	1	14000	
	砂柱机	1	6600	
	砂带砂盘机	1	1400	
	砂盘机	1	3000	
	吸尘器	4	12000	
	打榫机	1	5000	
	水冷磨刀机	1	3500	
	立轴铣	1	16000	
陶艺设计工作室	电窑	1	100000	137000
	拉胚机	8	3000	
	泥板机	1	5000	
	倒模机	1	5000	
	贮泥箱	2	1500	
合计				1402100

(三) 教师队伍建设

师资队伍是专业与学科建设的根本。环境设计（专升本）专业一直重视师资队伍的

建设，在教师培养模式改革和实践中进行了有益探索，采取了多项举措：坚持选派青年教师外出学习和培训（西交利物浦大学领导与教育前沿院的研究导向型教学研修项）；选派教师利用全国高校网络培训中心网站听课学习；借助学院暑期充电活动，有针对性地先后邀请专家进行讲座，提高青年教师教学能力；改革教学竞赛模式，组织教学竞赛与观摩，通过以赛促建，教师教学能力得到提高，促使教师将高素质应用型人才培养落到实处。

目前环境设计专业教师队伍的学历、年龄、学缘、职称等结构较为合理，形成了一支综合实力较强的教学梯队。环境设计（专升本）专业现有专业教师 9 人，其中具有高级专业技术职称的 3 人，讲师 4 人，拥有硕士学位的教师 7 人，约占专业教师队伍总数的 77.7%，另有兼职教师 1 人。环境设计（专升本）专业在教师队伍建设中，始终注重师资队伍的结构，教师分别来自东北师范大学、韩国启明大学、青岛大学等国内外著名院校。教师团队逐渐形成教学、实践、科研团队，从而加强专业的建设。

近年来，教师中主持参与课题 15 项，发表论文 50 多篇，每年都会有教师在自己的专业领域获奖或指导学生获奖，如全国高校数字艺术设计大赛、米兰设计周-中国高校设计学科师生优秀作品展等，教师的专业水平越来越高；教师团队逐渐形成教学、实践、科研团队，从而加强专业的建设。

表 3：环境设计专业教师职称情况

职称	教授	副教授	讲师	助教	总人数
数量	0	3	4	2	9

（四）实习基地

作为一门应用性学科，环境设计（专升本）专业除了基础的课程教育外，更以系部建设为依托，增强学生的校外实习培养，为取得良好的实践效果，加强优秀的校外实习基地的建设。通过实习基地的实践实习，让学生将专业知识强化，感知认识能力提高进而为走向社会、走向工作融入到将来的环境中奠定基础。

环境设计（专升本）专业现已与青岛博远设计事务所、青岛凯旋装饰有限公司、青岛易尚国际装饰有限公司、青岛元洲装饰有限公司、青岛一木集团有限责任公司、青岛裕丰汉唐木业有限公司等 12 家公司正式挂牌成立实习基地，这些实习基地都是以设计、施工和管理为主，基础设施完善，环境条件优越，其硬件设施为本专业实践教学的开展提供了有力的基础保障，同时也为学生职业素养的养成以及专业能力的促进提供了必备的条件。

表 4：实习基地一览表

序号	单位名称	覆盖专业	签约时间	可提供岗位数
1	青岛金森装饰工程有限公司	环境设计	2010	20
2	青岛风向标装饰工程有限公司	环境设计	2012	10
3	青岛西格玛木业有限公司	环境设计	2014	4
4	青岛东方家园装饰有限公司	环境设计	2014	30
5	青岛富鹏家居有限公司	环境设计	2014	7
6	青岛博远设计事务所	环境设计	2016	4
7	青岛凯旋装饰有限公司	环境设计	2016	5
8	青岛易尚国际装饰有限公司	环境设计	2016	5
9	青岛元洲装饰有限责任公司	环境设计	2016	5
10	青岛元筑尚品装饰公司	环境设计	2016	2
11	青岛悦享恋家装饰有限公司	环境设计	2017	4
12	青岛亿乐筑家装饰工程有限公司	环境设计	2017	5
13	青岛裕丰汉唐木业有限公司	环境设计	2018	40
14	青岛一本集团有限责任公司	环境设计	2018	5
15	青岛城市人家装饰有限公司	环境设计	2019	40
16	青岛中世纪装饰有限公司	环境设计	2019	10
17	金东数字创意股份有限公司	环境设计	2021	20
18	丝路视觉科技股份有限公司	环境设计	2021	10
19	德才装饰股份有限公司	环境设计	2021	20

（五）信息化建设

本专业教学紧跟时代发展，采用先进的教学手段，教师综合应用信息化手段创新教学方法，推动教师转变教学方式。将互联网思维应用到现有教学方式上，积极改革创新。一方面通过申报项目、参加省级校级比赛推动教师建设网络课程；运用微信“雨课堂”积极探索理论教学与实训操作结合的教学模式，大幅度增加讨论式学习和实训课时比重，着重培训学生的专业技能。另一方面通过空间与慕课结合，开发了“翻转课堂”的教学形态，并且还利用微信、QQ 强化教学活动，让学生在实习中成长，让实习中的问题讨论成为教学的重要环节。

环境设计专业努力打造具有高阶性、创新性和挑战度的线上教育课程，引进了中国大学 MOOC、智慧树、超星等多个国内知名 MOOC 平台的优质课程，专业教师积极建设线上课程，如在学校泛雅平台上张念伟与崔艳丹老师的《设计制图》，目前已经完成大部分的建课内容，后期还需要视频优化便可满足线上教学。孙力杰老师在山东省高效教师教学比赛——课堂教学赛项中的课程《设计思维》运用了微信及互联网（在线文档）开展了教学活动，增强了师生互动及学生与外界的即时沟通，取得了良好的效果和优秀的成绩。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

在产学研协同育人的视角下，环境设计（专升本）专业在开展教育教学活动时，不仅有专业教师的参与，也不断加入同样作为培养主体的企业和政府。企业与学校一起建立人才培养模式中的规章制度，共同培养人才，针对学生的总体情况，共同研究课题，努力拓宽学生的就业渠道，打造“项目制”教学模式。

“项目制”是学生了解实际知识、掌握知识技能、培训职业能力的重要手段。在“项目制”教学课程设计理念上，以学生的知识结构为依据，以企业实际的设计项目或研究课题为依托，以各种专题训练为基础。通过企业的实际的设计项目或研究课题，学生将所学专业理论知识、实践技能转化为职业素养。在导师指导下，以“从业”的要求为根据，在项目课题中完成相关课程专业知识的学习与内化。

“项目制”教学是加强校企合作的有效途径。根据企业单位的实际需要，共同确定学校的课程设置、课程内容、教学方法和目标，通过“项目制”课程，使学生建立起自己的知识、技能和素质结构。在实施过程中，利用企业市场资源，参与教学过程，协助学校实施教学计划。通过有深度和广度的校企合作项目改进教学方法，让企业全面参与到学校人才培养的过程中来，以“项目制”教学为依托实现产品设计教学良性发展。

本专业在产学研协同育人机制结合方面注重理念创新、理论探索、制度建设、平台构建、文化倡导等方面的综合协调；注重因材施教，把人才培养置于产学研的各个环节，形成课题驱动、项目任务驱动等多样化实施路径。

2021-2022 年为进一步优化现有的实践教学体系，强调专业充分发挥特长，不断强化“实践教学”的有效性与正对性。确立“实践”导向理念，保证所有项目源于合作企业真实运营，确立“课程围绕项目设计，项目源自企业真实，企业吻合就业面向，实操训练直指就业”的四维教学与课程设计体系，破除传统教学过程中按门设课、破除不同课目条块分隔、破除课目分隔造成的学生认知体系碎裂；确立围绕核心项目统筹设计课程体系的思想，将学以致用理念与现代高等教学实践有机结合，在一破一立的辩证互动中探索具有专业特色的课程编排设计改革与实践。

（二）合作办学

环境设计（专升本）专业关注行业发展、市场需求与学术前沿动态，注重引进行业内专家学者来校举办讲座，如青岛农业大学艺术学院崔晓磊教授等；建立联合培养机制，在专业方面提升主要是校企合作，目前与德才装饰股份有限公司、丝路视觉科技股份有限公司进行专业上的交流与合作；积极开展国际化合作项目，目前已经与英国伯明翰城市大学达成合作协议，英国创意艺术大学等正在洽谈。

（三）教学管理

教学管理是环境设计（专升本）专业教育中的重要内容，为了使教学活动达成学校既定的人才培养目标，保证良好的正常教学秩序进行。以系为单位开展一系列的教学模

式探索，包括教学计划管理、教学运行管理、教学质量管理与评价，以及学科、专业、课程、教材、实验室、实践教学基地、学风、教学队伍、教学管理制度等教学基本建设管理，还包括教学研究与教学改革管理。通过制定教学工作计划，加强了教务行政管理工作，明确了教学工作目标，保证了学校教学工作有计划、有步骤、有条不紊地运转，提高了教学质量。

1. 树立“以生为本”的教学管理理念

本专业树立“以生为本”理念，以提高学生综合素质和实践能力为目标，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，从进入校园开始，就要求学生严格遵守各项教学管理制度，帮助学生系好人生第一粒扣子。此外，本专业一向倡导以学生为主体，以学生的需求为导向，尊重学生的个性发展和个性差异，积极探索开发创新型的教学设计和课堂形式，充分发挥新媒体技术在教学管理中的应用，提高课堂积极性和活跃度。

2. 提升教学管理人员业务素质

主张教学管理人员加强理论和业务学习，丰富自身的专业知识，广泛涉猎前沿理论，注重积累和沉淀，在新形势下关注热点问题和重点、难点问题，提升专业素质，紧跟高校教育发展趋势，解放思想、实事求是，及时更新工作思路，勇于创新、勇担重任。

3. 建立精细化教学管理模式

教学管理紧密围绕学生学习生活的需求，精准把握教育教学规律，分类、分层精细化管理手段。教师在教育教学管理中，根据学生的喜好特点、成绩高低等进行分层管理，因材施教，提升学生管理和服务水平；根据社会发展和企业需求，更新人才培养方案，积极开发社会新课程，在培育过程中使学生所学的专业课程与社会需求相匹配。

4. 开展听课、评课和教学检查，加强课堂教学质量监控

教学管理人员通过听课、巡视、检查等方式深入教学一线，及时发现和解决问题。每学期以教研室为单位开展教学期中检查，每周教研室组织开展教研活动至少一次，就专业发展和教学科研活动开展研讨，帮助教师提高教学水平。建立了定期教学检查制度、学生信息反馈、学生评教、教师互学、教师互评等教师质量评价制度，注重信息反馈。定期召开师生座谈会讨论教学情况，检查教师教案、作业批改、考勤、教学日志等情况，及时发现和解决问题，保证本专业教学高质量稳定运行。

5. 推进“高影响力教学”落实

积极学习并在课程教学中使用高影响力教学方法，对于“高影响力教学”环境设计专业教师要做到：一是准确把握课程标准，设计合理的教学目标；二是认真备课，力争所备课程对学生具有足够的吸引力，提高学生学习兴趣；三是努力上好每一节课，根据不同的课程安排运用不同教学技巧；四是注重对课后的辅导和作业的评析；五是注重方法指导，培养学生的能力；六是积极参与听课、评课，虚心向同行学习教学方法，博采众长，提高教学水平。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

环境设计（专升本）专业培养目标明确，学生综合素质较好，具有扎实的环境设计的理论基础、良好的人文素质、较强的专业实践技能，以及一定的自主创新能力，基本上符合培养目标的要求。本专业目前已培养一届毕业生，学生就业情况较好。2022 届毕业生 42 人，就业率 80.95%。

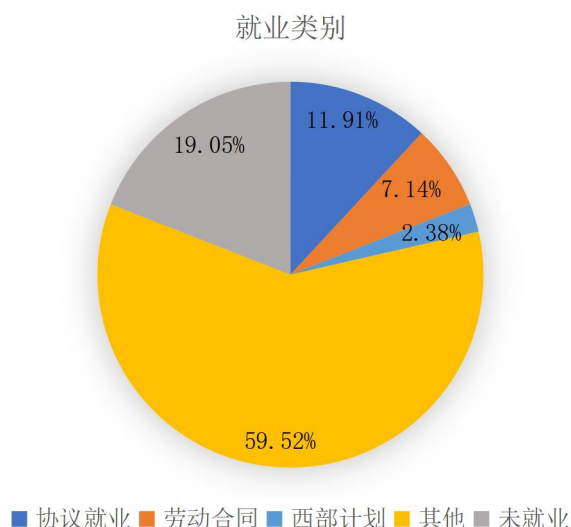


图 2：就业类别

（二）就业专业对口率

每年 11 月前后艺术与科学学院都举办环境艺术设计类人才的专场招聘会，根据近几年的就业市场来看，该专业社会需求旺盛，提供职位数每年会满足应届毕业生的需求，就业形势较好。2022 届学生，在第 4 学期进行毕业实习，其专业能力得到了多数用人单位的认可，有些公司保持和专业的长期联系，每年定向在环境设计系毕业生中招聘工作人员。

2022 届毕业生就业所属行业集中在“装饰设计”、“景观展示”、“教育培训”、“设计策划”，专业对口率较高，职业满意度最高，薪酬待遇基本符合预期。

据用人单位反映，用人单位对我院毕业生的满意度较高。用人单位对我院毕业生的普遍评价是：思维活跃，富于想象和创造力；情感丰富，善于与人交往，社会适应能力强；实践动手能力强、专业素质过硬、工作上手快、业务能力强，能很快成长为单位的骨干。

（三）毕业生发展情况

室内装饰公司设计师：此为本专业核心就业方向。主要从事室内空间的规划、研究、设计、形成以及工程实施。

展示设计公司设计师、景观设计师、家具设计师：此为本专业拓展就业方向。具有从事装潢设计、从事企事业展示方案设计、会展策划、陈列布置、从事景观规划类相关设计工作、从事家具设计等应用型专门人才。

2022 届毕业生是环境设计（专升本）专业的第一届毕业生，整体学习状况良好，热

爱设计行业，在工作中具有较强的专业能力，能够达到学校培养目标的要求，在文化基础、职业道德、职业素养、职业技能各方面均全面发展，在各自岗位上获得领导及同事的一致认可。

（四）就业单位满意率

2022 届毕业生对目前工作总体的满意度相对较高，表明毕业生对目前就职岗位和发展前景等方面比较认同，目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。从 2022 届毕业生就业单位情况看，用人单位普遍反映环境设计（专升本）专业毕业生专业知识扎实，综合素质较高，执行力强，对本专业学生的认可度较高。

（五）社会对专业的评价

毕业生在单位工作认真负责，专业操作技术过硬，受到用人单位一致好评。学生家长以及行业组织也对环境设计（专升本）专业培养水平给予一定的肯定和认可，扩大了社会影响面，很多家长咨询、多方用人单位前来洽谈。学生选择环境设计专业的意向较强烈。

用人单位对毕业生就业能力及职业素养对目前工作满足度的评价较高，满意度均在 90%以上；用人单位对毕业生的爱岗敬业、积极进取、语言表达能力对目前工作满足度的评价相对较高。

（六）学生就读该专业的意愿

近三年来本专业学生报到率均达到了 90%以上，2021 与 2022 级环境设计（专升本）专业报到率为 100%，就读意愿较强。从目前我专业学生的就业工作情况来看，大部分同学认可自己当初的专业选择，并坚定的从事和专业相关的工作，认为专业具有广阔的职业发展前景。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

目前为止还没有学生自主创业，原因是人才培养方案中对于本专业毕业后的初始岗位的设计为环境艺术设计公司的设计师，待工作 1 至 2 年，积累一定的实践及管理经验后，才能有一定的自主创业能力。

（二）采取的措施与建议

根据近年来的就业创业形势，我系毕业生就业创业工作机遇与挑战并存。一是当前就业市场整体疲弱，对口工作劳动力需求总量增长的趋缓。二是艺术教育前期投入较大导致的就业期望较高，大学生的择业目标与用人单位实际需求存在落差。三是“艺考热”造成的生源充足，毕业生人数增加。就业压力大、形势相当严峻既有客观的因素，也有主观的多种原因。要缓解压力解决问题，需要社会、家庭和学校多方出力。建议有：进一步优化人才培养模式，进一步加强各类支持学生就业创业的工作平台建设，进一步整合有关力量提高人才培养质量和加大对艺术学院的投入等。

总之，结合专业实际情况，环境设计系就业创业工作将继续坚持以学生发展为本，

从社会需求和高等教育规律出发,积极构建全员参与就业创业工作的长效机制,以服务学生为宗旨,以就业为导向,以努力凝聚共识、整合各类资源和强化创新创业就业素质能力培养为途径,不断深化教育教学改革,不断创新人才培养新模式,力争毕业生就业创业工作再上新台阶,努力提高环境设计专业就业创业工作的整体水平,促进学院又好又快发展。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

目前环境设计行业是最具有潜力的朝阳产业之一,未来 5-10 年都将处于一个高速上升的阶段。面对高速发展的行业,环境设计行业人才的供应仍存在一定的缺口。随着生活水平的提高,人们对美感的追求也越来越强烈。环境设计专业作为创造美感的一门学科,也越来越受到学子的青睐。环境设计作为同城市规划设计、建筑设计一起构成国家建设设计人才格局的三个组成部分之一越来越受到重视,环境设计师可运用专业知识及技能,从事室内外空间环境设计、室内陈设设计、家具设计、景观设计等方面的工作;当然,社会生活中与环境艺术专业相联系的还远远不止这些,在建筑、市政工程设计院,房地产公司,工程造价咨询机构等都与环境艺术设计专业相关。

通过对环境设计、装饰等单位、公司进行走访、调查,由于一线施工管理人员的素质不能适应环境艺术设计过程中的工作要求,影响了新材料、新工艺、新设备的推广和使用。要改变这种现状,急需培养一大批环境艺术设计专业的高技能人才,能够为环境设计的发展提供强有力的人力支持。由此长远的看,未来三到五年环境设计产业必将迎来一个新的发展高潮。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一) 存在问题与不足

1. 本专业高层次带领人才有待增加

现在仍存在不足现象,高级职称(教授)教师现在无,大部分专业教师是青年教师,教龄短且基本上是从学校到学校,教学与社会实践经验都有待提高;对于建设一支更好地进行专业建设(教学)和学科建设(科研)的学科和学术梯队,任务艰巨。

2. 设计实践硬件环境有待完善

模型实验室、木工实验室还应继续完善建设,设计工作室根据社会发展的需求积极引入更完善的设备;教学模式与课程设置如何进一步与“以学生为中心”的研究性课题教学改革挂钩,如何落实有质量的高影响力教学实践活动,目前缺乏省级“一流课程”立项。

3. 教学、科研成果转化有待突破

本专业教师对论文发表、科研课题参与的积极性相对不高。山东省社会科学规划项目课题、山东省人文社会科学课题、山东省教育教学研究课题、山东省教育科学“十四五”规划课题科研项目暂时还未突破。

(二) 拟采取的对策措施

1. 进一步加强师资队伍建设

进一步加大人才培养、引进的力度，重点加强青年教师的培养，通过公开课、示范课、观摩课等教研活动，开展相互听课、评课、外出交流来提高教师的课堂高影响教学能力，通过挂职进修企业、驻点锻炼等形式提升教师专业能力；鼓励教师提高学历，增加教师研修、培训、外出参观考察与交流访问。

2. 进一步完善课程体系的设置

充分调研，使课程体系更加科学、合理，加强课程内容与社会实践的紧密结合。定期调整修订教学大纲，加大设计实践类教学课程的比重；进一步完善健全设计工作室管理制度；培养推出各类精品课程（线上、混合式、线下、社会实践），打造“金课”团队，争取申报成功一门以上省级“一流课程”。

3. 开发现代教育新技术，创建新型教学模式

全面深化推动教育的变革和创新，促进技术与学科的深度融合，使专业建设成为“人人皆学、处处能学、时时可学”的学习型专业。加大信息化教学设计，提高教师在教学过程中正确运用网络技术、高效利用优质教育资源的能力，推动专业教学管理、教学观念、教学模式的现代化。为学生与社会提供更多、更优质的业余学习资源，进一步发挥专业服务企业、服务社会的作用。